**樹德科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **樹德樹人全人教育** | * **提升學生基礎能力**  1. 大一基礎課程 2. 推動大一國文教學改進計畫 3. 延續教育部中文閱讀書寫課程革新推動計畫，持續推動大一國文教學改進，提升學生之閱讀理解與溝通表達能力。#提升基礎能力（強化國文能力） 4. 建立學生閱讀及書寫能力之檢測機制，紀錄學生修課前後差異情形。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 5. 超級作業計畫 6. 以國文課程「採訪寫作」為基礎，深入採訪構思撰寫#提升基礎能力（強化寫作能力） 7. 透過「服務領導」課程訪查在地社福機構、社區發展團體、產銷班或工會等機構組織，選定可採訪之組織或對象#博雅教育（服務學習） 8. 藉由「資訊技能與實作」課程之學習與訓練，精實電腦編輯與製作能力，分組完成採訪記錄後於公開發表成果#資訊力（開設資訊學程/課程） 9. 大二以上創新特色課程 10. 目前教學創新先導計畫中之通識革新課程，以跨領域協同教學方式並採用多元教學方法，透過服務、實作及課堂討論，強化學生邏輯思辨多元能力，以樂器演奏、藝術展演、社區關懷等方式善盡大學社會責任；透過實境教學，如城市見學、博物館導覽等，提升學生公民素養。#博雅教育（通識課程革新） 11. 開設溝通表達與行銷技巧之進階課程，以跨域整合深化及強化大一國文課程所培養之語文能力，透過對簡報、聲音、語言、儀態等多方面實務操演。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 12. 開設魚菜共生跨域整合課程，透過建構屋頂農場的實務操作，引導學生參與社區總體營造的實作歷程，從認識家鄉的自然生態與人文歷史激發愛鄉愛土的情懷，投注熱情為改造家鄉貢獻心力，讓學習與生活產生緊密連結，培育守護鄉土的生力軍。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 13. 打造依仁游藝的學習環境 14. 藝文中心每年規劃橫山音樂節及藝術季，廣邀知名藝術團體到校展演，讓學生在樂音悠揚的環境中領略藝術的美好。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 15. 定期舉辦橫山人文藝術講堂，透過藝術專業講師深入淺出的講解，帶領師生認識藝術、增進師生的藝術涵養與鑑賞力。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 16. 配合藝術創作實務課程安排學生在校園展演，提供學生展現才藝機會。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 17. 配合藝術創作實務課程安排學生在社區及社福機構展演，培養敬老扶幼、悲天憫人的仁愛情懷，落實服務社會的目標。#博雅教育（服務學習）  * **提升學生博雅涵養**  1. 召募並培訓「發現愛」團隊成員，強化團員之服務意識與反思知能，進而帶領服務反思。#博雅教育（服務學習） 2. 盤點並結合各系與社團特色，創新服務方案，推動「一系一服學」及「社團聯合服務」，促使具不同服務熱忱的同學多元參與。#博雅教育（服務學習） 3. 落實在地關懷、了解在地需求，定期拜訪非營利組織與社區以了解需求，並提供本校服務方案，深化本校與非營利組織及社區之服務合作，落實大學社會責任。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 4. 透過專業課程投入公益服務，強化學術應用，並使學生能實際運用課程所學之專業知能服務社會，培養學生利他能力。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（提供在地專業服務） 5. 辦理服務學習成果展，促進服務方案觀摩交流，並展現本校社會實踐能量，營造志工大學氛圍。#博雅教育（服務學習） 6. 於前一學期末調查社團學習需求，進行次一學期開課評估，結合社團研修課程，累積社團經營微學分時數。#培養自主學習能力（激勵社團相關活動與競賽） 7. 修課同學協力合作辦理社團活動方案，實務應用課程所學並參與微學分課程成果分享會。#培養自主學習能力（激勵社團相關活動與競賽） 8. 開設「大學領航」課程，包含新生領航營和課業、生活、生涯、職涯等相關輔導。#其他（學生輔導）  * **提升學生外語能力**  1. 「APPLE Ｘ」英語學習計畫，整合多元語言與跨文化訓練的10種機制 2. 客製化學習機制，引進業界在線英語學習平台，依學生程度分級小班制（3-6人）授課，學生可在線上與擁有教學證照與專業的外籍老師群直接互動，每學期可按自己程度跟至少20個來自不同國家的外籍老師小班上課，以提升聽與說的口語溝通能力。#人才國際化（增進外語能力） 3. 提供跨國視訊學習，與國外學校相互開設視訊課程。#人才國際化（增進外語能力） 4. 發展雙語學分學程及學位學程等英語教學環境。#人才國際化（推動英語授課/全英語學程） 5. 鼓勵學生利用現有國際知名大學所推之免費網路課程平台，自學外語授課之通識或專業。#人才國際化（增進外語能力） 6. 舉辦職場英語體驗營與外語多元文化研習營。#人才國際化（增進外語能力） 7. 鼓勵參與學伴計畫，藉協助國際生在台生活，獲得與國際生交流互動的機會。#人才國際化（多元文化/文化交流） 8. 發展國際語言角落（International Language Corner） #人才國際化（增進外語能力） 9. 發展國際生活區（International Living Area）。#人才國際化（多元文化/文化交流） 10. 建立國際資訊連結平台，提供國際時事及跨文化生活萬象訊息，同時舉行國際時事與跨文化相關競賽。#人才國際化（多元文化/文化交流） 11. 定期舉辦「認識世界，走向世界」講座，廣邀境外姊妹校學者及業界專家前來演講分享，使學生的國際觀更具體、更有國際認知與適應。#人才國際化（多元文化/文化交流） 12. 成立國際學生聯誼會，舉辦節日國際文化活動，增進學生之跨文化知識。#人才國際化（多元文化/文化交流） 13. 小三通計畫   針對非英語系國家的實習與就業，規劃學生於一至三年級修完本科必修學分，除基本英語學分外，必須修習一種將來要去實習地的外語，於三年級下學期按合作廠商所需人才條件，並修習與態度、知識與技術相關學分，大四時至企業實習半年到一年，表現符合廠商要求者可繼續留任。#提升實作能力（建立/強化實習制度）   1. 持續開設國際時事與世界文化相關課程，並邀請有國際事務經驗之學者專家協同教學或演講以增廣學生國際視野。#人才國際化（多元文化/文化交流） 2. 增開第二外語（如日語、韓語、越語、馬來語、印尼語及泰語等）課程，並安排外籍生參與課堂與本地生互動，以增進本地生與外籍生溝通與瞭解。#人才國際化（增進外語能力） 3. 促進本地生與境外生之交流   定期辦理本地生與境外學生文化交流活動，增加與本地生面對面溝通機會，落實學習語言及文化適應的概念。#人才國際化（多元文化/文化交流）   1. 國際經驗分享 邀請具有國際移動經驗的專家學者進行專題講座，分享跨國生活與體驗；另安排交換生或交流生進行經驗分享。#人才國際化（多元文化/文化交流） 2. 辦理寒暑假多元文化跨國體驗學習工作坊，透過團隊赴境外蒐集文化素材，進行跨國文化體驗學習分享，作為學校後續多元文化教育之推廣。#人才國際化（多元文化/文化交流） 3. 利用遠距教學或至其他國家進行交流以推廣華語。#人才國際化（培養華語教學人才）(p.44-52) |
| **精進實務教學課程，厚植學生就業競爭力** | * **管理學院實務課程**  1. 強化師資課程與產業的相關性，以厚植學生就業能力 2. 精進實習課程規劃，以提昇學生實務能力 規劃三明治教學，學生可以至業界進行短期實習。另一為選修的Topping實習計畫，同學可以有較長的時間在業界學習，以落實理論與實務並重的之目標。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 3. 強化企業參與人才培育，縮短學用落差 4. 邀請校外產業界人士與專任教師共同討論課程核心能力指標，使學生具備之能力為業界之所需。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 5. 教師與業師共時授課，以增進教師對國內產業環境實務上的認知，協助提升教師與產業結合之實務能力，將理論落實於實務面，對於未來教學精進有正面之意義。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 發展教師教學創新能力及提昇教師實務能力 7. 以教師專業社群方式，運用Borda’s function擬出管理學院教學相關問題，結合業師共同討論如何將理論貼切地轉成實務。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 8. 開發實務教學課程 #提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 9. 教師實務增能，使教學內容貼近產業人才需求 藉由鼓勵教師至業界進行中長期的深根學習或短期的深度研習，除可讓老師瞭解產業外，並可將實務情況帶到課堂上，以縮短學用落差，同時產業也可借用老師的專業知識，提昇企業研發產品服務之理論強度。@編按：產學構面。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 10. 規劃教學創新學程及課程，培養學生關鍵的專業及實作能力 11. 規劃教學創新學程，培養學生多元化專長 12. 「創新創業生產管理」課程 以微型創業「問題導向學習」重新架構（Reframe）課程章節。若屬委外製造（OEM），則在公司成立、開發產品、預測市場後，委託合宜協力廠商生產產品，並規劃銷售實體店面或網路店面，而後進行委外生產產品的進貨檢驗與存貨管理。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 13. 「服務創新與應用」課程 實際參與經營操作，修課期間固定與授課教師檢討經營情況，設計產品、服務行銷，發現問題並思考該服務業之服務創新模式，依SIM之程序逐步導入，建立成功的服務創新模式。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 14. 「在地食材創新與研發」課程 針對在地食材應用上面臨的實際問題設計課程情境，由業師指引參與以有效解決當前的困境，相關業者包括愛玉農戶、有機玉米產銷農場、烘焙喜餅業者等。透過學習架構漸進地引領學生進行議題瞭解及問題解決，並形成屬於學生自己特有的概念結構及問題解決模式。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 15. 