**國立雲林科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **學生本位學習與全球移動計畫** | * **發展問題解決導向課程設計**  1. 問題解決導向課程 2. 結合雲科工研院，規劃PBL課程#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. PBL課程包含產業專題見習、產業實務專題、跨領域產業實務專題，結合各系所實務專題、專題設計、產業實習，共同合作推動互惠型產學教育，引入業界或社區真實問題，設計實踐式課程，落實產學一體、創新設計之務實致用人才培育。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 實踐型實作深碗課程（X+1計畫）#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 改革現在課程教學模式，於現有理論學分基礎上，擴增學生實作實習之學時與豐富實踐體驗。 5. 建構成熟型課程學習課程結構 6. 配合學生於校內學習產業知識與技能結構，逐年螺旋成熟，讓學生從大一Freshman Project、大二Junior Project、大三Senior Project、大四Capstone Courses，有機會在各系、PBL中心與未來學院選修設計思考／培訓T型人才教育創新課程，逐年進行課程調整。#強化教學品質（調整課程規劃） 7. 透過教師社群運作(pBL、X+1、合科等），凝聚教學共識與知能。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 8. 學生本位申請開課 鼓勵學生本位自主學習，建置募課平台，開放學生申請開課，再透過課程需求溝通與師資媒合，加速課程開設。裨益於學生基於興趣與需求修課，激發學生學習熱情。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 9. 微學分課程 讓學生以2-6小時（0.1-0.3學分）為單位，透過演講、工作坊、實作、PBL中心見習等多元方式，自主探索學習及增能。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分））  * **暢通符合業界實際之跨領域合作學習**  1. 開設合科教學課程 增加跨院系所學習與交流機會，於各學院、PBL中心與未來學院推動合科共時教學課程。#跨領域學習（跨領域教學） 2. 開設跨領域產業課程模組 在既有基礎上推動產業學院計畫，另於各院系、PBL中心與未來學院發展「奇點課程模組」，提供快、新、用的微型跨域合作學習平台，強調應用新興科技，跨領域解決社會問題。@編按：與計劃智慧應用之產學研發特色內容重複，故不予以分類。 3. 創新圓夢作品展（創客競賽） 資助跨領域學生組成創客團隊國際交流，舉辦創客競賽，鼓勵學生投入社會實踐專題，輔導成立校園新創公司。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 4. 赴新創公司見習與自立門戶孵育計畫 5. 赴新創公司見習#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 6. 催生社會實踐團隊，投入社會實踐專題研究、補助學生團體專業服務學習。@編按：與計劃擴大社會實踐社群：蹲點台灣內容重複，故不予以分類。 7. 全面落實產業實務實習課程 開設多元實習課程，提供學生接觸產業實務，並強化現場實習，認識職場。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 8. 開設輔導證照考照與培訓課程 9. 搭配YunTech學生考取證照大數據軌跡分析，考照資訊揭露@編按：大學治理與公共性構面。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 10. 激勵學生自提並完成有關職場競爭力證照或培訓自主學習計畫#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））  * 全球移動與海外蹲點學習  1. 推薦學生赴海外蹲點學習 辦理每學年辦理1場大型多國文化系列座談，讓學生更了解各國文化風俗。透過以院為單位辦理師生蹲點洽談重點宣導會，並彙整提供校外單位所辦理之蹲點說明會，鼓勵學生參加。#人才國際化（多元文化/文化交流） 2. 飛行校園計畫 3. 教師海外移地研究或參加研討會   增加與海外學者接觸機會，邀請來台進行短期研究交流及舉行講座。@編按：研究構面**。**#學術國際化（強化師生國際交流）   1. 赴海外交換學生擔任海外交流大使 藉海外交換生與海外姐妹校學者接觸，帶回相關資料，提供國際處或其系所，作為日後邀請之講者名單。#人才國際化（交換學生） 2. 以院為整合單位 學院依系所建議，每學期邀請該專業領域2-4名海外學術、業界專業、國內具豐富國際經驗或卓越實務大師，進行大師講座。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 3. 與課程結合 藉由系所專業課程及通識課程，於授課期間邀請具前項所述條件之國內外人士，辦理大師講座，利用講座與課程相互融合的課程設計，使學生得以接收更多面向之新知，具備多方均衡發展的能力。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 4. 訂定畢業規定 畢業前至少出席4場大師講座，繳交心得取得通過成績。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 5. 學生移地學習與姊妹校交換 6. 姊妹校寒暑期短期營隊及交換課程#人才國際化（交換學生） 7. 辦理申請及分享說明會，薦送研究生2人以上或大學生5人以上進行 8. 移地教學#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 9. 擔任國際志工@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 10. 海外企業實習@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 11. 結合姊妹校網絡（或由師生自覓合作單位），籌劃至少7日深度研習。#人才國際化（交換學生） 12. 專案補助曾參加國際技能競賽學生（含技優生）出國 以短期課程研習、姐妹校交換、企業實習與機構實驗室見習或參與國際專案，深化海外了解及增益技能實作應用學習目標，場域選擇將以新南向國家為優先。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 13. 新南向國家–機構合作計畫 於出席國際會議期間，也能拜訪姊妹校，對應與個人領域相符的系所及老師，以找出可跨國研究的領域。積極宣導各部會跨國型國際合作案，以尋求更好的補助資源。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 14. 外語能力強化 15. 持續強化大一至大三英語共同必修課程教學品質，為協助產業國際化開設專業英語課程（如科技英文、商務英文、設計英文簡報）。#人才國際化（增進外語能力） 16. 開設第二外國語課程（如日、德、西文、法、泰、馬來西亞語與越語等）。#人才國際化（增進外語能力） 17. 對於有意出國交流學生，更開辦語言高階精進課程。#人才國際化（增進外語能力）  * 制度調整  1. 鼓勵教師開課   鼓勵教師積極參與各項教學創新課程計畫   1. 教師授課鐘點計算要點相關辦法之修正#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 2. 教學升等評鑑加分相關辦法之修正#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度） 3. 學生跨領域學程課程學分採認 鼓勵教學單位提高承認修習跨領域學程課程為外系選修學分。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 4. 適性招生 針對PBL中心及未來學院創新學程特性，分別針對不同類群與需求學生辦理課程規劃及招生，以期學生能適性發展與適性規劃學習。