**德明財經科技大學107年度計畫書（簡版摘要表）**

**表A. 推動重點摘要表 (Reference Table A)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 |
| 強化課程內容 |
| 調整課程規劃 |
| 培育優良教學助教/人力 |
| 教師專業分享輔導機制 |
| 健全教師（學）評鑑制度 |
| 推動多元升等 |
| 健全教學獎勵制度 |
| 減輕教師教學負擔 |
| 建立教學改善回饋系統 |
| 課程外審 |
| 教學單位國際認證 |
| 成立教學品保委員會 |
| 提升教師群專業度 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 |
| 鼓勵輔系、雙主修 |
| 跨領域教學 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） |
| 開設入學前先修課程 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 |
| 多元文化/文化交流 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |
| 提升基礎能力 | 強化寫作能力 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） |
| 建立校外競賽鼓勵機制 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 |
| 開設增進實務能力導向課程 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 提升教師實務能力 |
| 建立/強化實習制度 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 |
| 專業技能檢定之輔導機制 |
| 數位化 | 建置開放式線上課程 |
| 開發數位學習課程 |
| 數位教學創新 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 |
| 開設資訊學程/課程 |
| 辦理程式設計競賽 |
| 強化基本資訊能力 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 |
| 其他 |
| 培養自主學習能力 | 住宿書院（及自主學習相關課程與活動） |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 |
| 聘請業師參與育才 |
| 舉辦創業團隊競賽 |
| 其他創業輔導及補助 |
| 健康力 | 促進學生生理健康 |
| 促進學生心理健康 |
| 就業力 | 強化職場連結 |
| 生涯/職涯輔導 |
| 畢業生流向調查 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 |
| 學生輔導 |
| 研究 | 提升研究能量 | 提供研究獎勵及補助 |
| 成立研究中心 |
| 學術國際化 | 強化師生國際交流 |
| 產學 | 產學合作教學 | 開設產業專班/學院 |
| 依產業需求研訂課程/學程規劃 |
| 提升教師產業實務能力 |
| 產業實務知識融入教學 |
| 產業實務講座 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 |
| 加強企業實習合作 |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 |
| 拓展跨國產學合作 |
| 落實研發成果 | 促進智財應用/技轉 |
| 其他 | 充實硬體設備 |
| 社會責任 | 與地方（或中央）政府連結 | 配合政策提供專業資訊/服務 |
| 支援在地教育機構 | 支援在地中小學教育 |
| 支援區域高中教育 |
| 促進地區（社區）發展 | 協助在地社區規劃/改善 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 |
