**致理科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **厚植學生基礎能力** | * **三好教養為根，工作態度為重**  1. 品德證照申請：本校積極落實「志工大學公益校園」之理念，全體大一新生均完成志願服務基礎訓練，並核發「志工服務手冊」，鼓勵學生持續參與社會服務。#博雅教育（品德教育） 2. 品德涵養建立：推動致理人國民生活須知、一分鐘清潔運動、禮尚往來運動、「返母校謝恩師」、母親節感恩系列活動。#博雅教育（品德教育） 3. 品德典範學習：推廣品德教育微電影及品德教育桌遊，作為品德教育教材。另透過辦理致理三好青年選拔，建立標竿人物之學習。#博雅教育（品德教育） 4. 品德創意展現：辦理微笑大募集、品德小語競賽等，激發新思維，展現品德創意。#博雅教育（品德教育） 5. 教育實踐：開設品德實踐、服務學習、勞作教育等課程，培養學生良好態度與服務熱忱。#博雅教育（服務學習） 6. 職場倫理體驗與實踐：結合各學院倫理必修課程，推動倫理體驗與實踐活動，培育學生倫理思辨與判斷能力。@編按：產學構面。#其他（開設職業倫理課程） 7. 透過各系專業服務學習課程，將專業融入服務，在服務過程中貢獻所學，並強化己身專業能力，創造雙贏局面。#博雅教育（服務學習）  * **多語能力建構，全球移動無礙**  1. 多元適性方案： 2. 教學：增開英文扶弱課程、推動英文廣泛閱讀、新生英語強化營隊CA（campus assistant）、增開多益輔導班、中外籍雙師教學。#人才國際化（增進外語能力） 3. 競賽：舉辦班際英文單字達人比賽、班際英文背誦競賽、英文朗讀競賽、英文微電影競賽、英文導覽競賽、英文形象文創設計比賽、英語說故事競賽、國際商務英文海報簡報競賽。#人才國際化（增進外語能力） 4. 證照：執行「我的多益550」英語能力提升活動實施計畫等。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 5. 活動：定期辦理實用英語工作坊、專題講座、全英語商用體驗營。#人才國際化（增進外語能力） 6. 小語種課程： 7. 開設印尼、越南及泰文之三選一必修語言課程。#人才國際化（增進外語能力） 8. 增聘東南亞小語種外籍老師。#人才國際化（增進外語能力） 9. 辦理東南亞國際講堂及文化週活動等。#人才國際化（多元文化/文化交流） 10. 強化中文應用能力： 11. 創新中文場域應用教學法：運用在地人物故事、文化藝術、自然地景等素材設計教材教案，開發中文應用場域，以體驗與實作創新國文教學。#提升基礎能力（強化國文能力） 12. 中文應用能力：發展主題式中文多元應用實作深化學習，並實施CWT全民中文能力檢定。#提升基礎能力（強化國文能力） 13. 組成教師社群，製作商管、外貿及設計等學門之職場英文數位影音教材，提供學生自學或補救教學使用。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **自主適性學習，前瞻跨域育成**  1. 學生主自學： 2. 成立學生跨域/跨境自主學習社群。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 3. 主動參與跨校、兩岸三地及國際競賽。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 4. 透過通識課程之自主跨域實作及敘事力自主多元先導學習，實踐自學理念的在地應用。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 5. 由指導老師個別輔導學生依所解決議題之需求，設計所需之先備知識，提出可實踐之課程修讀計畫，並經「自主學習審核小組」審核通過。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 6. 師生共自學：師生共製商務職能學習成就電子書。#數位化（教材雲端化） 7. 精師引自學： 8. 透過O2O（Online to Offline）課業關懷網站或「行動教材APP」，實現全校學生自主學習之即時關懷服務。#數位化（教材雲端化） 9. 精進「通識護照」跨域自主學習機制。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 10. 推動行動學習，開發表達力、簡報力、企劃力、提案力等職場軟實力微學分通識課程，創建未來之星自學環境。#博雅教育（通識課程革新）  * **文化美學深耕，文創創價開發**  1. 美學涵養為底蘊：結合美學知能與設計實務，提供多元創新美學課程單元。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 2. 文化融合為價值：運用多元文化價值作為創意發展核心，融合專業及人文素養，培育跨域文創人才。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 3. 文創設計重實戰：建立文創實驗基地為實踐場域，延聘藝術家駐校，開辦文創實驗營，提升文創設計實戰力。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 4. 環境教育推永續：在教育與學習的過程中，指導學生認識環境的生態、環保與防災的知識和價值觀，實踐永續環境學習的教育。#博雅教育（其他）  * **邏輯運算培力，程式創意無限**  1. 銜接十二年國教，培養邏輯思考力。各系一年級開設程式力必修相關課程。#資訊力（開設程式設計課程） 2. 各系依專業屬性，二至四年級開設必（選）修進階程式力相關課程，以深入應用程式力於各專業領域，培養系統化問題解決能力。#資訊力（開設程式設計課程） 3. 開設AI技術與應用之相關課程。#資訊力（強化基本資訊能力） 4. 輔導學生考取國內外程式設計與應用相關中高階證照。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 5. 輔導學生參加程式設計競賽，以賽促學。#資訊力（辦理程式設計競賽）  * **三涯共構輔導，終身導師相隨**  1. 開設新生暑期先修課程，並以學院特色課程搭配職涯體驗課程，先行啟動職涯探索。