@編按：大學治理與公共性構面。#強化招生（辦理特殊選才） 5. 修正相關教務章則 配合各項教學創新措施，及時修正相關教務章則、課程系統平台、課程流程圖與學分認可等規定，以利學生適性學習，提升教學品保與落實教學創新。#強化教學品質（推廣創新教學模式）(p.52-56) |
| **適性發展未來學院計畫** | * 前瞻學士學位學程  1. 增進學生國際移動能力 2. 組隊參與相關競賽#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 強化學生專業領域英文#人才國際化（增進外語能力） 4. 提升語言能力與國際生進行文化交流#人才國際化（增進外語能力） 5. 參與廠商跨國專案@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 6. 邀請外商經理人分享@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務講座） 7. 修習線上開放式課程#數位化（建置開放式學習課程） 8. 連結國際姐妹校，移地交換學習#人才國際化（交換學生） 9. 透過募課平台與微學分課程，讓學生階段性的學習相關外語#人才國際化（增進外語能力） 10. 配對國際學伴，促成國際創業團隊的形成與多元合作。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊） 11. 大師學院（M-School） 建置大師學院充實培訓設備，購買技藝實作與創客所需之手作工具，將有下列具體可行之機制： 12. 創業與成果商品化 13. 透過深化學習課程、創客與創新課程及實作課程，讓學生能獨立或合作完成商品#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 14. 透過創業與募資平台開設公司，或是將商品透過技術移轉、授權、賣斷、成立校園新創公司或代銷等形式投入市場。@編按：產學構面。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 15. 與高職端及社區攜手合作 16. 邀請技優生分享技藝，推薦至鄰近高中職偕同技藝指導發展特色課程，提供給鄰近社區民眾來學習。@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（區域學習資源共享） 17. 將技藝拍成MOOCs。#數位化（建置開放式線上課程） 18. 定義未來職業 19. 舉辦職人探索，輔導學生組隊新創職涯，進駐育成中心。#就業力（生涯/職涯輔導） 20. 舉辦企業參訪與招募人才會，以串聯業界資源。#就業力（強化職場連結） 21. 「由匠到師」的技術精進機制 22. 從大班學習到個別指導 已洽商勞發署技能檢定中心，透過裁判長培訓國手的九個過程，讓學生以培訓員的角色一起接受國手訓練。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 23. 從單一技術到系統性場域 讓技優生瞭解單一技術能在哪些多元領域發揮作用，透過領域的綜合呈現讓此單一技術得以發揮效用。@編按：無具體策略，故不予以分類。 24. 從單一鑽研到跨域思考 技優生在高職階段於單一領域的鑽研技術，到了科技大學，要透過跨領域思考，讓單一技術得到多方挑戰，藉此精進技術。@編按：無具體策略，故不予以分類。 25. 從實務操作到理論思維 技優生在高職階段已經奠定優良的實務操作能力，若要超越經驗範圍，就需透過理論思維引導。@編按：無具體策略，故不予以分類。 26. 從技術物件到社會人文 文明運作在於人與物的聯合運作。所有物的問題都來自人的使用方式或社會運作方式。因而需要了解使用者在何種使用情境及使用方式下，才會產生何種物件的問題。技優生對於人文社會領域的瞭解，有助於「學用落差」的消除。@編按：無具體策略，故不予以分類。 27. 從技術鑽研到品味講究 有品味才會有講究，有講究才會有多樣性需求與品質要求。缺乏品味與講究，就難以設定高階目標來作為技術精進的方向與願景。@編按：無具體策略，故不予以分類。 28. 從校園課堂到業界戰場 目的在於促使技優生在資深業師的指導之下，轉化其原有的專精技術於實務現場的問題解決和系統運用上。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 29. 從國手職涯到技優生涯 將與勞發署技能檢定中心合作，廣泛探討過往四十年716位技能競賽國手職涯發展樣態，勾勒出幾種樣態，以作為技優生生涯參考。#就業力（生涯/職涯輔導）  * 技職領航設計專班  1. 職涯探索微培力計畫 2. 鼓勵學生進行生命與未來職涯探索。#就業力（生涯/職涯輔導） 3. 進行產業深耕與工作分析 針對興趣產業進行短期現場觀察與學習。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 4. 舉辦成果發表會與分享。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 5. 就業銜接機制 6. 媒介產業達人開設短期技能工作坊@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務講座） 邀請各學院不同領域專家及產業達人，增加學習領域及未來職場的廣度。 7. 學生預聘用為主的產業實習 增加廠商預聘用學生的機會。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 8. 建制廠商資料庫與媒合平台 作為就業銜接之產業資源。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 9. 創業培養皿計畫 10. 建構創業培養皿基地 學生商品化的展示場域，創業前孵化地及廠商交流平台。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 11. 產業資源引介輔導說明會#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 降低學生創業過程費用與風險，提升創業成功率與存活率。 12. 增進學生國際移動能力 13. 國際學伴經驗交流 從技術學習到專業知識交流到語文溝通學習。#人才國際化（增進外語能力） 14. 參與企業國際專案 培養學生海外產業應具有之國際溝通能力。#人才國際化（增進外語能力） 15. 參與國際競賽 參加國際設計發明競賽，增加學生國際化表達能力及設計能力。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * 前進學士學位學程  1. 學習診斷處方計畫 針對每一位前進生進行學習慣性診斷，針對診斷結果開立學習處方箋，改善學習劣勢並增強潛力開發。#其他（學生輔導） 2. 生命探索壯遊計畫 透過自主學習方案讓學生暫時性離開校園，重新體驗真實世界的脈動，重新面對自己、面對困難與挑戰。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 3. 職涯探索微培力計畫 媒合學生參與達人開設的短期工作坊，進行技術學習與市場體驗，激發學生學習興趣，探索未來職能發展。#就業力（生涯/職涯輔導） 4. 創業培養皿計畫 媒合學生進駐「創業基地」，透過人才培訓提升創新技術，結合新開發項目進行募資，搭建行銷平台建立自我品牌。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * 菁英學士學位學程  1. 增進學生國際移動能力@編按：與前瞻學士學位學程等計劃內容重複，故不予以分類。 2. 組隊參與相關競賽。 3. 強化專業領域英文。 4. 與國際生交流，提升語言能力與文化交流。 5. 參與廠商跨國專案，增加國際移動能力。 6. 邀請外商經理人到校分享。 7. 修習線上開放式課程。 8. 移地學習交換學習。 9. 透過募課與微學分課程，提升外語能力。 10. 配對國際學伴，促成國際創業團隊形成與合作。 11. 研發人才孵育計畫 開發與媒合產業研發場域之實習機會，協助學生根據實習經驗分析個人能力缺口及補足能力。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 12. 