**僑光科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **厚植學生基礎能力及環境** | * **通識教育課程革新**  1. 創意與美感鑑賞養成課程 2. 基礎課程：開設人文與美學素養基礎課程，連結在地商圈文化行銷。#博雅教育（通識課程革新） 3. 進階課程：規劃翻轉式進階體驗學習及實作設計；透過影音記錄及作品創作，落實學生對生活印象的觀察與記錄能力。#博雅教育（通識課程革新） 4. 多元文化與社會關懷課程 5. 基礎能力：教導學生熟悉並認同自身的文化，並能了解多元文化的豐富多樣性。並從課程引導學生從「社會關懷」出發，理解多元族群的融合與社區聚落的興衰。#博雅教育（通識課程革新） 6. 進階能力：以行動導向學習為基礎與社區連結，透過教室延伸教學法，及在地文化地景書寫記錄。#博雅教育（通識課程革新） 7. 開設「做中學」生態永續關懷實踐課程，以綠建築、智慧屋，結合魚菜共生澆灌系統；同學動手種植，頂樓規劃成屋頂菜園，打造僑光智慧綠建築。#博雅教育（通識課程革新） 8. 菁英力職場素養課程 9. 基礎能力：開設職場素養之談判溝通、廣告行銷、商務美姿禮儀相關課程。培養學生田野調查所需溝通協調、踏勘採錄能力。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 10. 進階能力：教導學生發揮創意發想、撰寫主題活動的企劃力並進行簡報及禮儀課程職場演練及舉辦創意提案觀摩賽，進而培養學生對資訊科技工具使用的正確態度。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力）  * **專業與創新實踐能力養成**  1. 商管院培養商業4.0專業知能敘事力 透過課程學習以理性論辯及英文訓練作為表達溝通的基礎。塑造理性批判能力，以達到「創新、就業、分配的經濟發展新模式」的利他精神。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 2. 設資院強化AI與智動化設計問題導向基礎實作培力 3. 專業技術與國際競賽為創新實踐導向的專題製作。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 4. 運用設計思考模式開設創意思考、跨平台網頁設計等課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 5. 設計問題導向課程引領學生思考，實作產出。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 6. 觀餐院培養服務4.0新培力 7. 以「多元文化、職場素養」開設學生自我提升之研習課程與講座，養成觀餐學生所需的基礎關鍵能力，符合職場需求為終極目標。#就業力（強化職場連結） 8. 程式設計能力 9. 商管學院開設創意行銷APP及大數據處理與應用。#資訊力（開設程式設計課程） 10. 設資學院開設智慧生活程式設計及創客程式設計。#資訊力（開設程式設計課程） 11. 餐旅學院開設服務業APP程式設計及服務業網頁程式設計，以符合差別需求。#資訊力（開設程式設計課程）  * **國際與多元文化能力**  1. 東南亞國際學堂 2. 舉辦東南亞文化體驗活動及多元文化講座，增進跨文化認知與交流。#人才國際化（多元文化/文化交流） 3. 開設東南亞語言訓練課程，奠定南向商務溝通基礎。#人才國際化（增進外語能力） 4. 海外交流實務 5. 國際青年華語研習營及國際研討會。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 6. 跨國企業參訪及海外企業交流與座談。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 7. 商管學院：提升商管學生國際與多元文化之跨域工作坊 8. 開設商務溝通實用外語課程。#人才國際化（增進外語能力） 9. 訓練學生商情蒐集與分析，大數據應用及精準行銷能力。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 10. 鼓勵赴東南亞實習，培養跨文化團隊力與職場競爭力。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 11. 設資學院： 提升設資學生參與國際競賽與簡報表達溝通力 12. 連貫式菁英國際競賽培力。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 13. 專業簡報表達溝通力的跨域工作坊。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 14. 強化設計與資訊職場需求導向之英語聽說讀寫能力。#人才國際化（增進外語能力） 15. 觀餐學院：培養學生具有跨國文化理解能力，提升學生未來職場所需英語溝通能力 16. 針對大三預備實習生，設計以產業需求及真實職場情境一系列職場英文課程。#人才國際化（增進外語能力） 17. 教學為中心，為準備將通識文化專題結合會展溝通協調能力訓練（2+1）。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 18. 因應觀光餐旅國際職場需求，培育跨文化國際溝通能力。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力）(p.21-25) |
| **建構跨領域學習能力及環境** | * **學習創新學程與課程**  1. 開設以能力培育為主軸之6-8學分跨域微課程模組 2. 3D列印整合應用設計與微型創業課程模組。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 3. 互動媒體創意設計跨領域微課程模組。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 4. 智慧生活整合創意設計跨領域微課程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 5. 智慧科技創新應用跨領域微課程模組。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 6. 開設注重基礎、核心與實作之跨域學程 7. 「工業4.0AI與智動化設計」跨領域學程模組。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 8. 「智能創新設計與應用」跨領域學程模組。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 9. 互動遊戲及雲端運算技優人才培育課程模組。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 10. 國際會展城市行銷統整及人才培育課程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 11. 旅館與會展孵化人才培育學程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 12. 旅館專業第二專長人才培育就業學程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 13. 金融與理財服務人才培育課程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 14. 開設深碗課程 15. 開設「互動式展演專題實作」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 16. 開設「商圈新零售管理實務」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 17. 開設「會展服務設計」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 18. 翻轉式課程 19. 開設「長照2.0多媒體」翻轉課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 20. 開設「創意設計」翻轉課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 21. 開設「遊戲工作坊」翻轉課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 22. 開設「會展與國際禮儀」翻轉課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 23. 問題導向式課程 24. 開設「財金類」問題導向式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 25. 開設「觀光產業成本」問題導向式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 26. 開設「多媒體應用」問題導向式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 27. 開設「企業診斷」問題導向式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 28. 開設「跨域整合程式設計」問題導向式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 29. 開設「國際會展」問題導向式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **創新思維與教學成長推展**  1. 業師融入教學做法 2. 