**僑光科技大學107年度計畫書（簡版摘要表）**

**表A. 推動重點摘要表 (Reference Table A)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 |
| 教師專業分享輔導機制 |
| 健全教師（學）評鑑制度 |
| 推動多元升等 |
| 健全教學獎勵制度 |
| 減輕教師教學負擔 |
| 成立教學品保委員會 |
| 提升教師群專業度 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 |
| 跨領域教學 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） |
| 深碗課程 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 |
| 多元文化/文化交流 |
| 辦理海外參訪或移地教學 |
| 交換學生 |
| 推動英語授課/全英語學程 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |
| 提升基礎能力 | 強化表達溝通能力/領導能力 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） |
| 建立校外競賽鼓勵機制 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 |
| 開設增進實務能力導向課程 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 |
| 數位化 | 建置開放式線上課程 |
| 教材雲端化 |
| 數位教學創新 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 |
| 服務學習 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 |
| 育成學生創業團隊 |
| 建立完整的創業輔導機制 |
| 聘請業師參與育才 |
| 舉辦創業團隊競賽 |
| 發明展（或競賽）鼓勵機制 |
| 其他創業輔導及補助 |
| 就業力 | 強化職場連結 |
| 生涯/職涯輔導 |
| 就業博覽會 |
| 畢業生流向調查 |
| 雇主滿意度調查 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 |
| 跨校學習資源整合與共享 |
| 學生輔導 |
| 研究 | 產學合作研究 | （詳見產學構面） |
| 產學 | 產學合作教學 | 依產業需求研訂課程/學程規劃 |
| 提升教師產業實務能力 |
| 產業實務講座 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 |
| 檢驗/評估實習成果 |
| 加強企業實習合作 |
| 建立/強化企業實習平台 |
| 拓展海外實習機會 |
| 產學合作研究 | 與企業單位合作研究 |
| 產學研究獎勵制度 |
| 修訂教師升等制度（強化產學研究） |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 |
| 成立/強化產學中心 |
| 拓展跨國產學合作 |
| 建立產學合作制度 |
| 落實研發成果 | 促進智財應用/技轉 |
| 其他 | 充實硬體設備 |
| 社會責任 | 支援在地教育機構 | 區域學習資源共享 |
| 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 |
| 開設在地相關課程 |
| 協助在地社區規劃/改善 |
| 籌設藝文/活動中心 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 |
| 提供在地專業服務 |
| 發起/參與公益活動 |
| 打造永續校園 | 升級永續校園綠設施 |
| 拓展國際社會服務 | 培植國際志工團隊 |
| 大學治理與公共性 | 拓展財源 | 強化進修推廣教育營收 |
| 健全財務管理制度 | 資源分配控管制度化 |
| 校務基金決策機制透明化 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 |
