**樹德科技大學107年度計畫書（簡版摘要表）**

**表A. 推動重點摘要表 (Reference Table A)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 |
| 培育優良教學助教/人力 |
| 教師專業分享輔導機制 |
| 健全教師（學）評鑑制度 |
| 推動多元升等 |
| 健全教學獎勵制度 |
| 減輕教師教學負擔 |
| 建立教學改善回饋系統 |
| 成立教學品保委員會 |
| 提升教師群專業度 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 |
| 鼓勵輔系、雙主修 |
| 跨領域教學 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） |
| 深碗課程 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 |
| 多元文化/文化交流 |
| 辦理海外參訪或移地教學 |
| 交換學生 |
| 雙聯學位 |
| 推動英語授課/全英語學程 |
| 生源國際化（及其配套措施） |
| 國際學位學程/學院 |
| 培養華語教學人才 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |
| 提升基礎能力 | 強化國文能力 |
| 強化寫作能力 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） |
| 呈現、檢核或評估實作成果 |
| 開設增進實務能力導向課程 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 建立/強化實習制度 |
| 實施課程分流制度 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 |
| 專業技能檢定之輔導機制 |
| 制訂專業證照獎勵辦法 |
| 數位教學創新 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 |
| 開設資訊學程/課程 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 |
| 服務學習 |
| 其他 |
| 培養自主學習能力 | 激勵社團相關活動與競賽 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 |
| 育成學生創業團隊 |
| 聘請業師參與育才 |
| 舉辦創業團隊競賽 |
| 其他創業輔導及補助 |
| 就業力 | 強化職場連結 |
| 生涯/職涯輔導 |
| 畢業生流向調查 |
| 雇主滿意度調查 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 |
| 跨校學習資源整合與共享 |
| 學生輔導 |
| 研究 | 提升研究能量 | 提供研究獎勵及補助 |
| 成立研究中心 |
| 學術國際化 | 跨國合作研究 |
| 強化師生國際交流 |
| 產學合作研究 | （詳見產學構面） |
| 產學 | 產學合作教學 | 開設產業專班/學院 |
| 依產業需求研訂課程/學程規劃 |
| 提升教師產業實務能力 |
| 產業實務知識融入教學 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 |
| 強化實習課程/實習講座 |
| 檢驗/評估實習成果 |
| 加強企業實習合作 |
| 拓展海外實習機會 |
| 產學合作研究 | 與企業單位合作研究 |
| 修訂教師升等制度（強化產學研究） |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 |
| 整合跨校區域產學資源 |
| 拓展跨國產學合作 |
| 建立產學合作制度 |
| 落實研發成果 | 促進智財應用/技轉 |
| 推動衍生企業環境 |
| 其他 | 充實硬體設備 |