領導人養成方程式   舉辦短期的領導人養成育樂營，以培養學生具有領導人的特質。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力）   1. 行動研究之大數據分析 擬定教學實踐行動研究計畫，紀錄教學歷程資訊及學生學習成效資訊，以檢核計畫成效。定期舉辦教師社群活動，共同研擬行動研究議題，進行厚數據分析，以了解學程各行動方案之推動脈絡、與學生就業之連結、提升學生能力之狀況及有待克服之瓶頸等，作為微調學程課程及學生培育之參考。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * 產業專案學士學位學程  1. 跨領域探索計畫 透過田野駐地，進行跨領域對話與體驗而超越既有專業領域的邊界與單一性；接著將多元社會行動者帶入課堂參與問題探討，以使常民經驗與立場能與學生進行對話。#跨領域學習（跨領域教學） 2. 增進跨產業移動能力 學生必須跨出自己原本熟悉的學門並與有志一同的夥伴組成跨專業領域學習圈，進行觀察、體驗未來社會人類的需求，作為產品設計的思考基礎。在完成實習計畫書撰寫後，依據實務需求分階段在業界、公部門或研究中心進行交叉實習。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（強化實習課程/實習講座） 3. 協力廠商資料庫與發展平台 依照學生的專長或興趣的領域，結合社會發展趨勢分析，建構相關產業工商名錄以及業界達人芳名錄，藉由田野調查的方式讓師生共同對產業及達人進行訪談調查，記錄產業發展軌跡及核心技術發展歷程，建構產業及達人發展資料庫。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台）  * 璞玉學士學位學程  1. 七年一貫「雲藝魯班」產學攜手計畫 雲林在地「布袋戲」、「木雕」…等傳統木作工藝獨步全國，惟長期以來欠缺有系統性的人才培育計畫，導致木作職人垂垂老矣卻無人可傳。本計畫將結合在地藝師、產業，透過「教育部補助及推動產學攜手合作實施計畫」優先結合在地私立高職共同開辦專班，提高弱勢學生就讀本校之機會。@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 2. 技職教育扎根計畫 獎勵教師與合作高職端教師協同教學，設計教案、開發教材，厚植高職學生基礎學科能力並開拓未來視野。@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 3. 培養皿計畫 學生進駐「創業基地」，透過培訓提升創新技術，結合新開發項目進行募資，搭建行銷平台建立自我品牌。#培育創新創業人才（建立完整的創業輔導機制）  * 精武學士學位學程  1. 跨領域職涯探索微培力計畫 透過多元彈性課程的安排，媒合學生參與職場達人開設的短期工作坊，進行技術學習與市場行銷體驗，激發學生學習興趣，再度探索未來職能發展。#就業力（生涯/職涯輔導） 2. 增進跨產業移動能力 學生必須跨出自己原本熟悉的運動領域並與有志一同的夥伴組成跨專業領域學習圈，進行觀察、體驗當前及未來人類社會的需求，作為產品設計的思考基礎並依據實務需求分階段在業界、公部門或研究中心進行交叉實習。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（強化實習課程/實習講座） 3. 創業培養皿計畫 媒合學生進駐「創業基地」，透過人才培訓提升創新技術，開發項目進行募資，搭建平台建立自我品牌。#培育創新創業人才（建立完整的創業輔導機制）(p.62-68) |
| **基礎通識課程改革計畫** | * **改革核心必修課程**  1. 校訂必修課程解放 2. 將逐年把隨班授課的校定必修課程改為興趣選項。未來五年，將依序逐步讓國文、哲學、憲政法治、生命教育、英文等校定必修課程興趣選項化。#博雅教育（通識課程革新） 3. 提供「募課平台」，鼓勵學生自主提出校定必修科目的興趣選項需求，由通識教育中心協助開課。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 4. USR實作式及雙螺旋式PBL（Phenomenon-Based-Learning & Problem-Based Learning）實作式通識課程 5. 鼓勵通識教師讓每一門課程皆有問題意識與學習特質，以問題解決導向並藉由X+1的課程結構規劃來讓學理與實作對話。透過USR式實作或PBL式實作，將社會議題與資源帶入，並將師生帶到社會現場解決問題。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 6. 規劃提出「通識教育優質化課程計畫（含服務學習型課程）」：鼓勵教師發展社會責任實踐式課程及鼓勵教師發展現象導向的問題解決課程。#博雅教育（通識課程革新） 7. 促進學生生命探索式及興趣發展式自主學習 將以「學生自主行動學習方案」開設多元課程模式。鼓勵學生個人或籌組小團體，或由辦公室進行興趣媒合機制形成團隊，搭配「微學分辦法」及「募課平台」，鼓勵學生勇於提出適合自己的自主學習方案；並透過輔導老師親自洽談引導學生完成自主學習方案規劃書。經由學生自主學習管理審查委員會評比審核通過後給予適切的經費補助。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 8. 提昇學生異文化間移動能力 鼓勵學生籌組跨國大學生在跨文化跨學科領域的交流與合作平台。藉由議題式的專案規劃、跨域實務專題或產業實務專題，讓源自不同文化背景的年輕人與世界做朋友。此跨文化專題研究將可提供來自世界各地大學生一個理念溝通交流的平台，藉由後續的互訪邀請增進彼此交流了解也可能因此促成跨國新創團隊的誕生。#人才國際化（多元文化/文化交流）  * **新世代資訊素養能力（code school）**  1. 多元資訊素養課程開發本方案課程研發包含：圖書館素養、圖像媒體素養、電腦網路素養三個資訊素養領域範圍。透過課程設計與教師教學設計，培育學生具有尋找、取得、組織、評估、利用和創造各種資訊的能力和態度。#資訊力（強化基本資訊能力） 2. 資訊教師社群建構與發展   鼓勵本校教師及研究人員自行組成教師成長社群，每一社群應推舉一位具有資訊素養背景或專長的專任教師擔任召集人。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. PBL導向及USR導向的基礎資訊課程發展 本方案課程透過教師社群進行研發，除了必須包含圖書館素養、圖像媒體素養、電腦網路素養等之外，仍必須導入PBL及USR教學模式，將現實社會的真實問題或現象融入教學設計，並引領學生進入社區田野，親身感受社會議題的真實性，與社區居民協力合作、創生來解決問題。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **新世代的創意思考（freshman project）**  1. 創意思考課程開發 通識課程提供新鮮人以專題方式（freshman project）對未來四年學涯藍圖進行興趣探索與團隊發展，此亦為PBL之意。課程著重於創意人才長期培育，透過專題式職場體驗，培養學生創新概念、技術。讓不同專業系所的大一學生能在人文／社會／美學／科技／產業各方面專業知識與未來想像中交互探索，並在PBL實踐中，拓展創造力及國際視野。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 跨域實務專題 3. 將提供學生自組團隊進行實務專題，鼓勵學生以專業相關的社會議題為主題進行探討。另將補助大三或大四學生跨專業進行實務專題。跨領域團隊所設計之實務專題必須以專業相關的社會議題為主題進行探討與實作。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 最終的專題成果也必須回到真實場域進行驗證與發表。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 5. 創意思考教師成長社群 鼓勵具備挑戰與勇氣信念的教師籌組競爭型社群。其中，最基礎也是最核心的條件必須包含（1）跨區域（進駐一個未高度資訊化的村落或工作環境，例如碼頭、果菜市場等）、（2）跨專業（投入非關自身專業的新領域）、（3）跨時光（必須連續進駐場域生活超過28天），除了深度體驗住民生活文化之外，必須設法改善該場域的真實問題或者環境條件，並且贏得當地民眾認同。