「個人理財」課程 以金融產業面臨之客戶財務狀況為問題核心，規劃問題解決導向（PBL）課程的實際議題。運用創新教材教具，透過金融遊戲卡及理財桌遊之教學工具，認識艱澀的金融工具之定義與運用，提升學生學習動機與吸收能力。並藉由金融軟體之使用，繪製財富管理需求者所需要之規劃表及進程圖示，使學生落實理財規劃之能力。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 16. 發展創新教學模式，培養學生關鍵基礎的專業及實作能力   從「定義問題－解決問題」的角度進行課程規劃，由兩個不同領域的老師互相合作，將兩種領域的知識和方法論融合在同一個專案導向學習（Project-Based Learning）課程裡。如管理學院規劃以雙教師雙領域方式開設「T型人才課程（工作坊）」，預期完成「廣告×行銷」、「證券分析×APP」兩課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   * **設計學院實務課程**  1. 畢業專題/頂石課程（Capstone Course） 2. 深化「畢業設計計畫書」 強化每一位或一組同學的畢業設計計畫書：「整體架構」、「創作論述」、「議題轉化」、「設計表達」等四個主要計畫構面之間的轉化。@編按：未指出如何強化，故不予分類。 3. 落實與外推「畢業設計評圖」和「畢業展演」 增加強化與落實各系畢業設計外部委員評圖機制，評委意見回饋至設計操作之檢核機制。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 4. 畢業專刊/設計書與個人作品集（Portfolio） 以出版「設計書」或「影音多媒體」為目標，提升畢業專刊與多媒體出版品，對於畢業設計學習成效的集體正向作用。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 5. 微型創業專題課程之導入及課程安排 6. 擬於設計學院及資訊學院整合開設「微型創意產業實務專題」課程，銜接各系菁英計畫與校園設計師檢核機制，做為孵育設計師創業之最後一哩學程。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 7. 「微型創意產業實務專題」採「財務規劃與品牌管理」共同授課，專題術科分組授課，必要時得集中時段授課，由管理學院專業支援。#跨領域學習（跨領域教學） 8. 跨域創新創業專題 規劃開設「跨域創新創業專題I」，藉由課程、工作坊與校園訪察中走進實際場域，以問題解決導向（PBL）為教學模式，透過跨領域的觀點與視野，結合內外部資源，從設計創新中找到產學合作與創業的契機。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程）  * **資訊學院實務課程**  1. 誘發學生學習意願   鼓勵老師開發創新教材與教學方法，透過不同的教材與教學方式，讓學生的學習更靈活，改變傳統課堂之教學方式。#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 確保學生專業基礎能力 2. 與業界合作開設專題導向課程 與業界協同檢視目前的課程是否符合業界之需求，制訂專題導向課程，以學習基礎專業知識。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 在期末時，學生必須進行專題成果發表，並由授課教師與業師共同評審。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 4. 核心課程採循環式教學 各系規劃至少一門專業核心課程，並採分段學習，逐段考核方式確保學生之核心能力。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 5. 建立學生自主學習與解決問題之能力 6. 設計問題導向課程 各系每學年開設一門問題導向課程，以小組方式進行課程教學，每組學生均須對於課堂上所給予的問題提出解決方式並且以不同之方式呈現。在每學期課程結束後辦理成果發表會以展示學生學習成果。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 7. 競賽導向之專題製作課程 搭配師徒制的推動，除根據學生在製作專題過程中的表現評分外，學生也須參與專題競賽，方能取得專題製作學分。#提升實作能力（推動各類競賽） 8. 強化與產業合作及改善實習機制 9. 增加業師授課之課程 由業界師資協同教學，讓學生在前往業界實習前，可先熟悉業界生態與環境，進而充實自我未來在業界實習與就業所需之知識與態度。擬規劃各系每學期均需開設四門業界協同教學課程或業師擔任授課教師之課程，讓學生每學期均可學習業界相關實務經驗。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 10. 加強與業界全方面合作 規劃各系需與相關產業的公會進行合作，並且簽訂合作備忘錄，以奠定未來合作基礎。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度） 11. 業界參訪 邀請業師協同教學或開設課程，規劃舉辦相關產業參訪。讓學生實際接觸產業各相關層面，也能對相關產業有所瞭解，進一步與職場接軌。#就業力（強化職場連結） 12. 產業實習機制改善 隨著學生成長環境的改變，過去傳統的實習機制無法吸引學生在相關產業就業或實習。如何有效讓學生在產業實習時學習正確的職場觀念與技術，增加學生於企業的留用率，是技職教育中相當重要的一環。@編按：未指出如何改善，故不予分類。  * **應用社會學院實務課程**  1. 推動課程分流 2. 課程分流 結合產業、公學會以及產學合作場域進行課程分流，配合學生未來就業職場，研擬相關課程，並檢核未來學生所能對應之相關職能。#提升實作能力（實施課程分流制度） 3. 學習輔導與師資規劃、產學合作之推動方式 提供學習輔導、職涯發展與就業輔導等相關輔助措施，例如企業得以提供獎學金、未來錄用條件與名額等方式吸引學生參與實務課程。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度） 4. 制訂學生學習成效評估計畫 包括有系統的記錄學生學習歷程、學習成效、評量、教學滿意度調查等相關文件之建檔，加以檢核學生學習成果與成效，例如修課前後差異性等。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 5. 行動導向學習（Action Learning, AL） 6. 透過產業、校友與學校的鏈結，以學生為本位，結合業師共同授課、職場體驗、職涯教育及就業輔導策略，開啟「行動導向學習」教學法，落實做中學、學中做深化學生學習效能，將實務經驗轉化為知識、技術、態度、情感、信念，以培養產業界所需實務人才。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 7. 課程規劃與設計著重相關產業的參與程度，有效運用外部意見諮詢（如業界專家、學者、校友等），教材內容配合實務調整，並調整課程銜接與連貫。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 8. 精緻化實習 9. 訂定符合兒家、社工或應外業界專業核心能力。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 10. 規劃落實兒家、社工或應外業界實習。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 11. 實習期間定期檢討實作狀況。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果） 12. 檢視與調整原先訂定之業界專業核心能力與實作之差異。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）  * **證照輔導策略**  1. 職發中心統籌規劃證照輔導班開設資訊，讓各系進行申請後進行證照輔導班授課，並協助學生進行證照檢定。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 2. 各系可利用其專業教室設置考場，提供本校學生利用原場地進行證照檢定，增進檢定通過率。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 3. 鼓勵參與證照教學，提昇職涯專業技能： 4. 推動修訂系所專業核心能力證照，落實證能合一，以提升學生專業技能及專業證照之效用，促進職涯發展。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 5. 積極推動社會力證照班與資訊技能檢定。透過課程連結專業證照檢定，並開設證照輔導班，透過密集練習與模擬，鼓勵學生參與檢定考取證照。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 6. 建置輔導證照相關平台。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 7. 發給證照獎助金獎勵學生考照費用，以提昇學生主動學習的動力。#提升專業/證照能力（制訂專業證照獎勵辦法）(p.53-60) |
| **推動學習成效管理制度** | * **定期舉辦數據分析軟體實務應用之教育訓練課程，以線上操作及線上教學方式，提供教職員學習數據分析之教學資源，以落實執行提升教職員數據分析能力，達到即時反應學生學習成效之目標。**#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） * **與行銷管理系合作規劃電訪助教研習營，協助各系瞭解調查系統及電訪技巧，以提升畢業生流向與雇主問卷調查完成率。**#強化教學品質（培養優良教學助教/人力） * **完善畢業生流向調查，各系所進行畢業滿1年、3年及5年之畢業生流向情形，並規劃就業輔導暨實習委員會進行分析結果分享與交流。**#就業力（畢業生流向調查） * **完善畢業雇主問卷系統。**#就業力（雇主滿意度調查） * **研擬整合UCAN職能檢測結果、畢業生流向調查分析結果及雇主滿意度問卷分析結果，以提供院系所進行課程地圖之修正，期使學生畢業前即具備業界所需職能，並隨時檢測。**#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）(p.60-64) |
