ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 декабря 2021 г. N 2461

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА АВТОНОМНОЙ

НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ" В ЦЕЛЯХ

ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ

НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ

СПРОСА В СЕЗОНЫ ПОНИЖЕННОГО СПРОСА, А ТАКЖЕ НА ПОВЫШЕНИЕ

ИНФОРМИРОВАННОСТИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ВНУТРИ СТРАНЫ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#Par32) предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Национальные приоритеты" в целях обеспечения реализации комплекса мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего туризма, стимулирование спроса в сезоны пониженного спроса, а также на повышение информированности граждан Российской Федерации о туристских возможностях внутри страны.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2022 г.

Председатель Правительства

Российской Федерации

М.МИШУСТИН

Утверждены

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 24 декабря 2021 г. N 2461

ПРАВИЛА

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА АВТОНОМНОЙ

НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ" В ЦЕЛЯХ

ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ

НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ

СПРОСА В СЕЗОНЫ ПОНИЖЕННОГО СПРОСА, А ТАКЖЕ НА ПОВЫШЕНИЕ

ИНФОРМИРОВАННОСТИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ВНУТРИ СТРАНЫ

1. {2}Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Национальные приоритеты" (далее - организация) {2}{2}в целях обеспечения реализации комплекса мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего туризма, стимулирование спроса в сезоны пониженного спроса, а также на повышение информированности граждан Российской Федерации о туристских возможностях внутри страны, {2}{2}в рамках федерального [проекта](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=400657&date=20.01.2022&dst=100314&field=134) "Повышение доступности туристических продуктов", входящего в состав национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" (далее соответственно - федеральный проект, субсидия).{2}

2. {3}Субсидия предоставляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в [пункте 1](#Par41) настоящих Правил.{3}

{7}Сведения о субсидии размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") в разделе "Бюджет" при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).{7}

3. {4}Субсидия предоставляется организации в текущем финансовом году в размере, определяемом как сумма затрат по направлениям расходов организации, предусмотренным [пунктом 4](#Par45) настоящих Правил.{4}

4. {4}Субсидия является источником финансового обеспечения расходов организации по следующим направлениям:{4}

а) {30}разработка и реализация мероприятий, направленных на продвижение внутреннего туризма на территории Российской Федерации, с учетом того, что расходы по указанному направлению не могут быть направлены на реализацию мероприятий в сети "Интернет", за исключением мероприятий по производству онлайн-видео и продвижению видеоконтента в сети "Интернет";{30}

б) {30}мониторинг узнаваемости туристских брендов субъектов Российской Федерации и туристских маршрутов и мониторинг отношения потребителей туристского продукта к туристским брендам субъектов Российской Федерации и туристским маршрутам, а также осуществление иных маркетинговых исследований, направленных на повышение эффективности мероприятий, обеспечивающих популяризацию внутреннего туризма в Российской Федерации и проводимых на территории Российской Федерации;{30}

в) {30}разработка и распространение сувенирной продукции, направленной на продвижение туристского потенциала Российской Федерации на территории Российской Федерации;{30}

г) {30}разработка и распространение фото-, видео-, аудио- и полиграфической продукции на русском языке, направленной на продвижение туристского потенциала Российской Федерации на территории Российской Федерации;{30}

д) {30}содействие в осуществлении выставочной деятельности, организации деловой и культурной программы, а также в организации и проведении отраслевых и профессиональных форумов и иных мероприятий, относящихся к индустрии туризма и сфере гостеприимства, проходящих на территории Российской Федерации;{30}

е) {30}содействие в организации и продвижении культурно-зрелищных, спортивных, патриотических и иных мероприятий событийного туризма, направленных на стимулирование внутреннего туризма;{30}

ж) {30}организация и проведение бизнес-миссий, ознакомительных туров и пресс-туров, способствующих продвижению внутреннего туризма в Российской Федерации;{30}

з) {30}организация работы со средствами массовой информации, лидерами общественного мнения и представителями туристской индустрии;{30}

и) {30}разработка и реализация маркетинговых мероприятий в целях продвижения внутреннего туризма на территории Российской Федерации;{30}

к) {30}разработка бренд-стратегии, стратегии коммуникаций, концепции продвижения, медиапланов в целях реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма;{30}

л) {30}административно-хозяйственные расходы организации, определяемые организацией по согласованию с Федеральным агентством по туризму, включающие:{30}

{30}оплату труда работников, непосредственно занятых выполнением работ (оказанием услуг), связанных с достижением целей, предусмотренных [пунктом 1](#Par41) настоящих Правил;{30}

{30}обязательное пенсионное страхование;{30}

{30}обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;{30}

{30}обязательное медицинское страхование;{30}

{30}обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;{30}

{30}создание и обслуживание рабочих мест работников, в том числе затраты на приобретение программного обеспечения (лицензии), необходимого для достижения целей, предусмотренных [пунктом 1](#Par41) настоящих Правил.{30}

5. {30}Расходы на оплату труда работников, на начисления на выплаты по оплате труда работников в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также на иные указанные в [пункте 4](#Par45) настоящих Правил направления расходов не могут превышать 15 процентов размера субсидии.{3}