#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程） 2. 鏈結院系專業能力與畢業門檻，以專業能力養成程度作為新檢核指標，強化學生預警機制。#其他（學生輔導） 3. 透過教學助理、同儕輔導、語言診斷輔導等多元輔導機制，滿足學習弱勢學生之學習補救需求。@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 4. 精進終身導師制@編按：做法不明確不予分類。 5. 建立各種入學管道學生之適性輔導與預警機制，加強對轉學生、弱勢學生等高危險群之輔導措施。#其他（學生輔導）(p.18-24) |
| **培養學生就業能力** | * **證照定位檢視，考用合就業佳**  1. 檢視人力銀行及參考業界實際需要，挑選各系優質中高階證照，結合課程輔導同學考照。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 2. 開發與證照相關之實習機會，協助學生得以實習、就業一氣呵成#提升實作能力（建立/強化實習制度）  * **工作在地養成，企業就地紮根**  1. 針對在地企業進行企業訪查與分析，並將在地企業依所屬相關系科進行分類。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 成立區域人才培育中心，建立在地企業就業服務資源平台與資料庫。@編按：產學構面。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心） 3. 推動校外實習課程，媒合學生進行在地企業實習。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 4. 爭取技職再造產業學院與勞動部就業學程經費補助，與企業共構課程規劃，培育學以致用之專業人才**。**#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 5. 強化一班一職涯師，取得職涯師認證。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **UCAN能力檢核，學用無縫接軌**  1. 以本校既有職能指標為基礎，完備UCAN職能基準。#就業力（強化職場連結） 2. 整合多元課綱系統和UCAN職能平台、發展多元評量指標Rubrics，建立核心能力客觀校準機制。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 3. 建置學生自我評量與教師客觀評量的雙重檢核機制，整合學生學習歷程檔案和雲端適性諮詢系統。#數位化（電子學習歷程（E-PORTFOLIO）） 4. 利用UCAN平台職能資源，輔導學生進行自我學習成果檢視。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 5. 畢業後除鼓勵留任原企業外，學子可從在地企業資料庫尋求規劃中職務@編按：做法不明確不予分類。  * **校友在前領航，後進勇於創業**  1. 強化校友會與系友會組織功能與運作機制。#就業力（強化職場連結） 2. 邀請事業有成之校友，擔任創業企劃書之指導老師，並提供學弟妹創業資源及經驗，協助開創事業。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 3. 提供校友免費返校進修第二專長@編按：做法不明確不予分類。  * **發展探索教育，培養團隊合作**  1. 結合大一通識核心必修課程，辦理探索教育體驗活動。#博雅教育（通識課程革新） 2. 應用探索教育園區設施，開設通識選修領導力課程。#博雅教育（通識課程革新） 3. 辦理通識教師探索教育培訓。#博雅教育（通識課程革新）(p.25-28) |
| **建構跨域學習環境** | * **學院實質規劃，落實跨域整合**  1. 精實跨域學分學程與管理機制。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 各學院成立產業研究中心，編組跨域教師成長社群，並設定發展目標與KPI，以檢核各教師社群之教學與產學研發成效。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（成立/強化產學中心） 3. 各學院訂定院必修及深碗選修課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 4. 建構跨領域實驗室。#跨領域學習（跨領域教學）  * **設立專業學院，迎向未來職場**  1. 成立不分系金融科技學院。#跨領域學習（跨領域教學） 2. 成立跨境虛實整合電商學院。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 成立創業學院。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 4. 增設全英文國際商貿學位學程。#人才國際化（推動英語授課/全英語學程） 5. 與新南向國家台商協會合作開設「新南向國際產學合作專班」。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施））  * **開設彈性學制，工作就學兩宜**  1. 建立學生適性發展之轉系及跨院系修讀機制，放寬申請轉系條件及申請次數。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 畢業證書加值設計（詳載雙主修、輔修、跨域學程及他系模組等修讀紀錄），調降院系必修學分，訂定跨系院修讀機制，學生得以累積學分方式在院系中自由流動，客製與適性化修讀學位。#提高學習自由度及彈性（調降系必修學分）  * **Run班級公司化，虛擬實境實習**  1. 班級幹部職稱改依企業組織功能編組，藉由角色扮演，提供學生虛擬實境之實務教學場域，使學生入學即入行。#就業力（強化職場連結） 2. 各院分擇一班先行導入示範、運作。@編按：做法不明確不予分類。 3. 結合創業相關課程與業界資源，形塑實務實習場域。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）(p.28-31) |