| 增加弱勢生入學機會 | 增加弱勢家庭子女入學機會 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 |
| 其他 | 強化行政職能 |

**表B. 具體作法摘要表 (Reference Table B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** | **本校具體作法** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 | 1. 運用設計思考模式開設創意思考、跨平台網頁設計等課程 2. 設計問題導向課程引領學生思考，實作產出 3. 開設「長照2.0多媒體」翻轉課程 4. 開設「創意設計」翻轉課程 5. 開設「遊戲工作坊」翻轉課程 6. 開設「會展與國際禮儀」翻轉課程 7. 開設「財金類」問題導向式課程 8. 開設「觀光產業成本」問題導向式課程 9. 開設「多媒體應用」問題導向式課程 10. 開設「企業診斷」問題導向式課程 11. 開設「跨域整合程式設計」問題導向式課程 12. 開設「國際會展」問題導向式課程 13. 開設「跨域整合問題解決導向程式設計」課程 14. 「課前」教學片 15. 「課中」測驗討論 16. 「課後」建立班級社群與輔導 17. 促進學業交流 18. 開發「新零售服務」創新實務個案教材 19. 開發「新零售服務」產業鏈結教學方法 20. 開發「AI與智動化設計」實務教材 21. 開發「AI與智動化設計」創新實務教材 22. 開發「AI與智動化設計」創新產業鏈結教學方法 23. 「AI與智動化設計產業」PBL實務教學 24. 開發「食品安全與衛生」實務教材 25. 開發「烘焙實務與實習」實務教材 26. 開發「會展實務與活動規畫」翻轉教學 27. 美食英語簡報夏令營 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 | 1. 建構「新零售服務」特色專業職務職能導向課程學習地圖 2. 「AI與智動化設計」特色專業職務職能導向課程學習地圖 3. 「觀光餐旅創新服務」特色專業職務職能導向課程學習地圖 |
| 教師專業分享輔導機制 | 1. 舉辦「互動式展示設計教師教學共識營」 2. 舉辦「O2O電子商務教師教學共識營」 3. 舉辦「智聯網應用（含AI、IOT、and Big Data）教師教學共識營」 4. 舉辦程式設計教師教學共識營 5. 舉辦大數據分析教師應用共識營 6. 舉辦教師跨域專業學術研究應用共識營 7. 舉辦高齡設計教師教學共識營 8. 開設三院專業領域深度與廣度研習 9. 成立「新零售服務」產業教師成長社群 10. 成立「AI與智動化設計」產業教師成長社群 11. 成立「觀光餐旅創新服務」產業教師成長社群 12. 辦理訪視輔導教師研習 13. 同領域教師互相切磋合作 14. 跨領域教師成長社群 15. 觀課講堂 16. 成立「新零售服務」教師成長社群 17. 成立「新南向推動計畫」教師成長社群 18. 成立「AI與智動化設計」教師及產業顧問成長社群 19. 成立「食品安全與衛生」教師成長社群 20. 成立「烘焙實務與實習」教師成長社群 21. 「會展實務與活動規畫」教師成長社群 22. 英語授課種子教師至海外進行培訓 23. 成立「新零售服務」FBI教師成長社群 24. 「AI與智動化設計」FBI教師成長社群 25. 成立「觀光餐旅創新服務服務」FBI教師成長社群 26. 成立四創教師社群 |
| 健全教師（學）評鑑制度 | 1. 制訂必修課程之教師教學品質並委請委員進行評鑑 |
| 推動多元升等 | 1. 建立符合學校發展特色之合理化教師升等指標 |
| 健全教學獎勵制度 | 1. 已擬訂｢僑光科技大學彈性薪資實施辦法（草案）｣ |
| 減輕教師教學負擔 | 1. 改善人力結構，逐年調降生師比 2. 使兼任教師不超過專任教師數，並逐年調降12~20位兼任教師 |
| 成立教學品保委員會 | 1. 各專業系所課程規劃透過外部迴圈、內部迴圈等來確保教學品保 |
| 提升教師群專業度 | 1. 延攬國內外優秀之副教授以上教學、研究人員等特殊優秀人才 2. 新聘教師應具有與系所教學需求相符之專業知識、技術或實務經驗 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 | 1. 3D列印整合應用設計與微型創業課程模組 2. 互動媒體創意設計跨領域微課程模組 3. 智慧生活整合創意設計跨領域微課程 4. 智慧科技創新應用跨領域微課程模組 5. 工業4.0AI與智動化設計」跨領域學程模組 6. 「智能創新設計與應用」跨領域學程模組 7. 互動遊戲及雲端運算技優人才培育課程模組 8. 國際會展城市行銷統整及人才培育課程 9. 旅館與會展孵化人才培育學程 10. 旅館專業第二專長人才培育就業學程 11. 金融與理財服務人才培育課程 12. 國際觀光餐旅跨領域學程 13. 「無人載具應用」跨領域特色課程 |
