**嘉南藥理大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **自主學習** | * **提升自主學習‧鼓勵生活社群**  1. 開設「學生自主學習計畫」課程，以微學分及講座課程型態，主題方向有：研究創作行動力、鄉野題材行動力、社會題材行動力、關懷題材行動力、萬里題材行動力等，開擴學生在生活環保、在地文化、社會責任等相關議題的重視與研究，培養學生自主學習與問題解決能力。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 2. 整合現有資源再新增設生活樂學中心、生活社群、社團學習、社區及弱勢族群服務等，培養學生規劃、設計、執行團隊活動的能力。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動）） 3. 豐富軟硬設備內容，針對學生自主興趣，給予最佳媒合引導，提供最適時、適當的支援。#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））  * **整合通識素養‧融入專業實踐**  1. 通識中心與各院系老師們合作開辦跨領域的「自選領域」微學分課程，搭配原有開設的不同領域的發展通識領域課程，達成創新教學與多元學習，將專業技能融入通識素養。#博雅教育（通識課程革新） 2. 在「自選領域」微型課程的基礎上，課程內容舉例：造型彩妝、木藝創作、藝術展演、茶藝製作、咖啡糕點、音樂欣賞、大師論壇、理財規劃等，再擴大規劃課群課程、跨領域微學分學程、主題學習課程、創新跨領域微學分課程，以厚植學生能力，及培養學生溝通表達與解決問題的能力。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 課程融入特定「主題學習」，可達成多元主題認知與技能培養，啟發學生的學習興趣，並符合政府當前推動的五+二創新產業的發展趨向。#博雅教育（通識課程革新）  * **培養理性思辯‧創新實踐行動**  1. 通識中心規劃「邏輯與生活」之必修核心通識課程。#博雅教育（通識課程革新） 2. 為培養學生創新自主學習，積極規劃及開設優質的創意、創新、創業之三創課程。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 3. 三創數位課程、結合產業的微型三創課程的基礎上，成立及扶植「三創社團」。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊） 4. 鏈結校園舉辦各式三創開發活動與系列演講。#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 5. 協助社團辦理創新創業新發想的活動，引導學生運用邏輯思辨能力、創意發想、創新實踐，進行產品的研發與產出，以輔助學生開創未來的創業之路。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助）  * **落實資訊運用‧開發行動學習**  1. 針對全校各系及高中職學習需求規劃適合的程式設計及資訊素養課程，引導學生習得程式語言、獲得資訊能力。#資訊力（強化基本資訊能力） 2. 導入教學輔助軟體、大一4學分的程式設計競賽之運算思維課程，及大二、大三多門2學分的程式語法應用性通識課程。#資訊力（開設程式設計課程） 3. 建構零距離的學習環境，採用程式設計循環式教學法，組成學生軟體創作社群，舉辦程式設計讀書會、程式設計課程，藉由線上家教平台等工具磨練程式技巧，並輔導學生運算思維測驗或證照檢定。#資訊力（開設程式設計課程） 4. 採用多元雲端學習資源，採認國內外磨課師課程運用與認列學分。#數位化（教材雲端化） 5. 協助教師建置影音課程或編撰製作數位教材或電子書，並徵集相關雲端影音資源。#數位化（教材雲端化）  * **增進人際溝通‧體認職場倫理**  1. 通識教育中心開設「人際關係與溝通」、「人際溝通技巧」、「語言與人生」等課程，以案例分析與情境模擬教學方式，達到創新活潑教學，培養學生良好人際關係與溝通技巧，提升學生溝通能力。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力） 2. 鼓勵各系開設「職場倫理」、「人際溝通」、「職場共通核心職能」、「應用倫理與現代生活」等相關課程，培養學生了解職場應有的工作規範與職業倫理，強化學生正確的工作態度與知識，並增進職場EQ。@編按：產學構面。#其他（開設職業倫理課程/講座） 3. 結合通識教育中心之「博雅教育系列講座」，邀請業界講師蒞校進行講座，分享職場實務經驗，提升學生就業能力與職場環境適應能力。#就業力（強化職場連結）  * **強化國際語言‧拓展文化視野**  1. 