**育達科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **厚植學生基礎能力** | * **革新教學法**  1. 推動多元面向的主題課程，提升學生學習動機：以「主題教學」的概念，採單元，主題式（非連續無間斷式）安排相互串連的議題，作為單元主題的教學內容。配合融入課程教學策略，提升學生學習動機與理解力。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 開設採取「主題教學」模式授課之課程：為使教師深入瞭解「主題教學」的授課方式，辦理「主題教學」實施教師的經驗分享。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 引入探索教育課程與活動：培養具備積極個性與服務熱誠的學生，提升自我反思能力及問題解決的思維訓練。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **強化非正式課程的參與度**  1. 建立核心職能護照，以記錄學生參與非正式核心職能講座與活動。#就業力（強化職場連結） 2. 提升學生組織專業力、企劃力、學習力，並輔導考取相關證照，提升學生組織軟實力及硬實力的訓練。@編按：未具體指出如何提升及輔導，故不予以分類。 3. 積極培養學生志工服務精神與多元文化接納廣度，增進學生社會關懷能力。@編按：未具體指出如何培養，故不予以分類。  * **強化學生「做中學」、「競中學」的實務輔導措施**  1. 落實各類實務性實習課程訓練，讓學生從實務操作中，產生自主學習動機。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 開設各項證照輔導班，辦理專業培訓課程輔導學生參與檢定考照，鼓勵學生報考較高等級國家級證照，提升職場就業競爭力。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 3. 鼓勵學生參與指標性大型競賽（各系推動全國性、各院推動國際性），透過競賽加速學生自我成長。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 4. 鼓勵學生積極從事專題與應用研究，培養創新思考模式，以提升學習成效與實務發展技能，並培養學生研究、溝通與整合之能力。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **提升取得各類專業證照之質與量**  1. 全面推動本校語文（華語及外語）表達能力，作為學生必備之基礎核心證照。@編按：未具體指出如何推動，故不予以分類。 2. 配合各系畢業門檻，開設證照輔導班，依據本校發展特色與學生特質以產學雙師模式引進產業資源，輔導學生考取專業證照。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 3. 證照輔導班依據本校發展特色與學生特質以產學雙師模式引進產業資源。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 4. 鼓勵學生跨領域學習，並報考跨領域專業證照，以應產業界對全方位專業人才之需求。#跨領域學習（鼓勵輔系、雙主修） 5. 落實本校學生證照獎勵辦法，鼓勵學生報考中高等級專業證照，以培育高階專業人才。#提升專業/證照能力（制訂專業證照獎勵辦法） 6. 持續執行百萬拔尖計畫，額外獎勵獲取高階證照學生。#提升專業/證照能力（制訂專業證照獎勵辦法） 7. 持續充實圖書館「證照圖書專區」資源，提供各項專業證照考試所需的專業圖書以支援學生報考專業證照學習使用。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **推動「競賽、展演與創作」的目標導向學習活動，強化學生專業實務技能**  1. 修訂「一系一特色實務技能競賽活動辦法」，各系應以參加校外專業競賽或校內舉辦之跨校、跨區域等競賽為目標。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 2. 校外競賽前，由校內外教師及業界人士進行輔導，提升選手實力。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 邀請競賽、展演與創作活動相關業者擔任競賽評審，縮短與業界落差，提升表現優異選手未來就業機會。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 4. 選優參加校外指標性競賽，提供競賽優勝獎金，讓學生為爭取優勝願意學習高階專業技能，培育高階專業人才。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 5. 獎勵教師輔導學生參加校外競賽及考取證照，編列獎金鼓勵師生參與校外競賽及考取進階專業證照爭取優異成績。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 6. 以滾動式定期檢討證照品質及職場就業競爭力為依據的證照制度，修訂證照獎勵辦法，提高中高階證照的獎勵，以鼓勵學生取得中高階證照。#提升專業/證照能力（制訂專業證照獎勵辦法）  * **強化學生中英語文能力與精進檢定輔導措施**  1. 強化學生英語能力檢定：對於未達英語能力檢定CEF對照表畢業門檻之學生，開設相關培訓班、建置學習語言相關圖書資源及線上學習資料庫等，提升輔助學生獲取達到英文畢業門檻規定之證照或成績。#人才國際化（增進外語能力） 2. 強化學生中文能力檢定（CSF）：採用CSF中文檢定雲端練功坊人工智能學習策略，透過擬真練習實作，提生學生中文能力。#提升基礎能力（強化國文能力） 3. 建構及開發校園語文學習寶可夢APP系統與語文學習生態建置，讓學生的語文學習能生活化、有趣化、生態化。藉由校園尋寶及語文對話等APP系統，提高學生語文學習動機與興趣。#其他（充實與改善硬體設備）  * **落實學生學習輔導**  1. 深化教師教學及課業輔導工作坊、知能研習等活動內涵，並有效鏈結現有教師評鑑機制、課程評鑑，檢驗活動執行成果。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 提升教學助理教學輔導品質，精進教學助理培訓課程、考核與輔導機制。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 3. 強化教學預警及多元課業輔導執行成效檢核，並提供全時段基礎與專業學科諮詢，使學生精熟學科能力。#其他（學生輔導） 4. 強化輔導資訊系統之效能，建立流程標準化、雲端數位化、資訊即時化之輔導系統，提升輔導效能。#其他（學生輔導）  * **實施學生基本素養測驗**  1. 針對溝通合作、公民社會、人文素養、問題解決與科學思辨等五項，評估學生基本素養教育目標的達成度，提供教學精進的依據。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） (p.24-27) |
| **培養學生就業能力** | * **強化實習、職能競賽及就業輔導機制之運作**  1. 推動職能正式課程：整合現有課程，並開設新課程強化本校3C（動機職能Driving Competencies,簡稱DC、行為職能 Behavioral Competences,簡稱BC、知識職能Knowledge Competencies,簡稱KC）核心職能正式課程。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 建立核心職能護照：記錄學生參與非正式核心職能講座與活動，引用業界核心職能師資講座與活動連結社會脈動連結與核心職能題材，配合課程講授，引發學生學習動機與實務應用。#就業力（強化職場連結） 3. 邀請業界專家職人入班演講，透過非正式課程，讓同學可以更直接的面對業主，了解產業實務需求狀況。#就業力（強化職場連結） 4. 舉辦校際技能競賽，強化學生職能訓練，促進校際教學成效交流。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **建構職能、職涯輔導與就業力之教育基礎工具**  1. 建構就業力教育基礎工具：建構核心就業能力評析標準與評量方式。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 2. 建構職能課程：強化課程與產業發展及學生就業之連結。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 落實職涯輔導：使學生透過職涯發展藍圖，進行自我了解、強化優勢能力、體驗探索職場環境，以強化職涯輔導效能並進行畢業生流向及雇主滿意度調查。#就業力（生涯/職涯輔導） 4. 深化職涯進路學習地圖輔導，讓學生以「生涯目標導向」、「能力導向」來建構自己的學習計畫，以養成「自主學習」能力。#就業力（生涯/職涯輔導） 5. 規劃校友成就專刊文宣製作及活動辦理，增進校友與學弟妹更多連結，快速縮短產業學用資訊的落差。#就業力（強化職場連結）  * **推展專業特色證照拔尖（菁英）培育方案（學生達人化）**  1. 輔導旅遊達人相關證照考試，如旅遊產品操作人員認證（OPC）、民宿管家認證考試、科威系統證照考試、AMADEUS及ABACUS航空訂票證照考試#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 2. 輔導導覽解說員達人證照考試，如國民領團員證照考試、國民領團員解說員訓練等證照考試。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 3. 輔導旅遊冒險達人，進行「挑戰設施操作課程」認證，結合校內活動提供學生探索教育實習活動之機會。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 4. 輔導咖啡達人證照考試，如金杯手沖萃取國際認證（SCA）、義式咖啡師國際認證（SCA）等證照考試。