**嶺東科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **提升學生關鍵素養沃野深耕策略** | * **磐石固本通識課程勵學方案**  1. 應用學習鷹架模式教學   採取漸進式問題解決導引（Progressive Problem Solving），協助學生從問題的發現、定位、分析以及找尋並判斷資料。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 採用學生學習歷程多元評量，每個階段的表現及成長，均列入評量的參考，且學習成效非以單一方式呈現。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 課程融入口語溝通表達與簡報創思力，並結合本校「口語表達講堂」設備的練習使用，強化敘事，躍升口語表達與簡報創思能力。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 3. 以「行動導向」實踐在地服務學習   推動社區「行動列車」在地服務，融入核心通識「群己倫理與生命關懷」課程單元，規劃每生執行10小時的服務學習，以培養學生公民意識及參與社會之動能。#博雅教育（服務學習）   1. 推動「點亮亮點」學生共學社群以活絡自主學習   引導學生經營社群，探討如語言、社會責任、職業倫理、全球化等議題。運用真實性學習任務（Authentic Tasks），配合情境學習與真實任務，引導學生將知識與技能應用於現實的問題領域。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））   1. 啟動「LTU未來思塾」平台網頁學習跨域整合   提供學生主動認識未來趨勢、發現問題並思考解方，以價值抉擇、行動實踐、問題解決為導向，發展隨時學習與環狀交流的資源平台。#培養自主學習能力（自主學習資源共享平台）   * **豐厚博雅教育跨界育才方案**  1. 運用跨域共構與課群共育再造課程   以「知識創新」為變革場域，推動大學改變的積極角色，開拓學生的視野，廣泛參與實作之場域，以跨越知識領域之界線，統整知識與經驗。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）   1. 引導教師投入合作式創新教學設計，開發課群特色主題，帶領學生深入議題，透過縝密的課程規劃與教學品保機制，達成課程培育目標。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 鼓勵「蜜蜂式」學習促進多元交流與轉化   課程引導學生學習蜜蜂「群」的智慧，追求知識的多元性、鼓勵友善的競爭或想法交流，使用有效率的機制，選擇最佳的方法。藉由學思並用的課程設計，鼓勵學生運用創造式學習，如蜜蜂釀蜜，將學習資源轉化成富創造性的成果或作品。@編按：未具體指出實際作法，故不予以分類。   1. 倡導五感互融生活美感課程   對於美的感知因人而異，美感課程整合視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺多元互融授課，透過演講、工作坊、參訪、網路教學等架構融入微學分課程，配合自主選擇方式運作，共構「生活藝能」實作。#博雅教育（其他）   1. 探索國際議題以培養全球參與襟懷   運用「世界咖啡館匯談」微學分課程、國際公民養成講座微學分課程等，探索國際議題，交換多元觀點，建立回饋機制，培養跨界關懷及參與國際事務的能力。#人才國際化（多元文化/文化交流）   1. 語言學習融入異國文化觀體現情境教育   將語言使用、文化認知及國際體驗融入課群，增進學生國際視野移動力（Global Mobility）、多元文化認知力（Multicultural Awareness），課程教材引導鼓勵學生進行不同國家文化資料收集，藉以瞭解國際文化之差異，涵養接受異國文化之襟懷。#人才國際化（多元文化/文化交流）   1. 透過生活學習廣擴自主學習領域   以常態性「成品講堂」，運用講座、論壇和工作坊方式進行，並結合微學分認證，鼓勵自主學習。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））   * **體用融通語文素養躍進方案**  1. 推動革新語文素養大一「中文閱讀與鑑賞」和「中文應用書寫表達」，增進中文閱讀理解與強化書寫表達能力。培養學生運用中文表達情感、闡述理念、閱讀知識、分析思辨。#提升基礎能力（強化國文能力） 2. 注重差異化輔導以提升學習效能 實施陪伴式輔導，及時發現學生個別的學習癥結，達到有效的差異化教學輔導。#其他（學生輔導） 3. 強化學生敘事與職場應用能力 培養技職沃土，中文課程營造雙軸學習，以中文閱讀素養為根本，包裹職場文書寫作運行，學習敘事力的表達訓練。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 4. 扎根南屯在地主題學習 攜手青年洄游回饋鄉里，藉由對在地文化的深刻瞭解與走訪，從關注生活的腳下土地開始，發展與生活環境形成的新鏈結。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 5. 強化學生基礎英語力。以同儕學習之機制，將自主學習融入基礎英語文課程教學設計中，並透過教學以同儕學習模式，增進互助學習之效能。#人才國際化（增進外語能力） 6. 培養學生職場英語力。透過職場英語文課程將職場知識與語言能力結合，培訓學生了解職場應有的英語用語與技能，並從而學會解決問題的能力。#人才國際化（增進外語能力） 7. 厚植學生職場英語溝通力。透過課後職場全英課程，延展英語文學習時數，以職場情境為主軸，訓練學生英語文口說表達能力並能應用語言知識於真實情境中。#人才國際化（增進外語能力）  * **全面提升AI程式數位力方案**  1. 培育新生職場基礎資訊能力。針對大一新生，持續開設全校性「資訊素養與科技倫理」必修通識課程，落實職場基礎資訊能力之訓練，並透過外部檢定，奠基職場基礎資訊能力養成。#資訊力（強化基本資訊能力） 2. 完備職場資訊力增能支持學習措施 3. 建構學生職場基礎資訊能力學習資源平台，提供數位補救課程及外部檢定題庫與相關資訊，供學生24小時隨時隨地瀏覽與學習。#數位化（教材雲端化） 4. 設置定時定點輔導教師及課程教學助理，協助學生克服學習障礙。#其他（學生輔導） 5. 設置資訊力發展教師社群   組織教師社群，以針對培育資訊力之課程教學、學習、及職場趨勢，持續研發及精進以落實教學，對焦學生職場就業力之發展。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 全面啟動程式邏輯認知之養成 2. 開設全校一年級程式設計養成必修通識課程：「程式的美麗與樂趣」；以有趣的圖像式及拼圖程式課程為大學新鮮人導入程式養成教育。#資訊力（開設程式設計課程） 3. 針對資訊及非電機、電子、資訊等相關科系學生，開設「程式的美麗與樂趣－Scratch」及「程式的美麗與樂趣－App Inventor」程式課程供學生修讀，與其專業屬性相契合，提升學習成效。#資訊力（開設程式設計課程） 4. 發展程式設計課程師資群 5. 選訓資訊學院具備程式設計教學經驗教師擔任開課師資，並組織教學專業成長社群，定期討論與交換教學心得，提供教師改進授課方式參考。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 同時引進專家學者資源，進行協同教學，擢升教師教學能力。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 7. 精耕程式設計學習成效   以簡單且實用的範例做引導，培養學生的邏輯思考，以及了解實際的應用，進而創造出有趣、實用的作品，增加學習樂趣。鼓勵學生自行創作，並分享作品及參加成果發表與競賽，藉以引發學生創新創意之思考與行動力。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）   * **專業職能與實務力精耕方案**  1. 進行職業與工作職能分析，梳整職能內涵及需求   各學院與職涯發展處共同蒐集勞動部、經濟部、產業界及各人力發展平台等資訊，分析相關產業之職種與職能，同時會同產業界，討論匯聚專精培育之職能，梳整職能內涵及基準，作為發展職能與實務力養成課程之基礎與標的。