| 社會責任 | 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 |
| 開設在地相關課程 |
| 協助在地社區規劃/改善 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 |
| 提供在地專業服務 |
| 發展/優化在地服務模式 |
| 拓展國際社會服務 | 培植國際志工團隊 |
| 大學治理與公共性 | 組織調整 | 組織定位及策略發展 |
| 健全財務管理制度 | 建立財務透明稽核制度 |
| 推動校務研究（IR） | 建置校務資料系統 |
| 發展校務研究 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 |
| 建立外部募款基金 |
| 其他 | 強化行政職能 |
| 建立計畫管考機制 |
| 基礎建設及硬體設備提升 |

**表B. 具體作法摘要表 (Reference Table B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** | **本校具體作法** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 | 1. 管理學院規劃「個人理財」課程，規劃問題解決導向（PBL）課程 2. 管理學院「個人理財」課程 3. 資訊學院實務課程鼓勵老師開發創新教材與教學方法 4. 資訊學院各系每學年開設一門問題導向課程 5. 設計學院開設PBL實務問題解決導向課程 6. 瞭解創意思考在教師面與學生面之問題及需求，以作為創思基礎課程的規劃 7. 創思基礎課程藉由陳龍安教授之ATDE模式進行 8. 應用社會學院採適性式教學，提高學習成效 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 | 1. 邀請校外產業界人士與專任教師共同討論課程核心能力指標 2. 資訊學院各系規劃至少一門專業核心課程，並採分段學習 3. 應用社會學院訂定符合兒家、社工或應外業界專業核心能力 4. 應用社會學院檢視與調整原先訂定之業界專業核心能力與實作之差異 5. 推動修訂系所專業核心能力證照，實證能合一 6. 整合UCAN職能檢測結果、畢業生流向調查分析結果及雇主滿意度問卷分析結果，提供院系所進行課程地圖之修正 7. 藉由相關人力銀行之職業與技能的需求類別，提供教師於教學規劃與教材改進之方向 |
| 培育優良教學助教/人力 | 1. 與行銷管理系合作規劃電訪助教研習營 2. 管理學院增加統計學教學助理的輔導範圍及時段 |
| 教師專業分享輔導機制 | 1. 管理學院教師專業社群 2. 舉辦改進教材教具成果發表會 3. 舉辦教學相關議題之工作坊 4. 以教師所遇到的教學問題與挑戰為主軸，邀請講師分享 5. 建置教學資源網，整合教師所需之教學資源與訊息 6. 辦理教師數位化教學研習 7. 辦理教學觀摩及教學實務研討研習 8. 「教師專業成長社群」 9. 辦理教師教學實務研習會與教學升等專業成長活動 10. 辦理創思課程種子教師培育 11. 設計思考工作坊之教師需積極參加設計思考種子教師訓練 12. 培育主題式跨域整合課程種子教師 13. 推動教師專業社群，依據設計學院設系領域規劃，進行跨域整合成長活動 14. 盤點資訊學院各實驗室、研發中心設備與師資專業，辦理研習活動或觀 |
| 健全教師（學）評鑑制度 | 1. 透過多元評量方式與課程屬性內容等適性規劃，改善僅以學生主觀意見之教學評量結果 |
| 推動多元升等 | 1. 建置本校教師多元升等支援系統 2. 建置「客製化專業支援系統」 3. 舉辦多元升等價值共識營 4. 建置一個產學及教學實務論文發表平台與溝通園地 5. 邀請負責老師，成立多元升等社群 |
| 健全教學獎勵制度 | 1. 擴大提升教師教學獎勵 2. 獎勵或補助教師開發及改善教學教材內容與教材教具 3. 獎勵或補助教師開發創新教學方法與模式 |
| 減輕教師教學負擔 | 1. 合理訂定教師授課時數規範、私校鐘點費、學術研究費等，提供樹德加級，並針對兼任行政工作之教師給予減免鐘點 |
