醒吾科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）

| 構面 | 推動重點 | 策略/方案/實施與解決方法 |
| --- | --- | --- |
| 教學 | 推動實務增能，扎根就業職能 | * 落實畢業生流向調查  1. 畢業離校調查：應屆畢業生於每年6月畢業季時進行畢業生名單彙整，7月完成問卷及其他前置準備工作，8月教學單位開始進行普查，學務處就輔組於每年9月檢視並確認各教學單位調查結果，11月完成第1次畢業流向調查報告，並於隔年1月由學務處就輔組繼續針對失聯、未就業及義務役男進行追蹤調查，最後在3月完成應屆畢業生流向調查報告。#就業力（畢業生流向調查） 2. 畢業後一年流向調查：學務處就輔組將檢視3月份應屆畢業生流向報告中，未聯繫上的校友及義務役男進行追蹤調查，於每年6月初確定調查名冊，6月底完成問卷建置，7月中旬前完成前置作業後，於每年7月中旬至9月中旬完成畢業後一年校友流向調查工作。#就業力（畢業生流向調查） 3. 三年流向追蹤調查：於每年5月建立調查名冊，6月底前完成問卷建置及所有前置作業準備工作，由學務處就輔組與教學單位共同於7月~10月完成畢業後三年（含五年）的調查工作。#就業力（畢業生流向調查） 4. 畢業生流向調查成果分析：由校務研究中心依據每年的調查成果進行分析，成果送交各系與各院課程委員會，進行課程結構改善之依據。#就業力（畢業生流向調查）  * 推動雇主滿意度調查  1. 雇主滿意度問卷調查：以實習合作廠商的抽樣調查為主，藉此了解學生能力與課程需要強化與改善之處。#就業力（雇主滿意度調查） 2. 雇主訪談與座談：由各系科邀請畢業生服務之機構雇主進行座談，同時也將進行個別雇主訪談，以更深入了解雇主的評價與建議，並強化學校與產業的連結。#就業力（雇主滿意度調查） 3. 雇主滿意度調查結過分析與應用：由校務研究中心協助進行結果分析，連同畢業生流向調查成果分析，並舉辦校內研討會，強化教學與產業的鏈結。#就業力（雇主滿意度調查）  * 建立專業能力檢核機制  1. 專業能力檢核標準調整：本校執行本位課程規劃多年，並已完成「教育部補助技專校院辦理實務課程發展及師生實務增能計畫」，各院系透過實務增能的課程設計流程，將產業職能需求轉化為課程，並優化專業能力的檢核機制。為確保專業能力檢核機制能滿足產業的需求，未來每年仍將持續辦理專業能力檢核標準的檢討與調整。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 2. 舉辦職能導向課程研習：職能導向課程是指以職能基準、職能單元資源，或透過職能需求分析所產出之職能模型作為依據所發展之訓練課程。而產業的需求就是職能，所以若學校的課程規劃相關人員能學習職能導向課程與品質管理的相關知識（例如：職能基準分析方法、職能基準驗證、系統化的教學設計ADDIE模式等），對於課程規劃與專業能力檢核有相當大的助益。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * 擴大產業學院能量  1. 落實105年度及106年度產業學院計畫：本校105年度有5項計畫執行期程至107年7月31日，另有106年度通過的7項計畫將執行至108年7月31日。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 發展新產業學院：由於「技職教育再造方案」已於106年度結束，不再接受新計畫申請，因而須由本計畫持續擴大辦理相關工作。本校將維持每學年每學院至少開設2個產業學院的「契合式產業學程」。@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 3. 分析產業學院培育成效：自107年度起已有執行4年的成果，未來每年都將由校務研究中心針對此一培育人才的模式進行成果分析，作為持續改善的參考。@編按：大學治理構面。#推動校務研究（發展校務研究）(p.24) |
| 聚焦產業需求，翻轉創新教學 | * 產學共構PBL課程模式與教學創新  1. 發展PBL課程申請與檢核制度：本校在推動運用PBL教學的課程方面尚處於起步階段，目前所認定的PBL教學課程多屬於專題課程，教師尚無法掌握PBL教學的精神與技能，本計畫將先發展出PBL課程申請與檢核的制度，經由專家審核，並依據執行成果進行改善，作為教師發展PBL課程的參考依據。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 媒合產學共構PBL課程：秉持技職教育的務實致用本位，而且PBL教學中的問題，應該是學生在其未來的專業領域可能遭遇的「真實世界」的非結構化的問題，所以積極推廣「產業出題、學生解題」是本校推動PBL課程的重要目標之一，因此本計畫將協助各系科積極邀請產業共同參與課程的規劃與實施，預計由產學共構的PBL課程佔所有PBL課程比例可在五年內達到50%以上的目標。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 媒合教師跨域共構PBL課程 4. PBL課程非常適用於培育學生的跨域能力，因此本計畫將積極推動不同領域的教師（包括業師）共同進行PBL課程的教授。#跨領域學習（跨領域教學） 5. 擬定鼓勵誘因（包括授課鐘點、教師評鑑與升等），期許五年內可達到教師跨域共構PBL課程比例達50%以上。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 6. 舉辦各項跨域研習，期許五年內可達到教師跨域共構PBL課程比例達50%以上。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 設置教師發展PBL課程獎勵辦法：教師準備與實施PBL課程的時間相對傳統式教學增加許多。因此，本校將設置教師發展PBL課程獎勵辦法，從授課鐘點費用、教材補助、教師評鑑與多元升等各方面提供獎勵誘因。同時本計畫也將舉辦「優良PBL課程競賽」，藉由競賽的方式，一方面增加教師的經驗交流，另一方面則提供教師發展優良PBL課程的獎勵措施。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 8. 推動PBL教學師徒制：將積極挑選校內外在PBL教學方面有經驗的優質教師，擔任PBL教學的導師，透過師徒制提供經驗傳承，未來並透過教師成長社群及教材發展，將隱性教學經驗轉化為顯性的教材傳承。#強化課程內容（教師專業分享輔導機制）  * 構PBL教學環境  1. 建置TEAL教室：TheNMC Horizon Report： 2017 Higher Education Edition指出，合作學習、學習空間應重新設計、深層的學習方法（批判思考、問題解決、自主學習等）、自備學習載具（Bring Your Own Device），都是未來五年高等教育的重要發展趨勢，為能因應前述發展方向，學習空間勢必需要重新設計及改變，而此智慧互動科技教室所配置之軟硬體均以PBL教學方法中所需特性進行設計，例如最重要的小組討論空間及設備、學生的學習歷程追蹤等，均能讓教學完全以學生為主體，並具備依據學生學習情形及進度進行調整的高度機動性，本校將以前述教學需求規劃建置TEAL（Technology Enabled Active Learning）教室。#其他（充實硬體與改善硬體設備） 2. 大量改建問題導向互動教室：由於本校將大量開設PBL課程，所以需要能夠高度靈活運用的教室數量也相當多。基於成本考量及授課模式，本計畫將大量改建普通教室成為問題導向互動教室。此類教室主要適用於著重分組討論的課程，所有桌椅可以靈活組合，並在四周配備可書寫的白板。預計將在五年內改建20間以上的普通規格問題導向互動教室。#其他（充實硬體與改善硬體設備） 3. 管理與維護問題導向互動教室 4. 建置硬體環境相當重要，但設備的管理與維護亦相當重要。本校將設置問題導向互動教室管理辦法，並積極推廣問題導向互動教室的使用#其他（充實硬體與改善硬體設備） 5. 同時也將由校務研究中心依據師生使用經驗進行分析，不斷改善教學環境的使用效率。@編按：大學治理構面。推動校務研究（發展校務研究）  * 開設「系進院出」的跨域特色學程  1. 跨境電商經營人才學程：近年來網路技術與智能裝置的不斷提升，使得商業模式的運作也出現了快速的轉變，為了尋求下世代的競爭優勢，許多企業大舉跨足網路電子商務平台，而跨境電子商務趨勢也順勢興起，電子商務人才已成為市場上炙手可熱的需求目標。本學程需整合國際貿易能力、流通管理能力、資訊科技能力、行銷企劃能力、外語溝通能力。預計開設四學期課程共64學分#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 文創商品設計人才學程：未來的設計乃是藝術、文化與科技的整合，以解決社會的問題，並重新定位人類的生活形態。尤其是21世紀的數位科技世界，以「人性」為本，以「文化」為體的設計更加重要，即所謂的「文化創意設計」。本學程培養商品設計能力、品牌塑造能力、行銷企劃能力、資訊科技能力。預計開設四學期課程共64學分，開設兩門PBL課程，並由PBL課程的問題展開所需具備的核心能力及對應的課程。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 3. 穆斯林觀光餐旅人才學程：拓展穆斯林旅遊市場，除了國內觀光餐旅業者對穆斯林的了解普遍不足以外，也缺乏專業的觀光餐旅從業人員；（例如可以接待穆斯林的領隊導遊、設計適合穆斯林的旅遊行程的人員以及製作穆斯林或清真餐飲的廚師）。如果國內觀光旅遊產業能夠妥善規劃穆斯林友善旅遊環境，積極推廣穆斯林觀光旅遊行程，培養專業觀光餐旅人才，將能夠吸引東南亞穆斯林旅客來台旅遊，為我國的觀光餐旅休閒產業開拓另一片藍海。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 4. 發展其他跨域學程：除了上述3項已規劃並開始實施的學程以外，本計畫將與各學院合作，在五年內必須達到每一學院開設至少2種「系進院出」的跨域特色學程，讓學生依據本身條件與興趣進行選修，每年修習學生人數的目標為300人以上。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）(p.30) |