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 5. 建置相關證照考試圖書資源，提供學生準備各專業證照考試學習使用。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **建置產業類產線實習場域（教授企業化）**  1. 建構數位體適能健身與自行車戶外活動情境教學空間及實務經營、管理之學習型模擬營運場域，藉由專業教室設施如自行車、戶外活動規劃與行銷營運模擬系統建置，提供學生上課、課後練習及規劃活動場地；同時透過戶外活動實務訓練課程，運動光觀遊程設計等，達到強化學生實際執行能力。 2. 建置健身運動指導與戶外活動與場館管理之職能為導向課程與創新教學模式。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 營運模擬導入與學習：模擬業界之營運模式，使學生體驗職場的經營狀況與市場競爭之壓力，並從做中學體驗瞭解企業的經營情境與面臨的經營決策問題，同時能整合並運用所學的專業知識，如：專業實務應用、溝通表達、行銷能力及場務規劃與管理。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 建置觀光產業之實習旅館與青年旅舍實習場域，養成學生的實務操作演練及經營管理能力。 5. 營運模擬導入與學習：建置青年旅舍與行銷營運管理模擬場域之校內實習課程實務教學，將模擬一般國際青年旅舍之營運模式，使學生體驗一般實際經營狀況，並從中清楚了解休閒觀光產業的作業模式；且建置教學實境場域，提供學生實習環境。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 6. 智慧化系統整合：以專業為基礎轉為智慧化系統之建置，集結訂房系統、前台管理系統、房務管理工具、財務管理報表多功能的一站式雲端服務。利用目前現今業界使用之技術與產業作鏈結；另透過教學品質管控、實務經驗模擬學習以成為旅館產業之專業人才培育搖籃。#其他（充實與改善硬體設備） 7. 與雄獅旅行社等指標性企業合作，規劃及銷售各系特色旅遊相關商品，如：自行車之旅、探索體驗營或苗栗客家文化探訪之旅等。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究） （建立產學合作制度） 8. 建置森林教育實驗幼兒園實習場域，期望規劃為台灣西部地區森林幼兒教育師資培育中心。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 9. 建置職業電競訓練實務場域，培養國內電競產業經營及競賽需求人才等等。並從做中學體驗企業的經營情境與經營決策問題的解決。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 10. 建置食安實驗室等類產線實作場域。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * **引企/產入校，推動具實務競爭力之學程與課程（學院產業化）**  1. 提升目前執行之產業實務實習、產業學程、就業學程、產學雙師課程、實業家講座、產業實務專題、專案研究、產學合作培育專班等教學方案。@編按：未具體指出如何提升，故不予以分類。 2. 積極推動教育部職能專業課程方案 3. 發展職能專業課程#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 協助學生之就業力獲產業認同並考取與就業直接相關之證照@編按：未具體指出如何協助，故不予以分類。 5. 導入業界教師協同教學#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 與產業共同編製教材以及規劃就業銜接輔導。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 7. 持續落實課程檢討機制：為推動具實務競爭力之學程與課程，將強化各級「課程委員會」的運作，融入業界專家意見、學生學習反應，進行課程規劃。並推動教學品保委員會落實課程改革，強化課程品保機制。#強化教學品質（成立教學品保委員會） 8. 引入UCAN進行教學規劃發展及教學評估改革：包括規劃職涯進路、檢視核心能力、發展課程地圖及設計實務課程及運用UCAN職能診斷、職能養成之教學能量回饋功能蒐集學生學習成效資料、進行課程檢討。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **深化全學期、全學年實習**  1. 修正相關實習法規，課程針對全學期、全學年進一步調整與進行配套措施規劃。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 2. 逐年推動全學期、全學年實習與辦理促進實習相關活動。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 3. 辦理相關企業參訪。#就業力（強化職場連結） 4. 辦理就業博覽會、企業徵才說明會。#就業力（就業博覽會） 5. 辦理名人及校友與業界講座。#就業力（強化職場連結）  * **強化學生就業力評估機制**  1. 配合教育部「大專校院就業職能平台」進行施測規劃。#就業力（生涯/職涯輔導） 2. 調查校友成就清單，進行學生就業力之評估，回饋制度面與課程面之設計。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 3. 藉由校務研究對學生就業能力提升之制度面、課程面、師資面等，建立整合規劃與績效評估機制，檢核技術養成及學生就業實務能力達成績效。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **聘任具備業界實務經驗教師**  1. 配合系所專業需求，依「教師聘任辦法」聘任具備與任教領域相關之業界實務工作經驗教師。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 依「延攬及留住特殊優秀人才彈性薪資支給辦法」，延攬學術成就卓著之學者來校服務，及留住特殊優秀人才，以提升本校學術競爭力及改善師資結構。#強化教學品質（提升教師群專業度）  * **推動多元升等制度，教學創新化及實務化**  1. 各學院依發展導向規劃課程，並將教學應用在實務上，亦將實務所學反饋在教學應用上，在教學相長之過程中，讓教師之升等與學生之所學充分結合。#強化教學品質（推動多元升等） (p.27-31) |
| **建構跨領域學習環境** | * **建構跨領域課程、跨領域實習、跨領域專題研究之課程規劃主軸**  1. 設立菜單式跨領域達人學分學程：結合專業系所課程，以院級開設15個跨領域特色課程模組，培養學生第二專長。諸如：跨領域課程─時尚設計創作、餐旅服務技術、餐旅美學等。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 結合各學程發展特色，融入雙師跨域共授：產業問題解決為導向之授課方式。鼓勵學生跨域修習，教師跨域共授、共備課的分享機制。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 系所合作舉辦跨領域專家實務講座及學習工作坊等活動，應用創新教學理念，融入各系專業內容，打破系組封閉思維，提升學生跨域學習的機會。#跨領域學習（跨領域教學） 4. 擴充跨領域數位學習課程教材：提升創新數位課程、教學與教材之內涵。例如建立AR情境教學平台與教材APP企劃系統，利用擴增實境及多媒體互動APP教材製作或磨課師課程，跨領域應用到系所專業主題教材製作。#跨領域學習（跨領域教學） 5. 推動以產業問題解決為導向的跨領域學分學程：應用創新教學理念，以產業問題解決為導向融入學習課程。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 6. 配合各專業系所課程，充實相關圖書、視聽、電子資料庫等類型相關資源，提供老師教學及學生學習使用，增進相關知識，提昇專業能力。#其他（充實與改善硬體設備）  * **建構產學跨領域實習場域**  1. 建置AR情境教學平台與教材APP企劃系統開發專業實習場域。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 建置老幼數位學習互動教室：打造具老幼活動轉換彈性的教室空間，建置老幼數位學習教室，方便師生針對老幼照顧需求進行活動設計，並以數位方式協助老幼族群開展代間學習知能。藉由專業教室之建置，提供相關課程授課教師與學生利用此場地進行實務實習實作活動。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 建置多國語言交流學習教室#其他（充實與改善硬體設備） 4. 結合虛擬實境與行動載具之新興科技，提供學生對多國文化與語言情境之學習機會，以主題方式呈現多國社會文化場景，以實境模擬方式增進學生生活學習與做中學之多國語言與文化素養。 5. 以整體規劃結合虛擬實境與行動載具將校園數位化，並以多國語言方式呈現校園資訊，建置學生無所不在學習之語言教學場域。 6. 建置老幼數位遊具創意製作活動應用教室：打造具老幼數位遊具使用空間，建置老幼代間互動學習與創作場域，協助老幼族群應用數位遊具進行代間學習，並以代間合作方式創作屬於自己的作品。 #其他（充實與改善硬體設備） 7. 建置露營場域：利用露營場域為據點，結合本校推動的生態教育、探索教育，體驗自然與人文景觀。#其他（充實與改善硬體設備）  * **建立多元彈性的學生學習評量及教師教學評量的客觀性**  1. 對學生之學習評量，建構妥當之多元評量方式，評估學生學習狀況與成效。對教師的教學評量，減少學生主觀性的反應，強化客觀指標。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 針對每項跨領域課程、實習、專題研究，規劃舉辦學期成果展，進行學習回饋單之填寫，以適時了解跨領域學習之成效。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **透過專題實務競中學、做中學，強化學生學習成效**  1. 鼓勵學生積極從事專題與應用研究，培養創新思考模式，以提升學習成效與實務發展技能，並培養學生研究、溝通與整合之能力。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 2. 推動各系所專題製作計畫，鼓勵系所辦理專題成果展，發揮學生創意及展示學習成效，彰顯系所特色。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 3. 邀請參與全國專題競賽績優學校至本校經驗分享交流，了解專題製作及撰寫方向。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 4. 鼓勵師生發揮創意，展現績優實務專題製作成果，透過全校專題競賽，推選優秀作品參加全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展，爭取佳績。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））(p.31-33) |
