**國立臺北商業大學107年度計畫書（簡版摘要表）**

**表A. 推動重點摘要表 (Reference Table A)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 |
| 強化課程內容 |
| 調整課程規劃 |
| 教師專業分享輔導機制 |
| 推動多元升等 |
| 健全教學獎勵制度 |
| 減輕教師教學負擔 |
| 建立教學改善回饋系統 |
| 教學單位國際認證 |
| 提升教師群專業度 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 |
| 跨領域教學 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 |
| 辦理海外參訪或移地教學 |
| 交換學生 |
| 推動英語授課/全英語學程 |
| 生源國際化（及其配套措施） |
| 國際學位學程/學院 |
| 培養華語教學人才 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |
| 提升基礎能力 | 強化國文能力 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） |
| 建立校外競賽鼓勵機制 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 |
| 開設增進實務能力導向課程 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 提升專業/證照能力 | 專業技能檢定之輔導機制 |
| 其他 |
| 數位化 | 教材雲端化 |
| 數位教學創新 |
| 電子學習歷程（e-Portfolio） |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 |
| 開設資訊學程/課程 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 |
| 其他 |
| 培養自主學習能力 | 自主學習計畫獎勵機制 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 |
| 育成學生創業團隊 |
| 其他創業輔導及補助 |
| 就業力 | 強化職場連結 |
| 生涯/職涯輔導 |
| 畢業生流向調查 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 |
| 跨校學習資源整合與共享 |
| 學生輔導 |
| 研究 | 學術國際化 | 雙聯博士學位 |
| 提供跨國進修機會 |
| 強化師生國際交流 |
| 產學 | 產學合作教學 | 開設產業專班/學院 |
| 依產業需求研訂課程/學程規劃 |
| 提升教師產業實務能力 |
| 產業實務知識融入教學 |
| 產業實務講座 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 |
| 強化實習課程/實習講座 |
| 加強企業實習合作 |
| 建立/強化企業實習平台 |
| 拓展海外實習機會 |
| 強化產學連結 | 建立產學合作制度 |
| 其他 | 充實硬體設備 |
| 社會責任 | 與地方（或中央）政府連結 | 配合政策提供專業資訊/服務 |
| 促進地區（社區）發展 | 協助在地社區規劃/改善 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 |
| 提供在地專業服務 |
| 發展/優化在地服務模式 |
| 發起/參與公益活動 |
| 打造永續校園 | 升級永續校園綠設施 |
| 宣導永續校園概念及意識 |
| 拓展國際社會服務 | 培植國際志工團隊 |
| 大學治理與公共性 | 強化招生 | 辦理高中生活動 |
| 辦理特殊選才 |
| 設計招生制度性誘因 |
| 拓展財源 | 爭取政府經費補助 |
| 推動校務研究（IR） | 建置校務資料系統 |
| 發展校務研究 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 |
| 其他 | 強化行政職能 |