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **新型態產業探索**  1. 開設產業探索系列課程 2. 將開設專業系所無法開設的產業概論、產業社會學、產業發展史、產業潛規則、社會設計等產業探索系列課程，作為「專業通識」。#博雅教育（通識課程革新） 3. 採取「深化學習課程」策略，讓原本分別開設的一門2學分或3學分的理論課程、應用策略課程、及技藝操作課程等，融會於一門6～8學分課程，在產業議題場域具象實作、應用策略與抽象理論的交纏對話。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 4. 以跨域實習進行多元產業探索 可提供專業系所相關產業之外的跨領域產業實習。本方案鼓勵的課程是無特定指向但有前瞻願景的主動式課程。學生們須跨出自己熟悉的學門，並以個人型式或組成學習圈，進行社會與產業觀察、體驗現在想像未來社會人類的需求，作為產品設計的思考基礎。在完成實習計畫書撰寫後，依據實務需求分階段在NGO、業界或學校研究中心進行實習，最終必須完成概念產品。@編按：與適性發展未來學院計畫內容重複，故不予以分類**。** 5. 以微培力實作課程讓學生進行多元產業探索 提供學生微培力實作課程，讓學生在短期（六至九週）對一項技藝一窺堂奧，而有著多元探索嘗試的機會。本方案鼓勵學生積極提出多元產業探索培力計畫，透過多元彈性課程的安排，媒合學生參與職場達人開設的短期工作坊，進行六至九週的工坊技術學習與市場行銷體驗，激發學生學習興趣，再度探索未來職能發展。@編按：與適性發展未來學院計畫內容重複，故不予以分類**。**(p.69-75) |
| **教師發展、有效學習與校務研究計畫** | * **教學專業與效能提升**  1. 教師知能研習與教學合作 2. 辦理新師興學講堂、全校教師教學會議，引進新興教學法與教育趨勢新觀念。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 建立教師教學合作支持機制，推動本校任教資歷累積15年以上教師與未滿5年教師實質教學合作，給予經費補助，傳承教學經驗與推動創新教學。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 搭配教育部教學實踐研究，推動多元升等與職涯發展 5. 持續推動教學楷模教師開放教室與實地觀課。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 搭配教育部教學實踐研究計畫，支持教師精進教學實務與多元升等。#強化教學品質（推動多元升等） 7. 推動教育現場厚數據研究，將由教卓中心教師發展組組成教學觀察團隊，協助教學現場歷程紀錄。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 8. 建置「教學能量資料庫」，作為科學化的職涯發展支持暨新進教師輔導，同時數位化教學成果，累積教學能量，以提高教學實務升等比例。#強化教學品質（推動多元升等） 9. 發展T.E.T.教師效能訓練（教學行動研究）工具 發展課室觀察工具（含：實體與虛擬），提供教師教學行動研究資源、推動同儕發展性教學輔導體系（如培訓合科教學教師、學群教學教師，教學優良教師等微縮教學、相互觀課、開放教室）。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 10. 支持教師執行教學創新實驗 專案補助教師執行教學創新實驗計畫，以創新教學模式，帶動專業知識的學習效能、活化課程內容，達到「教」與「學」雙贏目標。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 11. 辦理TA培訓，提高課輔與實作教學品質 12. 新增辦理階段認證（初階：基礎教學知能及技能；進階：實作教學微學分）。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 13. 持續執行獎優汰劣機制，遴選優良教學助理、設置主動式與一對多課輔以及語言教學TA資源。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 14. 完善教卓計畫過去十年建立之教學課業輔導學習網絡/程序，（如：改良TA學習日誌、盤點學生學習難點、優化學習輔導預警機制、有效分配TA教學輔導資源等），使其更有效益。本案課責標準為：針對方案評價教學輔導資源之投入與產出，更有績效。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）  * **自主開發教材、教具及推動智慧教學（含空間設備改造）**  1. 自製教材   支持教師發展符合技職學校學生需求教材，或納入產業趨勢、產學研究成果等，結合T.E.T.教師效能訓練，提供教學現場觀察與實驗研究資源#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 教具發行 2. 實質輔導教師將教材商業出版@編按：大學治理與公共性構面**。**#其他（提升學校知名度） 3. 轉換為數位教材（如： VR/AR教具、APP教科書、軌跡教科書、360度環景教材等）。同時，延續網路虛擬大學計畫，推動數位學習。#數位化（教材雲端化） 4. 拍攝學科難點教材 結合主動嵌入隨班課業輔導TA制度，由學生角度拍攝學科難點解題教學，預計導入授課教師拍攝學科難點教學，自製成學科難點教材，落實提升學生學習成效。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 5. 發展學習軌跡教科書 6. 分析學生學習行為之歷程紀錄（如：瀏覽行為、時間、答題錯誤、閱讀順序等），調整教科書、教材與題庫內容設計。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 7. 分析高中職銜接數位課程學習歷程#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 有效確保大一新生學習起點均質化。 8. 推動課程實錄化OCW/MOOCs，典藏經典課程。#數位化（建置開放式學習課程） 9. 建置教育物聯網環境，創新教室硬體建設 10. 建設教育物聯網#其他（充實與改善硬體設備） 11. 裝設OCW教育雲自學系統（延續YunTech網路大學計畫推動，支持自主學習）#數位化（建置開放式學習課程） 12. 建置智慧教室（含：環景沉浸式教學模組、360度環場攝影設備、OCW課錄系統）#其他（充實與改善硬體設備） 13. 行動學習。@編按：詳見基礎通識課程改革計畫**。** 14. 自製高中職銜接教材 為弭平高中職學習學用落差及提升學生選課多元化，擴大辦理新生學習起點均質化計畫，逐年完善高中職銜接暑期影音教材，於新生入學前辦理線上基礎能力檢測。本案課程選擇，均以校內分析大一新生實際學習狀況擇定。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程） 15. 制度調整 推動遠距學分課程採認MOOCs學分之選課制度（含跨校選修認證），建立激勵教師自製數位教材方案及跨校教學應用機制。#數位化（建置開放式學習課程）  * **教學成效品保**  1. 新生學習起點均質化計畫 基於校內IR分析結果發現，新生來源多樣化後在基礎必修課程學習表現不一，因此為因應12年國教，銜接教育，以縮短入學後的學習差異。5年內目標自製暑期線上銜接影音課程教材與發展題庫、實施全校新生銜接先修課程之基礎能力檢測、分年辦理方案評鑑、會議檢視教材與題庫內容。本案課責方式為檢核基礎必修課程學生學習狀況改善情形。@編按：與自主開發教材、教具及推動智慧教學（含空間設備改造）內容重複，故不予以分類**。** 2. 推動Rubrics評量機制 自106年起，已推動試辦校內Rubrics評量機制，專技教師開設實作課程，於發布課程綱要時，揭示契合業界成果導向需求的Rubrics，引導學生提升具體實作成果（產出）之檢核工具。教師於發布課程綱要時，應揭示契合業界成果導向需求的Rubrics評分規程。預計逐年發展Rubrics成果檢核工具，5年內目標Rubrics提前公布或評量應用於數位或實體課程40門。