O2O产品

需求文档V1.0.0

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 变更主旨 | 变更日期 | 变更工作量 | 变更人 | 核准人 |
| 01 | 新建需求 | 2017-6-26 |  | 邝海涛 |  |
| 02 |  |  |  |  |  |
| 03 |  |  |  |  |  |
| 04 |  |  |  |  |  |
| 05 |  |  |  |  |  |
| 06 |  |  |  |  |  |
| 07 |  |  |  |  |  |
| 08 |  |  |  |  |  |
| 09 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |

目录

[1. 项目背景 4](#_Toc484611497)

[1.1 目的 4](#_Toc484611498)

[1.2 适用范围 4](#_Toc484611499)

[2. 用户角色定位 4](#_Toc484611500)

[3. 产品概述 4](#_Toc484611501)

[3.1 业务流程图 4](#_Toc484611502)

[3.2 功能清单 4](#_Toc484611503)

[4. 功能性需求 4](#_Toc484611504)

[4.1 云采集UI调整 4](#_Toc484611505)

[4.1.1 控制中心UI调整 4](#_Toc484611506)

[4.1.2 数据中心UI调整 5](#_Toc484611507)

[4.2 数据隔离 6](#_Toc484611508)

[4.3 客户管理 7](#_Toc484611509)

[4.3.1 添加用户 7](#_Toc484611510)

[4.3.2 客户列表 8](#_Toc484611511)

[4.3.3 修改密码 8](#_Toc484611512)

[4.4 用户反馈 9](#_Toc484611513)

[4.4.1 云采集前端 9](#_Toc484611514)

[4.4.2 客户管理 10](#_Toc484611515)

[5. 非功能性需求 11](#_Toc484611516)

[6. 风险分析 11](#_Toc484611517)

[7. 需求Q&A 11](#_Toc484611518)

[8. 附录 11](#_Toc484611519)

# 项目背景

## 目的

将O2O的用户需求集合并转化为产品

## 适用范围

产品部、开发部、数据部、业务部。

# 用户角色定位

|  |  |
| --- | --- |
| **角色** | **定位** |
| 客户 | 前台的所有功能权限，客户可有多客户，eg：天虹、人人乐等，各客户数据相互隔离开来，如果客户要测试，可以另开账户 |
| Admin | 后台管理，公司内部人员使用，核查数据、查看业务报告、导出数据演示等 |

# 产品概述

## 业务流程图

没有对流程进行修改。

## 功能清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **模块** | **功能** | **简述** | **优先级** | **重要性** | **需求对接人** | **备注** |
| 前台功能 | | | | | | | |
| 1 | Home页 | 数据类别入口 | 通过点击不同的类型，进入到相应的数据页面，可以在后台对用户进行配置。 | P1 | 高 | 邝海涛 |  |
| 2 | 区域用户喜欢购买的店铺和商品 | 喜欢买的店铺排行 | 区域（全市）的热销店铺和商品信息及图表分析 | P1 | 高 | 邝海涛 |  |
| 喜欢买的商品排行 |
| 定位区域分析 |
| 店铺详情 |
| 3 | 地址列表 | 地址列表 | 用户可以根据自己的需求，设置需要查看的区域数据 | P1 | 高 | 邝海涛 |  |
| 添加地址（修改/删除） |
| 修改地址标签 |
| 设为默认 |
| 4 | 用户反馈 | 建议反馈 | 建议反馈 | P2 | 高 | 邝海涛 |  |
| 后台功能 | | | | | | | |
| 1 | 用户管理 | 用户列表 | 对前台用户的管理配置 | P2 | 高 | 邝海涛 |  |
| 添加用户 |
| 2 | 用户反馈管理 | 用户反馈列表 | 收集用户的反馈 | P2 | 高 | 邝海涛 |  |

# 功能性需求

## Home页

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 不同的用户所需要的数据不一致，目前有4个类别数据，分别对应4个数据入口 |
| 页面描述 | 1. 展示四个类别，点击进入到相应的类别下 |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 如果用户配置中只有一个类别，那么直接进入到相应的类别中，不展示Home页； 2. 如果用户配置中有多个类别，那么展示Home页，点击类别进入到相应的类别中。 |
| 补充说明 | 无 |