**表B. 具體作法摘要表 (Reference Table B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** | **本校具體作法** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 | 1. 財經學院擬導入互動式教學 2. 編製PBL創新教學手冊 3. 辦理PBL創新教學優良個案示範觀摩 4. 舉辦全國性PBL創新教學個案研討會 5. 透過『卡片教學法』與課程結合 6. 商創系進行共創教學 7. 支援各單位依專業領域發展創新教學方式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 | 1. 訂定教育目標及核心能力指標 |
| 強化課程內容 | 1. 無形資產評價學分學程-開授課程引導教材編撰 2. 辦理圖書館利用教育融入學校課程 |
| 調整課程規劃 | 1. 推動整合課程紮根專業能力 2. 無形資產評價學分學程內容規劃 3. 課程規劃會議，規劃商業數據科學相關課程 |
| 教師專業分享輔導機制 | 1. 藝文工作坊，促進教師社群建立 2. 規劃與開設互動教學研習課程 3. 課程教師組成社群，探討翻轉教育為本的教學 4. 培育PBL創新教學種子教師 5. 辦理無形資產評價種子師資培訓營 6. 種子師資培訓營聘請業界實務專家擔任講師 7. 行動APP企劃師種子師資培訓營 8. 行動APP企劃師種子師資培訓營聘請業家擔任講師 9. 鼓勵教師成立研究及產學合作社群 |
| 推動多元升等 | 1. 鼓勵教師積極升等提高師資品質 |
| 健全教學獎勵制度 | 1. 獎勵本院教師授課課程採用PBL 2. 獎勵產學合作案績效卓越之教師 |
| 減輕教師教學負擔 | 1. 逐年改善生師比 2. 鼓勵各系調降生師比 |
| 建立教學改善回饋系統 | 1. 建立專屬會考檢定制度驗證學習成效 2. 透過校務研究分析回饋予教學單位 3. 輔以校務研究機制，釐清本校教育內涵與目標 4. 畢業生追蹤及企業調查回饋統計研究分析 5. 畢業生流向追蹤平台進行相關就業數據分析 |
| 教學單位國際認證 | 1. 推動國際認證 |
| 提升教師群專業度 | 1. 增聘專業師資 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 | 1. 建置「無形資產評價學分學程」 2. 推動開放所有學制修課課程 3. 創作商品電子商務交易與虛擬社會企業經營學分學程 4. 智慧商業服務學分學程 5. 建立實務導向之跨領域學分學程 6. 召開院主管會議規劃跨領域課程設計 7. 數位公司治理實驗室與跨領域學程結合 8. 智慧商業數據實驗室支援跨領域相關數位實作課程 |
| 跨領域教學 | 1. 成立跨系所無形資產評價專案教材編撰小組 2. 在校園舉辦跨領域交流平台 3. 鼓勵及補助教師撰寫跨領域之課程教材 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 | 1. 英文能力畢業門檻 2. 開設第二外語課程 3. 線上英語聽力練習 |
| 辦理海外參訪或移地教學 | 1. 辦理文化交流營隊 2. 至境外開設專班，推動教師海外教學 |
| 交換學生 | 1. 增加課程數或短期課程吸引姐妹校學生 2. 增加與既有姐妹校間之互動 3. 舉辦各項留學分享會，鼓勵學生赴歐 4. 持續修訂交換生甄選作業相關規定 5. 持續深耕歐洲積極合作 |
| 推動英語授課/全英語學程 | 1. 全外語課程教學實施辦法 2. 全英授課之國際學程 |
| 生源國際化（及其配套措施） | 1. 鼓勵東南亞等學生來臺就讀本校 2. 為外籍生開設國文專班 3. 舉辦多元彈性活動 4. 增開具特色之商科專業及華語課程 |
| 國際學位學程/學院 | 1. 學生於出國研修前修習國際學程 |
| 培養華語教學人才 | 1. 成立「商務華語學習中心」 2. 成立「境外台灣教育中心」 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |  |
| 提升基礎能力 | 強化國文能力 | 1. 「文學演藝」實務課程 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） | 1. 辦理PBL創新教學競賽 2. 鼓勵學生參加重要國際經貿相關賽事或觀摩 3. 並辦理國際性競賽活動 4. 定期舉辦電腦稽核個案競賽 5. 培訓學生參與競賽 |
| 建立校外競賽鼓勵機制 | 1. 持續輔導學生參與國際競賽 2. 實際組隊參加全國性獎項 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 | 1. 智慧實驗商店展示學生的創作商品 |
| 開設增進實務能力導向課程 | 1. 學生組成設計工作室團隊進行創業實務訓練 2. 智慧實驗商店電商平台由學生優化網站介面 3. 提升學生ERP查核與大數據資料分析能力 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 邀請產官學人士分享經驗 2. 融合學院師資及業界專家共造課程 3. 力邀業界師資，構成種子師資團隊 4. 建置跨領域「行動APP企劃師」課程 5. 提昇師生商業數據科學分析能力 |