| 提供在地專業服務 |
| 拓展國際社會服務 | 其他國際社會服務 |
| 大學治理與公共性 | 組織調整 | 增設組織單位 |
| 拓展財源 | 爭取政府經費補助 |
| 推動校務研究（IR） | 建置校務資料系統 |
| 發展校務研究 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 |

**表B. 具體作法摘要表 (Reference Table B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** | **本校具體作法** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 | 1. 國際移動素養微型課程方案 2. 引領學生表現「生活經營」的成果 3. 成果將以幽默漫畫、幽默攝影與幽默廣告的呈現方式 4. 規劃盤點出適合問題導向式教學法之課程 5. 擬定問題導向式微型課程教學計畫 6. 構思、設計、實作的創新教學模式 7. 課程規劃採多元學習素材 8. 導入創新教學模式方案 9. PBL課程導入 10. 創新課程獎勵方案 11. 參與式教學法融入教學成長社群 12. 透過翻轉教學培養學生自主學習 13. 校內專業師資教授連鎖領域特色課程 14. 專業教室體驗式學習 15. 互動式學習模式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 | 1. 各系聘請業界專家（最多三位）協助系課規會評估課程基準表 2. 教學品保推動組織 3. 審核管控各級品保體系之教育目標與核心能力 4. 體育教學成果展演 5. 請校外具備PBL課程設計經驗教師及業界專家主管協助規劃導向式微型課程大綱 6. 召開跨領域學分學程規劃會議 7. 與產業專家共同盤點課程以導入PBL課程 8. FinTech數位金融跨領域人才培育計畫 |
| 強化課程內容 | 1. 強化學生自主學習成效與增強數位課程內容 |
| 調整課程規劃 | 1. 重新檢討通識教育課程之規劃問題 2. 視執行成效和結果進行後續調整（幽默與生活經營課程） 3. 設計新學年度課程基準表，將專題設計為必修課程 4. 第一節課安排必修課程比例 5. 每系至少開授一門法律課程（應外系除外） 6. 五月份所有校內課程調整於一和二月寒假期間完成 |
| 培育優良教學助教/人力 | 1. 辦理教學助理培訓課程 2. 高年級學長姐擔任助教且分享經驗 3. 培訓問題導向式教學種子教師 4. 積極培訓專業數位教學助理 5. 建置學生行政與生活助理群 |
| 教師專業分享輔導機制 | 1. 教學評量不佳教師後續追蹤輔導機制 2. 教學輔導追蹤辦法 3. 定期舉辦軟體技術及證照研習營 4. 辦理PBL教學及個案教學教師研習 5. 舉辦Amazon教師研習 6. 辦理教學創新工作坊 7. 系列講座或工作坊之研習 8. 推動觀課制度促進教師教學成長方案 9. 檢核表或回饋單等記錄 10. 定期舉辦後期調光研習營 11. 社群活動由本校教師和業界會計師、企業財會主管組成 12. 問題導向教學研討社群 13. 邀請專家蒞校演講 14. 進行教學觀課與教學方法研究 15. 參與式教學共觀備課實作坊 16. 邀請優良教師進行分享或觀課、優良課程海報展覽 17. 完成教師專長領域調查，建置教師專長資料庫 18. 協助產學推動小組組成教師研究團隊 19. 辦理主題性高職教師職能精進研習 |
| 健全教師（學）評鑑制度 | 1. 教師教學評量 |
| 推動多元升等 | 1. 辦理升等資料撰寫研習及跨校成果分享會 2. 優化教師多元升等作業程序與期程 |
| 健全教學獎勵制度 | 1. 研擬本校創新課程獎勵要點 2. 訂定「德明財經科技大學教學傑出及優良教師遴選與獎勵規定」 3. 訂定「德明財經科技大學優良課程獎勵實施規定」 4. 每年年底將相關獎勵資料公告於本校網頁 5. 逐年修訂相關獎助辦法 6. 遴選本校優秀教師兩位擔任書院導師 7. 鼓勵教師投入創新創業教學 |
