**德明財經科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **整合強化通識及專業課程** | * **課程精進與基礎課程分級教學方案：教務處**  1. 各系聘請業界專家（最多三位）協助系課規會評估課程基準表，使各系課程能配合業界需求。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 2. 各系課程基準表經系、院、校課規會議三級三審。#強化教學品質（成立教學品保委員會） 3. 開學前先讓高中申請入學新生接觸經濟學、會計學課程，使學生能建立基礎及培養興趣。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程） 4. 若學生入學前曾修習相關科目，並達到一定程度且通過考試審查，即可抵免。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程） 5. 依據學生入學管道適性編班。#其他（學生輔導） 6. 各系在教授專業課程，也能透過會考制度，將標準化的知識傳授給學生。#其他（學生輔導）  * **結合教學品保回饋於教學改善方案：教學資源中心**  1. 從政策訂定到管理，由校、院、系三級由上至下進行審核與管控，並對未達成的項目提出因應之策、改善課程規劃及教育目標以提升教學品質。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 教學品保推動組織 3. 由教學品保推動委員會依據學校教育目標，審議各系所訂定學生畢業時應具之專業核心能力。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 4. 由通識中心及體育室訂定基本素養。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 5. 審核管控各級品保體系之教育目標與核心能力    1. 院級教學單位應制定其院級教育目標與核心能力。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）    2. 系級教學單位則依據院級教育目標及核心能力制定其教育目標、核心能力和對應能力指標，並依此規劃課程。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 6. 實施學生自我學習評鑑，以利檢視分析學生學習成效表現。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 7. 針對業界需求進行學生核心能力及課程規劃調整。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **推動教師教學評量以提升教學績效方案：教學資源中心**  1. 推廣教師教學評量，協助教師進行教學檢視與反思。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度） 2. 本校建置「教學評量不佳教師後續追蹤輔導機制」，協助提供各種教學輔導措施。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 訂定教學輔導追蹤辦法，由該系所主管對評量結果未達標準之教師進行個別關懷，並提供教師教學知能及專業知能教學改善策略。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 透過教師教學評量反映學生對授課教師的教學回饋，逐年分析教師在教學投入、教學過程、教學產出之總平均分數之變化，再由各系提出具體改進計畫精進專業知能並進行經驗分享。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **推動輔育學生學習知能計畫方案：教學資源中心**  1. 對全校學生宣導心理健康知能之重要性。#健康力（促進學生心理健康） 2. 由學生輔導中心對新進學生進行高關懷檢測，根據檢測結果的學生分群，可推得低、中、高關懷三群學生的曠課、學習成績三者的關聯性。#其他（學生輔導） 3. 施行導師輔導，以瞭解學生心理狀態是否與學習狀況有關並予以協助與改善。#其他（學生輔導） 4. 輔導老師針對中、高關懷群學生定期訪談追蹤輔導，以確認輔導後的改善狀況。#其他（學生輔導） 5. 透過檢視入學新生各類群的學習成績，以作為後續適性編班政策推動之依據、課程面配置及師資面之安排。#其他（學生輔導）  * **提升教學助理輔導教學素質與補救教學方案：教學資源中心**  1. 辦理教師之各項精進研習。#強化教學品質（提升教師群專業度） 2. 辦理教學助理培訓課程    1. 基本培訓課程。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）    2. 施以分科教材教法及試教活動，讓教學助理習得一般課程之進行方式及教學活動設計。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）    3. 透過教學助理彼此間的觀摩、學習與交流，亦從中獲取他人寶貴的經驗，提升教學成效。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 3. 督促學生善用教師office hour。#其他（學生輔導） 4. 專設時段性教室以供師生有固定的學習空間。#其他（充實與改善硬體設備） 5. 規劃三項輔導措施：基礎課程先修班、課程中配置教學助理輔導、補救教學措施。#其他（學生輔導）  * **程式設計補救教學方案：資訊科技系**  1. 舉辦程式設計加強班。#資訊力（開設程式設計課程） 2. 高年級學長姐擔任助教且分享經驗。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 3. 教師課後加強。#其他（學生輔導） 4. 藉由該加強班以補強落後學生之不足。#其他（學生輔導） 5. 未來辦理進階資訊相關課程。#資訊力（強化基本資訊能力） 6. 學長姐為學習典範引導學弟妹們之效法學習，教師可洞悉學生不足處進行加強。#其他（學生輔導）(p.19-20) |
| **多元語文溝通能力** | * **多元文化語境之英文革新課程方案：通識教育中心**  1. 建立網頁，提供學習資源。#數位化（數位教學創新） 2. 辦理學生英文講座。#人才國際化（增進外語能力） 3. 辦理英語學習角落，使學生有機會面對外師，增加練習英語會話的機會。#人才國際化（增進外語能力） 4. 於上下學期舉行「跨文化知識前後測」，開拓學生文化視野並評量其學習成果。#人才國際化（多元文化/文化交流） 5. 舉行「國際思維與多元文化師生攝影文學作品聯展」，展出佳作以呈現學習成果。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 6. 於Kahoot或quizizz平臺上，舉行英文能力競賽（題目取材Duolingo、Vocabulary.com與跨文化知識題庫）。#人才國際化（增進外語能力） 7. 舉行「網媒文體英文作文競賽」。#人才國際化（增進外語能力） 8. 與英文雜誌社合作，融入英檢內容，讓學生能同時學習文化暨通過英檢。#提升證照專業能力（開設證照專業課程）  * **行銷管理專業英語提升計畫方案：行銷管理系**  1. 配合本校中長程計畫─增進語言與人文素養（通識教育中心），舉辦專業領域之英語學習角落。#博雅教育（通識課程革新） 2. 鼓勵本系同學積極參與英語相關活動及研習。#人才國際化（增進外語能力） 3. 每年舉辦兩場次與國際移動力相關之專題演講。#就業力（強化職場連結）  * **財會職場英文培訓計畫方案：會計資訊系、財務金融系**  1. 開設職場英文精進及能力提升班，針對商管英文、職場英文、面試英文、TOEIC測驗、英文履歷撰寫等進行輔導。#就業力（生涯/職涯輔導）(p.20-21) |
| **國際與多元文化視野** | * **國際移動素養微型課程方案：通識教育中心**  1. 改變學生上課模式，並提升學生的自主學習意願，以激發學生學習國際移動素養的4種能力：國際觀、外語能力、適應環境的能力、認識文化的能力。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 本課程以此4種能力為主軸而設計，內容包括：研習會、英語角落、書籍導讀、參訪、測驗競賽等非正式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. 設計「國際思維與多元文化研習會」、「英語角落」、「文化參訪之旅」、「文化書籍導讀」、「英語能力競賽」、「國際思維與多元文化測驗競賽」等非正式課程活動。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 4. 經由選擇非正式課程，並在學習時程（1學年）中，取得4個通識學分。#博雅教育（通識課程革新） 5. 學生自由選擇課程表列之非正式課程活動參加，須滿足活動時數及標準。#博雅教育（通識課程革新） 6. 其獲得之學分將登記於「集點證照」，必須集滿2學分或4學分，始得抵免通識課程學分。#博雅教育（通識課程革新） 7. 上課時數與通過標準是否滿足，將由通識中心審核。#博雅教育（通識課程革新）(p.21-22) |
| **使用資訊工具及行動學習之資訊能力** | * **因應數位經濟之程式設計課程規劃方案：教務處**  1. 課程以電腦程式學習為主。#資訊力（開設資訊學程/課程） 2. 以學生為主體、讓學生能動手操作的教學法。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 在互動課程中，除提升專業科系學生之學習動機，同時也吸引不同領域學群學生（非資訊科系），誘發其對程式設計的興趣。#資訊力（開設程式設計課程）  * **新生程式設計先修班方案：資訊學院**  1. 舉辦資訊學院新生程式設計先修班。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程） 2. 先修班修業期滿進行測驗，以驗證學習成效。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）  * **程式設計比賽：資訊科技系、資訊管理系**  1. 舉辦全國程式設計比賽。#資訊力（辦理程式設計競賽） 2. 每年度辦理至少一次全國程式設計比賽，以組隊方式進行。#資訊力（辦理程式設計競賽） 3. 根據ACM歷年世界型程式設計比賽方向進行命題。#資訊力（辦理程式設計競賽） 4. 參賽對象：技專校院和高中職學生，可跨校組隊。#資訊力（辦理程式設計競賽）  * **全國自走車比賽：資訊科技系**  1. 舉辦德明盃全國自走車大賽。#資訊力（辦理程式設計競賽） 2. 每年度至少辦理一次，以組隊且專題導向方式進行。#資訊力（辦理程式設計競賽） 3. 以結合IOT之自走車，並解決生活中之實務問題為參賽主題方向。#資訊力（辦理程式設計競賽） 4. 參賽對象：技專校院和高中職學生，可跨校組隊。#資訊力（辦理程式設計競賽）  * **優化數位工具軟體改善計畫：多媒體設計系**  1. 與時俱進更新多媒體設計系專業電腦之Adobe CC版本。#數位化（數位教學創新） 2. 每年定期邀請業師協同教學，汲取產業界專家之使用經驗讓產學無縫接軌。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 3. 定期舉辦軟體技術及證照研習營。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 參與該工具軟體之全國性競賽。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制）(p.22-24) |