建立英語分級學習制度，制定英語能力畢業門檻，積極施行英語低成就補救教學，以及建立一對一自學輔導團隊。#人才國際化（增進外語能力） 2. 辦理職場英語口語訓練課程活動，透過國際移動力及國際文化與社會課程，結合海外實境研習及多種國際語言課程，強化國際語言能力及跨文化溝通之涵養。#人才國際化（增進外語能力） 3. 配合國際學生的加入，增加華語語言及文化課程。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 4. 配合第二官方語言行動計畫，發展具文化深度之「英語解說台灣文化」、「生活在臺南」等英文課程，輔導學生參加「臺南市英語樂學坊儲備教師徵選培訓計畫」。#人才國際化（增進外語能力） 5. 延聘國際大師演講或舉辦工作坊，遴選優秀學生參與國際重要競賽，以提升國際與多元文化視野。#人才國際化（招聘外籍老師（或邀請授課））  * **增益國際人文‧多元藝術涵養**  1. 籌辦國際藝文展覽，主題包含臺灣在地文化、歐美國際潮流及東南亞人文特色。#人才國際化（多元文化/文化交流） 2. 透過視覺藝術、精湛工藝、創意設計等展覽，串聯臺灣、跨國際文藝團體及藝術展館與中心，共享文藝資源，構築全方位藝術校園，營造社區樂活藝文空間，創造地方文化價值。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（籌設藝文/活動中心） 3. 開設跨領域藝文創意課程，以專業系所課程修習生為培育對象，辦理各類型工藝講座、創作坊與設計研習，積極導入業師專業技能及工藝家創作理念，激發學生創意潛能與創新行動。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） 4. 延伸技術商品化，提升就業創業核心能力，以在地文化特色進軍國際藝術市場為目標。@編按：產學構面。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 5. 舉辦國際視野影展、辦理藝術創作坊、知能講座與文藝培育營，透過跨領域業師分享藝文知能，提供多元學習場域。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）  * **活絡交流合作‧提升國際移動**  1. 完善校園設施雙語化標示、境外生生活或就學資訊之相關手冊、境外生相關之表單或法規，建構中英雙語化的學習環境。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 2. 辦理境外生心理諮商服務及輔導工作坊等措施，增進本地生與境外生的交流。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 3. 辦理締結境外姊妹學校並深化與境外姊妹校的合作交流，鼓勵學生赴境外姊妹校研習/研修或實習，推動教師赴境外進行學術活動，擔任境外姊妹校客座、名譽或兼任教授等。#人才國際化（交換學生） 4. 配合政府新南向政策，新辦或賡續辦理新南向產學合作國際專班或短期訓練班，擴充境外生人數。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 5. 積極與東南亞台商或當地企業鏈結，並進行藥物、粧品、生技、保健食品或環境領域之產學合作計畫。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作）(p.38-40) |
| **場域實作** | * **積極開拓跨域‧自主學習環境**  1. 推動全校性跨領域學習整合型課群，依據學生學習階段，規劃產業/在地議題及問題導向之跨域課程，在大一、大二階段，選修「跨系跨域」學習整合型課群，在大三、大四階段，可選修「跨院跨域」學習整合型課群。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 積極鼓勵學生自主彈性學習，開放跨領域選課彈性，如：鬆綁排課時間與課程學分數限制，調降畢業應修總學分學時，調整各系必修與選修比例為5：5，採認跨域學習學分為畢業學分等。#提高學習自由度及彈性（調降系必修學分）  * **以學院跨領域‧整合群組課程**  1. 依據政府「五+二產業創新」政策，本校「食藥粧安」、「創新加值」、「循環經濟」與「智慧健康」等發展特色，以及未來就業市場需求，鼓勵各院系將相關產業議題及核心價值，融入「微專題實作」及「專題實作」課程。@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 2. 聚焦培育「五+二產業創新」人才，以跨域前瞻菁英學習計畫培育技優菁英。#跨領域學習（跨領域教學） 3. 建立課業診療客製樂學處方，優化學習成效。#其他（學生輔導）  * **打造樂學殿堂‧領航自主學習**  1. 