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   1. 產學共同發展職能專精課程，建構深度職能教學藍圖 2. 各院系會同業界，依據欲培育職能，發展對應之深化專業課程，建構系統化循序之深碗課程組合及內涵，促使學生深度學習。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 經由課程檢核及回饋改進機制，定期檢討課程實施情形及結果，持續改進。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 4. 實施多元實務教學與學習，深化培養學生專業職能   以貼近職場、業師共教為教學核心，在課程實施的全期程，共同開發教材，進行業師協同教學，增進教學成效。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）   1. 學生學習成效檢核及輔導，持續改進及提升學習成效   依據課程之職能培育目標，訂定學習成效指標，在學生學習進程，開設輔導課程，強化學習，另外，實施總結性檢核並開立修習證明，以協助學生就業輔導及職場發展。#其他（學生輔導）(p.33-40) |
| **優化創新教師職能鳳凰揚升策略** | * **產學合力精進教師專業實務方案**  1. 教師走進產業實務學習，促進教師實務增能   推動多場域及多型態之教師貼近產業專業學習，包含教師赴產業實習及深耕、教師至合作機構或產業實地服務或研究、教師與合作機構或產業進行產學合作計畫、教師參與本校與產業合辦之深度實務研習以及參訪企業或展覽，增進教師職場專業實務。@編按：產學構面。#產學合作教學（提升教師產業實務能力）   1. 產學雙師實務教學，增進教師專業實務   深化多元系統性產學雙師協同實務教學，落實專業實務教學，教師從教學現場增進實務知能，此外，教師與業界專家共同參與指導實務專題及輔導實習，教師得以吸收職場實務。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學）   1. 建立實作成效卓著獎勵機制，鼓勵教師持續精進   推動實務教學獎勵機制，鼓勵教師教學以整合性實作課程為主軸創新實務教學，務求增進學生之專業實務力，培育學生整合運用專業實務能力。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）   * **社群經營深化教師專業成長方案**  1. 推動社群發展機制，促進教師共學成長 深化教師教學專業及實務成長社群，教師組成校內與跨校專業社群，建構教師學習共同體，強化教師專業實務知能，優化教師實務教學力。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 產業參與社群研習發展，厚實教師產業實務 3. 教師社群依據專業領域，邀請業界專家參與社群共學，分享產業實務，增進產學互動。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 舉辦實務教學工作坊、業界專家與學者研討交流，提升教師專業知能。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 5. 推動觀課及試課制度，促使教師互學精進。實施教學現場觀課及試課，教師同儕觀察教學實況，就教學設計、教材教法及師生互動等面向，進行回饋及研討，並據以改進。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 辦理社群成果發表會及研討會，共同學習持續成長。常態化辦理社群成果發表及研討，就教師社群運行經驗與成果，進行交流分享，以集思廣益，持續改進社群發展，增進教師知能。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **創新教學實踐人才精品卓越方案**  1. 制定創新教學與教學精進機制，鼓勵教師發展創新教學 訂定補助與獎勵相關要點，鼓勵教師個人或團隊提出創新教學、教學精進研究計畫，編列計畫補助經費，提供教師教學研究執行之實際支持。每學年度舉辦創新教學、教學精進計畫成果發表會，並依計畫成果給予獎勵。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 2. 辦理專業領域創新教學工作坊，以促進教師專業實務知能 與業者確認市場需求，辦理教師教學知能研習課程，內容以密集課程之授課、實作為主軸，促進教師團隊共學成長，以厚植教師創意、創新與實踐能力。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 辦理教學觀摩，提升教學成效 持續推動教學優良教師典範傳習與分享，教師及專業教學觀摩，提升教學成效。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 鼓勵教師開發教材，以強化教師教學素養 提升教師團隊的教學與創意能量，發展各系特色及因應未來設計人才之市場需求。@編按：未具體指出如何鼓勵，故不予以分類。  * **優化資源完備教學支持機制方案**  1. 提供教材製作之軟硬體設備及專業人力，充分支持教師開發教材   因應微學分、磨課師教學相關課程內容，成立數位課程教材專業製作團隊，協助教師規劃與設計數位課程內容，便利教師數位教材及教具的設計與開發。#數位化（數位教學創新）   1. 精耕數位化教與學，促進學習效能   持續辦理教師創新數位教材製作研習，協助教師運用數位教學資源，提升數位教學技能，製作數位補救教材，提供學生課後自學之需。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 推動「教師好幫手」協力支持教學，提升教學品質與成效   協助教師課堂教學、學生學習輔導。優化學生自主學習及團體研討之翻轉學習環境，增進教學成效。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）   1. 精進教師差異化教學與學習輔導知能，增進教學與學習效能   教學與學習發展中心會同各教學單位針對全校教師，規劃辦理多樣作為，包含組織教師社群及辦理相關研習以增進差異化教學與學習輔導知能，教師將之應用於教學與學習輔導實務，並且進行觀課及工作坊，分享研討實例，再行落實於教學與學習輔導。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 推展全期關照適性學習支持，促進學生學習成效 2. 依據學生學習背景及屬性，提供自入學起之全期學習支持，包含團體學習課程、個別學習支持輔導，多面向促進學習成效。#其他（學生輔導） 3. 推動學生自主學習，發展學生自主學習社群，教師為引導與支持者，促進學生自主學習與合作共學。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））  * **活絡質量注入教師資源活水方案**  1. 具體提升師資質量，增進教學能量及品質 2. 機動調降生師結構，審酌學生結構，以符合法、適度之原則。#強化教學品質（提升教師群專業度） 3. 增（新）聘具業界實務經驗之教師，強化技職教育特色。#強化教學品質（提升教師群專業度） 4. 改善專兼任教師結構，優先遴用具業界實務成就之兼任教師。#強化教學品質（提升教師群專業度） 5. 加強教師評鑑教學評分比重，促進教師精進教學品質及成效   加強教師評鑑項目中之教學評分比重。修正為占整體評鑑成績至少40%之比重，以期彰顯本校深化教師教學成效之用心。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度）   1. 推動優秀人才彈性薪資與卓越教師獎勵，鼓勵教師持續發展 2. 優先調增對於以下三項具卓越貢獻者之薪資。 3. 產學研究@編按：產學構面。#產學合作研究（產學研究獎勵制度） 4. 研發@編按：研究構面。#提升研究能量（提供研究獎勵及補助） 5. 教學。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 6. 對於以下三項能提出優良且可行計畫之教師，本校亦將逐年編列適當經費予以補助。 7. 產學研究@編按：產學構面。#產學合作研究（產學研究獎勵制度） 8. 研發@編按：研究構面。#提升研究能量（提供研究獎勵及補助） 9. 教學#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 10. 架設教師多元升等軌道，積極推動教師升等 11. 初步完成教育部「試辦教師多元升等計畫」，成果優良。明訂教學實務與產學技術報告升等優先獎勵。#強化教學品質（推動多元升等） 12. 提供參與多元升等之教師成果發表機會。保障參與多元升等教師送審名額。#強化教學品質（推動多元升等） 13. 優先新聘設計與時尚領域具實務經驗之教師，發展設計時尚專業特色   為了設計與時尚領域建立產品設計商品化特色，發展AR/MR數位內容專業特色，以及持續站立於國內領導位置的品牌整合設計特色，將逐年新聘專、兼任教師，具業界實務經驗之教師為優先。#強化教學品質（提升教師群專業度）(p.40-44) |