| 建立教學改善回饋系統 | 1. 建立學生閱讀及書寫能力之檢測機制 2. 記錄學生學習歷程、學習成效、評量、教學滿意度調查等相關文件之建檔 3. 定期舉辦數據分析軟體實務應用之教育訓練課程 4. 依據學生學習成效評估結果等調查數據資料，回饋至教學設計與課程規劃上 5. 分析學生學習歷程資料，藉此瞭解學生學習成效 |
| 成立教學品保委員會 | 1. 鼓勵各系所推動教學品質保證作業實施 |
| 提升教師群專業度 | 1. 調整本校專兼任教師結構比例 2. 新聘專業科目或技術科目之編制內專任教師及專案教師，應具備一年以上與所任教領域相關或業界實務工作經驗 3. 積極延攬國內外優秀學者，嚴選新進專兼任教師等 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 | 1. 資訊學院依據業界需求導向的專題製作主題來進行跨系學程設計 2. 資訊學院制定跨領域與跨產業學程，讓學生選課 3. 規劃長期照護、家庭教育與社工跨領域課程 4. 辦理跨領域課程修課輔導 5. 彙整產品設計、資通工程及行銷企劃等知能，開設主題式跨域整合課程 6. 辦理跨領域學程及就業學程推廣說明會 |
| 鼓勵輔系、雙主修 | 1. 增加承認外系選修學分 |
| 跨領域教學 | 1. 設計學院之「微型創意產業實務專題」採「財務規劃與品牌管理」共同授課 2. 鼓勵資工、通訊、資管學生合組團隊進行專題製作，除本系所指導教授外，延請本校設計學院專業教師共同指導 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） | 1. 管理學院課程融入「產業體驗」的微學分課程 2. 「烘焙微型創業生態學程」為採用微學分課程之「產業體驗課程」 |
| 深碗課程 | 1. 管理學院課程融入「經營實務」、「活動企劃模擬實作」的深碗課程 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 | 1. 引進業界在線英語學習平台 2. 提供跨國視訊學習 3. 鼓勵學生利用現有國際知名大學所推之免費網路課程平台 4. 舉辦職場英語體驗營與外語多元文化研習營 5. 發展國際語言角落 6. 增開第二外語課程 7. 設計學院安排完備且密集之英文課程 8. 在地深耕文化（生態）外語導覽，同期開設「中、英翻譯」課程 9. 在地深耕文化（生態）外語導覽，配合課程輔導報考專業外語能力考試 |
| 多元文化/文化交流 | 1. 鼓勵參與學伴計畫 2. 發展國際生活區 3. 建立國際資訊連結平台，同時舉行國際時事與跨文化相關競賽 4. 定期舉辦「認識世界，走向世界」講座 5. 成立國際學生聯誼會 6. 持續開設國際時事與世界文化相關課程 7. 定期辦理本地生與境外學生文化交流活動 8. 邀請具有國際移動經驗的專家學者進行專題講座 9. 辦理寒暑假多元文化跨國體驗學習工作坊 10. 規劃南島文化交流計畫，組成本校原住民文化國際交流團隊 11. 舉辦校內文化專業知能輔導課程 12. 前往南島文化國家 |
| 辦理海外參訪或移地教學 | 1. 與國立菲律賓大學系統（UP System）合作辦理「營造影響亞洲/菲律賓發展的南台灣大學/城市/產業新夥伴探索團」 2. 管院將訂定移地教學辦法 3. 管院將訂定海外見學獎勵辦法 4. 舉辦移地教學及海外見學成果發表會 |
| 交換學生 | 1. 接續以往亞洲鄰近國家東北亞與東南亞脈絡，締結境外姐妹校 2. 應用社會學院和國外學校簽定合作合約，進行交換/修讀學分 |
| 雙聯學位 | 1. 推廣境外姐妹校之雙聯學士學位與雙聯碩士學位 |
| 推動英語授課/全英語學程 | 1. 發展雙語學分學程及學位學程等英語教學環境 |
| 生源國際化（及其配套措施） | 1. 完善已逐步雙語化之法規、表單、網頁、校園標示等 2. 課程大綱、選課系統雙語化 3. 提升行政人員之英語能力，持續辦理相關英語教育訓練 4. 召募並培訓英語志工，協助外賓校園導覽並協助外籍學生入學及環境介紹 5. 語言中心推廣華語及文化禮俗課程促進文化認知 |
| 國際學位學程/學院 | 1. 開設「3+4」境外生產學專班、境外生在職專班、外國青年短期技術訓練班等 |