| **理性思辨、創新實踐、自主學習之行動力** | * **通識課程教學創新方案：通識教育中心**  1. 基於教學品保之基本素養，通識教育中心推動導入通識課程教學創新教法，且逐步落實於全校通識課程。#博雅教育（通識課程革新） 2. 重新檢討通識教育課程之規劃問題。#強化教學品質（調整課程規劃） 3. 規劃與推動「考取高分證照」的英語教學活動。#提升證照專業能力（開設證照專業課程）  * **幽默與生活經營課程：通識教育中心**  1. 本課程為延續本校106先導計畫所推行課程，並視執行成效和結果進行後續調整。#強化教學品質（調整課程規劃） 2. 課程推動以搭配講述與實作兩種方式交互進行。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 教師除講述與幽默相關之論述外，亦將引領學生表現「生活經營」的成果。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 4. 此成果將以幽默漫畫、幽默攝影與幽默廣告的呈現方式。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 5. 通過報告與實作以體現本幽默課程之教學成果。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 6. 習作部分要求學生須於課堂之中完成，習作部分成績比重將調高。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 7. 舉行幽默攝影文學、幽默漫畫文學展與幽默廣告文學展。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **溝通能力培育方案：學務處**  1. 邀請國內專業老師、課指組及學生幹部共同指導、策劃與授課。#其他（學生輔導） 2. 課程內容規劃：溝通與協調、領導與組織溝通、領導與人際溝通、溝通與團隊經營、魅力表達－領導與會議溝通等課程等主題。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 3. 課程執行作法：每年規劃五場次講座（兩小時），講師透過團體動力之運用，讓參與者在團隊氛圍感染下，產生自我省思、轉化與提升團隊效能之關聯。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））  * **情緒管理能力培育方案：學務處**  1. 邀請專業心理師、相關領域教師及學輔中心諮商心理師等共同指導、策劃與執行。#健康力（促進學生心理健康） 2. 課程內容規劃：舉辦全校性情緒管理能力提升活動、心理衛生講座、高關懷學生及有需求學生的進階輔導、多元形式工作坊及講座等。#健康力（促進學生心理健康） 3. 成立瑜珈、靜坐社團。#博雅教育（其他）  * **體育教學成果展演：體育室**  1. 開學前透過相關會議確認計畫內容並組成計畫推動小組，於第二學期的第16周依各體育課任課時段分梯進行（或在第16周的下午共同舉行）體育成果展演會。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 2. 各專項課程指導教師，學期初須規劃運動技能展演內容，並依學習成效進行教學指導。#其他（學生輔導） 3. 體育教學成果展演會聘請評審評分、講評並給予優勝者公開表揚獎勵。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **氣功八段錦推動計畫：身心靈合一、提升專注力，：體育室**  1. 規劃八段錦氣功列為正式授課教學單元與測驗項目。#健康力（促進學生生理健康） 2. 確認八段錦體育校慶展演活動項目。#健康力（促進學生生理健康） 3. 組成計畫推動小組、預定於開學新生訓練時，要求新生須背妥口訣；於第1-4週依任課時段，分梯進行團體教學指導與練習。在第5、6週下午共同舉行全校新生體育展演會預演。#健康力（促進學生生理健康） 4. 體育教師須將課程最後10分鐘導入八段錦氣功，作為結束緩和運動，讓學生可進行調節情緒與肢體放鬆。#健康力（促進學生生理健康） 5. 辦理全體教職員工八段錦氣功研習課程。#健康力（促進學生生理健康）(p.24-26) |
| **推動職能證照之輔導** | * **國際資訊科技證照輔導方案：資訊科技系**  1. 舉辦資科系國際證照課程輔導訓練營及考證照加強班。#提升證照專業能力（開設證照專業課程） 2. 每張證照輔導皆對應資科系開設之專業課程。#提升證照專業能力（開設證照專業課程）  * **推動職能證照輔導機制以提升學生就業力計畫方案：行銷管理系**  1. 建立與證照相關之課程。#提升證照專業能力（開設證照專業課程） 2. 開設課後證照輔導班。#提升證照專業能力（開設證照專業課程） 3. 邀請專業講師進行研習指導及協助職能證照輔導。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）(p.27-28) |
| **問題導向學習策略為主，透過辦理競賽以呈現學生學習成果** | * **全國所得稅納稅服務成果競賽計畫方案：財政稅務系**  1. 於每年五月綜合所得稅申報服務結束後辦理，邀請實際參加當年度「學生納稅服務隊」達五天以上之所有全國大學校院學生，並邀請未能參加比賽活動的學生前來觀摩。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 2. 競賽方式分為兩階段： 3. 第一階段：初審及複審，均採書面審查方式進行。由學生撰寫實習心得報告由各系辦理初審，並由系主任推薦學生報名進入複審。經主辦單位遴聘2位外審委員進行書面審查，依評定總分數高低評選出10篇進入第二階段。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 4. 第二階段：決賽，採現場口頭報告方式進行。獎項設置採團體獎項共取三名，分別頒發獎金、獎牌及獎狀。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制）  * **全國大專校院企劃暨簡報師競賽方案：企業管理系**  1. 本計畫將與中華產業創新競爭力協會合作，提供認證考試相關諮詢等協助。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制） 2. 透過學校相關系所及老師寄送活動文宣資料，加以推廣並鼓勵學生參與。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 3. 競賽分為初賽及決賽，初賽主題可自選案例，決賽則由主辦單位指定，於決賽當日抽籤決定。並設立獎勵制度。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 4. 評審委員規劃：初賽由校內邀請三位老師擔任評審委員，決賽邀請三位相關領域業師擔任評審委員。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 5. 證照說明：教育部證可核發之證書：「企畫師」及「簡報師」證照。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制）(p.31) |
| **跨領域實務專題製作** | * **財金專業人才培育：精進教研成效計畫方案：財務金融系**  1. 針對財金與管理相關議題，鼓勵教師與學生發表相關個案與學術研究論文。@編按：研究構面。#提升研究能量（提供研究獎勵及補助） 2. 與產業界合作辦理理財相關分享講座。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務講座）  * **提升會計職場專業實務能力方案：會計資訊系**  1. 成立專業職能證照輔導班，邀請校內外師資協助學生取的會計專業證照。#提升證照專業能力（開設證照專業課程） 2. 設計新學年度課程基準表，將專題設計為必修課程。#強化教學品質（調整課程規劃） 3. 鼓勵學生選修專題製作選修課程。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * **財會PBL多功能教室建置暨實務專題推動方案：總務處、財金學院**  1. 藉由教師研討、請校外具備PBL課程設計經驗教師及業界專家主管協助規劃導向式微型課程大綱（107年：1門課程）。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 2. 規劃財會領域之問題導向式多功能教學教室。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 課程盤點與研討，規劃盤點出適合問題導向式教學法之課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **問題導向式多功能教學教室推動方案：總務處和管理學院**  1. 建置問題導向式多功能教學教室之硬體設備。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 辦理PBL教學及個案教學教師研習。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 培訓問題導向式教學種子教師。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 4. 擬定問題導向式微型課程教學計畫。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **跨領域實務專題製作課程方案：流通管理系**  1. 以問題導向之跨域專題製作，結合課程、研習、多師共時教學進行專題製作。#跨領域學習（跨領域教學） 2. 構思、設計、實作的創新教學模式。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. 整合業界資源與校內師資。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 打破系所現有實務專題的限制，以跨院系整合團隊模式，作為學生跨領域實務專題製作課程的運作方式。#跨領域學習（跨領域教學） 5. 由不同系科老師輔以業師協同指導。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 團隊成員由不同系所學生組成。#跨領域學習（跨領域教學） 7. 補助專題製作過程相關的材料費用。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 8. 鼓勵學生跨領域學習，學生可依意願及興趣選修他系專題實作類課程做為學分認列，不受各系「學生選課辦法」之限制。惟成績及格者方得以採計學分。#跨領域學習（鼓勵輔系、雙主修） 9. 課程規劃採多元學習素材，融入行銷、資訊、數位內容等專案整合的非正式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 10. 輔導學生參加相關專業證照考試。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **跨域專題競賽發表與展演方案：流通管理系**  1. 創建跨域學習環境：打破系所現有的實務專題成果發表平台，廣邀各校學生跨科系或跨校組隊。#跨領域學習（跨領域教學） 2. 定期舉辦全國大專院校智慧物流與流通之創新服務競賽：繼2017年舉辦第一屆全國大專院校智慧物流與流通之創新服務競賽後，後續將根據產業發展趨勢辦理相關競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 定期舉辦全國跨領域團隊的實務專題競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））(p.33-35) |
