**崇右影藝科技大學107年度計畫書（簡版摘要表）**

**表A. 推動重點摘要表 (Reference Table A)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 |
| 調整課程規劃 |
| 教師專業分享輔導機制 |
| 健全教學獎勵制度 |
| 建立教學改善回饋系統 |
| 課程外審 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 |
| 鼓勵輔系、雙主修 |
| 跨領域教學 |
| 提高學習自由度及彈性 | 調降系必修學分 |
| 微學分（彈性學分） |
| 人才國際化 | 生源國際化（及其配套措施） |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |
| 提升基礎能力 | 強化國文能力 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） |
| 呈現、檢核或評估實作成果 |
| 開設增進實務能力導向課程 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 提升教師實務能力 |
| 專業技能檢定之輔導機制 |
| 數位化 | 教材雲端化 |
| 數位教學創新 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 |
| 強化基本資訊能力 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 |
| 服務學習 |
| 其他 |
| 培養自主學習能力 | 自主學習資源共享平台 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 |
| 育成學生創業團隊 |
| 建立完整的創業輔導機制 |
| 其他創業輔導及補助 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 |
| 學生輔導 |
| 研究 |  | （本校無研究構面的推動重點） |
| 產學 | 產學合作教學 | 產業實務知識融入教學 |
| 強化產學連結 | 建立產學合作制度 |
| 社會責任 | 支援在地教育機構 | 支援區域高中教育 |
| 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 |
| 開設在地相關課程 |
| 協助在地社區規劃/改善 |
| 提供在地服務 | 提供在地專業服務 |
| 發展/優化在地服務模式 |
| 參與在地文化、藝術工程計畫 |
| 大學治理與公共性 | 推動校務研究（IR） | 成立校務研究中心 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 |
| 健全互動關係人參與機制 |
| 弱勢學生支持系統 | 建立/強化弱勢生支持系統 |
| 其他 | 提升學校知名度 |

**表B. 具體作法摘要表 (Reference Table B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** | **本校具體作法** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 | 1. 每年規劃不同主題，循序漸進達到多元學習教學創新 2. 與觀光系跨系合作，提升同學團隊合作與解決問題的能力 3. 透過臺灣藝術劇場合作，將演出活動擴大規劃為課程的一部份 4. 以主題專案的概念模擬團隊的設計分工與合作 5. 學生分工合作完成APP 6. 強化師徒制教學，師生零距離 7. 實作課程採師徒制教學 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 | 1. 依各項職能所需的技能項，做為課程的培育目標 |
| 調整課程規劃 | 1. 實施彈性授課 2. 開放學生可自由選擇修習全校所有專業課程 |
| 教師專業分享輔導機制 | 1. 辦理相關數位教材相關研習，也成立了數位教材製作輔佐團隊 2. 教師於社群活動期間，可以至不同領域的課堂中體驗課程 3. 舉辦教師專業研習 4. 辦理旅遊APP研習、培訓學院智慧旅遊APP製作種子師資 5. 跨域業界菁英講座，激發核心素養，活化教師教學策略 6. 建置FB教師社群，互動溝通與訊息交流平台 7. 基隆文化饗宴教師專業成長社群成果報告 8. 辦理數位教材製作研習、經驗分享與參訪 9. 招募數位教材錄製特工隊，協助教師錄製影音教材 10. 建立社群網路行銷作業平台 11. 邀請器材公司及大型拍攝基地負責人，提供最新拍攝器材介紹 12. 邀請後制公司介紹最新後期使用軟體及包裝手法 13. 舉辦師生影片交流活動及研討會 14. 教師定期溝通協調討論與經驗分享 15. 社群由各系輔導教師所組成，激盪輔導策略與實施流程 16. 建立輔導教師Line群組，即時互動溝通訊息 17. 成立工作坊，提升相同或是不同領域教師之間的合作教學能力 |
