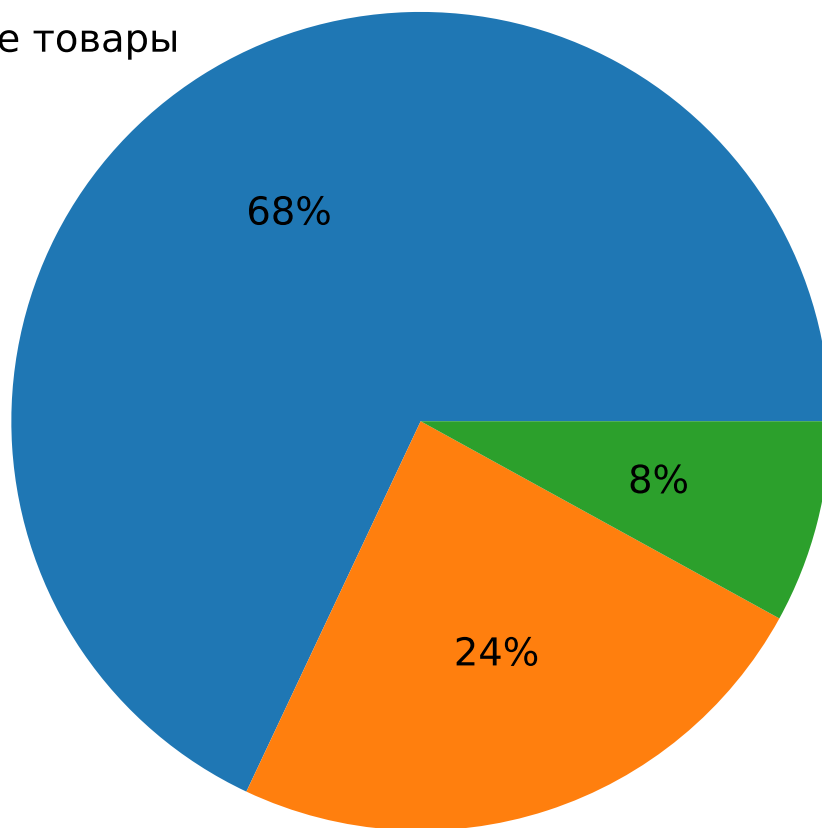


Структура выборки по товарам- (услугам-) представителям

Продовольственные товары



8%

Услуги

24%

Непродовольственные товары