「專精課程-銀行新進行員甄選輔導」課程。#提升實作能力 （聘請業師或雙師協同教學） 3. 高齡設計跨域課程。#提升實作能力 （聘請業師或雙師協同教學） 4. 教師教學共識營 5. 舉辦「互動式展示設計教師教學共識營」。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 舉辦「O2O電子商務教師教學共識營」。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 舉辦「智聯網應用（含AI、IOT、and Big Data）教師教學共識營」。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 8. 跨域教師教學共識營 9. 舉辦程式設計教師教學共識營。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 10. 舉辦大數據分析教師應用共識營。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 11. 舉辦教師跨域專業學術研究應用共識營。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 12. 舉辦高齡設計教師教學共識營。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 13. 議題導向或行動導向課程 14. 開設「會展美感體驗策劃課」課程。#提升實作能力 （開設增進實務能力導向課程） 15. 開設「顧客關係管理實務提升」課程。#提升實作能力 （開設增進實務能力導向課程） 16. 開設「虛擬交易所融入投資理財」課程。#提升實作能力 （開設增進實務能力導向課程） 17. 開設「企業個案診斷」課程。#提升實作能力 （開設增進實務能力導向課程） 18. 開設「跨域整合問題解決導向程式設計」課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 19. 師徒制 20. 開設「烘焙創意工坊師徒制教學」課程。#提升實作能力 （開設增進實務能力導向課程） 21. 開設「創世代Maker工坊」課程。#提升實作能力 （開設增進實務能力導向課程） 22. 開設「環保節能車工坊」課程。#提升實作能力 （開設增進實務能力導向課程） 23. 深度與廣度研習與研究 24. 開設三院專業領域深度與廣度研習。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **跨域合作創新啟發彈性自主**  1. 透過社會參與及人文關懷做法啟發創意 2. 幸福文創-社會企業人才培育課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 3. 透過實務學習與問題解決等方法啟發創意學習 4. 國際觀光餐旅跨領域學程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 5. 開發地方特色產業產學合作創新激勵研討會。@編按：產業構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立/強化產學溝通管道） 6. 數位創意行銷學程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 7. 整合社區與文化資源透過跨域學習與合作啟發創意 8. 舉辦「國際觀光週」活動。#人才國際化（多元文化/文化交流） 9. 舉辦「創意市集」活動。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 10. 舉辦「商圈校外實作」活動。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **場域建構與開展**  1. 透過產學合作，結合聚焦產業及外部產業資源平台 2. 簽訂學生實習場域MOU。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 3. 聚焦特色產業廠商。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 4. 輔導在地廠商升級。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 5. 鏈結校內實作場域及校外實驗場域 6. 開發「商圈校外實作場域」。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 7. 建置學生創意思考與研究討論小間。@編按：產業構面。#其他（充實硬體設備） 8. 建置學生創作實作產品空間。@編按：產業構面。#其他（充實硬體設備） 9. 建構發想空間 10. 開發「商圈校外實作場域」。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 11. 建置專業教室。#其他（充實與改善硬體設備）(p.25-28) |
| **建構創新創業能力及環境** | * **創業孵化-紮根創意**  1. 基礎課程融入創意發想 2. 創造力扎根課程，環境規劃與教育活動。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 3. 「紮根創意」與「創意思考」課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 4. 創意基礎設計微學分課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 5. 創意智庫、創造力種子研習、創思營隊。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊） 6. 觀光職涯教室-創意及創新觀光遊程競賽。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 7. 創意週/創意市集/創意競賽 8. 僑光創意週/創意市集暨創意競賽。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 9. 僑光盃全國房務與餐服競賽。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 10. 期末創意聯合成果展。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 11. 深度創意實務論壇 12. 僑光創意實務論壇。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 13. 創意學習空間 14. 院系特色創夢小站。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **創業啟動-創新實作**  1. 專業課程融入創新實作 2. 創新創業人才培育。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 3. 文創與文化資產活動。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 4. 法律個案導向創新人才培育。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 5. 創新問題導向專業課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 6. 觀光職涯教室-創新。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 7. 問題導向式人因設計。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 8. 數位金融創新活動。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 9. 創新/創作成果展、創新競賽 10. 創新創業成果展-文創市集。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 11. 創新創業成果展-期末創新成果展。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 12. CIA論壇 13. 僑光CIA論壇－創新領航大師講座。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 14. 僑光CIA論壇－創新創業實務、文創產業系列講座、生活設計產業系列講座。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 15. 跨領域創新實務能力培育 16. 「新零售服務產業」跨領域創新實務能力培育。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 17. 「智慧能機械產業」跨領域創新實務能力培育。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 18. 「觀光餐旅創新服務產業」跨領域創新實務培育。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 19. 「創意整合設計專題實作」。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 20. 創新實作空間 21. 成立創客空間。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 22. 國際著名發明展/設計展參賽 23. Red Dot / iF 及其它著名國際設計競賽。