## 区域用户喜欢购买的店铺和商品

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要了解某个城市或区域的市场数据和用户的消费数据 |

### 喜欢买的店铺排行

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要了解某个城市或区域用户喜欢购买的热销店铺 |
| 页面描述 | 1. 菜单栏，点击相应的名称进入到相应的功能页面 2. 地址栏，地址栏有2级，1级是城市（这个是固定好的，需评审确认做哪些城市），2级是该城市下用户添加的地址标签。 3. 内容栏，内容栏中展示四个平台的店铺数据：美团外卖、饿了么、百度外卖、京东到家。 4. 顶部主要展示比一比logo、对应的类别名称、更新时间、欢迎词、用户快捷功能。 |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 用户选择地址栏中不同的地址标签，展示该地址附近1KM范围内热销TOP30的店铺（按Home页选择的类别）；如果标签是全市，则显示全市的TOP30店铺数据；用户首次进来的时候默认显示深圳地区【全市】标签的数据。 2. 内容栏详细数据包含以下字段信息：   排名：就是按销量进行排名的序号  店铺名称：各大平台店铺的名称  月销量：各大平台的店铺月销量  月销售额：根据累计数据通过算法模型计算出来（如何计算由开发决定）  客单价：月销售额/月销量 – 活动满减额度（月销售额/月销量）  注：京东到家不显示月销售额和客单价  主打品类：各大平台店铺类别中的前10个类别  活动力度：各大平台店铺中的活动内容（包含APP全部）  配送服务：各大平台店铺的起送价、配送费、时效  评分：各大平台店铺的评分（综合评分、服务态度、商品评分）  在售SKU数：各大平台店铺中正在售卖的商品SKU数量  热销TOP15：点击弹窗展示该店铺热销商品TOP15包含：商品名称、价格、销量（京东到家不展示销量）   1. 点击店铺名称在新标签页中打开“店铺详情”页面。 2. 顶部的用户快捷功能：用户反馈和退出登录，点击用户反馈在新标签页中打开“用户反馈”页面，点击退出登录，退出用户重新返回登录页面。 3. 地址栏中点击或鼠标移动到相应的一级地址栏中会展示该一级地址下的二级地址标签，点击二级地址标签，展示该地址标签下的数据。 4. 点击地址标签中的【地址管理】在新标签页中打开“地址列表”页。 5. 内容栏中通过不同的标签页（四大平台）展示不同平台的数据。 6. 内容栏中点击【导出】按钮，导出当前标签页中的数据。 |
| 补充说明 | 无 |

### 喜欢买的商品排行

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要了解某个城市或区域用户喜欢购买的热销商品 |
| 页面描述 | 1. 同4.2.1 |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 内容页详细数据包含以下字段信息：   排名：按销量排名的序号  商品名称：售卖商品的名称  月销量：该商品在平台店铺中的月销量  月销售额：根据累计数据通过算法模型计算出来（如何计算由开发决定）  规格：该商品的规格  价格：该商品当前的价格  店铺名称：该销量的商品来自于哪个店铺   1. 用户选择地址栏中不同的地址标签，展示该地址附近1KM范围内热销TOP20的商品数据（按Home页选择的类别）；如果标签是全市，则显示全市的TOP20的商品数据； 2. 内容栏中点击不同的标签页（四大平台）展示不同平台的数据。 |
| 补充说明 | 无 |

