**崇右影藝科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **提升學生學習成效** | * **專業學習引導**  1. 針對此類學生，本校除精心做課程規劃設計外，並以明確的學習努力目標，來引導學生做專業上的學習，例如輔導專業證照的取得、參加校內外的展演活動、參加國內外的競賽與專業實習的協助等。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **自主學習輔導**  1. 本校請「自主學習輔導規劃師」來協助同學做修課的規劃，主要是藉由修課的選擇來提起同學的學習動機，也希望藉由多元的選課，能讓此類學生擁有多元的職能技巧。相關的輔導措施有選修遠距課程、鼓勵修習微課程累積學分、引導選修磨課師課程，及協助跨域選修養成多項職能。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分））  * **學習興趣探索**  1. 對於此類學生我們將請學諮中心先做約談，再依興趣、專業能力與人格特質等因素，分別施作不同的量表測驗與解讀，希望能藉此協助學生找到自己可努力的方向，若有必要也可進行學習輔導。針對此類學生，本校建議學生先選修實作課程，及實務的場域學習，希望能從做中學、學中做等措施，來提起學生的學習興趣與技能的培訓。過程中也會建議授課教師，可使用協同學習，利用同儕群體合作的方式，以分組方式完成課程訓練，避免學生因信心不足而退縮放棄。#其他（學生輔導）  * **特殊專業輔導**  1. 針對此類學生的輔導，本校採取各項措施來滿足學生的學習需求，例如商請業界專家進行協同教學、邀請該領域頂尖專家進行大師講座、協助興趣相同學生組成專業性社團、聘請專業社團指導老師、舉辦學生研習工作坊、協助學生進入該專業領域進行職場實作等，來滿足此類學生學習上的需求。若此項專業廣受學生喜愛，且具一定規模的學生參與，便會請相關系所加開課程，或是規劃成立學位學程。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **基礎專業建立**  1. 本校將以師徒制方式協助學生至少能養成基礎的專業能力，尤其是在工作態度的養成方面。過程中會採小班制師徒輔導，開設基礎能力的課程與活動，如閱讀寫作、職場英語、國際視野、美感鑑賞、邏輯思辨、溝通表達、問題解決等，並訂定相關的檢核方式來確保能力的養成。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）(p.11-13) |
| **改善教學品質** | * **專業技術教師延攬**  1. 本校為提升師資素質，積極改善師資結構，自93學年度開始實施各項講師優退制度、制訂各項奬勵辦法，鼓勵教師進修及著作升等。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 2. 並配合學校轉型發展計畫，延攬具博士學位或具豐富業界實務經驗之教師，禮聘資深知名業界人士擔任專業技術教師，如金馬獎導演虞戡平、李祐寧，中視資深導播彭明清，街舞大師阿May等，表演藝術學院具實務經驗教師比例高達91%，大幅提升本校師資結構。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **授課專業專教審查**  1. 本校於101學年起設立「教師專業授課審查委員會」，由教務長為主任委員，召集3位校外校長級以上之資深學者專家、課務組長組成。其職掌為審議教師專長與授課領域相符情形及其他有關事宜，以維護教學品質，落實教師專長與授課領域相符。#強化教學品質（課程外審）  * **一師一數位教材**  1. 本校鼓勵每位教師均需要有數位教材，且列為教師評鑑鼓勵項之一。#數位化（教材雲端化） 2. 為使每位教師均能製作數位教材，或擁有數位教材，本校除辦理相關數位教材相關研習，也成立了數位教材製作輔佐團隊，由本校具實務經驗豐富的吳忠恩教授帶領團隊，協助老師錄製數位教材。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **強化教學方法研習**  1. 本校每學期均會邀請專家，至本校舉行教學方法精進工作坊。#提升實作能力（提升教師實務能力） 2. 本校特別要求每位教師至少都能參加相關的研習達到每學期24小時以上，若沒達到要求則無法於教師評鑑研習項中得分。#提升實作能力（提升教師實務能力）  * **獎勵教師教學成就**  1. 本校對老師的教學表現，訂定有獎勵辦法，會因教師教學成就不同，給予不同的獎勵措施。例如本校教師帶領學生參加國際大賽獲得優秀獎項可得教學評鑑最高分，參加校內外比賽獲獎也可在教師評鑑教學項得到不同等級的加分獎勵。#強化教學品質（健全教學獎勵制度）(p.14-25) |
| **專業社群教師深耕** | * **本次高教深耕計畫，本校提出8項教師社群計畫**  1. 影藝跨域教師專業成長社群 2. 教師於社群活動期間，可以至不同領域的課堂中體驗課程，了解表演藝術學院中各系專業科目如何跨域合作，例如：時設系了解拍攝或表演時，演員的梳化妝如何維持妝感穩定等。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 延請學者或業界技術專家舉辦專題講座，激盪跨領域課程核心素養與教學策略。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 舉辦專業研習，藉由深度研習提升院內教師的跨域能力，並整合本院教師不同專業互相協調同整，進行規劃跨領域課程科目、整合課程內容、分享教材、經驗交流、評估學習成效、精進創新教學方法。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 5. 智慧觀光教師專業成長社群 6. 藉由名人講座吸收產業界經驗並提升學校知名度。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 7. 辦理旅遊APP研習、培訓學院智慧旅遊APP製作種子師資。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 8. 探訪各主題景點。@編按：作法不夠具體，故不予以分類。 9. 基隆文化饗宴教師專業成長社群 10. 基隆主題式文化生活美學體驗：每年規劃不同主題，循序漸進達到多元學習教學創新。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 11. 