| 彈性課程設計，培植跨域能力 | * 開設深碗課程  1. 鼓勵開設「深碗課程」：過去本校所開設的深碗課程主要是以校外實習為主，其他的深碗課程只有在今年度的教學創新先導計畫中才開始嘗試開設。因此，本校將積極推廣深碗課程的開設，透過每一系科開設至少2門「深碗課程」，讓學生能選擇及專注在不同領域進行深碗學習。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 2. 「深碗課程」推廣：由於深碗課程在本校仍屬於創新類型的課程，教師與學生對深碗課程的內涵與操作都處於學習階段。 3. 針對教師開設成長社群進行深碗課程設計研習#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 製作課程的推廣工具，並鼓勵各系科舉辦說明會，讓學生能更了解深碗課程，提高學生的選修意願。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 5. 「深碗課程」成效分析：由於「深碗課程」是一種創新型教學設計，為確保其教學品質，校務研究中心將進行學生學習成效的追蹤與分析，提供課程改善之參考依據。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * 開設微學分課程  1. 制定「微學分課程」實施辦法：微學分課程指不滿1學分之課程，學生得依據其自身興趣進行選修。通常微學分課程在修課完成後即獲得該學分，但由於未滿1學分，因此在畢業學分計算時，往往容易產生異常狀況。所以本校雖已制訂相關辦法，但仍將依據實施成效及參考其他學校實施經驗，調整微學分之認定及抵修的方式。另外，也將另行規定微學分的開課鐘點計算方式，以鼓勵教師開設微學分課程。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 2. 鼓勵開設「微學分課程」：由於微學分課程在本校仍屬於創新類型的課程，教師與學生對微學分課程的內涵與操作都處於學習階段。 3. 針對教師開設成長社群，進行微學分課程設計的研習#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 製作課程的推廣工具，並鼓勵各系科舉辦說明會，讓學生能更了解微學分課程，提高學生的選修意願。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 5. 「微學分課程」成效分析：由於「微學分課程」是一種創新型教學設計，為確保其教學品質，校務研究中心將進行學生學習成效的追蹤與分析，提供課程改善之參考依據。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * 開設學生自主學習課程  1. 實施辦法：本校目前已在教學創新先導計畫中開設自主學習課程，並已通過相關實施辦法。依據性質差異，自主學習區分為三種類型： 2. 課程型：學生於修習特定通識基礎課程或參加本校辦理工作坊，具備基礎先備知識後，為延伸課程之實作研究，提出自主學習計畫。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 3. 議題型：學生就本校公布之議題範疇或自訂議題，提出自主學習計畫。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 4. 社會實踐型：學生就社會企業、社會創新、長期性社會服務、弱勢關懷…等活動，提出自主學習計畫。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 5. 鼓勵學生選讀「自主學習課程」：制定辦法後，若無相關的推廣措施，學生在傳統的學習習慣下，不易選修自主學習課程。因此，本計畫將製作說明手冊，並積極辦理說明會，目標為每年新增10%、預計五年累計有50%以上的學生選修自主學課程。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 6. 「自主學習課程」成效分析：由於「自主學習課程」是一種創新型教學設計，為確保其教學品質，校務研究中心將進行學生學習成效的追蹤與分析，提供課程改善之參考依據。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 7. 促進校友終身學習：除實體教學外，我們透過數位學院提供校友線上回流教育，延續自主學習為終身學習，持續提升學生的就業競爭能力。#數位化（開發數位學習課程） 8. 推廣數位學習平台：本校將依據自主學習的需求，翻新設計數位學習平台。#其他（充實與改善硬體設備）  * 開設跨域共授課程  1. 制定「跨域共授課程」實施辦法：與學生自主學習相關課程辦法不同，跨域共授課程辦法的主要目標在於規範教師授課鐘點及授課內容。本校將制定「跨域共授課程」實施辦法，做為推動之依據。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 鼓勵開設「跨域共授課程」：為積極鼓勵教師共同開設此一課程，本校除提供誘因外，也將在教師評鑑辦法中制定相關規範，要求本校教師必須在五年內與其他教師開設至少1門跨域共授課程，以有效推動此類課程的開設。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 3. 「跨域共授課程」成效分析：由於「跨域共授課程」是一種創新型教學設計，為確保其教學品質，校務研究中心將進行學生學習成效的追蹤與分析，提供課程改善之參考依據。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 4. 推動跨域能力模組必修：107學年度起各系全面調整課程，每系至少規劃1~3組跨域能力模組課程，提供學生修習，畢業後頒予該跨域能力模組證書，提升其職場就業能力及競爭力。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）(p.30) |
| 橋接業界專長，成長教學專業 | * 推動赴產業深耕與研習  1. 調查專任教師完成產業研習之計畫：教師進行產業研習，除了增強自己的實務經驗以外，也必須配合系科的教學需求發展。在未來的五年內，隨著少子化的衝擊，本校可能新增不同系科，或是原有系科進行轉型，也都需要原有教師能發展新的專長。為能確實協助教師進行產業研習，本校將確實做好教師赴產業研習的動態調查，以擬定合適的對應措施。#提升實作能力（提升教師實務能力） 2. 提供教師產業研習媒合機會：對於來自產業的教師而言，自行尋找合適的研習企業並不困難，但對於畢業後即投入教育產業的教師，可能就需要學習提供媒合的協助。本校將透過產學合作單位、產業工會或實習企業，提供適合的媒合機會。#提升實作能力（提升教師實務能力） 3. 舉辦教師產業研習成果分享：本校將定期舉辦產業研習成果分享會，透過教師產業研習成果的分享，可讓更多的教師學習產業新知，也可以促進更多的產業研習機會。#提升實作能力（提升教師實務能力）  * 提升業師協同教學能量  1. 落實「遴聘業師協同教學施行計畫」：由教資中心負責業師遴聘原則（以簽訂MOU企業夥伴及學生實習企業優先）、資格要點、聘任作業及考核等工作，以確保業師協同教學執行成效。召開系課程委員會，確認需業師協助授課之專業特色課程（每系至少規劃4門以上課程導入業師協同教學）。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 促進教師與業師共構實務教材：協同教學是將產業隱性知識轉換成為顯性知識的手段，業師擔任的是知識傳遞的中介角色，而非取代現有的專任教師，因此，共構課程就是雙師合作的重要產物。本計畫推動系科召開協同教學課程規劃討論會議，邀集業師共同參與教學內容、方法、教材及與教師分工方式，確保業師協同教學執行成效。與業師共編實務教材，並遴選優秀教案，轉換成數位教材，提高傳承效益。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * 成立教師多元成長社群  1. 成立各類主題社群：本校已修訂通過「醒吾科技大學教師教學成長社群實施要點」與「醒吾科技大學特色課程推動辦法」，以「創新教學」、「產業新趨與職涯發展」、「智慧科技」、「時尚美感」、「現代公民素養」、「博雅教育」、「國際視野」、「設計思考與問題解決」等8大類多元主題推動教師成長社群。其中「創新教學」類又細分為：B2B跨境電商實務PBL教學社群、地方創生設計實務PBL教學社群、穆斯林觀光旅遊行程規劃實務PBL教學社群、翻轉教學社群、數位學習社群等5類子社群，「產業新趨與職涯發展」類又細分為：新零售社群、智慧觀餐社群、文創設計與影視娛樂社群、職涯發展與輔導社群等4類子社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 舉辦多元教學成長研習：以產業新知探索、校外企業參訪、教學觀摩會等多元的研習方式，精進教學與產業實務新知、教學內容與方法，持續提升教學品質。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 建置「教師教學成長資源分享平台」：將每場研習的教材、影片與活動花絮於每場研習活動後上傳數位學院之「教師教學成長資源分享平台」，提供全校教師參閱，擴大研習效益。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）(p.46) |
| 改革職場通識，增加學習動機 | * 開設「跨域職場通識課程」  1. 規劃各學院職場通識課程：通識領域的認定必須因專業領域的劃分而有不同，本校規劃4學分職場通識課程，依學院與各系屬性個別強化之需求，分別開設不同的「職場通識」必修課程。#博雅教育（通識課程革新） 2. 推動各學院跨域通識課程：除了各院所規劃與發展的職場通識課程以外，為提升學生的跨域能力，本校將致力推動學生選修跨域課程，預計在五年內可以達到畢業學分中有10學分為非本系的學院課程、6學分為跨院課程的目標。#博雅教育（通識課程革新） 3. 推廣「新服務人才」課程：本校與溫世仁文教基金會合作，開設「新服務人才」課程，課程設計契合「服務經濟」發展趨勢，並提供海外實習及優質服務廠商實習機會。同時該課程的內容已涵蓋各種不同跨域能力的培養，適用於本校所有學生。#博雅教育（通識課程革新）  * 建構「通識課群」  1. 發展六大通識課群課程：透過成立教師成長社群，將本校所有通識課程納入六大通識課程中，並規劃各課程的定位與關係，同時發展出教學大綱。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 2. 推廣六大通識課群課程：製作通識課程選讀手冊及宣傳短片，讓學生更加了解及選修有興趣的通識課程。#博雅教育（通識課程革新）  * 成立職場通識教師社群  1. 成立跨域通識課程教師成長社群：此社群中必須有不同學院的跨域教師參與，透過研習與互動，發展出最佳的各院職場通識課程。鼓勵不同領域教師相互對話合作，共同開發跨領域及創新教學教材。#強化課程內容（教師專業分享輔導機制） 2. 推動試課與觀摩活動：教師得於課程規劃前擷取主題式章節，透過工作坊，讓學生參與學習，可由學生學習成果即時回饋教學規劃，調整教學及課程內容。教師透過共時協同授課，共同備課，互相觀課，提供彼此教學建議，並可搭配參與式行動研究，改善教學。#強化課程內容（教師專業分享輔導機制）  * 創新課程評量方式  1. 推廣評量工具研習活動：為能讓通識教師能用多元評量方式評量學習成效，本計畫將舉辦教學評量工具的研習活動，讓教師可以增加對評量工具的掌握。#強化課程內容（建立教學改善回饋系統） 2. 檢視評量工具效度：透過校務研究中心的研究分析，從學生學知回饋中檢視跨域通識課程的評量工具效度，並回饋給教師進行改善參考。#強化課程內容（建立教學改善回饋系統） |