| 培養華語教學人才 | 1. 利用遠距教學或至其他國家進行交流以推廣華語 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |  |
| 提升基礎能力 | 強化國文能力 | 1. 延續教育部中文閱讀書寫課程革新推動計畫，持續推動大一國文教學改進 |
| 強化寫作能力 | 1. 超級作業計畫以國文課程「採訪寫作」為基礎，深入採訪構思撰寫 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 | 1. 開設溝通表達與行銷技巧之進階課程 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） | 1. 資訊學院開設競賽導向之專題製作課程 2. 產業APP專題實際開發作品，並參與相關競賽，進一步協助媒合廠商 3. 鼓勵師生參與國際競賽等交流活動 4. 資訊學院鼓勵學生以專業實務專題成果參與專業競賽 5. 管理學院積極推廣國際專業競賽或國內重要的專業競賽 6. 辦理全國社會服務相關設計競賽 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 | 1. 安排藝術創作實務課程學生在校園展演，提供學生展現才藝機會 2. 增加強化與落實各系畢業設計外部委員評圖機制，評委意見回饋至設計操作之檢核機制 3. 設計學院實務課程以出版「設計書」或「影音多媒體」為目標，提升畢業專刊與多媒體出版品 4. 資訊學院在期末時，學生必須進行專題成果發表 5. 以產業專案製作進行專題規劃，協助規劃產業APP的需求 6. 鼓勵學生建立專題團隊 7. 資訊學院建置專業作品展示空間 8. 資訊學院建置學生專題實作網站專欄，建置討論區 9. 應用社會學院開發長照簡易輔具設計概念 10. 研發具長照與關懷之輔助性相關器具 11. 資訊學院以公協會合作規劃專業所需之專題實作項目，供學生實務專題選擇 12. 管理學院鼓勵教師參與同學專題製作及輔導同學參加專題發表 13. 設計學院將畢業製作成品轉化為設計專刊 14. 設計學院辦理畢業設計成果發表會，並且將產出成果轉型成具市場消費流通可能的「設計書」出版 15. 應用社會學院辦理成果展覽 |
| 開設增進實務能力導向課程 | 1. 開設魚菜共生跨域整合課程 2. 管理學院開發實務教學課程 3. 管理學院規劃「服務創新與應用」課程 4. 應用社會學院開啟「行動導向學習」教學法 5. 管理學院規劃開設「電子商務經營學程」與「會議展覽暨獎勵旅遊學程」 6. 邀請專家學者演講或指導入人工智慧、機器學習與Low code Development platform先進技術等領域 7. 辦理設計思考工作坊 8. 規劃健康與運動休閒領域課程 9. 開設社會服務輔具工作坊 10. 應用社會學院鼓勵教師申請專業服務學習課程，發展多元服務方案 11. 應用社會學院結合地方產業與社區福利機構，共同開設就業學程 12. 將大學社會責任導入專業實務課程實施，籌組執行團隊與師生共同參與 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 管理學院實務課程實施教師與業師共時授課 2. 設計學院開設PBL實務問題解決導向課程，採多師共時授課 3. 設計學院安排與實務工作者及企業進行合作授課與創意發想討論 4. 資訊學院擴大引進業界師資參與學程的教材製作與教學活動 5. 設計思考工作坊依多師共授作法，促使學生做中學 |
| 建立/強化實習制度 | 1. 規劃學生於一至三年級必須修習一種將來要去實習地的外語，大四時至企業實習半年到一年 2. 管理學院實務課程規劃三明治教學，學生可以至業界進行短期實習 3. 管理學院實務課程規劃選修的Topping實習計畫 4. 應用社會學院規劃落實兒家、社工或應外業界實習 |
| 實施課程分流制度 | 1. 應用社會學院結合產業、公學會以及產學合作場域進行課程分流 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 | 1. 職發中心統籌規劃證照輔導班開設資訊 2. 推動社會力證照班與資訊技能檢定，透過課程連結專業證照檢定，開設證照輔導班 3. 資訊學院與公協會合作律定特色專業之中高階專業證照認列表及學生證照取得之畢業條件 4. 資訊學院開設證照輔導班，輔導學生取得中高階專業證照 |