| **發展創新教學模式** | * **培育解決問題及跨領域整合能力**  1. 鏈結社會、文化、行銷服務與探索教育等面向，導入問題導向的實務課程教學法，強化學生解決問題的知能。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 加速學生問題解決及跨領域整合能力的創新教學法開發。依院系個別之教學需求，建構翻轉教學、師徒制教學、PBL教學法等的多面向推展方案。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **通識課程革新**  1. 透過通識課程革新，提升學生基礎中文及英文能力、加強人際互動關係與溝通技巧、具備生活美學素養、環保概念及強化民主法治精神，藉以落實全人教育精神。#博雅教育（通識課程革新） 2. 以「主題教學」的概念為軸心，配搭「融入課程」（Infusion Curriculum）的教學策略，使通識課程與專業課程相互對接。#博雅教育（通識課程革新） 3. 強化教師教學與授課品質：鼓勵教師善用學校教育訓練經費，到業界向實業家或教育學術專家學習取經，獲取智慧並且修正思維與態度的限制。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 以活動設計為核心的教學教法：透過分組模式，引導學生與團隊合作，以議題導入活動的設計方法，訓練學生聚焦議題，小題大作，深層思考。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 5. 舉辦學習相關競賽活動：舉辦各項與學生學習相關之活動競賽，引導學生將課室所學應用為行動方案，激發學生榮譽感、強化學生主動學習的態度與精神，以及在展演口語表達訓練，透過競賽驗收學習成果。#培養自主學習能力（激勵社團相關活動與競賽）  * **強化程式設計課程培育邏輯思辯能力**  1. 推動非資訊背景學生程式設計課程的修習，一則強化程式設計能力，另則訓練學生邏輯思維及問題解決技巧。內容涵蓋程式語言、問題導向的程式設計、大數據與資料探勘的觀念建立、智慧型感測網路的應用技巧及老幼學習的程式設計應用等範疇。#資訊力（開設程式設計課程） 2. 強化教師程式設計教學創新法的認知，有效培育學生基礎邏輯思辯能力。@編按：未具體指出如何強化，故不予以分類。  * **推動創新創業課程**  1. 運用本校產業輔導經驗、業師經驗協助及創客工坊的實務研習，開設相關創新創業課程，使修讀之同學具備正確的創業知識、技能與創新思維。內容涵蓋例如老幼服務業、電子商務、互動式VR/AR/MR及咖啡美學實務等課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 各系專業課程融入創新創業教學理念，提升學生創新創業的學習成效。#強化教學品質（強化課程內容） 3. 尋求與產業進行「校中廠」或「廠中校」之人才培育合作聯盟，打破現有教學制度，創新人才培育機制。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）  * **教師創新教學成長社群**  1. 組織教師成長社群，引進業界資源、業師分享，共同探討創新教學方式與增進實務教學效能。促進教師彼此的互動、交流、觀摩學習並研發教材，將社群成果融入教學，體現教師成長社群的價值。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 強化教師創新教學社群組織的推廣，鼓勵結合區域高中職教師，進行課程與教學研究（發）、教學資源區域共享及實務經驗分享機制之建立。@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（支援區域高中教育）  * **提升教師數位資訊教材的設計與應用能力：**  1. 獎勵開設數位學習課程，推展教師數位教材設計與應用能力，並輔導通過教育部數位課程認證。#數位化（數位教學創新） 2. 逐年建構學生數位多媒體自主學習課程平台，提升教師翻轉教材之設計、開發能力，提升教學效益及學習品質。#數位化（建置開放式線上課程）  * **調整現有教學制度面、法規面的配套措施**  1. 推動多元升等制度，觀摩推行多元升等制度學校及重點學門學校，以建構相關領域之教學典範，發展系所特色。#強化教學品質（推動多元升等） 2. 補助方式鼓勵教師赴校外參加多元升等相關之研討會。提升技職教師實務應用之能力，研擬修訂教師評鑑辦法。#強化教學品質（推動多元升等） 3. 精進「教師教學評量小組」功能，規劃建立教學評量多元機制，專責檢視各類課程教師教學評量題項之適切性及信效度，教師教學評量實施辦法之修正與建議，教師教學評量結果分析、回饋機制之擬定與檢討改善，及其他改善教師教學評量制度相關之事宜。#強化教學品質（健全教師（學）評鑑制度）  * **獎勵教師創新教學及創新教材教具之編撰，選拔實施績效良好之教師**  1. 訂定相關獎勵要點以獎勵各教學創新活動，以提升教師教學品質，鼓勵授課教師創新教學方法及研發編撰優良教材，增進教學成效。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 2. 分享獲獎勵教師之創新教學成果資料，以提供全校教師參閱，並辦理經驗分享交流研習會，藉以帶動全校教師精進教學品質與方法，研發創新教材之風氣。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **舉辦教師教學專業成長社群、創新教學、創新教材教具成果發表**  1. 由各院中心推薦教學績優及創新教師進行創新教學或教師成長社群教師，邀請全校教師參加，以達教學觀摩及經驗傳承之目的。成果置於學習平台供校內教師參考。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **建置產學創新知識推播平台**  1. 提供互動式數位學習能力：建置數位學習平台內與學生互動相關之功能，提高教師與學生互動能力。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 強化數位學習平台功能：建置產學創新知識推播平台，提供教師做為教師成長社群、創新課程之使用，提供多樣式、多功能之創新課程製作功能。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 即時之行動數位學習能力：經由優化無線網路能力，提高數位化教材的下載與可用率，並可藉由相關載具的運用強化與學生的學習互動能力。#其他（充實與改善硬體設備） 4. 改善無線網路基地台設備與機房維運設施：提升雲端與行動數位學習之效能與高速無線網路環境，以提供永續運作之教學環境。#其他（充實與改善硬體設備） 5. 建構雲端技職服務系統：提高數位創新課程之製作與產學合作社群知識分享、推播交流的深度與廣度。#其他（充實與改善硬體設備） 6. 強化資安設備，確保校園資訊安全：持續升級資安設備，確保數位環境與網路平台能避免因外部網路攻擊造成資料外洩與資安風險的發生。#其他（充實與改善硬體設備）(p.34-37) |
| **建構創新創業生態環境** | * **建立三創（創意創新創業）發想園地及培育搖籃**  1. 針對微型產業的重點輔導，輔導學生投入務實創業運作。@編按：未具體指出如何輔導，故不予以分類。 2. 藉由專題製作、移地教學與訓練，鼓勵學生發揮創思考能力，建立三創發想園地及建構區域微型企業培育搖籃。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 3. 深化各項教學成效，輔導學生修習跨領域多元創業課程，學習經營與行銷策略，產品與服務創新，財務與人資規劃等專業，累積創業所需知識。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 4. 透過創意創新課程、創業工作坊等，鼓勵學生發揮創新思考能力，拓展視野。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 5. 舉辦創業講座。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 6. 舉辦創業競賽。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 7. 舉辦創業發表會與成果展。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制）  * **深化輔導創業團隊，提供創業導師諮詢服務：**  1. 整合校內外創業資源，強化輔導創業團隊三創能量，培養學生職場發展所需之核心能力與知識。@編按：未具體指出如何輔導，故不予以分類。 2. 邀請企業顧問就創業學習與營運成效進行講座或研習，縮短經營理論與實務營運經驗之差異，提供務實創業經驗分享，組建創業輔導團隊，提供創業輔導諮詢。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 3. 