於教學區設置「樂學殿堂」，提供以學生為中心的開放學習空間與實作學習環境。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 接續教學卓越計畫中實作社群及種子TA培育計畫，成立跨院學生實作社群、培育種子實作教學助理，以及提高實作課程TA配比率，TA基礎技能培訓活動。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 3. 種子TA定時輔導服務，特教TA、TA CORNER駐點服務及強化教學課程，為學習弱勢、期中成績落後及學習預警學生，營造多元與友善的學習支持環境。#其他（學生輔導）  * **建構雲端科技‧友善教學環境**  1. 更新本校「網路大學」線上教學系統，提供更前瞻系統功能，更人性化與時尚網路操作模式。#數位化（數位教學創新） 2. 因應新世代對於網路媒體的接受度，推動課程結合社群媒體FB之學習互動，提升新世代學生的學習動機。#數位化（數位教學創新） 3. 建置全校性與全時性IRS即時回饋系統，激勵學生進行學習參與。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 4. 利用智慧手機之即時閱讀優勢，加強雲端聯網功能，提升互動意願。#數位化（教材雲端化） 5. 結合UCAN職能系統，提供學生職能養成之導航，完善課程品保回饋機制。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **輔導專業證照‧增進就業職力**  1. 訂定各系與產業鏈結的專業核心能力，規劃職能導向課程內容，並輔導學生依其職能導向取得對應之職業證照或能力檢定。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 2. 各系開設輔導考照班，透過獎助或獎勵，提高考照風氣。#提升專業/證照能力（制訂專業證照獎勵辦法）  * **強化產學鏈結****‧契合人才需求**  1. 透過簽定合作備忘錄之典範廠商，於產業端連結或媒合企業資源的投入。@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 經由業界參訪、雇主座談，共同規劃課程及推動產業校外實習。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 3. 落實校外實習訪視機制，加強與產業的緊密合作，讓產業成為優質人才培育之共同教育者。@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（加強企業實習合作） 4. 辦理廠商說明會及媒合面試會，增加學生就業機會。#就業力（就業博覽會） 5. 藉由多元就業輔導及個別化職能診斷，協助學生探索個人職涯目標。#就業力（生涯/職涯輔導） 6. 定期辦理畢業生追蹤調查，檢視系所學生就業趨勢。#就業力（畢業生流向調查）  * **創新優質環境‧建構創業生態**  1. 規劃創客空間（Maker Space）或實驗基地，提供學生實踐夢想之創業實驗場域。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 2. 以產學合作計畫為基礎，利用微型創業彈性及育成機會，提升學生創業契機。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊）  * **健全校友網絡‧拓展職涯發展**  1. 運用校友力量，與學校攜手育才。#就業力（強化職場連結） 2. 建置校友企業與在校生之實習就業媒合系統。#就業力（強化職場連結） 3. 邀請校友返校演講，分享經驗。#就業力（強化職場連結） 4. 辦理徵才說明及參與校園徵才博覽會。#就業力（就業博覽會） 5. 由校友提供實習名額，強化學生實務能力。#就業力（強化職場連結）(p.44-45) |
| **教學創新** | * **鼓勵教學創新，發展實務課程**  1. 鼓勵教師教學創新與發展實務課程，於課程中逐步推動PBL （Problem Based Learning） 教學法。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 高教深耕計畫網站成立PBL教學專區，研擬PBL教案大綱，提供教師研討。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 鼓勵各系教師結合5+2產業並以議題導向創新教材，激發學生學習動機。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 賡續推動教師實務教學方案，建置實務教學課程認證平台，將教學知能、課程規劃、教師專業證照、企業實習、業界實務經驗等納入指標。