| 專業技能檢定之輔導機制 | 1. 各系可利用其專業教室設置考場，提供本校學生利用原場地進行證照檢定 2. 建置輔導證照相關平台 |
| 制訂專業證照獎勵辦法 | 1. 發給證照獎助金獎勵學生考照費用 |
| 數位教學創新 | 1. 教師應用多元教學方法，鼓勵自編講義或編製數位媒材為輔具 2. 引領教師善用創新的軟、硬體教學工具於教學現場 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 | 1. 107學年起將程式設計課程納入院必修課程 2. 開設Java程式設計、C語言程式設計、網頁程式設計、行動APP程式設計等課程 |
| 開設資訊學程/課程 | 1. 「資訊技能與實作」課程之學習與訓練 2. 依非資訊類科學生與資訊類科學生學科屬性進行課程需求分析及分流 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 | 1. 通識革新課程，以跨領域協同教學方式並採用多元教學方法 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 | 1. 藝文中心每年規劃橫山音樂節及藝術季，廣邀知名藝術團體到校展演 2. 定期舉辦橫山人文藝術講堂 |
| 服務學習 | 1. 超級作業計畫透過「服務領導」課程訪查在地社福機構、社區發展團體等，選定可採訪之組織或對象 2. 安排藝術創作實務課程學生在社區及社福機構展演 3. 召募並培訓「發現愛」團隊成員，強化團員之服務意識與反思知能 4. 創新服務方案，推動「一系一服學」及「社團聯合服務」 5. 辦理服務學習成果展，促進服務方案觀摩交流 6. 將大學社會責任融入校訂通識課程，結合服務領導課程 |
| 其他 | 1. 開設「人道與社會關懷」課程 2. 參與「世界大學生領導者研討會 |
| 培養自主學習能力 | 激勵社團相關活動與競賽 | 1. 結合社團研修課程，累積社團經營微學分時數 2. 修課同學協力合作辦理社團活動方案，實務應用課程所學並參與微學分課程成果分享會 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 | 1. 管理學院規劃「創新創業生產管理」課程 2. 擬於設計學院及資訊學院整合開設「微型創意產業實務專題」課程 3. 設計學院規劃開設「跨域創新創業專題I」 4. 開設創新創業人才培育核心課程 5. 開設跨域整合創新創意學分學程 6. 創意主題式跨域整合課程規劃以成果導向的課程提供學生修習 7. 規劃烘焙微型創新創業整合學程 8. 組成橫跨資工（軟體）、電通（硬體）、資管（管理）三系學生組成之團隊，進行創新創業導向之專題實作 9. 辦理設計思考工作坊，使跨域創業/研發團隊瞭解設計思考過程 10. 設計學院不同科系學生可選課，進行個人或跨領域分組自組SOHO工作室 |
| 育成學生創業團隊 | 1. 規劃跨域創新創業專題設計課程 2. 跨域創新創業專題設計課程由新創團隊或專家團隊，進行實際案例的微創業過程分析與營運成效 3. 針對新構思或本校既有專利進行可行性評估及原型製作 4. 擬定開發進度，定期檢討並提出階段性成果，以虛擬新創公司之組織呈現內部人員分工 5. 烘焙校園模擬企業，此模擬企業是本校創新學習之原型案例，學生在校園內開設烘焙坊 |
| 聘請業師參與育才 | 1. 辦理三創講堂 2. 廣邀產業之專家學者指導師生創業理論、實務經驗，完備創意產業專業實務與認證 3. 「烘焙微型創業生態學程」採專任教師與業師共時共授上課方式 4. 跨域創新創業專題設計課程由設院與業界專家引導創業/研發團隊的專題主題 5. 邀請知名度高的SOHO設計師，領域可涵蓋設計學院各系領域，與學生作對話 |
| 舉辦創業團隊競賽 | 1. SOHO設計課程請設計師們對學生進行命題，作為各組的接案模擬，並必須在充分討論後進行提案 |