跨域業界菁英講座，激發核心素養，活化教師教學策略。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 12. 互動體驗型工作坊，與產業界無縫接軌。#提升實作能力（提升教師實務能力） 13. 網路社群平台建置：建置FB教師社群，互動溝通與訊息交流平台。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 14. 基隆文化饗宴教師專業成長社群成果報告。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 15. 數位教材製作教師專業成長社群 16. 建構完備虛擬攝影棚與錄製設備工具。#其他（充實與改善硬體設備） 17. 辦理數位教材製作研習、經驗分享與參訪，提升教師教材製作能力品質。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 18. 招募數位教材錄製特工隊，由影視設計專業教師培訓、成立教材錄製專案團隊，協助教師錄製影音教材。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 19. 培訓每一學院具有數位媒體製作種子師資，推動與輔導學院教師製作數位教材。#提升實作能力（提升教師實務能力） 20. 教師每年錄製單元教材，上傳校園網路平台進行教學分享與觀摩。#數位化（教材雲端化） 21. 網路行銷教師專業成長社群 22. 辦理網路行銷教師研習，瞭解網路行銷的新應用。#提升實作能力（提升教師實務能力） 23. 藉由名人講座吸收產業界經驗。#提升實作能力（提升教師實務能力） 24. 建立社群網路行銷作業平台。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 25. 影藝劇組實務教師專業成長社群 26. 參與業界劇組實務操作：參觀劇組、編劇研習討論、後期包裝手法說明、花絮編導設計。#提升實作能力（提升教師實務能力） 27. 舉辦研習參訪，掌握最新攝影器材及後期包裝作法： 28. 邀請器材公司及大型拍攝基地負責人，提供最新拍攝器材介紹。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 29. 邀請後制公司介紹最新後期使用軟體及包裝手法。#提強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 30. 儲備未來產學合作單位及學生實習場域。#其他（充實與改善硬體設備） 31. 設計校際影片交流活動及高中職跨校拍攝研習活動 32. 舉辦師生影片交流活動，老師舉辦教學心得研討，同學做拍片技術研討會。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 33. 輔導高中職相關科系及社團進行拍片，進階邀請參加影片競賽活動。@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 34. 安排高中職參訪學校專業教室，與師生介紹專業器材。@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 35. 產業實務教師專業成長社群 36. 研擬課程規劃主題含括職場必備實務技能：認識工作，發現、解決問題能力、履歷撰寫，面試技巧、溝通能力、工作態度、工作操守、職場倫理、科學新知能力、專業技能精進、資訊應用能力、理財規劃能力、領導才能、團隊合作精神、管理能力、主動積極性、未來性、創新與期許等。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 37. 利用線上FB社群平台，進行即時的教學溝通討論，促進師生友善互動。#數位化（數位教學創新） 38. 教師定期溝通協調討論與經驗分享。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 39. 鼓勵與補助教師職場訪視，了解學生工作環境與強化輔導學生職場態度。#其他（學生輔導） 40. 辦理職涯座談，增強教師相關職能、提供學生知能學習與問題溝通討論。#提升實作能力（提升教師實務能力） 41. 錄製講座數位化，建立職涯座談資源庫，擴充教學資源。#數位化（數位教學創新） 42. 蒐集相關職涯教學資源與案例，擴充教學資源庫，提供教師課程教學參考。#提升實作能力（提升教師實務能力） 43. 學生特殊輔導教師專業成長社群 44. 社群由各系輔導教師所組成，定期聚會討論，激盪輔導策略與實施流程。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 45. 設計特殊學習輔導流程及配套表單：休退學諮商師、學分學程選課輔導師、特殊選才選課規劃師、彈性授課諮詢師及微學分檢核師。#其他（學生輔導） 46. 邀請他校專家學者專題講座，汲取經驗、強化輔導職能。#提升實作能力（提升教師實務能力） 47. 建立輔導教師Line群組，即時互動溝通訊息。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 48. 輔導成效個案分享，建立輔導模式。#其他（學生輔導）(p.15-24) |
| **提高學生自主學習及跨領域選課彈性** | * **多元跨域學習**  1. 降低必修學分：於106學年起，將所有必修學分降低，讓學生可有多重的選擇，也讓課程內容更有競爭性。#提高學習自由度及彈性（調降系必修學分） 2. 聚焦學分學程   衡量每一工作職缺所需的技能後，依各項職能所需的技能項，做為課程的培育目標，組合所需的職能項與對應的開課課程，設計成為學分學程。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）   1. 開放跨系選修：本校鼓勵學生能跨領域學習，凡學習他系的課程亦可被承認為專業學習，如此一來，學生能接觸到多領域的知識，也就有多一層就業的保障。本校推動跨系選修措施如下： 2. 承認跨系修習之學分為畢業學分，鼓勵學生跨領域多元學習。   為培訓學生第二專長，提升學生就業競爭力，本校各系配合校務發展及職能指標，共同制訂次專業跨系學分學程，每學期開設課程分為低、中、高及實作課程，定義多個專業主軸學分學程課程，內含該職能養成所需之必選修課程，提供學生跨領域多元學習機會，營造合作學習情境。