| **發展創新教學模式** | * **創新數位教材，引領自主學習**  1. 成立各院教材編撰小組、舉辦翻轉教學e化工作坊、進行國內外教學交流、舉行教學工作坊、實施翻轉教學課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 辦理教學創新成果發表，提供經驗傳承與分享。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **師徒制作專題，發展共學模式**  1. 新生入學第一年提供大量精緻探索課程，以利同學進行職涯興趣的校準**。**#就業力（生涯/職涯輔導） 2. 大二完成師生媒合，讓學生自由加入老師的門下，在家族老師和學長姊間的經驗傳承下互助學習。@編按：做法不明確不予分類。 3. 畢業專題實作的開設必須聚焦各系模組，設定PBL的議題，擬訂學生修習此課程應具體達到的成果與評量標準**。**#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 邀請學生校外實習合作廠商參與系課程規劃流程。#提升實作能力（建立/強化實習制度）  * **跨校相互觀摩，教學資源共享**  1. 創意課程與教材設計 2. 成立跨校教師專業成長社群，產出與分享創新教學、教材、產學、研究等成果，並回饋至教學課程。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 辦理教學創新小額補助申請，培養適性創意創新教學教材或教案；辦理電子互動教學開發工作坊，強化課程互動設計。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 4. 舉辦教師與助理的創新數位教學工作坊，提升數位（MOOCs）教材製作知能。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 5. 訂定數位（MOOCs）教材製作獎勵補助機制，鼓勵老師積極參與數位（MOOCs）教材製作。#數位化（建置開放式線上課程） 6. 教學傳承與研習 7. 獎勵教學卓越優良教師、輔導競賽績優教師，並藉由經驗分享交流會，邀請校內外創新教（業）師，分享教學經驗，提高教學能量。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 8. 辦理「教學創新致學講堂」，與微型教學演練，促進校內外教（業）師傳承與分享教學經驗。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 9. 導入3E（Engagement、Exchange、Empower）教學模式 10. 邀請Design Think/Meeting Design/Meetovation之國際先進機構與專家，來校辦理教師工作坊。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 11. 創立3E教師社群，聯結完訓教師加入社群，共同探討分享經驗。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 12. 辦理3E教師教學觀摩，蓄積教學創新能量，落實翻轉教學、翻轉課堂、翻轉教師的理念。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **PBL在地連結，深碗教學導入**  1. 開設體驗學習之實作類PBL導向總整課程：為推動學生能總整所學並應用於實際問題之解決，結合各系模組課程，引入社會資源，為學生創造體驗實境教學環境。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 開設整合性深碗課程，以協助學生深化學習：為因應產業最新跨領域人才需求，統整職場核心素養、專業職能，就各學分學程之核心課程規劃4-12學分之主題式課程。#提高學習自由度及彈性（深碗課程）  * **商業資料開發，課程專利活化**  1. 建置「商業智慧資料庫」。#數位化（典藏文獻史料數位化） 2. 成立「開放原始碼軟體工具」研究小組。#數位化（數位教學創新） 3. 進行「課程內容工作坊」：應用大數據分析，開發相關課程與教材，採用PBL翻轉教學方式之設計與教案設計。#數位化（數位教學創新） 4. 師生成果進行發表，提出專利申請。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）(p.32-36) |
| **建構創新創業生態環境** | * **建置四創校園，創業育成啟航**  1. 與地方政府及在地企業合作辦理創新創業種子教師及研究能量傳承工作坊。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 完善育成中心組織與管理架構，逐年增聘專任教師。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 3. 建立創業種子教師制度、開設創業深碗課程、鼓勵學生實踐創意、輔導學生創業競賽及創業資源引入合作四項內容，以務實的思維，循序漸進推動學校創業活動。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 4. 持續優化及推廣「行動教材APP」，並開發創新、創意、創業相關教材、教案，推動師生互助學習與行動學習。#數位化（數位教學創新）  * **增設創客基地，激發創意發想**  1. 校外創客基地開發與經營。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 活化校園空間，擴充創客基地空間。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 結合跨領域學分學程核心課程，導入創客基地之現地教學。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程）  * **全通路在致理，奠基電商創業**  1. 透過新開設「全通路行銷與應用」課程，引導學生運用O2O電商平台進行商品銷售文案設計與行銷，讓學生具備智慧商務科技應用能力。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 擴大校園O2O至周圍的致理商圈，營造致理商圈創新商務應用氛圍@編按：做法不明確不予分類。 3. 舉辦「O2O電商行銷競賽」。#培育創新創業人才（舉辦創業團隊競賽）(p.36-39) |