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 5. 引導教學方法及教學態度朝向創新務實，強調實作教學，並將課程內容與產業實務接軌，提升學生就業職能。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）  * **拓展教師社群，精進專業知能**  1. 教師專業成長社群採申請制，每學期補助經審核通過的教師社群，依各案教師社群的教學專業成長目標，鼓勵教師能在專業對話與交流的過程，形塑有效率的教學模式、分享彼此的教學經驗，逐漸打破教師之間的藩籬、發展信任、學習與專業認同的培力型組織文化。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 深耕教師專業成長社群的發展，邀集校內外學有專精之教師與相關領域專家，結合科技與媒體運用，充實教材內容及課程吸引力，共同發展開放式磨課師課程。#數位化（建置開放式線上課程） 3. 結合「食藥粧安」、「創新加值」、「循環經濟」、「智慧健康」五+二創新產業議題，鼓勵教師能組織或參與跨校跨域成長社群，建議各社群間能多方溝通交流，以擴展教師專業領域與合作契機。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **組建創新社群，厚植三創量能**  1. 結合本校有意提升創新創業知能教師，共組創新創業教師社群，透過聚會分享與交流的過程中，提升教師創新事業思維及行動，進而推動創新教學及課程革新。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 依據創新創業發展過程，從修課學生或三創社團中發掘千里馬，協助創業團隊（千里馬）提出創業執行策略與定位，以及創業各階段過程中引導與問題解決。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊）  * **鼓勵教學研究，共享實務成長**  1. 鼓勵教師申請教學實踐研究計畫，針對技職生之實作學習特質，研提創新教學設計、研發適性教材、以及評估多元評量方案等，強化教學實踐研究之相關實施策略的品質，教師亦得以精進教學之成果，提出多元升等。#強化教學品質（推動多元升等） 2. 規劃並辦理相關教學實踐研究研討會、工作坊等，形塑教學研討之氛圍，共享教學實務的成長。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 辦理任務導向型教師專業社群，並藉由業師協同教學、多師共時教學等共觀備課之教學互動機會，進行教學研討與教學反思。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **提升專業教學，推動多元升等**  1. 依「教師聘任資格審定暨升等審查辦法」訂有「教學實務升等審查作業要點」，及「產學應用技術報告升等審查作業要點」等相關辦法，使升等管道更加多元。#強化教學品質（推動多元升等） 2. 持續修訂多元升等辦法以符合校務實際發展需要，並辦理多元升等經驗分享會，輔導及鼓勵教師進行多元升等，逐步完善教師多元升等審查環境。#強化教學品質（推動多元升等） 3. 將使用新建置之教師評鑑資訊系統，以落實並達成結合教師評鑑制度推動多元升等之目標。#強化教學品質（推動多元升等）  * **調整師資結構，完善生師比例**  1. 因應學生及教師人數之變化，盤點師資現況及配合各系所發展，評估未來師資之需求。#強化教學品質（減輕教師教學負擔） 2. 新聘專任教師以具有專業且實務經驗豐富之年輕人才為優先，逐年降低全校生師比。#強化教學品質（減輕教師教學負擔） 3. 積極聘任具豐富業界經驗之兼任教師，倚重將其業界經驗帶入學校並融入課程，增進實務教學效能。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 具高度教學熱誠之兼任教師，將延攬聘為專任教師，以強化具業界經驗師資之陣容，並可提高專兼任師資人數比。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）(p.49-50) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **樂活創價** | * **提供研發獎勵，強化產學合作**  1. 鼓勵師生投入各項產學合作計畫，協助企業突破現行技術發展瓶頸，解決企業實務問題。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 鼓勵教師赴產業研習或研究，將產學成果融入教學，提升實務研究量能及教學品質，並藉表揚產學合作績效卓著之教師。#產學合作教學（提升教師產業實務能力）  * **聚焦特色產業，佈局營運模式**  1. 