| **共創價值PBL跨域人才培育策略** | * **建構以產業問題導向之跨域PBL教學模式方案**  1. 推動學院與區域企業建立夥伴關係   各學院與區域企業聯繫，與具意願合作教學之廠商建立夥伴關係，盤點廠商符合該系領域之產業問題與需求，發展能解決業界問題為核心之PBL對應課程、教學目標與課程綱要。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）   1. 發展各專業領域之PBL課程教學模式   盤點各學院專業領域能符應合作廠商業界問題之課程，依據既有課程之教學目標、課程綱要，融入解決產業問題為導向之PBL課程，並發展專屬之教學模式。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 實施PBL教學模式培養學生問題解決能力   各學院於教學現場實施PBL教學模式，將產業實務問題帶入課程中，將學習設置到複雜且有意義的問題情境中，培養學生思考、討論、批判與問題解決能力，引導學生學習興趣，激發學習動力。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 培養種子教師推動PBL專業教學   本校106年度教學創新先導計畫，先期透過PBL課程已培育20位PBL教學法之種子教師，將透過種子教師協助各院系發展課程內容與教材教法。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   * **發展以產業問題導向之跨域PBL課程與教材方案**  1. 邀集各界專家研討PBL教學策略   PBL教學法須針對不同領域的學生，調整教學策略與模式，藉由辦理PBL課程教學應用於商管、設計、資訊與時尚領域實施與操作研討會，邀請業界、學界專家與廠商針對PBL的教學策略與內涵進行交流與研討，建構商管、設計、資訊與時尚領域的PBL教案與教學模式。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 院系與企業共同編製課程教材   與具意願合作教學之廠商，建立夥伴關係，建構全面性與系統化之問題導向教學與學習機制，各院系發展問題導向課程教材，藉由教學經驗分享、問題釋疑，強化問題之研討並導入PBL教學為目標之課程內容。@編按：產學構面#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）   1. 協助學生進行產業知識移轉   為應用與遷移所學知識技能，各院系與在地產業合作，瞭解與對接產業問題，強調問題批判、反省討論，透過PBL問題導向之實務課程，輔導學生訂定與進行個人學習計畫，改善個人思維模式與價值觀。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 瞭解學生學習狀況，回饋教師改善教學   評量過程遵循PBL的模式與規則，透過多種評估方法，形成性評量如學生的活動表現、問題導向學習與團隊學習技巧及過程、實際操作表現、情境測驗、實習活動等；總結性評量如小組互評、上台簡報方式等。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）   * **建置以產業問題導向之跨域PBL課程虛實整合學習場域方案**  1. 建置PBL學習場域，提升學生問題解決能力   各院建置TEAL（Technology Enhanced Active Learning）問題導向合作式學習教室，透過小組方式加強互助合作，幫助學生具備批判思考能力，經由產業問題中學會反省與思考，並能系統地進行陳述與分析問題，找出行動的致勝方法。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 建置課程平台，提供師生觀摩與運用   除實際教學場域，本校將建構PBL課程平台，提供各院系上傳已發展之PBL課程，拓展PBL問題導向課程之應用，全校師生透過平台進行觀摩學習，增進教師教學知能與瞭解不同領域之PBL課程運用，學生則能透過平台進行原專有領域加深學習，以及跨域增廣學習。#強化教學品質（推廣創新教學模式）(p.45-48) |
| **完備職涯發展資源培育學生就業能力策略** | * **全程陪伴師徒制度導航方案**  1. 建置職涯導師制度，全程支持學生職涯發展   除運用本校原有班級導師制度，針對一般生活輔導及學校活動宣導外，在職涯輔導上，學生更需要熟悉院系所專業領域、擅於運用輔導資源且熱心陪伴學生的職涯導師，可針對學生個別職涯輔導，提供陪伴協力之支持力量。#就業力（生涯/職涯輔導）   1. 辦理職涯導師及社群研習，提升教師輔導知能   透過進階研習持續提升職涯導師輔導知能，並經由社群研習產生輔導經驗交流成長。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 深化職涯探索課程及活動，確認學生職涯進路   於大一必修職涯探索課程導入職涯輔導相關單元，包含專業諮商師執行新生身心適應調查、就輔中心講師進行UCAN職能分析、職涯導師編製系科課程地圖導覽教材，協助學生描繪個人職涯發展進路。#就業力（生涯/職涯輔導）   1. 辦理職涯導向系列講座，動態調整學生職涯目標   職涯發展並非靜態或單點式活動，應該伴隨個別實際發展狀態進行動態調整，透過職涯發展系列講座，引領學生持續進行澄清自我職涯導向。#就業力（強化職場連結）   1. 辦理應屆畢業生職前講習，協助畢業生無縫接軌就業   除輔導學生循序完成離校程序，並聽取學生之意見與想法，引領學生做好就業準備，同時，加強宣導畢業生流向調查及校友回訓機制與推動目的。#就業力（畢業生流向調查）   * **實務增能契合就業接軌方案**  1. 辦理契合式實習座談，促進就業接軌   為加深學生實習參與的深度，並對接產業選才、育才的需求，將持續推動大四專業實習，聚焦在延長並接續就業。透過契合式實習座談拉近產學距離，並提供產業選才、面試之機會。@編按：產學構面#建立/完善實習制度（強化實習課程/實習講座）   1. 辦理實習心得競賽，促進實習經驗交流   透過實習心得競賽，觀摩不同產業、職務的工作參與實況，以產生擴散交流之效應。@編按：產學構面#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果）   1. 強調實務學習，獎勵專業競賽績優學生   為達到擴大產學鏈結與學用合一的目標，學校除推動跨域專題及競賽團隊，並積極輔導並鼓勵學生參與產業競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））   1. 辦理產業證照輔導，提升學生產業競爭力   學校教師透過產學互動歷程，擴大產學鏈結，推廣產業證照，可提升教師產業認知及經驗，打破產學之壁壘，提高證照與職能的直接相關，擴大證能合一效果。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制）   1. 辦理產業證照獎勵，聚焦產業職能需求   鼓勵並補助學生報考產業證照，提高產業證照取得率，增強學生就業競爭力。