| **精進教師教學品質，發展創新教學模式** | * **發展課程地圖與教學回饋**  1. 應用UCAN職能及其他職能資源進行課程盤點，修正課程地圖及進行職能導向課程規劃，協助教師瞭解UCAN應用於教學規劃發展及評估。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 利用總結式課程，連結學系課程，整合學生大學所學，運用多元評量方法（專題報告、測驗會考、專業證照、實作、展演或證照認定等），將學生於學校的學習成果做總體檢，評量學生畢業時的整體學識與技能之學習狀況，檢核學生各項專業核心能力之學習成效，做為課程設計及教學修正之參考。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 3. 藉由相關人力銀行之職業與技能的需求類別，獲知產業實際需求所在，以提供教師於教學規劃與教材改進之方向，同時藉此資訊增進學生學習動機與動能，以提早規劃及因應產業需求，有效落實真正地產/學無縫接軌。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 4. 依據學生學習和社會背景的特質、學生學習成效評估結果等調查數據資料，回饋至教學設計與課程規劃上，藉此提升教學品質與成效。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **提升師資質量與優化條件**  1. 為配合教育部10年目標及依生源減少的比例，調整本校專兼任教師結構比例，以改善師資結構。如獲教育部計畫經費補助教師薪資，自107年開始逐年調整日間學制生師比值至111年時為19；並逐年降低兼任教師折算上限由目前1/3逐年降低至111年時為1/6。#強化教學品質（提升教師群專業度） 2. 本校自105學年第2學期起，規定新聘專業科目或技術科目之編制內專任教師及專案教師，應具備一年以上與所任教領域相關且有助於教學之業界實務工作經驗，全面提升本校具業界實務經驗教師人數。#強化教學品質（提升教師群專業度） 3. 為延攬及留住本校頂尖教學、研究之特殊優秀教研人員，訂定相關要點實施彈性薪資方案。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 4. 合理訂定教師授課時數規範、私校鐘點費、學術研究費等，提供樹德加級、減少教師行政負擔，針對兼任行政工作之教師給予減免鐘點，以優化教師工作條件與待遇。#強化教學品質（減輕教師教學負擔） 5. 擴大提升教師教學獎勵，並重新檢視各層級單位現有教學優良獎勵辦法，且以多面向評核機制，明令要求符合事項及公開評選機制，以制度面落實公平公正之教學優良教師嚴選。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 6. 積極延攬國內外優秀學者，嚴選新進專兼任教師等，聘任優秀教師至本校任教，提升教學品質。#強化教學品質（提升教師群專業度）  * **優化教材教具與適性規劃**  1. 藉由職涯探索與產業需求等調查分析成果，鼓勵教師適性規劃教材內容，並依課程學理與產業需求，重新定義與規劃教材教具的開發，以精進課程內容提升教學之效益。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 舉辦改進教材教具成果發表會，透過教材教具觀摩各學院開設之特色課程實施成果，以及授課教師經驗分享與推廣。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 透過腦力激盪、課程設計策略與規劃，以提供教師於教材教具改進方向。@編按：未指出具體策略與規劃，故不予分類。 4. 藉由獎勵或補助教師開發及改善教學教材內容與教材教具。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）  * **強化多元教學與改善評量**  1. 革新式教學與精進教學策略，提升教師教學能量，增進學生學習效能，以達教師教學及學生學習雙成效之目的。@編按：缺乏實際作法，故不予分類。 2. 舉辦教學相關議題之工作坊，諸如互動教學技巧、學習風格、電子技術設備等課堂教學新知課程，並搭配實際演練與操作，讓參與者有更多機會嘗試不同的教學設計與技巧。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 以教師所遇到的教學問題與挑戰為主軸，邀請講師分享與小組討論交流，透過實際演練與操作，建立參與者教學自信及精進教學技巧。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 建置教學資源網，整合教師所需之教學資源與訊息，提供教學新知及國內外大學教學資訊連結，使教師具備完整且豐富的教學資料庫，促進教學效能。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 5. 藉由獎勵或補助教師開發創新教學方法與模式，精進課程內容提升教學之效益。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 6. 透過多元評量方式與課程屬性內容等適性規劃，改善僅以學生主觀意見之教學評量結果。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度）  * **推行產學共思與實務強化**  1. 邀請對應領域之標竿企業合作，舉辦產學共思營，由教學理論引導視野，以產業實務驗證補足，讓教師與業界專家共同思考課程及編撰授課教材，讓專業課程內容更貼近實務。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 2. 鼓勵或補助教師赴產業進行深度與深耕研習，以全面提升本校具業界實務經驗之教師人數。@編按：產學構面。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 3. 邀請業界專家或樂齡退休長者傳授實務技能，加強專題訓練與實務能力，以落實師徒制之實務教學。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學）  * **革新課程教學與教學工具**  1. 創新數位教學方法 教師根據課程所要培育之核心能力，應用多元教學方法，鼓勵自編講義或編製數位媒材為輔具，促進教學符合產業及技術發展之趨勢，並藉以重新審視課程目標及核心價值，以提升學生學習興趣與學習效果。#數位化（數位教學創新） 2. 資訊應用教學工具 引領教師善用創新的軟、硬體教學工具於教學現場，使教學過程呈現更好的樣貌，促進教學效能，提高學生學習動力。#數位化（數位教學創新） 3. 辦理教師數位化教學研習 輔導教師使用數位學習平台及錄製數位教學教材，協助開設數位學習課程並創新教學方法。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **多元教師成長與支持系統**  1. 辦理教師教學成長講座 辦理教學觀摩及教學實務研討研習，提供教師教學知能研習，期讓教學及實務結合，提升專業技能及改進教學技巧。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 導引教師組織教師社群 藉由「教師專業成長社群」落實教師教學實務與專業研究之平衡發展，鼓勵教師組織提升教師專業知能、精進教學技巧及跨領域學程教學等教師社群，如問題導向、程式設計、通識革新、翻轉教學與創新創業課程相關之教師社群。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 建立教師教學支持系統 辦理教師教學實務研習會與教學升等專業成長活動，俾提升課程發展、教學活動、教材教具和教學資源整合專業工作能力，協助教師多元專業發展與新制升等搭配規劃，以展現教師專業成長能量。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 教師從事實務應用研究 鼓勵或補助教師從事實務應用與教學教法之研究。@編按：研究構面。#提升研究能量（提供研究獎勵及補助） 5. 推動教學品質保證作業 鼓勵各系所推動教學品質保證作業實施，制定基本素養與核心能力，引導教師實施多元教學、多元評量，提升教學品質與確保學生學習成效。#強化教學品質（成立教學品保委員會）  * **落實多元升等與支援系統**  1. 建置本校教師多元升等支援系統 2. 如教師多元升等SOP手冊、多元升等社群網站、法規制度等「全校完整性多元資源系統」。#強化教學品質（推動多元升等） 3. 針對教師教學實務研究論文撰寫、技術報告呈現建置「客製化專業支援系統」。#強化教學品質（推動多元升等） 4. 建立多元升等審查人才資料庫及審查基準 邀請學者專家，舉辦多元升等價值共識營，討論多元升等審查標準，藉以建立該領域多元升等審查標準與共識，並建置多元升等審查委員人才資料庫。#強化教學品質（推動多元升等） 5. 建置產學及教學實務論文發表平台與溝通園地 透過辦理產學及教學實務成果公開發表，推廣多元升等價值，建置一個產學及教學實務論文發表平台與溝通園地，並鼓勵教師提送教育部教師教學實踐研究補助計畫。#強化教學品質（推動多元升等） 6. 強化教師多元升等價值 篩選本校專長之學門領域，邀請負責老師，成立多元升等社群，協助邀請該領域認同多元升等之學者專家，舉辦共識營，藉由已透過多元升等成功教師之經驗分享，讓有意以多元升等之教師有諮詢與輔導管道，有助於多元升等成功。#強化教學品質（推動多元升等）(p.65-71) |
| **整合跨域學習資源，培育核心產業人才** | * **管理學院**  1. 規劃開設「電子商務經營學程」與「會議展覽暨獎勵旅遊學程」，學程目標在培育具創新、創意及創業精神的相關產業人才，運用「價值鏈」概念，依產業運作模式分解與設計出學生應具備之基礎能力的課程。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 除結合各種教學方式及學習元素外，亦融入 3. 「產業體驗」的微學分課程#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 4. 「經營實務」、「活動企劃模擬實作」的深碗課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 5. 透過參觀活動「產業體驗」課程、認識職場、實際參與等三階段瞭解產業業態。#就業力（強化職場連結） 6. 於「電商經營實務」、「活動企畫模擬實作」課程中，以微創企業經營者的角色，驗證電子商務與MICE產業實際運作的管理知識、實際運作模式與成功關鍵技術。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * **設計學院**  1. 建構「應用設計服務中心」育成平臺，推廣跨界跨領域交流 2. 透過台灣家具產業協會、高雄市空間藝術學會、台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會三家合作機構，與校友跨領域多元專業背景，共同建立資源平台，齊力發展規劃設計和藝術文化加值的藍海市場，創造產學雙贏。