6. {24}Субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключаемого Федеральным агентством по туризму с организацией в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с типовой [формой](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=396428&date=20.01.2022), утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение), в котором предусматриваются в том числе следующие положения:{24}

а) {24}цели, условия и порядок предоставления субсидии;{24}

б) {28}сроки перечисления субсидии;{28}

в) {24}значения результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии;{24}

г) {32}согласие организации на осуществление Федеральным агентством по туризму и органом государственного финансового контроля проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии, а также обязательство организации по включению в договоры (соглашения), заключенные в целях исполнения обязательств по соглашению, положений о согласии лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями), на проведение указанных проверок;{32}

д) {38}обязательство организации по возврату в федеральный бюджет полученной субсидии в случае выявленных по результатам проверок, предусмотренных [пунктом 19](#Par113) настоящих Правил, несоблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии, а также в случае недостижения значений результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии;{38}

е) {36}порядок, сроки и формы представления организацией отчетности в соответствии с [пунктами 16](#Par103) и [17](#Par108) настоящих Правил;{36}

ж) {31}запрет приобретения организацией, а также иными юридическими лицами, получающими средства на основании договоров, заключенных с организацией, за счет полученной из федерального бюджета субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления субсидии иных операций, определенных настоящими Правилами;{31}

з) {24}перечень расходов, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия;{24}

и) {38}порядок возврата и определения размера полученной субсидии, подлежащей возврату в федеральный бюджет в случае недостижения значений результата предоставления субсидий и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, установленных соглашением;{38}

к) {25}условия о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям в случае уменьшения лимитов бюджетных обязательств, ранее доведенных в установленном порядке до Федерального агентства по туризму на цели, указанные в [пункте 1](#Par41) настоящих Правил, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении.{25}

7. {22}Размер субсидии определяется как сумма расходов по направлениям расходов организации, предусмотренным [пунктом 4](#Par45) настоящих Правил.{22}

8. {18}Организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, должна отвечать следующим требованиям:{18}

а) {11}у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;{11}

б) {11}у организации отсутствуют просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;{11}

в) {11}организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица), ликвидации, в отношении организации не введена процедура банкротства, ее деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;{11}

г) {11}в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации;{11}

д) {11}организация не получает средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации на цели, установленные [пунктом 1](#Par41) настоящих Правил.{11}

9. {19}В целях заключения соглашения организация представляет в Федеральное агентство по туризму следующие документы:{19}

а) {19}справка, подписанная руководителем или главным бухгалтером (при наличии) организации, заверенная печатью (при наличии), подтверждающая, что на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, организация соответствует требованиям, предусмотренным [пунктом 8](#Par76) настоящих Правил;{19}

б) {19}подписанный руководителем организации помесячный прогноз осуществления организацией расходов, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия, с детализацией по рабочим дням (в произвольной форме);{19}

в) {19}сведения о распределении субсидии по направлениям расходов, предусмотренным [пунктом 4](#Par45) настоящих Правил, с их обоснованием и расшифровкой.{19}

10. {20}Федеральное агентство по туризму в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов, представленных в соответствии с [пунктом 9](#Par82) настоящих Правил, рассматривает их и принимает решение о предоставлении (об отказе в предоставлении) субсидии, о котором информирует организацию в течение 5 рабочих дней со дня принятия такого решения (с указанием замечаний, послуживших основанием для отказа в предоставлении субсидии).{20}

11. {21}Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:{21}

а) {21}несоответствие организации требованиям, установленным [пунктом 8](#Par76) настоящих Правил;{21}

б) {21}несоответствие документов, представленных организацией, перечню документов, установленному [пунктом 9](#Par82) настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;{21}

в) {21}установление факта недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных организацией.{21}

12. {14}Организация имеет право повторно представить документы, предусмотренные [пунктом 9](#Par82) настоящих Правил, после устранения замечаний Федерального агентства по туризму, но не позднее 10-го рабочего дня со дня поступления решения Агентства об отказе в предоставлении субсидии.{14}

13. {29}Перечисление субсидии осуществляется в установленном порядке на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, бюджетными и автономными учреждениями, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, {29}{28}не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства организацией распоряжений о совершении казначейских платежей для оплаты денежного обязательства организации.{28}

14. {27}Результатом предоставления субсидии является обеспечение реализации комплекса мероприятий, указанного в [пункте 1](#Par41) настоящих Правил.{27}

15. {27}Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:{27}

а) {27}разработанные и согласованные организацией с Федеральным агентством по туризму концепция продвижения внутреннего туризма на территории Российской Федерации и план мероприятий по ее реализации;{27}

б) {27}разработанная и согласованная организацией с Федеральным агентством по туризму методология, определяющая влияние расходов по направлениям расходов, указанным в [пункте 4](#Par45) настоящих Правил, на показатель "Число туристских поездок" федерального [проекта](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=400657&date=20.01.2022&dst=100314&field=134);{27}

в) {27}количество организованных и проведенных переговоров субъектов туристской отрасли, ознакомительных туров, пресс-туров, способствующих продвижению внутреннего туризма в Российской Федерации, а также количество их участников;{27}