#提升專業/證照能力（制訂專業證照獎勵辦法）   * **發展就業導向職涯培力方案**  1. 完備職涯培力系列課程架構，確認課程鏈結   課程設計須搭配課程大綱、單元教材設計、教師培訓及實施機制之建立，培力課程包含通識課程系/院訂必修課程，將透過跨部門單位之整合協商，在不影響教師教學自主、系科特色之基礎下，規劃適切的單元教材以融入課程。#就業力（強化職場連結）   1. 辦理職涯履歷及職涯達人競賽，促進職涯典範學習   鼓勵學生積極充實職涯歷程檔案，競賽成果觀摩除可做為學習典範，並將促進同儕良性競爭。#就業力（生涯/職涯輔導）   1. 辦理產業與證照趨勢講座，同步產業職能需求 2. 透過系所院邀請系所主要人才就業職域廠商之人資主管或企業主，與本校師生共同參與座談，介紹該產業現時及未來人力職能需求，協助學生即時瞭解就業市場的需求與動態，厚植其全方位知能。#就業力（強化職場連結） 3. 由座談中編列系所院年度擬推動產業證照清單，聚焦輔導推動產業證照，增強學生之就業即戰力。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 4. 辦理廠商徵才就業博覽會，有效媒合就業   本校利用地利，結合鄰近台中工業區、中部科學園區及精密科學園區等資源，廣泛收集職缺，除利用本校專有之職涯導航站進行職缺刊登，並主動邀約廠商單一廠商徵才，並申辦就業徵才博覽會，以加強就業媒合服務。#就業力（就業博覽會）   1. 拓展彈性學習制專班，舒緩企業缺工兼顧學生經濟需求   積極辦理彈性學習就業專班，先遴選優質廠商，議定互利互惠的授課時段，再簽署合作意向書，公開招募、甄選有意就職的高中職畢業生，於106學年度首度辦理，一方面舒緩企業缺工需求，同時協助經濟弱勢學生，頗獲好評，朝向逐年增加規模與班次辦理。@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院）   * **校友回訓職能躍進加值方案**  1. 優化校內校友流向調查平台，擴大校友就業服務   除因應教育部之要求，辦理1、3、5年流向調查並更新校友聯絡資訊外，擬持續增加平台顧客管理及服務之功能，包含職缺刊登區塊、待業者或對現職滿意度較低者寄發回訓課程資訊、就業機會資訊等，增益學校與校友間之服務及長期鏈結。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（基礎建設及硬體設備提升）   1. 推動雇主滿意度調查，擴充雇主資料庫並回饋系科定位參考   運用流向調查、實習、職涯導航站等平台建立廠商清冊，進行雇主滿意度調查，以收集產業人才需求資訊，用以系科定位參考並規劃職能培訓課程。#就業力（雇主滿意度調查）   1. 辦理校友返校職場經驗分享，強調典範學習經驗傳承   相同領域前輩之經驗分享，除學習領域關聯性高易引發共鳴，並因為同為嶺東學生，可成為學習典範，或以學長姐經驗做為前車之鑑，確認個人職涯發展方向。#就業力（強化職場連結）   1. 辦理校友回訓增能訓練，提升職場競爭力   參酌畢業校友職場競爭需求，規劃適當回訓課程，以協助校友持續增能，縮短學用落差，持續提升職場競爭力。#就業力（生涯/職涯輔導）(p.48-52) |
| **跨領域BID人才培育策略** | * **金融科技（FinTech）跨領域人才培育方案**  1. 開設基礎FinTech實務課程，奠定金融大數據分析能力   運用現有FinTech數位教學教材與教室設備，開設金融科技FinTech相關課程，如：財經巨量資料分析課程，培養金融大數據分析技巧，應用在投資理財及金融產品規劃與行銷。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   1. 開設進階FinTech人工智能課程，奠定應用金融科技能力   開設金融科技與人工智能相關課程，訓練程式撰寫能力以進行高密度資料回測與分析，並具備程式交易的能力。同時透過程式語言的矩陣處理與繪圖工具，讓同學熟悉財金資料的處理與轉換，並發展出財務投資決策模型。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   1. 成立教師專業社群，強化教師FinTech金融數位知能   定期舉行教學工作坊，成立「教師專業社群」，分享教學心得與資源和金融科技新知，如：利用程式語言進行股票技術分析及投資策略回測，精進教師專業知能，助益研究產出。同時鼓勵教師考取金融科技證照，以利日後學生金融專業證照之輔導。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 鼓勵教師赴金融機構廣度或深度研習，助益實務教學與研究   鼓勵教師赴金融機構做廣度或深度研習，與金融機構從業人員進行金融科技實務交流，強化互動實作教學；邀請專業學者與實務界專家，進行專題演講及個案諮詢，促進金融產學合作。#提升實作能力（提升教師實務能力）   1. 推動FinTech產學聯盟人才培育計畫，提供業師教學及學生實習實業機會   簽署產學合作計畫，與相關金融機構、業界及協會合作，規劃相關金融科技FinTech人才培育計畫，提供業師協同教學及學生實習與就業機會，將所學與實務接軌，銜接未來就業機會，實質增進學生未來投入金融科技就業之競爭力，打造中區金融科技人才庫。@編按：產學構面。#建立/健全實習制度（建立/健全實習制度）   * **功能性服飾設計跨領域（Functional Fashion）人才培育方案**  1. 建置「模擬展示實驗室」與「創意視覺實作中心」，體現功能性服飾創新設計的多元附加價值。建置師生跨域學習與深化實作空間，其中在服飾概念原型開發與立體剪裁技術訓練中，將運用VR與高速圖文引擎技術，讓學生發揮創意，讓概念無限想像，精準運用在學習「功能性服飾之立體剪裁」。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 整合建置「擬真概念設計教室」與「擴增實境直播虛擬棚系統」，將台灣在功能性服飾設計的創新軟實力推向全球。 導入高精度3D掃描儀與高階繪圖運算電腦，設計擬真數位角色，結合高格率動作捕捉系統，實現數位角色踏入伸展台。另藉由本校設計學院數位媒體設計系已建置之國際級「即時合成特效系統」，增設VR/AR擴增實境技術，打造全台首創，讓虛擬場景與角色導入互動科技伸展台，製作虛實走秀節目，藉由社群網路直播，並培養時尚網紅，將時尚推向全球。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 開設跨域學程與實務研習，以培育具競爭力時尚設計與行銷人才。 4. 針對時尚學院與設計學院學生開設「功能性服飾創新設計與行銷整合」跨域學程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 5. 每學年舉辦「跨領域工作坊」與「時尚設計週」作品發表。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 6. 開辦時尚與擴增實境直播節目，讓學習成果得以發揮與呈現。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 7. 開辦「創新服藝」功能性服飾概念設計競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 8. 推動「功能性服飾設計產學聯盟計畫」，強化產學合作契機 9. 完成「功能性服飾創新設計與行銷整合研發中心」建置，輔導創新服飾產業廠商，共同研提政府研發補助計畫。@編按：產學構面。#強化產學連結（成立/強化產學中心） 10. 與功能性服飾設計相關產業簽訂產學合作計畫，以及「業師協同授課」、「產學合作成果發表」、「跨域實作技術分享會」、「實習人才媒合」等活動，深入在地就業、創新產業、在地產製，建構功能性服飾產業與新興媒體整合行銷新聚落。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度）  * **人工智慧（AI）跨領域人才培育方案**  1. 開設專業程式設計增能課程，強化學生程式設計涵養   依專業屬性針對本校中高年級學生全面規劃程式設計課程，透過實際開發程式作品，深化學生程式設計基礎及問題解決能力。#資訊力（開設程式設計課程）   1. 