| **開設第二專長課程** | * **大數據時代之大專生質性語意分析技能深培計畫：企業管理系**  1. 導入焦點團體質性研究流程，透過本計畫資源著重培養大專質性語意分析技術人才，並接軌相關證照考試。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制） 2. 質化研究語意分析人才養成過程如下 3. 質化研究資料處理研究員：逐字稿撰寫及編碼、語幹萃取、取同取異法、質化研究（信度、效度、資料）。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制） 4. 質化研究資料處理分析師：扎根理論、矩陣圖分析、內容分析法、卡片排序分析法、語意分析法（目的鏈法）、質化資料個案實務分析。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制） 5. 焦點團體中介師：受訪者心理現象探討、破冰階段養成、激活介入程序、敏感度訓練、團體動力學、焦點團體室、個案訪談實務操作。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制） 6. 質化分析研究證照。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **跨境電商創新創業中心：國際貿易系**  1. 舉辦Amazon教師研習。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 出版ebay操作手冊。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 3. 採購TradeRoad模擬平台並導入課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 4. 成立電商輔導及電商創新創業中心。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 5. 107-109年：舉辦O2O虛實整合競賽及新南向電商物流論壇。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽）(p.35-36) |
| **推動跨領域教學** | * **金融與國際商務學分學程：財金學院**   1. 本學程共分為「基礎必修課程」、「金融核心課程」、「國際商務核心課程」三類。修畢「基礎必修課程」及「核心課程」共15學分，且成績及格後獲得學程證明書。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）   2. 辦理研習會、座談會，邀請產業界專家擔任授課教師，或是指導學生專題製作，以深化實務教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） * **理財與行銷學分學程：財金學院**  1. 本學程分為「基礎必修課程」、「行銷核心課程」、「理財核心課程」三類，修畢「基礎必修課程」及「核心課程」共16學分，且成績及格後獲得學程證明書。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 辦理研習會、座談會，邀請產業界專家擔任授課教師，或是指導學生專題製作，以深化實務教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **貿易商務跨領域學分學程：國際貿易系**  1. 課程中聘請業界高階經理人擔任課程講座師資。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 輔導考取國際貿易、跨境電商及國際英檢相關證照。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制） 3. 召開跨領域學分學程規劃會議，邀請校內外專家學者及產業界專業人士參與課程檢討與學程規劃，逐步修正課程內容，以符合業界需求。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 4. 強化實務專題製作，辦理「2018兩岸貿易模擬展覽競賽」。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 5. 基於培養學生多元的職能，於此計畫積極爭取經費，承辦培育學生參展技能的「2018兩岸貿易模擬展覽競賽」。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 6. 聘任ILTEA國際英檢認證中心的外籍師資支援，輔導學生考取課程相關證照。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **財金資訊跨領域學分學程：資訊學院**  1. 透過學程開設科目暨開設金融科技（FinTech）專班。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）  * **數位行銷跨領域學分學程：資訊學院**  1. 由實際接觸數位內容產業從業業師，包括自行銷、媒體、大數據、電競、遊戲、虛擬實境與網際網路相關的第一線體驗，探討學習數位內容與行銷知識後的效益。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 使學生瞭解數位內容產業的本質、多元性與實際應用，循序漸進的將數位與行銷媒體與產業需求結合。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 教學內容以實務為取向，著重現時產業案例分享及模擬提案、面試等內容。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學）(p.36-38) |
| **創新教材教法** | * **導入創新教學模式方案：教學資源中心**  1. 辦理創意教學模式，例如PBL教學、翻轉教學、遊戲式學習、ADDIE、STEAM、創新實驗教育、微型課程及深碗課程等教師進修成長之活動。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 辦理教學創新工作坊，協助教師具備創新的教育理念。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **資訊科技導入課程與教學方案：教學資源中心**  1. 鼓勵教師增進自身的資訊科技使用能力並融入教學，讓資訊科技成為教與學的雙向互動與溝通的「教具」，使教師與學生可以在第一時間能及時討論或得到回饋。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 經由系列講座或工作坊之研習，讓教師對目前時興之智慧型載具運用及如何活用教學科技有其認識及體驗，提高教師對資訊科技融入課程與教學之興趣和意願。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **建置PBL應用課程以培育跨領域優質人力計畫：行銷管理系**  1. PBL課程導入：盤點課程，進行PBL之導入，以大二大三會展觀光類與數位行銷類之相關課程為主。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 舉辦兩場全國性跨域競賽：配合產業發展趨勢舉辦兩次相關競賽，以數位行銷與會展觀光之創新創意跨域為主要發想之競賽主題。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 建構以學習為核心概念之跨域競賽平台：鼓勵PBL課程完成之作品參加跨域之創新創意競賽。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制）  * **強化數位學習課程：教學資源中心**  1. 數位課程開發與認證。#數位化（開發數位學習課程） 2. 精進數位學習：推動教師設計符合標準之數位教材並落實教師善用遠距教學平台。#數位化（數位教學創新） 3. 發展數位學習課程：    1. 培養教師能善用科技補助教學的技能。#強化教學品質（提升教師群專業度）    2. 實施網路課程，支援課堂教學所需網路工具。#數位化（建置開放式線上課程） 4. 高教深耕計畫之經費挹注，助於本校持續改善教師教學資源以及學生學習環境，例如：遠距教材製作軟體購置。#其他（充實與改善硬體設備） 5. 遠距教學平台由現行IE系統提升至各種行動載具系統、同步遠距教學室建置。#其他（充實與改善硬體設備） 6. 積極培訓專業數位教學助理。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 7. 各教學單位落實學生自主學習規劃與數位課程。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 8. 強化學生自主學習成效與增強數位課程內容。#強化教學品質（強化課程內容）  * **兒童美語文教產業師資培訓導向式學習：應用外語系**  1. 與文教產業密切合作，增進學生實務經驗：本計畫藉由兒童美語及文教產業業師之協同教學傳授學生實務經驗，提升技職學生對英語教育類課程之興趣。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 透過與兒童美語機構之密切合作來培養學生就業能力（精進實習課程規劃、增強學生學以致用及解決問題之就業力、促進實習媒合與就業）。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 3. 專業英語教學教材訓練：擬申請課本費用補助（每位學生補助$300）。#人才國際化（增進外語能力）  * **創新課程獎勵方案：教學資源中心**  1. 向本校教師推廣依據學程程度及院系教育目標、培養學生擁有畢業後應具備之核心能力等進行創新教學方法。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 推動教師從事教學創新和創新課程設計活動。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. 研擬本校創新課程獎勵要點，獎勵從事創新教學方法之教師。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）(p.39-41) |
| **觀課制度** | * **推動觀課制度促進教師教學成長方案：教學資源中心**  1. 宣導同儕觀課（或教學演示）：先以本校傑出或優良教師擔任初任或教學成效不佳教師的同儕教練，循序漸進地使教師願意參與及善用同儕觀課與回饋。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 藉由同儕觀課方式，由教師彼此演示教學方式及班級經營模式，讓教師能在教學現場或模擬的教學情境中獲得回饋。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 透過蒐集教學實務現場資訊（如課堂錄影或開放教學觀課等），使教師間互相學習同儕教師教學方式，提供彼此教學上之建議、改善教學技巧。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 觀課制度與回饋的作法為三階段：觀課前🡪實際觀課🡪觀課後回饋與反思。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）(p.41-42) |