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制） 24. 匹茲堡、紐倫堡、日內瓦及各著名國際發明展。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制） 25. 新一代、A+創意季。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制）  * **創業行動-產學鏈結場域加值**  1. 跨領域課程融入創業鏈結 2. 開設「創業實習」課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 3. 觀光職涯創業教室。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 4. 情境智能創新設計創業孵化人才培育。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 5. 問題導向式創業培育 6. 社會企業實作課程及主題式專題實作。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 7. 創意設計與模型製作微型創業課程。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 8. 舉辦僑光微創業競賽暨成果展。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 9. 參加創業競賽 10. 參加地區性及全國性創業競賽。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制） 11. 「五加二產業」深碗創業孵化課程運作 12. 開設整合設計深碗模組課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 13. 開設智慧機械產業實習深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 14. 服務設計創業孵化人才培育。#提高學習自由度及彈性（深碗課程）  * **創業培育-創業教學環境建置及創業平台**  1. 「五加二產業」教師成長社群 2. 成立「新零售服務」產業教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 成立「AI與智動化設計」產業教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 成立「觀光餐旅創新服務」產業教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 5. 創業資源共構共享（Maker Space） 6. 創業加速器-圓夢基地。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 7. 成立院級創客空間。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 8. 開設問題導向創業苗圃。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 9. 成果轉化創業與微創業實作輔導 10. 開設「創業實習」實作輔導課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程）  * **創新輔導與機制-四師共育**  1. 四師輔導與機制建立 2. 諮商與輔導創新服務專業化空間。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 3. 成立創業輔導四師團隊。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 4. 餐飲四師職涯輔導教室。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 5. 四師共識營 6. 綜合辦理僑光四師共育共識營。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 7. 四師共育創業輔導 8. 四師共育-文化資產與文創實務；法律經營與實務；微型創業輔導；生活產業設計與場域實作實務。#培育創新創業人才（建立完整的創業輔導機制）(p.29-31) |
| **培養學生就業能力及環境** | * **職涯輔導-適性發展**  1. 協助釐清職涯方向與職場適應問題 2. 職涯測評-UCAN就業職能平台、職業適性診斷、職涯個別晤談。#就業力（生涯/職涯輔導） 3. 幫助學生成長與生活適應 4. 身心適應測評-大學生身心適應調查表、大學生生涯適應力量表。#其他（學生輔導） 5. 獎勵學生取得語言證照、教育部證能合一證照 6. 藉由語言課程與專業課程，輔導學生取得與就業高度關聯之證照。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程）  * **彈性學習-實習課程規劃**  1. 辦理企業體驗與實作活動 2. 企業訓練課程。#就業力（強化職場連結） 3. 實習銜接就業為導向，培育具有實作力及就業力人才 4. 產學合作學程。@編按：產業構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 5. 跨領域就業微技能課程 6. 推動技能護照。#跨領域學習（跨領域教學）  * **實習精進**  1. 實習前-跨院、系媒合、提升訪視教師實習輔導並增進實習生實習前職場準備 2. 舉辦在校生實習博覽會。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 擬定學生個別實習計畫。 @編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 4. 辦理訪視輔導教師研習。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 5. 舉辦實習生實習前工作坊。@編按：產業構面。#產學合作教學（產業實務講座） 6. 實習中-落實雙軌輔導領航制度，提升實習課程品質，保障實習學生權益 7. 落實教師實地訪視輔導機制。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果） 8. 推動實習機構『Mentor』制度。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 9. 滾動調整個別實習計畫。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 10. 實習後-薪火相傳校外實習成果與經驗及滿意度調查 11. 舉辦實習成果報告競賽。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果） 12. 編撰實習留任成功案例手冊。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果） 13. 進行實習成效滿意度調查。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果） 14. 優化OCU實習平台，增進效能 15. 擴充實習行政管理系統功能。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 16. 關懷系統與機制提供即時輔導 17. 建置實習APP。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果）  * **就業輔導**  1. 指標企業實習或就業門票 2. 職場明日之星選拔。#就業力（強化職場連結） 3. 建置媒合平台提高效率 4. 辦理就業博覽會暨專案媒合活動。#就業力（就業博覽會）  * **流向調查**  1. 就業流向、就業條件、學習回饋調查，掌握畢業生學習成效 2. 畢業生流向追蹤問卷調查。#就業力（畢業生流向調查） 3. 調查學生職場表現，進行大數據分析 4. 雇主滿意度調查。#就業力（雇主滿意度調查）(p.31-33) |
| **發展創新教學模式** | * **發展創新教學模式**  1. 創新教材與教學方法 2. 利用實務個案。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 現場實作。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 業師協同編撰教材。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 5. 教學雲端教材創新教材。#數位化（數位教學創新） 6. 創新之實作能力教學方式 7. 設計「經營創業實習」課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 8. 創業業師、業師、導師、創業導師等聯合授課。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 9. 開設系列「創業基礎課程」、「創業講座」、「創業模擬」、「創業企劃書」。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 10. 「O2O商店創業實習」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 11. 師徒制教學。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 12. 翻轉教學及PBL教學 13. 