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度） 3. 集結校友力量，創造傳統產業轉型昇級、生產技術創新、產銷系統，並建構服務設計平台。。@編按：為預期成果，故不予分類。 4. 針對學生創業就業或是升學，辦理相關會議與活動。#就業力（生涯/職涯輔導） 5. 開設PBL實務問題解決導向課程 6. 採多師共時授課，透過不同領域業師分享產業現況與實務經驗，深入介紹各產業運作情形，從社會變遷的潮流中尋找產業脈絡，培養學生觀察與分析能力，奠定創業前期對市場之瞭解，做為開創新事業之參考依據。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 7. 產業趨勢研究對象，包含劇場與表演藝術產業、影視製作產業、工藝產業、藝術經紀與中介產業、有聲出版產業、設計產業等，期間亦安排與實務工作者及企業進行合作授課與創意發想討論。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 8. 以分組授課方式進行，內容包含產業資料蒐集、專題講座、校外參訪、個案研究與討論、專業實習等，以此做為培養學生團隊合作之基礎。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **資訊學院**  1. 跨領域學程規劃與師資調整 2. 依據業界需求導向的專題製作主題來進行跨系學程設計，學程需跨院三系，並與業界需求密切結合。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 3. 資訊科技最後將落實在商業應用，因此除院內跨系學程外，必要時規劃跨院學程，也需跨其他相關學系。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 4. 依據學程的調整與設計，對應調整課程設計、師資以及其它教學設備與資源，並擴大引進業界師資參與學程的教材製作與教學活動。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 5. 業界問題導向的專題製作 6. 邀請業界合作廠商加入院內專題製作推動小組，依據產業實際發展需求，擬定資訊科技相關的研究主題，提供給專題製作學生參考，以發展成可實作的專題製作題目。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 7. 依據上述研究主題，制定跨領域與跨產業學程，讓學生選課，以訓練學生鄉關主題之知識與技術，做為專題製作之支援能力。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 8. 與專題製作及產業連結的實習規劃 9. 學生進行專題製作後，協調合作廠商提供實習機會，安排學生至相關產業進行實習，交互印證專題製作的想法與成果。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 10. 合作廠商與業界專家擴大參與實習輔導規劃。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 11. 與重點產業連結的就業輔導規劃 各系至少與一產業公會建立聯盟，邀公會成員參與就業輔導規劃。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度）  * **應用社會學院**  1. 規劃健康照護產業實務專題課程 2. 透過社工或社區實習，開發與評估長照服務機構共同規劃健康照護產業實務專題課程。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 赴業界參訪產業界實務現況。#就業力（強化職場連結） 4. 與產業界業師共同帶領學生研討產業發展實況與趨勢。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 5. 規劃跨領域就業學程，鼓勵學生跨域選課 6. 規劃長期照護、家庭教育與社工跨領域課程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 7. 辦理跨領域課程修課輔導。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 8. 落實健康照護實踐於社區 9. 參訪社會企業之健康照護模式。#就業力（強化職場連結） 10. 跨學院討論多元健康照護之可行方案或模式。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（發展/優化在地服務模式） 11. 尋求健康照護企業，弘道基金會之合作實習機構。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 12. 建立健康照護產業實習機制，提供修課學生實習。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）(p.72-76) |
| **培養程式語言能力，優化數位學習環境** | * **培養學生具備使用及運用程式語言之能力**  1. 依非資訊類科學生與資訊類科學生學科屬性進行課程需求分析及分流。#資訊力（開設資訊學程/課程） 2. 以教師專業社群方式，探討不同領域背景學生使用程式語言能力之需求，並進行課程設計，並以教育訓練方式，培養各院程式設計課程之種子師資，藉此開設不同領域學群適合修習之程式設計課程。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 於107學年起將程式設計課程納入院必修課程。#資訊力（開設程式設計課程） 4. 於課程中教授程式語言，讓學生體驗程式設計過程的分析、設計、編碼、測試、除錯等不同階段，訓練學生邏輯創意思考能力，並引導學生系統化與邏輯化的解決問題，進而提升基本數理與邏輯能力。@編按：為做法細項，故不予分類。 5. 結合本校資訊學院，開設的Java程式設計、C語言程式設計、網頁程式設計、行動APP程式設計等課程，作為本課程的專業基礎，並建立學習考核機制與問題回饋，以使學生未來具備有專案開發之能力。#資訊力（開設程式設計課程） 6. 邀請專家學者演講或指導入人工智慧、機器學習與Low code Development platform先進技術等領域，讓學生能接觸人工智慧與機器學習的領域作為未來專題開發的基礎。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 7. 以產業專案製作進行專題規劃，鼓勵學生與產業結合，協助規劃產業APP的需求，並作為專題專案進行開發，讓專題具有實務性與應用性。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 8. 實際開發作品，並參與相關競賽，使學生獲取實務操作經驗，進一步協助媒合廠商，與產業實務連結。#提升實作能力（推動各類競賽） 9. 鼓勵學生建立專題團隊，未來選擇創新創業課程，共同開發專案進行合作。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **建構智慧校園環境，優化行動學習服務**  1. 全校微定位智慧校園環境硬體建置 在本校已建置的校園WiFi基礎下，在全校布置微定位器，設定地點含括各系所教室、實驗室、辦公室、行政單位各處室、圖書館、校園戶外空間等。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 2. 智慧校園數位學習軟體開發 藉由本計畫新設立的微定位器之定位服務與樹德科大現有的校務資訊系統，開發出一套統整時間、空間、學生-教師-職員間之新5間關係的樹德科大專屬智慧校園APP。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 精準學習體驗 智慧校園APP可協助師生對於課程學習上的溝通，達到課前自動提示授課綱要預習，課間自動提供教材學習，課後主動告知授課內容複習之3動3習目標。系統並提供課堂學生點名、教師查堂機制、同儕學習媒合，老師可針對個別學生提供其所需要的課程線上輔導，圖書館可主動提示學生借閱其有興趣的書籍，達成全校推播式學習場域的建置目標，並協助教學單位建置推播式學習場域，即時回饋學習成效，激勵學生學習意願。@編按：為做法細項，故不予分類。 4. 高效行政服務 行政單位可透過智慧校園APP自動發訊息給有需要申辦業務的學生與教職員，並在學生與教職員進入行政單位場域時，便可收到申辦業務提示訊息。校園內的商店與餐廳也可透過此系統向全校師生直送優惠或是促銷訊息。@編按：為做法細項，故不予分類。 5. 擴增圖書館數位圖書資源與數位教材雲平台 6. 統合學校教師自製課程教材與數位圖書資源到數位教材雲平台#數位化（教材雲端化） 7. 擴增數位圖書種類與數量，創造教職員及師生共享智慧校園網實整合（Cyber-Physical System, CPS）的數位學習環境。#其他（充實與改善硬體設備）(p.77-81) |
| **強化創業創新能量，培育新創實作能力** | * **創意思考、啟發扎根**  1. 盤點教學資源與創思課程之規劃 2. 藉由現有教學資源與設備的盤點及分析探索，瞭解創意思考在教師面與學生面之問題及需求，以作為創思基礎課程的規劃。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. 創思課程以啟發自主學習能力與問題導向之教學模式，培養學生「自信心與冒險精神」，提高學生正面情緒感知，降低阻礙創思之能力。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 4. 透過相關課程引導，提高蒐集資料與閱讀解讀之能力，降低單方向教「學」的慣性依賴，提高自主學「習」的能力。@編按：未具體指出如何引導，故不予分類。 5. 藉由陳龍安教授之ATDE模式－問（Asking）、想（Thinking）、做（Doing）、評（Evaluation），讓學生在原有知識與經驗之基礎上，提供發散、轉換、收斂等思考，以充分發揮創意潛能。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 6. 辦理種子教師培育。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 辦理三創講堂。#培養創新創業人才（聘請業師參與育才） 8. 辦理設計思考與跨域課程之規劃 9. 辦理設計思考工作坊，透過課程教授與演練，使師生瞭解設計思考過程，以為各種議題尋求創意創新解決方案。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 10. 授課教師需以創業實務為導向，積極參加設計思考種子教師訓練，提升師生對創業之認識。