| 健全教學獎勵制度 | 1. 實施各項講師優退制度、制訂各項奬勵辦法 2. 本校對老師的教學表現，訂定有獎勵辦法 |
| 建立教學改善回饋系統 | 1. 將以師徒制方式，並訂定相關的檢核方式 2. 辦理校內自我評鑑 |
| 課程外審 | 1. 設立「教師專業授課審查委員會」，以維護教學品質 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 | 1. 制訂次專業跨系學分學程，提供學生跨領域多元學習機會 2. 邀請業界專家、學者及學生代表參與課程會議，制訂跨系學分學程 |
| 鼓勵輔系、雙主修 | 1. 輔系與雙主修設計 |
| 跨領域教學 | 1. 觀光產業學院：遊程設計、商圈規劃、廣告行銷 2. 影視設計學院：入口意象、拱門路標、識別彩繪、圖騰設計 3. 表演藝術學院：形象廣告拍攝、親善大使選秀 4. 婚顧工作跨域需求強，鼓勵學生跨域學習 |
| 提高學習自由度及彈性 | 調降系必修學分 | 1. 降低必修學分 |
| 微學分（彈性學分） | 1. 選修遠距課程、鼓勵修習微課程累積學分 2. 通識微學分課程 3. 微學分計算方式：每學年認列至多2學分 4. 微學分課程推動與查詢 |
| 人才國際化 | 生源國際化（及其配套措施） | 1. 運用當地語言輔佐講解之華語能力線上教學課程 2. 以使用越南語/緬甸語/英語/柬埔寨語/泰語等學生做為教學目標 3. 扎根外籍學生之華語程度，促進學生來台就學意願 4. 與ESL課程共構完善之崇右科大遠距語言教學平台 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |  |
| 提升基礎能力 | 強化國文能力 | 1. 以經典閱讀提升學養，以在地書寫貼近生活 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 | 1. 透過分組合作，提升學生團隊合作及溝通的能力 2. 以小組為進行課程主題討論，訓練學生「團隊合作」能力 3. 讓同學完成由「口語表達」至「報導文學」的歷程 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） | 1. 鼓勵參與業界的拍攝團隊，尋求專業上的肯定與認同 2. 課程設計問題解決能力 3. 課程設計問題解決能力，由活動與競賽設計 4. 組成烘焙創新工藝專業團隊，參與相關競賽 5. 辦理校園微型創業競賽研習活動 6. 以本校各創業推廣中心各項活動，提出可行性高的企劃書參與競賽 7. 活動分為大專院校組與高中職組別競賽 8. 競賽活動採初賽與決賽進行 9. 舉辦全國街舞大賽 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 | 1. 整合成果作品發表得以行銷基隆 2. 以專題設計模式，產出活動多面向成果 3. 加強學生節目自製能力 4. 成果彙整基隆拍攝景點，提交基隆市政府建立拍攝點並印製手冊 5. 建立不同類型新產品開發實務SOP 6. 培養學生將設計概念具體化，並將設計結合設備實務操作 7. 將設計作品公開展出，進行成果分享與觀摩 8. 透過創作與表演的標的，引導學生具備策劃統籌等執行能力 9. 培養學生運用數位科技及網路平台，進行跨媒體行銷公關推廣能力 10. 讓學生將參與VR體驗後所激發的創作新意化為實際作品 11. 各系科訂定學習成效的衡量指標，各系舉辦校內外專業成果競賽 |
| 開設增進實務能力導向課程 | 1. 研擬課程規劃主題含括職場必備實務技能 2. 跨域融入展示設計、編排設計等相關課程，設計景點導覽印刷品 3. 透過「想」與「做」的過程，誘發學生的創意及實作能力 4. 鼓勵學生「動手」參與，繼而思考如何優化程式 5. 課程中，學生「動手」尋求知識 6. 「動手做」，訓練學生「解決問題能力」 7. 開設具學院特色之實作導向APP程式設計課程 8. 以影片特效為主搭配程式設計應用 9. 數媒系影像創意特色「舞台投影」「AR基隆地景介紹」為目標與藍圖 10. 建立網路播放平台 11. 模擬製作公司運營 12. 成立影像播出頻道 13. 跨域融入包裝與品牌設計及行銷企劃相關課程 14. 要求修課學生實務參與婚禮企劃等工作，於做中學積累經驗 15. 透過課程之婚顧團隊經驗傳承，開拓畢業生職場就業領域 16. 規劃影藝造型人才培育課程 17. 