「課前」先看教學片強化學習動力。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 14. 「課中」透過測驗討論，補充不足。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 15. 到「課後」建立班級社群與輔導。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 16. 促進學業交流。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **精進教師教學成效**  1. 教師成長社群 2. 同領域教師互相切磋合作。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 跨領域教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 觀課制度 5. 觀課講堂，觀摩其他優秀教師上課。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 教材或課程更新 7. 推動課程與產業鏈結共編實務教材或教案。@編按：產業構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 8. 教學評鑑 9. 各系與院制訂必修課程之教師教學品質，委請產、官、學委員進行評鑑。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度）  * **教學資源建置**  1. 智慧教學教室。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 餐飲數位高畫質錄影系統。#數位化（建置開放式線上課程） 3. 磨課師錄製系統 4. 增設個人數位高畫質錄影系統、磨課師錄製系統。#數位化（建置開放式線上課程）  * **圖書館功能加值**  1. 整合客製化資源指引平台 2. 「主題式資源指引平台」開發。#數位化（教材雲端化） 3. 整合「線上認證課程」、「資訊素養自學系統」及「系所知識地圖」等客製化資源的使用指引。#數位化（教材雲端化） 4. 提升實務知能與國際移動力館藏資源 5. 建置「行動圖書館」及「系所知識地圖」APP。#數位化（教材雲端化） 6. 強化館舍空間服務效能 7. 建置多功能服務「學習共享空間」。#其他（充實與改善硬體設備）  * **強化雲端行動化服務**  1. 高速行動傳輸速率 2. 佈建高效能無線環境，並支援物聯網智慧校園所需。#數位化（教材雲端化） 3. 穩定雲端服務品質 4. 以虛擬化方式建置教學私有雲。#數位化（數位教學創新） 5. 安全校園網路架構 6. 升級入侵防禦系統、加強流量管理與存取認證。#數位化（教材雲端化） 7. 提升U化學習介面與雲端服務推廣 8. 改造教學網站為響應式網站，提供多種行動載具，部分學習功能提供行動版APP。#數位化（數位教學創新）  * **教學資源之區域共享**  1. 夥伴學校資源共享 2. 舉辦「共同舉辦實務研習」。#其他（跨校學習資源整合與共享） 3. 舉辦「企業參訪」、「說明會」、「工作坊」、「設備支援」、「專業競賽」共享活動。#其他（跨校學習資源整合與共享） 4. 本校、企業實務教學與資源設備分享給夥伴學校。#其他（跨校學習資源整合與共享） 5. 高中職資源共享 6. 協助舉辦產業實務講座。#其他（跨校學習資源整合與共享） 7. 協助舉辦實作工作坊。#其他（跨校學習資源整合與共享） 8. 協助企業參訪、創業公司參訪。#其他（跨校學習資源整合與共享） 9. 協助專業技能競賽等活動。#其他（跨校學習資源整合與共享）(p.33-36) |
| **形塑學校優勢產業特色人才培育** | * **職務職能導向課程學習**  1. 學生人格特質性向調查 2. 新生人格特質全面調查。#就業力（生涯/職涯輔導） 3. 建立職務職能導向課程學習平台。#就業力（生涯/職涯輔導） 4. 建構特色專業領域職務職能導向課程規劃 5. 建構「新零售服務」特色專業職務職能導向課程學習地圖。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 6. 「AI與智動化設計」特色專業職務職能導向課程學習地圖。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 7. 「觀光餐旅創新服務」特色專業職務職能導向課程學習地圖。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）  * **「新零售服務產業」特色領域人才培育**  1. 開設「新零售服務」深碗與微課程 2. 開設「新零售商圈服務專題實作」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 3. 「綠色社會產業創業」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 4. 培訓教師「新零售服務」專業能力 5. 成立「新零售服務」教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 成立「新南向推動計畫」教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 開發「新零售服務」創新教學模式 8. 開發「新零售服務」創新實務個案教材。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 9. 開發「新零售服務」MOOCs教材。#數位化（建置開放式線上課程） 10. 開發「新零售服務」產業鏈結教學方法。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 11. 媒合新零售廠商校外實習家數。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 12. 新零售服務導入南向計畫 13. 東協跨境O2O電商推動計畫。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 14. 新住民「O2O跨境電商」人才培訓計畫。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 15. 新零售導入五加二產業計畫 16. 「綠色社會產業」導入新零售人才培訓。@編按：產業構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 17. 地方「特色農產業」導入新零售服務人才培訓計畫。@編按：產業構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **「AI與智動化設計產業」特色領域人才培育**  1. 開設「AI與智動化設計」深碗與微課程 2. 「無人載具應用」跨領域特色課程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 3. 「多媒體創意創業實習課程」跨領域微學分課程。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 4. 「AI與智動化設計產業」特色領域人才培育深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 5. 培訓教師「AI與智動化設計」專業能力 6. 成立「AI與智動化設計」教師及產業顧問成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 開發「AI與智動化設計」實務教材。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 8. 開發「AI與智動化設計」創新教學模式創新教學模式 9. 開發「AI與智動化設計」創新實務教材。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 10. 開發「AI與智動化設計」MOOCs教材。#數位化（建置開放式線上課程） 11. 開發「AI與智動化設計」創新產業鏈結教學方法。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 12. 「AI與智動化設計產業」PBL實務教學。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 13. 逐年增加「AI與智動化設計」廠商校外實習廠商與學生實習。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 14. AI與智動化設計導入南向政策計畫。@編按：產業構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 15. 傳統機械導入智慧聯網計畫。@編按：產業構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）  * **「觀光餐旅創新服務產業」特色領域人才培育**  1. 開設「觀光餐旅創新服務」深碗與微課程 2. 開設「國際觀光餐旅創新服務人才培育」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 3. 開設「國際會議展覽活動企劃人才培育」深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 4. 培訓教師「觀光餐旅創新服務」專業能力 5. 