導入AI人工智慧實務教學，培養學生學習興趣及動機   建置智慧機器人及智慧家庭環境的相關設備，結合韌體程式設計及產品設計3D作品開發，開發學生AI智慧產品創新設計力，提升學生教學的熱忱與興趣，並培養同學智慧機器人程式設計能力，應用領域包括：觀光導覽、餐旅服務、電子商務、數位學習等。#其他（充實與改善硬體設備）   1. 導入韌體程式設計開發，提升學生物聯應用實作能力   建置物聯應用韌體開發實作環境，配合智慧生活各種情境，模擬智慧生活環境中感測軟韌體應用（包括物聯開發應用板或智慧生活感測器架設及開發），支援2人一組之實作教學開發應用板及感測元件，以提升學生物聯應用韌體程式開發實作能力。#其他（充實與改善硬體設備）   1. 培養智慧觀光與行銷資訊力，廣拓學生職場就業力   導入智慧型觀光導覽資訊技術、智慧型餐旅服務資訊技術及智慧型行銷服務資訊技術，提升學生在觀光與行銷之就業力。@編按：未具體指出如何培養，故不予以分類。   1. 開設虛實混合互動科技課程，深化學生e化數位力   建置虛實混合互動攝影棚，配合企業組織各種情境，製作行銷短片或互動軟體（包括擴增實境或虛擬實境的作品），導入VR/MR、AI、即時特效模擬等應用工具，並建置類產線，增強互動設計於智慧加工產出之質與量，以提升學生互動媒體企業e化數位力。#其他（充實與改善硬體設備）(p.54-58) |
| **全球化職人鷹揚培育策略** | * **艾瑞克森（**Erikson）**國際菁英100人才培訓方案**  1. 建構航渡菁英選培機制，選拔具有潛力之學生   本校將建構「航渡菁英選培機制」，從莘莘學子中選拔外語能力突出、具備潛質之學生，組成嶺東航渡菁英團隊集中訓練，鼓勵學生分工合作，並熱誠參與學習活動，強調人格品德陶冶。#人才國際化（交換學生）   1. 開設艾瑞克森菁英壯遊課程，培養學生勇於冒險之精神   本方案首先開設壯遊課程，號召學生效法艾瑞克森冒險犯難之精神，強調激發學生勇敢獨立、沉著忍耐之決心，以砥礪自我、責任感、進取態度為課程目標，培養學生勇於冒險的精神及築夢國際的實力。#人才國際化（交換學生）   1. 提供菁英學生出國研修獎學金，協助學生成為全球化職人   提供航渡菁英學生築夢獎學金每年400萬元，提供穩定良好的資源與措施，並支持學生出國夢想計畫之實踐，擴大學習效果，使成為全球化職場的菁英。#人才國際化（交換學生）   * **跨域國際溝通力培育方案**  1. 推動跨域專業英語學習環境，培養學生統合跨域能力   透過跨界教學模式，結合內容與語言整合學習之英語課程（Content and Language Integrated Learning, CLIL），每年開設大三專業英語課程及跨領域多語種實作課程，培訓學生全英語報告，讓學生藉由語言學習不同領域專業知能，培養其具備統合不同專長領域之跨域能力。#人才國際化（增進外語能力）   1. 開設跨領域多語種實作課程，增強學生多語種應用能力   透過跨領域教學內涵，將多國語言與文化體驗認知，藉由實作任務中學習不同領域之知識與語言應用之技能，讓學生體驗跨國文化與知識之交流。#人才國際化（多元文化/文化交流）   1. 培養外語菁英人才，強化同儕學習機制   透過跨領域菁英人才培訓與同儕自主學習模式，培養學生互助學習，並能將不同領域的專業知識與語言進行整合，讓學生成為終身學習者的主體。@編按：未具體指出實際作法，故不予以分類。   1. 建置國際文化體驗場域，提升學生跨文化意識   優化整體語文學習環境，並結合全校國際化之行政資源，建立國際化校園環境與服務，提供學生接觸不同語言與文化內涵，提升學生跨文化意識。#人才國際化（多元文化/文化交流）   1. 辦理國際見習分享研習營，開闊學生國際視野   為培育學生國際觀，定期舉辦出國學習與實習經驗分享講座，展示各國多元文化與特點，提供學生多元體驗學習，開拓國際宏觀視野。#人才國際化（多元文化/文化交流）   * **千人415海外見習與交流方案**  1. 建構專業導師領航班隊，提升其參與國際化課程動力   五年期計畫將由跨領域專業導師成員（不同專業及語言），辦理   1. 學生外國語文學習班隊，強化學生外國語文能力。#人才國際化（增進外語能力） 2. 每年辦理海外「移動學習圈」，帶動學生參與 3. 姊妹校交換生。#人才國際化（交換學生） 4. 雙聯學制。#人才國際化（雙聯學位） 5. 海外產學合作企業實習，並定期舉辦成果發表會。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度 （拓展海外實習機會） 6. 推動海外交換生及實習，提升學生國際移動力   運用本校既有國際化之基礎，海外姊妹校、產學合作企業，推動海外交換學生、雙聯學制及海外實習，例如：瑞士、日本、韓國、越南、美國、加拿大、德國、英國等，藉以開闊學生國際視野、提升國際移動力。@編按：與第1點內容重覆，故不予以分類。   1. 獎勵補助海外交流學習，拓展學生國際視野   為拓展學生國際視野，以提增國際能見度為計畫目標，獎勵補助學生參加海外各類學習，包括：   1. 海外移地教學。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 2. 國際學術研討會@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 3. 國際競賽。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 4. 國際姊妹校文化交流。#人才國際化（交換學生） 5. 推動知名校企產學合作，擴增學生職場競爭力   與國際知名學府與企業品牌業者，建立實務見習合作模式，以增廣學生見聞、儲備職場競爭力。@編按：與第1點內容重覆，故不予以分類。   * **海外志工宏觀服務學習方案**  1. 提供學生海外服務機會，拓展學生國際觀   延續本校長達十年海外志工團之優良傳統，將嘗試拓展其他服務區域據點，成立海外志工第2團及第3團，擴大招募參與之師生人數，促進學生自我成長、肯定自我價值。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊）   1. 呼應政府政策，拓展海外志工據點   透過本校海外志工多年的經驗，呼應政府新南向政策，拓展東協與南亞海外志工服務據點，鼓勵學生組建關注弱勢團隊，前往參與服務、陪伴弱勢學童。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（擴充國際志工服務）   1. 結合華語文教育，實踐人文關懷   結合華語文教育之傳授過程，推展優良傳統文化，在彼此關懷分享交流中，讓學生感受人性的價值，回溯思考真我的意義，重新點燃內心熱情，為社會帶來正向的轉變。@編按：未具體指出實際作法，故不予以分類。   1. 培育社會責任意識，關懷弱勢族群   只有教育才能讓貧困家庭改善環境，而教育服務更是本校長期以來努力的目標，本校將秉持大學具備的社會功能，擴大關懷弱勢家庭，實踐濟弱扶傾、人文關懷之社會責任。@編按：未具體指出實際作法，故不予以分類。(p.58-62) |