| 跨領域教學 | 1. 推動技能護照 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） | 1. 「多媒體創意創業實習課程」跨領域微學分課程 |
| 深碗課程 | 1. 開設「互動式展演專題實作」深碗課程 2. 開設「商圈新零售管理實務」深碗課程 3. 開設「會展服務設計」深碗課程 4. 開設整合設計深碗模組課程 5. 開設智慧機械產業實習深碗課程 6. 服務設計創業孵化人才培育 7. 「O2O商店創業實習」深碗課程 8. 開設「新零售商圈服務專題實作」深碗課程 9. 「綠色社會產業創業」深碗課程 10. 「AI與智動化設計產業」特色領域人才培育深碗課程 11. 開設「國際觀光餐旅創新服務人才培育」深碗課程 12. 開設「國際會議展覽活動企劃人才培育」深碗課程 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 | 1. 開設東南亞語言訓練課程 2. 開設商務溝通實用外語課程 3. 強化設計與資訊職場需求導向之英語聽說讀寫能力 4. 設計以產業需求及真實職場情境一系列職場英文課程 5. 舉辦英文面試技巧研習營 6. 舉辦英語文簡報比賽 7. 舉辦全英文感恩節派對（All English Thanksgiving Party） 8. 新零售服務人才南向外語培訓計畫 9. AI與智動化設計人才南向外語培訓計畫 10. 觀光餐旅創新服務人才南向外語培訓 11. 建置新零售專業雙語互動場域學習環境 12. 建置「智能機械產業設計研發與電競產業」特色專業雙語互動場域學習環境 13. 建置「觀光產業與國際餐旅」特色專業雙語互動場域學習環境 14. 推動新南向政策下的第二外國語 15. 開授各職場域需求之全外語課程 16. 開授特色課程多國語教學 |
| 多元文化/文化交流 | 1. 舉辦東南亞文化體驗活動及多元文化講座 2. 舉辦「國際觀光週」活動 3. 成立跨國混班國際學伴計畫 |
| 辦理海外參訪或移地教學 | 1. 國際青年華語研習營及國際研討會 2. 跨國企業參訪及海外企業交流與座談 3. 推動學生進行海外姊妹校與特色企業參訪交流活動 4. 辦理海外國際教育展拓展學校特色推廣及深耕姊妹校交流 5. 推動學生進行新南向國家海外姊妹校與特色企業參訪交流活動 6. 辦理新南向國家海外國際教育展拓展學校特色推廣及深耕姊妹校交流 |
| 交換學生 | 1. 選拔院、系優秀學生進行海外姊妹校交換生活動 2. 選拔院、系優秀學生進行新南向國家海外姊妹校交換生活動 |
| 推動英語授課/全英語學程 | 1. 開設「新零售服務」相關FBI課程 2. 開設「AI與智動化設計」專業FBI課程 3. 開設「觀光餐旅創新服務」FBI課程 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |  |
| 提升基礎能力 | 強化表達溝通能力/領導能力 | 1. 開設職場素養之談判溝通、廣告行銷、商務美姿禮儀相關課程 2. 教導學生發揮創意發想、撰寫主題活動的企劃力 3. 透過課程學習以理性論辯及英文訓練作為表達溝通的基礎 4. 專業簡報表達溝通力的跨域工作坊 5. 將通識文化專題結合會展溝通協調能力訓練（2+1） 6. 培育跨文化國際溝通能力 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） | 1. 學生參與國際競賽業界協同融入FBI 2. 舉辦「國際跨境電子商務商展設計競賽」與｢國際院校會展城市行銷競賽｣ 3. 參加AI與智動化設計與電競暨發明國際競賽 4. 參加烹飪餐廚、烘焙及飲調國際競賽 |
| 建立校外競賽鼓勵機制 | 1. 連貫式菁英國際競賽培力 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 | 1. 專業技術與國際競賽為創新實踐導向的專題製作 2. 舉辦「商圈校外實作」活動 3. 期末創意聯合成果展 |