成立「食品安全與衛生」教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 成立「烘焙實務與實習」教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 「會展實務與活動規畫」教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 8. 觀光餐旅創新服務開發「觀光餐旅創新服務」創新教學模式 9. 開發「食品安全與衛生」實務教材。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 10. 開發「烘焙實務與實習」實務教材。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 11. 開發「會展實務與活動規畫」翻轉教學。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 12. 媒合觀光餐旅創新服務廠商校外實習廠商家數。@編按：產業構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * **特色領域人才彈性英語教學（FBI）推動**  1. 學生彈性英語（FBI）基礎紮根培訓 2. 舉辦英文面試技巧研習營。#人才國際化（增進外語能力） 3. 開設共同英文證照輔導班。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 4. 舉辦英語文簡報比賽。#人才國際化（增進外語能力） 5. 舉辦全英文感恩節派對（All English Thanksgiving Party） 。#人才國際化（增進外語能力） 6. 開設特色專業領域FBI課程 7. 開設「新零售服務」相關FBI課程。#人才國際化（推動英語授課/全英語學程） 8. 開設「AI與智動化設計」專業FBI課程。#人才國際化（推動英語授課/全英語學程） 9. 開設「觀光餐旅創新服務」FBI課程。#人才國際化（推動英語授課/全英語學程） 10. 教師特色專業領域FBI能力培訓 11. 英語授課種子教師至海外進行培訓#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 12. 成立「新零售服務」FBI教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 13. 「AI與智動化設計」FBI教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 14. 成立「觀光餐旅創新服務服務」FBI教師成長社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 15. 特色專業領域FBI創新教學模式 16. 「新零售服務」「AI與智動化設計」「觀光餐旅創新服務」FBI課程MOOCs教材。#數位化（建置開放式線上課程） 17. 學生參與國際競賽業界協同融入FBI。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 18. 多元文化英文學習活動—美食英語簡報夏令營。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 19. 特色專業FBI導入南向政策計畫 20. 新零售服務人才南向外語培訓計畫。#人才國際化（增進外語能力） 21. AI與智動化設計人才南向外語培訓計畫。#人才國際化（增進外語能力） 22. 觀光餐旅創新服務人才南向外語培訓。#人才國際化（增進外語能力）(p.49-52) |
| **改善人力結構、提升教學品質** | * **調降生師比**  1. 積極改善人力結構，逐年調降生師比。#強化教學品質（減輕教師教學負擔） 2. 積極建立本校延攬特殊優秀教師機制，以延攬國內外優秀之副教授以上教學、研究人員或具產業實務經驗之特殊優秀人才為目標。#強化教學品質（提升教師群專業度） 3. 新聘教師應具有與系所教學需求相符之專業知識、技術或實務經驗，並以助理教授以上之高階師資優先聘任。#強化教學品質（提升教師群專業度）  * **改善專兼任教師比例**  1. 本計畫第一年目標將使兼任教師不超過專任教師數，並逐年調降12~20位兼任教師，使各系所師資陣容穩定，增加課程與教學的連貫性，以及有效提升學生學習成效。#強化教學品質（減輕教師教學負擔） 2. 為延攬及留住頂尖人才，強化師資水準及有效提升整體之學術成就與品質，已擬訂｢僑光科技大學彈性薪資實施辦法（草案）｣，獎勵對象包括現職教師於教學、研究、輔導及服務有具體優良表現者，新聘國內外頂尖人才及本校講座教授等優秀人才。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）  * **教師實務升等（多元升等）：建立符合學校發展特色之合理化教師升等指標，提供教師不同管道之升等選擇，以利教師職涯適性發展，預計每年將至少2位以上教師通過技術應用升等，同時至少2位以上教師通過教學實務升等。**#強化教學品質（推動多元升等） * **落實教學品保機制：為了落實學生於畢業後隨即就業，成為產業所需之專業人才，使學生具有職場競爭優勢，擁有符合業界需要的專業知識與技能，各專業系所課程規劃係以學習成果導向教育為藍圖，並透過外部迴圈、內部迴圈及學習成果迴圈來確保教學品保。**#強化教學品質（成立教學品保委員會）(p.56-58) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **強化核心（五加二）產業人才培育** | * **開發核心產業課程**  1. 建立核心產業課程發展機制 2. 建立校院系核心產業課程發展機制。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 開設新零售通路服務管理實務與金融數位化課程 4. 新零售通路服務管理企劃與實作能力。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 5. 金融數位力與大數據的教學與工具使用。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 6. 開設「循環經濟」課程 7. 開設精緻安心農業跨域課程。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 8. 開設「循環經濟」課程規劃。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 9. 開設「無線傳輸與物聯網應用實務」課程 10. 資通訊知識與技術應用與教學。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 11. 開設高端CNC五軸加工應用課程。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **強化核心產業場域與經營**  1. 建立核心產業場域與經營機制。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 開發特色商圈與金融服務之校內外實作場域。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 3. 強化「循環經濟」核心產業場域 4. 鏈結循環經濟業者，透過諮詢與技術服務進行應用合作。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 5. 持續開發精密機械永續場域 6. 實作場域鏈結與人才培育。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 7. 輔導精密機械研發與創新應用及專利申請。#落實研發成果（促進智財應用/技轉）(p.37-38) |
| **強化特色產業產學合作** | * **設立全校性創新創業專責組織**  1. 設立四創中心 2. 四創大師講座。#產學合作教學（產業實務講座） 3. 成立四創教師社群。@編按：教學構面。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 規劃四創中心空間 5. 規畫創夢小站。#其他（充實硬體設備） 6. 成立創客空間。#其他（充實硬體設備） 7. 開設問題導向創業苗圃（創業中心） 。#其他（充實硬體設備） 8. 架構四創平台 9. 建置四創平台。#其他（充實硬體設備） 10. 架構特色產業之客製化人才培育平台。#其他（充實硬體設備） 11. 組建孵化器團隊。#其他（充實硬體設備） 12. 構建創客及創業教材。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **推動特色產業創新產學合作育才模式**  1. 特色產業創新育才 2. 成立特色產業微創業業師團隊。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 3. 特色產業創業業師輔導學生創業實習。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 4. 「新零售服務」創新產學合作育才 5. 與O2O、金融服務科技、資訊科技、互動展示科技、等新零售合作廠商建立全程產業鏈結創新合作育才模式。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 6. 推動與區域特色商圈（市集、夜市）廠商導入新零售服務全程產學鏈結合作育才模式。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 7. 與O2O、金融服務科技、資訊科技、互動展示科技合作廠商設置「新零售服務人才培育」據點。#強化產學連結（不分教學研究）（成立/強化產學中心） 8. 「AI與智動化設計產業」創新產學合作育才 9. 籌組AI與智動化設計產業業師創新育才教師團隊。