

# 四川理工学院

## 毕业设计（论文）任务书

设计（论文）题目：\_\_\_\_\_ 基于 B/C2C 模式的电商网站系统的设计与实现 \_\_\_\_\_

学院：\_\_\_\_\_ 计算机学院 \_\_\_\_\_ 专业：\_\_\_\_\_ 软件工程 \_\_\_\_\_ 班级：\_\_\_\_\_ 2011 级 3 班 \_\_\_\_\_ 学号：\_\_\_\_\_ 11101020323 \_\_\_\_\_

学生：\_\_\_\_\_ 叶科忠 \_\_\_\_\_ 指导教师：\_\_\_\_\_ 梁兴建 \_\_\_\_\_

接受任务时间 \_\_\_\_\_ 2015. 01. 05 \_\_\_\_\_

系主任 \_\_\_\_\_ （签名） 教学院长 \_\_\_\_\_ （签名）

### 1. 毕业设计（论文）的主要内容及基本要求

1. 熟练掌握 **PHP** 开发技术，了解对数据库进行操作的主要命令；
2. 掌握 **B/S** 开发模式的原理及应用；
3. 系统能够实现注册/登录模块，分栏目分类商品展示，购物车，订单管理，后台：学校/团队管理，后台：用户管理，后台：商品/库存管理，后台：订单管理，基于 **OAuth** 认证的全局权限管理，系统设置/自定义页面模块管理，积分系统。系统界面美观、规范，使用简单、操作方便；
4. 设计论文格式正确、文本图表清楚规范、结构合理、思路清晰；有正规的软件操作手册，提供使用说明。

### 2. 指定查阅的主要参考文献及说明

[1] Luke Welling , Laura Thomson . PHP 和 MySQL Web 开发 [M]. 北京：机械工业出版社，2005. 12

[2] 列旭松，陈文 . PHP 核心技术与最佳实践 [M]. 北京：机械工业出版社，2013. 1.

[3] 李红. 数据库原理与应用 [M]. 北京：教育出版社，2003. 3.

### 3. 进度安排

	设计（论文）各阶段名称	起 止 日 期
1	接受任务、拟定研究方法、提交开题报告	2015. 01. 05~2015. 03. 05
2	实际调研，需求分析，模块划分	2015. 03. 06~2015. 03. 16
3	前期设计、技术文档编写	2015. 03. 17~2015. 03. 31
4	详细设计、代码编写、测试	2015. 04. 01~2015. 05. 10
5	用户手册编写、设计论文编写与整理	2015. 05. 10~2015. 06. 05

注：本表在学生接受任务时下达

## 四川理工学院毕业设计（论文）开题报告

设计（论文）名称		基于 B/C2C 模式的电商网站系统的设计与实现			
设计（论文）类型		C	指导教师		梁兴建
学生姓名	叶科忠	学号	11101020323	学院、专业、班级	计算机学院 软件工程 2011 级 3 班

一、选题依据：

目前，随着互联网的普及和网络购物的兴起，网购已成为一种时尚和新型消费形式。随着市场需求的不断增大，各种大型购物网站不断出现在人们的视野中，从“淘宝”到“拍拍”，从“京东商城”到“国美在线”，网购已成为人们生活中不可或缺的一部分，其中在校大学生已然成为网购的主力军之一。然后随之而来的一些网络购物弊端也逐渐显现出来，如：送货周期长、商品质量难以保障、售后困难等。因此开发一个“一对一”的大学网络平台就能更好的为大学生提供在线购物等服务。系统可以为每一所大学创建购物页面，大学生可以通过大学管理员将自己的商品发布到所在学校的购物网上，也可以通过网站选购自己心仪的商品。大学管理员根据每天订单，将商品派送到消费者手中，用户可以先验货然后再付现金交易。这样就能很好地缩短购物周期，也能让用户购物更有保障，比传统网购更具有竞争力和吸引力。