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）   1. 配合校務發展，各系共同制訂專業跨系學分學程   為提供學生跨領域多元學習機會，培養多元專業智能，各系邀請業界專家、學者及學生代表參與課程會議，依就業職能導向，進行檢核課程機制及設計課程內容，並得會同跨系教師代表列席與會，制訂跨系學分學程。學生跨系選讀課程成績及格皆得列為畢業學分，修畢學分學程所規定之科目與學分且成績都及格者，則頒發學分學程證明。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）   1. PBL課程引導 2. 基隆影像地圖 3. 介紹基隆特色店家～尋求基隆具有文化背景及成功經營的商店，進行紀錄與行銷推展。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 4. 介紹基隆郵輪文化。分析基隆郵輪的歷史由來及產業的連結關係，透過影像規劃完整的留存。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 5. 鼓勵學生自主拍攝，分組進行，將拍攝的經驗值放在自由設定的主題裡，持續的累積作品。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 6. 鼓勵參與業界的拍攝團隊，將自己的技術再一次的昇華，尋求專業上的肯定與認同。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 7. 影片尋找曝光平台，讓世界看見基隆。整合成果作品發表得以行銷基隆。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 8. 品牌基隆-文化季 9. 將研究分析基隆在地印象並每年執行不同的主題，將特有文化結合成活動，透過設計創意人才更可玩出新創意。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 10. 啟發學生想像力，訓練與提升海洋文化教育與創造力。#博雅教育（其他） 11. 從活動企劃、活動品牌設計、媒體整合行銷三大主軸為訓練主要策略，以專題設計模式，產出活動廣宣與相關文創商品、品牌、包裝等多面向成果，並透過發表達到行銷基隆之特色。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 12. 基隆旅遊節目製播 13. 加強學生節目自製能力:新聞採訪、主持表演、節目編導、剪輯包裝、宣傳行銷。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 14. 擅用科技器材掌握關鍵技術：學習直播技術。訓練多角度拍攝技術。培訓多機現場轉播團隊。成立數據研究資料庫。#資訊力（強化基本資訊能力） 15. 推廣地方特色共榮共存：介紹基隆特殊景點。協助宣傳地方慶典活動。了解地方特色創造話題。用戲劇模式紀錄地方人文特色。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 16. 基隆文化故事展演 17. 透過「走出劇場」之藝術作為，培養學生突破框架與限制的新藝術思維，回歸於「表演」本質追求之上。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 18. 積極與基隆在地之政府機關與民間團體緊密合作，以一景區具備一特色「環境劇場」表演項目為目標與藍圖。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 19. 學生具有演出製作管理者所需具備的專業知識及能力後，建立與產業連結的平台，鼓勵學生開拓新形態的職業場域。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 20. 基隆拍照點100創意營造 21. 與觀光系跨系合作，針對「觀海之美」、「砲台之美」、「生態之美」三項主題進行景點搜集與分析討論，提升同學團隊合作與解決問題的能力。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 22. 聘請業界攝影專家協同教學，進行勘景、拍攝指導，借此機會除了增進攝影技術外亦能提升紀實攝影學習成效。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 23. 以上計劃依照主題逐年進行拍攝，最後成果彙整基隆拍攝景點100處，提交基隆市政府建立拍攝點並印製手冊。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 24. 跨界定目劇編導演 25. 透過臺灣藝術劇場合作，將演出活動擴大規劃為課程的一部份，以創作與表演的標的，引導學生具備跨領域編、導、演及技術整合之能力。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 26. 邀請表演工作業師共同授課指導，課程規劃從演出企劃、舞台技術執行、排練、宣傳、行政工作推展，至登台正式展演，全方位的整合研究、創作、展演與管理的發展。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 27. 培養學生運用數位科技及網路平台，進行跨媒體行銷公關及策劃統籌等劇場執行能力。#數位化（數位教學創新） 28. 基隆在地文創商品設計 29. 建立不同類型新產品開發實務SOP。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 30. 邀請專家協同教學分享業界產品開發SOP之經驗與開發問題之探討。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 31. 以主題專案的概念模擬團隊的設計分工與合作，培養團隊精神。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 32. 培養學生將設計概念具體化，並將設計結合設備實務操作。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 33. 將設計作品公開展出，進行成果分享與觀摩。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 34. 