| **導入業師協同教學** | * **產業專家共同研議課程方案：教學資源中心**  1. 整合產業資源，課程設計結合理論與產業界實務經驗，透過「引進產業資源協同教學」強化師生實務能力。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 邀聘業界實務教師、專家協同參與，藉由「雙師制」深化與產學實務之連結，精進學生實務能力與職場倫理規範。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 3. 建置「雙師協同教學」同儕視導模式，透過協同教學強化教師實務教學能力，激勵教學成長。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 透過檢核表或回饋單等記錄，共同觀課與討論、示範教學、成果發表，促進教師間的交流，擴大教學省思和實務分享。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 5. 建立「教學同儕攜手成長」機制，邀請產業界專家學者、校友、學生代表及本校專任教師組織推動小組。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **產業專家協同教學方案：教學資源中心、會計資訊系、財政稅務系、行銷管理系**  1. 會計資訊系：    1. 針對期課程主題，邀請有豐富實務經驗的部門主管或專家協同教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）    2. 業界協同教學專家授課時原授課教師亦須全程參與。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）    3. 以專任教師授課為主，業界協同教學專家教學為輔之雙講師模式進行教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 財政稅務系： 3. 共同規劃課程。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 編撰個案式教材。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 5. 課堂實務教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 指導學生實務專題製作。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 7. 指導校外競賽。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 8. 輔導證照考試。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 9. 參與競賽語編撰實務性教材（具）。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 10. 行銷管理系： 11. 課程開設規劃：配合現有正規課程，導入業界專業資源。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 12. 「雙師制度」教學模式：以專任教師授課為主，業界專家協同教學為輔。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 13. 參酌校內實際要求，可規劃業師共同規劃課程及編撰個案式教材、指導學生實務專題、校外競賽、證照考試及展演等。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 14. 教學資源中心： 15. 各學術單位依據系規劃之課程特色，遴聘領域相符之業界專家進行協同實務授課。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 16. 共同規劃課程、編撰個案式教材、課堂實務教學、指導學生實務專題製作、指導學生校外競賽、輔導證照考試與編撰實務性教材（具）等。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **實務課程教學創新整合提昇就業力方案：保險金融系**  1. 一年級：推動保險金融簡報製作技巧競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 2. 二年級：人身保險知識導引參加全國保單健診競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 三年級：保險（金融）法規與案例課程導引參加全國技職保險教育學術研討會之專題製作競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 4. 四年級    1. 專業實習課程（一）（二）引導全國實習心得報告競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））    2. 以上均適度導引業界師資之協同。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **業師協同培育國際參展人才教學計畫方案：國際貿易系**  1. 業界專業協同教學之規劃    1. 優先從產業找到相對應之業界合作夥伴。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）    2. 與已確定的業師合作夥伴，共同研商學生專業核心能力，瞭解產業所需職能。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）    3. 申請產學合作夥伴之資深業界專家蒞校與校內教師共同授課，在課程中將導入業界專家所建議之實務課程。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）    4. 持續連繫產學合作之廠商，爭取更多與業界合作之機會。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 2. 業界專業師資之遴聘程序及相關權利義務保障機制    1. 邀請業師專家共構產業實務導向課程，並與本系課程規劃委員教師共同討論。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）    2. 引進業界資歷豐富之業師專家，並於課程後進行教學評量以瞭解業師與學生互動及學生學習成果情形。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **業師協同培育財金專業人才教學計畫方案：財務金融系**  1. 雙師共編教材。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 積極與相關產業、協會等建立合作關係，增加教師研習企業家數。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 提供專業實習及學生就業職缺。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 4. 藉由業界師資協同教學培育學生實務能力。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 5. 教師參與業師課程學習相關實務經驗及瞭解相關產業脈動。#提升實作能力（提升教師實務能力）  * **影片後期調光實驗室建置暨實務教學計畫方案：多媒體設計系**  1. 於校內尋求一間約可容納30人之空間規畫為實驗室，並施作隔音設備。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 購入硬體設備及安裝需求軟體DaVinci Resolve。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 在非線性剪輯及影片製作課程內規劃調光調色課程皆有業師協同教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 定期舉辦後期調光研習營。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **推動專業實習「產業講師制度」教學方案：資訊科技系**  1. 推動專業實習「產業講師制度」，以聘請產業講師到校教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 辦理時程：大三學生完成專業課程修習後，辦理產業講師講座。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務講座） 3. 透過產業講師與學生之互動、經驗分享等，協助學生了解產業特性。#就業力（強化職場連結）  * **推動產業實務專題「雙師制度」教學方案：資訊科技系**  1. 以產學雙師共同指導學生實務專題製作。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 辦理時程：三年級學生之實務專題製作。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 3. 三年級上學期末之實務專題期中報告，邀請業界專家擔任評審。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 4. 三年級下學期末之實務專題成果報告，邀請業界專家擔任評審。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 5. 業界專家針對專題報告之系統說明文件、系統操作手冊、和專題生簡報進行講評與建議。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **畢業專題業師協同教學計畫方案：多媒體設計系**  1. 每組一年安排三次業師協同教學，每次3小時。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 安排展演期間獲獎隊伍參加全國專題競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 延攬業界人士到校指導學生製作畢業專題。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）(p.42-45) |