### 定位区域分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要了解某个城市或区域的整体情况 |
| 页面描述 | 1. 同4.2.1 |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 内容页中展示该区域的统计信息：（该定位区域1KM范围内）   区域店铺数量：统计所有店铺数量之和，并对比上个月新增多少家，如果有减少则显示负数。  区域月销量：统计所有店铺月销量之和并环比上月数据，增加显示向上的小箭头和红色，降低显示向下的降头和绿色。  区域月销售额：统计所有店铺月销售额之和并环比上月数据，增加显示向上的小箭头和红色，降低显示向下的降头和绿色。  客单价：店铺的客单价按销量加权均值  平均评价：店铺的评价按销量加权均值  平均送达时间：店铺的配送时间按销量加权均值  区域销售数据图表：  表一：Top10热销单品和销量占比：商品名称，月销量，月销售额，区域销售占比（商品月销量/区域商品总销量）  表二：Top10热销店铺和销量占比：店铺名称，月销量，月销售额，区域销售占比（店铺月销量/区域店铺总销量）  表三：价格段分布SKU占比及销量销售额占比：价格段（每间隔5划分，如果0-X区间的SUK小于等于5%，则第一段为0-X，最后一段如果Y-∞小于等于5%，最后一段显示Y+），SKU数，SKU占比，销量，销量占比，销售额，销售额占比，件单价（销量加权平均值）  注：京东到家没有商品的销量、销售额及店铺的销售额  图一：按照表一的店铺名称、区域销售占比形成的饼图  图二：按照表二的商品名称、区域销售占比形成的饼图  图三：按照表三的价格段、SKU占比形成的饼图  图四：按照表三的价格段、销量占比形成的饼图       1. 【图形】和【列表】可以切换显示，默认显示图形。 |
| 补充说明 | 无 |

### 店铺详情

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 查看店铺详情 |
| 页面描述 | 1. 顶部是logo和平台标题； 2. 中间是导航栏 3. 内容栏是店铺详细信息 |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 展示该店铺的详细信息：   平台选项：属于哪个平台的数据，点击可以切换并刷新数据。  店铺名称：店铺的名称  店铺地址：店铺的详细地址  区域排名：店铺在该地址标签下的排名 以及对比上个月的排名情况  城市排名：店铺在该城市的的排名以及对比上个月的排名情况  月销量：店铺在该平台的月销量 以及对比上个月的环比数据  月销售额：店铺在该平台的月销售额 以及对比上个月环比数据（算法由开发决定）  客单价：月销售额/月销量 – 活动满减额度（月销售额/月销量）  总体评价：店铺在该平台的总体评价  营业时间：店铺在平台的营业时间  电话：店铺的电话号码  店铺销售数据图表：  表一：主打品类SKU占比及销量销售额占比：主打品类、SKU数、SKU占比、销量、销量占比、销售额、销售额占比、件单价（销量加权平均值）  表二：价格段分布SKU占比及销量销售额占比：价格段（规则同4.2.3）、SKU数、SKU占比、销量、销量占比、销售额、销售额占比、件单价（销量加权平均值）  注：京东到家没有商品的销量、销售额及店铺的销售额  图一：按照表一的主打品类、SKU占比形成饼图  图二：按照表一的主打品类、销量占比形成饼图  图三：按照表二价格段、SKU占比形成饼图  图四：按照表二价格段、销量占比形成饼图       1. 【图形】和【列表】可以切换显示，默认显示图形。 |
| 补充说明 | 无 |

## 地址列表

### 地址列表

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要监控/查看不同定位地点的数据，需要对定位地点进行管理 |
| 页面描述 | 1. 顶部是logo和平台名称 2. 面包屑导航栏 3. 功能栏，主要是添加地址功能，及地址添加数量提示功能 4. 列表栏，展示用户添加的地址以及地址标签以及相应的操作功能 |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 通过功能栏中的添加地址功能，可以在新页面打开添加地址页面；暂时不对地址标签数量做限制 2. 列表栏中，城市是确定的（目前要确定做哪些城市）。 3. 城市下面会默认有一个“全市”的标签，这个标签不能进行修改等操作，只有“设为默认操作”；所有的用户登录进来都是以 “深圳市”—“全市”作为默认地址。 4. 可以对城市下除“全市”之外的其他标签进行“修改地址标签”“修改”“删除”“设为默认”的操作。 5. 列表中的地址可以收缩和展开。 |
| 补充说明 | 无 |