| 其他創業輔導及補助 | 1. 創業團隊成立創業工作室進駐本校橫山創意基地或創新育成中心 2. 提出創新產品企畫，參與相關創業計畫，增加曝光率，達到企業媒合與學生自行創業之可能 3. 由學院整合辦理跨系研習營活動與成果展，展現輔導成果、擴大跨領域與跨系所合作之學習規模 4. 設計學院輔導特優菁英畢業生，獨立創業自創品牌 5. 設計學院提供校園設計師檢核，銜接「微型創業與實踐」相關專業實務實習機會 6. 設計學院運作規劃設計工作坊，並延伸技術創新研發與應用 |
| 就業力 | 強化職場連結 | 1. 資訊學院規劃舉辦相關產業參訪 2. 管理學院透過「產業體驗」課程、認識職場、實際參與等三階段瞭解產業業態 3. 應用社會學院赴業界參訪產業界實務現況 4. 應用社會學院參訪社會企業之健康照護模式 5. 各系建構產業資訊影音撥放系統與公佈欄專區，並於系網建構產業資訊平台專區 |
| 生涯/職涯輔導 | 1. 設計學院應用設計服務中心針對學生創業就業或是升學，辦理相關會議與活動 |
| 畢業生流向調查 | 1. 完善畢業生流向調查 2. 擬透過導師協助，以社群軟體管道，增加與畢業生之互動，提升畢業生流向調查之有效性 |
| 雇主滿意度調查 | 1. 完善畢業雇主問卷系統 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 | 1. 智慧校園數位學習軟體開發 2. 擴增數位圖書種類與數量 3. 管理學院各系研發或購買創新教學教具或設備，並導入教學課程中，配合創新教學實驗教室 |
| 跨校學習資源整合與共享 | 1. 建構東南亞大學間的教育合作平台 2. 創新「南台灣大學聯盟」與「國立菲律賓大學系統」的互補互助連結，共同經營「台菲學術媒合網絡平台」 3. 增進東南亞區域大學生社群間的交流旅行、留學遊學和社會創業合作 |
| 學生輔導 | 1. 開設「大學領航」課程，包含新生領航營和課業、生活、生涯、職涯等相關輔導 |
| 研究 | 提升研究能量 | 提供研究獎勵及補助 | 1. 鼓勵或補助教師從事實務應用與教學教法之研究 |
| 成立研究中心 | 1. 各系盤點教師專業能量及產業發展需求，規劃成立特色研發中心 |
| 學術國際化 | 跨國合作研究 | 1. 應用社會學院和國外學校簽定合作合約，進行協同研究 |
| 強化師生國際交流 | 1. 設計學院透過遴選方式選拔優秀學生，藉由國際專題研習營交流活動，並進行跨國文化創意創作交流 2. 設計學院將海外交流訪問見學過程將彙成心得 3. 設計學院研習課程規劃與選任優秀人才名師，藉由國際名師與名校的互動交流，宏揚學校教育成就 4. 應用社會學院遴選菁英學生赴境外大學校院參加研習等各類國際交流活動 |
| 產學合作研究 | （詳見產學構面） |  |
| 產學 | 產學合作教學 | 開設產業專班/學院 | 1. 持續共同辦理二專、二技與四技之產學專班 |
| 依產業需求研訂課程/學程規劃 | 1. 資訊學院與業界協同檢視目前的課程是否符合業界之需求，制訂專題導向課程 2. 藉由職涯探索與產業需求等調查分析成果，鼓勵教師適性規劃教材內容 3. 應用社會學院透過社工或社區實習，開發與評估長照服務機構共同規劃健康照護產業實務專題課程 4. 資訊學院與公協會合作規劃特色課程，特色核心課程採循環式教學 5. 資訊學院與公協會合作規劃專業實作課程 |
| 提升教師產業實務能力 | 1. 管理學院鼓勵教師至業界進行中長期的深根學習或短期的深度研習 2. 鼓勵或補助教師赴產業進行深度與深耕研習 3. 修訂辦法鼓勵所有專任教師均需參與產業研習、研究或深耕服務 |
| 產業實務知識融入教學 | 1. 應用社會學院課程規劃與設計著重相關產業的參與程度，教材內容配合實務調整 2. 資訊學院邀請業界合作廠商加入院內專題製作推動小組，擬定資訊科技相關的研究主題，提供給專題製作學生參考 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 資訊學院擬規劃各系每學期均需開設四門業界協同教學課程或業師擔任授課教師之課程 2. 邀請對應領域之標竿企業合作，舉辦產學共思營 3. 邀請業界專家或樂齡退休長者傳授實務技能，加強專題訓練與實務能力 4. 應用社會學院與產業界業師共同帶領學生研討產業發展實況與趨勢 5. 提高實務課程之業師共授比例 |