| 減輕教師教學負擔 | 1. 補入退休教師缺額及增聘具實務經歷之教師 2. 助理教授以上之教師比率維持達70%以上 |
| 建立教學改善回饋系統 | 1. 從政策訂定到管理，由校、院、系三級由上至下進行審核與管控 2. 學生自我學習評鑑 3. 教師教學評量 4. 鼓勵教師增進自身的資訊科技使用能力並融入教學 5. 回饋於教師教學滿意度 6. 學生參與各項提升品格素養活動滿意度調查 7. 進行課程學習後的反思及回饋 8. 課程品質監控 9. 邀請國稅局人員、輔導老師與學生舉行座談會 |
| 課程外審 | 1. 委請認證機構協助本校籌組工作小組 |
| 教學單位國際認證 | 1. 導入外部認證專業機制 |
| 成立教學品保委員會 | 1. 各系課程基準表經系、院、校課規會議三級三審 2. 以本校品保機制檢視校內各單位 |
| 提升教師群專業度 | 1. 辦理教師之各項精進研習 2. 培養教師能善用科技補助教學的技能 3. 每學期辦理教材製作與創新教法的精進研習或工作坊 4. 邀請相關專長之專家學者帶領實作 5. 需完成書院導師培訓課程8小時以上 6. 辦理教材教具創新研習講座 7. 辦理1場「黃金職人主題論壇」 8. 優化高中職師生之資訊與職涯規劃能力 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 | 1. 金融與國際商務學分學程 2. 理財與行銷學分學程 3. 透過學程開設科目暨開設金融科技（FinTech）專班 4. VR萌芽與創客深焙教學計畫 5. 建構跨領域學習環境，開設第二專長課程 |
| 鼓勵輔系、雙主修 | 1. 學生可依意願及興趣選修他系專題實作類課程做為學分認列，不受各系「學生選課辦法」之限制 |
| 跨領域教學 | 1. 跨領域實務專題製作課程方案 2. 創建跨域學習環境 3. 提供跨系科參賽學生互相觀摩學習的平台 4. 建立並成為跨校、跨系科兼跨領域教師交流互動的平台 5. 學員不分科系皆可報名（校園社區新媒體計畫） 6. 推動師生社會創新以跨領域、跨校合作辦理營隊 7. 成立「跨領域學習型群體學苑」 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） | 1. 擬定問題導向式微型課程教學計畫 |
| 開設入學前先修課程 | 1. 開學前先讓高中申請入學新生接觸經濟學、會計學課程 2. 若學生入學前曾修習相關科目，達到一定程度且通過考試審查，即可抵免 3. 新生程式設計先修班方案 4. 銜接科大課程 5. 辦理大學校園體驗營至少2場 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 | 1. 辦理學生英文講座 2. 辦理英語學習角落 3. 於Kahoot或quizizz平臺上，舉行英文能力競賽 4. 舉行「網媒文體英文作文競賽」 5. 鼓勵行銷管理系同學積極參與英語相關活動及研習 6. 專業英語教學教材訓練 7. 透過課程及檢視英檢通過比例觀看本校學生外語能力 8. 增加學員外語能力（冷鍊物流學士學分班） |
| 多元文化/文化交流 | 1. 於上下學期舉行「跨文化知識前後測」 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |  |
| 提升基礎能力 | 強化寫作能力 | 1. 開設寫作課程 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 | 1. 溝通能力培育方案 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） | 1. 全國所得稅納稅服務成果競賽計畫方案 2. 全國大專校院企劃暨簡報師競賽方案 3. 定期舉辦全國大專院校智慧物流與流通之創新服務競賽 4. 定期舉辦全國跨領域團隊的實務專題競賽 5. 辦理「2018兩岸貿易模擬展覽競賽」 6. 承辦培育學生參展技能的「2018兩岸貿易模擬展覽競賽」 7. 舉辦兩場全國性跨域競賽 8. 實務課程教學創新整合提昇就業力方案 9. 安排展演期間獲獎隊伍參加全國專題競賽 10. 建立國際思維與多元文化測驗競賽題庫，並舉行相關測驗競賽活動 11. 每年建立100至200題的國際思維與多元文化測驗競賽題庫 12. 積極蒐集資料編纂並持續更新共同教科書 13. 引進業界先進團隊，輔導同學舉辦2場小型校內比賽 14. 透過舉辦商務簡報競賽檢視本校學生簡報技巧 15. 加入分組競賽活動（流通商業智慧高中職夏/冬令營） 16. 共同專題製作競賽 |