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 3. 大學預測市場調查問卷 發展大學預測市場調查問卷，結合台評會、台灣校務研究協會（TAIR）與相關機構，每年辦理預測市場機制案件數7件以上，建立5案問卷的信效度分析，長期追蹤研究，了解前一學期學習自評（過去）、當學期學習目標（現在）與畢業後規劃（未來），並每年定期公開分析資訊。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 4. 建立D.Q.P.學習品保（Degree Qualification Profile） 搭配YunTech產業人才培育園區網站，典藏學生總整學習（capstone courses）成果，對外數位公開（搭配YunTech問責報告），同時主動對產業界及學生家長等利害關係人揭示，各學系學生成果導向學習之成果（校內同時辦理相關競賽）。@編按：大學治理與公共性構面**。**#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 5. 善用校友回饋並厚植畢業職場競爭力 6. 校友調查與大專校院校務資訊公開平台畢業生調查結果，有效擬定回饋教學應用。#就業力（畢業生流向調查） 7. 持續開設必修產業實務實習課程，推動教師實習訪視@編按：產學構面**。**#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 8. 推動職場轉銜教育#就業力（生涯/職涯輔導） 9. 結合職訓局等職涯輔導單位，共同辦理就業相關徵才與輔導活動，另規劃校園一對一履歷健檢，協助應屆畢業生提前瞭解職場新趨勢。#就業力（生涯/職涯輔導） 10. 善用IR分析薪資調查大數據的調查應用，提供各級教學單位作為課程發展與教師教學改善參考@編按：大學治理與公共性構面**。**#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 11. 持續辦理「學生1+4專案」，推動並輔導學生專業證照考照及培訓；#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 12. 每年辦理校友交流#就業力（強化職場連結） 13. 每年辦理雇主滿意度調查。#就業力（雇主滿意度調查）  * **「創新教學示範學校」責任**  1. 厚植教師社會實踐意識 2. 鼓勵教師組成務實致用教學社群，來縮短學用落差，建立課程實務化。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 同時結合社區蹲點，達到專業知識學習實務化、社會化，並延續互惠型產學教育合作。#提升實作能力（提升教師實務能力） 4. 提高具備T型人才培育能量師資 5. 推動教師參與臨床創業輔導工作教學實習，並鼓勵教師開設具跨領域精神的深化學習課程，提升創意思維教學。#提升實作能力（提升教師實務能力） 6. 透過將T型人才培育課程，將實作融入跨領域合作的訓練，建立學生跨領域知識與合作能力。#跨領域學習（跨領域教學） 7. 規劃大一到大四皆有課程融入設計思考/培訓，讓學生取得大學學歷的同時，也成為具備實作及設計思考能力的T型人才。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 8. 教師海內外移地進修 以教學增能為主，補助具發展性的交流學習，包含：機構觀摩、研討會、教學法工作坊、國內外學術交流活動。@編按：研究構面**。**#學術國際化（強化師生國際交流） 9. 推動教師分享教材/教法設計之應用成果 10. 藉由補助教師分享或參與教材/教學設計之應用成果分享（如：與業界同步之產學共用教材），同時建立激勵機制，達到區域教學資源共享目標。#其他（跨校學習資源整合與共享） 11. 本案同時支持教師將應用成果學術發表，給予報名費及交通費補助。@編按：大學治理與公共性構面**。**#其他（提升學校知名度）(p.76-82) |
| **世代薪傳實踐學習計畫** | * **打造YunTech志工服務品牌**  1. 推動專業技能導向性服務學習計畫 專業服務學習即為於專業課程規劃中融入服務學習活動，使課程內容較為豐富且可應用在真實生活中，藉實際服務與知識技能融合，達到真正的學以致用，加深其應用所學的印象。並嘗試以微學分課程操作方式，由一群具有熱誠的學生主動募課並邀請具有專業的教師參與提供並傳授知識與技能，進而提升服務品質也延續學生的服務熱情。#博雅教育（服務學習） 2. YunTecher 就是愛服務計畫 志工服務培訓計畫，系所及行政單位可以依其需求各自籌組志工隊，增進學生對學校的向心力，並增加服務的熱誠及提高服務的效果。另外為擴展學生的國際視野及其國際移動力，將其服務場域延伸至海外，擔任國際志工，於服務過程中訓練其觀察力及溝通力發掘被服務者及其需求，並認識外國文化、尊重及欣賞文化差異，為世界盡一份心力。@編按：社會責任構面**。**#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊）  * **營在起點─訓練學程培力計畫**  1. YunTech+學涯輔導機制 YunTech+新生開展營以「新生定向輔導發展，踏穩雲科第一哩路」為營隊遠程目標，透過整個營隊的規劃、籌備的過程中，於活動中獲得服務別人的經驗與成就，提升自我企劃、領導、溝通與協調能力，有效發揮團隊合作的默契，並吸收到活動過程中寶貴的知識。培訓具領導力、溝通力、創新力、抗壓力、服務力之領導幹部。#其他（學生輔導） 2. YunTech 多元軟實力培力計畫 Yuntech CEO 領袖培訓營課程設計：以「四大面向」、「十五大課程」為主軸，安排三天課程讓學員習得技巧應用在未來的社團與企業生活中。以「產、官、學」多維觀點引導學員建立多元思考，以不同的出發點建立不同的視野與高度，培養領導實力與技能。以「啟發與實踐」做為主要授課內容，希望能同時培養格局以及執行力。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 3. 增進國際與多元視野計畫 4. 績優學生幹部海外參訪活動 遴選優秀學生幹部參訪海外姊妹校及其他國家文化。學生代表需分組籌備參訪相關事宜，包括英文簡報、參訪資訊蒐集、參訪期間翻譯、攝影及記錄、撰寫心得等。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 5. 國際文化夏令營與國際志工認識社區活動 招募在台灣就讀的國際學生及本國志工，進行3天的國際文化夏令營（服務雲林地區偏鄉的國中/小學生）及2~3天雲林社區的認識、培訓與教案預演等。服務過程中能開啟孩子們對不同國家多元文化尊重與學習，引發孩子學習多元語言的動機。志工們亦能彼此交流、拓展視野，增進彼此的情誼及文化素養。@編按：社會責任構面**。**#支援在地教育機構（支援區域中小學教育）  * **開辦「YunTech學園祭」**  1. 推動Hi-YunTech競賽方案 2. 工程學院 辦理『無動力飛機競賽』，邀請國、高中（職）學生參與，秉持「使用現有的元素，創造出最大化的價值」的理念，帶領學生從實作課程累積經驗及技術，並在最後的競賽中刺激學生利用現有的材料及技術，完成設定的目標。透過實作競賽，實踐課內學習等物理知識，給予全國國高中（職）生有學以致用的機會。@編按：大學治理與公共性構面**。**#強化招生（辦理高中生活動） 3. 管理學院 辦理『全國經營管理實務專題』，邀請全國大專院校學生及實習廠商參與，廠商之間還可以相互觀摩，他們如何輔導學生、如何讓學生能夠有興趣在實習之後，留任成為正職人員。@編按：產學構面**。**#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果） 4. 設計學院 辦理「設計創意創新競賽」，競賽主題以「創意思考、創新思維」作為出發點，邀請高中職端學校之教師共同組成夥伴關係，本設計競賽結合創意工場可提供之金工、玻璃、陶藝、電繡、木工、雷雕等體驗活動，讓高中職端學生透過設計實作之樂趣，瞭解本校環境與教學特色，體現雲科大設計學院之專業與熱忱。@編按：大學治理與公共性構面**。**#強化招生（辦理高中生活動） 5. 