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 10. 建立「AI與智動化設計」全程產學鏈結合作育才模式。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 11. 建置「AI與智動化設計」人才培育據點。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 12. 舉辦「AI與智動化設計」產業合作舉辦微創業競賽。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（不分教學研究）（舉辦創業團隊競賽） 13. 「觀光餐旅創新服務產業」創新產學合作育才 14. 與「觀光餐旅創新服務產業」業師推動全程產學鏈結創新產學合作育才模式。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 15. 與合作廠商共同推動「國際會議展覽活動企劃」創新產學合作育才模式。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 16. 籌組「觀光餐旅創新服務產業」業師創新育才團隊。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 17. 與合作廠商建制「觀光餐旅創新服務」據點。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）  * **強化特色產業產學合作技術與人工智慧應用導向合作**  1. 推動「新零售」產學合作技術與AI應用導向合作計畫 2. 建立產學界專家資料庫，提供微型創業者諮詢服務。#落實研發成果（建立產學合作制度） 3. 進行金融大數據與數位行銷領域技術合作。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 4. 強化「新零售服務產業萌芽」合作技術與應用合作。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 5. 建構「新零售服務AI大數據創新創意」教室。#其他（充實硬體設備） 6. 建立具人工智慧之新零售服務智能商店。#其他（技術開發） 7. 推動「AI與智動化設計產業」產學合作技術與應用計畫 8. 成立AI與智動化設計特色技術發展中心#其他（技術開發） 9. 深化專案導向式產業教師團隊，建立產業教師資源庫。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 10. 引入政府資源，協助聚焦「AI與智動化設計產業」技術研發及產業發展。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 11. 聚焦「AI與智動化設計產業」產學合作計畫。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 12. 舉辦產業深耕與專案實務營。#產學合作教學（產業實務講座） 13. 推動「觀光餐旅創新服務」產學合作技術與AI應用合作 14. 強化「觀光餐旅創新服務產業」合作技術與應用合作。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 15. 舉辦觀光餐旅創新服務產業深耕與專案實務營。#產學合作教學（產業實務講座）  * **提升教師實務升等成效**  1. 提升教師在「新零售服務產業」實務升等成效 2. 辦理「新零售服務產業」實務升等講座。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 3. 辦理「新零售服務產業」實務升等研習營。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 4. 實踐「新零售服務產業」實務升等。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 5. 提升教師在「AI與智動化設計產業」實務升等成效 6. 辦理「AI與智動化設計產業」教師實務升等講座。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 7. 辦理「AI與智動化設計產業」教師實務升等研習及輔導機制。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 8. 建置實務升等雲端學院。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 9. 提升教師「觀光餐旅創新服務」特色升等成效 10. 辦理「觀光餐旅創新服務」實務升等講座。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 11. 辦理「觀光餐旅創新服務」實務升等研習營。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究））  * **推動新南向政策產學合作**  1. 提升「新零售服務產業」新南向產學合作成效 2. 結合外部資源推動「南向新住民培力新零售」產學合作計畫。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 3. 提升「新零售服務」新南向產學合作成效。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 4. 提升「AI與智動化設計產業」新南向產學合作成效 5. 籌組新南向創新聯盟。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 6. 參與新南向創新競賽。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 7. 推動「新南向AI與智動化設計」產業人才培育計畫。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 8. 辦理新南向產業與專案實務營。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 9. 提升「觀光餐旅創新服務產業」新南向產學合作成效 10. 籌組新南向創新聯盟。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 11. 參與新南向創新競賽。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 12. 推動「新南向觀光餐旅」產業人才培育計畫。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作）(p.42-44) |
| **特色專業領域國際化** | * **營造特色專業國際化學習環境**  1. 建構特色專業國際化學習環境 2. 建置新零售專業雙語互動場域學習環境。@編按：教學構面。#人才國際化（增進外語能力） 3. 建置「智能機械產業設計研發與電競產業」特色專業雙語互動場域學習環境。@編按：教學構面。#人才國際化（增進外語能力） 4. 建置「觀光產業與國際餐旅」特色專業雙語互動場域學習環境。@編按：教學構面。#人才國際化（增進外語能力） 5. 推動新南向政策下的第二外國語。@編按：教學構面。#人才國際化（增進外語能力） 6. 成立跨國混班國際學伴計畫。@編按：教學構面。#人才國際化（多元文化/文化交流） 7. 辦理特色專業國際化活動促進學習環境 8. 辦理新零售服務國際研討會系列活動。#產學合作教學（產業實務講座） 9. 辦理「智能機械產業設計研發與電競產業」國際學生研習營系列活動。#產學合作教學（產業實務講座） 10. 與台中市觀光局合作辦理「觀光產業與國際餐旅」國際學生研習營系列活動。#產學合作教學（產業實務講座） 11. 辦理特色專業課程國際化學習環境 12. 開授各職場域需求之全外語課程。@編按：教學構面。#人才國際化（增進外語能力） 13. 開授特色課程多國語教學。@編按：教學構面。#人才國際化（增進外語能力） 14. 辦理國際證照考照課程。@編按：教學構面。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程）  * **落實學生特色專業國際競賽、實習與交流**  1. 推動特色專業國際競賽 2. 舉辦「國際跨境電子商務商展設計競賽」與｢國際院校會展城市行銷競賽｣。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 參加AI與智動化設計與電競暨發明國際競賽。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 4. 參加烹飪餐廚、烘焙及飲調國際競賽。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 5. 推動特色專業海外實習 6. 開拓特色領域海外學生實習機構計畫。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 7. 籌組國際志工服務隊。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 8. 海外實習機構廠商說明與人才招聘會。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 9. 配合學海築夢與飛颺計畫辦理特色產業海外實習機構媒合與海外實習學生訪視。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 10. 推動特色專業海外交換交流 11. 