| 開設增進實務能力導向課程 | 1. 訓練學生商情蒐集與分析，大數據應用及精準行銷能力 2. 開設「會展美感體驗策劃課」課程 3. 開設「顧客關係管理實務提升」課程 4. 開設「虛擬交易所融入投資理財」課程 5. 開設「企業個案診斷」課程 6. 開設「烘焙創意工坊師徒制教學」課程 7. 開設「創世代Maker工坊」課程 8. 開設「環保節能車工坊」課程 9. 社會企業實作課程及主題式專題實作 10. 創意設計與模型製作微型創業課程 11. 利用實務個案 12. 現場實作 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 「專精課程-銀行新進行員甄選輔導」課程 2. 高齡設計跨域課程 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 | 1. 藉由語言課程與專業課程輔導學生取得與就業高度關聯之證照 2. 開設共同英文證照輔導班 3. 辦理國際證照考照課程 |
| 數位化 | 建置開放式線上課程 | 1. 餐飲數位高畫質錄影系統 2. 增設個人數位高畫質錄影系統、磨課師錄製系統 3. 開發「新零售服務」MOOCs教材 4. 開發「AI與智動化設計」MOOCs教材 5. 「新零售服務」「AI與智動化設計」「觀光餐旅創新服務」FBI課程MOOCs教材 |
| 教材雲端化 | 1. 「主題式資源指引平台」開發 2. 整合「線上認證課程」、「資訊素養自學系統」及「系所知識地圖」等客製化資源的使用指引 3. 建置「行動圖書館」及「系所知識地圖」APP 4. 佈建高效能無線環境，並支援物聯網智慧校園所需 5. 升級入侵防禦系統、加強流量管理與存取認證 |
| 數位教學創新 | 1. 教學雲端教材創新教材 2. 以虛擬化方式建置教學私有雲 3. 改造教學網站為響應式網站，提供多種行動載具，包含行動版APP |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 | 1. 商管學院開設創意行銷APP及大數據處理與應用 2. 設資學院開設智慧生活程式設計及創客程式設計 3. 餐旅學院開設服務業APP程式設計及服務業網頁程式設計 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 | 1. 開設人文與美學素養基礎課程，連結在地商圈文化行銷 2. 規劃翻轉式進階體驗學習及實作設計 3. 教導學生熟悉並認同自身的文化 4. 以行動導向學習為基礎與社區連結 5. 開設「做中學」生態永續關懷實踐課程 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 | 1. 舉辦「創意市集」活動 |
| 服務學習 | 1. 鼓勵系所教師開設具服務學習內涵課程 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 | 1. 幸福文創-社會企業人才培育課程 2. 數位創意行銷學程 3. 創造力扎根課程，環境規劃與教育活動 4. 「紮根創意」與「創意思考」課程 5. 創意基礎設計微學分課程 6. 創新創業人才培育 7. 文創與文化資產活動 8. 法律個案導向創新人才培育 9. 創新問題導向專業課程 10. 觀光職涯教室-創新 11. 問題導向式人因設計 12. 數位金融創新活動 13. 「新零售服務產業」跨領域創新實務能力培育 14. 「智慧能機械產業」跨領域創新實務能力培育 15. 「觀光餐旅創新服務產業」跨領域創新實務培育 16. 「創意整合設計專題實作」 17. 開設「創業實習」課程 18. 情境智能創新設計創業孵化人才培育 19. 開設「創業實習」實作輔導課程 20. 設計「經營創業實習」課程 21. 開設系列「創業基礎課程」、「創業講座」、「創業模擬」、「創業企劃書」 |
| 育成學生創業團隊 | 1. 創意智庫、創造力種子研習、創思營隊 |
| 建立完整的創業輔導機制 | 1. 文化資產與文創實務；法律經營與實務；微型創業輔導等 |
| 聘請業師參與育才 | 1. 僑光創意實務論壇 2. 創新領航大師講座 3. 創新創業實務、文創產業系列講座、生活設計產業系列講座 4. 成立創業輔導四師團隊 5. 綜合辦理僑光四師共育共識營 6. 創業業師、業師、導師、創業導師等聯合授課 7. 師徒制教學 |