| 佈建學習情境，提升外語能力 | * 積極落實英語畢業門檻的檢核機制  1. 訂定畢業門檻辦法：依本校學士班學生畢業門檻實施辦法規定，學生必須通過本校認定之英文能力鑑定考試，始准予畢業。#人才國際化（增進外語能力） 2. 開設輔導課程：全面開放學習者個人英文多益程度電腦施測，學生可主動線上申請測試，依不同的英語學習策略與技巧可選擇參與適合程度之英語加強班，並可依需求申請搭配英文TA協助學習。#人才國際化（增進外語能力）  * 強化適性輔導  1. 加強課前學習者程度分析 2. 採用多益電腦模擬測驗試題為前測，用語言管理的概念了解學生的學習狀況，透過小班式的加強輔導，落實全面分級教學#人才國際化（增進外語能力） 3. 在課程結束後，進行校園多益測驗，藉由前測及後測之比較，充分掌握學生學習效果，有效提升學生英語能力並取得英語證照。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 4. 舉辦英語諮商工作坊：提昇英語能力診斷輔導品質，將特別遴選駐診經驗豐富之教師做個人分享及相關領域專家予以授課，為輔導老師舉辦教學工作坊，內容包括諮商技巧、學習策略、風格分析、中心各項自學軟體介紹等，協助中心輔導老師更了解診斷諮商輔導功能，並掌握追蹤學生學習歷程。#人才國際化（增進外語能力） 5. 擴大英文輔導TA：每年藉由開設多益菁英輔導課程，培訓出英語證照輔導TA，強化國際溝通能力，協助老師英語教學外，並透過同儕共同學習增強學習動機及學習效益。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）  * 加強學習誘因  1. 推動英語檢定獎勵：補助非應英系學生通過全民英檢中級複試或其他以上檢定者，應英系學生通過中高級複試或其它相同等級以上檢定者，得申請相關英語檢定獎勵金#人才國際化（增進外語能力） 2. 獎勵參加英語競賽：鼓勵參與各大英文相關競賽，如PVQC等全國競賽，並訂定獎勵辦法，激發學生榮譽感，以提升自身學習動機。#人才國際化（增進外語能力）  * 佈建情境式外文學習環境  1. 更新校園外語環境：建置及更新校內各項標示、文件及文宣多語化，營造友善國際化校園環境。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 2. 辦理校園國際文化週：因應本校外籍生持續增加趨勢，於在學期間辦理國際文化週，由各國外籍生共同介紹家鄉文化及美食，使學生能認識並認同不同文化特色，進而提升國際觀。#人才國際化（多元文化/文化交流）(p.39) |
| 鼓勵多元體驗，提升國際移動力 | * 推廣國際交流的參與  1. 辦理海外參訪遊學團：為推動國際移動學習，舉辦國際移動教學活動，搭配語言課程規劃海外文化體驗活動及短期遊學，提升學生語言學習能力。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 2. 鼓勵學生參與姊妹校的國際交換：將更積極全面推廣學生參與國際交換生的工作，包括舉辦說明會與分享會等活動。#人才國際化（交換學生）  * 推廣國際志工的參與  1. 舉辦國際志工觀摩活動：舉辦國際志工成果觀摩、研習營及講座等海外服務學習志工推廣活動，交流學習各校推展國際志工經驗，促進學生參與動機，提升師生對「國際志工」的理解與服務知能訓練。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 2. 鼓勵學生參加國際志工：除了舉辦國際志工觀摩以外，本校更將積極輔導與協助學生擔任國際志工，讓學生能透過實際的國外志工經驗，提升國際移動力。預計五年後將可達成每年至少50位國際志工學生的目標。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 3. 組織與推廣海外服務活動：本校不僅鼓勵學生參與國際志工組織，也將依據本校學生條件與特質，積極規劃與組織海外服務活動，輔導並協助學生走向海外服務，加強服務學習的深度及廣度，培養學生立身台灣而關懷國際之開闊胸襟。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊）  * 加強推動海外實習  1. 與國際企業簽訂MOU：與優質國際台商企業或國際企業簽訂MOU，並建立長期合作關係，每年提供一定名額供學生海外實習。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 2. 擴建實習媒合平台：擴建本校實習服務中心及國際事務處，搭建學生國際實習平台，提供更多海外實習相關訊息，鼓勵學生參與海外職場實習，由學校輔導媒合學生進入國際在台企業或其它國際企業實習，透過實習深入了解國際企業經營及國際文化等，提升跨文化協調能力。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 3. 舉辦海外實習推廣分享會：辦理海外實習分享活動，透過同儕經驗分享，擴散學生海外職場實習及參訪效益。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會）  * 培訓參加國際競賽與展演  1. 提高國際競賽獎勵補助：提升學生參加國際競賽獎勵補助，鼓勵並補助參加國際知名競賽，拓展學生國際視野，提高學校國際聲望。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 2. 辦理國際競賽：推動跨院辦理國際級競賽，促進學生與國際參賽隊伍交流學習，亦透過主辦國際級大型競賽，讓學生在實際辦理競賽的過程中習得就業所需技能。#提升實作能力（推動各項競賽（實作能力）） 3. 拔尖養成國際競賽精英：由各學院從國內參賽獲獎學生中甄選跨領域精英團隊，開設國際競賽種子培訓營，由老師專責規劃參賽目標，密集輔導參賽學生，以提升學生參與國際競賽獲獎成果。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 4. 舉辦全球多元文化講座：透過舉辦多國文化講座，能接納不同文化之差異，開拓學生全球文化視野。#人才國際化（多元文化/文化交流）(p.42) |
| 優化教學評量，確保教學品質 | * 落實教學評量  1. 優化教學評量工具：工欲善其事，必先利其器，要讓教學評量成為教學品質的確保工具，必須提升教學評量方式的信度與效度。本校相當重視教學評量的問卷設計，由校長親自督導，邀請校內外專家學者共同討論設計，並且在每次評量完畢後，由「校務研究中心」和「學習與教學資源中心」共同進行工具的信度與效度分析，並依結果進行改善。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度） 2. 實施期中與期末教學評量   本校自93學年度第2學期起每學期實施期末教學評量（學習知覺反應回饋）線上問卷，102-105學年度，平均填答率達8成以上；並自102學年度起每學期實施全校期中課程意見調查，至105學年度，每學期收集約2,000門課程、超過2萬筆學生文字意見，用於預警及協助教師留意學生學習狀況；其目標在於定期檢視學生反應意見，提供教師調整及改善教學，以增進教學成效。另自106學年第二學期起，依據最新修正通過之「醒吾科技大學教師教學評量與輔導實施要點」，期中課程意見調查之評量內容與期末課程意見調查內容一致，不再僅以文字意見為主，以提供教師具體與準確的學生反應回饋，便於教師改善或增進教學成效。@編按：為既有成果，故不予以分類。   * 持續檢討教學評量及落實輔導機制  1. 強化教學輔導機制：本校為持續檢討教學評量及落實輔導機制，並降低個案拒斥情況產生，加強輔導措施的體制化，以建立完善的處理程序 2. 訂定五大教學效標：教學效標為課程設計與評量、教學策略與方式、師生互動情形、教師情緒管理以及整體滿意度等五大項。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度） 3. 增加評量結果可信度：可提列上課行為不適之學生迴避教學評量名單及增加教學效標界線之極端值分析，避免評量結果偏頗。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度） 4. 建立多元及分流的輔導制度：利用多元輔導措施，聚焦且適性輔導教師所面臨之情緒態度、師生關係、教學方法等各式教學問題之改善，並納入教學及行政單位對輔導案之處理狀況會談討論機制，以掌握與因應教師輔導狀況，降低重覆評量不佳或教學異常情況的發生。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度） 5. 吸收新知，精進教學：配合推動之教學創新方法及產業實務應用，提供教學觀摩及研習活動，並積極發展教師多元成長社群，確實發揮同儕專業成長效應，輔導教師朝向精進教學品質、增加教學技巧及協助學生接軌職場之知能邁進。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 定期進行教學品質系統檢視：本校的教學評量相關辦法、評量問卷及輔導機制的研擬過程包含校內外專家諮詢與前測統計，經過6次校內研議會議共同研討與擬訂，於106學年度第1學期（106年10月25日）教發會議提案修正通過「醒吾科技大學教師教學評量與輔導實施要點」，預計106學年度第2學期起實施，同時透過日夜間教務主管單位之雙重監督，全面掌握課程教學品質（如教學評量流程圖）。本校將由校務研究中心將教學品質列為重要研究議題，每年定期進行檢討與修正。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度）(p.49) |
| 推動教育學分，提升教學能量 | * 規劃設計醒吾教育學分學程  1. 成立醒吾教育學分學程推動委員會：由本校周燦德校長擔任主席，邀請校內外教育學者專家組成推動委員會，作為本學程的指導單位。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 規劃設計醒吾教育學分學程：考量教師的工作負荷與教學需求，本校預計設計六學分的學程，包括「教育理論」、「教材教具開發」與「班級經營」三門課程，由推動委員會進行規劃與設計。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * 全面辦理醒吾教育學分學程  1. 制定醒吾教育學分學程實施辦法：為顯示本校在提升教師教學技能的決心，本校將制定「醒吾教育學分學程實施辦法」，規定全校現有教師必須在五年內、新進教師在聘任後三年內修畢學程，取得學校頒發之證書，否則將調整其授課工作。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 推動與檢討、修正醒吾教育學分學程：本校將全面辦理醒吾教育學分學程，每年並由校務研究中心收集教師學習後之評量與回饋，並不斷與教師平常教學評量進行對比，以回饋修正課程之實施。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度）(p.50) |