鼓勵學生參與創業競賽、發表會與成果展等。提高學生了解市場價值及機會，鼓勵勇於發揮與表現追求實務創業之夢想，並輔導運用相關募資平台。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制） 4. 提供資源與資訊，輔導有心想創業的學生及校友可以更容易獲得相關協助，媒合校友力量，以入股方式協助解決資金問題。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **創業場域建置：**  1. 推動在地化虛擬創業園區，成就跨領域創業氛圍。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 2. 深化本校山水園咖啡館、學生實習餐廳、森林幼兒園、實習旅行社與探索教育場等創業場域建置。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 3. 提供學生創業過程中實務操作的擬真環境及苗栗青年創業團隊跨域共創平台。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **強化創新創業師資及課程：**  1. 開設創意思考訓練：教導學生創意方法，藉由設計邏輯的演練，逐步建立創新的設計思維，並藉由設計方法協助創意思考，培養學生運用方法、解決設計問題的能力。透過業界師資之引導，培養符合時代需求的創意設計與專利發明尖兵。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 團隊合作、問題解決：學習思考方法、工作方法、工作所使用的工具，以及生活技能等四大類現代公民的核心能力。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。 3. 創業規劃實務：創業募資是新創事業能否邁向成功的關鍵環節。學習引進創投及天使投資人，簽訂的募資文件及投資條款與如何進行股權規劃等。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 4. 引進業界師資並建立教學資源分享平臺，以培養具備溝通、團隊合作、創意和思辨能力等創新基本素養與創業態度養成等軟實力的學生。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才）  * **推動返鄉與留鄉青年共創生態圈（Co-Working Space Ecosystem）**  1. 建構-跨地域、跨領域的青創生態圈，與苗栗在地返鄉及留鄉青年團隊合作，建構適合苗栗未來教育發展的青年共創生態圈。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊）  * **建置百工職人創客基地與實境式複合創業園（Craftsman & Fashion Maker Space）**  1. 建構開放式的創客平台，提供苗栗青年創客的實作需求。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 2. 讓師生在校園內驗證及實作各樣的創意服務模式，解放師生的想像力與實作力，讓富有創意卻缺少資源的微型企業，在此得到產品快速及小批量試產的機會。例如本校為苗栗返鄉創業咖啡師打造的咖啡職人服、為台三線的茶產業所設計的東方美人茶職人服等。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊） (p.38-39) |
| **國際化推展計畫** | * **拓展及穩固境外生源**  1. 落實姊妹校交流，籌組境外招生團隊，整合國際資源，積極拓展境外生源。@編按：大學治理與公共性構面。#強化招生（拓展國外生源） 2. 以「育達專班」為聚點，輸出臺灣優質職業教育經驗，探索「引企入校」、「職業初探標準化」等多模式校企合作，實現資源擴散。@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度） 3. 深耕經營既有境外生地區：改善目前招收東南亞境外生方式，親自赴當地與申請之境外生進行一對一面談，以瞭解學生基本學科及語文能力，減少境外生來本校就讀時有語言及生活上之不適應。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 4. 拓展境外學分班：推廣境外學分班「育達專班」的合作辦學模式，積極配合新南向政策，尋找更多合作學校，共同開設境外學分班。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 5. 成立境外招生團隊：結合在地資源組成境外招生團隊，專責境外招生，積累招生經驗，擴大境外招生來源管道，深耕經營穩固生源。@編按：大學治理與公共性構面。#強化招生（拓展國外生源）  * **拓展國際學術合作與交流**  1. 邀請國外專家學者蒞校參加專業講座及研討會，拓展本校師生之國際學術視野。@編按：研究構面#學術國際化（強化師生國際交流） 2. 辦理本校師生教育旅行活動 3. 規劃本校學生至姐妹校短期研修及競賽；選派本校優秀學生至姐妹校交換學習，雙方學生通過冬令營、夏令營、長短期交流學習等活動相互參訪，以促進交流。#人才國際化（交換學生） 4. 規劃本校教師至其他國外學校進行觀摩，姐妹校雙方行政人員，科研人員及教師互訪，雙方教師受對方邀請前往對方學校交流講學，增進瞭解。@編按：研究構面#學術國際化（強化師生國際交流） 5. 舉辦培訓交流：海外姊妹校依據共同的需要、本身專業及教學資源優勢，定期舉辦各類專業培訓活動，協助學生取得國際證照，增強國際就業力。#人才國際化（交換學生）  * **推動學位合作項目：**  1. 深化與海外姊妹校合作，透過學分互認方式（承認育達科大及境外專班學分），進行2+2/3+1/4+0 學位合作項目，協助學生取得國外文憑，增強國際競爭力。#人才國際化（交換學生） 2. 深化與海外姊妹校合作，透過交換學生合作，分享彼此優勢教學資源，加強雙方師生交流。#人才國際化（交換學生） 3. 營造雙聯學制接軌國際的教育環境，學生經申通過學分認定，可赴境外合作大學（美國奧克拉荷馬州立大學（Oklahoma State University, USA）、澳洲南十字星大學（Southern Cross University, Australia）、日本名古屋產業大學就學，無縫國際接軌。#人才國際化（雙聯學位）  * **建構國際化學習環境、規劃多元國際文化課程：**  1. 開設東南亞語言課程，強化本校教職員第二外語能力，例如越語、馬來語、泰語等。#人才國際化（增進外語能力） 2. 規劃多元國際文化課程 3. 規劃各國政治、經濟、文化等課程，強化學生對國際文化及國際現況瞭解。#人才國際化（多元文化/文化交流） 4. 舉辦多元國際文化課程成果展，增進學生國際移動力。#人才國際化（多元文化/文化交流） 5. 辦理文化交流及關懷活動：辦理學生文化交流活動，拓展異國文化視野，強化學生適應文化差異的能力。#人才國際化（多元文化/文化交流） 6. 落實接待家庭制度，營造境外生親善的學習氛圍及生活照顧機制。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施））(p.51-52) |
| **優勢特色推展計畫–育達食品安全檢驗暨產品研發據點發展計畫** | * **建立檢驗分析技術與在地農業開發之教學與實作系列特色課程**   培訓具食品品質檢驗分析檢測、評估、研究之人才，並以專題製作課程之方式顯現具體成果。培育種子學生，深入社區進行食品安全衛生教育活動。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）   1. 培訓具食品品質檢驗分析檢測之人才。 2. 辦理專題製作課程。 3. 培育種子學生。 |
| **培養學生服務特質** | * **強化學生品格教育之推行**   建置「課程、服務、學習」一體的特色課程，推動在地化服務學習。   1. 積極輔導學生參與志工培訓及教育訓練，培養學生一日志工、終身志工理念。#博雅教育（服務學習） 2. 希望藉由服務學習課程的設計，幫助學生們在實際生活或將來擔任領導人的過程中能有效達成服務弱勢。@編按：此項非具體做法，故不予以分類。 3. 各系依據該系特色專長，推動服務學習與社區結合，開設多元整合性課程，建置「課程、服務、學習」一體的服務學習特色課程。#博雅教育（服務學習）  * **提供師生多樣研習機會**   讓師生於校園中獲得多元知識與技術訓練，達到專業服務、學習與訓練效果。   1. 豐富導師輔導知能研習課程課程。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 透過滿意度調查表了解導師所需課程，以達符合導師需求。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 積極辦理學生生命安全、性別、生涯規劃等課程。#博雅教育（其他）  * **輔導學生社團，辦理創業競賽，並擇優輔導創（就）業**  1. 每組由帶隊老師從旁協助，再加上相關培訓課程講師予以專業指導，期待能「名師出高徒」。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 2. 競賽除由相關評審針對計畫書內容（包括財務計畫、行銷策略等）進行評估審查外，也透過本校重大節日（如校慶）舉辦實務競賽，由消費者實際消費多寡，讓實務與理論結合，並作為是否作為創業輔導對象之評估標準。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽） 3. 鼓勵學生（尤其是弱勢學生）透過參與競賽，厚植自我專業能力、培養團隊合作精神，為日後創（就）業累績實力。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽）(p.66-68) |