| **教師成長社群** | * **問題導向教學研討社群：會計資訊系、流通管理系、財政稅務系**  1. 會計資訊系社群目標：    1. 與產業專家共同盤點課程以導入PBL課程。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）    2. 社群活動由本校教師和業界會計師、企業財會主管組成。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）    3. 業界專家業界實務問題，且協助規劃融入課程。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）    4. 達成課程主軸為實務問題導向。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 流通管理系社群目標：    1. 提供跨系科參賽學生互相觀摩學習的平台，以及形塑師生共學的學習型學園。#跨領域學習（跨領域教學）    2. 107年：建立並成為跨校、跨系科兼跨領域教師交流互動的平台。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 財政稅務系社群目標：    1. 課程核心釋義🡪問題探索🡪自我指引🡪決定合適解答🡪展現結果🡪進行評鑑。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **國際思維與多元文化課程教師成長社群：通識教育中心**  1. 邀請專家蒞校演講，以增進教師相關專業知識。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 進行教學觀課與教學方法研究，如：教學工作坊與教學研討會。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 建立國際思維與多元文化測驗競賽題庫，並舉行相關測驗競賽活動。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 4. 每年建立100至200題的國際思維與多元文化測驗競賽題庫。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 5. 積極蒐集資料編纂並持續更新共同教科書。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 6. 建立FB提供教師與學生探討國際新聞的平臺。#數位化（數位教學創新） 7. 參加國際思維與多元文化攝影文學師生聯展。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **參與式教學法融入教學成長社群：企業管理系**  1. 專注在「學習者」的學習與發展，參與式學習的教導者先瞭解學習者所帶到課堂中的思維模式、信念及態度。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 邀請業界實務人士提供商管實務經營決策議題，產學協同發展完成之商管實務教材將於社群交流平台共享教學資源。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 3. 辦理個案教學、個案撰寫研習與觀摩活動、翻轉教室、社會參與學習、同儕學習等相關議題之工作坊。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 4. 辦理「參與式教學共觀備課實作坊」：由社群教師組成參與式教學備課小組，透過教學錄影及現場指導等方式交叉觀課。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 5. 辦理「商管實務移地見學」：帶領社群教師及參與學生至業界移地見學，以提高對企業個案的瞭解及與實務人士進行對話。#提升實作能力（建立/強化實習制度）(p.45-46) |
| **教師教學優良獎勵** | * **優良教師遴選：教學資源中心**  1. 透過翻轉教學培養學生自主學習。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 回饋於教師教學滿意度。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 3. 訂定「德明財經科技大學教學傑出及優良教師遴選與獎勵規定」，以鼓勵改善教學、提昇教學品質與效果、表彰教學傑出及優良之教師。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）  * **推動優良課程遴選與獎勵方案：教學資源中心**  1. 訂定「德明財經科技大學優良課程獎勵實施規定」，為獎勵本校優良課程及提升教學品質之依據。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 2. 每學期辦理教材製作與創新教法的精進研習或工作坊。#強化教學品質（提升教師群專業度） 3. 邀請相關專長之專家學者帶領實作。#強化教學品質（提升教師群專業度） 4. 邀請獲得優良教師及獲得優良課程之教師進行分享或觀課、優良課程海報展覽等。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **教學研究成果獎補助計畫：研發處**  1. 彙整教師研究、著作發表等申請案至校教評會審議，作業程序具體化，並符合教育部規定。#落實研發成果（促進智財應用/技轉） 2. 每年年底將相關獎勵資料公告於本校網頁，符合公開化目標。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 3. 配合學校整體發展策略，逐年修訂相關獎助辦法。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）(p.47) |
| **建構創新創業生態環境** | * **文創設計人才培育**  1. 培養文創設計人才及參與國際競賽方案：多媒體設計系    * 1. 參與國內與國際性競賽，有效的提昇學生設計能力與增加就業能力的信心。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽）      2. 參與國內研討會並發表論文，深化教師國際化參與，拓展師生國際交流。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流）  * **電子競技產業直播人才培育**  1. 電子競技產業直播計畫方案：多媒體設計系    1. 將直播技術導入系上現有電視節目製作課程。#數位化（數位教學創新）    2. 引進業界先進團隊，輔導同學舉辦2場小型校內比賽，從中學習經驗。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））    3. 超強聚焦教節目內容製作。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）    4. 超炫賽事場地設計。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）    5. 賽事分析學習。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）(p.48-51) |
| **專業為重、品格優先** | * **德明書院建置：學務處、通識教育中心**  1. 籌組立德明書院教育委員會：書院長由校長兼任，帶領教務長、學務長、各學院院長及通識教育中心主任一同規劃。@編按：大學治理與公共性構面。#組織調整（增設組織單位） 2. 書院核心理念：結合「人文涵養課程」並將德明品格教育六大指標（尊重、關懷、負責、信賴、公平、公民素養）導入課程，以培育學生學習負責態度。#博雅教育（其他） 3. 工作小組人員聘僱    1. 設立書院執行長，由書院長遴選之，其薪資比照教師兼任主管給予津貼或減鐘。@編按：大學治理與公共性構面。#組織調整（增設組織單位）    2. 導師制度：遴選本校優秀教師兩位擔任書院導師，其津貼與考核優於班級導師。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 4. 工作小組培訓制度    1. 需完成書院導師培訓課程8小時以上。#強化教學品質（提升教師群專業度）    2. 與書院長及執行長晤談書院理念，認同書院領念並達成共識。@編按：大學治理與公共性構面。#組織調整（增設組織單位） 5. 建置學生行政與生活助理群    1. 參與學生需先通過培訓課程4小時以上。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）    2. 依課程參與與及表現遴選之。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）    3. 主要為協助各類活動之規劃與執行。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 6. 於107年籌組試辦。@編按：大學治理與公共性構面。#組織調整（增設組織單位）  * **學生素質KPI之建置與落實：教務處、學務處、通識教育中心、各學術單位**  1. 學生日常生活品質塑造    1. 專業輔導：由心理師帶領以三大方向-「情緒管理」、「壓力管理」及「人際關係」，舉辦班級座談、專題演講、電影賞析、競賽活動。#健康力（促進學生心理健康）    2. 開設課程：情緒管理課程、心理與人生課程。#健康力（促進學生心理健康）    3. 學生參與各項提升品格素養活動滿意度調查。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 學生資訊力提升    1. 非資訊學院的資訊應用能力融入電腦專業課程。#資訊力（強化基本資訊能力）    2. 財金及管理學院各系電腦課程加入AI主題的單元。#資訊力（強化基本資訊能力） 3. 加值能力-強化學生就業競爭力    1. 成立社團，透過課程及檢視英檢通過比例觀看本校學生外語能力。#人才國際化（增進外語能力）    2. 透過舉辦商務簡報競賽檢視本校學生簡報技巧。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））    3. 開設生活禮儀課以強化學生正確生活禮儀知識。#博雅教育（其他）    4. 開設寫作課程。#提升基礎能力（強化寫作能力）    5. 辦理中英文履歷競賽提升學生求職技巧。#就業力（生涯/職涯輔導）    6. 建立學生良好的學習（求知）習慣，並進行課程學習後的反思及回饋。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）    7. 開設環境與永展課程促進學生對永續發展的決知與行動力。#博雅教育（其他）    8. 辦理人文、美學及藝術相關活動及展覽。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 4. 規律生活習慣養成    1. 推行早睡早起活動：第一節課安排必修課程比例。#強化教學品質（調整課程規劃）    2. 提倡運動習慣：推行晨操活動、開設健康體位班及超覺靜坐班。#健康力（促進學生生理健康）    3. 舉辦飲食與保健知識相關活動。#博雅教育（其他） 5. 提升法律常識    1. 每系至少開授一門法律課程（應外系除外）。#強化教學品質（調整課程規劃）    2. 舉辦宣導相關政令等活動，如：智慧財產權講座。#博雅教育（其他） 6. 尊重生命    1. 推行新加坡及菲律賓國際志工服務。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（其他國際社會服務）    2. 結合學生會及社團進行菲律賓偏鄉地區聖誕送禮活動。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（其他國際社會服務）    3. 舉辦社區教學營活動帶動中小學社團發展。@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（支援在地中小學教育）(p.51-52) |
| **建立創新創業中心** | * **校園新創募資加速器計畫：資訊學院**   1. 協助輔導於跨領域學程已有創新創業想法與商業模式的跨領域系所團隊。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   2. 透過學習工作坊邀請不同領域之國內外新創團隊，分享其創業歷程及募資實務經驗。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才）   3. 依據團隊的參考意見，使學生團隊獲得新想法，進而提出更好的營運計劃書（Business Plan）。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   4. 提高於正式募資場合獲得國內外天使投資人支持的成功率。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）   5. 協助學生新創團隊與科技部TITAN計畫獲選的海外新創公司交流。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） * **VR萌芽與創客深焙教學計畫：資訊學院**   1. 基礎課程與跨系推動。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）   2. 創建創客模式研究中心。#其他（充實與改善硬體設備）(p.53) |