| 「品味時尚、時尚品味」 | * 舉辦時尚大師講座系列  1. 成立時尚美學教師社群：由本校時尚系之教師擔任召集人，邀集校內20人以上跨域教師共同參與時尚美學之教師成長社群，並邀請校外專家提供專業內涵，共同規劃時尚美學之課程設計、教學方法、教學設計等探討，最後完成課程綱要，並進行共觀備課藉以不斷依據實際需求修訂課程內容。#強化課程內容（教師專業分享輔導機制） 2. 辦理20場時尚講座：以教師及校內外專家共同訂定之時尚美學素養主題為依據，規劃每場主題之時尚講座，並以微學分方式進行，學生可依據相關興趣選擇場次參加，並於參加後完成相關作業及評量，即可取得該場次之學分。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）  * 推廣「時尚之旅」參訪體驗活動  1. 規劃各素養參訪體驗：根據校內外專家共同訂定之時尚美學素養主題規劃各面向適合之參訪主題，並由時尚美學教師成長社群依據時事滾動增訂參訪體驗地點。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 2. 辦理時尚之旅：由訂定之參訪主題分別選定適當之參訪或體驗活動，並結合微學分訂定每場次應完成之作業及評量，以達成時尚之旅之教學效益。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）  * 打造時尚校園情境  1. 建置藝術展示空間：從環境的建置開始，透過藝術展示空間的建置，提供師生一個表演的場所，透過頻繁的藝術表演，讓藝術表演成為一種時尚的欣賞活動，在淺移默化中提升個人對時尚感知。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 2. 校園布置時尚化：本計畫將把學校的各個佈告欄、指示牌及師生休閒空間，全部委由設計學院師生，以結合PBL課程的模式，讓學生重新設計與布置成時尚校園。配合適當的解說工具，讓全校師生都能在生活中沉浸在時尚品味的薰陶中。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 3. 時尚文創市集週：於每學期定期舉辦時尚文創市集週，讓本校師生有展現其作品及成果的機會，也能一同分享交流其時尚品味，並邀請業界文創業者共同參與，讓值得被看見的獨特思維及時尚品味在校園中精彩呈現。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）  * 舉辦時尚素養大會考  1. 舉辦時尚素養大會考：透過教師成長社群共同產出之教材，據以建立時尚素養大會考之考題，並由校內外教師及專家共同檢視其評量素養內涵程度及信效度。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 2. 時尚美學課程通識化：結合通識課程同步推動時尚講座、時尚參訪及時尚素養大會考，逐步推動為校特色認證。#博雅教育（通識課程革新）(p.53) |
| 「體驗科技、應用科技」 | * 以「玩中學科技」創造科技體驗  1. 建置虛擬實境體驗教室：結合本校資訊學院之能量，依資訊管理系、資訊科技系、資訊傳播系等3系原有特色發展方向，建置全新科技虛擬體驗教室。利用AR/VR設備使學生建立互動式體驗與相關資訊應用認知，包含電子型錄、APP軟體、互動遊戲等應用面，並結合SDK原始碼，讓學生認識背後原理。#其他（充實硬體與改善硬體設備） 2. 電競產業展示中心：強化媒合電競產業鏈中所需的軟硬體，透過電競的玩中學，讓學生認識整體電競產業的生態，了解整個產業生態與其未來的發展與應用。#其他（充實硬體與改善硬體設備） 3. VR、MR製作示範館：建置空中、水中拍攝設備，並完成後製示範館，讓全校師生均能了解該產業運作及後端製作流程及技術。#其他（充實硬體與改善硬體設備） 4. 結合學分認證，提升學生科技參與度：由資訊專業教師帶領體驗活動，活動後完成相對應學習單可取得微學分認證，學生可依據喜好選修相關科技類課程折抵學分。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 5. 科技體驗營：舉辦科技主題系列活動，加入「玩科技」元素，探索科技的奧妙，能與不同科系的同學互相交流，玩中學習，生活中也可以輕易使用科技，成為邁向科技化的第一步。#資訊力（強化基本資訊能力）  * 舉辦科技趨勢講座系列  1. 成立智慧科技教師社群：以科技產業實務為導向，舉辦實務研習，廣邀國內學界與業界專家以演講或參訪形式分享與交流。由資訊學院之教師擔任社群召集人，邀集校內20人以上跨域教師共同參與智慧科技之教師成長社群，並邀請校外專家提供專業內涵，共同規劃智慧科技之課程設計、教學方法、教學設計等探討，最後完成課程綱要，並進行共觀備課藉以不斷依據實際需求修訂課程內容。#強化課程內容（教師專業分享輔導機制） 2. 辦理20場科技講座：以教師及校內外專家共同訂定之智慧科技素養主題為依據，規劃每場主題之科技講座，並以微學分方式進行，學生可依據相關興趣選擇場次參加，並於參加後完成相關作業及評量，即可取得該場次之學分。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 3. 「校友你來說科技」：由在科技業就業的校友為主講人，利用校友的身分向學弟妹提供科技新資訊與分享邁入科技業的心路歷程，比業師有力，更能激勵學生並且提升學習動力。舉辦「我想成為科技人」分享會，邀請相關科技業校友到校分享，以小組座談的輕鬆方式，讓學弟妹瞭解業界最新及未來科技資訊走向以及該行業實際就業現況，分享進入科技業的契機與努力，成為在校學弟妹效仿的榜樣。#就業力（強化職場連結）  * 推廣「新零售」參訪體驗活動  1. 辦理新零售企業參訪：強化理論與實務連結學習，虛實整合的新零售概念，除讓學生透過大師講座方式學習外，也安排企業實地參訪，將課堂上所學習的理論應用到企業零售的實際層面，強化理論與實務兩者之間的連結。#就業力（強化職場連結） 2. 以實體店舖經營強化體感經驗：帶動O2O商機，知識若要轉化為與技能，必須要能透過親身經驗來學習，故安排場域實作來展現學習的體驗。透過實體通路的櫃位展售，強調消費者的體感經驗及服務的設計，將線下顧客導引到線上消費。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 透過大型電商平台做中學：以大型電商平台如阿里巴巴作為實務操作的平台，藉以累積電商經營實務力，帶領學生實際參與跨境電商產通實務操作，連結多家合作廠商，由師生共同輔導其拓展外銷市場。從規劃到執行跨境電商整體方案中，培養學生更全面而完整的實務經驗，拓展學生從國際貿易到跨境電商的視野及能力。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * 普及程式設計  1. 依據學院特性規劃APP程式設計課綱：透過智慧科技教師社群跨域教師的交流，共同依據各學院學生特性，以及不同的資訊能力背景進行學習者分析後，將課程作分級規劃，針對不同科系如觀光餐飲、時尚設計與商業管理等專業領域，開設不同專業應用主題的App程式設計課程。#資訊力（開設程式設計課程） 2. 開設基礎進階簡報多媒體程式語言課程：簡報是本校學生於服務業就業時都必須使用到的重要工作技巧，而現代的簡報越來越大量使用到非文字的多媒體工具，包括圖像與影音等。因此，如何在簡報中增加多媒體的應用，便成為本校學生相當有興趣的程式設計課程。本計畫將開設基礎與進階兩門不同課程，學生可依據其個人需求選修相符程度課程。#資訊力（開設程式設計課程） 3. 開設數據分析中的巨集程式語言課程：數據分析的工具相當多，非資訊專業學生學習程式語言的目標是如何透過數據分析工具中的巨集功能，撰寫能取得所需資料的小型巨集程式。此一課程可以訓練學生對更多未知領域訊息的搜尋、獲取與分析外，更能習得資訊閱讀及應用能力，提升未來競爭力。本計畫將開設EXCEL及SQL等兩種不同數據分析工具的巨集程式語言供學生依據個人程度及需求選修。#資訊力（開設程式設計課程）  * 舉辦科技素養大會考  1. 滾動修訂科技素養內涵：根據智慧科技教師社群所訂定之課程綱要及教材，藉以訂定科技大會考之考題，並配合時事不斷滾動修訂科技素養之內涵及題庫，並訂定相對之能力認證。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 智慧科技課程通識化：結合通識課程同步推動科技講座、科技體驗、科技參訪及科技素養大會考，逐步推動為校特色認證。#博雅教育（通識課程革新） 3. 全面開放數位學院選修：透過數位學院全面開放學生選修課程，分為資訊基礎能力、科技體驗、科技講座及實務課程及參訪等4大類型，學生以微學分方式自由選修，由線上TA協助完成各主題比例學習時數後，則可於限定期間內於線上進行科技力大會考，取得認證。#數位化（建置開放式線上課程）(p.57) |
| 統合智慧時尚，加值創新能力 | * 推廣「伊林產業學院」  1. 伊林產業學院課程設計與調整：本校已和伊林娛樂公司共同組成課程委員會，針對產業需求與學生特質，規劃跨越前台與後台專業領域的課程，後續也將加入深碗課程與微學分課程等彈性學分，培育時尚與影視領域的專業人才。@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 2. 伊林產業學院推廣：伊林學院也是以系進院出的跨域學程進行規劃，因此，招收的學生並不僅侷限於表演藝術系，而是以全校學生為招生範圍。由於伊林學院招生剛起步，本計畫將進行更全面性的招生說明，並可配合各系，作為輔系或學程。@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院）  * 建構醒吾時尚與流行頻道  1. 籌組跨領域製作執行團隊：為了促成醒吾時尚與流行頻道的正式上線運作，由資傳系師生擔任節目製作，邀集表藝系、時尚系、資科系等系的師生，組成跨領域的製作執行團隊，針對該頻道節目進行規劃及安排，讓學生透過真實議題的實作，與其專業結合，並在跨領域團隊當中習得產業真實運作的過程。#跨領域學習（跨領域教學） 2. 成立「醒吾時尚流行頻道」：以流行音樂排行榜的方式進行節目製作，並透過FaceBook及YouTube等網路平台播放。整個頻道內容以本校師生所製作拍攝的節目為主，後端亦由本校資科、資管系、行流系學生共同規劃行銷活動讓醒吾時尚流行頻道不只成為曝光的平台，更是學生實戰演練的學習場域。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * 打造「科技藝術展演平台」  1. 建構「醒吾科技藝術展演中心」：隨著科技的進步，多元化的播放與互動載具已能實現擴充實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）互動技術，或是利用3D光雕投影技術，融入舞台展現虛實變化的意境以增加整個展演的臨場效果並與觀眾有所互動。#其他（充實硬體與改善硬體設備） 2. 