| **強化教師實務教學效能** | * **強化教師實務能力及培養教師第二專長**   依本校「[教師研習教育實施辦法](http://pers.ydu.edu.tw/doc/教師研習教育實施辦法.doc)」辦理各項教師研習活動、提供校內外研習、考取證照補助及獎勵。   1. 補助教師證照考試費用，鼓勵教師考取高階專業證照。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 自辦證照研習與檢定，協助教師考取系所發展需求之專業證照。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **辦理教學知能工作坊、研習，強化教師教學知能**  1. 辦理各式教學知能成長活動，增進教師教學能力、教材製作及運用技巧，提升教學品質。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 鼓勵教師赴校外參與其他機關研習活動，藉以多元成長，優化實務教學。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **推動多元升等制度，建構相關領域之教學典範**  1. 透過辦理各項多元升等制度及分享座談會等，使教師了解多元升等制度內涵並納入教學，展現各系所特色。#強化教學品質（推動多元升等） 2. 鼓勵教師參與研習並考取專業證照、配合系所發展，鼓勵教師參與技術或教學實務升等，提升教師職場實務教學能力。#提升實作能力（提升教師實務能力）  * **辦理多元化教學知能提升活動**  1. 邀請深諳技職學習生態之專家引薦創新教學理念，培育教師教學新思維，以提升學生學習效益。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 提供研習、諮詢、輔導及軟硬體資源，鼓勵數位教材之研製。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 以院為單位，培訓種子教師，推廣雲端行動學習，培養學生自我學習能力，並搭配創新教學法的執行，活化學習氛圍。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **擴增教師專業實務養成**  1. 各學院每學期配合課程規劃，舉辦一場以上，為期至少2天至多7天之廣度研習。該項研習除以觀光休閒、文化創意、健康生活三大領域發展重點為辦理方向外，亦得依學院特色及教師教學領域辦理研習。補助研習活動之各項費用，擴大學院教師參與幅度，使教師有更廣泛的實務認知與產業鏈結。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 為使教師教學研究與產業需求緊密配合，落實產學合作，並將其實務經驗反饋於教學，依教育部「技術及職業教育法」與「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」相關規定，訂定「本校教師進行產業研習或研究實施辦法」，鼓勵師長至企業進行深度研習及深耕服務，讓師長提升其實務能力。@編按：產學構面。#產學合作教學（提升教師產業實務能力）(p.69-70) |
| **多元潛在課程培育學生職場素養** | * **輔導成立創新社團**   例如空拍社可透過社團課程學習空拍機操作，了解空拍相關法規及職場實務運用層面。發明社可培養學生成為文創或創客者，與職場銜接，提升就業競爭力等。   1. 每學期辦理社團博覽會，招募對空拍及發明有興趣的同學參加，並安排社團藝能指導老師及業界講師，教授專業技能，提升學生技能。#培養自主學習能力（激勵社團相關活動與競賽） 2. 安排社團學生至專業機構或廠商參訪，提升學生在社團學習與職場銜接的能力。#就業力（強化職場連結） 3. 每學期末辦理社團成果發表會，展示社團學生的作品，以彰顯學習成效及建立學生自信。#培養自主學習能力（激勵社團相關活動與競賽）  * **架構社團分級制度與提供輔導資源**   依據社團不同的屬性定位，提供不同的輔導資源，積極引導型塑各級社團特色，並鼓勵社團指導老師提供學生適性揚才之引導，使每位學生得以發展潛能，型塑學生良好品格與就業力培養。   1. 依鼓勵社團發展更新社團評鑑辦法，架構社團分級制度，提供不同輔導資源，以符合社團之發展。#培養自主學習能力（激勵社團相關活動與競賽） 2. 輔導社團發展該社團之特色，並聘請社團指導老師積極輔導社團發展建立特色，以使學生能透過社團活動培養就業競爭力。#培養自主學習能力（激勵社團相關活動與競賽）  * **以社團需求落實就業力培養活動**   辦理各式企劃研習活動，輔導學生考取TBSA-商務企劃能力、ESSOT-社團經營等專業企劃證照，並透過規劃及執行全校性大型活動，以提升學生職場軟實力。   1. 辦理各式企劃研習與工作坊。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 輔導學生參加專業企劃檢定與考取證照，如TBSA-商務企劃能力認證、ESSOT-社團經營師等各類專業證照等，以提升學生軟實力。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 3. 輔導考取證照之社團學生企劃及執行社團活動，透過實務的運作，強化活動企劃撰寫及活動執行能力，培養學生團隊合作及領導能力，提升學生職場競爭力。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * **透過研習與競賽，提升師生運動自我管理能力，促進個人體適能與健康**：  1. 增加校內師生規律運動人口，藉由專業運動師資結合體育課程與校內體育活動，鼓勵同學參加校內各項運動競賽，以提升運動人口。#健康力（促進學生生理健康） 2. 舉辦健康管理相關活動，促使同學了解運動的益處，提升規律運動的動機，亦可增加規律運動人數。#健康力（促進學生生理健康） 3. 舉辦啦啦隊及體育志工等相關研習活動   可以增加潛在運動人口外，同時可培訓辦理活動師生相關專業職能。#健康力（促進學生生理健康）(p.73-74) |
| **提升制度運作公開成效** | * **推動校外專業機構教育品保認證**  1. 盤點系所專業發展成效，依專業評估適合專業之教育品保認證系統。#強化教學品質（課程外審） 2. 由各院依據系所發展，推動一院一系IEET國際認證。#強化教學品質（教學單位國際認證） 3. 執行教育品保認證作業計畫，檢視認證結果並進行各項自我改善工作。#強化教學品質（成立教學品保委員會）(p.71-72) |
| **研究** | **教師產學合作與研究能量深耕推展計畫** | * **推動整合型研究團隊架構**  1. 鼓勵具個別型校內計畫研究案執行經驗之教師，整合院系內團隊提出整合型計畫，藉由「整合型團隊」或「應用型研究中心」組織運作，推動整合型研究，諸如院級研究中心的設立等。#提升研究能量（成立研究中心） 2. 補助研究團隊進行整合型研究經費，積極促成大型計畫之先期研究補助，以形塑本校三大發展主軸之特色研究與創作。#提升研究能量（提供研究經費支援） 3. 結合校務發展主軸、在地特色研究方案，推動校級整合型研究架構的運作，爭取資源，參與國家型計畫或產業合作。#跨領域研究整合（發展跨領域研究學群） 4. 搭建未來研究團隊爭取國家型計畫與產業界交流及互動的合作平台。@產學構面#強化產學連結（建立/強化產學溝通管道）  * **深耕研究團隊**  1. 補助研究團隊業務費，作為團隊研究的行政支援。#提升研究能量（提供研究經費支援） 2. 補助研究團隊專案人力，做為團隊研究的行政支援。#提升研究能量（提供研究人力支援） 3. 以團隊組織模式涉入特色領域研究，融入校外師長專才與資源，建立交流機制，提升學校研發能量。#跨領域研究整合（發展跨領域研究學群） 4. 團隊研發成果，輔以辦理論壇、工作坊或研討會發表模式，互相交流校內外師長研究成果。進一步接觸對應領域之產業，研究成果轉化為產學合作機會。#提升研究能量（辦理學術講座）(p.49-50) |
| **優勢特色推展計畫–育達食品安全檢驗暨產品研發據點發展計畫** | * **建立一般成分及營養標示成分及微生物檢驗為主體的認證實驗室，結合餐飲衛生安全及風險評估等課程進行檢驗與認證技術實務與實作。**#其他（充實與改善硬體設備）  1. 培育具食品安全評估之專業餐飲人才。 2. 辦理餐飲衛生安全及風險評估實作課程。 3. 執行委託之相關計畫。 |
| **產學** | **強化核心（五加二）產業人才培育** | * **進行新農業產業實務人才培育課程開發及實作教學的活動設計**  1. 開設「認識苗栗地方農業經濟」、「產品溯源認證職能養成」、「農產品包裝設計」、「農產品電商行銷平台」等產業實務人才培育課程開發及實作教學。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 開設實體與行動商務通路營運實作課程與「農產品供應鏈與物流配送規劃」等跨領域課程。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 開設農業六級產業化不可或缺的觀光及休閒規劃等跨領域課程。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **物聯網人才培育**  1. 導入物聯網感知、網路、及應用三層技術培育新農業行銷、創新行銷服務、智慧生活等物聯網人才，強化建構並經營農產品電商行銷平台多元通路職能。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 透過市集網購APP開發實做課程，強化O2O商業模式，及ERP系統整合應用人才的培育。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **推動產業創新服務人才培育**  1. 在五加二核心產業中，雖以產業發展專業人才培育為主軸，然而在各項產業推動過程中，仍需有一群跨域的產業服務人才需求。本校茲規劃以跨領域服務學程等方案，強化相關人才職能的培育。@編按：教學構面。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）  * **老幼照顧產業智慧機械科技應用服務人才培育**  1. 本校為了提升社會照護工作、老幼福祉之研究及推展社會關懷活動，規劃設立老幼福祉中心@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 盼透過整合跨院系資源，導入物聯網之應用與智慧機械輔具開發創新創意實做課程，進行全面性有系統之智慧機械科技應用人才培育。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **建置重點產業人才培育相關實習場域**  1. 建立一般成分、營養標示及微生物檢驗為首要評估項目之認證實驗室。#其他（充實硬體設備） 2. 建置農產品小型加工場域，輔導學生產品開發、產品包裝，朝技術升級、服務與產品創新等方向邁進。#其他（充實硬體設備） 3. 以「引企入校」思維與雄獅旅行社等上市櫃績優旅行社產學合作，建置產類產業環境，藉由派員進駐實務操作，提供師生產業接軌之訓練，永續經營模式。#強化產學連結（建立產學合作制度）(p.40-41) |