г) {27}количество контактов с целевой аудиторией в организованных и проведенных федеральных рекламно-информационных кампаниях, направленных на продвижение внутреннего туризма в Российской Федерации;{27}

д) {27}количество произведенных рекламно-информационных и (или) пропагандистских видеороликов на русском языке;{27}

е) {27}отчет о результатах мониторинга узнаваемости туристских брендов и туристских маршрутов субъектов Российской Федерации;{27}

ж) {27}отчет о результатах мониторинга отношения потребителей туристских услуг к туристским брендам и туристским маршрутам субъектов Российской Федерации;{27}

з) {27}отчет о результатах маркетинговых исследований, направленных на повышение эффективности мероприятий по продвижению внутреннего туризма в Российской Федерации.{27}

16. {36}Организация направляет в Федеральное агентство по туризму отчеты:{36}

а) {36}о расходах организации, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по типовой форме соглашения, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации, - ежеквартально и ежегодно по состоянию на 1-е число месяца, следующего за отчетным периодом, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом;{36}

б) {36}о расходах организации по направлениям расходов, предусмотренным [пунктом 4](#Par45) настоящих Правил, - ежемесячно, не позднее 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, по состоянию на последнее число месяца, предшествующего месяцу представления отчета;{36}

в) {36}о достижении показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, предусмотренных [пунктом 15](#Par94) настоящих Правил, - ежемесячно, не позднее 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, по состоянию на последнее число месяца, предшествующего месяцу представления отчета;{36}

г) {36}о достижении значений результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации, - ежеквартально и ежегодно, не позднее 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, по состоянию на 1-е число месяца, следующего за отчетным периодом.{36}

17. {36}Организация ежемесячно представляет в Федеральное агентство по туризму отчеты, предусмотренные [пунктом 57](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=388462&date=20.01.2022&dst=651&field=134) Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации".{36}

18. {36}Федеральное агентство по туризму вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления организацией дополнительной отчетности.{36}

{36}Отчеты, указанные в [пунктах 16](#Par103) и [17](#Par108) настоящих Правил, направляются в Федеральное агентство по туризму на бумажном носителе и в форме электронного документа.{36}

{36}Отчеты, представляемые на бумажном носителе, подписываются руководителем организации или иным уполномоченным им лицом.{36}

{36}Отчеты, представляемые в форме электронного документа, подписываются усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя организации.{36}

19. {37}Федеральное агентство по туризму и орган государственного финансового контроля осуществляют проверки соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий.{37}

20. {37}Федеральное агентство по туризму проводит мониторинг достижения результата предоставления субсидии, исходя из достижения значений результата предоставления субсидии, определенных соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по достижению результата предоставления субсидии (контрольных точек), в порядке и по формам, утвержденным Министерством финансов Российской Федерации.{37}

21. {38}В случае если по итогам проверок, проведенных Федеральным агентством по туризму и органом государственного финансового контроля, выявлены факты несоблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии, а также в случае недостижения значений результата предоставления субсидии и показателей, {38} {38} необходимых для достижения результата предоставления субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, в размере, определенном в соглашении:{38}

а) {38}на основании требования Федерального агентства по туризму - не позднее 30-го рабочего дня со дня получения организацией указанного требования;{38}

б) {38}на основании представления и (или) предписания уполномоченного органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.{38}

22. {38}В случае недостижения значений результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, субсидия подлежат возврату в федеральный бюджет в размере (Vвозврата), определенном по формуле:{38}



где:

{38}Vсубсидии - размер субсидии, предоставленной организации в отчетном финансовом году;{38}

{38}SUMDi - сумма индексов, отражающих уровень недостижения i-го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии;{38}

{38}n - общее количество показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии.{38}

23. {38}Индекс, отражающий уровень недостижения i-го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии (Di), определяется:{38}

а) {38}для показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, по которым большее значение фактически достигнутого значения отражает большую эффективность использования субсидии, - по формуле:{38}

Di = 1 - Ti / Si,

где:

{38}Ti - фактически достигнутое значение i-го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, на отчетную дату;{38}

{38}Si - плановое значение i-го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии;{38}

б) {38}для показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, по которым большее значение фактически достигнутого значения отражает меньшую эффективность использования субсидии, - по формуле:{38}

Di = 1 - Si / Ti.

где:

{38}Si - плановое значение i-го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии;{38}

{38}Ti - фактически достигнутое значение i-го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, на отчетную дату.{38}

24. {35}Не использованные на начало текущего финансового года остатки субсидии могут быть использованы организацией в текущем финансовом году на достижение целей, указанных в [пункте 1](#Par41) настоящих Правил, на основании решения Федерального агентства по туризму о наличии потребности в указанных остатках субсидии, принятого по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.{35}

{35}Остатки субсидии, не использованные на начало текущего финансового года, при отсутствии решения Федерального агентства по туризму о наличии потребности в направлении этих средств на достижение целей, установленных при предоставлении субсидии, в текущем финансовом году подлежат возврату в федеральный бюджет.{35}