規劃「科技藝術跨域學程」：基於互動科技的進步，舞台之表演型態勢必須以多元的樣式呈現，而為了能夠呈現多元的樣式，需要各個專業領域的人才投入，包含了「數位傳播影視」專長的「資訊傳播系」，以及涵蓋音樂、舞蹈、戲劇、文學、視覺等多元豐富形式的表演藝術專長的「表演藝術系」，具備多元文化素養與數位創作能力的「流行音樂系」；包含時尚彩妝，造型與服裝設計的「時尚造型設計系」；結合動畫製作能力的「數位設計系」；平面構成與設計能力的「商業設計系」；以及數位科技應用的「資訊科技系」等，結合表演工作者、戲劇編導、故事人才、音樂人才、音控人才、攝錄影機人員、攝影師、導播、動畫工作者、時裝造型、美容美髮、互動科技、工程人員等需求。因此，本校將以「醒吾科技藝術展演中心」為平台，規劃「科技藝術跨域學程」，培養未來產業所需要的人才。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 3. 推廣與實施「科技藝術跨域學程」 4. 如上所述，「科技藝術跨域學程」橫跨本校各個學院，所以招生的領域也是以全校學生為單位#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 5. 將結合產業能量的投入，提升學生的就業競爭力 6. 業師的協同教學或共授課程#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 7. 產業提供之實習機會。#提升實作能力（建立/強化實習制度）  * 推動「智慧時尚」跨域專題競賽  1. 舉辦「智慧時尚」跨域論壇：為能讓參與競賽的師生都能瞭解本競賽的主要內涵，並進行跨域團隊的媒合。本計畫將定期舉辦「智慧時尚」跨域論壇，透過各領域專家的引導與團隊互動，了解各領域的趨勢發展及參與成員的專業背景，一方面接受產業新知，另一方面則組成跨域競賽團隊。#跨領域學習（跨領域教學） 2. 舉辦「智慧時尚」專題競賽：本計畫將邀請相關領域的學者專家組成競賽委員會，制訂競賽規則，並進行全國大專院校的推廣。為能增進師生的國際視野，本競賽也將邀請國際學生組隊參與競賽。#提升實作能力（推動各項競賽（實作能力））(p.60) |
| 建立新南向國家實質教育合作平台 | * 建立新南向國家實質教育合作平台  1. 舉辦新南向夥伴學校師資培育專班：為了能讓我國的技職教育經驗能夠輸出到新南向的夥伴國家，提升當地教育水平，本校將透過合作開設師資培育專班，專班上課形式包括在當地上課或來台參訪研習等活動。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（其他國際社會服務） 2. 舉辦新南向學術研討會：為了能促進教師的學術經驗交流，本校將與夥伴學校共同舉辦學術研討會，並輪流在兩國交互舉辦，促進學術交流及未來的跨國合作。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 3. 辦理新南向夥伴學校師資交換：為能更實質促進雙方的交流，也擴展本校教師的國際視野，本校將與夥伴學校進行師資交換，透過教學與互動，提升雙方教師的教學能量。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流）  * 深化新南向產學國際專班  1. 規劃新南向產學國際專班計畫：開設新南向產學國際專班並不如想像中容易，必須要同時兼顧政策規定、產業需求、課程設計與學生特質，不僅需要與產業建立符合法規的共識，也必須建立優質的招生管道，更必須提供優良的師資。本校將持續開發優質產業與夥伴國家學生，規劃創造多贏的國際專班計畫@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 2. 實施新南向產學國際專班：本校目前已開設四班產學國際專班，預計未來每年將新增四班，除了招生的難度，如何照顧好學生，做好學生的關懷，並促進外籍學生與本國學生的交流，是關鍵的成功因素。@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 3. 檢討新南向產學國際專班成效：本校將由校務研究中心持續追蹤與分析產學國際專班的實施成效，並做為檢討改善之依據。@編按：大學治理與公共性構面。#推動校務研究（發展校務研究）  * 推動東南亞語言教學  1. 開設東南亞語言課程：由於本校的產學國際專班主要招生對象為越南學生與印尼學生，未來將定期開設此二國家的語言課程，並規劃相關的海外參訪或服務學習課程，提升學生在此二國家的就業能力。#人才國際化（增進外語能力） 2. 推廣新住民二代語言課程：本計畫將透過與在地中小學校合作，推廣新住民二代母語教學，培育東南亞市場的專業人才。@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（支援在地中小學教育）  * 推廣華語文學習  1. 開設華語師資認證培育課程：由於華語文課程的需求快速增加，本校目前已積極開設華語師資認證培育課程，協助本校教師取得華語師資認證。本校初期的華語文教學課程雖然必須仰賴校外的師資，但培育本校的師資是既定方向，因為由本校教師進行華語文教學，更能詮釋本校的專業教學內涵。#人才國際化（培養華語教學人才） 2. 開設華語文課程：本校所開設的華語文課程初期雖然是以本校的產學國際專班學生為主，並以國內授課為主要開課地點。伴隨著本校培育的師資具備足夠能量，本校也將推廣至在地的新住民或其他有需求的外籍學生，並將至海外的招生地點（印尼、越南、緬甸等地）開設華語文課程，讓更多的夥伴國家學生接受華語文教育。#人才國際化（培養華語教學人才）(p.63) |
| 打造三創基地，培育創新創意 | * T苗圃-跨領域設計人才培育工作坊  1. 培育設計思考種子師資：「T苗圃設計思考工作坊」期積極培育種子教師，透過參與設計思考實務工作坊的教師，將T型人才跨領域及設計思考教學導入本校的校園，啟動潛藏在校園的創意基因，透過跨領域合作，讓創新創業的精神逐步茁壯、開花結果，觸發更多創新未來社會的可能。預計每學院至少能培育5位以上的種子師資。#強化課程內容（教師專業分享輔導機制） 2. 開設設計思考創意課程：透過種子師資的培養，本計畫將在各學院開設設計思考創意課程，將可達到每學院每學期至少開設1門設計思考創意課程，修習學生人數每年可達500人以上。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. 舉辦設計思考創意競賽：透過設計思考創意競賽的舉辦，提升學生的學習動機，更可以做為與產業互動的平台。#提升實作能力（推動各項競賽（實作能力））  * 「從痛客到創客」培育創新能  1. 舉辦痛客論壇：要學會有效的創新，必須要先了解顧客的需求，從中找到未被滿足的痛點，而非只是為創作而創作。本校將定期舉辦痛客論壇，透過校內外的學者專家，配合設計思考教學中的同理心，教導學生如何從生活觀察經驗中找到具商業價值的機會點。#培養創新創業人才（聘請業師參與育才） 2. 優化創客空間軟硬設備：本校已建立創客空間，包括3D列印、雷雕、高階製圖設備、小工具等，並配合學校原有的教學設備，提升學生自造的能力，成效頗佳。未來仍將持續優化此創客空間，增添更多學生可以使用的機器設備，增加學生創新自造的可能性。#其他（充實硬體與改善硬體設備） 3. 辦理校內外創客工坊課程：根據鷹架理論，創客空間可以讓學生成為學習的主體，但必須要提供足夠的學習資源，硬體設備資源只是一部分，更重要的是需要有教師或其他專家的引導。因此，本計畫在優化創客空間後，配合開設相關的PBL教學課程與若干師徒制工作坊，讓學生在課堂之餘，可以透過工作坊的教師（含業師）與學長姊的傳承，持續的學習成長。例如106年度創客工坊中的3D列印工坊，就以3D列印技術印出音質媲美專業水平的吉他，未來也將朝向群眾募資的平台募集創業資金。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程）  * 建構優質育成平台  1. 進行跨域團隊的媒合：本校所培育的團隊仍多偏向單一科系組成，因此，本年度的媒合重點將放在跨域人才的整合，透過前面的痛客論壇，邀請更多業界的先進與學生進行面對面的交流，讓校內外的資源可以更加整合與鏈結。#培養創新創業人才（聘請業師參與育才） 2. 增強募資的能量：本計畫將持推動學生團隊作品於各募資平台的上架，並聘請專家學者從旁協助，藉由募資活動的過程與結果，反覆修正與學習，可快速且正確提升學生的創業力與就業力。#培養創新創業人才（育成學生創業團隊）  * 籌募學生創業基金  1. 成立學生創業基金籌募小組：由育成中心為主要執行單位，邀集各學院對募集資金有能量或是有興趣的教師與學生，例如商管學院的師生，成立專責籌募小組，規劃與實施學生創業基金的計畫。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助） 2. 學生創業基金籌募：本校將運用各種方式，包括辦理說明會等，進行學生創業基金的籌募工作。事實上，此一籌募工作本身就是一門PBL教學的課程，參與的學生可以獲得最務實的募資經驗，並可取得相關的學分。由於本校的學生創業多為微型創業，所需要的資金規模相對較低，本計畫預計第一年募集500萬元以上的基金，並由校務基金以適當比例進行投入。#培養創新創業人才（育成學生創業團隊） 3. 成立學生創業基金投資管理委員會：在基金募集完成後，本校將由投資股東共同成立學生創業基金投資管理委員會，進行投資案件的審查與核可，並由前面的籌募小組擔任投資管理的角色，進行投資事業的管理。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助）(p.66) |
| 提升原民文創能量 | * 開設原民職涯輔導課程  1. 辦理原民文創輔導課程：透過原民會及新北市原民局協助，規劃辦理原民藝術工作坊、文化講座，提供同學學習祖先的技藝並傳承文化。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 2. 推動專業證照輔導班：開辦原住民學生烘焙證照及門市丙級檢定輔導班，鼓勵考照提昇就業力。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 3. 推動原住民族語認證：推動原住民族語教學及輔導，鼓勵學生參與族語檢定認證，提升就業能力及文化之保存。#提升專業/證照能力（其他）  * 推廣原住民族文化  1. 開辦原住民族語言學分班：開設原住民族語言學分班，提供原住民族以及對原住民族語有興趣的學生，有學習各原住民族語言的機會。#人才國際化（多元文化/文化交流） 2. 增設原住民族語點字學習設備：以目前校內原住民族優先設置點字學習設備，提供學生能夠有足夠設備及空間學習原住民族語言，便於各族學生自學阿嬤的話。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 安排部落尋根參訪：辦理各部落的尋根參訪活動，鼓勵原民同學了解祖先生活環境進而認同自己的背景和文化，也讓有興趣的同學能夠體驗原住民生活，認識部落文化及歷史。#人才國際化（多元文化/文化交流） 4. 舉辦原住民歌唱及舞蹈大賽：辦理原住民歌唱及舞蹈大賽，邀請高中職及大專校院原住民族學生，透過比賽展現原住民特有的歌唱和舞蹈專長，進而認同自己。#人才國際化（多元文化/文化交流）(p.85) |