| **教師產學合作與研究能量深耕推展計畫** | * **擴大產學交流**  1. 以院發展特色方向為主，訂定各系產學合作計畫之學年KPI，並落實考核制度。#強化產學連結（建立產學合作制度） 2. 推動與在地公協會合作及產業鏈結，積極媒合教師進行在地產業輔導計畫，輔導企業申請政府計畫資源，提升產業競爭力。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 對應本校專業與地方產業，以本校三大發展主軸（觀光休閒、文化創意、健康生活）與在地產業鏈結，推動產學合作，協助產業開發核心創新技術、提升教師產學實務經驗推廣之價值。#強化產學連結（建立產學合作制度）  * **活化產學機制**  1. 建立全校整合性、跨領域之產學合作的研究團隊：創建產學合作績優團隊，透過研究中心及教師社群的機制，形成跨領域及具多元特色的研究群，進一步深化與產業之間的交流及產學聯盟機制。#產學合作研究（與企業單位合作研究） 2. 善用獎補助款挹注產學研究相關經費，推動教師針對校內三大特色發展主軸及在地產業研發計畫案之發展。#產學合作研究（產學研究獎勵制度） 3. 辦理產學合作活動，活化師生產學能量，配合獎勵機制，發展親產學校園。#強化產學連結（建立產學合作制度） 4. 透過獎優輔弱機制，提升產學研發成效，並推展校辦企業的建構。#產學合作研究（產學研究獎勵制度）  * **師生實務增能**  1. 全校教師規劃赴業界進行深度研習、研究或深耕服務之期程，實務學習不間斷，並納入教師實務能力評鑑項目檢核。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 2. 協助各學院辦理企業深度研習#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 3. 搭配學院與系所專業能量，共同規劃實務課程，提升教師專業實務能量。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） |
| **國際化推展計畫** | * **推動學生境外實習**  1. 運用境外相關資源，提供境外實習機會，透過境外實習計畫培養跨文化團隊合作能力，深入體驗當地經濟文化，拓展全球視野。 2. 辦理境外實習說明會，讓學生了解進而評估自身意願。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 3. 辦理家長暨行前說明會，讓學生了解海外實習緊急問題處理方式，並讓家長共同參與更為放心。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 4. 運用境外姊妹校及校友資源，媒合實習單位、提供境外實習機會。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） |
| **優勢特色推展計畫–三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）永續農業發展計畫** | * **推動新農業運動**   規劃從實作場域之建構及教育推動，加速農業科技創新研發、建置實體展售中心，進而推動E化農業產銷與農產品產銷履歷制度。   1. 建置實體展售中心：藉由實體展售中心的產品包裝設計輔導，可有效提升農產品價值，並且降低相關中間通路費用，將利潤直接回饋給於農民。#強化產學連結（建立產學合作制度） 2. E化農業產銷：農產品於智慧農場生產過程中所產生的相關參數資料，經由雲端平台系統彙整，將可成為銷售行銷的重要資訊。苗栗為傳統農業大縣，傳統小農為數眾多，如能藉由雲端電商市集匯集商品與人氣，將可改善傳統小農對於農產品銷售通路不足困境。#強化產學連結（建立產學合作制度） 3. 建立農產品產銷履歷制度：藉由驗證農產品市場競爭力提升之效益，鼓勵農產品經營業者持續符合驗證基準，以營造良好農業生產及農產品消費環境之制度。#強化產學連結（建立產學合作制度）  * **建構雲端智慧農場**  1. 建構苗栗在地農業所需之智慧農場：依據苗栗地區農產業之特色，結合上述技術建構適合苗栗在地農業所需之智慧農場，可透過在溫室建置無線感測設備，如溫度、濕度、攝影機等，讓農民在家就能遠端遙控，觀察害蟲、生物成長品質，實現在家務農的未來。#強化產學連結（建立產學合作制度） 2. 整合在地農產品生產、管理、產銷作業：智慧農場將協助在地農民整合農產品生產、管理、產銷作業，加速推動E化農業產銷與農產品產銷履歷制度及有效提高生產效率，協助苗栗在地農業成功轉型。#強化產學連結（建立產學合作制度）  * **發展相關教育課程**  1. 開設智慧農業創新的技術研發課程：因應智慧農場之建構，發展智慧農場有關之物聯技術課程、雲端與大數據分析等創新科技課程等，以培養學生具備開發與維護智慧農場系統之基本能力。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 開設農業知識經濟的智慧行銷課程：依據苗栗地區農產業之特色，設計出適合年輕族群參加之在地體驗課程。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 強化農業生活照護的金融理財課程：提昇農特產之商業價值，並瞭解投入產銷的資金規劃情況，課程內容包含行銷企劃及貿易、財務管理及成本管控等，習得如何促銷在地農特產品，以增加農民收益，且提升農產品牌知名度。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 4. 開設觀光休閒農業課程：近年來因政府大力推動休閒農業計畫，將休閒農業區視為重點開發項目之一，民宿經營多自行種植蔬果營造有機農場，本課程將搭配理論與實作讓同學們可以深度體驗開心農場。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 5. 開設民宿經營管理課程：幫助學生瞭解民宿經營管理的理論與實務，同時邀請民宿業者蒞臨課堂與學生分享實務經驗。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 6. 開設農業高質化與國際化研習：協助區域農業朝向國際認證、產業六級化發展與國際接軌。藉由輔導通過MOA有機認證，以多元經營、創新農場整合模式經營CSA 社區支持型農業，推廣與教授的有機栽培學習型農場。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 7. 發展農村永續發展的環保教育課程：提供參訓學員生有趣的、生活化的農業環境教育研習，諸如：「瞭解食物里程與碳排放」、「認識資源永續循環再生利用觀念」…等議題，教育有志從農人士節能減碳的經營觀。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **培育具有產業六級化思維農業菁英**  1. 盤點區域特色農業及觀光資源，藉由產學合作，輔導、整合與推動主題式觀光休閒遊憩規劃，直接增加地方觀光餐旅及新農業收入，以創新營運模式，創造附加價值，促進在地就業，活化地方經濟。#強化產學連結（建立產學合作制度） 2. 提供導覽解說、體驗遊程、遊程規劃、住宿服務、市民農園、外語服務等延伸性休閒觀光服務，以提高獲利並促進產業永續發展。#強化產學連結（建立產學合作制度）(p.56-57) |
| **優勢特色推展計畫–育達食品安全檢驗暨產品研發據點發展計畫** | * **成立具在地特色及技術本位之食品安全檢驗暨產品開發據點，接受產業界之委託，進行產品檢測分析及諮詢，提供業者更便捷及準確的檢測服務。**#強化產學連結（建立產學合作制度）(p.58-59)  1. 協助輔導在地產業進行食品安全評估。 2. 協助在地產業進行食品安全篩檢分析作業。 3. 協助種子學生辦理食品安全推廣課程或宣導活動。 |
| **社會產業發展推廣教育永續發展計畫** | * **開辦訓用合一課程**  1. 結合公協會共同辦訓及產學合作，鏈結產業、學校與企業人才價值鏈，以訓練符合企業與產業所需之人才為目標。縮短學用落差集訓後即用。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 辦理工商系列與社會人士就業轉職課程，落實人才「訓用合一」精神。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 辦理企業與大陸人士來台客製化之教育訓練課程，以符合兩岸人才培育需求。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） |