4K/8K高畫質影像、高階影音工作站軟硬體實機操作 18. 空拍機教學與法規、陀螺儀穩定器教學與練習、無線圖傳無線追焦遙控雲台 19. 導入業界專業技術與流程、新科技新器材複合運用 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 商請業界專家進行協同教學、邀請該領域頂尖專家進行大師講座 2. 延攬具博士學位或具豐富業界實務經驗之教師 3. 延請學者或業界技術專家舉辦專題講座 4. 聘請業界攝影專家協同教學 5. 邀請表演工作業師共同授課指導 6. 邀請專家協同教學分享業界產品開發SOP之經驗與開發問題之探討 7. 每年度聘請業界專家指導，提升遊客使用率及優化學習成效 8. 藉由業師指導，提升學生規劃遊程的能力 9. 邀請業師協同教學，具體規劃場域與活動企劃 10. 辦理業界實物體驗與專家講座 11. 辦理場域行銷活動規劃，由教師與業界師資共同執行 12. 業師協同教學，培育學生業界實作技能 13. 國內專家協同教學，擴展學生「學習視野」 14. 國內專家協同教學，擴展學生「學習視野」 15. 由彩繪專業教師培訓教學助理，分組進行彩繪 16. 透過參訪、業師協同教學，培養學生經營能力 17. 聘請業界專家協同教學，進行實務模擬 18. 原住民業師及藝術家以課程講座與工作坊共同授課指導 19. 聘請業界VR遊戲開發人員協同教學 20. 藉由業師、專家、老師指導，提升學生創造的能力 |
| 提升教師實務能力 | 1. 本校每學期均會邀請專家，至本校舉行教學方法精進工作坊 2. 要求每位教師至少都能參加相關的研習達到每學期24小時以上 3. 互動體驗型工作坊，與產業界無縫接軌 4. 推動與輔導學院教師製作數位教材 5. 辦理網路行銷教師研習，瞭解網路行銷的新應用 6. 藉由名人講座吸收產業界經驗 7. 參觀劇組、編劇研習討論、後期包裝手法說明、花絮編導設計 8. 辦理職涯座談，增強教師相關職能 9. 擴充教學資源庫，提供教師課程教學參考 10. 邀請他校專家學者專題講座，汲取經驗、強化輔導職能 |
| 專業技能檢定之輔導機制 | 1. 輔導專業證照的取得等 |
| 數位化 | 教材雲端化 | 1. 本校鼓勵每位教師均需要有數位教材 2. 教師每年錄製單元教材，上傳校園網路平台進行教學分享與觀摩 |
| 數位教學創新 | 1. 利用線上 FB 社群平台，進行即時的教學溝通討論 2. 錄製講座數位化，建立職涯座談資源庫，擴充教學資源 3. 培養學生運用數位科技及網路平台 4. 應用網路社群並鼓勵加入網路社群 5. 透過VR設備運用目前已開發的VR創作軟體 6. 藉由實際的操作使學生有更深一層的鍛鍊與激發 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 | 1. 透過「程式」撰寫，訓練學生系統化及邏輯化的解決問題能力 2. 親自撰寫「程式」，訓練學生「邏輯思考」能力 3. 培育學生能成為具有獨立製作創造特效專案與撰寫程式能力 |
| 強化基本資訊能力 | 1. 擅用科技器材掌握關鍵技術 2. 加入機器人元素，讓學生具備掌控未來科技的應變能力 3. 加入物聯網操作，訓練學生應具備的能力 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 | 1. 藉各種機會含課程中進行宣導與推廣 2. 應用各種媒體如網頁、社群及海報等提供課程及活動訊息 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 | 1. 透過「走出劇場」之藝術作為，培養突破框架與限制的新藝術思維 2. 以一景區具備一特色「環境劇場」表演項目為目標與藍圖 3. 建立與產業連結的平台，鼓勵學生開拓新形態的職業場域 |
| 服務學習 | 1. 擴大認列的課程活動含外校及社區學習 |
| 其他 | 1. 啟發學生想像力，訓練與提升海洋文化教育與創造力 |
| 培養自主學習能力 | 自主學習資源共享平台 | 1. FB、LINE群組的建立與交流，並提供意見與作品交流的平台 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 | 1. 以校園作為孵育「網路紅人」之創客基地 2. 課程規劃分為二階段與五大主題，以文創領域進行專案執行 3. 1~3年基礎課程:專案執行，建立有效案例 4. 4~5年進階課程:實際與產業合作，建立營運模式 5. 課程以虛擬製作中心為主軸 |
| 育成學生創業團隊 | 1. 激發與培育學生的創業動能：成立微型創業工作坊及創業基金 |
| 建立完整的創業輔導機制 | 1. 逐年加深學生創業的相關知識 2. 融入服務品質管理與消費者行為分析 3. 孵育培植本系學生成為具有獨立演出製作行政之創業能力 |