|  | 提升師資質量，加強實務教學 | * 維持優良教學品質之生師比  1. 動態盤點專任教師新聘需求：雖本校將透過校務研究中心與校務發展組，協調相關行政與教學單位，每年進行教師需求的動態盤點，確認教學需求的缺口，進行新聘教師最重要的規劃依據。#強化教學品質（提升教師群專業度） 2. 依據教學需求缺口遴聘適任教師：為了能提升教學品質，學校在本計畫資源的挹注下，希望能將全校生師比降低至25以下，配合前項工作計畫的需求盤點，未來五年預計每年新聘8位以上的專任教師。#強化教學品質（提升教師群專業度） 3. 設置新進教師Mentor：由於本校未來每年將新聘約10位教師，未來5年將聘任至少40位以上的新進教師，如何讓新進教師能確實融入學校的教學環境，並達成學校與學生的期望，適教學品質確保的關鍵點。因此，本計畫將設置新進教師的Mentor制度，藉由獎勵誘因的提供，讓教學優良的教師可以引導與協助新進教師，讓新進教師快速提升教學品質與能量。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * 提升具產業經驗之專任教師比例  1. 動態盤點專任教師產業經驗需求：在考量新聘教師需求卻口的盤點同時，產業經驗也是需求中的重要一環，因此，除非有專業上的特殊性，新聘教師應具備至少一年以上的產業經驗。#強化教學品質（提升教師群專業度） 2. 依據產業經驗需求缺口遴聘適任教師：本計畫希望透過未來五年的新聘教師工作，將目前具產業經驗之專任教師比例由40%提升至50%。#強化教學品質（提升教師群專業度） 3. 分析具產業經驗教師的教學品質缺口：具產業經驗之教師雖然擁有豐富的實務經驗，但是否能確實轉化成為良好的教學成效，就必須做好確實的追蹤與輔導。本校將由校務研究中心分析具產業經驗之專任教師的教學評量結果，作為改善教學之依據。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度）  * 彈性薪資獎勵優秀人才  1. 推動彈性薪資績效評核：建立短期與長期彈性薪資實施計畫，成立彈性薪資審議小組，依本校校務發展方向，建立短期與長期彈性薪資績效評核計畫，並徵詢本校教師之意見，以激勵教師並留任及延攬優秀人才。@編按：研究構面。#延攬優秀人才及留才（落實彈性薪資） 2. 擴展彈性薪資獎勵方案：強化教學與輔導獎勵，對符合本校中長程計畫發展定位與特色有特殊貢獻之教師，透過公平合理的遴選制度，並予以彈薪方案獎勵。@編按：研究構面。#延攬優秀人才及留才（落實彈性薪資）(p.47) |
| 研究 | 鼓勵多元升等，推廣學術倫理 | * 鼓勵教師多元升等  1. 建立各升等途徑的審查標準與共識：以學院為單位，由各學院邀請具代表性的外審專家，針對審查標準建立共識，除了讓教師明瞭以外，並將審查標準與共識清楚傳達給所有外審委員，以落實多元升等制度的精神。@編按：教學構面。#強化教學品質（推動多元升等） 2. 持續建立教學實務升等的輔導與成功案例：依據「教育部推動教師教學實務升等運作制度」修訂辦法，並如前項目標所述，邀請外審專家代表，共同制定審查標準與共識，再進行積極的輔導，希望在本年度能確實建立教學實務升等的成功案例。@編按：教學構面。#強化教學品質（推動多元升等） 3. 以學生學習成效為中心、整合多元升等制度與校務發展工作：本校自104學年度起即將校務研究中心納入多元升等推動小組，讓多元升等制度與學校的校務專業管理進行結合。未來將持續收集不同途徑升等教師的各項資料，進行分析與回饋，以提升教學品質。@編按：大學治理構面@編按：大學治理與公共性構面。#推動校務研究（發展校務研究）  * 全面辦理學術倫理課程  1. 制定學術倫理相關法規：本校已通過「醒吾科技大學學術研究倫理教育課程實施辦法」，本校專任教師（含專案教師、專業技術人員）每學年需完成至少六小時學術倫理教育課程研習，該時數列入教師評鑑之評分項目。#其他（強化學術研究倫理） 2. 本校專任教師（含專案教師、專業技術人員）及參與科技部計畫之研究人員須選擇修習以下任一課程：「臺灣學術倫理教育資源中心」網站完成課程並通過線上課程測驗；校內外舉辦之學術倫理研習課程。本計畫將全面安排培育課程。#其他（強化學術研究倫理）(p.47) |
| 產學 | 化學用合一，接軌無縫就業 | * 推動全面多元適性實習  1. 積極開發合適的實習企業：本校合作的實習企業雖然已高達3百家以上，但配合「全面多元適性實習」，將持續開發適合暑假短期實習、學期中短期實習與海外實習三種模式之廠商。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 積極辦理媒合與推廣說明：雖然「全面多元適性實習」已被列為畢業門檻，但為能提升學生實習動機，特別是選擇全年校外實習，本校也將持續辦理各項媒合與說明活動。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 積極建立實習家族：實習家族是本校實習制度中的一大特色，透過實習家族的建立，讓學生與實習企業能有更密切的互動，提升其實習成效，並提高其留任率。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作）  * 優化實習服務效能  1. 持續改善實習手冊內容：未能讓實習學生、企業、家長及輔導教師能更了解實習的各種規範與注意事項，本計畫將持續改善實習手冊內容，並採用E化方式提供查詢。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 強化實習輔導教師能量：因為學生和企業各有其本位的需求與期許，所以實習成效有相當大的比例決定在輔導教師的輔導能量，本校相當重視實習輔導教師的養成，提供各項培訓與研習的資源。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 加強實習作業E化工作：由於本校學生的實習場域幾乎涵蓋半個台灣，而且還有海外實習的部分，加上每一企業的實習學生人數都不多，在實習的輔導與行政作業上便會造成很大困擾。本校將積極優化實習作業E化工作，以降低學校、企業、輔導教師與學生的作業負荷。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * 鼓勵並培育實習菁英  1. 推廣實習企業菁英計畫：為強化縮短培育企業人才時間，促進實習結束後繼續留任服務，鼓勵實習企業發展菁英流才計畫。將實習期間表現優秀之同學延攬留任，且加以培訓為未來實習企業之儲備幹部。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 2. 推廣菁英獎學金計畫：本計畫自101學年度起至今已發出高達405萬獎金，本項制度成功的創造企業、學校和學生三贏的局面，間接鼓勵同學於實習中認真學習，為其職涯做好更紮實的準備。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * 落實「從職涯到就業」一條龍服務  1. 全面辦理大一職涯探索：學生如果能夠瞭解為何而學，必能提升其學習動機。因此，本校從大一職涯探索開始，就讓學生了解產業的職能，透過職能導師與產業導師的雙師輔導，並且透過產業參訪，協助學生進行職涯的規劃，藉由職涯規劃連結學涯的規劃，以提升其學習動機。@編按：教學構面。#就業力（生涯/職涯輔導） 2. 強化職場適應力：本計畫將持續辦理職能培養及職場適應力講座系列、職涯交流參訪體驗、社會新鮮人職場適應研習等活動，強化學生對未來職場的適應能力。@編按：教學構面。#就業力（強化職場連結） 3. 虛實並進媒合就業 4. 雖然本校的就業率已能維持在95%以上，但仍將持續進行就業媒合的各項工作。在實體部分，持續舉辦就業講座與雇主座談會、辦理校園徵才博覽會或企業校園徵才說明會，進行就業輔導與媒合工作。@編按：教學構面。#就業力（就業博覽會） 5. 在學生更重視的虛擬部分，強化醒吾人力資源網，連結民間人力銀行資料庫，提供即時就業資訊，促成學生就業。@編按：教學構面。#就業力（強化職場連結）(p.36) |
| 建構三連特色的B2B跨境電商平台 | * 『建立醒吾B2B跨境電商平台』  1. 組織跨境電商產業服務團：本校目前已成立跨境電商的教師成長社群，我們將以此依社群及參加「2017年全國大學生B2B跨境電商競賽」的學生做為種子，並針對4個學院的8個相關系科進行招募，組成醒吾跨境電商產業服務團。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 舉辦廠商說明會：本校將首先與林口工業區服務中心及廠商聯誼會共同舉辦廠商說明會，說明本校的服務內容與服務能量，邀請廠商加入B2B跨境電商的社群。除了林口工業區以外，我們也歡迎其他對跨境電商營運有興趣的在地廠商加入。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 辦理跨境電商人才培育課程：本校將對在地廠商及本校的服務團成員，開設6學分的跨境電商人才培育課程，透過與阿里巴巴認證講師密切合作教學，配合廠商需求讓師生共同操作阿里巴巴電商平台，按照「關鍵字生成與搜尋、「商品美化與上架」、「商品內文編撰」、「RFQ之開發與回覆」到「大數據分析」等步驟循序漸進，真正落實「做中學、學中做」的技職精神。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 4. 經營醒吾B2B跨境電商社群：本計畫將透過網站、臉書粉絲團及Line社群等方式進行「醒吾B2B跨境電商社群」的經營，提供最新資訊、知識分享、成員互動及產學媒合等服務。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 5. 媒合產學合作：除了知識與課程提供以外，落實跨境電商服務的最有效方式仍是提供直接的輔導與服務。所以本平台的一項重要功能，即在於進行產學合作的媒合工作。初期的對象以本校的產業服務團與林口工業區為主，未來將納入其他各級學校與在地的廠商。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）  * 培育跨境電商人才  1. 產學共構專題的媒合：本計畫針對有意願委託的廠商，將與適合的師生團隊進行媒合，包括廠商進行跨境電商的可行性評估等。本計畫預計在今年媒合完成五組產業共構專題，作為後續服務的示範案例。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 建立示範案例與推廣：專題計畫的實施過程都將拍攝成教學案例，做為未來教學與推廣使用。並辦理成果發表會，邀請產官學專家與未來有興趣合作的廠商及友校，針對五個專題成果進行檢討，並進行後續服務團隊的推廣工作。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）(p.82) |