| **社會責任** | **社會產業發展推廣教育永續發展計畫** | * **打造優質推廣教育品牌**  1. 培養與建置優秀師資群與人才庫。@編按：教學構面。#強化教學品質（提升教師群專業度） 2. 開發品牌產品，建立市場區隔與市場定位，提升市場形象。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 3. 建立地區性課程品牌知名度課程，如：保母系列課程、社工系列課程。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度）  * **建立策略聯盟整合在地資源**  1. 結合在地資源進行師資、設備、設施、場地、教室及人員整合，進行兼具「延續性」、「包容性」與「連接性」之課程模組開發，引進新進專業課程並聯合招生及開班。@編按：教學構面。#強化教學品質（強化課程內容） 2. 結合產業界與公協會力量，讓本校成為產官學界培訓人才中心，並規劃各行業職能發展課程，符合政府產業與人力資源政策@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **維持高質化訓練品質：**  1. 追求辦訓及開班品質，積極創新（教師與課程之品管、課程開發與規劃之創意）。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。 2. 逐年提升政府委訓案及開班成功率，營造區域產業親切快樂學習環境。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。 3. 持續維護TTQS銀牌以上專業訓練服務品質認證。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。  * **設立東南亞語言教學據點**：  1. 配合政府新南向政策，連結校園教學與社會議題，落實大學社會責任，將培育區域國貿及商務人才，促進就業及創業，帶動經濟發展。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。 2. 開設東南亞語系課程，結合社會發展議題，培育區域國貿及商務人才。@編按：教學構面。#人才國際化（增進外語能力）  * **建置區域圖書資源共享機制，加強社區館際合作與社區服務**：  1. 提供圖書代借代還服務，使社區民眾不需舟車勞頓即可借閱館藏圖書，省時及時有效率，方便社區居民閱讀。#支援在地教育機構（區域學習資源共享） 2. 提供電子資源24小時檢索查詢閱讀服務，達到學習無遠弗屆，不受時空限制。#支援在地教育機構（區域學習資源共享） 3. 開放館舍空間使用，假日亦提供開館服務，閱讀空間整潔舒適明亮寬敞，設有休閒書區及繪本書區，符合社區民眾使用需求，提供社區民眾優質閱覽環境。#支援在地教育機構（區域學習資源共享）(p.81-82) |
| **大學社會責任的推動主軸** | * **深耕苗栗在地文化發展共學共創共好計畫**  1. 此計畫整合本校經營管理學院、休閒創意學院及熱愛地方人士及團體等能量，聚焦「趨動黃金人口服務」、「推動在地食農教育」及「融合多元族群共好」等三項議題，期串連與激發苗栗地區各年齡層族群能量，共同促進在地產業與地方文化發展。增進本校與和社會（社區）之互動合作機會。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **造橋祖孫樂活幸福村計畫**  1. 本計畫安排社會型企業家和非營利組織專家進行專題講座，增進學生以問題解決方式分析造橋地區高齡族群與客家族群所面對的老幼照顧、客家文化、祖孫共學、家庭關懷之社會處遇，建構社會關懷與問題解決的實務實踐行動能力。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **挖掘苗栗在地之美--深耕地方特色產業關懷計畫**  1. 以挖掘苗栗在地之美--深耕地方特色產業關懷出發，選定「休閒農業」及「工藝產業」為對象，提出「休閒農業體驗服務品質升級」、「縮短農村數位落差-以電子商務平台推廣在地農產品」、「農民好幫手-智慧農耕監測之物聯網系統應用」、「創生苗栗工藝升級」等四項議題展開系列活動，期串連與激發苗栗地區「休閒農業」及「工藝產業」等相關單位的能量，與地方連結，善盡大學社會責任，共同合作協助「休閒農業」及「工藝產業」成功轉型及升級為目標。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **客家風華再現-慢食、慢遊、苗栗雙慢城計畫**  1. 積極與地方產業鏈結，結合政府及校內資源，建置國際慢城推廣並進行相關產業創新輔導與產業群聚輔導。目標為培訓具觀光旅遊潛力之泛客家產業，鼓勵整合商家與鄰近知名景點建置創意遊程資訊，透過自媒體行銷苗栗縣客庄及雙慢城特色至國際，爭取國內旅客及國外背包客。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.83-84) |
| **強化核心（五加二）產業人才培育** | * **綠色時尚循環經濟人才培育**  1. 透過百工職人創客空間，提出適合苗栗在地微型產業發展的綠色時尚方案，例如客家綠色時尚文創商品創客營、青銀共創舊衣再生工坊等，以期在過程中培育綠色時尚人才。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 綠能科技：整合課程積極推廣環保概念與政府（國際）提供節能補助方案與措施，強化跨領域應用人才培育。#打造永續校園（宣導永續校園概念及意識） 3. 循環經濟：強化校區之永續生態環境，匯整國內外循環經濟創新跨領域應用案例與認證體系，推動循環經濟應用概念之訓練。#打造永續校園（宣導永續校園概念及意識） 4. 青銀共創舊衣再生工坊：結合苗栗縣高齡化的現況，進行社會資本的循環運用，結合本校同學的專業，為在地的銀髮族開發專屬的銀髮時尚服飾，並辦理銀髮時尚再生工作坊，鼓勵在地居民以提供良好的二手衣作為師生改造為優質時裝的素材，結合設計祖孫時尚服裝創作跨世代傳承。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） |
| **苗栗健康不老推動計畫** | * **建置「樂活永齡運動中心」**   以運動科學專業為基礎，建置智慧化高齡實境體驗與實驗場域，並購置ICT整合健身器材、銀髮族體適能資料庫管理與運動處方管理系統。建立學習型模擬營運模式與社區服務學習機制、及爭取相關產業與單位合作，並透過職能課程設計、教學與實習，培養學生銀髮體適能指導能力，具體作法敘述如下：   1. 建置符合高齡照顧端智慧創新服務人才實驗場域之樂活永齡運動中心   透過全面建置資通訊（ICT）整合之健身器材、銀髮族體適能資料庫管理與運動處方系統管理，善用與加值現有功能，並成為智慧化高齡實境體驗與實驗場域。@編按：產學構面。#其他（充實硬體設備）   1. 成為技術與資訊交流平台，提升場域成為學校與學生、業者、銀髮族健康促進，三者皆受益之循環。 2. 透過導入學生實習與服務，開發銀髮族健康促進活動。#提供在地服務（服務特定群體） 3. 提供產業進行相關器材驗證、系統驗證、服務測試與模擬。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 4. 透過現場教學實境場域與提供學生實習場域。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 5. 在地社區服務的推展：除建置加值與創新，整合遊戲與運動及有效性與有趣性之樂活永齡運動中心實驗場域，同時藉由實務專業能力培養，將可推廣至在地社區服務，以促進高齡者運動風氣，降低社會負擔成本；同時符合國家長照2.0政策之高齡者體適能促進政策及有效追蹤運動效益。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **建構「青銀共創職人村」**  1. 建置對銀髮族在地工藝家及庶民職人友善的職人村，整合現有百工職人創客基地之設施，包括金工、陶藝、木工、皮件、服裝、刺繡、印染、髮藝、中草藥養身樂活等軟硬體設施，廣邀在地職人以專長換工的**方式**駐村創作，與青年學子在青銀共創工作空間，共同研發在地文化特質的文創商品，如銀髮族餐具、銀髮生活輔具、銀髮時尚服飾等。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **建置「銀髮數位休閒」場域**  1. 建置具有遊戲與電競運動元素之數位休閒場域（VR虛擬實境、AR擴增實境、體感遊戲、電競、轉播攝影棚），透過課程與教學，結合社區銀髮族辦理數位遊戲與虛擬、擴增實境、互動體驗，豐富銀髮族數位遊戲與虛擬互動和擴增實境體驗之休閒生活，並結合區域高中職學校、社區或機構，共同推動銀髮健康生活並培育優質服務人才。#提供在地服務（服務特定群體）  * **成立「旅館教學中心」**  1. 為讓銀髮族於本校體驗食、衣、健康、休閒等服務課程之後，能有適當之住宿場所，同時培育學生能有旅館銀髮服務之專業。#提供在地服務（服務特定群體） 2. 透過教學中心場域建置，建置餐旅類教學軟體及旅行業作業系統，掌握國內外最新旅行業電子商務發展資訊，結合職能本位課程、教學與實習，提升學生之旅館服務專業職能。此旅館教學中心為提供本校學生現場管理操作之專業技術訓練、以便日後就業銜接，並配合校方不定時舉辦各種活動所需之場所與服務。@編按：教學構面。#提升實作能力（建立/強化實習制度）  * **成立「咖啡美學中心」**   以銀髮關懷精神融入咖啡美學鑑賞，淬鍊精品咖啡技能及經營為導向，培養學生之創新與創意思維、團隊合作與創業精神，透過咖啡美學中心場域確立實務與實用性教學之價值，並讓學生發揮務實致用與學用合一特色精神，提升自我競爭力。   1. 建置具SCA認證標準銀髮友善咖啡美學實作場域。@編按：教學構面。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 引進SCA精品咖啡技術與品質認證，以雙師教學輔導模式，針對專業咖啡行業、培育兼具咖啡專業技能理論與知識之從業人員。@編按：教學構面。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 3. 從店裝、選豆、沖煮方法、服務內容，展現異質性之成功關鍵輔導。@編按：此項非實際做法。 4. 結合區域高中職學校，培育優質服務人才。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 5. 結合社區或機構，共同推動銀髮咖啡美學品味生活。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.53-54) |