| **國際化** | * **小語種熱心教，跨北區享資源**  1. 公開於國內外徵聘碩士以上、具教學與實務經驗的小語種教學人才。#人才國際化（增進外語能力） 2. 正式成立小語種教學中心，開設小語種課程，開發與東協各國大學交流合作。#人才國際化（增進外語能力） 3. 與北區各高校進行課程、教材、師資交流合作，擴大跨校選課機制，成為小語種教學典範學校。#其他（跨校學習資源整合與共享）  * **探索跨國文化，提升國際移動**  1. 補助教師海外專業研習。@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 2. 邀請海外學者、專家，舉行國際商務發展趨勢論壇。@編按：研究構面#學術國際化（強化師生國際交流） 3. 延聘國際商務優質師資#強化教學品質（提升教師專業度） 4. 師生參加國際志工服務。@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 5. 「CHIHLEE一生一次」：鼓勵學生具備3種語言能力（中文、英文、第二外語/程式語言），在學期間出國1次，透過9種途徑出國（包括暑期短期研習、自主學習、雙聯學位、海外實習、國際志工、出國競賽（表演）、企業參訪、國際學術會議論文發表、新南向學海築夢等出國途徑）#人才國際化（增進外語能力） 6. 強化學生外語能力： 7. 開設日、韓、法、西、泰、印尼及越南文，提供學生學習第二外語機會。#人才國際化（增進外語能力） 8. 每週一至週五透過語文診斷中心和中外籍老師互動學習，強化跨文化溝通能力。#人才國際化（增進外語能力） 9. 透過選課機制，鼓勵學生修習全英語授課特色通識課程。#人才國際化（推動英語授課/全英語學程） 10. 優先全額補助經濟弱勢同學海外研習。@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 11. 全額補助技優學生海外實習。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會）  * **新南向設前哨，跨文化促交流**  1. 於泰國、印尼、馬來西亞、越南及柬埔寨等五國成立本校駐該國辦公室，聘請當地教育或產業界人士，專責處理招生、教育交流、學生實習、業界產學合作事項。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 2. 與國內廠商合作，至當地開設高階人才培訓課程，為當地台商謀求更好的發展條件。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 3. 邀請當地人士來校舉行跨文化國際活動，促進本國學生對異地文化的認識。#人才國際化（多元文化/文化交流） 4. 建置一套「智慧商務職場專業英語」數位學習課程，帶動學生自主學習風潮，達成新南向計畫人才交流及台灣技職教育輸出的願景。#人才國際化（增進外語能力）  * **先關懷新移民，再培養新二代**  1. 新移民公益課程：結合國際學生產學合作專班，提供新移民及其子女強化適應力與競爭力之培訓課程，如中文、人際溝通及臺灣文化等。@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 新移民子女關懷在台故鄉人：聯繫在台工作外籍員工，由本校新二代學生代表學校前往慰問，表示台灣對外籍員工的關懷，同時讓新二代瞭解故鄉的現狀，願意鮭魚返鄉，為台商服務。@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **深耕拉美學程，前進印度初探**  1. 結合拉美國家在台機構，多面向如西語課程、拉美學分學程，學術交流與拉美文化週等，培育拉美商貿尖兵。#人才國際化（增進外語能力） 2. 前進印度互訪交流、推動教師國際交流。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 3. 擴招印度學生及交換學生，開設國際講座及推動海外實習/志工服務。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施））  * **開拓雙聯學制，建構多元學涯**  1. 由本校國際處與駐外國辦公室負責規劃，各學院（系）配合執行。以新南向國家姊妹校為優先考量對象，並以本校商管類學系（程）逐步試點推動#人才國際化（雙聯學位）(p.52-56) |
| **調降生師比** | * **五年百師計畫，師資質量齊發**  1. 以學院為核心，整合系所發展需求，逐年新聘延攬優秀且具業界實務經驗之教師，調降生師比，提升教學品質。#強化教學品質（減輕教師教學負擔） 2. 鼓勵學生跨領域學習，透過師生對話，達成學生具創新力及國際移動力的新世代卓越商務人才。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 鼓勵教師產業研習，加強產學鏈結，縮短學用落差，透過多元教育或實習體驗活動，加強學生蛻變的機會。#提升實作能力（提升教師實務能力）  * **強化聘任機制，建構優良環境**  1. 檢討教師聘任機制、延聘講座教授、延攬大師來校授課、聘任業界專家協同教學。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 2. 檢討教師薪資、敘薪、鐘點費等措施，善用彈性薪資發揮選才留才功能。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 3. 爭取外部資源，充實師資與設備，透過課程整合及多元設計，規劃多元實用的特色課程，創造優良的教學研究及學習環境。#其他（充實與改善硬體設備）  * **審視系科發展，合理配置教師**  1. 系科應檢討所開設課程，並與業界建立策略聯盟及共構產業導向之實作與特色課程，健全發展實務課程及多元學習機制。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 2. 依教師專長並兼顧特殊系科需求，合理規劃專兼任教師比例。#強化教學品質（減輕教師教學負擔） 3. 合理規範兼任教師權利義務，並將優秀兼任教師優先改聘為專任教師。#強化教學品質（減輕教師教學負擔）  * **精進師資素質，強化師資結構**  1. 加強新進教師養成，鼓勵教師自我改善進修研究第二專長，善用薪資策略培養優秀人才。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 2. 鼓勵教師多元升等，強化高階師資。#強化教學品質（推動多元升等）(p.66-70) |