配合學海飛颺辦理飛鷹計畫選拔院、系優秀學生進行海外姊妹校交換生活動。@編按：教學構面。#人才國際化（交換學生） 12. 配合各院、系特色推動學生進行海外姊妹校與特色企業參訪交流活動。@編按：教學構面。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 13. 辦理海外國際教育展拓展學校特色推廣及深耕姊妹校交流。@編按：教學構面。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學）  * **促進教師特色專業海外實務研習與交流**  1. 參與特色專業海外廠商研習與交流 2. 獎勵教師參加校際合作特色產業海外實務研習與交流。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 3. 特色產業海外實務研習與交流活動。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 4. 參與特色專業海外論壇交流 5. 教師參加跨校特色產業海外論壇交流活動。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 6. 舉辦特色產業海外論壇交流活動。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 7. 參與特色專業海外學術研討會   獎勵教師參加特色產業海外實務學術研討會發表與交流。#產學合作教學（提升教師產業實務能力）   * **促進特色專業新南向國際研習、實習與交流**  1. 特色專業新南向國家研習交流 2. 推動特色專業新南向國家教師海外實務研習活動。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 3. 特色產業新南向海外論壇交流活動。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 4. 獎勵教師參加特色產業新南向國家海外實務研討會發表與交流。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 5. 特色專業新南向國家海外實習 6. 開拓特色領域新南向實習機構計畫。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 7. 新南向海外實習機構說明會與人才招聘。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 8. 新南向國家實習媒合與實習學生訪視。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 9. 特色專業新南向國家海外交換交流 10. 選拔院、系優秀學生進行新南向國家海外姊妹校交換生活動。@編按：教學構面。#人才國際化（交換學生） 11. 配合各院、系特色推動學生進行新南向國家海外姊妹校與特色企業參訪交流活動。@編按：教學構面。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 12. 辦理新南向國家海外國際教育展拓展學校特色推廣及深耕姊妹校交流。@編按：教學構面。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學）(p.44-47) |
| **厚實特色專業領域研發能量** | * **提升特色產業鏈結能量**  1. 「新零售服務」特色專業產業鏈結合作 2. 開發新零售特色專業合作廠商。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 3. 深化新零售特色產業鏈結合作交流。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 4. 建置 MicroPlay微播即時重演交易系統及大數據回測系統。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 5. 互聯網運用與金融研究設備升級計畫。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 6. 「AI與智動化設計」特色專業產業鏈結合作 7. 開發AI與智動化設計特色專業合作廠商。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 8. AI與智動化設計產業實習就業媒合。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 9. 深化AI與智動化設計專業產業合作交流活動。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 10. 「觀光餐旅創新服務」特色專業產業合作 11. 開發觀光餐旅創新服務專業產業鏈結合作廠商。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 12. 深化觀光餐旅創新服務專業產業合作交流活動。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）  * **提升教師特色產業應用研究能力**  1. 提升教師在「新零售服務」特色專業應用研究能力 2. 訂定新零售服務產業之研究獎助辦法。#產學合作研究（產學研究獎勵制度） 3. 成立「新零售服務產業」教師成長社群。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 4. 教師與合作廠商研提「新零售服務」應用研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 5. 提升教師在「AI與智動化設計」特色專業應用研究能力 6. 鼓勵教師參加「AI與智動化設計專業領域」國際研討會。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 7. 成立「AI與智動化設計」教師成長社群。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 8. 教師與廠商研提「AI與智動化設計」研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 9. 提升教師在「觀光餐旅創新服務」特色專業應用研究能力 10. 舉辦教師「觀光休閒」應用研究研習營。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 11. 教師與廠商研提「觀光餐旅創新服務」應用研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 12. 教師與合作廠商研提「觀光餐旅創新服務」應用研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究）  * **累積五加二產業應用研究能量**  1. 引導教師聚焦「新零售服務」特色專業應用於五加二產業研究 2. 舉辦新零售服務聚焦五加二產業應用研習營活動。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 3. 教師與合作廠商研提「新零售」專業應用於五加二產業研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 4. 引導教師聚焦「AI與智動化設計」特色專業應用於五加二產業研究 5. 舉辦AI與智動化設計產業聚焦五加二產業應用實務研習營。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 6. 教師與合作廠商研提「AI與智動化設計」專業應用於五加二產業研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 7. 引導教師聚焦「觀光餐旅創新服務」特色專業應用於五加二產業研究 8. 舉辦觀光餐旅創新服務聚焦五加二產業應用實務研習活動。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 9. 教師與合作廠商研提「觀光餐旅創新服務」專業應用於五加二產業研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究）(p.47-49) |