| 舉辦創業團隊競賽 | 1. 創意及創新觀光遊程競賽 2. 僑光創意週/創意市集暨創意競賽 3. 僑光盃全國房務與餐服競賽 4. 創新創業成果展-文創市集 5. 創新創業成果展-期末創新成果展 6. 舉辦僑光微創業競賽暨成果展 7. 舉辦「AI與智動化設計」產業合作舉辦微創業競賽 |
| 發明展（或競賽）鼓勵機制 | 1. Red Dot / iF 及其它著名國際設計競賽 2. 匹茲堡、紐倫堡、日內瓦及各著名國際發明展 3. 新一代、A+創意季 4. 參加地區性及全國性創業競賽 |
| 其他創業輔導及補助 | 1. 院系特色創夢小站 2. 成立創客空間 3. 觀光職涯創業教室 4. 圓夢基地 5. 成立院級創客空間 6. 開設問題導向創業苗圃 7. 諮商與輔導創新服務專業化空間 8. 餐飲四師職涯輔導教室 9. 構建創客及創業教材 |
| 就業力 | 強化職場連結 | 1. 開設學生自我提升之研習課程與講座 2. 企業訓練課程 3. 職場明日之星選拔 |
| 生涯/職涯輔導 | 1. 職涯測評-UCAN就業職能平台、職業適性診斷、職涯個別晤談 2. 新生人格特質全面調查 3. 建立職務職能導向課程學習平台 |
| 就業博覽會 | 1. 辦理就業博覽會暨專案媒合活動 2. 透過既有徵才活動及就業博覽會機制提供就業機會 |
| 畢業生流向調查 | 1. 畢業生流向追蹤問卷調查 |
| 雇主滿意度調查 | 1. 雇主滿意度調查 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 | 1. 建置專業教室 2. 智慧教學教室 3. 建置多功能服務「學習共享空間」 |
| 跨校學習資源整合與共享 | 1. 舉辦「共同舉辦實務研習」 2. 舉辦「企業參訪」、「說明會」、「工作坊」、「設備支援」、「專業競賽」共享活動 3. 本校、企業實務教學與資源設備分享給夥伴學校 4. 協助舉辦產業實務講座 5. 協助舉辦實作工作坊 6. 協助企業參訪、創業公司參訪 7. 協助專業技能競賽等活動 |
| 學生輔導 | 1. 學生身心適應調查表、大學生生涯適應力量表 |
| 研究 | 產學合作研究 | （詳見產學構面） |  |
| 產學 | 產學合作教學 | 依產業需求研訂課程/學程規劃 | 1. 產學合作學程 2. 推動課程與產業鏈結共編實務教材或教案 3. 「綠色社會產業」導入新零售人才培訓 4. 地方「特色農產業」導入新零售服務人才培訓計畫 5. 建立校院系核心產業課程發展機制 6. 新零售通路服務管理企劃與實作能力 7. 金融數位力與大數據的教學與工具使用 8. 開設精緻安心農業跨域課程 9. 開設「循環經濟」課程規劃 10. 資通訊知識與技術應用與教學 11. 開設高端CNC五軸加工應用課程 |
| 提升教師產業實務能力 | 1. 深化專案導向式產業教師團隊，建立產業教師資源庫 2. 獎勵教師參加校際合作特色產業海外實務研習與交流 3. 特色產業海外實務研習與交流活動 4. 教師參加跨校特色產業海外論壇交流活動 5. 舉辦特色產業海外論壇交流活動 6. 獎勵教師參加特色產業海外實務學術研討會發表與交流 7. 推動特色專業新南向國家教師海外實務研習活動 8. 特色產業新南向海外論壇交流活動 9. 獎勵教師參加特色產業新南向國家海外實務研討會發表與交流 10. 成立「新零售服務產業」教師成長社群 11. 鼓勵教師參加「AI與智動化設計專業領域」國際研討會 12. 成立「AI與智動化設計」教師成長社群 13. 舉辦教師「觀光休閒」應用研究研習營 14. 舉辦新零售服務聚焦五加二產業應用研習營活動 15. 舉辦AI與智動化設計產業聚焦五加二產業應用實務研習營 16. 舉辦觀光餐旅創新服務聚焦五加二產業應用實務研習活動 |
| 產業實務講座 | 1. 舉辦實習生實習前工作坊 2. 協助舉辦產業實務講座 3. 四創大師講座 4. 舉辦產業深耕與專案實務營 5. 舉辦觀光餐旅創新服務產業深耕與專案實務營 6. 辦理新零售服務國際研討會系列活動 7. 辦理「智能機械產業設計研發與電競產業」國際學生研習營系列活動 8. 與台中市觀光局合作辦理「觀光產業與國際餐旅」國際學生研習營系列活動 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 成立特色產業微創業業師團隊 2. 特色產業創業業師輔導學生創業實習 3. 籌組AI與智動化設計產業業師創新育才教師團隊 4. 與「觀光餐旅創新服務產業」業師推動全程產學鏈結創新產學合作育才模式 5. 籌組「觀光餐旅創新服務產業」業師創新育才團隊 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 | 1. 舉辦在校生實習博覽會 2. 擬定學生個別實習計畫 3. 推動實習機構『Mentor』制度 4. 滾動調整個別實習計畫 5. 媒合新零售廠商校外實習家數 6. 媒合觀光餐旅創新服務廠商校外實習廠商家數 |