聚焦本校優勢研發特色領域，推動產官學研合作，永續發展「協助藥粧食品，開發產品創新」、「檢測食藥粧安，建置資訊平台」、「創新溫泉高值，多元研發應用」、「開發智慧健康，推動樂活服務」、「推動循環經濟，促進產業轉型」等五項支援服務與創新技術。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 透過在地與區域資源，促進產業跨領域及多元化發展，進而加速推動與活化我國「樂活創新服務」有關之美粧、食品保健、智慧健康、環境永續等之生活產業。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 3. 打造中高齡族群在地安養之優質便利生活環境，期以推動我國「樂活創新服務產業」，創新經濟價值。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **深化產學交流，創新研發策略**  1. 藉由「舉辦產學論壇，促進實務交流」、「媒合產企商品，展現創意特色」、「活化實驗空間，強化研究應用」、「深化學習成果，落實學用合一」等執行策略，佈局「樂活創新服務產業」發展，深化本校與產業之鏈結機制，跨領域整合本校研發量能與優勢特色，辦理產學論壇與技術應用交流研習，促進實務交流。#產學合作教學（產業實務講座） 2. 推動專業證照技能檢定，提升學生就業競爭力，務實推動產學實務接軌。@編按：教學構面。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 3. 活化校內實驗空間，營造三創實驗場域，引導研發方向。@編按：教學構面。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 4. 協助師生創意實踐，將資源有效利用，強化創意構想商品化，催生產企商品技術轉移，打造國際品牌形象。#其他（技術開發）  * **協助試量生產，建立支援機制**  1. 推動「創新研發產品，投入試量生產」及「引進產官合作，爭取產學計畫」等執行策略，重點輔導「樂活創新服務產業」之特色產品或創新服務，協助並鼓勵本校師生將具有市場成長潛力之創意商品試量產，為大量商品化進行前期之實際市場測試，強化產學合作效能及降低產學落差。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 2. 響應政府採取「目標管理」方式，配合「推動產品認證，建立產銷履歷」的策略，輔以區域聯盟與諮詢輔導的協助，落實「源頭」及「自主」管理，確保消費者在食品與粧品上的使用安全。#強化產學連結（不分教學研究）（整合跨校區域產學資源） 3. 針對使用校名之商品，建置食品與粧品相關上、中、下游產業鏈結，期以達成目標管理之目的。#落實研發成果（推動衍生企業環境）  * **完善智財管理，推廣跨境行銷**  1. 透過「鼓勵專利技轉，加值研發成果」及「建置行銷平台，整合智慧零售」的執行策略，藉以提升師生對智慧財產權、專利及技術移轉的認知，重視產業需求與服務。#落實研發成果（促進智財應用/技轉） 2. 以數位科技、循環經濟、體驗經濟三項驅動力，塑造校園研發產品優質品牌形象，帶動本校研究能量與技術創新，增加企業媒合與技術移轉。#落實研發成果（促進智財應用/技轉） 3. 配合政府新南向政策，以「新南向智慧通路行銷」整合服務為主軸，建置全通路智慧行銷平台，結合「虛實整合智慧通路行銷」的整體空間規劃及軟硬體配置，強化實體與虛擬行銷推廣成效，創造本校研發成果經濟價值，培育實務特色專業人才。#落實研發成果（促進智財應用/技轉）  * **催生衍生企業，建構產業鏈結**  1. 藉由「鬆綁相關法令，催生衍生企業」之執行策略，鼓勵師生創業，並協助產業創新。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 2. 推動「建構產業鏈結，培育跨域人才」及「強化區域鏈結，協助產業發展」，充分發揮組織分工與整合功能，有助於推動創新創意商品試量產等創新應用方案，加值核心技術及產品研發的水準。#落實研發成果（推動衍生企業環境） 3. 提升本校的社會服務效能與產學合作效益，帶動南部地區之實質經濟發展，善盡社會責任。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.57-59) |
| **社會責任** |  |  |