| **產學合作、共育人才** | * **校外實習深度精進計畫：研究發展處**   1. 由初期以職場體驗為主的「實務實習」，發展至與系所專業屬性相符的「專業實習」，再推動以實務增能與就業接軌為導向的「深度實習」。#提升實作能力（建立/強化實習制度）   2. 為瞭解畢業生畢業後的發展狀況，進行多項畢業生調查業務。#就業力（畢業生流向調查）   3. 為協助學生畢業後順利就業接軌，推動多項就業輔導規劃。#就業力（生涯/職涯輔導） * **亞洲矽谷智慧流通專業人才培育計畫：流通管理系**   1. 規劃「智慧流通實務應用」課程和相關設備。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）   2. 依照產業需求規劃以IoT籌建智慧流通實務應用實驗室。@編按：產學構面。#其他（充實硬體設備） * **FinTech數位金融跨領域人才培育計畫：資訊管理系**   1. 規劃課程與師資培訓。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）   2. 佈建金融科技、區塊鏈相關軟硬體教學設施。#其他（充實與改善硬體設備） * **國際冷鏈物流人才實訓暨認證輔導計畫：流通管理系**   1. 瞭解在地化冷鍵產業（內科、南軟園區）職場職能需求，進行課程規劃。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）   2. 規劃冷鍵物流課程（理論實作和實習）和相關設備。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   3. 國際冷鍵物流人才實訓暨認證：與美國SOLE國際物流協會台灣分會進行「國際冷鍵物流人才實訓和認證」計畫，由學校擔任基礎課程訓練和實務操作場域。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   4. 精進冷鍵物流實驗室：機架式伺服器、叉車貨物重量自動偵測設備、運輸路線規劃AI決策支援系統等。#其他（充實與改善硬體設備） * **厚植實力深耕產業計畫：研究發展處**   1. 引導院系成立研究中心，提供創新服務技術。@編按：研究構面#提升研究能量（成立研究中心）   2. 鼓勵教師投入創新創業教學。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）   3. 透過校務拓展與社會參與，投入本校研發能量，對區域產業、人文、社區文化、城鄉等議題擔負社會責任。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）   4. 完成教師專長領域調查，建置教師專長資料庫，協助產學推動小組組成教師研究團隊。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   5. 積極投入「教育部補助技職校院各種補助計畫提案」之申請，獲得充沛資源提昇學習及研究成效。@編按：大學治理與公共性構面。#拓展財源（爭取政府經費補助）   6. 推動新南向地區交流活動，協助台商將營運版圖擴及新南向，積極培育所需人才，並將產學研究案跨足東協、南亞及紐澳。@編按：產學構面。#強化產學連結（拓展跨國產學合作）   7. 協助各單位承接產學研究案，落實產學合一，並辦理產學論壇及產學成果發表，將研發經驗及成果與企業分享。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道）   8. 鼓勵教師參與教育部二期技職再造「師生實務增能計畫」。#提升實作能力（提升教師實務能力）(p.54-56) |
| **提升高教公共性** | * **學生面：完善弱勢生協助機制：學務處**  1. 建立完善弱勢生協助機制、提供各式經濟扶助。@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 2. 從入學制度、在學輔導及經濟扶助三方向執行 3. 入學制度：根據教務處弱勢生員額給予後續經濟扶助。@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 4. 個別就業輔導、諮詢服務。#就業力（生涯/職涯輔導） 5. 生涯探索─職前成長團體。#就業力（生涯/職涯輔導） 6. 職場體驗─職缺講座。#就業力（生涯/職涯輔導） 7. 職前準備─特教生轉銜輔導。#就業力（生涯/職涯輔導） 8. 經濟扶助及提供教育部各類減免：助學貸款、清寒工讀生、宿舍弱勢生住宿減免、愛心免費餐券、還願獎學金、弱勢助學金、急難救助金、生涯助學金、課輔工讀金。@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）  * **教師面：增強師資結構計畫、教師實務升等、推動教師產學接軌：人事室**   1. 補入退休教師缺額及增聘具實務經歷之教師，助理教授以上之教師比率維持達70%以上，以改善生師比。#強化教學品質（減輕教師教學負擔）   2. 提升實務經歷，鼓勵教師赴業界進行實務研習研究，並獲得業界第一手資訊分學期制或短期制。#提升實作能力（提升教師實務能力）      1. 學期：由各系規劃每學期選派1~2位教師赴業界實習研究。#提升實作能力（提升教師實務能力）      2. 短期：教師採寒暑假期間進行深度研習，且於六年內累計達半年業界實習研究。#提升實作能力（提升教師實務能力）   3. 推動教師多元升等：   4. 辦理教材教具創新研習講座。#強化教學品質（提升教師群專業度）   5. 辦理升等資料撰寫研習及跨校成果分享會。#強化教學品質（推動多元升等）   6. 優化教師多元升等作業程序與期程。#強化教學品質（推動多元升等）(p.58-59) |
| **打造開放式大學學習環境，倡導終身教育觀念：進修推廣學院** | * **空服員與地勤面試就業班：推廣教育中心**   + 1. 聘請專業師資、業界專家教授空服員與地勤工作內容及訓練。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）     2. 增進受訓學員之中英文聽說讀寫之能力、中英文履歷自傳撰寫技巧及自我介紹與面試模擬訓練。#就業力（生涯/職涯輔導）     3. 強化受訓學員職場儀態與表達能力及航空旅遊業之專業技能。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）     4. 應徵面試為主軸，給予一對一妝髮與儀態表達指導以達到最高錄取率為目標。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） * **無人機應用與發展系列課程：推廣教育中心**   1. 基本與高級科目飛行訓練（GPS模式）和基本與高級科目飛行訓練（姿態模式）。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   2. 聘請專業師資，提供學員最完善教學品質並培養學員專業技能。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）   3. 參照AUTQ課程，課程強調實用性，學員將學到用無人機執行各種任務，任務均有在商業領域得到應用並具有快速增長的潛力。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   4. 增進教師學生與校外人士對無人機應用與發展的知識及技能。#博雅教育（其他） * **領隊導遊證照專班系列課程：推廣教育中心**   1. 建構跨領域學習環境，開設第二專長課程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）   2. 聘請專業師資。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）   3. 藉由課程厚植學員領隊導遊基礎能力，精進理論與實務課程規劃，培養學生就業能力並輔導參加領隊與導遊國家專業證照考照。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制）   4. 培養學員多項技能，建構創新創業與就業的能力。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） * **冷鍊物流學士學分班：推廣教育中心**  1. 配合教育部多元升學目標，輔導在職人士進修，設立學分專班。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體） 2. 輔導進入四技正規學制，並以校內現有冷鏈技術師資與專業講師規畫專業課程。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體） 3. 設立為期1年之16學分學士專班。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體） 4. 輔導冷鏈物流產業人才，提升管理能力。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 5. 拜訪物流產業，調查物流產業之人力培育需求，建立企業合作關係。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 6. 輔導進修人士於課程結束後，接軌校內正規學制，協助進修取得學歷。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體） 7. 增加學員外語能力。#人才國際化（增進外語能力） 8. 輔以國際法規與管理相關知識，以考取國際貿易相關證照。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **國際行銷能力課程：推廣教育中心**  1. 提升學員對國際行銷市場、國際產品決策、廣告與公共關係等學理與應用知識，並輔導考取國際行銷初階人才認證。#提升證照專業能力（專業技能檢定之輔導機制） 2. 多管道招生，優化區域產業人力。@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 3. 聘請專業師資與相關產業之顧問。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 針對結業成績優良之學生可進行就業推薦，建立輔導就業機制。#就業力（生涯/職涯輔導） 5. 課程品質監控，將於課程結束請學員填寫問卷,以了解學員對課程的滿意度，未來資料皆會建檔分析，以作為每期開課修正與參考。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **國際會展活動及門市管理實務研習：推廣教育中心**  1. 建立與國際會展職場實務接軌的訓練機制。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 培育門市、國際會展相關產業專業人才。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 整合學術界與產業界相關師資，強化理論與實務並進之訓練。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 4. 提供學術、實務界之跨界整合經驗，透過團體報告與案例操作等專業內容講授，提升相關會議展覽業門市服務人員之專業性與產業人力素質。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學）(p.61-62) |