| **優勢特色** | * **商務模式創新，實踐加值服務**  1. 規劃「服務商業模式創新跨領域學分學程」。#**跨領域學習（**規劃跨領域學位（分）學程**）** 2. 結合AI技術應用開設「創新AI商業模式深碗課程」。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 3. 開發未來商務實習場域，提升現地學習機會。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * **設計金融商品，開發智慧能力**  1. 規劃金融與資訊跨領域課程、建置金融商品設計實驗室，培育智慧金融產業急需之人才。#**跨領域學習（**跨領域教學**）** 2. 發展擬人化之智慧理財機器人，引導學生開發智能理財策略，培育智能理財策略設計人才。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 建立「虛擬智慧金流加值創新服務中心」，創造「致理虛擬貨幣（Chihlee Coin）」，結合實作課程學習虛擬貨幣價格之波動與交易應用。@編按：產學構面。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心）  * **發展銀髮服務新商業模式，推動師生創業**  1. 尋求合宜業界合作夥伴，導入業界服務平台資源與營運服務設備。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 開設「銀髮就醫陪伴服務平台」服務技術與流程訓練課程。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體） 3. 結合社區銀髮長者，用體驗式教學模式，指導學生規劃及執行銀髮服務實作活動。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體） 4. 建置休閒活動體驗e化平台。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（服務特定群體）  * **提升「創客基地」創新動能，強化「未來超市」智慧，解析「電商平台」數據，孕育全通路創業力。**  1. 建構虛實整合實習場域，強化實作教學環境，共構務實創新氛圍。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 開設多媒體行銷學分學程，培育企劃、媒體與行銷整合能力，精進商業影音應用。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 3. 開設AI技術與應用相關課程，引入AI技術，整合新媒體應用於全通路行銷，培育跨域人才。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 4. 建置新媒體人工智慧實驗室，發展智慧商務，培育跨域人才。#其他（充實與改善硬體設備）  * **創建共享經濟，提升資源利用**  1. 以分享人力與物質資產為核心，師生運用資訊科技打造「致理共享經濟」，包括共同創造、生產、分配、交換與消費不同人與組織的貨品與服務。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（發展/優化在地服務模式） 2. 提供北北基宜民眾、企業、非營利組織一個共享資訊平台，並整合政府政策，促使多餘貨品與服務可分配、分享與再利用。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（發展/優化在地服務模式）(p.56-61) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **強化核心（5+2）產業人才培育** | * **服務精實管理，創新商業營運**  1. 服務業精實管理師資培訓，建立服務業精實管理實務研究與教學能量。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 2. 設立服務業精實管理實驗室、開設課程、辦理競賽。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 開設服務業精實管理創新商業模式應用營，將精實管理予以創新營運模式導入服務業中。#產學合作教學（產業實務知識融入教學）  * **網實零售經營，展銷模式創新**  1. 培訓具創意思考、需求與產品巨量資料分析、展銷及商業模式之創新專業師資。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 2. 開設以創業家分享、新創展銷開設為內涵，企劃書撰寫及創業計畫競賽與募資為課程內容之創新創業課程。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 3. 設立創新點子發想空間。@編按：無具體做法，不予分類。 4. 設立市場新知隨播與創業資源諮詢中心。#強化產學連結（不分教學研究）（成立/強化產學中心）  * **智慧商圈實作，智能網實整合**  1. 導入感知型場域推播管理系統、線上交易（金流）系統、智慧候位管理及營銷推播資訊等系統，此整合系統之營運亦期待交付學生實作與營運，以期創造翻轉教學之契機。