| **社會責任** | **善盡社會責任** | * **聚焦在地關懷議題，活化社區產業生態需求**  1. 國際友善商圈‧繼光商圈新意象計畫 2. 建構商圈新價值體系功能、推廣行銷、商圈新價值服務人才的培育構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 夜市商圈食品安全孵化深耕計畫 4. 行前職能養成的訓練與服務學習的實作。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 5. 推動在地商圈的轉型發展計畫 6. 規劃轉型成長、前瞻引入與綜效配適分析等階段策略，協助在地商圈能永續發展。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **強化產學鏈結機制，提升創新創業人才培育**  1. 山海屯精密機械產業缺工暨跨域輔導計畫 2. 建置智慧生產與整合智慧科技，培養師生專業能力，並將相關技術實務導入精密產業應用，發展精密機械永續場域與推廣人才媒合。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 幸福生活圈的形塑與實踐—中市東區<家庭友善>導向的社會創新行動 4. 結合社區營造與文化創意，推動社會創新創業。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 5. 農金服務商業實作計畫 6. 建立學生農業基礎與雲端平台銷售實作能力，同時增加學生實際接觸農業銷售機會。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程）  * **深化品德教育涵養，創造大學社會公民價值**  1. 愛物手牽手-農會搭起食物的橋樑 2. 以跨系科、跨領域、跨校合作，促進學生場域實作學習與分享，創造城鄉、產學、文化發展創新價值。#支援在地教育機構（區域學習資源共享） 3. 資訊志工連鎖計畫 4. 招募、組織並培育資訊志工，成為數位學習與傳播的種籽，配合數位機會中心、學校、社區之規劃， 深入偏遠地區進行資訊應用服務。#提供在地服務（提供在地專業服務） 5. 在地共創、翻轉社區行動 6. 透由標竿案例探討、社區觀察、居民訪談、跨領域專家訪談等實作工作坊，發揮公民共創價值。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 7. 社區法治教育志工輔導計畫 8. 募集、訓練及培育社區法治教育志工，成為法律學習與理念傳播的基礎人力，並規劃法律服務中心作為社區法律服務的重鎮， 深入並遍及遠近各地區進行社區法律服務宣傳與法律服務。#提供在地服務（提供在地專業服務） 9. 邀請社區民眾進入學校參與演講座談、圖書館讀書會、藝文展覽、演唱會、體育聯誼、健康關懷…等活動，分享學校資源照顧社區民眾，善盡社會責任。#促進地區（社區）發展（籌設藝文/活動中心）(p.64-67) |
| **大學治理與公共性** | **完善弱勢學生協助機制、深耕學生關懷服務** | * **提升弱勢入學機會：針對低收入戶學生規劃較具優勢之評分標準，以加分方式提升弱勢學生入學機會，並每年檢討低收入戶弱勢學生入學情形，檢討改進策略。**#增加弱勢生入學機會（增加弱勢家庭子女入學機會） * **弱勢學生課業輔導**  1. 推行「僑緣學伴計畫」，由弱勢學生提出學習計畫書，針對其需求，落實弱勢學生學伴互助課業輔導。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 優先提供弱勢學生TA機會，包括課輔教學助理（TA）申請、學習輔導助學金申請、教學助理研習訓練、TA社群建立、以及優良TA選拔等相關措施。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **社會回饋服務學習**  1. 藉由團隊分工合作，激發學生志願服務的心力，促進學生勇於實踐，並將服務在地化深耕，延續讓學生服務的精神以及經驗得以順利傳承，同時培養學生自發性的服務學習及社會關懷精神，及提升其善盡大學生的社會責任，以及團隊分工合作與激發志願服務力，養成社會關懷與服務學習精神。本校教師亦積極投入社會服務，如財經法律系教師團隊提供免費法律諮詢服務，協助校內教職員生及社會大眾免費的專業法律服務。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（提供在地專業服務） 2. 鼓勵系所教師開設具服務學習內涵課程，發展與實踐在地性服務學習方案，使學生了解專業知識的實用價值及服務過程中的學習效益，同時將「勞作教育」亦為大一學生必修課程，與服務學習課程採對開方式，充實服務學習內涵。@編按：教學構面。#博雅教育（服務學習） 3. 提升弱勢學生安心學習之經濟扶助，本校特成立｢僑園薪傳、築夢飛翔｣之「僑園築夢計畫」，成立專戶積極募款，建立資源之永續性，以提供弱勢學生學習面、生活面、心理面及就業面等全程關照的協助及補助。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 4. 持續開辦各類學習訓練營，成立「僑園築夢青年服務團」，帶領弱勢學生規劃寒暑假偏鄉國小助學營、公益志工服務活動、原住民深度文化參訪活動、關懷長者敬老活動、育幼院及長照護理之家關懷之旅等活動，培養其服務社會、回饋社會的責任感。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體）  * **提供多元實習機會**  1. 舉辦弱勢學生職涯暨實習相關講座，協助學生及早培養其實習生活適應之能力#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 於實習前利用校內外見習並提供見習津貼，培養弱勢學生實習先備能力，使學生順利銜接實習並透過實習及後續就業減輕生活經濟壓力#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 積極開發並辦理符合弱勢學生專業核心能力之實習職務與專案媒合活動。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **職涯規畫輔導協助**   依弱勢學生需求安排職涯輔導相關活動（含團體諮商）及講座、建立學伴機制、成立讀書會、設置「原住民族學生資源中心」等機制，幫助弱勢學生身心健全發展及畢業邁入職場生活做準備，有效結合社會及業界資源，以期協助本校弱勢學生順利完成學業，培養其升學、就業及生活適應之能力。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   * **就業機會媒合輔導**  1. 透過既有徵才活動及就業博覽會機制提供就業機會。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 針對弱勢學生規劃就業市場分析、履歷自傳撰寫、面試禮儀等講座課程，提升學生求職競爭力。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 透過校內老師與企業主管共同提供評審建議及模擬面試，以期讓學生瞭解自我優劣勢與職場所需技能，幫助學生瞭解面試情境及訓練臨場反應，提升弱勢學生就業機會。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）(p.53-56) |
| **辦學資訊公開、彈性終身教育** | * **落實校務IR能力：透過校務研究資料庫維護與資料倉儲建置、校務議題分析與研究、校務研究成果公共性服務展示等面向，強化校務IR能力。未來將透過本計畫進行更精細大數據挖掘，以啟動植基於大數據資料庫分析的校務決策模式。**#推動校務研究 （IR） （發展校務研究） * **定期公開辦學資訊：本校秘書室將結合教務處、學務處、研發處等單位，定時公開本校辦學之相關資訊，包括記者招待會、家長座談會、新生介紹會，並藉由媒體廣告，擴大宣導。本校之各種集會，如校長與學生座談之重大集會、週會、班會、學校及各一、二級行政或教學等單位網頁、師生們之各種群組等，也會配合需要，隨時公布最新訊息。**#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） * **財務資訊透明化：本校每年均將會計師查核簽證之現金收支概況表、收支餘絀表、收入明細表、支出明細表、現金流量表、平衡表等，於學校網站公告。透過本計畫建構之財務公開資訊平台，將擴大公開學校收入與支出分析、學雜費與就學補助資訊、學雜費調整之用途規劃與校內審議程序說明、預算編審程序、會計師查核報告等相關資訊。**#健全財務管理制度（校務基金決策機制透明化） * **暢通終身教育管道：本校規劃之終身學習學院-128學分班，有意進修者可自選商管學院、設計與資訊學院、觀光餐旅學院及通識教育中心之各項課程，依據個人需求及時間規劃，修滿128學分即授予學士學位，落實終身學習目的。**#拓展財源（強化進修推廣教育營收） * **落實永續發展**  1. 形塑卓越行政、建構U化校園：有效規劃行政管理體系之組成及人力配置，透過內部控制、人事室、會計室、總務處等行政支援與服務，形塑本校卓越行政。在建構U化校園方面，配合學生行動學習需求與趨勢，打造U化學習環境，以持續提昇本校雲端化與行動化資訊與服務之品質，使各項創新教學運作能更為順暢。#其他（強化行政職能） 2. 建置優美校園、落實永續發展：除持續規劃以整體規劃校園交通動線與院、系教學空間，並透過完成所有舊教學大樓裝設無障礙電梯以落實「友善」校園的目標，規劃校園節能減碳與安全工作，以及持續推動提升校園環境與綠美化各項工作，建構綠意、人文、藝術之優美校園，落實生態環境與校園永續之理念。@編按：社會責任構面。#打造永續校園（升級永續校園綠設施） 3. 推動公共服務、關懷弱勢學生 4. 持續積極推動社團帶動中小學、公共服務、志工服務等，鼓勵教師與學生參與校外社會公益。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（發起/參與公益活動） 5. 組成國際志工隊（中文教學、伴讀、童玩製作、團康遊戲等），將愛心推展至柬埔寨及美國等地。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 6. 整合校內現行的獎補助、學習及就業輔導資源，完善規畫弱勢學生之輔導機制，落實對弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助，促進社會人才垂直流動。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 7. 健全財務規劃、精進校務管理：透過開源節流引進多元財務資源，精進校務管理提高資源使用效益及行政效能，以維持學校財務穩健，期在有限資源下，兼顧教學與學習、永續校園、社會服務，精進校務行政等各面向發展，達成財務自足之目標。#健全財務管理制度（資源分配控管制度化） 8. 開放學習資源、貫徹終身教育：利用現有師資設備開設各項符合社會需要的相關課程，開放學校資源與社會民眾共享，提供多元終身學習管道，協助民眾累積個人知識，以提昇大眾學識、技能及文化水準，落實終身學習理念。#拓展財源（強化進修推廣教育營收）(p.52-64) |