| 社會責任 | 打造時尚健康樂活新林口 | * 推動『特色老店創新行銷』  1. 特色店及街區盤點：針對林口舊商圈進行商區資料盤點調查，再經由與林口當地的策略團隊共同討論，予以挑出適合輔導的店家。本階段預計於「林口老街商圈」挑選出2家進行深度輔導。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 輔導特色老店故事行銷，品牌再造：結合本校師徒工坊機制，由不同領域教師共同合作，建立垮域專業顧問團，帶領學生並結合專業課程設計，依據店家需求給予最實際的輔導及協助。輔導項目包括故事行銷包裝、經營核心價值定位，形象識別規劃店家特色營造、媒體行銷整合等。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 輔導特色老店整體視覺創新包裝：結合+6『企業出題，師生解題』產學課程規劃，由教師帶領學生實際走入店家，針對實際需求進行識別形象規劃及整體視覺創新包裝設計，學生作品最後將邀集產官學及店家代表評選，獲選最優秀之作品，將協助店家做為商品行銷新識別之相關應用。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 4. 輔導特色老店新媒體行銷傳播：由本校O2O電商工坊師生，結合資傳系及數位系組成跨域專業團隊，進行老店O2O營銷模式輔導，利用「內容+互動+（O+O）」，一方面透過線上FB粉絲社群及@LINE經營，打破時間空間限制，快速累積線上客流，並透過線上引到線下實體通路，推動銷售及提升品牌，同時辦理線下體驗活動，將實體客戶再導回線上，強化店家線上及線下互動行銷效果。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * 推動『時尚智慧觀光旅遊』形塑林口新映象  1. 色景點及美食店家調查：與林口區公所經建科合作，結合本校旅運系及GO師徒工坊團隊，重新盤點林口特色景點及美食店家，以做為觀光推廣重要依據。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 設計林口創意觀光手冊：以【異國、美食、樂活】為題，規劃林口美食路線、特色主題遊逛路線及騎Ubike悠遊林口路線等內容，彙集成冊發行，並推廣國際觀光，設計多設言版本，放置於大眾運輸轉運站，並規劃嘗試與其他平面媒體或雜誌合作露出，強化行銷林口觀光效益。促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 拍攝林口觀光微電影：以林口創意觀光手冊內容為主，規劃拍攝林口觀光宣傳影片，讓民眾透過影片了解林口好吃好玩好時尚，並於林口重要交通轉運站及據點播出，結合觀光手冊，有助快速行銷林口觀光，並提供遊客重要旅遊資訊。另以「林口愛情故事」為角本，讓本校學生擔任男女主角，透過角本的設計，以發送影片、網誌、Facebook臉書及相片等，快速透過FB社群發送林口時尚旅遊印象等訊息，有助擴散林口觀光資訊，並型塑新城市映象。促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 4. 配合推廣『食農教育』，結合在地觀光發展：規劃特色旅遊行程，吸引大台北或林口居民來林口參與活動，促進地區觀光發展。促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 5. 結合科技，推廣美食觀光：以林口創意觀光手冊內容為主，利用AR技術，協助店家製作科技菜單，讓遊客透過創新科技體驗林口美食之旅，打造時尚科技城市映象。促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * 推廣『在地食農』  1. 辦理食農教育推廣活動：推廣『住在地，食當季』的健康樂活飲食觀念，規劃辦理林口有機農場1日小農體驗活動。促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 辦理靜態體驗式食農教育推廣講座：配合每月2次的林口小農市集活動，規劃包含『綠色飲食文化教育』、『食安食農DIY共學』及『人與土地關係』等3個系列主題的食農教育講座。促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 辦理當季食材創意料理教學活動：由本校支援異國料理餐廳作為活動辦理場地，每個月以當季食材為主角，搭配林口在地小農自己栽種的農產做為料理食材，現場邀請小農推廣銷售相關商品，除了讓參加活動的民眾可以了解健康飲食，更可以推廣在地小農產品。促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.81) |
| 以專業服務落實在地關懷 | * 以專業服務落實在地關懷  1. 推動銀髮族PBL課程：由校內跨系合作開辦PBL課程，在課程中設計適合銀髮族食用的特色餐飲，並進行成品實作練習，使學生具備能夠創作並製作出適合銀髮族的特色餐飲。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 2. 舉辦九九重陽敬老晚宴：透過餐飲與服務的專業由餐旅系學生親自下廚辦桌，為林口弱勢獨居老人盡一份心力。預計定期邀請林口地區99位低收及獨居老人到校團聚歡度佳節。#提供在地服務（服務特定群體）  * 關懷服務系列活動  1. 青銀交流暨關懷活動：結合政府機關、鄰里、社福機構、社區發展協會、林口銀髮俱樂部等單位，運用本校各院系及社團師生之專業技能與服務量能，規劃適合社區銀髮族之餐敘大型聯歡活動並深入社區辦理關懷活動，促進世代交流、跨代共鳴。#提供在地服務（服務特定群體） 2. 社區關懷暨實踐行動服務：林口區現有9個成立20年的社區發展協會及4個銀髮俱樂部，其中社區志工組成均為銀髮組，志工群缺乏青壯年及學童，導致社區在推動人文、環境、健康促進等活動議題在人力及技術面受阻，本校透過社區行動計畫預計先從鄰近社區做為實踐場域，讓同學透過服務學習協助、支援在地活動辦理，另為擴大服務學習視野，未來也將結合社會福利機構辦理相關活動，讓學生學習評估社區或機構之需求現況，提供適切服務，讓服務有持續發展之可能性，預計提供40場，500人次社區關懷服務。#提供在地服務（服務特定群體）(p.83) |
| 提供高中職的攜手計畫 | * 協助製作數位教材  1. 舉辦數位教材製作研習活動：為促進本校與夥伴學校的合作，本校將與夥伴高職學校共同舉辦數位教材研習活動，透過研習活動了解高職教師在數位教學方面的需求，另一方面也說明本校可以提供的數位教材製作能量，藉此媒合雙方的合作機會。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 2. 與夥伴學校共構數位教材：透過上述活動的媒合，本校將與夥伴學校的教師共構高職的數位教材，同時也進行雙方課程的連貫整合。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 3. 整合相關PBL教學課程：製作數位教材與本校的資訊傳播系及數位設計系教學相關，本校也將藉此服務學習的機會，設計相關的PBL教學課程，培養學生解決實際問題的能力，可達到多贏的局面。@編按：教學構面。#強化教學品質（推廣創新教學）  * 攜手弱勢學生學習輔導  1. 規劃高職弱勢學生輔導機制：本校將先與夥伴高職學校共同討論弱勢學生輔導機制，包括被輔導學生的篩選機制、希望輔導加強的學習領域、輔導方式與場所、輔導後的評量等。輔導方式不限到校輔導，也將納入遠距輔導的機制。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 2. 選拔弱勢學生輔導TA：依據上述的輔導機制，本校也將設計輔導TA的評選標準，並進行推廣與遴選。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 3. 實施與檢討輔導成效：本校也將指定輔導教師，在輔導過程中給予TA指導。輔導後也將進行輔導成效的追蹤與檢討。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）  * 優化學校季刊的專業編輯與製作  1. 確認夥伴學校的製作需求：本校先和夥伴高職學校就季刊的內容及方向進行討論，確認其需求，包括發行時間與發行方式，同時也將由雙方師生共同組成季刊製作小組。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 2. 確認夥伴學校的製作需求：本校先和夥伴高職學校就季刊的內容及方向進行討論，確認其需求，包括發行時間與發行方式，同時也將由雙方師生共同組成季刊製作小組。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 3. 季刊製作與成效檢討：在季刊製作完成後，本校也將與夥伴高職學校共同進行雙方的成效追蹤與檢討，包括學生對季刊的滿意度，也包括製作小組學生的專業能力提升及滿意度。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）  * 專業競賽的協作  1. 調查夥伴高職學校的專題競賽需求：本校將先與夥伴高職學校確認專題競賽的需求，包括參與的競賽選擇、組隊的方式、協作的模式。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 2. 媒合專題競賽的協作：將上述的需求與本校各系所的專題課程進行媒合，尋找可共同協作的機會，並需要確認指導教師。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 3. 專題競賽協作實施與成效追蹤：媒合完成後將進行參賽計畫的審查，以提供協作的資源。並在競賽結束後，進行兩校的成果追蹤與滿意度分析，作為改善的依據。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）(p.86) |