| 檢驗/評估實習成果 | 1. 落實教師實地訪視輔導機制 2. 舉辦實習成果報告競賽 3. 編撰實習留任成功案例手冊 4. 進行實習成效滿意度調查 5. 建置實習APP |
| 加強企業實習合作 | 1. 逐年增加「AI與智動化設計」廠商校外實習廠商與學生實習 2. AI與智動化設計產業實習就業媒合 |
| 建立/強化企業實習平台 | 1. 簽訂學生實習場域MOU 2. 聚焦特色產業廠商 3. 開發「商圈校外實作場域」 4. 建構發想空間，開發「商圈校外實作場域」 5. 擴充實習行政管理系統功能 6. 東協跨境O2O電商推動計畫 7. 新住民「O2O跨境電商」人才培訓計畫 |
| 拓展海外實習機會 | 1. 鼓勵赴東南亞實習 2. 開拓特色領域海外學生實習機構計畫 3. 海外實習機構廠商說明與人才招聘會 4. 辦理特色產業海外實習機構媒合與海外實習學生訪視 5. 開拓特色領域新南向實習機構計畫 6. 新南向海外實習機構說明會與人才招聘 7. 新南向國家實習媒合與實習學生訪視 |
| 產學合作研究 | 與企業單位合作研究 | 1. 教師與合作廠商研提「新零售服務」應用研究 2. 教師與廠商研提「AI與智動化設計」研究 3. 教師與廠商研提「觀光餐旅創新服務」應用研究 4. 教師與合作廠商研提「觀光餐旅創新服務」應用研究 5. 教師與合作廠商研提「新零售」專業應用於五加二產業研究 6. 教師與合作廠商研提「AI與智動化設計」專業應用於五加二產業研究 7. 教師與合作廠商研提「觀光餐旅創新服務」專業應用於五加二產業研究 |
| 產學研究獎勵制度 | 1. 訂定新零售服務產業之研究獎助辦法 |
| 修訂教師升等制度（強化產學研究） | 1. 辦理「新零售服務產業」實務升等講座 2. 辦理「新零售服務產業」實務升等研習營 3. 實踐「新零售服務產業」實務升等 4. 辦理「AI與智動化設計產業」教師實務升等講座 5. 辦理「AI與智動化設計產業」教師實務升等研習及輔導機制 6. 建置實務升等雲端學院 7. 辦理「觀光餐旅創新服務」實務升等講座 8. 辦理「觀光餐旅創新服務」實務升等研習營 |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 | 1. 開發地方特色產業產學合作創新激勵研討會 |
| 成立/強化產學中心 | 1. 與互動展示科技合作廠商設置「新零售服務人才培育」據點 |
| 拓展跨國產學合作 | 1. 推動「南向新住民培力新零售」產學合作計畫 2. 提升「新零售服務」新南向產學合作成效 3. 籌組新南向創新聯盟 4. 參與新南向創新競賽 5. 推動「新南向AI與智動化設計」產業人才培育計畫 6. 辦理新南向產業與專案實務營 7. 籌組新南向創新聯盟 8. 參與新南向創新競賽 9. 推動「新南向觀光餐旅」產業人才培育計畫 |
| 建立產學合作制度 | 1. AI與智動化設計導入南向政策計畫 2. 傳統機械導入智慧聯網計畫 3. 建立核心產業場域與經營機制 4. 開發特色商圈與金融服務之校內外實作場域 5. 鏈結循環經濟業者，透過諮詢與技術服務進行應用合作 6. 實作場域鏈結與人才培育 7. 與O2O、金融服務科技等新零售合作廠商建立全程產業鏈結人才模式 8. 推動與區域特色商圈之廠商導入新零售服務全程產學 9. 建立「AI與智動化設計」全程產學鏈結合作育才模式 10. 建置「AI與智動化設計」人才培育據點 11. 與合作廠商共同推動「國際會議展覽活動企劃」創新產學合作育才模式 12. 合作廠商建制「觀光餐旅創新服務」據點 13. 建立產學界專家資料庫，提供微型創業者諮詢服務 14. 進行金融大數據與數位行銷領域技術合作 15. 強化「新零售服務產業萌芽」合作技術與應用合作 16. 聚焦「AI與智動化設計產業」技術研發及產業發展 17. 聚焦「AI與智動化設計產業」產學合作計畫 18. 強化「觀光餐旅創新服務產業」合作技術與應用合作 19. 開發新零售特色專業合作廠商 20. 深化新零售特色產業鏈結合作交流 21. 建置 MicroPlay微播即時重演交易系統及大數據回測系統 22. 互聯網運用與金融研究設備升級計畫 23. 開發AI與智動化設計特色專業合作廠商 24. 深化AI與智動化設計專業產業合作交流活動 25. 開發觀光餐旅創新服務專業產業鏈結合作廠商 26. 深化觀光餐旅創新服務專業產業合作交流活動 |