觀光遊程優化 35. 每年度聚焦一特色主題，五年依續發展《自然生態》、《在地美食》、《古蹟巡禮》、《海灣風情》、《民俗節慶》五個主題化行程。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 36. 透過踩線之旅，引領學生進行實地勘查之學習，增進學生遊程規劃與導覽解說的技巧。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 37. 每年度聘請業界專家指導，修正可行的踩線遊程方案，提升遊客使用率及優化學習成效。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 38. 藉由業師指導，參與相關競賽，提升學生規劃遊程的能力。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 39. 跨域融入展示設計、編排設計等相關課程，設計景點導覽印刷品。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 40. 基隆休閒場域規劃與活動設計 41. 邀請業師協同教學，具體規劃場域與活動企劃。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 42. 辦理業界實物體驗與專家講座。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 43. 辦理場域行銷活動規劃，由教師帶領學生與業界師資共同執行。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 44. 基隆廟口夜市商圈意象再造（跨域整合本校3院12系與產官界） 45. 觀光產業學院：遊程設計、商圈規劃、廣告行銷。#跨領域學習（跨領域教學） 46. 影視設計學院：入口意象、拱門路標、識別彩繪、圖騰設計。#跨領域學習（跨領域教學） 47. 表演藝術學院：形象廣告拍攝、親善大使選秀。#跨領域學習（跨領域教學）  * **學生自主學習**  1. 實施彈性授課：本校為使每一課程均能依照課程規劃產出，教師可於開課前依課程需要對於授課時間、場地等，提出彈性授課申請，經教務處審核及校長核可後實施。#強化教學品質（調整課程規劃） 2. 通識微學分課程：為了使學生有更自由的選課意願，及多元面向的學習，本校於106學年起開始實施微學分課程，通識中心認列校內所開設辦理的講座、參訪、磨課師課程、實作研習營、工作坊或其他不同類型課程學習活動等，各課程時數每2小時課程認列為0.1學分，當累積至整數學分時可至通識中心辦理學分認列。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 3. 輔系與雙主修設計：於105學年起鼓勵學生跨系選修，106學年則進行全面性的課程改革計畫。主要用意是促使學生能多元學習與自主學習規劃，以達成Π型人才的培育目的。#跨領域學習（鼓勵輔系、雙主修）(p.25-41) |
| **培養學生具備使用及運用程式語言之能力** | * **智慧積木程式邏輯**  1. 透過「想」與「做」的過程，誘發學生的創意及實作能力。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 透過「程式」撰寫，訓練學生系統化及邏輯化的解決問題能力。#資訊力（開設程式設計課程） 3. 加入機器人元素，讓學生具備掌控未來科技的應變能力。#資訊力（強化基本資訊能力） 4. 透過分組合作，提升學生團隊合作及溝通的能力。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 5. 業師協同教學，培育學生業界實作技能。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 課程設計問題解決能力，期由活動與競賽設計，使學生能深思考量，利用簡易的邏輯訓練以達成問題解決能力。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 7. 鼓勵學生「動手」參與，此課程需要學生不斷「動手」測試程式與機械之間的互動狀況，觀察問題所在，繼而思考如何優化程式。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 8. 課程中，學生不再是坐等老師灌輸知識，而是「動手」尋求知識。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * **零程式互動故事**  1. 「動手做」，訓練學生「解決問題能力」。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 親自撰寫「程式」，訓練學生「邏輯思考」能力。#資訊力（開設程式設計課程） 3. 在科技浪潮下，加入物聯網操作，訓練學生「新世代人才」應具備的能力。#資訊力（強化基本資訊能力） 4. 以小組為進行課程主題討論，訓練學生「團隊合作」能力。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 5. 國內專家協同教學，擴展學生「學習視野」。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 課程設計問題解決能力，期由活動與競賽設計，使學生能深思考量，利用簡易的邏輯訓練以達成問題解決能力。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **APP創意設計**  1. 「動手做」，訓練學生「解決問題能力」。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 親自撰寫「程式」，訓練學生「邏輯思考」能力。#資訊力（開設程式設計課程） 3. 在科技浪潮下，加入物聯網操作，訓練學生「新世代人才」應具備的能力。#資訊力（強化基本資訊能力） 4. 以小組為進行課程主題設計，學生根據各自的專長分工合作完成APP。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 5. 國內專家協同教學，擴展學生「學習視野」。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 6. 成立工作坊中發現問題、討論問題，與解決問題，提升相同或是不同領域教師之間在這方面的合作教學能力。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 7. 開設具學院特色之實作導向APP程式設計課程。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * **特效創作程式實務應用**  1. 培育學生能成為具有獨立製作創造特效專案與撰寫程式能力。#資訊力（開設程式設計課程） 2. 以影片特效為主搭配程式設計應用，並以視覺特效、動態影像為宗旨之專屬影片特效嘉年華。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 數媒系影像創意特色「舞台投影」「AR基隆地景介紹」為目標與藍圖。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）(p.41-46) |