| **大學治理與公共性** | **關懷扶助** | * **關照弱勢學生‧輔導學習歷程**  1. 每學年辦理多場次情緒管理、情感與性別平等、珍愛生命等情感教育活動。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 將建置「弱勢學生個人資料庫」及完成「弱勢學生學習輔導媒合系統」，提供個別化關懷與輔導活動，如：課業輔導、心理諮詢、生涯場域、人際溝通、社團參與等學習需求及時間管理。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 落實「生涯五導師」制度，包括：師徒導師、班級導師、職涯導師、業界導師、系友導師等，達到其學習歷程之整體關懷。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 4. 針對低收入戶住校生，特別創設「誰來晚餐」-營養晚餐輔導班，建構舒適溫馨的自主學習園地。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **建立外部募款‧扶助弱勢學生**  1. 賡續「安居樂學」募款計畫，加強整合各校系友會關係，並借重校友豐富的就業創業經驗，辦理校友企業參訪或座談等活動，讓弱勢生提早認識產業，順利銜接職涯發展。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **輔導弱勢學生‧強化實習就業**  1. 在弱勢生就業及輔導策略，以加強其職場素養、專業能力及就業能力為主。首要為證能合一，鼓勵弱勢生考取職能相關專業證照，修訂相關證照補助及獎勵辦法，提供弱勢生參加證照輔導班及考取證照之獎勵。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 鼓勵弱勢生參與校外實習，協助他們能融入職場環境，接觸及體驗職場實務，從中學習成長，並優先媒合具有獎助金及薪資之實習職缺或提供實習補助金。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 輔導弱勢學生提早進行生涯規劃，厚植就業所需職能。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 4. 以演講活動之工讀機會，鼓勵弱勢學生積極參與職涯輔導活動。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 5. 培訓各系就業輔導老師，增進職涯輔導知能，協助弱勢學生個別化職涯規劃及發展，提高弱勢學生初次就業機會。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **規劃終身教育‧辦理彈性學制**  1. 依據大學法設立推廣教育中心，並依終身學習法設立樂齡大學，發揮大學推廣教育功能。#拓展財源（強化進修推廣教育營收） 2. 為落實教育服務之效益，因應社會趨勢及需求，辦理各類課程及訓練活動，提升國民學識、技能及社會文化水準，培育具專業競爭力或第二專長興趣之人才。#拓展財源（強化進修推廣教育營收） 3. 將依照教育部終身學習法、專科以上學校辦理職業繼續教育辦法及專科以上學校推廣教育實施辦法，辦理彈性學制。#拓展財源（強化進修推廣教育營收） 4. 順應教育部回流教育政策，規劃終身學習機制，並建立全國性終身教育服務網。#拓展財源（強化進修推廣教育營收）  * **定期自我檢核‧落實品保機制**  1. 秉持計畫（Plan）、執行（Do）、考核（Check）及行動（Act）之精神，訂定自我評鑑辦法（如附件），依據自我評鑑之內外部委員意見，召開檢討會，並追蹤管考改善進度，落實持續性自我改善與滾動式回饋之品質保證。#其他（建立計畫管考機制） 2. 因應國內外社會與教育環境變遷，適時檢視學校內外部條件，修訂中長程發展計畫及執行各單位風險評估。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 3. 利用校務研究整合校內外相關資料庫，以視覺化儀表板方式呈現公開資訊，建立定期公開資訊發布平台，提供即時正確資訊，作為學校在教學、輔導機制及資源投入之調整依據；且定期公開，以達到校務治理、自我評鑑與管理的目標。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 4. 以校務研究成果做為學校應變政策及做法之參考，落實永續辦學之目標。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）  * **強化校務研究（IR）‧永續經營管理**  1. 校務研究以「學生學習成效」為主軸，擬定相關主題，包含：多元入學管道、新世代學生特質之學習行為、學習問題及困境、各院系人才培育及學生學習成效、教師教學滿意度、教師研究與產學成效等進行資料蒐集分析、資料或變數定義、資料關聯性分析、議題探討或研析；並適時邀請相關單位就相關議題共同討論，以利於議題分析、報告撰寫與推動執行；若議題分析涉及層面較廣，或是有影響重大者，則提報「校務發展委員會議」報告或研議。#推動校務研究（IR）（發展校務研究）(p.53-54) |