| 建立校外競賽鼓勵機制 | 1. 參與該工具軟體之全國性競賽 2. 全國所得稅納稅服務成果競賽計畫方案 3. 透過學校相關系所及老師寄送活動文宣資料，加以推廣並鼓勵學生參與（全國大專校院企劃暨簡報師競賽方案） 4. 建構以學習為核心概念之跨域競賽平台 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 | 1. 舉行「國際思維與多元文化師生攝影文學作品聯展」 2. 通過報告與實作以體現本幽默課程之教學成果 3. 舉行幽默攝影文學、幽默漫畫文學展與幽默廣告文學展 4. 體育教學成果展演會聘請評審評分、講評並給予優勝者公開表揚獎勵 5. 補助專題製作過程相關的材料費用 6. 三年級學生之實務專題製作 7. 參加國際思維與多元文化攝影文學師生聯展 8. 舉辦實習分享會 9. 舉辦實習成果發表會暨成果競賽 10. 校外實習成果發表方案 11. 院級「專業實習與就業媒合成果觀摩」競賽方案 |
| 開設增進實務能力導向課程 | 1. 以學生為主體、讓學生能動手操作的教學法 2. 課程推動以搭配講述與實作兩種方式交互進行 3. 習作部分要求學生須於課堂之中完成 4. 鼓勵學生選修專題製作選修課程 5. 業界專家業界實務問題，且協助規劃融入課程 6. 達成課程主軸為實務問題導向 7. 超強聚焦教節目內容製作 8. 超炫賽事場地設計 9. 賽事分析學習 10. 規劃冷鍵物流課程（理論實作和實習）和相關設備 11. 國際冷鍵物流人才實訓暨認證 12. 無人機應用與發展系列課程 13. 學生具須修習「綜合所得稅法規與實務」，再配合五月份國稅局申報服務 14. 於每年四月練習綜所稅網路申報系統操作、申報流程及各區作業規範 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 每年定期邀請業師協同教學 2. 邀請專業講師進行研習指導及協助職能證照輔導 3. 整合業界資源與校內師資（跨領域實務專題製作課程方案） 4. 由不同系科老師輔以業師協同指導 5. 辦理研習會、座談會，邀請產業界專家擔任授課教師 6. 課程中聘請業界高階經理人擔任課程講座師資 7. 由實際接觸數位內容產業從業業師 8. 與文教產業密切合作，增進學生實務經驗 9. 產業專家共同研議課程方案 10. 產業專家協同教學方案 11. 適度導引業界師資之協同（實務課程教學創新整合提昇就業力方案） 12. 業界專業協同教學之規劃 13. 業界專業師資之遴聘程序及相關權利義務保障機制 14. 雙師共編教材 15. 在非線性剪輯及影片製作課程內規劃調光調色課程皆有業師協同教學 16. 專業實習「產業講師制度」 17. 以產學雙師共同指導學生實務專題製作 18. 每組一年安排三次業師協同教學，每次3小時 19. 延攬業界人士到校指導學生製作畢業專題 20. 邀請業界實務人士提供商管實務經營決策議題 21. 聘請專業師資、業界專家教授空服員與地勤工作內容及訓練 22. 無人機應用與發展系列課程 23. 聘請專業師資與相關產業之顧問 24. 引進本系較缺乏之傳播及行銷業界師資 25. 召開工作會議，討論工作項目與分工 26. 聘請知名企業師資到校授課 27. 推行學苑導師機制 |
| 提升教師實務能力 | 1. 教師參與業師課程學習相關實務經驗及瞭解相關產業脈動 2. 教師藉由學生實習訪視過程中可以讓教師多接觸實務 |