| **培養學生創新創意能力** | * **通識革新計畫**  1. 書寫基隆：探索城事・文韻風華 2. 強化師徒制教學，師生零距離，學習無違和，師生互動更直接、更完整，學習成果更亮麗。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. 加強同儕共學，合作學習，共同參與在地人文體驗，相互扶助，完成大基隆的文學書寫。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 4. 「學與做」雙軌並行，以經典閱讀提升學養，以在地書寫貼近生活。#提升基礎能力（強化國文能力） 5. 以「循序漸進」的教學法，讓同學完成由「口語表達」至「報導文學」的歷程。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 6. 文化基隆\_基隆文化體驗與創意表現 7. 透過基隆在地宗教及文化體驗活動的參與，使學生體驗文化的深層在地因素，刺激想像，凝聚團體意識，並激發愛校、愛鄉、愛國的認同。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 8. 利用協同教學、成果展、講座等教學活動之舉辦，以及FB、LINE群組的建立與交流，使同學習得多元的核心通識能力，並提供意見與作品交流的平台。#培養自主學習能力（自主學習資源共享平台） 9. 逐步建構出基隆文化創意地圖，對基隆文化有更深入及全面之輪廓。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 10. 在地文化創意行銷是全台各地城市與觀光行銷的趨勢，挖掘基隆在地文化可供戲劇演繹文本、尋求影視觀光基地之建立，以及找尋作品創作、旅遊規劃及其行銷經營的種種可能。不同科系的同學可就自身領域提出經營及行銷方案作為交流，使同學了解文化產業經營的特殊性，且最終找到成功行銷基隆在地文化的目標。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 11. 連結基隆在地之藝術、文字等文化工作者或耆老，教導學生口述歷史及田野調查之專業技能，協助基隆文化歷史資產之保存，有效進行在地連結，實踐大學社會責任，以確實達到「文化基隆」的學習目標與成效。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 12. 彩繪基隆 13. 彩繪藝術家資料收集及篩選、聯絡、溝通。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 14. 基隆各漁港田野調查選擇適當彩繪地點。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 15. 由彩繪專業教師培訓教學助理，分組進行彩繪。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 16. 網路傳播，成立【彩繪基隆】粉絲專頁，紀錄彩繪過程並以攝影、影音、直播…等方式整理發布。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 17. 看見基隆-新媒體實作 18. 以五年為期程，透過課程階段性的深入，以校園作為孵育「網路紅人」之創客基地。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 19. 創作母題以「基隆」為範疇，配合「網路紅人」表演者於數量與節目內涵、品質的提升，型塑基隆為台灣「網紅之鄉」。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 20. 通識微學分 21. 藉各種機會含課程中進行宣導與推廣。#博雅教育（通識課程革新） 22. 應用網路社群並鼓勵加入網路社群。#數位化（數位教學創新） 23. 應用各種媒體如網頁、社群及海報等提供課程及活動訊息。#博雅教育（通識課程革新） 24. 擴大認列的課程活動含外校及社區學習。#博雅教育（服務學習） 25. 微學分計算方式：研修申請書含研修目的得0.1學分。參加一次課程研修活動認列0.1學分，彙集微學分參加證明並完成總結報告0.2學分。每學年認列至多2學分。提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 26. 微學分課程推動與查詢：【學術單位-通識教育中心】、臉書搜尋【崇右影藝科技大學通識教育中微學分】、校園海報上的QR code。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分）） 27. 華語線上語言課程製播 28. 針對外籍學生，運用當地語言輔佐講解之華語能力線上教學課程。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 29. 以使用越南語/緬甸語/英語/柬埔寨語/泰語等學生做為教學目標。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 30. 扎根外籍學生之華語程度，克服來台學習障礙，促進學生來台就學意願。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 31. 與ESL課程（106先導計畫）共構完善之崇右科大遠距語言教學平台。