| **強化區域產學鏈結** | * **校園社區新媒體計畫：多媒體設計系**  1. 透過學校自媒體營運讓學校政策更透明普及。@編按：大學治理與公共性構面。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 2. 學員不分科系皆可報名，讓同學互相學習跨域知識。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 訓練校園公民記者，與內湖區公所合作，報導文化與科技的內湖，提升高教公共性與落實社會責任。@編按：社會責任構面。#與地方（或中央）政府連結（配合政策提供專業資訊/服務） 4. 引進本系較缺乏之傳播及行銷業界師資，帶領同學製作新聞及深度報導。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 5. 召開工作會議，討論工作項目與分工。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 建構自媒體網站，建議網站外包，內容自製。本階段網路平台仍為草創階段。#數位化（數位教學創新） 7. 第一年預計招收25名學員，不限科系，於每周三下午或周六舉辦新媒體研習課程。#資訊力（強化基本資訊能力） 8. 打造Takming TV品牌，旗下預計設置數位內容中心、行銷公關中心，由學員依興趣專長分配之。#其他（充實與改善硬體設備） 9. 本計畫第一年將與本校另一USR計畫「內湖綠活圖生態推廣及永續關懷推廣計畫」配合攝製影片及播出。#數位化（數位教學創新） 10. 與內湖區社區營造計畫協同製作拍攝。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **提升學生財稅申報實務能力：財政稅務系**  1. 本系大二學生每年五月於北市及北區國稅局協助民眾申報所得稅。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（提供在地專業服務） 2. 本系教師前往國稅局訪視學生的申報實習狀況，掌握學生實習品質。#其他（學生輔導） 3. 學生具須修習「綜合所得稅法規與實務」，再配合五月份國稅局申報服務。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 五月份所有校內課程調整於一和二月寒假期間完成。#強化教學品質（調整課程規劃） 5. 舉辦職前說明會向學生說明作業流程，校外實習規範、職場倫理及道德規範。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 6. 於每年四月練習綜所稅網路申報系統操作、申報流程及各區作業規範。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 7. 於實習結束後，邀請國稅局人員、輔導老師與學生舉行座談會，檢討實習實施情形。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **內湖綠活圖生態推廣及永續關懷：學務處**  1. 連結學校行政與教學資源。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 積極營造學校社區化、社區活動教育化。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 召募及培訓師生志工團隊之。 4. 結合社區學校資源，推廣生態體驗、動物保護相關議題之活動。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 5. 透過參與服務學習，引導學生親身體驗及參與實際勘查過程。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 6. 藉由生態保護協會專業志工的協助，逐年更新步道生態資料，並進行生態步道專書編輯及出版作業。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 7. 結合媒計系等相關單位，製作推廣影片。#數位化（數位教學創新）  * **關懷在地文化──推動深耕閱讀：圖書館**  1. 規劃「關懷在地文化：德明借書站」及內湖3D導覽網站內容。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 透過成立「關懷在地文化工作坊」，投入學界能量提升在地文化能見度。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 著手規劃推廣閱讀活動及蒐集在地文化相關書籍。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 4. 檢討改進及執行計畫，將書籍連結在地特色或民眾有興趣的議題。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 5. 設計導讀專題講座及融合社區大學深入文化類課程。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 6. 召開工作會議，討論工作項目與分工。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 7. 爭及在地文化相關圖書。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 8. 擬定問題導向式微型課程教學計畫。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 9. 推廣閱讀活動之規劃與排程。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 10. 研議「關懷在地文化：德明借書站」可行作法。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.66-68) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **精進實習課程規劃** | * **精進會計專業實習課程規劃方案：會計資訊系**  1. 舉辦實習分享會。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 2. 落實精進專業實習，積極與會計師事務所及企業財會部門建立長期實習合作關係。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 教師藉由學生實習訪視過程中可以讓教師多接觸實務，瞭解實務之所需，可以進而回饋至教學。@編按：教學構面。#提升實作能力（提升教師實務能力）  * **學生職場紮根計畫方案：財政稅務系**  1. 訂定實習課程規範，並公布實習流程及表單，於實習委員會討論後公布於系官網。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 由輔導老師初步審核，並提交實習委員會討論審議。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 舉辦實習廠商說明會，並公布職缺，而後進行實習面試、媒合與簽訂合約。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 4. 舉辦勤前實習研習會，向學生說明實習流程、職場倫理及道德規範。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 5. 輔導教師平均四週一次訪視學生實習狀況，掌握學生實習品質。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 6. 學生實習周誌及心得繳交，輔導老師給予實習成績評分，並核發證明。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 7. 每位學生於實習結束後，需完成實習心得，並提交給輔導老師，辦理實習競賽。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 8. 實習結束後，邀請業師、廠商、老師舉行座談會，檢討實習成效以求精進改善。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * **強化實習能量以厚植學生實務力計畫方案：行銷管理系**  1. 拓展並提升實習合作版圖：透過教師之訪查與交流，促進實習合作廠商質與量的提升。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 規劃實習雇主座談會 3. 使同學領略業界對人才的需求思維與職場觀念，及各事業不同的經營哲學。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道） 4. 建立全學年實習與實習主管在學生教學、實習、就業合作平台的溝通管道。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道） 5. 實習分享會：學生實習結束後，參與分享會目的在於提供同學相互觀摩學習的分享管道，以擴大實習總體成效。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **專業實習精進計畫－提升學生實務能力與就業機會方案：財務金融系**  1. 透過與廠商建立合作關係，邀請業界有豐富實務經驗人士協同教學。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 2. 學生實習前舉辦廠商說明會，讓學生瞭解未來可能實習廠商之產業及概況與條件。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道） 3. 學生實習前舉辦講習說明會，讓學生瞭解實習時應注意事項，及將來進入職場時準備事項。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道） 4. 透過學生實習及教師訪視過程，與廠商進行良好之互動。@編按：教學構面。#其他（學生輔導） 5. 教師亦透過實務接觸瞭解目前產業趨勢及實務所需，進而將之回饋於教學上。@編按：教學構面。#提升實作能力（提升教師實務能力） 6. 於學生實習即將結束時，舉辦實習成果發表會暨成果競賽，邀請大四實習學生，及大三即將實習學生一同參與，由實習即將結束之學長姐發表近一年實習的經驗與心得，反饋實習所學。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 7. 舉辦與學生未來實習或就業相關之職涯、就業講座或實習座談會。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道） 8. 邀請不同行業別之專業人士，對大三即將實習之同學進行模擬面試。@編按：教學構面。#就業力（生涯/職涯輔導） 9. 辦理至少兩次業界專家輔導活動，透過不同產業別之業界專家，提供學生實務性之經驗分享。#產學合作教學（產業實務講座）  * **校外實習成果發表方案：企業管理系**  1. 辦理校外實習成果發表並設立獎勵制度：於實習結束前舉辦（約5月中），發表人由實習輔導老師推薦1至2名學生（約20至30名）。邀請實習合作廠商蒞臨指導，以及邀請大三生約50名學生報名參與觀摩。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 2. 評審委員規劃：邀請2位業界代表、1位本校教師，共3位擔任評審委員。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **院級「專業實習與就業媒合成果觀摩」競賽方案：財金學院**  1. 讓實習經驗傳承與在校同學，舉辦實務實習成果發表會及競賽。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 2. 報告內容包含實習內容、實習過程、實習適應等，使得參賽同學的自我成長及感想藉由次一競賽活動，分享給其他同學及學弟妹。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）(p.28-30) |