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 平台建置後，將應用延伸至「消費者」、「實體店面」兩端，可深入物聯網、全通路行銷、大數據行銷等課程教學與應用，以因應產業環境人才需求。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **行動Pay Easy，智慧金流創新**  1. 建置高安全度之Pay Easy第三方支付教學平台。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 藉由跨域能力整合產學合作，開設第三方安全支付實務課程。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 舉辦校園第三方支付體驗活動。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 4. 輔導學生參加第三方支付國內外競賽。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（發明展（或競賽）鼓勵機制）  * **網實外貿新星，科技數位打造**  1. 規劃數位外貿實務人才之相關實務課程合作。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 強化跨境電商數位平台操作之專業能力。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 3. 邀請國內網路貿易及電商企業之主管擔任業師。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 4. 參訪國內外電商。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學）(p.40-43) |
| **厚實研究能量** | * **建構跨域網絡，發展商貿平台**   1. 結合商業司、商發院及工研院共同合作，對不同行業營運建立實務個案研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究）   2. 結合外貿協會、台北市進出口商業同業公會共同發展新南向區域商貿商情分析及國際商貿實務研究。#產學合作研究（與企業單位合作研究）   3. 與無店面零售商業同業公會、阿里巴巴等企業合作，建立夥伴關係，發展跨境電商與智慧科技應用#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）   4. 設立新南向區域商貿研究中心及雲端產業設計中心。#產學合作研究（與企業合作設立研究中心）   5. 組成跨校、跨領域教師團隊至業界（含新南向國家）進行深度產業研習或研究，提升實務教學品質，強化產學合作能量。#產學合作教學（產業實務知識融入教學）   6. 推展重點學門教師以技術或教學實務成果報告之多元升等路徑，並提供教師多元發展配套措施。#產學合作研究（修訂教師升等制度（強化產學研究） * **成立數據中心，創新商業服務**  1. 建置各教師研究社群實驗室及擴增軟硬體設備。#其他（充實硬體設備） 2. 舉辦服務產業數據應用及幸福產業實務講座、競賽、研討會、企業參訪、證照輔導班等活動，培訓在地產業需要人才。#產學合作教學（產業實務講座） 3. 擴大網實通路整合研究社群，發展社群獨有技術，解決實務問題之能力。@編按：無具體做法，不予分類。 4. 以產學合作提升教師實務研究能量。@編按：無具體做法，不予分類。 5. 建置監理沙盒實驗室，培訓電腦審計與內部稽核人才。#其他（充實硬體設備）  * **應用金融科技，創價財富管理**  1. 以「區塊鏈技術與應用」、「金融科技跨域創新」、「大數據理財分析」三大領域為研發核心，中心下設立區塊鏈實驗室與大數據理財分析實驗室。#產學合作研究（與企業合作設立研究中心）(p.45-48) |
| **產學合作** | * **建置產學地圖，鼓勵跨院合作**  1. 以學院為核心，建置產學資訊地圖，由各院自選代表性產業及教師專長與計畫屬性，並註明產業鏈向上或向下過程需他院教師協助之處，形成全校產業鏈地圖。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 2. 以此資訊地圖鼓勵跨院教師進行產學合作，並培育教師承接大型產學合作計畫之能力。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 3. 結合經濟部工業局，輔導符合政府發展方向之企業，申請相關創新補助，並從中學習產業知識，發展學生專題，增加產學合作經驗。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 4. 結合新北市政府經發局，輔導新北市產業園區與聚落企業，申請相關地方型補助計畫，並與產學合作結合，協助計畫執行工作，更讓學生有機會參與實習。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 5. 強化產學營運中心多元平台機制與功能，推動教師專利研發與技術移轉，以提升教師產學合作之質與量。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（提供在地專業服務）  * **藝術產業體驗，學生實作增能**  1. 與產官學藝術相關組織簽訂MOU，安排學生至美術館、博物館、藝術中心、畫廊與藝術化商業空間等產業共同合作，讓學生直接進入藝術、企業等業界進行體驗與實作。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 進階安排實習課程，建立精緻實習制度，提升學生知識實作之應用能力，以因應藝術市場需求。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * **適性專業接軌，幸福就業發展**  1. 建置未來獵人平台，包括學生產業研習、工讀、創意及就業的媒合，提供創意學生展現機會的舞台，吸引合作企業尋找合適的人才，協助有才能者完成夢想。#建立/完善實習制度（建立/強化企業實習平台） 2. 持續推動教育部產業學院計畫，培育產業所需契合式人才，以銜接在地產業各專業人才缺工之培育，提升產業就業率。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 提供東協跨境電商實務人才之實務課程合作，培育具備「平台力+外貿力+行銷力」之專業核心能力。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）(p.48-51) |