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 11. 課程特色化與實用化，促使學生跨領域學習，依多師共授作法，促使學生做中學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 12. 開設創新創業人才培育核心課程 13. 推動具通識性質之創新創業核心課程及課程模組，促使學生有機會參與修習，並結合不同領域思維模式觀察、分析及解決問題。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 14. 課程鼓勵學生建立跨領域專業合作團隊，並進行具體創業規劃與管理計畫撰寫，學習申請公司行號、如何管理人力、財務與行銷專案，落實未來創業的基礎。@編按：為做法細項，故不予分類。 15. 開設跨域整合創新創意學分學程，啟發同學創新、創意及創業概念。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程）  * **創造養成、創意實踐**  1. 規劃與開設主題式跨域整合課程 2. 彙整產品設計、資通工程及行銷企劃等知能，開設主題式跨域整合課程，以多元教師專題方式進行跨領域整合性教學。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 3. 辦理跨領域學程及就業學程推廣說明會，使學生瞭解跨院系學分學程之內涵與重要性，增進學生選讀意願。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 4. 廣邀產業之專家學者指導師生創業理論、實務經驗，更新技術資訊及商場情報，完備創意產業專業實務與認證。#培養創新創業人才（聘請業師參與育才） 5. 規劃以成果導向的課程提供學生修習，透過重視實作過程的評量，深化跨域實作能力。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 6. 培育種子教師，辦理各項專業成長社群與活動，提昇教師創新教學成長與實務經驗累積。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 規劃烘焙微型創新創業整合學程 8. 價值鏈概念之「烘焙微型創業生態學程」邀請經驗豐富業者與樹德跨域教師群共同商討微型創業之成功關鍵因素點，編列成價值鏈展開之課程。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 9. 「烘焙微型創業生態學程」採專任教師與業師共時共授上課方式，開課前透過教師社群共同編纂上課教材，上課時專任教師與業師交互理論與實務說明。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 10. 採用微學分課程之「產業體驗課程」。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 11. 規劃跨域創新創業專題設計課程 12. 課程預計培育創新設計創業/研發團隊。#培養創新創業人才（育成學生創業團隊） 13. 由設院與業界專家引導創業/研發團隊的專題主題，以「創新產品開發」或「創新設計服務」為主。#培養創新創業人才（聘請業師參與育才） 14. 由新創團隊或專家團隊，進行實際案例的微創業過程分析與營運成效。每個團隊需進行專題提案以及創業營運計畫書，並透過原型設計做第一階段的可行性評估以及規劃第二階段的專題實作分工與時程細部規劃。#培養創新創業人才（育成學生創業團隊） 15. 推動教師專業社群，依據設計學院設系領域規劃，每年至少六大主題，進行跨域整合成長活動，活動時程以每月一次，利用週一下午「團諮與共同成長」活動時段或例假日、寒暑假期間辦理。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 16. 規劃資通訊科技創業領域之課程 17. 推動教師主動跨院系所合作，奠定學生創新創業之基礎與跨領域合作能力。 18. 增加承認外系選修學分，讓學生可以選修更多跨領域的知識。#跨領域學習（鼓勵輔系、雙主修） 19. 鼓勵資工、通訊、資管學生合組團隊進行專題製作，除本系所指導教授外，延請本校設計學院專業教師共同指導，將專題成果精進，成為未來產學技術轉移的作品。#跨領域學習（跨領域教學） 20. 規劃創新創業導向之專題實作課程 組成橫跨資工（軟體）、電通（硬體）、資管（管理）三系學生組成之團隊，進行創新創業導向之專題實作。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 21. 規劃健康與運動休閒領域課程 #提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 22. 開發不同性別、族群老人運動之跨域教材及教案。 23. 開發健康休閒氛圍、規劃運動休閒方案等課程。 24. 尋求老人服務或長照機構，實驗運動教材及課程內容，瞭解其成效。 25. 修正實驗之教材及教案，成為正式教材、教案。  * **創新實作、優質創價**  1. 強化實作能量我最行 2. 辦理設計思考工作坊，使跨域創業/研發團隊瞭解設計思考過程，為各種議題尋求創新解決方案，以培養創意思維、邏輯思考及團隊合作之能力。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 3. 針對新構思或本校既有專利進行可行性評估及原型製作。#培養創新創業人才（育成學生創業團隊） 4. 團隊成立創業工作室進駐本校橫山創意基地或創新育成中心，課後學生可持續於工作室中浸潤互動，進行課後跨域知能整合，以強化理論與實作的鏈結，將創意轉化為可行的創新計畫。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助） 5. 擬定開發進度，定期檢討並提出階段性成果，以虛擬新創公司之組織呈現內部人員分工。企劃部針對現有市場進行觀察並規劃可行之商業模式，設計部與資通部執行產品功能改良、機電零組件特性檢測及原型製作，管理部進行資源與人力之分配與業務執行。#培養創新創業人才（育成學生創業團隊） 6. 烘焙產業實作我最行 7. 烘焙校園模擬企業，此模擬企業是本校創新學習之原型案例（prototype），學生在校園內開設烘焙坊，全部過程由同學自主彈性學習和跨域交流。#培養創新創業人才（育成學生創業團隊） 8. 為激發同學最大學習動能，特別媒合101餐飲文化管理顧問公司將連鎖店店面複製放置校園，在培植「Made in STU人才品牌」的合作概念下，同學畢業直接進入該公司協助負責連鎖店之經營管理。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度） 9. SOHO設計我最行 10. 設計學院不同科系學生皆可選課，進行個人或跨領域分組自組SOHO工作室，包括：名稱、業務範圍、可承接案子類型、成品質量（成員作品集）。#培養創新創業人才（創新創業學程或課程） 11. 邀請知名度高的SOHO設計師，領域可涵蓋設計學院各系領域，與學生作對話，讓學生瞭解SOHO設計的實際現況。#培養創新創業人才（聘請業師參與育才） 12. 請設計師們對學生進行命題，作為各組的接案模擬，並必須在充分討論後進行提案。最後則需進行實作驗證，交由設計師進行評審與評分，以競賽形式進行，並在期末進行成果發表。#培養創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 13. 資通訊技術我最行 14. 盤點資訊學院各實驗室、研發中心設備與師資專業，辦理研習活動或觀摩，鼓勵教師合作，結合各實驗室與研發中心能量，輔導學生專題跨系合作。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 15. 建置專業作品展示空間，提供教師與學生研發作品展示，產官學參觀與合作的實際空間。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 16. 建置學生專題實作網站專欄，建置討論區，提供學生專題實務的討論與研究，提升學生專題作品曝光機會，作為產業界搜尋產品合作的平台。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 17. 健康與照護我最行 18. 與健康照護或輔具社群等業界合作，開設社會服務輔具工作坊。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 19. 舉辦社會服務輔具工作坊，輔導學生認識常見輔具。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 20. 聯結透過成立社群、營隊、設計活動，深入相關機構，達到在地實踐精神。@編按：為做法細項，故不予分類。 21. 開發長照簡易輔具設計概念，形成具體方案。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 22. 與創業/研發團隊共同發展創新創意方案，並對創新創意方案實作與檢討。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 23. 以「食衣住行育樂」之民生六大需求為主軸，並整合應社之兒家與社工、資通訊技術、應用設計技法、照護管理系統等領域之師生，研發具長照與關懷之輔助性相關器具。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）(p.82-89) |