推動YunTech校園特色活動方案 6. YunTech校園特色活動逐年推動各系所及社團辦理，建立由學長姐帶領指導學弟妹辦理活動之傳統，長期辦理特色活動成立活動籌畫團隊，以培養學生自主學習及活動規劃能力。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 7. 一日大學生，新鮮人你來做做看活動   從高中職校學生學習需求出發，依所瞭解之各校學生特質、學習行為、未來升大學之問題及困境，就各院系特色由師生（系學會）共同規劃，以專業、具體互動式之參訪流程活動，形成橋接高中職端及大學端之教育環境。@編按：大學治理與公共性構面**。**#強化招生（辦理高中生活動）   1. 推出具商業模式的公關活動方案，結合推廣教育中心，串接校內具有競爭力與特色的學生社團，設計系列活動表單，主動提供企業機關團體舉辦尾牙、各式慶典活動時之參考。並催生公關事務學生公司計畫，透過育成中心協助籌設學生公司，接辦學校重大慶典活動，以及各項專業暨社團競賽活動，提升學生創新創業能量，積極接軌高教創新轉型。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊）  * **推動健康照護計畫**  1. 推動健康學習與照護計畫 2. 健康維護 3. 辦理CPR+AED建立校園急救安全網路，讓全校師生能在第一時間得到緊急救護讓意外傷害降至最低。#健康力（促進學生生理健康） 4. 針對體重異常師生辦理「體重控制班宣傳影片」比賽、「體重控制班」提供良好之健康飲食環境。#健康力（促進學生生理健康） 5. 健康學習 開設健康相關課程，辦理全校性健康相關學習議題，內容如「健康講座」、「健康飲食與營養諮詢」、「安全與預防教育」、「菸害防制教育」、「全校出走-健走活動」增進健康知能、養成健康習慣建立健康生活型態。#健康力（促進學生生理健康） 6. 推動YunTech活力運動競賽 7. 維持球類（新生、校長）盃賽 此為創校以來即有之競賽，新生盃能讓初入學之學生得以團體方式融入校園，並可激發團隊精神；校長盃能整合學長姐及學弟妹合作，透過練習除提升系所內整體運動風氣，更能發揮影響創造更多運動人口。#健康力（促進學生生理健康） 8. 辦理全校師生運動會 為凝聚各單位、系所團結力及提升運動風氣，於每年度3月舉辦全校師生運動會，亦是本校一大體育活動，透過正規競賽及趣味競賽，激發出正向努力的態度，串起每位全校師生能量，進而成為一個活力校園。#健康力（促進學生生理健康）(p.83-88) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **務實致用之PBL中心計畫（YunTech工研院）** | * **產學研發能量分級**  1. 實驗室分級 YunTech將全校所有實驗室依其產學研發能量強度（年度產學合作、專利、技轉之總金額）分級，設置一、二級實驗室及研究中心等三個層級。#其他（充實硬體設備） 2. 資源運用分級 全校研發資源（如圖儀設備費、人事費、空間等）依實驗室等級進行分配，以求資源最佳配置及激發研究動能。#其他（充實硬體設備） 3. 人力配置分級 二級實驗室的人力主要由各系單一專任教師帶領學生組成；一級實驗室由多位專任教師帶領學生共同組成；研究中心則除跨領域專任教師與學生，尚視需要配置專案教師、專業技術人員等成員。#其他（充實硬體設備） 4. PBL課程分級 實驗室依各自特色開設2門以專案為基礎的PBL（Project-based learning）產業實務課程；研究中心可額外再開設整合性的產業實務課程（IPBL; Integrated project-based learning），訓練學生解決高複雜度、高難度之整合性實務問題。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * 專案家族營運  1. 成立專案家族 各實驗室及研究中心每學期均可自行招生或透過學校每年的學習共同體成果發表機會，吸收大一到研究所的各級學生，並結合畢業校友，形成專案家族。大一、大二學生扮演見習者，透過學長姊引導，逐步強化專業技能；大三、大四生及研究生則為專案家族的主力，共同投入產學合作，協助指導學弟妹。成員畢業後，可提供工作機會、經驗分享、擔任業師等方式提攜。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 2. 漸進式的見習課程設計 大一開設「實驗室見習」及「研究中心見習」微學分課程，協助學生探索有興趣的實驗室或研究中心；大二兩學期各開設一門「產學實務專案見習」課程，讓學生進到實驗室或研究中心了解產學實務專案的運作；大三及大四，則由各實驗室及研究中心於每學期開設「產學實務專題」課程，讓學生實際參與各產學實務專案的執行。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. PBL產業實務課程 各級實驗室及研究中心均可針對各自的專案家族開設以專案為基礎的「PBL產業實務課程」，以解決產業實際問題的專案為基礎，由專案家族成員攜手解決實務問題。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 4. I-PBL產業實務課程 只有研究中心可開設整合性的「IPBL產業實務課程」，處理複雜產業實際問題，每門課由至少三位以上不同專長教師開課，並帶領學生整合相關跨領域知識與技能，提出整合性解決方案。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * 新型態人力培育  1. PBL產業專案學士學位學程 為激發學生以興趣為本的學習動機，YunTech將於未來學院下開設PBL跨領域學士學位學程，讓學生進行適性適才的個人化專業學習，修業完成後由未來學院授予學士學位。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 4+1預研機制 為解決各實驗室人力斷層的現象，除落實專案家族的制度外，學生大學時代在各級實驗室或研究中心若表現優良，可提前預修碩士班課程，並於考上本校研究所後進行課程抵免。學生可藉此完整持續精進自己專案；實驗室或指導教授則可避免研究斷層的困擾，延續旺盛的產學研發能量。@編按：研究構面。#其他（培育研究型人才） 3. 校聘的專案教師（產學型） 4. 各研究中心可聘用產學型專案教師，以協助專案執行及學生專業技能培訓，以減授4個基本授課鐘點，讓專案教師心力集中在研究中心的相關事務上。@編按：研究構面。#提升研究能量（提供研究人力支援） 5. 各研究中心亦將建立mentor制度，協助新進教師快速融入專案家族中，落實教師的培力。@編按：研究構面。#提升研究能量（提供研究分享輔導機制） 6. 產業資源資料庫 為確切掌握業界資源狀況，並便利媒合適當人才來參與產學研發工作或校外實習工作，本計畫將建置產業資源資料庫，詳實記錄產學研發相關人、事、物等資源，並提供各實驗室及研究中心查詢及媒合的服務。#強化產學連結（不分教學研究）（建立/強化產學溝通管道）  * 創新創業輔導  1. 創客課程 延續過去在創新創意人才培育的成效，持續開設創客課程，帶領學生循序走過發現問題、產品企劃、產品設計、產品測試、消費者調查、產品競賽、產品專利申請、產品募資、產品上市、公司創設等歷程，強化個人創新創業能力。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 學習共同體 每年三月策劃舉辦研發成果展，展示教師研發成果，讓各方尋找潛在合作對象組成團隊，將過往單打獨鬥轉換到團隊共榮。#強化產學連結（不分教學研究）（建立/強化產學溝通管道） 3. 校企輔導育成（Spin in/Spin out） 當各級實驗室及研究中心研發出具市場性的成果時，可透過育成中心進行內部創業（spin in）及外部創業（spin out），形成校辦企業，達成I see YunTech everywhere的夢想。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心） 4. 產業鏈結平台 為促使本校研發成果能夠順利與產業對接，創造技術轉移、學生就業、資金挹注等機會，將成立產業鏈結平台，進行產業資源與校內資源的對接與連結，媒合產學雙方。#強化產學連結（不分教學研究）（建立/強化產學溝通管道）(p.57-61) |