| **多元潛在課程培育學生職場素養** | * **透過志願服務發展國際交流**   舉辦多元國際志工培訓課程，並透過國際志工服務，與當地非營利組織共同關懷弱勢青少年，提升學生國際視野與國際參與能力。   1. 舉辦多元志工培訓課程及講座等，厚植國際志工服務學習活動帶領及反思帶領能力，深化國際志工服務學習成效。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 2. 每年辦理國際志工服務，與當地非營利組織共同關懷弱勢，提升學生國際視野與國際參與能力。#拓展國際社會服務（其他國際社會服務） 3. 每年辦理國際志工分享會，請當年度服務隊進行國際志工服務內涵的分享，並展示歷年國際志工服務成果，藉以召募更多學生參與。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） |
| **大學治理與公共性** | **提升制度運作公開成效** | * **落實董事會運作機制：**  1. 成立開放的董事會機制，依據代表性、功能性、公正性慎選董事會成員，並選聘有能力的校長，明訂董事會與校長權責。#健全改革董事會（私校）（董事遴選制度公開透明） 2. 落實執行人事公開化、財務透明化、校務運作制度化、辦學資訊公開化，學校定位專精化，董事會充分授權校長，以落實私校公用性及教育性，並依法定職權行事。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 3. 重視教職員的福利與心聲   滿足教職員工之光榮感、穩定感、參與感、尊重感與幸福感，藉以提升團隊士氣與凝聚力。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。   1. 關懷學生的權益與需求   取之於學生，用之於學生。依學生學習需求，營造優質之學習環境。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。   * **持續推動校務研究，定期公開辦學資訊**：  1. 優化重塑行政作業流程 2. 再造行政單位作業流程、盤點與確認業管數據#其他（強化行政職能） 3. 建立校務研究資料庫維護與分享機制。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） 4. 強化校務研究分析系統並提升校務研究人員專業 5. 聘任專任校務研究人員，建立研究人員專業發展機制#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 6. 推展加入校務研究議題合作分享聯盟，辦理校務研究相關研討會或講座活動，規劃研究人員參與校務研究相關研習，並辦理標竿學校參訪交流學習。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 7. 持續校務研究議題分析並追蹤分析結果運用   經由政策分析與辦學績效評估，持續強化校務治理機制，並建立校務自我改善機制。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）   1. 定期辦理辦學資訊公開 2. 定期辦理校務研究成果發表與向董事會提報校務發展策略及辦學績效。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 3. 定期透過不同媒體公開辦學資訊。#其他（提升學校知名度）  * **建置校務分析資訊公開平台**  1. 提供行動服務網頁及校園學習新知與校務發展現況資訊。建置多國語言瀏覽介面，朝國際化邁進。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 2. 建置符合新版無障礙網頁開發規範2.0版之網頁。 3. 建置符合各行動載具瀏覽之行動服務網頁與多國語言瀏覽介面，朝國際化邁進。 4. 網站採逐步建置方式，初期以校首頁為主，再進行各系或各單位網頁建置。提供單位網站不同樣版進行選擇，亦可自行調整網頁架構，較能展現各系與各單位特色。 5. 落實校務專業管理（IR）能力，強化自我課責及監督，定期公開辦學資訊（含畢業生流向、評鑑結果、財務資訊透明化或其他基本資訊等） 6. 校務發展研析資料將定期公布於校務分析平台，提供行政與學術主管參考，並做為改善決策依據。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 7. 校務研究報告經向董事會報告後，按程序辦理公布於資訊平台，供社會大眾知悉學校辦學績效、校務治理與未來發展策略。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 8. 強化校務研究分析系統，持續精進校務研究議題分析與分析結果運用。@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。(p.71-72) |
| **國際化推展計畫** | * **提升學校品牌**   發揮優勢強化行銷，營造辦學特色，提升國際知名度   1. 結合在地資源及境外招生團隊，積極發展策略聯盟學校，透過合辦活動或比賽方式，配合當地體媒體管道強化行銷。#其他（提升學校知名度） 2. 營造辦學特色，積極進行校際交流，發揮優勢，提升國際知名度。#其他（提升學校知名度） 3. 聚焦學校優勢專業，彙整學生優異表現、總結選手訓練經驗，透過校際交流，輸出教學及培訓know how，透過影響力形塑該領域的領導地位。#其他（提升學校知名度） |
| **培養學生服務特質** | * **成立「聖食銀行」整合校內外餐廳資源，共同幫助經濟弱勢學生營造溫馨校園環境。**  1. 與校內或校外餐廳簽訂合作契約，讓聖食銀行學生可至校內外合作店家領取餐點。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 符合資格的經濟弱勢同學至承辦單位提出申請，並領取「聖食餐券」至合作校內或校外店家領取餐點。@編按：為做法細項，故不予以分類。 3. 請合作店家於每月5日提供請領餐點名單，以辦理請購核銷事宜。@編按：為做法細項，故不予以分類。  * **設置清寒優秀獎助學金**   利用校內教職員工、校友、合作企業及董事會等各類資源推動勸募。募集資金專款專用，獎助弱勢學生，使能安心就學。#弱勢學生支持系統（建立外部募款基金）   1. 於校內辦理大型活動時，藉由活動場次宣傳清寒優秀獎學金設立之緣由與目的，藉此向產學合作廠商、企業、活動嘉賓、校內教職員、校友與董事會等募款。 2. 依募款計畫其收入專款專用，協助有心向學的同學，使其生活無虞，能安心完成學業。 3. 辦理感恩活動關懷與了解後續學生的就學情況，並感謝捐款人的支持與協助。  * **積極成立身心障礙服務團體**   學習專業服務、服務倫理等課程與活動設計，提供身心障礙學生志願服務機會。   1. 鼓勵現有志願性服務社團，增進志願服務、服務方法、服務倫理訓練並積極融合身心障礙同學，創造一同服務模式。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 增加志願服務社團對於身心障礙服務之認識。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **增進學生在校生活品質**   增設無障礙設施，滿足學生基本生活設施需求，精進校園友善空間的程度。   1. 增設學生宿舍無障礙走道設施與衛浴設施，讓身心障礙學生使用上更為便利。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 改善學生宿舍文康育樂空間，活化地下室交誼廳使用率及納入社團活動 進入宿舍，讓宿舍充滿溫馨與休閒的氣氛。#其他（基礎建設及硬體設備提升）  * **強化獎助學金制度**   鼓勵經濟弱勢或身心障礙學生努力向學、補助學生校外工讀收入。辦理專案技術職能輔導，提升學生學習成效。相關細部執行措施，敬請參閱計畫書附冊-完善弱勢協助機制，有效促進社會流動。   1. 結合系所特性，並依學生志願適性媒合，提供弱勢生校外實習機構職缺。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 提供弱勢實習生活津貼，減輕生活壓力，積極投入課程，以強化就業競爭力。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 3. 提供弱勢學生各項服務工作（志工及交通服務、社區服務及微學分學習課程..等）機會，經單位考核通過者，每學期核發獎助學金。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 4. 提供考取專業證照獎助學金申請，經審查核可，每學期核發獎助學金。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 5. 於專業實習課程期間，經系所提報成績優異者，每學期核發獎助學金。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）(p.66-68) |
| **東南亞教育文化社會服務中心建置** | * **建構東南亞新住民及子女教育成長支持網絡資源系統，提升其對在地與母國社會文化多樣性的學習表現及社會適應。**@編按：教學構面。#人才國際化（多元文化/文化交流） * **培養具多元包容性的就業增能與經濟連結力**   透過實際資金補助，協助創業或擴大事業規模，提升東南亞新住民之工作能力及家庭經濟支持。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）   * **建構敘事取向表達性藝術療育方案，支持東南亞新住民及子女的家庭照顧經驗與復原力，並藉此吸引主管單位關注新住民家庭困境，研擬定適切之福利服務措施。**#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） * **形塑區域友善移民環境使東南亞新住民及早適應生活，增加族群融合與文化交流。**@編按：缺乏實際做法，故不予以分類。(p.83) |