| **佈局國際交流合作，資源加值共創優勢** | * **營造優質國際校園氛圍**@編按：與樹德樹人全人教育計畫內容相同，故不予以分類。  1. 規劃並執行國際語言角落。 2. 規劃並執行國際生活區專案。 3. 建立國際資訊連結平台，提供國際時事及跨文化生活萬象訊息，同時舉行國際時事與跨文化相關競賽。 4. 舉辦國際生與本地生之間交流的活動，如迎新活動、國際文化週等。 5. 成立國際學生聯誼會，舉辦節日國際文化活動，增進學生之跨文化知識。 6. 定期舉辦「認識世界，走向世界」講座，廣邀境外姊妹校學者及業界專家前來演講分享，使學生的國際觀更具體、更有國際認知與適應。 7. 鼓勵本地生參與學伴計畫，藉協助國際生在台生活，獲得與國際生交流互動的機會。  * **深化國際多軌交流合作**  1. 締結境外姐妹校 接續以往亞洲鄰近國家東北亞與東南亞脈絡，擴展學生國際視野。#人才國際化（交換學生） 2. 推動雙聯學制 推廣境外姐妹校之雙聯學士學位與雙聯碩士學位，同時深耕原有或開創教師間的跨國研究合作，展開學術國際化。#人才國際化（雙聯學位） 3. 鼓勵師生參與國際競賽等交流活動。#提升實作能力（推動各類競賽） 4. 辦理第二外語課程，培養學生海外實習前之預備能耐，以利至海外企業進行培訓與實習。#人才國際化（增進外語能力） 5. 推動跨國校企產學合作 學校課程聯結後端企業人才需求，開設「3+4」境外生產學專班、境外生在職專班、外國青年短期技術訓練班、國際學生產學合作專班、短期專業技術師資培訓班、海外青年技術訓練班等。#人才國際化（國際學位學程/學院）  * **深化新南向跨境教育合作**  1. 與國立菲律賓大學系統（UP System）合作辦理「營造影響亞洲/菲律賓發展的南台灣大學/城市/產業新夥伴探索團」，邀請台灣各大學參與，至菲律賓參訪亞洲開發銀行、菲律賓經濟發展部、菲律賓高等教育委員會、菲律賓貿易及工業部等單位，以擴展台灣高校與菲律賓之合作關係。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 2. 整合南臺灣高等教育能量、技術科教實力與產學合作資源，以協會為基礎、高深耕計畫為資源，推進與菲律賓各界開展互助型科技訓練及產學合作，共同加速東南亞人才資本及永續社經發展。@編按：產學構面。#強化產學連結（拓展跨國產學合作） 3. 建構東南亞大學間的教育合作平台，強化大學生的區域移動力、抓地力和向心力，使大學社群成為凝聚東南亞共同體的優質關鍵力量。#其他（跨校學習資源整合與共享） 4. 創新「南台灣大學聯盟」與「國立菲律賓大學系統」的互補互助連結，共同經營「台菲學術媒合網絡平台」，分享台菲高等教育資源及能量，扮演東南亞社會的新創能角色。#其他（跨校學習資源整合與共享） 5. 藉由東南亞大學多元傳播媒體及新社群媒體等教育資源，增進東南亞區域大學生社群間的交流旅行、留學遊學和社會創業合作，共同營造更友善的區域共同未來。#其他（跨校學習資源整合與共享）  * **建構國際化校園學習環境**  1. 完善已逐步雙語化之法規、表單、網頁、校園標示等。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 2. 課程大綱、選課系統雙語化。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 3. 提升行政人員之英語能力，持續辦理相關英語教育訓練。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 4. 召募並培訓英語志工，協助外賓校園導覽並協助外籍學生入學及環境介紹。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 5. 因應外籍生華語需求，語言中心亦推廣華語及文化禮俗課程促進文化認知。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施））  * **培育具國際關懷視野**  1. 開設「人道與社會關懷」課程 引導學生認識當前世界貧窮與弱勢族群等問題，藉以瞭解作為國際公民的社會責任與意義。#博雅教育（其他） 2. 參與「世界大學生領導者研討會」 學生不僅與國際級領袖對話，並與世界同步關懷人道議題，藉此增強學生跨國交流學習的經驗。遴選課程中表現優異之學生，進行全英文培訓及標竿學習，並代表學校出國見習。#博雅教育（其他）  * **原住民文化新南向-南島文化國際交流**  1. 規劃南島文化交流計畫，召募甄選原住民同學，組成本校原住民文化國際交流團隊。#人才國際化（多元文化/文化交流） 2. 舉辦校內文化專業知能輔導課程，培育原住民文化新南向～南島文化國際交流人才。#人才國際化（多元文化/文化交流） 3. 前往南島文化國家，透過文化交流、樂舞表演，與南島部落建立友好關係，達成文化無國界。#人才國際化（多元文化/文化交流）(p.90-98) |
| **落實實務學習成效，發展系所專業特色** | * **資訊學院**  1. 與公協會合作規劃特色課程，特色核心課程採循環式教學，以奠定學生專業能力。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 輔導取得中高階之專業證照 3. 與公協會合作律定特色專業之中高階專業證照認列表及學生證照取得之畢業條件。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 4. 開設證照輔導班，輔導學生取得中高階專業證照，並寬籌經費補助學生證照取得。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 5. 培養實務操作能力 6. 與公協會合作規劃專業實作課程。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 7. 提供專業實習機會，供學生專業實務培養修習。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 8. 提昇專業應用能力 9. 以公協會合作規劃專業所需之專題實作項目，供學生實務專題選擇。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 10. 鼓勵學生以專業實務專題成果參與專業競賽。#提升實作能力（推動各類競賽）  * **管理學院**  1. 深化菁英培養計畫，以提昇學生學術研究及就業之能力 2. 增加海外實習的機構，並建立機構評核制度。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 3. 舉辦海外實習說明會，並邀請廠商到學校說明實習細節。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 4. 舉辦海外實習成果說明會，以宣導海外實習及應注意事項。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 5. 為深化基礎學科教學，以下列二方面提昇教學成效 6. 增加統計學教學助理的輔導範圍及時段，強化同學的統計學能力。#強化教學品質（培養優良教學助教/人力） 7. 鼓勵教師參與同學專題製作及輔導同學參加專題發表。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 8. 積極推廣國際專業競賽或國內重要的專業競賽，例如行銷系參與兩岸三地最具影響力的廣告行銷競賽「金犢獎」；餐旅暨烘焙管理系參加由中國湖北省的國際「安琪酵母盃（杯）中華發酵麵食大賽」；休閒觀光系參與海峽兩岸遊程設計競賽的奧斯卡金像獎「海峽兩岸．觀光精英盃遊程設計競賽」等。#提升實作能力（推動各類競賽） 9. 實施移地教學，以增廣學生視野和認識多元文化 10. 鼓勵學生參加移地教學，管院將訂定移地教學辦法。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 11. 鼓勵學生參加海外見學，管院將訂定海外見學獎勵辦法。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 12. 舉辦移地教學及海外見學成果發表會。#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 13. 創新教學實驗教室，改變傳統學習型態 各系研發或購買創新教學教具或設備，並導入教學課程中，配合創新教學實驗教室，即桌遊、PBL、創意思考課程的討論空間與模擬職場場域，以啟發學生學習樂趣，增加學習的豐富性。#其他（充實與改善硬體設備）  * **設計學院**  1. 精進實務能力落實學用合一 2. 將畢業製作成品轉化為設計專刊，導入課程中以提高「大學設計教育」和「職場實務環境」兩端強固鏈結。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 3. 奠立設計學院智財創價與專業教學務實致用的科大典範，辦理畢業設計成果發表會，並且將產出成果從現況「畢業專刊」轉型成具市場消費流通可能的「設計書」出版。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 4. 輔導特優菁英畢業生，獨立創業自創品牌。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助） 5. 提供校園設計師檢核，銜接「微型創業與實踐」相關專業實務實習機會。表現特優的或是特具潛力的菁英學生，進階銜接輔導創業之效益。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助） 6. 以實作題目真實情境與落實製作機會，運作規劃設計工作坊，並延伸技術創新研發與應用。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助） 7. 跨文化與創新接軌 8. 菁英遴選機制 依年度設定之研習主題透過遴選方式選拔優秀學生。藉由國際專題研習營交流活動，讓學生體驗跨國文化差異、增廣國際見聞、學習跨域整合專業技巧、發揮本體文化核心價值，進一步整合學習創作成果，參與合作單位專題工作坊實地參訪，並進行跨國文化創意創作交流，達成互動實質效用。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 9. 安排完備且密集之英文課程（Intensive English Program） 強化學生英文能力，由專業教師加以教導，增益學生英文之聽、說、讀、寫能力。#人才國際化（增進外語能力） 10. 海外交流訪問 見學過程將彙成心得，回國後進行經驗分享說明會，並透過網際網路傳播，增進同儕學習效用，強化國際化體認與經驗。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 11. 研習課程規劃與選任優秀人才名師 符應全球關注議題，綜合規劃創作設計研習主題，將菁英參與研習的成果，藉由國際名師與名校的互動交流，以宏揚學校教育成就，形塑科大典範。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流）  * **應用社會學院**  1. 採適性式教學，提高學習成效 #強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 先由教師針對學習者進行學習能力診斷評估，讓學習者了解自己的強弱項。 3. 教師針對每位學習者的診斷結果，建檔，提供個人化指導，安置其進入適性程度課程學習。 4. 在學習過程中，持續追蹤學習狀況並提供個人化指導、個別學習諮詢服務。 5. 運用「評量-教學-再評量」的循環模式，持續檢測學生的學習困難，並以此調整教學內容。 6. 在地深耕文化（生態）外語導覽 7. 以「學年」為時程單位，評估學習/執行進展。@編按：為作法細項，故不予以分類。 8. 拜訪在地現有之文化導覽志工團體，設計需求方案。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 9. 建制學習輔導群組，1位教師輔導10位學生，並成立專業學習社群。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 10. 