| 建立/完善  實習制度 | 建立/健全實習制度 | 1. 應用社會學院實習期間定期檢討實作狀況 2. 訂定確保實習成效機制，檢討修訂實習辦法 3. 推動系所建立實習家族群組，讓實習指導老師與學生能即時溝通 4. 全校各院系發展之產業特色全面檢視修訂實習辦法並編撰學生實習手冊，辦理學生實習媒合博覽會、企業實習說明會 5. 建構完善學生校外實習課程與教師關懷輔導之配套措施 6. 資訊學院學生進行專題製作後，協調合作廠商提供實習機會，安排學生至相關產業進行實習 7. 資訊學院合作廠商與業界專家擴大參與實習輔導規劃 8. 應用社會學院建立健康照護產業實習機制，提供修課學生實習 |
| 強化實習課程/實習講座 | 1. 推動微型、深碗與結合專業實務課程之多元彈性學分認定產業實習課程 |
| 檢驗/評估實習成果 | 1. 透過實習雇主滿意度與學生自我評估問卷之統計分析結果回饋，使教學單位能即時反應調整更具前瞻性之課程規劃 |
| 加強企業實習合作 | 1. 應用社會學院尋求健康照護企業，弘道基金會之合作實習機構 |
| 拓展海外實習機會 | 1. 深耕國內Topping教學實習並延伸海外產業之參訪實習，以獲取企業實務深度經驗 2. 管理學院增加海外實習的機構，並建立機構評核制度 3. 管理學院舉辦海外實習說明會，並邀請廠商到學校說明實習細節 4. 管理學院舉辦海外實習成果說明會 5. 應用社會學院和國外學校簽定合作合約，進行海外實習 |
| 產學合作研究 | 與企業單位合作研究 | 1. 各研發中心每年均應有相對應之企業參與，並提供相應之資源合作研發 2. 引進企業進駐橫山創意基地，連結專業系所共同進行設計研發 |
| 修訂教師升等制度（強化產學研究） | 1. 修訂教師績效相關辦法，鼓勵老師籌組團隊成立研發中心 |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 | 1. 以專業系所名義加入公（工）協會，落實產學交流互動，蒐整盤點產業需求議題 |
| 整合跨校區域產學資源 | 1. 引進並整合中央與地方政府、社區、公（工）協會、企業及學界等區域資源 2. 連結台南以南之各區域產學聯盟，及教育部之第一科大、高應大及屏科大等三個區域產學合作中心 |
| 拓展跨國產學合作 | 1. 推進與菲律賓各界開展互助型科技訓練及產學合作，共同加速東南亞人才資本及永續社經發展 |
| 建立產學合作制度 | 1. 資訊學院規劃各系需與相關產業的公會進行合作，並且簽訂合作備忘錄 2. 應用社會學院提供學習輔導、職涯發展與就業輔導等相關輔助措施，例如企業得以提供獎學金等方式吸引學生參與實務課程 3. 由學校承辦公部門大型產學合作案 4. 設計學院與台灣家具產業協會、高雄市空間藝術學會、台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會三家，共同建構「應用設計服務中心」育成平臺 5. 資訊學院各系至少與一產業公會建立聯盟，邀公會成員參與就業輔導規劃 6. 特別媒合101餐飲文化管理顧問公司將連鎖店店面複製放置校園 7. 鼓勵學生精進專題作品，由專業教師輔導學生撰寫計畫書，尋找產業合作 8. 鼓勵教師將研成果進行產學合作，籌措研發經費 9. 加強推動教師協助產業申請科技部、教育部、經濟部、縣市政府等中央與地方政府計畫 10. 以本校所在地燕巢區為優先，整合產、官、學、區域資源，並凝聚區域發展共識，形構區域產業聚落 11. 建構三環區域產業諮詢服務平台，盤點產業需求、提出解決方案、提供諮詢服務 12. 以三環區域產業為主，推動教育部、科技部及經濟部等中央政府之產業園區與產學聯盟相關計畫 13. 以三環區域產業為主，進行區域產業需求議題盤點，研提可行議題方案 14. 協助三環區域產業創新發展，以技術移轉授權、技術指導諮詢、提供設計規劃服務、開發創新商品設計等方式，協助企業轉型升級再造 |
| 落實研發成果 | 促進智財應用/技轉 | 1. 藉由工坊研發與創意創新教學成果，協助優秀之創意實作作品申請專利、參與競賽與發明展 |