| 落實研發成果 | 促進智財應用/技轉 | 1. 輔導精密機械研發與創新應用及專利申請 |
| 其他 | 充實硬體設備 | 1. 建置學生創意思考與研究討論小間 2. 建置學生創作實作產品空間 3. 規畫創夢小站 4. 成立創客空間 5. 開設問題導向創業苗圃（創業中心） 6. 建置四創平台 7. 架構特色產業之客製化人才培育平台 8. 組建孵化器團隊 9. 建構「新零售服務AI大數據創新創意」教室 |
| 社會責任 | 支援在地教育機構 | 區域學習資源共享 | 1. 以跨系科、跨領域、跨校合作，創造城鄉、產學、文化發展創新價值 |
| 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 | 1. 透由標竿案例探討、社區觀察、居民訪談、跨領域專家訪談等實作工作坊，發揮公民共創價值 |
| 開設在地相關課程 | 1. 行前職能養成的訓練與服務學習的實作 2. 建立學生農業基礎與雲端平台銷售實作能力 |
| 協助在地社區規劃/改善 | 1. 輔導在地廠商升級 2. 建構商圈新價值體系功能、推廣行銷、商圈新價值服務人才的培育構面 3. 規劃轉型成長、前瞻引入與綜效配適分析等階段策略，協助在地商圈能永續發展 4. 建置智慧生產與整合智慧科技，並將相關技術實務導入精密產業應用 5. 結合社區營造與文化創意，推動社會創新創業 |
| 籌設藝文/活動中心 | 1. 邀請社區民眾進入學校參與演講座談、圖書館讀書會、藝文展覽…等活動，分享學校資源照顧社區民眾 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 | 1. 持續開辦各類學習訓練營，成立「僑園築夢青年服務團」，帶領弱勢學生規劃寒暑假偏鄉國小助學營、公益志工服務等活動 |
| 提供在地專業服務 | 1. 招募、組織並培育資訊志工，配合規劃深入偏遠地區進行資訊應用服務 2. 募集、訓練及培育社區法治教育志工，並規劃法律服務中心作為社區法律服務的重鎮 3. 團隊分工合作與激發志願服務力，養成社會關懷與服務學習精神本校教師亦積極投入社會服務 |
| 發起/參與公益活動 | 1. 持續積極推動社團帶動中小學、公共服務、志工服務等，鼓勵教師與學生參與校外社會公益 |
| 打造永續校園 | 升級永續校園綠設施 | 1. 整體規劃校園交通動線與院、系教學空間 |
| 拓展國際社會服務 | 培植國際志工團隊 | 1. 籌組國際志工服務隊 2. 組成國際志工隊 |
| 大學治理與公共性 | 拓展財源 | 強化進修推廣教育營收 | 1. 終身學習學院-128學分班 2. 利用現有師資設備開設社會需要的課程，開放學校資源與民眾共享 |
| 健全財務管理制度 | 資源分配控管制度化 | 1. 開源節流引進多元財務資源，精進校務管理提高資源使用及行政效能 |
| 校務基金決策機制透明化 | 1. 建構財務公開資訊平台 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 | 1. 定時公開本校辦學之相關資訊 |
| 增加弱勢生入學機會 | 增加弱勢家庭子女入學機會 | 1. 針對低收入戶學生規劃較具優勢之評分標準 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 | 1. 成立｢僑園薪傳、築夢飛翔｣之「僑園築夢計畫」，成立專戶積極募款 2. 整合校內現行的獎補助、學習及就業輔導資源 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 | 1. 推行「僑緣學伴計畫」，落實弱勢學生學伴互助課業輔導 2. 優先提供弱勢學生TA機會 3. 舉辦弱勢學生職涯暨實習相關講座 4. 實習前利用校內外見習並提供見習津貼 5. 開發並辦理符合弱勢學生專業核心能力之實習職務與專案媒合活動 6. 安排職涯輔導活動及講座、設置「原住民族學生資源中心」等機制 7. 徵才活動及就業博覽會機制提供就業機會 8. 針對弱勢學生規劃就業市場分析、履歷自傳撰寫等講座課程 9. 透過校內老師與企業主管共同提供評審建議及模擬面試 |
| 其他 | 強化行政職能 | 1. 規劃行政管理體系之組成及人力配置，並持續提昇本校雲端化等服務 |