| **嶺東職人創業S+策略** | * **建構跨域創業輔導支持系統方案**  1. 實作工坊體驗，協助創業導師掌握產業趨勢三創知能 2. 由跨域創業輔導種子教師共同參與產業研習課程，以強化創業導師之輔導與實作技巧，提升創業導師之實務經驗，協助創業導師瞭解產業趨勢脈絡與提升三創知能，落實創業導師之輔導機制。#提升實作能力（提升教師實務能力） 3. 由跨域創業輔導種子教師共同參與創業導師創客場域體驗與實作工坊，以強化創業導師之輔導與實作技巧，提升創業導師之實務經驗，協助創業導師瞭解產業趨勢脈絡與提升三創知能，落實創業導師之輔導機制。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 創業研習課程，培育敢於冒險的創業家精神   積極鼓勵創業輔導種子教師參與創業研習課程，持續透過專業座談或講座的成長課程，協助輔導學生勇於轉換創意與實踐創新創業的學習歷程，培養出創業家精神。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 建構跨域創業輔導與支持系統，持續推動創新創業文化   透過跨域創業輔導種子教師開設之創新創業課程，確立教師、學生與課程之互動模式，進而落實跨域創業輔導與發展支持系統，於本校落實推動創新創業之文化。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程）   1. 延續教學創新先導計畫，由跨域創業導師社群強固支持系統   延續本校於106年度執行技專校院教學創新先導計畫之跨領域創業導師社群，針對學生屬性規劃多元創新創業議題，並充實社群成員的創業實務知識與經驗。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   * **建置友善創業場域整合方案**  1. 建構創業育成微型企業空間，讓創業夢想在此具體展現   結合各學院BID創客工坊，聚焦環保時尚商品、智能生活服務與用品等本校專業特色發展，建置微型企業空間，並由跨領域創業種子導師，協同業師輔導、財務規劃及媒合校內外資金投入，發展實務實做，讓夢想具體可行之創業實驗室。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   1. 建置虛擬學習商品與服務創業平台，引領執行創業計畫   引導學生透過實作產出技術突破或應用價值之原型，做為創新式創業教學平台。同時，連結學校創業、研發技術資源、產學合作計畫成果等，做為師生創新創業之項目標的，輔導團隊進行創業計畫，以落實創業輔導機制。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   1. 活用外部實作資源場域，持續強化校內創業風氣   創業導師利用各類外部創客場域體驗與實習工作坊等相關資源，強化創業導師之輔導與實作技巧，持續透過內外部資源之連結，帶動校內創業風氣。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   * **推動創業夢想實現輔導方案**  1. 劃創業種子基金運作機制，健全創業營運基礎   為鼓勵優秀學生個人或團隊，發揮所學、積極創業，成立技術商品化基金，衍生新創公司創業種子基金，作為創業團隊的創業啟動金。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   1. 業界創業專家駐點輔導，引導投入創新創業   透過業界創業專家於本校駐點輔導或舉辦創業講座，引入創業成敗思維，並協助創業導師團隊從教學資源、課程規劃、創業輔導銜接機制的一系列規劃，落實本方案之具體推動策略。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才）   1. 鏈結創新創業或募資平台，鼓勵創業實戰作為 2. 透過創新創業或募資之實戰平台，由跨領域創業導師進行諮詢輔導，協助創業團隊財務規劃及媒合校內外資金投入，發展實務實做及商品與服務上架於創業或募資平台之作為。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 3. 同時，結合各學院BID創客工坊軟硬體資源及本計畫經費，並透過創業育成之微型企業空間，具體支持學生團隊創業，以落實創業後育成輔導機制。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）(p.67-70) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **產學合作人才培育共創價值策略** | * **智慧生產服務鏈結方案**  1. 進行智慧生產服務產業人才需求調查，對準系所人才培育方向   為瞭解智慧生產服務產業之人才需求，本校將針對大台中地區的智慧生產服務產業之人才需求進行調查，以建立與本校資訊、商管與設計學院各系專業對準之人才需求資料庫。#其他（充實硬體設備）   1. 規劃智慧生產服務產業問題行動方案，協助解決產業問題   本校藉由產業專家之諮詢座談與問卷調查等，瞭解業界實務及對接產業問題，以協助規劃智慧生產服務資訊化產業之解決方案。#產學合作教學（產業實務講座）   1. 鏈結智慧生產服務廠商，擴展產學合作資源與機會   藉由深耕在地產業及對產業之瞭解，持續開發產學合作資源，並透過教師的產學合作能量引導學生與產業緊密接軌，以鏈結智慧生產服務產業之產學合作資源及接軌學生之實習與就業機會。#強化產學連結（建立產學合作制度）   1. 協助教師至智慧生產服務產業進行研習或研究，提昇教師實務知能   透過與業界之連結，持續發掘產業問題與需求，進而鏈結教師之教學與研究，鼓勵教師至智慧生產服務產業進行研習或研究，緊密教師與產業的關係，持續強化教師實務知能。#產學合作教學（提升教師產業實務能力）   * **大台中時尚產業鏈結方案**  1. 進行大台中時尚產業人才需求調查，對準系所人才培育方向   本校之時尚學院與設計學院持續連結流行趨勢的時尚產業鏈，並針對大台中地區的時尚產業之人才需求進行調查，以建立與本校資訊、商管與設計學院各系專業對準之人才需求資料庫。#其他（充實硬體設備）   1. 規劃大台中時尚產業問題行動方案，協助解決產業問題   本校藉由產業專家之諮詢座談與問卷調查等，瞭解業界實務及對接產業問題，以協助規劃大台中時尚產業之解決方案。#產學合作教學（產業實務講座）   1. 鏈結時尚產業廠商，擴展產學合作資源與機會   藉由深耕在地產業及對產業之瞭解，持續開發產學合作資源，並透過教師的產學合作能量引導學生與產業緊密接軌，以鏈結時尚產業之產學合作資源及接軌學生之實習與就業機會。#強化產學連結（建立產學合作制度）   1. 協助教師至時尚產業進行研習或研究，提昇教師實務知能   透過與業界之連結，持續發掘產業問題與需求，進而鏈結教師之教學與研究，鼓勵教師至時尚產業進行研習或研究，緊密教師與產業的關係，持續強化教師實務知能。#產學合作教學（提升教師產業實務能力）   * **區域觀光旅遊服務產業鏈結方案**  1. 進行區域觀光旅遊服務產業人才需求調查，對準系所人才培育方向   透過大台中地區的觀光旅遊服務產業之人才需求進行調查，以建立與本校資訊、商管與設計學院各系專業對準之人才需求資料庫。#其他（充實硬體設備）   1. 規劃區域觀光旅遊服務產業問題行動方案，協助解決產業問題   藉由產業專家之諮詢座談與問卷調查等，瞭解業界實務及對接產業問題，以協助規劃區域觀光旅遊服務產業之解決方案，本校將持續推動師生社會參與，連結區域觀光旅遊服務再造並為推廣在地文化而努力。#產學合作教學（產業實務講座）   1. 鏈結觀光旅遊服務廠商，擴展產學合作資源與機會   藉由深耕在地產業及對產業之瞭解，持續開發產學合作資源，並透過教師的產學合作能量引導學生與產業緊密接軌，以鏈結觀光旅遊服務產業之產學合作資源及接軌學生之實習與就業機會。#強化產學連結（建立產學合作制度）   1. 協助教師至觀光旅遊服務產業進行研習或研究，提昇教師實務知能   透過與業界之連結，持續發掘產業問題與需求，進而鏈結教師之教學與研究，鼓勵教師至觀光旅遊服務產業進行研習或研究，緊密教師與產業的關係，持續強化教師實務知能。#產學合作教學（提升教師產業實務能力）(p.63-67) |
| **精密科技園區在地產業智慧生產人才培育** | * **強化區域產學鏈結，協助在地產業發展及升級**  1. 依「產業職能基準」規劃學程與專班，培育「智慧生產」人力，對接在地產業聚落需求。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **促進區域資源整合，協助城鄉教育發展**  1. 將結合產官學專業資源，協助在地人才培育教育發展。@編按：未具體指出如何協助，故不予以分類。  * **落實學校社會責任，引動師生參與社會創新**  1. 將結合「產業職能基準」、「課程 iCap品質認證」、與「學生 iPas能力鑑定」三面向規劃課程內容，除能切合產業職能需求，消弭學用落差達成「產業鏈結」議題任務。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **促進人才培育與活絡在地學習、就業及創業**  1. 藉以上多元的專業資源，活絡學習成效，並精進專業實務職能，從而提振產業就業率，激發新世代人才在地創業。@編按：未具體指出實際作法，故不予以分類。(p.80)   @編按：本分項計畫依規定以別冊申請補助，完整計畫容闡述於別冊的各分項子計畫書。 |