| 推動衍生企業環境 | 1. 鼓勵從事商品化及品牌價值創造，並運用本校已建置之產教學研發成果商品化交流平台 2. 鏈結外部資源，提供創業導師諮詢服務，並協助創業/研發團隊申請創業服務（U-start）或創投機制等相關計畫 3. 成立衍生企業與協助營運，全面推動實物與服務性研發技術成果產業化 4. 辦理研發成果推廣活動，媒合廠商進行技術移轉與授權 |
| 其他 | 充實硬體設備 | 1. 建構研究發展與商品化協力廠商資料庫，完備產學研發生態系統 |
| 社會責任 | 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 | 1. 定期拜訪非營利組織與社區以了解需求，並提供本校服務方案 |
| 開設在地相關課程 | 1. 管理學院規劃「在地食材創新與研發」課程 |
| 協助在地社區規劃/改善 | 1. 應用社會學院拜訪在地現有之文化導覽志工團體，設計需求方案 2. 在地深耕文化（生態）外語導覽，建制學習輔導群組，1位教師輔導10位學生，並成立專業學習社群 3. 在地深耕文化（生態）外語導覽經由實地帶領長者生態導覽 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 | 1. 應用社會學院運用暑假期間規劃長春健康關係營及工作坊 |
| 提供在地專業服務 | 1. 透過專業課程投入公益服務，強化學術應用 |
| 發展/優化在地服務模式 | 1. 應用社會學院跨學院討論多元健康照護之可行方案或模式 |
| 拓展國際社會服務 | 培植國際志工團隊 | 1. 規劃暑期國際志工服務計畫，並進行校內國際志工招募 2. 辦理校內國際志工培訓課程及校外標竿學習 3. 帶領本校國際志工團隊執行暑期國際志工服務計畫 4. 舉辦國際志工成果發表會，展現服務成果 |
| 大學治理與公共性 | 組織調整 | 組織定位及策略發展 | 1. 將大學社會責任融入校務發展與治理，並修訂相關辦法落實全面推動 |
| 健全財務管理制度 | 建立財務透明稽核制度 | 1. 公布財務報表財務狀況 |
| 推動校務研究（IR） | 建置校務資料系統 | 1. 建置校務基本資料庫，以及利害關係人之資訊回饋機制 2. 建置校務研究系統分析資料庫 |
| 發展校務研究 | 1. 引進校務研究系統分析技術與設備，奠定校務治理之厚實基礎 2. 整體財務資訊及分析 3. 重要支出趨勢及分析 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 | 1. 由秘書室制訂「校務資訊公開」法規，並通過行政及校務會議，經由校長同意後，開始實施 2. 將逐年增加校務辦學資訊之公開項目 3. 於本校網中，規劃及建置資訊公開網站專頁 4. 將探討改善，提升資訊公開項目數據之準確度 5. 公布董事會投入教學資源、董事會相關資訊揭露 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 | 1. 針對學校弱勢學生提供助學金、生活助學金、緊急紓困金等助學計畫，並由本校「學雜費收入之就學獎補助提撥款」向下支應 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 | 1. 統整本校弱勢學生資料，建置專屬資訊化系統 2. 推動弱勢學生課業輔導、休退學輔導、職涯探索與就業輔導措施 3. 推動弱勢學生身心適應與生活輔導措施 4. 落實特殊需求學生個別化支持計畫、強化學習輔導、心理適應輔導、生涯轉銜與就業輔導、住宿及生活輔導 5. 提供特殊需求學生評量調整與考試服務、特殊教育鑑定服務、特殊教育輔具與職能治療課程 6. 改善無障礙環境、營造友善校園 7. 推動誠實商店，學生可依自己的能力，購買誠實商店的泡麵、餅乾或麵包及其他生活所需用品 8. 結合原住民社團，辦理原住民教育課程與多元文化活動 |
| 建立外部募款基金 | 1. 建置弱勢學生資源平台主動連結校內外經濟、生活、學習資源，建立外部募款基金管道 |
| 其他 | 強化行政職能 | 1. 透過教育訓練課程，有效提升相關專職人員之資料分析能力 |
| 建立計畫管考機制 | 1. 邀請校外公正單位定期辦理校務與系所自我評鑑 |
| 基礎建設及硬體設備提升 | 1. 全校微定位智慧校園環境硬體建置 |