| 其他創業輔導及補助 | 1. 整合本校內外部產學資源，建立微型創業成長的完整環境 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 | 1. 建構完備虛擬攝影棚與錄製設備工具 2. 儲備未來產學合作單位及學生實習場域 3. 充實教學資源與專業教學設備 4. 規劃整合新科技行動裝置，與具協同合作性質的教學軟硬體設施 |
| 學生輔導 | 1. 將請學諮中心先做約談，進行學習輔導 2. 鼓勵與補助教師職場訪視，了解學生工作環境與輔導學生職場態度 3. 設計特殊學習輔導流程及配套表單 4. 輔導成效個案分享，建立輔導模式 |
| 研究 |  |  | （本校無研究構面的推動重點） |
| 產學 | 產學合作教學 | 產業實務知識融入教學 | 1. 國內外商展舞台鑑賞分析（百貨零售市場） 2. 展演空間資料收集對應於產業性質的相關性 3. 搭設展演舞台材質的便捷及對於場地相容性機動性的探討 4. 推演舞台的設計模型的建構與說明 5. 戶外搭景舞台及舞台燈光規劃設計 6. 培訓影視典禮活動志工團，逐年執行計畫內容 7. 培訓學生演出實務操作，達到理論與實務並進之學習效果 8. 培養學生對典禮現場活動舞台監督工作的正確認知及技能 9. 培訓學生典禮現場活動辦理能力以及對舞工作內容的熟悉度 10. 落實臺前、幕後及活動管理人才之培訓 11. 拓展學生實務視野與專業能力，提升影視領域職場就業率 |
| 強化產學連結 | 建立產學合作制度 | 1. 整合產學資源建置合作機制 |
| 社會責任 | 支援在地教育機構 | 支援區域高中教育 | 1. 輔導高中職相關科系及社團進行拍片 2. 安排高中職參訪學校專業教室，與師生介紹專業器材 3. 孵育基隆地區高中職一校一特色之「表演團體」為目標與藍圖 |
| 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 | 1. 將研究分析基隆在地印象並每年執行不同的主題 2. 推廣地方特色共榮共存，了解地方特色創造話題 3. 使學生體驗文化的深層在地因素 4. 逐步建構出基隆文化創意地圖，對基隆文化有更深入及全面之輪廓 5. 連結基隆在地文化工作者，協助基隆文化歷史資產之保存 6. 彩繪藝術家資料收集及篩選、聯絡、溝通 7. 基隆各漁港田野調查選擇適當彩繪地點 8. 田野調查各個原住民部落 9. 透過田野調查，引領學生進行實地勘查之學習 |
| 開設在地相關課程 | 1. 尋求基隆具有文化背景及成功經營的商店，進行紀錄與行銷推展 2. 介紹基隆郵輪文化 3. 鼓勵學生自主拍攝，持續的累積作品 4. 引領學生進行實地勘查之學習 5. 加強同儕共學，共同參與在地人文體驗，完成大基隆的文學書寫 6. 認識與體驗原住民族群的傳統樂舞，達到文化傳承 7. 與基隆在地原住民部落經由工作坊與講座進行教學交流 8. 五年依續發展五個主題化行程 |
| 協助在地社區規劃/改善 | 1. 聚焦一特色主題，發展五個主題化行程 2. 找尋作品創作、旅遊規劃及其行銷基隆在地文化的目標 3. 網路傳播，成立【彩繪基隆】粉絲專頁 4. 配合「網路紅人」型塑基隆為台灣「網紅之鄉」 5. 以詼諧幽默短劇形式，介紹基隆在地特色人文風情 6. 攝影學程：找到最美的景點與其合影，特色打卡點 7. 品設系：商品設計平台行銷 |
| 提供在地服務 | 提供在地專業服務 | 1. 藉由製作作品過程中，培育原住民跨界表演藝術人才 |
| 發展/優化在地服務模式 | 1. 街頭藝術與街舞文化活動推廣 |
| 參與在地文化、藝術工程計畫 | 1. 讓學生與原住民表演藝術團體共同合作 2. 以表演比賽發展出在基隆地區以創意藝文為宗旨之專屬表演藝術節 3. 跨域合作：視傳系：社區景觀美化（藝術空間規劃） 4. 影藝系：活動表演參與設計 |
| 大學治理與公共性 | 推動校務研究（IR） | 成立校務研究中心 | 1. 成立校務研究中心統整辦學資訊 |
| 健全大學治理參與制度 | 建立資訊公開透明機制 | 1. 近年幾次評鑑成績，將評鑑結果公告於學校網頁 2. 建立資訊公開系統 3. 成立校友社群，將相關資訊公告在各校友群組 |
| 健全互動關係人參與機制 | 1. 建立校務發展顧問群 |
| 弱勢學生支持系統 | 建立/強化弱勢生支持系統 | 1. 為本校針對部弱勢助學補助的學生提供完整的輔導措施 |
| 其他 | 提升學校知名度 | 1. 藉由名人講座吸收產業界經驗並提升學校知名度 2. 在YouTube成立專屬頻道 3. 規劃於基隆在地有線電視頻道─中嘉集團集團吉隆衛視播映 4. 規劃於網路平台播映 5. 規劃與BEE TV合作，在行駛臺北及基隆間公車上播映 6. 運用媒體宣揚本校專業特色 |