| **社會責任** | **大台中地區社區觀光資源整合與行銷** | * **實現智慧觀光內涵**  1. 透過科技地理資訊系統（GIS）及Google地圖建置社區觀光地圖，並進行觀光資源調查的方式，協助社區建置多元服務觀光資源平台。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **產學連結激發綜效**  1. 由師生與社區重要關係人共同設計社區漫遊輕旅行遊程，組成在地居民導覽團隊，發揮上述多元服務觀光資源平台效益。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **培育人才貢獻在地**  1. 整合本校跨領域資源，並落實大手攜小手從高中職扎根方式，在老師帶領之下從做中學，培養未來就業的專業能力與態度。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）  * **跨域整合激發創意**  1. 藉由觀光、旅行文學、導覽、在地食材研發、資訊網路、商品設計等專業投入，協助社區研發伴手禮，以及體驗行銷。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.82) @編按：本分項計畫依規定以別冊申請補助，完整計畫容闡述於別冊的各分項子計畫書。 |
| **人才留鄉協力隱形冠軍創新價值** | * **體現原鄉人文特色活化在地文化價值**  1. 與原民夥伴共同規劃特色活動，自認識體驗、欣賞、融入的程序脈絡，翻轉與部落共同永續發展的思維與行動。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **以需求為導向建立循環服務生態系統**  1. 擴散互信共好的生活文化經驗，帶動本校以創新觀念服務社區，以及協同區域特色產業永續發展的動能。@編按：未具體指出實際作法，故不予以分類。  * **整合服務資源網絡深化在地夥伴關係****，與社區、特色產業合作，發揮跨領域專業能量。**#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） * **連結高中職長期縱深培育，務實養成地方產業活化所需人才。**#支援在地教育機構（支援區域高中教育） * **驅動學校發展的同時並能促進人才留鄉**   帶動本校協同城鄉特色產業永續發展的動能，發揮創新知識與經驗地效益，為城鄉培養、留用新一代人才。@編按：未具體指出實際作法，故不予以分類。(p.81-82) @編按：本分項計畫依規定以別冊申請補助，完整計畫容闡述於別冊的各分項子計畫書。 |
| **推廣機能環保共創台中時尚之都** | * **強化環保機能產、學、研鏈結**  1. 廠商可以透過本計畫，與上下游廠商連結，結合學校跨領域團隊及政府相關單位資源，以激發更多新的創意與發想。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度）  * **推廣台灣環保機能**  1. 本計畫將利用網路社群、論壇、研討會、研習等方式將來推廣台灣環保機能紡織。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **貢獻培育中區人才**  1. 台灣大部分的機能布廠商位於中部，本計畫以嶺東科大為中心，從科大學生著手培育，在向下透過大手攜小手的方式從高中扎根，讓學生充分了解機能布未來的前景，讓學生進入這個產業，為廠商培養更多的人才。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）  * **深耕中區永續經營**  1. 成立綠時尚玩創意社團，將持續為中區紡織產業與在地社區貢獻力量。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.81) @編按：本分項計畫依規定以別冊申請補助，完整計畫容闡述於別冊的各分項子計畫書。 |
| **大學治理與公共性** | **校務治理透明化與精進策略** | * **辦學資訊公開透明方案**  1. 建置辦學資訊集中查詢平台，增加查詢便利性   本校將統整所有辦學相關資訊，將目前放置於各業管單位下的辦學相關資料，集中放置到一新建的辦學資訊公開平台上，以提供社會大眾方便上網查詢，落實高教公共性之社會責任。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）   1. 定期公佈及更新學校辦學資訊，提升溝通效能   辦學資訊的內容，校務類包含：學生數、生師比、註冊率、休退學人數及畢業生就業情形等；學務類包含：學雜費、經費資源及弱勢學生比例；校務治理包含：財務報表及董事會資訊揭露等；辦學品質包含：校務及系所自我品保機制及整體校務發展及系所自我改善績效等。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）   1. 定期蒐集回饋資訊，強化自我改善功能   回饋資訊主要目的係為提供建置者檢視自我優缺點機會。本校藉由辦學資訊平台，蒐集社會大眾對於學校辦學資訊之回饋意見，開啓雙向對話機制，提升彼此之信任感，落實辦學資訊公開透明之目標。#健全大學治理參與制度（健全互動關係人參與機制）   * **校務研究專業精進方案**  1. 強化校務研究專責機構功能，提升校務專業管理能力   本校為推動校務政策研究，自104學年度起成立「校務研究辦公室」，從議題設定、系統資源整合、資料結果分析、學校治理及後續滾動修正，期能透過數據事證與分析結果，落實自我檢視及改善機制。為能強化組織運作效能，每學年召開諮詢委員會議，邀請校內外校務研究專家學者提供諮詢與指導。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）   1. 擴展研究人員專業視野，提升校務研究能量   本校自105年2月起，加入台灣校務研究專業協會（TAIR）團體會員。未來將會持續加入並參加其所辦理之活動，本校亦將積極參與全國各機構所舉辦之校務研究講座，藉由與他校交流互動，提升校務研究知能。每年預計參加20場次全國性之校務研究相關演講活動。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）   1. 提升校務研究人員專業技能，增進研究基礎能力   本校自105年5月起，加入台灣校務專業管理資訊整合計畫（TIR Cloud），未來仍將持續參加其所辦理之活動，提升校務研究人員關鍵數據解讀能力。本校同時也辦理統計分析教育訓練課程，提升校務研究人員數據資訊分析應用能力。每年預計辦理12小時以上之訓練課程。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）   1. 進行重要議題分析研究，提升校務決策品質   配合校務研究發展之需求，本校整合學習成效系統、教學品保與學生輔導系統、校務資源管理系統等校務系統，提出以數據事證為本的議題分析研究報告，並針對重要校務研究成果的發現，透過相關會議，協助本校各行政及教學單位進行檢視及應用，及時發掘問題以持續進行學校品質保證之自我改進機制，持續提升校務治理績效。每年預計產出15案以上之議題研究報告。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）   * **校務經營自主管理方案**  1. 強化內部控制與校務稽核專責機構，強化自我監督成效   為達客觀獨立之內部稽核精神，特於校長室下設置「校務稽核室」負責內部稽核業務。未來仍將持續落實校務稽核計畫，以強化自我監督與提升營運成效。#其他（建立計畫管考機制）   1. 滾動式修正中程校務發展計畫，即時因應快速變遷的環境   為落實校務自我改善機制，本校校務中程發展計畫透過SWOTS交叉分析，研擬推動永續發展之經營管理策略。為權衡自我改善之實質成效，採用逐年滾動式修正校務中程發展計畫之方式，以作為學校願景、教育目標提升及改善修正之參考依據，確保計畫能夠順利達成績效。#其他（建立計畫管考機制）(p.76-78) |