| 建立/強化實習制度 | 1. 透過與兒童美語機構之密切合作來培養學生就業能力 2. 商管實務移地見學 3. 以職場體驗為主的「實務實習」 4. 與系所專業屬性相符的「專業實習」 5. 以實務增能與就業接軌為導向的「深度實習」 6. 舉辦職前說明會 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 | 1. 與英文雜誌社合作，融入英檢內容 2. 規劃與推動「考取高分證照」的英語教學活動 3. 國際資訊科技證照輔導方案 4. 推動職能證照輔導機制以提升學生就業力計畫方案 5. 成立專業職能證照輔導班 |
| 專業技能檢定之輔導機制 | 1. 與中華產業創新競爭力協會合作，提供認證考試相關諮詢等協助 2. 教育部證可核發之證書：「企畫師」及「簡報師」證照 3. 輔導學生參加相關專業證照考試 4. 大數據時代之大專生質性語意分析技能深培計畫 5. 輔導考取國際貿易、跨境電商及國際英檢相關證照 6. 聘任ILTEA國際英檢認證中心的外籍師資支援 7. 培養學生就業能力並輔導參加領隊與導遊國家專業證照考照 8. 輔以國際法規與管理相關知識，以考取國際貿易相關證照 9. 輔導考取國際行銷初階人才認證 |
| 數位化 | 建置開放式線上課程 | 1. 實施網路課程 |
| 開發數位學習課程 | 1. 數位課程開發與認證 |
| 數位教學創新 | 1. 建立網頁，提供學習資源 2. 與時俱進更新多媒體設計系專業電腦之Adobe CC版本 3. 精進數位學習 4. 建立FB提供教師與學生探討國際新聞的平臺 5. 將直播技術導入系上現有電視節目製作課程 6. 校園社區新媒體計畫 7. 製作推廣影片（內湖綠活圖生態推廣及永續關懷） |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 | 1. 舉辦程式設計加強班 2. 吸引不同領域學群學生（非資訊科系），誘發其對程式設計的興趣 |
| 開設資訊學程/課程 | 1. 課程以電腦程式學習為主 |
| 辦理程式設計競賽 | 1. 程式設計比賽：資訊科技系、資訊管理系 2. 全國自走車比賽：資訊科技系 |
| 強化基本資訊能力 | 1. 未來辦理進階資訊相關課程 2. 學生資訊力提升 3. 於每周三下午或周六舉辦新媒體研習課程 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 | 1. 增進語言與人文素養（通識教育中心），舉辦專業領域之英語學習角落 2. 國際移動素養微型課程方案 3. 通識教育中心推動導入通識課程教學創新教法，且逐步落實於全校通識課程 4. 若就讀本校可抵免德明科大通識課程2學分（銜接科大課程） |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 | 1. 辦理人文、美學及藝術相關活動及展覽 2. 規劃推廣閱讀活動及蒐集在地文化相關書籍 3. 爭及在地文化相關圖書 4. 推廣閱讀活動之規劃與排程 |
| 其他 | 1. 成立瑜珈、靜坐社團 2. 結合「人文涵養課程」並將德明品格教育六大指標導入課程 3. 開設生活禮儀課以強化學生正確生活禮儀知識 4. 開設環境與永展課程 5. 舉辦飲食與保健知識相關活動 6. 舉辦宣導相關政令等活動 7. 增進教師學生與校外人士對無人機應用與發展的知識及技能 8. 辦理增進學生學習視野之交流互動 |
| 培養自主學習能力 | 住宿書院（及自主學習相關課程與活動） | 1. 每年規劃五場次講座（兩小時）（溝通能力培育方案） 2. 各教學單位落實學生自主學習規劃與數位課程 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 | 1. 採購TradeRoad模擬平台並導入課程 |
| 聘請業師參與育才 | 1. 邀請不同領域之國內外新創團隊，分享其創業歷程及募資實務經驗 |
| 舉辦創業團隊競賽 | 1. 舉辦O2O虛實整合競賽及新南向電商物流論壇 2. 培養文創設計人才及參與國際競賽方案 |
| 其他創業輔導及補助 | 1. 出版ebay操作手冊 2. 成立電商輔導及電商創新創業中心 3. 校園新創募資加速器計畫 |
| 健康力 | 促進學生生理健康 | 1. 氣功八段錦推動計畫 2. 提倡運動習慣 |
| 促進學生心理健康 | 1. 對全校學生宣導心理健康知能之重要性 2. 情緒管理能力培育方案 3. 學生日常生活品質塑造 |