| **智慧應用之產學研發特色計畫** | * **人才培育**  1. 開設產業實務學程 配合推動相關產業學院或產業學程計畫，或開設奇點課程模組（2至3門）執行人才培育。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 導入業界專家協同教學 引進相關業師協同教學，搭配進行教學實習、實驗或實作課程。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 3. 建置專業內容數位教材、並提供各項專業諮詢 4. 建置e化教材發展之專屬網站與使用平臺，並集中教材管理。@編按：教學構面。#數位化（教材雲端化） 5. 規劃教材使用統計、問卷評量等功能，做為師生敎與學之回饋以及四創諮詢。@編按：教學構面。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 6. 建構創意工場聯盟、進行原型實踐 建置教師創意聯盟與學生創業聯盟，形成全校創意激發與技術交流之平臺，跨域整合建立全校性實驗室設備資源資料庫。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **新興科技應用典範**  1. 實際產出創新研發技術 經由社會/市場對新興科技應用之需求，進而由校園產出之相關創新與研發成果。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心） 2. 師生或畢業生微型創業 鼓勵師生或畢業生將成果，透過募資平台、創投活動、參與創新創業相關競賽，進行微型創業。具成熟度之技術或科技應用，得直接輔導成立校園新創公司。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心） 3. 研發成果小批試量產 透過小批試量產，進行商品化的研究與改進。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心） 4. 發展數位原型共享平臺以分享學習 建置之平臺為創新實踐服務，強化創意資源與設施環境，提供跨域人才提升自我競爭力的良好學習環境。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **區域產業火車頭計畫**  1. Total solution模式為業界解題 由企業提供實際問題，教師組成產業輔導團，赴業界協助解決問題，展開教育合作進出口架構。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 產學合作 主動服務中台灣或區域內中小企業，透過產學合作計畫方式，帶動區域產業升級並提升企業競爭力。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 3. 衍生專利/技術移轉 經由校內專利或技術之移轉，進而達到學術能量外溢產業之具體行動。#落實研發成果（促進智財應用/技轉） 4. 擔任企業顧問 進行研發學習科技技術與應用、提供數位學習導入顧問，並輔導產業異業整合顧問，提升各產業競爭力。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）  * **學用合一與就業鏈結**  1. 推動學生赴產業實習 基於前述各項行動方案，推動學生實際赴海內外相關企業實習、機構見習。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 舉辦成果展暨全校就業博覽會 每年舉辦成果展，展示師生創新研發技術或商品化成果，並搭起就業媒合平台，創造學用合一，促進就業鏈結。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 3. 工業區問題徵集與廠商媒合 研擬多項計畫補助要點，並成立創新創業商品化平臺及推廣中心，徵集業界各項需求、問題與媒合廠商。#強化產學連結（不分教學研究）（建立/強化產學溝通管道）  * **國際交流與競技創新**  1. 海外競技創新 鼓勵師生出國參與海外創新發明競賽，競技創新。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制） 2. 國際交流合作 透過辦理國際研討會、國際專家到校講座指導、推動雙邊實驗室學生交流學習等活動，加速新技術育成與交易。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 3. 作品生產與國際連結 藉由產品、專案、工作營與師生共同合作，從訓練中學習，不同的創意更可以藉此激發；同時，推薦曾參加國際技藝競賽之學生，赴海外企業實習、機構見習或學術交換，鏈結創意國際化。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會）(p.96-102) |
| **社會責任** | **雲科大推動社會實務實踐計畫** | * **從PBL課程經驗，建構社會實踐知識系統**  1. 舉辦社會實踐工作坊、國際案例演講及經驗分享會 2. 舉辦實踐工作坊，鏈結操作社群、單位，雙向學習、互動到擾動彼此，誘發更多方向與創意。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 3. 實踐經驗分享會，促進年輕朋友共學，踏訪現地，感受土地與環境。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 4. 國際案例演講，邀請國際經驗者分享，一方面獲得社會實踐資訊，亦透過雙向溝通，建構YunTech更多可行性的社會實踐知識系統。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 5. 建構社會實踐的系統性知識庫 提供給師生經驗與翻轉知識；另一方面，YunTech建構社會實踐的行動網頁，讓更多的社會實踐的資料，在系統性的規劃下，提供更多、更便利於使用者的資訊。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 6. 建置社會實踐中心（含社會實踐師資培育中心） 跨校、跨學院、跨領域的結合多元的人力，共同作為推動、管理與媒合與建構相關的社會實踐機制，讓更多的師生、願意參與的夥伴，能有一個具體的環境場域作為溝通、討論與資訊交流的場所。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程）  * **深化生活美學與社區營造之實踐：蹲點雲林縣**  1. 推動雲林斗六市生活美學與社區服務 斗六市為雲林縣的主要核心地區， YunTech團隊在斗六市建構成為花園城市中，扮演著相當重要的推手與智囊。在未來發展的過程中，生活美學的建構，如何落實於常民的生活，對身處於斗六的雲科師生來講，從學校落實生活美學的營造到斗六市社區的美學營造，透過推動斗六市社區服務方案、建置YunTech於斗六市的社會實踐據點，培養學生與民眾美的價值。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 建置雲林土庫街區再造基地 透過課程的結合、教師的引導下，於土庫街區建置社會實踐據點，並以此作為與公所、在地社團的共伴場域，讓YunTech師生能夠以此作為創生的基地、展示的舞台，做為課程、學習成果發表、文創發展的養成，透過駐點的學習中，拉近與社會的距離，培養學生在未來市場的競爭力。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 推動雲林麥寮地區社造協力 YunTech團隊對於環境議題的專業、設計的專業點上，透過麥寮實踐場域建置，結合課程與師生共同推動行動再造方案，作為麥寮於環境困境下的支持力量與實際作為。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 4. 結合社會資源，推動雲林縣偏鄉空屋改造 透過號召YunTech師生共同成立偏鄉空屋改造服務團隊，進行老屋的修繕、活化與藝術創造，一方面提升老屋於農村的印象，亦可打造成為在地大朋友、小朋友願意接近的場域。#促進地區（社區）發展（籌設藝文/活動中心） 5. 徵集雲林縣社區問題與媒合社區，建立新實踐據點 新實踐據點，除了本子計畫既定的方案外，亦可以透過YunTech教師的領域、專業、興趣等，尋求更多的社會實踐基地，透過深耕雲林，徵求其它進行中，或者將開展的實踐團隊，共同融入本子計畫的推動，在學習與操作過程中，一方面累積社會實踐的經驗，一方面解決社會的問題。