| 提升專業/證照能力 | 專業技能檢定之輔導機制 | 1. 開設無形資產評價師證照輔導班 2. 輔導學生考取行動APP企劃師證照 3. 推動學生考取大數據相關證照 4. 建立專業畢業能力門檻，輔導證照 5. 數位公司治理實驗室-輔導學生取得專業證照 6. 數位公司治理實驗室-鼓勵教師考照 7. 數位公司治理實驗室-相關證照課程 8. 數位公司治理實驗室-提供考照資訊 9. 數位公司治理實驗室-輔導學生考照 10. 數位公司治理實驗室-與證照培訓機構合作 11. 數位公司治理實驗室-辦證照說明會 |
| 其他 | 1. 進行評價師的國際接軌 |
| 數位化 | 教材雲端化 | 1. 開發互動e化教材 2. 規劃建置「商業教育知識庫」 |
| 數位教學創新 | 1. 製作多媒體影音教學教材 |
| 電子學習歷程（e-Portfolio） | 1. 協助學生建置在校學習的電子歷程 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 | 1. 開設有關程式設計、社群行銷等課程 |
| 開設資訊學程/課程 | 1. 投入新科技和金融商業模式的應用 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 | 1. 創新教學的革新典範通識課 2. 國外大學線上課程，抵通識選修課程 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 | 1. 藝文工作坊結合圖書館與鄰近文化資源 2. 建置商業教育資源中心為主軸徵集主題資訊及數位藏品 3. 推動公共藝術系列講座 |
| 其他 | 1. 創設社團領導力學程 |
| 培養自主學習能力 | 自主學習計畫獎勵機制 | 1. 鼓勵學生組成創新社群 2. 擴大獎勵提升學習動機 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 | 1. 創新創業課程教學 2. 規劃設計經營與創業課程 |
| 育成學生創業團隊 | 1. 結合智慧實驗商店與校園創新育成團隊 |
| 其他創業輔導及補助 | 1. 建構創業共同空間 |
| 就業力 | 強化職場連結 | 1. 企業參訪 2. 邀請業界經理主管或畢業校友擔任講座教師 3. 規劃組成職涯輔導志工團隊 4. 鏈結在地就業資源 5. 定期辦理企業參訪 |
| 生涯/職涯輔導 | 1. 架構「就業輔導e化平台」 2. 舉辦企業參訪活動 3. 鏈結在地就業資源 4. 打造虛擬就業學習空間 5. 參訪稅務與會計產業或稅捐稽徵單位 |
| 畢業生流向調查 | 1. 建立畢業生流向追蹤平台 2. 辦理畢業流向問卷獎勵活動 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 | 1. 貿易實務法律暨談判碩士學位學程以互動教室呈現 2. 增添無形資產評價所需之設備 3. 增添行動APP裝置之設備 4. 修繕並調整圖書館空間 5. 續增加圖書館紙本暢銷書與電子書 6. 充實財經、管理學院及通識教育中心需求相關圖書資源 7. 逐年充實活化之圖書館軟硬體設施 8. 建置「數位公司治理實驗室」 9. 建置「智慧商業數據實驗室」 |
| 跨校學習資源整合與共享 | 1. 以文創活化校史資產 2. 更新校史館文物及展示資訊並出版商業紀錄史專書 3. 與商業公會合作，徵集商業發展歷程資訊 4. 辦理營隊及提供圖書館實習名額 |
| 學生輔導 | 1. 英文諮商指導服務 |
| 研究 | 學術國際化 | 雙聯博士學位 | 1. 推動與其他國外大學建立雙聯學制 |
| 提供跨國進修機會 | 1. 贊助學生出國旅費 |
| 強化師生國際交流 | 1. 補助雙方教師來往訪學以擴增交流層面 |
| 產學 | 產學合作教學 | 開設產業專班/學院 | 1. 與金融研訓院共開設實務演練課程 2. 合作開設人才培訓專班 |
| 依產業需求研訂課程/學程規劃 | 1. 為畢業班開辦產業實務課程 2. 開設產業實務實習課程 3. 與產業簽訂策略聯盟合作 4. 培育應金融科技化需求的實務人才 5. 增購軟體設備，搭配金融科技相關課程規劃 |
| 提升教師產業實務能力 | 1. 推動教師進行產業研習或研究 2. 培育教師具備第二專長 |
| 產業實務知識融入教學 | 1. 創新創業之實作能力教學方式 2. 資策會委託之研究案成果融入課程 3. 智慧實驗商店供學生顛覆傳統的商業環境 4. 與金融研訓院與保發中心共同輔導產業數位治理實務能力 |