| 就業力 | 強化職場連結 | 1. 每年舉辦兩場次與國際移動力相關之專題演講 2. 產業講師與學生之互動、經驗分享 |
| 生涯/職涯輔導 | 1. 開設職場英文精進及能力提升班 2. 辦理中英文履歷競賽提升學生求職技巧 3. 就業輔導規劃 4. 個別就業輔導、諮詢服務 5. 生涯探索─職前成長團體 6. 職場體驗─職缺講座 7. 職前準備─特教生轉銜輔導 8. 增進學員之中英文聽說讀寫之能力、中英文履歷自傳撰寫技巧及自我介紹與面試模擬訓練 9. 針對結業成績優良之學生可進行就業推薦，建立輔導就業機制 10. 邀請不同行業別之專業人士，對大三即將實習之同學進行模擬面試 |
| 畢業生流向調查 | 1. 畢業生調查業務 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 | 1. 專設時段性教室 2. 規劃財會領域之問題導向式多功能教學教室 3. 建置問題導向式多功能教學教室之硬體設備 4. 持續改善教師教學資源以及學生學習環境 5. 遠距教學平台 6. 於校內尋求一間約可容納30人之空間規畫為實驗室，並施作隔音設備 7. 購入硬體設備及安裝需求軟體DaVinci Resolve 8. 創建創客模式研究中心 9. 佈建金融科技、區塊鏈相關軟硬體教學設施 10. 精進冷鍵物流實驗室 11. 設置數位內容中心、行銷公關中心 |
| 學生輔導 | 1. 依據學生入學管道適性編班 2. 透過會考制度，將標準化的知識傳授給學生 3. 高關懷檢測 4. 導師輔導 5. 針對中、高關懷群學生定期訪談追蹤輔導 6. 檢視入學新生各類群的學習成績，以作為後續適性安排之依據 7. 督促學生善用教師office hour 8. 教師課後加強 9. 藉由程式設計補救加強班以補強落後學生之不足 10. 學長姐為學習典範引導學弟妹們之效法學習 11. 教師可洞悉學生不足處進行加強 12. 邀請國內專業老師、課指組及學生幹部共同指導、策劃與授課（溝通能力培育方案） 13. 基礎課程先修班 14. 課程中配置教學助理輔導 15. 補救教學措施 16. 教師前往國稅局訪視學生的申報實習狀況 17. 透過學生實習及教師訪視過程，與廠商進行良好之互動 |
| 研究 | 提升研究能量 | 提供研究獎勵及補助 | 1. 針對財金與管理相關議題，鼓勵教師與學生發表相關個案與學術研究論文 |
| 成立研究中心 | 1. 引導院系成立研究中心 |
| 學術國際化 | 強化師生國際交流 | 1. 參與國內研討會並發表論文 |
| 產學 | 產學合作教學 | 開設產業專班/學院 | 1. 多管道招生，優化區域產業人力 |
| 依產業需求研訂課程/學程規劃 | 1. 針對業界需求進行學生核心能力及課程規劃調整 2. 將數位與行銷媒體與產業需求結合 3. 規劃「智慧流通實務應用」課程和相關設備 4. 強化受訓學員職場儀態與表達能力及航空旅遊業之專業技能 5. 給予一對一妝髮與儀態表達指導以達到最高錄取率為目標 6. 培養學員多項技能 7. 輔導冷鏈物流產業人才 8. 建立與國際會展職場實務接軌的訓練機制 9. 培育門市、國際會展相關產業專業人才 |
| 提升教師產業實務能力 | 1. 鼓勵教師參與教育部二期技職再造「師生實務增能計畫」 2. 鼓勵教師赴業界進行實務研習研究 3. 教師透過實務接觸瞭解目前產業趨勢及實務所需，將之回饋於教學上 |
| 產業實務知識融入教學 | 1. 教學內容以實務為取向，著重現時產業案例分享及模擬提案、面試 2. 提供學術、實務界之跨界整合經驗 |
| 產業實務講座 | 1. 與產業界合作辦理理財相關分享講座 2. 大三學生完成專業課程修習後，辦理產業講師講座 3. 辦理至少兩次業界專家輔導活動 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 整合學術界與產業界相關師資，強化理論與實務並進之訓練 2. 邀請業界有豐富實務經驗人士協同教學 3. 邀請本校產學合作或建教合作公司主管至本校授課 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 | 1. 積極與相關產業、協會等建立合作關係，增加教師研習企業家數 2. 提供專業實習及學生就業職缺 3. 積極與會計師事務所及企業財會部門建立長期實習合作關係 4. 學生職場紮根計畫方案 5. 拓展並提升實習合作版圖 |