經由實地帶領長者生態導覽，運用現場研究法（field study method），綜合運用觀察、訪談和實驗等方法探討客觀之成效。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 11. 同期開設「中、英翻譯」課程，以強化學習。#人才國際化（增進外語能力） 12. 配合課程輔導報考專業外語能力考試，輔導學生報考國際專業認證證照。#人才國際化（增進外語能力） 13. 結合在地產業或社會福利機構發展多元服務方案 14. 鼓勵教師申請專業服務學習課程，發展多元服務方案。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 15. 結合地方產業與社區福利機構，共同開設就業學程。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 16. 運用暑假期間規劃長春健康關係營及工作坊。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體） 17. 辦理全國社會服務相關設計競賽。#提升實作能力（推動各類競賽） 18. 辦理成果展覽。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 19. 國際競爭力提升 20. 和國外學校簽定合作合約，進行交換/修讀學分。#人才國際化（交換學生） 21. 和國外學校簽定合作合約，進行海外實習。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 22. 和國外學校簽定合作合約，進行協同研究。@編按：研究構面。#學術國際化（跨國合作研究） 23. 遴選菁英學生赴境外大學校院參加研習等各類國際交流活動。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 24. 每學年辦理國際志工活動及機構實習，並辦理國際志工執行發表會。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊）(p.99-106) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **精進實務教學課程，厚植學生就業競爭力** | * **精進實習機制**  1. 訂定確保實習成效機制，檢討修訂實習辦法，並協助各系實習合約書用印、建置及歸檔。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 推動系所建立實習家族群組，讓實習指導老師與學生能即時溝通。學長姊亦可透過此管道提供實習建議給目前正在實習的學生，達到有效溝通，並協助學生更快適應實習公司的文化或在實習場域可以更快上手。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 強化專業實務實習機制，深化學生職場體驗 4. 校外實習企業媒合 全校各院系發展之產業特色全面檢視修訂實習辦法並編撰學生實習手冊，辦理學生實習媒合博覽會、企業實習說明會，協助學生提早瞭解職場現況。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 5. 產學合作見習 由學校承辦公部門大型產學合作案，藉由產學合作機構提供學生實務連結與精進之場域，透過見習提升學生專業技能。如本校兒家系承接「瀰濃非營利幼兒園」開創第一個由大學經營辦理的幼兒園，藉此提供兒家系師生實務與學理的快速接軌，提供學生實習就業場域，達到學用合一。#強化產學連結（建立產學合作制度） 6. 推動國內外實習專業職能 深耕國內Topping教學實習並延伸海外產業之參訪實習，以獲取企業實務深度經驗，從透過職場實作引介，擴大學生參與，進而協助學生畢業即能留任於實習企業就業，縮短學校與勞動市場之轉銜時間，彰顯技職教育「做中學，學中做」務實致用之辦學特色，如推動東協新馬越之海外實習方案。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 7. 落實實習關懷輔導 建構完善學生校外實習課程與教師關懷輔導之配套措施。包括：學生實習合約簽訂的流程管控、實習媒合功能、即時資訊回饋、教師對學生即時關懷互動及學生線上繳交實習報告等。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 8. 實習平台回饋機制 透過實習雇主滿意度與學生自我評估問卷之統計分析結果回饋，使教學單位能即時反應調整更具前瞻性之課程規劃，彌補學用落差，並透過辦理實習分享說明會，將至企業實習相關經驗傳承延續。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果） @編按：拆自子計畫「精進實務教學課程，厚植學生就業競爭力」。 |
| **強化創業創新能量，培育新創實作能力** | * **創業孵育、輔導育成**  1. 提出創新產品企畫，參與相關創業計畫，增加曝光率，達到企業媒合與學生自行創業之可能。@編按：教學構面。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助） 2. 由學院整合辦理跨系研習營活動與成果展，展現輔導成果、擴大跨領域與跨系所合作之學習規模。@編按：教學構面。#培養創新創業人才（其他創業輔導及補助） 3. 藉由工坊研發與創意創新教學成果，協助優秀之創意實作作品申請專利、參與競賽與發明展，強化學生實際展演能，完成商品化研發並取得智財專利，並逐步引向創業。#落實研發成果（促進智財應用/技轉） 4. 鼓勵從事商品化及品牌價值創造，並運用本校已建置之產教學研發成果商品化交流平台，以激發更多的創意與智財能量。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 5. 鏈結外部資源，提供創業導師諮詢服務，並協助創業/研發團隊申請創業服務（U-start）或創投機制等相關計畫，落實研發成果商品化、技術授權或移轉。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 6. 鼓勵學生精進專題作品，由專業教師輔導學生撰寫計畫書，尋找產業合作，建立以學生與產業界專案合作模式。#強化產學連結（建立產學合作制度） 7. 鼓勵教師將研成果進行產學合作，籌措研發經費，培育學生產學實作的經驗與基礎，並且建立專長領域的團隊。#強化產學連結（建立產學合作制度）   @編按：拆自子計畫「強化創業創新能量，培育新創實作能力」。 |
| **強化產官學研合作，厚實產學研究能量** | * **強化產官學研合作**  1. 推動微型、深碗與結合專業實務課程之多元彈性學分認定產業實習課程。#建立/完善實習制度（強化實習課程/實習講座） 2. 盤點企業需求人力，持續共同辦理二專、二技與四技之產學專班。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 3. 提高實務課程之業師共授比例，提升教師與學生之產業實務能力。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 4. 修訂辦法鼓勵所有專任教師均需參與產業研習、研究或深耕服務。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 5. 各系建構產業資訊影音撥放系統與公佈欄專區，並於系網建構產業資訊平台專區。@編按：教學構面。#就業力（強化職場連結） 6. 成立衍生企業與協助營運，全面推動實物與服務性研發技術成果產業化。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 7. 加強推動教師協助產業申請科技部、教育部、經濟部、縣市政府等中央與地方政府計畫，並鼓勵導入課程與師生共同參與。#強化產學連結（建立產學合作制度）  * **厚實產學研究能量**  1. 各系盤點教師專業能量及產業發展需求，規劃成立特色研發中心。@編按：研究構面。#提升研究能量（成立研究中心） 2. 修訂教師績效相關辦法，鼓勵老師籌組團隊成立研發中心。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究）） 3. 引進並整合中央與地方政府、社區、公（工）協會、企業及學界等區域資源。#強化產學連結（整合跨校區域產學資源） 4. 以專業系所名義加入公（工）協會，落實產學交流互動，蒐整盤點產業需求議題。#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道） 5. 各研發中心每年均應有相對應之企業參與，並提供相應之資源合作研發。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 6. 引進企業進駐橫山創意基地，連結專業系所共同進行設計研發。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 7. 建構研究發展與商品化協力廠商資料庫，完備產學研發生態系統。#其他（充實硬體設備） 8. 辦理研發成果推廣活動，媒合廠商進行技術移轉與授權。#落實研發成果（推動衍生企業環境） @編按：拆自子計畫「強化產官學研合作，厚實產學研究能量」。 |
| **強化區域產學鏈結** | * **連結台南以南之各區域產學聯盟，及教育部之第一科大、高應大及屏科大等三個區域產學合作中心，以此強化本校區域產學鏈結。**#強化產學連結（整合跨校區域產學資源） * **以本校所在地燕巢區為優先，整合產（文創、農業、工業與光觀）、官（高雄市政府各局處）、學（高雄學園七所大學）、區域資源（燕巢區、大社區、仁武區、楠梓區、岡山區、橋頭區、大樹區、旗山區與田寮區），並凝聚區域發展共識，形構區域產業聚落。**#強化產學連結（建立產學合作制度） * **建構三環區域產業諮詢服務平台，盤點產業需求、提出解決方案、提供諮詢服務，強化區域產學連結。**#強化產學連結（建立產學合作制度） * **以三環區域產業為主，推動教育部、科技部及經濟部等中央政府之產業園區與產學聯盟相關計畫，並結合區域內大學共同推動。**#強化產學連結（建立產學合作制度） * **以三環區域產業為主，進行區域產業需求議題盤點，研提可行議題方案。**#強化產學連結（建立產學合作制度） * **協助三環區域產業創新發展，以技術移轉授權、技術指導諮詢、提供設計規劃服務、開發創新商品設計等方式，協助企業轉型升級再造。**#強化產學連結（建立產學合作制度）(p.119-120) |