| **社會責任** | **帶動城市商業力，提高城市治理成效** | * **塑造永續環境，推廣智慧綠城**  1. 深化可食地景節能減碳，推廣園藝療癒延緩失智，推廣**珍食物APP**系統化解決剩食問題，並照顧弱勢家庭與店商。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 辦理專題演講、校園與城市探索等活動，規劃「永續智慧綠色校園」，引領學生走入在地文化、生活與建設，運用物聯網與科技創意建構「永續智慧綠色大學城」。#打造永續校園（宣導永續校園概念及意識） 3. 辦理電商相關課程，師生與在地農民合作，將其作物透過網路銷售，並將經驗推廣至東南亞等國家。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 4. 建置校園可食地景，由師生及附近里民共同推廣城市農耕，校內跨域團隊協力研發農業物聯網與智慧機械農業之應用。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **強化城市行銷，活絡城市經濟**  1. 將地方政府、地方特色景點與場館，或地方產業之目的地行銷需求，融入本校會展學程之實作課程設計，以本校會展與活動產業特色人才培育成果，協助有需要的地方小型目的地，規劃並執行目的地行銷活動。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 以城市行銷為主題，輔導學生參加各類城市行銷競賽，提供城市行銷創新企劃參考。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 3. 分享本校相關軟硬體與教學活動，協助產官學界辦理城市行銷相關措施。#與地方（或中央）政府連結（配合政策提供專業資訊/服務）(p.76-78) |
| **強化區域產學結，協助在地產業發展與升級** | * **鏈結在地產業，共創綠色價值**  1. 活化整合第二校區周邊資源，建構「綠色體驗遊學（教育）中心」，與社區分享教學資源。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 2. 組成師生資訊服務志工、商務營運志工、國際文化導覽志工等，為在地中小企業提供公益性商務服務。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊） 3. 藉由校友企業診斷及提供免費終身學習機制，為校友提供服務。#提供在地服務（服務特定群體） 4. 辦理專業稅務課程，安排學生至國稅局所得稅申報實務服務學習，積極參與社區民眾服務行動。#與地方（或中央）政府連結（配合政策提供專業資訊/服務）  * **創新智慧商圈，翻轉區域價值**  1. 辦理「智慧商圈整合服務」課程，推廣致理商圈智慧支付服務。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 2. 師生與商圈合作成立團隊，協力打造板橋商圈新貌。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 以聚焦在地產業發展所需之科技應用為主題，定期辦理「大師講座」，並開放在地產業相關人士參與研習。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 4. 融入課程，師生攜手拜訪商圈商家，推廣行動支付觀念。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.79-81) |
| **服務學習教學新，落實社會實踐理念** | * **扶助弱勢自立，落實在地關懷**  1. 辦理以企業倫理與社會責任相關議題之工作坊，提升CSR相關議題之認識瞭解與相關知能。@編按：產學構面。#其他（開設職業倫理課程） 2. 辦理企業社會責任之校園種子研習營，以提案與實作，融入企業永續與社會關懷理念，培育未來企業社會責任種子，擴大共好影響力。#與非營利組織（NPO）連結（強化學生參與NPO） 3. 結合當地企業機構或非營利組織，提供社會參與平臺，連結在地生活，共同進行社會關懷與服務學習活動。#與非營利組織（NPO）連結（強化學生參與NPO） 4. 辦理專班，提升新住民資訊使用能力，強化新住民族群融合與在地互動。#提供在地服務（服務特定群體） 5. 針對失業青年辦理「咖啡暨飲調微型創業班」與「大數據與數位行銷技能實務專班」。#提供在地服務（服務特定群體） 6. 辦理「友善社區服務」課程，開放校園資源，提供社會參與平台，連結在地，提升居民生活品質。#提供在地服務（服務特定群體）  * **師生運用閒置空間協助在地青年共創企業特色**  1. 推動「致理菁英顧問團」，為在地中小企業進行升級與轉型諮詢義診服務，並輔導申請爭取通過SBIR、CITD等公部門相關計畫。#提供在地服務（提供在地專業服務） 2. 辦理跨境電商專業課程，結合電商業者共同推廣在地商圈。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 3. 辦理在地文化之日語導覽演練課程，促進社區與師生共同發展優質文化價值。#提供在地服務（參與在地文化、藝術工程計畫）(p.82-84) |