大学生是一个拥有大量人口数量众多、高密度等特性的群体，购买力集中，对部分商品需求量大，容易受广告影响，宣传途径广且投入较小同时网上购物的大学生也越来越多，这也让我们看到了巨大的市场市场潜力。

经过一段时间的市场调查，我们发现很多学校都还没有类似本项目的网站，或者还没有像本项目所提供的同校快速购物等服务。

主要目标是建立一个全新的大学校园综合性平台以及一个快速、安全购物的新模式。我们在向每一所开通的校园提供在线购物、商品寄卖、二手交易、学习分享等主要服务的同时，我们希望建立一个新的校园购物模式，吸引更多的学生、创业者、商家加入我们。同时解决传统网购周期长、商品质量参差不齐、售后难等问题。

二、设计（论文研究）思路及工作方法

思路：

**b/c2c** 电商网站系统分为以下模块，通过以下详述的功能和相关技术实现系统的搭建：

注册/登录模块：用户可在所选的学校区域注册/登陆/购物/发布商品。

分栏目分类商品展示：商家/用户可在后台配置多层级分类目录用于前台展示。

购物车：全局的购物车功能，自动监测商品库存，商品区域，流畅的购物体验。

订单管理：查看订单状态。

后台：学校/团队管理：超级管理员可在后台添加区域/学校，并分配管理员账户。

后台：用户管理：管理注册用户的信息。

后台：商品/库存管理：管理商品详情和库存，可以方便地增删商品，修改商品信息，当商品库存为 0 时，前台将显示没有库存。

后台：订单管理：查看，更改订单状态。

基于 **OAUTH** 认证的全局权限管理：系统采用耦合度低权限细分粒度高易使用的 **OAUTH** 认证方式进行全局的权限控制，比常用的 **rbac** 权限控制方式更灵活，为权限管理提供节点和可判断的 **url** 规则，用户属于某个用户组。针对用户组授权后，在权限管理的用户授权里在当前的分组选项里输入用户 **id** 可加入当前分组。

系统设置/自定义页面模块管理：插件化的自定义模块，方便在页面中插入广告信息，新增页面模块等操作。如在页面头部或底部定义好了各种钩子，需要增加模块时，只需要定义好模块，并添加到某个钩子上，页面钩子就会自动加载该模块，使得页面耦合度低，扩展性强，维护方便。

积分系统：用户的各种行为可以积累积分，如购买/登陆等。

工作方法：

对 PHP、分布式 MySQL 数据库、JavaScript、html、css、Ajax、安全技术，缓存/负载均衡/等网站优化技

术进行研究，并运用这些技术实现系统网站的建设，使得后端灵活，高性能。通过 **Ajax** 技术，用户可以便捷地申请店铺，学校代理，购买、发布、管理商品和订单。系统前端通过 **jquery** 及 **bootstrap** 实现了响应式浏览，同时兼容 **PC** 和手机访问，丰富用户体验。

三、设计（论文研究）任务完成的阶段内容及时间安排。		
1.	2015 年 01 月 05 日—2015 年 01 月 28 日	接受任务、查阅资料、
2.	2015 年 01 月 28 日—2015 年 02 月 20 日	写开题报告
3.	2015 年 02 月 25 日—2015 年 03 月 07 日	需求分析，模块划分
4.	2015 年 03 月 10 日—2015 年 04 月 20 日	详细设计、代码编写
5.	2015 年 04 月 23 日—2015 年 05 月 07 日	模块整合、系统测试
6.	2015 年 05 月 10 日—2015 年 06 月 01 日	设计文档编写
7.	2015 年 06 月 02 日—2015 年 06 月 10 日	提交终稿、软件系统，准备答辩

指导教师意见	<div>指导教师签字：_____年 月 日</div>					
系毕业设 计（论文） 工作组审 核意见	难度		分量		综合训练程度	
	<div>系主任：_____年 月 日</div>					

设计(论文)类型: A—理论研究; B—应用研究; C—软件设计; D—其它等。

设计(论文)类型: A—理论研究; B—应用研究; C—软件设计; D—其它等。