| **社會責任** | **落實大學社會責任** | * **推動國高中職學生科技夏令營：資訊科技系**   1. 由教師規劃自走車相關基礎課程，由優秀學生擔任國高中職生的營隊小老師。#支援在地教育機構（支援在地中小學/區域高中教育）   2. 透過系上所培育之專長，由學生設計夏令營的課程並且擔任營隊小老師，讓本校學生發揮所長。#支援在地教育機構（支援在地中小學/區域高中教育）   3. 學生因有參加國高中學生夏令營，對於基本程式之理論及實作皆有一定程度的驗證成效。#支援在地教育機構（支援在地中小學/區域高中教育） * **高中職理財與不動產菁英研習營：財政稅務系**   1. 整合本校財稅教學資源，訂定高中職理財與不動產菁英研習營計畫。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   2. 以「金融商品與投資」、「稅務規畫與理財」、「不動產規畫與投資」、「保險商品與理財」為課程設計之四大主軸，共計三日之理財與不動產研習課程。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   3. 每次營隊以30位高中職校規劃，整合研習活動和進行理財與不動產商品模擬交易競賽。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   4. 邀請本校產學合作或建教合作公司主管至本校授課。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學）   5. 至產學合作與建教合作公司參訪並參與座談會。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道） * **流通商業智慧高中職夏/冬令營：流通管理系**   1. 協助高中職校學生職業生涯探索。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   2. 發展流通產業高中職與技職四年教育一貫化實務性教學。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   3. 校內專業師資教授連鎖領域特色課程，輔以專業教室體驗式學習。@編按：教學構面。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   4. 透過互動式學習模式，奠定學生專業基礎能力。@編按：教學構面。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   5. 聘請知名企業師資到校授課，導入個案讓學生進行小組討論。@編按：教學構面。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）   6. 加入分組競賽活動，能提升學生對連鎖流通產業界特性之理解。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））   7. 配合流通系建置之「流通商業智慧實驗室」，引導高中職校學生蒞校參訪設施。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   8. 辦理冬（夏）令營活動瞭解智慧零售、資通訊技術（ICT）與物聯網技術（IOT）在流通產業如何創新應用。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   9. 落實大學社會責任，推動師生社會創新以跨領域、跨校合作辦理營隊。@編按：教學構面。#跨領域學習（跨領域教學）   10. 聚焦區域產學連結，協助在地產業發展與升級藉由產學合作機制，建立學生與產業間的橋樑。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） * **自己的故事自己拍-影像創作紮根研習：教務處**   1. 預計辦理7場次課程：藉由影像創作課程紮根習作，由本校與校外業師擔任授課教師，學習最新4Ｋ拍攝技巧及空拍機操作。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   2. 輔導高職學生參加競賽。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   3. 銜接科大課程      1. 全程免費上課。@編按：教學構面。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）      2. 經考核通過，若就讀本校可抵免德明科大通識課程2學分。@編按：教學構面。#博雅教育（通識課程革新） * **科技大學輔育策盟學校職能提升計畫：教務處**   1. 精進高中職教師之本職學能，提升教學績效。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   2. 推行學苑導師機制，以業界專家協同教學精神，縮短學界與業界距離。@編按：教學構面。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）   3. 推動短期研習與共同專題製作，以共同專題製作競賽，積極輔導上下游學生專題製作實力。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））   4. 辦理主題性高職教師職能精進研習，邀請策略聯盟高職教師參與研習。@編按：教學構面。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   5. 辦理1場「黃金職人主題論壇」根植高中職師生之財經素養。@編按：教學構面。#強化教學品質（提升教師群專業度）   6. 優化高中職師生之資訊與職涯規劃能力。@編按：教學構面。#強化教學品質（提升教師群專業度）   7. 辦理大學校園體驗營至少2場。@編按：教學構面。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）   8. 提供學生成長之訓練，辦理增進學生學習視野之交流互動。@編按：教學構面。#博雅教育（其他）   9. 成立「跨領域學習型群體學苑」。@編按：教學構面。#跨領域學習（跨領域教學） * **保險金融未來之星夏令營：保險金融系**   1. 舉辦「富爸爸窮爸爸導讀分享」、「德明保金有您真好」、「陽光思維-學會表達」、「德明貨幣陳列室巡禮」研習活動。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   2. 以北北基高中職生高二升高三為招募對象，利用暑期七月份為期一天時間，認識德明保金系提升高職生綜合領域生活學習。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） * **推動高中職生會計資訊研習營計畫：會計資訊系**   1. 建立德明財經科技大學與高職（含綜高）策略聯盟之合作學校互動關係，強化雙方合作機制，增進技職教育大學學生與高職（含綜高）生之互動，達成資源共享、大手攜小手之目標。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   2. 本計畫以「會計資訊電腦化應用」為課程設計之主軸，設計2天活動，先以實際的文中會計師輔助幫手、鼎新Workflow ERP II及SAP企業資源規劃系統。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   3. 本院會計資訊系專任師資和業界專家擔任講師。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   4. 結合本校資源，培養高中職學生具備使用會計資訊系統軟體的能力。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   5. 透過企業導入資訊系統的實際個案，培養學生能夠進行個案專題研究的能力。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   6. 再輔以介紹實際企業導入會計資訊系統的個案案例，以五人一組針對企業e化個案以合作專題式的學習方法提供學員完整瞭解公司會計電腦化需求。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）   7. 進而產出個案專題報告以促進對會計資訊應用知識的興趣。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）(p.64-66) |
| **大學治理與公共性** | **提升高教公共性：制度面** | * **德明公共資訊平台：電算中心**   1. 建置德明公共資訊平台（見p.59圖表）。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統）   2. 推動本校教學業務資訊公開透明化。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）   3. 強化教育行政資訊透明、公開、理解、溝通、管制等五大效益。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） * **落實校務專業管理（IR）能力：教資中心**   1. 建構「校務研究平台」以定期公開辦學資訊。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）   2. 由校務研究辦公室集中收集、管理和報告機構的資料，確保資料準確性和一致性，以有效進行校務推展之重要基礎。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）   3. 使用Power BI視覺化數據分析工具，系統性地進行各項校務資料分析與研究，協助規劃學校決策及未來走向之依據，精進發展本校校務專業研究及管理能力。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）   4. 在本校教學資源中心網站中建構「校務研究平台」，共構校務行政、辦學招生、學生職涯輔導等執行成效及其相關策略執行方案之平台。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） * **推動各學術單位外部專業認證：管理學院、財金學院、資訊管理系**   1. 以本校品保機制檢視校內各單位，達到自我審核。@編按：教學構面。#強化教學品質（成立教學品保委員會）   2. 導入外部認證專業機制，增加各院各系的教學品質。@編按：教學構面。#強化教學品質（教學單位國際認證）   3. 將委請認證機構協助本校籌組工作小組。@編按：教學構面。#強化教學品質（課程外審）(p.59-60) |