| **幸運草築夢全歷程助學策略** | * **開心入學扎根方案**  1. 成立專責小組統整資源，協助弱勢學生順利就學   學務處成立專責小組，統籌規劃、協調、審議全校弱勢學生助學方案及獎助金額等全般事宜，讓本校經濟弱勢的學生均能獲得政府或學校的就學補助，包含學習助學金、生活獎助金、緊急紓困助學金、低收入戶學生免費住宿等。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）   1. 持續廣拓外部募款資源，充實弱勢學生學習資源   藉由本校成立多年之募捐委員會，積極對外籌募弱勢學生獎助學金，每年預計籌募500萬元，提供學生安心學習機會與資源，讓弱勢家庭學生能持續就學之路，如期取得大學學位，及早展開人生規劃藍圖。#弱勢學生支持系統（建立外部募款基金）   1. 建置弱勢學生資料庫，充分掌握學生動態   建立系別、學號、姓名、身分證號、弱勢身分類別、個人學習歷程等學生資料庫，並依據弱勢學生家庭狀況、課業表現、經濟來源、賃居狀況及導師訪談結果，進行分級歸類，據以量身制定個別化之助學措施及學習輔導機制。結合現有校務研究之資源，第一年起將可達成100%的弱勢學生資料庫建檔率。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 實施大學四年學習歷程全關懷輔導措施，落實全面照顧 2. 依弱勢程度及實際現況，提供含學習助學金、生活助學金、緊急紓困助學金、住宿優惠等補助。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 3. 藉由建置弱勢學生輔導機制，包括認輔教師制度、學習夥伴制度及個別化適性輔導等，及時支援學生學習上的需求，提供必要之補助、獎學金與學習照顧。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **專心向學培育方案**  1. 落實個別化就學扶助獎勵措施，提升學習自信心 2. 依據個別需求，提供學習歷程所需要之考照報名費及上課學習補助金等，第一年協助弱勢學生取得專業證照張數預計達1,200張，逐年提升。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 3. 對於成績優秀學生特別頒給「嶺穗」獎學金。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 4. 提供擔任課程教學助理（TA）機會等，提升學生自信心。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 5. 開設輔導課程並建立學習地圖，記錄輔導弱勢學生學習歷程   瞭解學生學習程度及情形，再由學習輔導老師據以登錄分析資料庫，逐步建立個別化滾動學習輔導歷程與系統。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 落實全歷程差異化學習輔導機制，協助改善學習困境   輔導及陪伴弱勢學生完成學業，避免學生因教學活動不符合其學習需求而產生學習困難，並由學業成績優秀之弱勢學生協助已發生學習困難的弱勢學生進行適當的補救教學措施。第一年弱勢學生接受課業輔導比例預計達25%，逐年調整。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 優先提供弱勢學生住宿及住宿減免，降低經濟負擔   本校為維護學生居住品質，已興建新宿舍大樓乙棟，107年完工後，將透過「居易」措施，提供符合申請資格之低收入戶學生免費住宿，其他弱勢生則依其需求狀況，給予部分減免。預計每年約可釋出20個以上免費床位，視當年度實際就學人數而定。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 提供弱勢學生服務學習機會，培養學生社會責任感   實施「扶翼機制」，提供校內外服務學習機會，培養獨立生活能力及增進社會適應能力。其中，校外服務學習特別結合本校USR計畫之實施，實際走進社區發揮專業與創意，培養學生社會責任感。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 啟動「幸福食堂」，提供愛心午晚餐   針對特定清寒學生，透過與校內外店家「one for one」概念，消費者每訂1份餐點，就捐出（或寄存）1個餐點，或尋求企業合作，透過社會企業「one for one」概念，企業每訂一個便當，就免費捐一個便當，供應有需要的弱勢學生食用。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 推動「寰宇嶺秀計畫」，培訓技職菁英   遴選具備傑出技藝清寒學生，量身打造菁英培訓計畫，結合師徒制全程陪伴與指導，輔導學生參與國內外專業競賽、專利申請、短期研修、專業實習等機會，增進學生視野及未來競爭力。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 鼓勵參與學生社團，鼓勵探索自我與發展人際關係   成立幸運草學生社團，結合課程、專業、創意與服務，鼓勵學生積極參與，建立心靈成長團體，並做為印證課堂所學的試驗場所及同儕互相砥礪學習的舞台。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   * **安心就業增能方案**  1. 廣拓進修部弱勢學生正職就業機會，滿足企業用人及學生就業需求   本校鄰近精密機械園區、台中工業區及台中科學園區，為協助進修部弱勢學生穩定就學，主動開發鄰近適合廠商工作機會，對學生施以優先媒合及就業輔導，滿足企業用人及學生就業需求。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 優先媒合實習機會，強化職場所需職能   依學生發展性向及潛能，結合就業輔導機制，強化職場所需職能，優先提供適性實習機會，對於最弱勢學生給予實習期間生活津貼。每年預計優先媒合弱勢學生校外實習450人。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 畢業前優先提供面試就職機會，以便順利與職場接軌   啟動「得先手」機制，主動尋求合作企業或認養廠商，協助學生在畢業前優先取得面試就職機會及錄取優秀實習生，期能順利與職場接軌。第一年弱勢學生參與就業活動輔導人次為600人，逐年提升。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 實施就業追蹤關懷輔導，充分發揮就業輔導之功能   與企業攜手追蹤瞭解學生就業後適應狀況、工作環境、雇主關係，並瞭解雇主對就業同學之評價與期望，持續給予必要之諮詢關懷措施，發揮就業輔導之功能。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 掌握弱勢畢業生流向資訊，強化輔導成效   長期追蹤弱勢生畢業流向調查，確認社會流動性目標達成情形，並做為教學、課程與弱勢學生輔導機制之改進參考，以強化弱勢學生輔導實施成效。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   * **愛心回饋共享方案**  1. 廣拓企業及校友募捐，確保安心助學基金穩定經營   針對畢業校友以「回饋母校」、對社會賢達以「參與育才」、對企業財團以「抵免稅捐」為訴求，透過募捐委員會及院系所持續對相關校友、企業募款，每年以500萬元為籌款目標。#弱勢學生支持系統（建立外部募款基金）   1. 提供創業諮詢輔導及資源，以提高創業成功之機率   針對有創業計畫之弱勢學生提供相關諮詢、輔導與培訓，經資深業師評估具高度實踐性者，協助形象包裝、行銷個人，籌募創業圓夢基金，緩解弱勢生資源匱乏之苦。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 推動「大手攜小手計畫」，讓愛心得以延續   受扶助校友依能力提供經濟面或非經濟面回饋，經濟面如捐贈財物，非經濟面如返校分享演講、參與課輔活動等，鼓勵學弟妹安心築夢，讓愛心得以延續，攜手打造共好的環境氛圍。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）(p.72-75) |