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施））  * **募課制度建立**  1. 開放學生可自由選擇修習全校所有專業課程，更擬於107學年度起，試辦由學生自己召集同好，提出想要的開課申請。藉此希望能了解學生的學習取向，也希望能彌補系科專業開課的不足。初期希望學生能召集滿20人，便可向教務處課務組提出開課申請，此課程必須不是本校任何系所的必選修課程，完成審核程序後再由課務組延聘適當的授課教師開課。#強化教學品質（調整課程規劃）  * **微型企業模擬**  1. 影視整合行銷中心實務 2. 建立網路播放平台。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 模擬製作公司運營。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 成立影像播出頻道。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 5. 演藝文化推廣中心實務 6. 透過創作與表演的標的，引導學生具備策劃統籌等執行能力。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 7. 透過參訪、業師協同教學，培養學生具備政府補助及企業贊助企劃提案、簡報製作及票務管理等經營能力。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 8. 培養學生運用數位科技及網路平台，進行跨媒體行銷公關推廣能力。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 9. 文創跨域整合製作中心 10. 課程規劃分為二階段與五大主題，每年以一項文創領域進行專案執行。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 11. 1~3年基礎課程:專案執行，建立有效案例。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 12. 4~5年進階課程:實際與產業合作，建立營運模式。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 13. 課程以虛擬製作中心為主軸:提升同學實務操作、團隊合作與解決問題的能力。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 14. 聘請業界專家協同教學，進行專案執行、設計實務、跨域製作中心營運模擬。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 15. 烘焙製作銷售中心實務 16. 實作課程採師徒制教學，由做中學，培養自主性學習並與業界無縫接軌。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 17. 跨域融入包裝與品牌設計及行銷企劃相關課程，創造品牌麵包，進而拓展出相關的烘焙事業。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 18. 組成烘焙創新工藝專業團隊，參與相關競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 19. 逐年加深學生創業的相關知識，培養進銷存、零售管理、通路策略、經營成本、經營法規、食品安全等經營管理的能力。#培育創新創業人才（建立完整的創業輔導機制） 20. 融入服務品質管理與消費者行為分析，以進一步深化客戶導向的服務經營理念。#培育創新創業人才（建立完整的創業輔導機制） 21. 微型創業推廣實務 22. 辦理校園微型創業競賽研習活動。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 23. 內容以校園為重點，以目前現有可行支援的技術與經濟考量為主，並佐以本校各創業推廣中心各項活動，提出可行性高的企劃書參與競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 24. 活動分為大專院校組與高中職組別競賽。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 25. 競賽活動採初賽與決賽進行。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **學習場域活化**  1. 婚顧團隊創客孵育計畫 2. 婚顧工作跨域需求強，通識中心、影視設計學院、表演藝術學院等皆可緊密合作，鼓勵學生跨域學習。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 要求修課學生實務參與婚禮企劃、婚紗設計、梳化服務、婚禮主持、節目表演、場地佈置等工作，於做中學積累經驗。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 以五年為期程，透過系列課程扶植成功之婚顧團隊經驗傳承，開拓畢業生職場就業領域。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 5. 影藝造型人才培育基地 6. 為達成「建構影藝造型人才培育基地」之發展願景，未來五年的發展重點在積極整合本校內外部產學資源，以建立微型創業成長的完整環境為發展主軸。進而構建影藝造型人才培育的運作架構與管理機制，匯聚校內與產業人脈資源，有效優化產學合作的相關機制。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 7. 激發與培育學生的創業動能：成立微型創業工作坊及創業基金，教導學生創業方法與策略，協助學生實踐創業行動。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊） 8. 規劃影藝造型人才培育課程：發展產業需求導向的影藝造型人才培育課程，以及彙整跨領域學習課程，擴展學生的跨領知能與交流，改善傳統課程結構窄化的不足，積極強化學生的專業學習深度。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 9. 整合產學資源建置合作機制：結合與本系簽訂策略聯盟之合作企業，根據產業發展需要並投入創新轉型思維，共同建構與推動人才培育機制。