### 添加地址（修改/删除）

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要监控/查看不同定位地点的数据，需要对定位地点进行添加 |
| 页面描述 | 1. 顶部是logo和平台名称 2. 面包屑导航栏 3. 搜索框，用户可以对地址按名称进行搜索 4. 地址列表栏，根据用户搜索的结果进行列表展示 5. 百度地图 |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 搜索框的城市选项是固定的，按确定的城市来 2. 用户在搜索框中输入地址信息进行搜索 3. 搜索的结果显示在地址列表中。 4. 使用地址列表中的“添加地址”功能，在地址列表页中添加新地址，地址标签取用户搜索框输入的前7个汉字。 5. 修改地址的时候同添加地址一样，按钮名称为“修改地址”，修改成功后地址列表中的“地址”和“地址标签”都要修改，“地址标签”的修改规则同添加地址。 6. 点击地址列表中某地址后面的“删除”，弹窗确认是否删除，确认则删除该条数据。 |
| 补充说明 | 无 |

### 修改地址标签

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要监控/查看不同定位地点的数据，定位的地址比较长，所以需要地址标签 |
| 页面描述 |  |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 点击某地址后面的“修改地址标签”，弹窗对地址标签进行修改      1. 输入新标签，确认后对地址标签进行修改；地址标签不能超过10个汉字。 |
| 补充说明 | 无 |

### 设为默认

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 用户需要监控/查看不同定位地点的数据，定位的地址比较多，需要有一个默认地点 |
| 页面描述 |  |
| 优先级 | 高 |
| 需求描述 | 1. 点击某地址后面的“设为默认”，该地址变为默认地址，按钮样式改变，文字显示为默认地址；之前的默认地址后面的按钮由“默认地址”变为“设为默认” 2. 只能有一个默认地址 3. 登录后进来的数据页面中，地址标签和数据都显示为默认的地址标签和该区域数据。 |
| 补充说明 | 无 |

## 客户管理

### 用户管理

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 可以给不同客户添加不同用户账户，Admin可以对这些账号进行管理。 |
| 页面描述 | 1. 后台用户管理界面      1. 添加用户界面 |
| 优先级 | 低 |
| 输入/前置条件 | 1. Admin登入系统 |
| 需求描述 | 1. 用户管理    1. 仅Admin拥有该权限。    2. Admin可以对各客户进行管理，查看客户信息，修改客户信息，修改客户密码、启用禁用账户，新开客户账号等。    3. 客户列表可搜索，按照添加账户顺序排序    4. 修改密码、修改信息都跳转到添加用户界面，携带原有信息。点击添加用户跳转到添加用户界面 2. 添加用户    1. 添加用户，填写客户信息，用户名、密码、联系人、联系方式必填。    2. 账户默认状态为正常，可以设置账户有效期。    3. 保存后设置用户信息成功。新客户信息出现在客户列表页。 |
| 输出/后置条件 | 无 |
| 补充说明 | 无 |

## 客户反馈

### 客户反馈

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 客户在使用过程中，遇到问题，有意见建议时，可以点击系统用户名下拉列表里的用户反馈，对遇到的问题及建议进行反馈。考虑系统真实使用者并非总是客户对接人，在某些问题或建议的反馈上，并没有合适的途径。 |
| 页面描述 | 1. 客户反馈界面      1. 客户反馈列表 |
| 优先级 | 中 |
| 输入/前置条件 | 1. 客户登入系统 |
| 需求描述 | 1. 客户反馈界面    1. 客户反馈界面如上图所示，用户在输入框内填写反馈，提交。将客户反馈的内容保存后天虹后台。 2. 客户反馈列表    1. 客户反馈列表如上图所示。    2. 客户反馈信息包含ID、反馈内容、用户名、公司名称、联系人、联系方式、提交时间    3. 客户反馈可以针对用户名、反馈关键词、反馈提交日期段进行搜索。    4. 反馈较多时可以翻页    5. 后期视反馈内容，产品定期对反馈内容进行跟踪 |
| 输出/后置条件 | 无 |
| 补充说明 | 无 |

# 非功能性需求

安全性需求：客户不能通过普通的查询筛选、SQL注入等获取非公开信息。

更新频率：根据现有资源确认按天还是按周更新

# 风险分析

暂未明晰

# 需求Q&A

暂无

# 附录

附件一《O2O产品原型》