| **社會責任** | **佈局國際交流合作，資源加值共創優勢** | * **樹海一家國際志工服務**  1. 國際志工召募 規劃暑期國際志工服務計畫，並進行校內國際志工招募，吸引有興趣及熱忱的學生組成國際志工服務團隊。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 2. 規劃國際志工說明會，讓校內學生了解國際服務及文化差異。 3. 舉辦召募宣傳活動，鼓勵本校學生積極參與國際志工服務。 4. 舉辦國際志工甄選，了解學生對於國際志工的服務貢獻及目標。 5. 審查國際志工甄選名單及面談，選出優秀學生組成校內國際志工服務團隊。 6. 國際志工培訓 辦理校內培訓課程及校外標竿學習，打造學生投入國際志工服務之專業知能，學習標竿經驗，並培育國際志工人才。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 7. 規劃國際志工培訓課程，提升學生國際服務之專業知能。 8. 補助國際志工參加教育部青年署相關國際人才研習，培養國際移動能力。 9. 辦理國際志工標竿學習，與校外優秀國際志工團隊進行交流和觀摩。 10. 國際志工服務 帶領本校國際志工團隊執行暑期國際志工服務計畫，了解受服務對象之需求，進而推動國際志工服務。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 11. 了解受服務對象之需求，籌備國際志工服務計畫內容。 12. 與受服務對象保持連繫，並建立雙方友好互惠關係。 13. 執行國際志工服務計畫，滿足受服務對象之需求，達成服務目標，運用國際志工力量帶來正向改變。 14. 國際志工成果發表、交流與互惠 舉辦國際志工成果發表會，展現服務成果，促進國際志工服務經驗傳承。並透過經驗分享，擴大對本校學生參與國際志工服務的正向影響力，以及校際國際志工服務經驗之交流。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 15. 舉辦校內國際志工成果發表會，分享服務經驗，並鼓勵更多學生投入。 16. 參與校外國際志工成果發表會，促進校際國際志工服務經驗交流，擴大國際志工服務之影響圈。 17. 整理、檢討與分析國際志工服務成效，並落實於下次服務之精進作法，回饋予受服務對象。 @編按：拆自子計畫「佈局國際交流合作，資源加值共創優勢」。 |
| **大學治理與公共性** | **協助弱勢學生就學促進社會流動** | * **資訊化系統建置**  1. 統整本校弱勢學生資料，建置專屬資訊化系統，以利相關分析與輔導。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **學習與職涯輔**  1. 推動弱勢學生課業輔導、休退學輔導、職涯探索與就業輔導措施。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **生活與心理輔導**  1. 推動弱勢學生身心適應與生活輔導措施。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **特殊需求學生支持與服務**  1. 落實個別化支持計畫、強化學習輔導、心理適應輔導、生涯轉銜與就業輔導、住宿及生活輔導。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 提供評量調整與考試服務、特殊教育鑑定服務、特殊教育輔具與職能治療課程。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 改善無障礙環境、營造友善校園。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **學校弱勢學生助學計畫**  1. 針對學校弱勢學生提供助學金、生活助學金、緊急紓困金、住宿優惠、新生安定工讀等助學計畫，並由本校「學雜費收入之就學獎補助提撥款」向下支應。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）  * **推動誠實商店，學生可依自己的能力，購買誠實商店的泡麵、餅乾或麵包及其他生活所需用品，也可持餐券至餐廳兌換餐點。**#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） * **建置弱勢學生資源平台**  1. 主動連結校內外經濟、生活、學習資源，建立外部募款基金管道，促進弱勢學生自我實現。#弱勢學生支持系統（建立外部募款基金）  * **營造文化友善校園**  1. 結合原住民社團，辦理原住民教育課程與多元文化活動，展現原民文化之美。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）(p.108-110) |
| **辦學資訊公開** | * **於資訊公開網站專頁，定期公開辦學成效資訊**  1. 由秘書室制訂「校務資訊公開」法規，並通過行政及校務會議，經由校長同意後，開始實施。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 2. 因校務辦學資訊眾多，將逐年增加公開項目，以透明、容易理解之方式呈現數據和內容，將行政、教學、研究、財務、建設等校務經營資訊，以及學生就業、畢業生和業界滿意度等辦學績效，提供各界審視。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 3. 公開資訊由各單位提供，經過承辦人員、單位主管確認後，提供至秘書室校務資訊公開承辦人員，由其將內容圖表化後，再次由提供資訊之單位確認，並經秘書室主管同意後，始得將資訊公開上網。@編按：為做法細項，故不予分類。 4. 於本校網中，規劃及建置資訊公開網站專頁。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 5. 規劃主動式公開辦學資訊之範圍與執行之方式。@編按：為做法細項，故不予分類。 6. 教務相關資訊：學生人數（分大學部、研究所、進修部及在職專班）與變動趨勢圖、近3年教職員人數與變動趨勢圖、生師比及變動情形、註冊率、休退學人數、轉學人數、客觀教學品質成效、學生意見調查之教學滿意度。 7. 學務相關資訊：學雜費、每生圖書資源及經費資源、弱勢學生比例、畢業生就業情形、畢業生平均薪資、學生獎助金等。 8. 辦學品質資訊：建立校務及系所辦學自我品保機制，落實自我檢視修正、改善整體校務發展及系所運作。 9. 學校績效表現：畢業生流向與校友表現、近三年各類評鑑結果、學生取得證照張數、技職風雲榜、歷年技職之光、其他與學校績效表現有關等訊息。 10. 學校特色與發展願景：學校特色說明、學校未來發展願景或短中長程發展需求、學校SWOT分析等資訊。 11. 學校資源與場地：每生校地及校舍（或樓地板）面積（以公頃為單位）、學校圖書資源、學校設備與資源等資訊。 12. 公開及透明化之校務資訊越受重視，也為讓各界瞭解並監督學校之運作，將逐年增加辦學資訊公開內容。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 13. 有鑒於數據統計因截止日期或其他因素造成期程上之差異，亦將探討改善，提升資訊公開項目數據之準確度。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）  * **校務治理與自我評鑑**  1. 引進校務研究系統分析技術與設備，奠定校務治理之厚實基礎。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 2. 公布財務報表財務狀況。#健全財務管理制度（建立財務透明稽核制度） 3. 公布董事會投入教學資源、董事會相關資訊揭露，如董事名單、董事會捐助章程及會議紀錄、董事會財務資訊等。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 4. 邀請校外公正單位定期辦理校務與系所自我評鑑，期透過外部檢視與意見回饋，強化組織之規劃能力與執行成效。#其他（建立計畫管考機制）  * **學習歷程與畢業流向**  1. 分析學生學習歷程資料，藉此瞭解學生學習成效，以做為建構適性課程規劃、教學設計及學習評量等基礎。@編按：教學構面。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 擬透過導師協助，以社群軟體管道，增加與畢業生之互動，提高校友與學校之黏著度，提升畢業生流向調查之有效性。@編按：教學構面。#就業力（畢業生流向調查）  * **辦理教育訓練課程**  1. 透過辦理資料取得方式、資料統計與分析、視覺化數據呈現、資訊公開上傳方式等教育訓練課程，有效提升相關專職人員之資料分析能力，以確保公開資訊之正確性。#其他（強化行政職能） 2. 透過外部資訊鏈結，提供相關校務辦學資訊。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）  * **校務研究資訊分析**  1. 透過外部資訊鏈結，提供相關校務辦學資訊。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 2. 建置校務基本資料庫，以及利害關係人之資訊回饋機制。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） 3. 建置校務研究系統分析資料庫，如學籍系統、排課系統、鐘點計算系統、選課系統、成績系統、註冊追蹤管理、抵免學分系統、畢業學分檢核、缺曠系統、循環式教學系統、學生排名、教師教學成效、學生能力指標系統等。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） 4. 整體財務資訊及分析，如現金收支概況表、業務收入明細表、業務支出明細表、資產負債表、現金流量表、資本支出概況表、財務比率分析等。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 5. 重要支出趨勢及分析，如人事費支出、水電費支出、固定資產支出、獎助學金支出、現金流量分析、長期貸款資訊、資產負債表、財務結構分析等資訊。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）(p.111-115) |
| **落實大學社會責任** | * **將大學社會責任融入校務發展與治理，並修訂相關辦法落實全面推動。**#組織調整（組織定位及策略發展） * **整合校內教學與行政資源，並引進校外政府、法人、學界、企業與社區資源，進行社會需求議題盤點，共同推動解決社會問題。**@編按：缺乏實際作法，故不予分類。 * **導入專業實務課程實施，籌組執行團隊與師生共同參與。**@編按：教學構面。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） * **融入校訂通識課程，結合服務領導課程，引導學生社團共同參與推動。**@編按：教學構面。#博雅教育（服務學習）(p.117-118) |