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 10. 充實教學資源與專業教學設備：符應產業人才培育需求，整合校內跨系資源充實教學空間與改善專業教學設備，使專業教學與產業實務同步。#其他（充實與改善硬體設備） 11. 新科技影像創意應用 12. 4K/8K高畫質影像、高階影音工作站軟硬體實機操作、認識好萊塢工業規格。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 13. 空拍機教學與法規、陀螺儀穩定器教學與練習、無線圖傳無線追焦遙控雲台。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 14. 導入業界專業技術與流程、新科技新器材複合運用、影片創作新方法與新思維。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 15. 創意網路短劇製播 16. 以詼諧幽默短劇形式，介紹基隆在地特色人文風情，食衣住行育樂，並錄製成高畫質影音作品。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 17. 在YouTube成立專屬頻道。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 18. 規劃於基隆在地有線電視頻道─中嘉集團集團吉隆衛視播映。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 19. 規劃於網路平台，如CHOCO TV播映。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 20. 規劃與BEE TV合作，在行駛臺北及基隆間公車上播映。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 21. 原住民原創音樂劇跨界演出 22. 邀請原住民業師及藝術家以課程講座與工作坊的方式共同授課指導。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 23. 讓學生與原住民表演藝術團體共同合作，使原創音樂劇作品更為成熟，提高原住民文化議題的能見度，並從中教育一般大眾對於原住民文化的認知與了解。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（參與在地文化、藝術工程計畫） 24. 藉由製作作品過程中，培育原住民跨界表演藝術人才：創作、表演、行政與行銷、技術等全方面發展。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（提供在地專業服務） 25. 魅力展演舞台設計 26. 國內外商展舞台鑑賞分析（百貨零售市場）。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 27. 展演空間資料收集對應於產業性質的相關性（購物中心）。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 28. 搭設展演舞台材質的便捷及對於場地相容性機動性的探討（世貿展場）。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 29. 推演舞台的設計模型的建構與說明（主題樂園）。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 30. 戶外搭景舞台及舞台燈光規劃設計（大型演唱會）。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 31. 影視典禮現場實務 32. 培訓影視典禮活動志工團，逐年執行計畫內容。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 33. 培訓學生演出實務操作，達到理論與實務並進之學習效果。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 34. 培養學生對典禮現場活動舞台監督工作的正確認知及技能。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 35. 培訓學生典禮現場活動辦理能力以及對舞工作內容的熟悉度。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 36. 落實臺前、幕後及活動管理人才之培訓。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 37. 拓展學生實務視野與專業能力，提升影視領域職場就業率。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 38. VR肢體開發教學應用。 39. 聘請業界VR遊戲開發人員協同教學，協助學生體驗虛擬實境VR。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 40. 透過VR設備運用目前已開發的VR創作軟體，感受與以往固有媒材完全不同的創作方式。#數位化（數位教學創新） 41. 藉由實際的操作使學生在感受力、想像力、創造力上有更深一層的鍛鍊與激發。#數位化（數位教學創新） 42. 讓學生將參與VR體驗後所激發的創作新意化為實際作品。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **未來教室規劃**  1. 利用影視設計學院和智慧生活科技專業的師資群，規劃出能整合新科技行動裝置，與具協同合作性質的教學軟硬體設施。有了未來教室的規劃，學生更容易從學習環境中，獲得知識的增長，也更容易有創新創意的發想；老師更可藉由教學環境的輔助，改變傳統的教學模式，以更有效地翻轉教學方法，來帶領學生以快速有效的方式，提升學習成效。#其他（充實與改善硬體設備）  * **學生成果展演**  1. 本校要求各系科要訂定學習成效的衡量指標，尤其是學生作品的呈現須公開評量，因此希望各系都能舉辦校內外專業成果競賽。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）(p.46-74) |
| **研究** |  |  |
| **產學** |  |  |