| 產業實務講座 | 1. 交流分享相關跨境電商課程與訓練 2. 邀請企業主至學校分享 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 國外企業實習完善「雙師輔導」制度 2. 藉聯盟成員與教師合作，改革課程 3. 企業現場教學，搭配業師協同授課 4. 引入智慧零售門市的概念 5. 建立「雙師制度」 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 | 1. 最後一里-產業實習課程 2. 行政院經貿談判辦公室實習機會 3. 師生共同執行跨領域產學合作案 4. 安排跨領域產業實習 5. 畢業前一學期，媒合至相關企業實習 6. 落實學生校外實習相關權益自我檢核機制 7. 建置校內實習場域「智慧實驗商店」 8. 各系所皆設置實習委員會 |
| 強化實習課程/實習講座 | 1. 依國際需求，為學生規劃實習計畫 2. 定期舉辦實務研討會 |
| 加強企業實習合作 | 1. 安排跨境電商相關科目與實習合作 2. 媒合學生至廠商進行實習或就業 3. 學生實習 4. 課程引入企業當前問題思考解決方案與實作實習 5. 輔導育成企業提供就業實習機會 |
| 建立/強化企業實習平台 | 1. 增加實習就業機會 2. 就業輔導e化平台公告校外實習機構 |
| 拓展海外實習機會 | 1. 實習計畫走向海外 2. 積極與各國企業建立合作備忘錄 3. 學生若獲海外高階深度見習機會酌予補助 4. 積極尋求校友、臺商協助 |
| 強化產學連結 | 建立產學合作制度 | 1. 參與產學合作專案 2. 簽訂合作備忘錄 3. 智慧實驗商店銷售師生創作品與記念品 4. 發展自動化投資理財顧問等金融業務相關資料 5. 就投資組合提供交易執行及風險管理服務 |
| 其他 | 充實硬體設備 | 1. 智慧實驗商店建置UShop和零售商情分析系統 2. 智慧實驗商店建置電子菜單系統 3. 智慧實驗商店提供3D試衣鏡 |
| 社會責任 | 與地方（或中央）政府連結 | 配合政策提供專業資訊/服務 | 1. 所得稅申報服務與服務學習 |
| 促進地區（社區）發展 | 協助在地社區規劃/改善 | 1. 林口精緻有機蔬菜青農微行銷，在地關懷共創綠金加值 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 | 1. 智慧實驗商店協助區域弱勢 |
| 提供在地專業服務 | 1. 在地稅務諮詢服務 2. 舉辦租稅議題座談會或講座 |
| 發展/優化在地服務模式 | 1. 辦理讀書會、講座及樂齡資源推廣活動 2. 在地樂活促進—平鎮區高齡者福祉關懷 |
| 發起/參與公益活動 | 1. 媒合業者與周邊商店提供弱勢生及居民資源 |
| 打造永續校園 | 升級永續校園綠設施 | 1. 校園建置自然角落或園地。 |
| 宣導永續校園概念及意識 | 1. 宣揚永續生態理念 |
| 拓展國際社會服務 | 培植國際志工團隊 | 1. 擴大推動海外志工服務 |
| 大學治理與公共性 | 強化招生 | 辦理高中生活動 | 1. 與高中職密切合作 |
| 辦理特殊選才 | 1. 彈性及創新招生方案 2. 持續追蹤推薦學生之學習表現 |
| 設計招生制度性誘因 | 1. 採用多元能力指標 |
| 拓展財源 | 爭取政府經費補助 | 1. 爭取教育部專案補助經費、校務基金或自籌 |
| 推動校務研究（IR） | 建置校務資料系統 | 1. 完善校務研究資料平台功能 |
| 發展校務研究 | 1. 定期召開校務研究委員會議 2. 出版校務研究年度報告 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 | 1. 清寒學生之援助 2. 推動重大災變就學優惠措施 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 | 1. 聘任專業輔導人員及同學，輔導並協助身心障礙學生 2. 不定期舉辦聯繫身心障礙學生與資源教室情感之活動， 3. 健全校內各項無障礙設施 4. 定期召開各項身心障礙學生聯繫會議 5. 定期召開個別化支持服務計畫會議 6. 定期召開特推會、特教鑑定 7. 協助障礙生申請所需之學習輔具。 8. 接收新就讀本校之身心障礙學生 9. 畢業及休學障礙生，轉至勞政、社政或教育單位，以利就業、就學 10. 落實原住民學生學習發展與生活輔導 11. 申請成立「國立臺北商業大學校辦虛擬社會企業」 12. 提供智慧實驗商店之實習機會 |
| 其他 | 強化行政職能 | 1. 完善產學合作經營管理機制 |