| 加強企業實習合作 | 1. 持續連繫產學合作之廠商，爭取更多與業界合作之機會 2. 調查物流產業之人力培育需求，建立企業合作關係 |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 | 1. 協助各單位承接產學研究案 2. 辦理產學論壇及產學成果發表 3. 規劃實習雇主座談會 4. 舉辦廠商說明會 5. 舉辦講習說明會 6. 舉辦與學生未來實習或就業相關之職涯、就業講座或實習座談會 7. 至產學合作與建教合作公司參訪並參與座談會 |
| 拓展跨國產學合作 | 1. 推動新南向地區交流活動 |
| 落實研發成果 | 促進智財應用/技轉 | 1. 彙整教師研究、著作發表等申請案至校教評會審議 |
| 其他 | 充實硬體設備 | 1. 籌建智慧流通實務應用實驗室 |
| 社會責任 | 與地方（或中央）政府連結 | 配合政策提供專業資訊/服務 | 1. 訓練校園公民記者，與內湖區公所合作 |
| 支援在地教育機構 | 支援在地中小學教育 | 1. 舉辦社區教學營活動帶動中小學社團發展 2. 推動國高中職學生科技夏令營 |
| 支援區域高中教育 | 1. 推動國高中職學生科技夏令營 2. 高中職理財與不動產菁英研習營 3. 協助高中職校學生職業生涯探索 4. 發展流通產業高中職與技職四年教育一貫化實務性教學 5. 影像創作紮根研習 6. 精進高中職教師之本職學能 7. 保險金融未來之星夏令營 8. 推動高中職生會計資訊研習營計畫 |
| 促進地區（社區）發展 | 協助在地社區規劃/改善 | 1. 對區域產業、人文、社區文化、城鄉等議題擔負社會責任 2. 與內湖區社區營造計畫協同製作拍攝（校園社區新媒體計畫） 3. 內湖綠活圖生態推廣及永續關懷 4. 關懷在地文化：德明借書站 5. 內湖3D導覽網站內容 6. 關懷在地文化工作坊 7. 將書籍連結在地特色或民眾有興趣的議題 8. 設計導讀專題講座及融合社區大學深入文化類課程 9. 召開工作會議，討論工作項目與分工（推動深耕閱讀：圖書館） 10. 研議「關懷在地文化：德明借書站」可行作法 11. 協助在地產業發展與升級藉由產學合作機制，建立學生與產業間的橋樑 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 | 1. 冷鍊物流學士學分班 |
| 提供在地專業服務 | 1. 財政稅務系大二學生每年五月於北市及北區國稅局協助民眾申報所得稅 |
| 拓展國際社會服務 | 其他國際社會服務 | 1. 推行新加坡及菲律賓國際志工服務 2. 進行菲律賓偏鄉地區聖誕送禮活動 |
| 大學治理與公共性 | 組織調整 | 增設組織單位 | 1. 籌組立德明書院教育委員會 2. 設立書院執行長 3. 與書院長及執行長晤談書院理念 |
| 拓展財源 | 爭取政府經費補助 | 1. 積極投入「教育部補助技職校院各種補助計畫提案」之申請 |
| 推動校務研究（IR） | 建置校務資料系統 | 1. 建置德明公共資訊平台 2. 建構「校務研究平台」 |
| 發展校務研究 | 1. 由校務研究辦公室集中收集、管理和報告機構的資料 2. 使用Power BI視覺化數據分析工具，進行各項校務資料分析與研究 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 | 1. 透過學校自媒體營運讓學校政策更透明普及 2. 推動本校教學業務資訊公開透明化 3. 強化教育行政資訊透明、公開、理解、溝通、管制等五大效益 4. 建構「校務研究平台」 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 | 1. 建立完善弱勢生協助機制 2. 根據教務處弱勢生員額給予後續經濟扶助 3. 經濟扶助及提供教育部各類減免 |