| **社會責任** | **提升大學對在地區域或社會之貢獻度** | * **基隆表演藝術團隊創客孵育計畫**  1. 孵育基隆地區高中職一校一特色之「表演團體」為目標與藍圖。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 2. 孵育培植本系學生成為具有獨立演出製作行政之創業能力。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（建立完整的創業輔導機制） 3. 以表演比賽發展出在基隆地區以創意藝文為宗旨之專屬表演藝術節。#提供在地服務（參與在地文化、藝術工程計畫）  * **街頭藝術與街舞文化活動推廣**  1. 接觸全台各縣市舞蹈工作室尋求具有辦理推廣文化背景及成功經營的舞蹈工作室，進行紀錄與行銷推展。#提供在地服務（發展/優化在地服務模式） 2. 舉辦全國街舞大賽，並邀請知名街舞老師擔任評審，讓全台矚目基隆。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **原住民傳統樂舞部落巡禮**  1. 認識與體驗：（1）了解並體驗各個原住民族群的傳統樂舞（2）由原住民籍業師、藝術家及部落耆指導學生原住民樂舞，藉由實作達到文化傳承。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 2. 田野調查：從學校地理位置的中心向外到各個原住民部落，運用影像、錄音、文字紀錄記錄原住民傳統樂舞。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 3. 教學交流：與基隆在地原住民部落經由工作坊與講座進行教學交流，並藉由田野調查協助該地區，原住民文化的學術保存。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程）  * **漁村社區休閒文化再造與推廣**  1. 五年依續發展《海洋創意餐點開發製作》、《海洋休閒活動設計與推廣》、《漁村節慶活動包裝與行銷---王爺祭游江》、《漁港社區休閒設施規劃與設計》、《漁港生態人文旅遊休憩規劃》五個主題化行程。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 2. 透過田野調查，引領學生進行實地勘查之學習。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 3. 藉由業師、專家、老師指導，參與相關競賽，提升學生創造的能力。@編按：教學構面。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 跨域合作：視傳系：社區景觀美化（藝術空間規劃）。#提供在地服務（參與在地文化、藝術工程計畫） 5. 攝影學程：找到最美的景點與其合影，特色打卡點。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 6. 影藝系：活動表演參與設計。#提供在地服務（參與在地文化、藝術工程計畫） 7. 品設系：商品設計平台行銷#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.77-83) |
| **大學治理與公共性** | **完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動** | * **完善弱勢生協助機制**  1. 為本校針對中低收入戶學生、原住民、身心障礙學生、特殊境遇家庭子女等符合教育部弱勢助學補助的學生提供完整的輔導措施，由學務處專責單位負責辦理，主動發掘需要協助的學生，藉由持續的追蹤關懷，幫助弱勢學生在學習專業的過程中找到自信，成為企業所需的人才。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）(p.75-76) |
| **定期公開辦學資訊，展現辦學成效** | * **校務研究中心**  1. 本校因應時勢所需，成立校務研究中心聘請4位專業人員及1位教師兼任組長，並設置主任1人統整辦學資訊。校務研究中心除積極整理分析相關數據，做為本校改善教學的參考，也提供給家長及學生能夠了解校務現況。另外，本校的資訊中心也扮演著蒐集資料，建立資訊系統的重要角色，以資訊化展現本校各種的辦學資訊。#推動校務研究（IR）（成立校務研究中心） 2. 本校在辦學資訊公開上研擬下列策略： 3. 以評鑑作為辦學自我品保機制：本校定期接受教育部校務評鑑，近年幾次評鑑皆取得優異的成績，並將評鑑結果公告於學校網頁。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 4. 辦理校內自我評鑑：每年辦理系所自我評鑑，各學院依照發展主軸自訂評鑑的效標，同時要能夠對焦學校的整體發展特色，展現辦學績效。@編按：教學構面。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 5. 建立校務發展顧問群：推動成立本校教務、學務以及整體校務的顧問群，成員由專家學者、業界代表或是校友組成，定期開會吸取外界意見，針對校務發展提出改善建議。#健全大學治理參與制度（健全互動關係人參與機制） 6. 建立資訊公開系統：規劃建置網路公開系統，將本校相關基本數據系統化呈現且定時更新，讓社會大眾能夠隨時隨地查詢本校相關資料，加深對於本校的認識。同時於校內設置專屬空間，以電子化的方式列出校務相關資訊，也可開放輪播學生作品，作為一處師生資訊交流的平台。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 7. 運用媒體宣揚本校專業特色：將本校師生優良事蹟，例如個人或團體競賽得獎、主辦大型展演活動、協助社區公益善舉等事宜透過報章電子媒體刊出，除可提高本校知名度，也加深社會大眾對於本校影藝專業特色的印象。除了平面媒體的露出，將來也規劃成立專屬影音頻道，於各大網路平台播放學生演出活動及設計作品，逐步累積觀眾群，讓更多人看見本校影藝專業實力。#其他（提升學校知名度） 8. 成立校友社群：本校成立校友會後，即積極強化校友會功能，包括成立網路社群，建立起校友間連絡管道，並且不定期將本校近期活動及相關資訊公告在各校友群組，藉由校友間的人際網路互相傳遞，快速的讓更多人了解本校發展現況。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）(p.76-77) |