| 大學治理與公共性 | 協助經濟與學習弱勢學生 | * 推動弱勢助學募款  1. 建立弱勢助學募款推動小組：本校由校長擔任召集人，邀集學校具有募款能量教師與校友，組成弱勢助學募款推動小組，作為弱勢助學募款的專責單位。該小組除直接進行募款工作以外，更重要的是分析與確認捐款者的需求，並視需求調整或訂定校內相關配合法規，設計能吸引捐款者的募款方案。#弱勢生支持系統（建立外部募款基金）  * 設置食物銀行及誠實商店  1. 設置食物銀行：為照顧本校弱勢及清寒學生，設置小額捐款募款箱，由全校師生自由樂捐。捐款所得設置專款管理，並由導師或行政人員提供本校需要協助弱勢及清寒學生之申請。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 設置誠實商店：結合環保與愛心之理念，推動「理舊品、獻愛心」活動，設置開放式無人商店的「誠實愛心小舖」，所得捐入本校食物銀行，用以照顧本校弱勢清寒學生之用。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * 成立職涯種子攜手專案  1. 調查弱勢生職涯規劃需求：建立校內弱勢生職涯規劃需求調查平台，瞭解弱勢生對職涯規劃需求，經由輔導人員協助釐清未來就職行業意願後，分別協助瞭解未來就職行業現況及展望。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 建立弱勢生與職場代表E-筆友制度：藉由弱勢生職涯規劃需求調查將就職行業加以分類，並透過本校校友選出職場代表，由職涯輔導老師協助弱勢生媒合，與職場代表透過E-mail成為E-筆友，以輕鬆的對話方式，讓弱勢生揭開未來有意就職之行業的實際樣貌，藉以協助弱勢生對職涯規劃有更為明確的認知，並能協助弱勢生瞭解未來就業所需技能，進而提升其在校學習意願及動機。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * 建立經濟及學習弱勢生助學方案  1. 建立助學需求評估及遴選機制：為有效協助弱勢生安心留校學習，將建立完整需求評估及遴選機制，除訂定相關審查要點外，將成立審查小組以完善審核機制。於每學期初開放弱勢生提出申請，訂定每月審核機制，按月發放生活助學金。並訂定篩選及續領機制，以有效運用弱勢助學基金。#弱勢生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 2. 推動校內安心留學計畫：規劃「安心留學計畫」，藉由每月審核機制，按月發放生活助學金，以協助弱勢生改善經濟環境，免受日常生活經濟壓力影響，能夠安心投入學習，提高學習成果，有效培養及建立未來就業競爭力。#弱勢生支持系統（弱勢學生獎補助制度）  * 培育多元TA  1. 優良TA促進教學相長：由教資中心辦理TA甄選，提供各項學習表現良好的學生申請成為TA，除了課堂教學TA外，本校學生在語言、證照及競賽等方面有高度的輔導需求，將針對不同學科及特殊情境進行優良TA甄選，讓學生透過教學相長，激發良性競爭，提升學習成效。@編按：教學構面。#強化課程內容（培育優良教學助教/人力） 2. 學習弱勢生需求調查：建立學生弱勢生需求登錄平台，有學習輔導需求的學生可隨時上平台登錄學習需求，透過後台與TA媒合，根據學生實際需求，以個人或小組方式派任TA進行學習協助。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 頂尖再升助學方案：為協助經濟弱勢但學習表現優良的學生避免因生活所需而影響學業，並且能夠透過教學過程提升自身能量，特別推動學習優良TA助學方案，學生可針對其學習強項申請擔任學習優良TA，以擔任學習小老師代替校外打工時間。申請學生依據其教學時間給予助學金，助學金按月發放，以強化協助實際生活所需之助學效果。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）(p.71) |
| 推動身心障礙弱勢學生就業輔導 | * 推動特教生職業培力課程  1. 特教生現況需求分析評估：依特教生障別屬性及優劣勢進行調查評估，以未來就業為目標，瞭解其特殊需求，進行多元、可行的評估，依據大專階段學生的學習特色，提供適當的輔導方案。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 特教生現況需求分析評估：依特教生障別屬性及優劣勢進行調查評估，以未來就業為目標，瞭解其特殊需求，進行多元、可行的評估，依據大專階段學生的學習特色，提供適當的輔導方案。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * 增設校內實習工讀機會  1. 校內實習機會優先錄用特教弱勢學生：本校設立之實習烘焙坊及實習咖啡廳提供學生內外場各項職業學習內容，有利於學生熟悉職業內容，探索未來工作性向、提升其就業競爭力，徵選均優先錄用弱勢生，以幫助弱勢生於畢業後順利邁向職場。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 協助特教弱勢學生爭取「公部門大專生暑期工讀計畫」：爭取縣市政府所提供之「公部門大專生暑期工讀計畫」，依學生特性及需求篩選提供學生相關資訊，協助爭取工讀機會，並輔導其順利進行工讀。針對未被錄取的同學，舉辦私人機構打工機會說明會，由輔導老師協助並鼓勵學生提出申請，積極輔導弱勢生取得工讀機會。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * 推動特教生提早轉銜與職業評估  1. 舉辦特教生職前訓練課程：由本校資源教室與勞工局聯合舉辦職前訓練課程，邀請未能參加實習的身心障礙同學前來參加，同時於課程結束時銜接求職訓練。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 協助特教生職業評估及輔導：將較難自行就業的身心障礙同學以及有意願在新北市工作的身心障礙同學相關資料提送新北市勞工局。由勞工局分派職評員至本校為學生進行評估，並與該同學的負責輔導員共同討論學生所需協助的部分，後續並請學生到職業重建中心作進一步的評估。職重人員與資教輔導老師在此過程中保持緊密聯繫，持續追蹤學生就業狀況，直到學生穩定就業。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * 設置特教生園藝療癒農場  1. 辦理園藝治療「教師專業知能研習」：邀請從事園藝治療的老師舉辦教師知能研習，提升老師對園藝及園藝治療的認識，利用園藝活動營造友善校園的氛圍#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 開設「身心障礙學生園藝課程」   「身心障礙學生園藝課程」擬分為初階園藝課程與進階園藝課程進行：   1. 初階園藝課程以培養學生對植物園藝的興趣為主，提升照顧植物的能力為輔，使園藝成為身心障礙學生生活的娛樂、紓壓管道，發展多元興趣。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 進階園藝課程以身心障礙學生把園藝作為未來謀生技能為主要目的，建立植物栽培知識、養護植物能力與技巧是課程的核心目標，拓展生活能力，加強就業準備。將以做中學的方式，進行小團體課程為特色。旨在於根據本校身心障礙學生的學習現況與需求，了解其先備能力，提供具個別化精神的園藝實作課程。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 設置實作園療區：本校將規劃一處園區，作為身心障礙學生涵養身心靈的療癒花園，並進行園藝課程活動。@編按：教學構面。#其他（充實與改善硬體設備）(p.74) |
| 落實自我改善，提升管理品質 | * 推動自我評鑑工作  1. 優化自我評鑑機制：教育部自106年度起不再辦理大專校院系所評鑑，將系所品質保證交由學校，按照學校本身的發展進行規劃。本校延續過去校務評鑑與系科評鑑的基礎，依據校務發展計畫，建立包含「內部檢視」與「外部意見」的自我評鑑機制，並由教育部指定單位進行評鑑機制的認證。#其他（建立計畫管考機制） 2. 辦理自我評鑑成果認證：在自我評鑑機制送審通過後，本校將依據校務發展計畫，辦理自我評鑑，包括校務評鑑與系科評鑑，並由教育部指定單位進行評鑑成果認證。#其他（建立計畫管考機制） 3. 公開自我評鑑成果資訊：為能讓社會大眾與學生、家長瞭解本校的辦學品質，並以此鞭策各單位持續改善，本校也將確實公開各項自我評鑑資訊。#其他（建立計畫管考機制）  * 強化校務研究  1. 「實施校務管理重大議題分析」：透過資料長期追蹤與分析，發現趨勢，使問題浮現，看清數字，找對原因，才能促成對目標與行動的深度思考，進而解決校務問題，協助學校推動校務規劃、決策和評鑑。本校組織對校務研究議題有興趣的教師，共同進行議題的深入研究。#推動校務研究（發展校務研究） 2. 「落實校務研究成果應用」：校務研究並非為了研究而研究，其目的還是在於改善校務管理的各項決策。因此，必須落實校務研究成果的應用。為了達到此目標，本校將成立四個工作圈，包括生源、學習成效、空間資源與經費資源，橫向聯繫各相關行政與教學單位，針對校務研究成果進行討論，並制定相關決策。#推動校務研究（發展校務研究）  * 精進品質改善機制  1. 建立「校長信箱」：本校已設立校長信箱，並公告全校師生及家長，該信箱由專人管理，隨時將信箱中反映的意見呈送校長，並由校長親自或指派業管單位主管進行處理與結果追蹤。透過此一機制，可以避免資訊傳遞過程的篩選與落差。校長信箱實施後獲得師生好評，本校將持續辦理並檢視其成效。#健全大學治理參與制度（健全學生參與機制） 2. 定期辦理「校長與系學會長座談會」：本校為能更充分了解學生的意見，除了校長信箱，本校也定期辦理校長與系學會長座談會，透過面對面的溝通，讓各系選出的代表能確實反映學生的心聲。座談會的各項討論結果，將交由專責單位進行列管追蹤。座談會舉辦至今，學生滿意度相當高，本校將擴大辦理。#健全大學治理參與制度（健全學生參與機制）(p.77) |
| 強化財務控管，建立品牌形象 | * 強化財務規劃  1. 校務發展計畫完善財務規劃：穩健的財務規劃可實現教育志業的理想，為配合中長程校務發展目標，本校以有限的經費，獲取最大的經營效益，以「開源、節流」為目標，重點支援各學年發展各項特色計畫，期以健全的財務收支狀況，作為學校長期發展的基礎。#健全財務管理制度（資源分配控管制度化） 2. 加強會計作業效率：本校早於92年8月，請本校資圖處協助委外開發「會計資訊管理系統」，並於93年6月起，陸續完成上線使用。由於本計畫的經費較為龐大，辦理的活動多而繁雜，為能強化會計作業的效率，提升全校師生的使用品質，本計畫將持續投入資源，進行會計作業的各項優化工作。#健全財務管理制度（基礎建設及硬體設備提升） 3. 優化財務資訊透明化：本校每學年度委託會計師事務所，來校實施財務報表查核簽證，以允當表達本校財務報表，除陳報董事會及教育部外，並公告於本校『校務與財務資訊開網』；且針對會計師所提之管理建議事項，確實檢討列管、限期改善。#健全財務管理制度（建立財務透明稽核制度）  * 公開校務資訊  1. 落實校務資訊公開#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 2. 教務類：學生數、教師數、生師比（含變動情形）、註冊率、休退學人數、轉學人數、客觀教學品質成效、學生意見調查之教學滿意度、畢業生就業情形、畢業生平均薪資。 3. 學務類：學雜費、每生圖書資源及經費資源、弱勢學生比例等。 4. 校務治理：公布財務報表財務狀況（含學生獎助金等）、董事會議資訊揭露等。 5. 辦學品質：各項內部與外部評鑑成果。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 6. 分析檢討校務資訊公開成效：本校校務研究中心將校務資訊公開作為一項定期研究議題，蒐集相關資訊，並進行成效的分析與研究，作為公開資訊的改善依據。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）(p.84) |