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **擴大社會實踐社群：蹲點台灣**  1. 建置原住民生活體驗支持體系，已經有10年累積 持續透過融入更多的學習機會，立基於彼此的互信、互助基礎上，持續以原民部落的持續性發展，研究分析原民的生活體驗支持體系，促進部落的生態永續等議題上，除了可以提振原民部落的文化價值，亦可以透過參與式共創方式，更加真實的呈現社會原民課題，進而從中掌握與創造更多的智慧生活發展模式。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 建置嘉義朴子舊建築保存再利用經營據點，已經有3年累積 近幾年來舊建築再利用、活化的過程，透過經營者的創思與作為，開始成為了社會大眾所願意前往、參與、消費的空間。YunTech團隊在嘉義縣朴子市的舊建築保存再利用上，已深耕多年，在未來如何以此做為據點推動相關師生共同學習、腦力激盪的環境教育場域，讓珍貴的建築技術、歷史、文化得以有更多元的被創造機會產生。#促進地區（社區）發展（籌設藝文/活動中心） 3. 建置澎湖望安花宅里海學校，已經有3年累積 未來推動上，在既有的文化性資產上，以望安鄉花宅聚落空間，作為據點，創建里海學校，透過空間的建構過程，一方面展示先人的建築智慧，提供建築空間相關科系學生見學場域，也可以以此持續發酵，結合設計與智慧生活的里海模式，使其兼具社會、生態、生產與地景等意涵的里海學習場域。#促進地區（社區）發展（籌設藝文/活動中心） 4. 教師投入全台新實踐據點 環境在改變，社會的需求往往是多元，往往需要更多的專業進駐協助，或者進行長期性的陪伴。YunTech團隊擁有著多元的專業，且來自於不同的地區、場域，在未來社會實踐據點的推動當中，可以擴展更大的實踐場域，例如：在漁村發展、漁村社造的推動中，讓師生可以融入教學，感受漁村的環境氛圍外，亦可以增進YunTech於社會實踐中的相對貢獻。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 5. 建構社會實踐團隊交流平台 擬透過建立虛實並存的交流平台，作為彙整校內團隊間的彼此經驗，邀請師生共同社會實踐經驗交流的座談會，建構出國內外社會實踐經驗的交流學習平台。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程）  * **實踐Maker精神的創客教育**  1. 發展大手牽小手的小學科學實驗 透過辦理科學實驗工作坊的方式，讓有興趣挑戰自我的中小學生能夠自由報名參與，從工作坊的實踐、實踐過程，提升青年學子的研究能量，也可以建構YunTech對於中小學教師於創客能量中，成為重要的支持體系的一環。#支援在地教育機構（支援在地中小學教育） 2. 開發高中職創客課程 鏈結高中職所面臨的問題，共同思考、研究，可能的解決方案，作為創課能量的支持體系。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 3. 推廣教師技能護照 透過開設教師技能養成護照課程，讓更多師生有更寬廣學習機會，也讓YunTech能夠有更多元的、創新學習創造層面。@編按：教學構面。#提升實作能力（提升教師實務能力） 4. 推動綠能科技之實作教育 雲林麥寮鄉的晁陽綠能積極的推動太陽能發展，並因應生活需求，有許多研發，另一方面，雲林沿海近年來推動風力發電，以上種種的措施，對於YunTech團隊來講，更可鼓勵師生投入研究，累積更多綠能實作經驗與作為。@編按：無具體策略，故不予以分類。 5. 推動生態永續之實作教育 政府近年積極推動環境教育、生態永續的相關議題，雲林縣亦有華南國小、樟湖國小、草嶺國小、山峰國小等等小學結合了自然進行教學，包含古坑、斗六、台西等，也積極推動生態教育。當中YunTech團隊亦持續與這些推動生態永續實踐實作團隊互助、互動，在未來透過師生專業，共同進行體驗與實作教育。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 6. 開展自造者中心之創客任務 YunTech團隊在近年來為推動創新自造教育運動，以YunTech為創新基地，向下紮根，建立了中部創新基地自造者中心（創意工廠），並於土庫設有相關據點，因此在未來相關的實務推動上，自造者的創客精神與任務，結合YunTech團隊共同努力下，可以與國際接軌辦理國際工作營，也可以促成中部地區自造者社團的成立，共同讓有心人可以有一個創造與創意的研發地區。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **建立區域服務平台**  1. 延續中區技職校院區域教學資源中心之服務功能 以社會實踐為主題的教學資源分享功能，透過整合各校有限的資源，到合作、共享的目標。#支援在地教育機構（建置區域教學資源中心） 2. 共享跨院校圖書資源 有效的整合夥伴的圖書資源，在互通共享的交流下，強化社會實踐為主題的資源分享，提升更多師生、民眾，對於社會實踐資訊、經驗的獲得，因此，在平等互惠的原則下，進行跨院校的圖書資源共享，以增社會對於社會實踐圖書資源的使用，以增進YunTech師生在實踐場域下，研究與教學品質的提升。#支援在地教育機構（區域學習資源共享） 3. 延續中區產學合作技術創新中心之服務功能 強化社會實踐為主題的產學合作資源，與企業、社會共同合作開發，創造得以被量化、運用於社會的產業平台，拉近YunTech團隊與產業界間的合作關係。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（成立/強化產學中心） 4. 延續環境事故應變諮詢中心之服務功能 推動社會實踐的過程中，其所碰觸的議題廣泛，當中包含對於毒物災害的應變，YunTech已有多年的相關應變諮詢與研究產生。在未來推動的過程中，如何強化環境事故資源的分享，包含了環境災害的議題、PM2.5、稻草焚燒等，對於環境可能造成破壞，在YunTech團隊的專業下，結合產官學，一同研究與提升國內毒災與技術研發、評估等事務。#與地方（或中央）政府連結（配合政策提供專業資訊/服務）(p.89-96) |
| **大學治理與公共性** | **校務機構研究（IR）** | * **建立IR資料庫**  1. 107年針對現有IR資料庫，將進行全校盤點資料庫與欄位，定期蒐集內部與充實外部資料（如教育部釋出資料或指標機構資料），每年至少更新釋出資料庫ㄧ次，並逐年做檢討資料庫報告繼續完善欄位或擴充有價值資料欄位。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） 2. 將資料庫進行加值研究。預計每年完成10件研究案、舉辦教育訓練2場次。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）  * **建立線上交易銀行**  1. 107年建立線上資料交易銀行，於108年時建置線上譯碼簿，增加使用者查詢的便利性，且進行資料加值應用分析，以建立養數據機制。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） 2. 109年擬訂校內資料交換市場資訊公開機制，110年將校務資料申請服務線上化。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）  * **執行校友追蹤與雇主滿意度調查（含UCAN）** 每年與辦理執行校友/雇主滿意度調查資料分析，並每年推動2式UCAN平台應用。@編按：教學構面。#就業力（雇主滿意度調查） * **發布大學年度辦學問責報告（Accountability Report）** 已建立「校務資訊公開辦法」，建立年度辦學問責報告公開機制，成立校務發展中心後，由校務研究組撰寫年度問責報告，校務研究委員會負責審議，定期公告於學校網站。以「年度」作為更新週期（內容則視資料屬性，彈性運用年度或學年度資訊，以利辨識），擬於每年12月前，以公開數位方式線上發行，分為靜態電子書與互動式版本。預計於108年開始發布多國語版問責報告。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）(p.83) |