| **大學治理與公共性** | **完善弱勢學生輔導** | * **開創獎助資源，溫暖心樂助學**  1. 訂定校友捐助獎助學金相關辦法。#拓展財源（經營校友會、系友會） 2. 建立本校募款機制，每年向校友及社會募款，提供學生獎助學金之用。#拓展財源（爭取非政府單位經費補助） 3. 結合校友企業資源，辦理義賣活動，以充實校友獎助學金。#拓展財源（企業募款） 4. 健全各系系友會組織及運作，推動系友捐款，提供各系優秀及弱勢學生獎助學金申請。#拓展財源（經營校友會、系友會）  * **多元經濟扶助，安心無憂就學**  1. 持續依教育部規定辦理減免學雜費、弱勢助學方案。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 2. 協助申請各項校內外獎助學金。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 3. 提供校內工讀助學金及生活助學金。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 4. 提供急難慰助金及緊急紓困助學金。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 5. 各項生活協助，如宿舍優惠、配鏡優惠、免費餐點等。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 6. 學費分期機制。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 7. 弱勢學生證照報名費補助。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 8. 提供身心障礙學生交通費及教科書補助。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）  * **環境友善無礙，相親友愛有愛**  1. 持續強化各項無障礙功能與設施。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 強化「校園性侵害性騷擾24小時緊急通報網」，確保校園及學生安全。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 3. 強化緊急通聯電話及監視系統。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 4. 美化集乳室空間，以提供隱私舒適的照護空間。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 5. 優化無障礙廁所及性別友善廁所之建置。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **學伴相隨學習，齊成長不孤單**  1. 優化身心障礙學生輔導機制：包括身心障礙學生受教權益維護機制、個別化支持計畫（ISP）、課業輔導機制、學伴協助機制、物理治療及語言治療補助、適應體育計畫。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 建立定性弱勢學生學業輔導、職涯發展輔導機制。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 以學校自有經費或對外募款，增額補助弱勢學生出國研（實）習。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **產官學齊攜手，弱勢生向前行**  1. 建立身心障礙學生、定性弱勢學生、經濟弱勢學生、學習弱勢學生、族群弱勢學生之就業提升機制。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 就業提升機制包括辦理學生生涯輔導活動、學生職涯講座、就業轉銜計畫、優先媒合領取校友捐贈之獎助學金學生至校友企業實習及就業之連動機制。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）(p.62-66) |
| **落實校務專業管理（IR）能力** | * **深化校務研究，強化永續發展**  1. 建置完善校務研究資料庫及彙編成字典。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） 2. 建立校務研究教師社群，每年分析8個以上高教深耕相關議題，提升校務治理績效。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 3. 建置校務研究區域跨校平台，組成跨校教師社群分析跨校議題，以標竿學習。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 4. 建置校務研究倫理委員會審查機制。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 5. 建立議題產生及內化校務治理機制。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 6. 精進教職員校務研究之專業能力。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）  * **校務資訊透明，堅守正派辦學**  1. 建置及有效管理校務資訊公開平台。#推動校務研究（IR）（建置校務資料系統） 2. 定期公開辦學資訊，提升資訊可及性。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 3. 提高會計資訊公開透明度，便利民眾查閱，將完整財務資訊公布於網站。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）  * **專業辦學檢核，院系定期評鑑**  1. 成立全面品質管理專責單位，聘任專人專責規劃並執行學校品質管理的相關業務，整合現有內部控制與內部稽核機制，系統化落實學校風險管理、精進辦學品質。#其他（建立計畫管考機制） 2. 定期辦理 3. 以IEET評鑑本校創新設計學院各系。@編按：教學構面。#強化教學品質（教學單位國際認證） 4. 以ACCSB評鑑本校商務管理學院及商貿外語學院。@編按：教學構面。#強化教學品質（教學單位國際認證） 5. 規劃商務管理學院申請AACSB評鑑。@編按：教學構面。#強化教學品質（教學單位國際認證）  * **修業隨進隨出，落實終身學習**  1. 修正學則，創新學籍管理，刪除修業年限，終身可保留學籍，使學生自由進出校內與職場，建立零存整付式學分課程學習模式，推動未來學院#拓展財源（強化進修推廣教育營收）(p.71-74) |