**景文科技大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **發展創新教學模式** | * **創造性問題解決導向學習（CPBL）與專題導向學習（PjBL）**  1. 為改善教學品質，本校藉由推動問題解決導向學習（Problem-Based Learning, PBL），以活化教師教學策略與推動學生多元自主學習，讓真實的問題或任務能夠引發學生學習的動機，以團隊合作模式協助學生獲取解決方式，培養學生具解決問題能力#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 以問題解決導向學習為本，加入培育學生創造性（Creative）思考模式   創造性問題解決導向學習（Creative Problem-Based Learning, CPBL），企圖創造學生學習多元創新能力#強化教學品質（推廣創新教學模式）   1. 在推動創造性問題解決導向學習（CPBL）的策略上，本校建立師徒制的學習模式#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 上述方式專題指導讓學生發現問題，又因師徒制關係建立學習模式產生興趣修習課程，學生再從課程汲取知識與技能，學習具解決問題能力，發展以專題實導向學習（PjBL）#強化教學品質（推廣創新教學模式） 3. 本校接受各學院推薦的課程教師參與CPBL專業師資培訓，讓教師能清楚掌握CPBL教學實施步驟，並運用於教學現場，讓其培訓教師陸續成為本校種子教師#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 每位種子教師再輔以校外專家的指導與建議，定期檢視種子教師教學成果，作為本校精進教學之參考方向，同時建立教師創新教學分享平台，將教師在創新教學策略中施行之成果與教案進行分享及討論#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **精進教師創新教學思維**  1. 舉辦創新教學成長工作坊   學校除積極推廣CPBL教學法外，將定期舉辦創意教學工作坊，內容以教學法、班級經營、教學技巧等為主，邀請各大專校院之教學傑出教師蒞校分享與指導，提供校內教師教學多元選擇，同時鼓勵教師至校外參與研習活動，活化教學，並與各大專院校教師進行教學交流#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）   1. 獎勵教師改進教學與開發教材   學校訂定獎勵教師改進教學教材之辦法，鼓勵老師參與教學成長工作坊後，能將創新教學法融入課程中，若獲評選優良之教材教具，將陳列於圖書館，提供全校師生觀摩#強化教學品質（健全教學獎勵制度）   * **提升教師業界實務經驗**  1. 因應未來業界需求人力，提升教師實務能力   進行教師培訓業界實務能力，並開設培訓教師課程與研習規劃#提升實作能力（提升教師實務能力）   1. 計畫性讓教師專長進修 2. 與企業廠商簽訂合作協議書或備忘錄，定期薦送教師至與任教科目相關之產業進行實地進修與深造，教師進入業界進修期間採深耕方式，實際參與合作機構或產業進行實務知能學習，以增加教師實地瞭解產業實務發展現況@編按：產學構面。#產學合作教學（提升教師產業實務能力） 3. 規劃成立產學合作團隊，協助企業改善服務項目@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度） 4. 教師轉型補強實務經驗 5. 為了突破教師具跨域能力與因應產業實務經驗，本校延攬具資深且實務經驗之業師為本校教師提供深度研習，以增加教師專業深度，改善教師提升教育品質#提升實作能力（提升教師實務能力） 6. 本校配合國家新南向政策，鼓勵教師且安排教師參加南向國家文化語言深度研習，因應本校未來招收新南向國際產學專班學生，讓教師學習東南亞國家語言，有助於與外國學生建立良好關係，以及了解國際產業人力需求變動#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **客製化彈性課程**  1. 各學院針對難度較高課程採分級教學，例如：技術層面、管理層面或是操作層面，依學習程度不同的學生，進行適性教學與教材，讓每位學生皆能接受適合的教學模式，發揮因材施教功效。#提升實作能力（實施課程分流制度） 2. 本校因應不同程度之學生需求，進行不同之教學輔導策略，讓學習落後的學生獲得課程輔導，習得基礎能力；讓優秀的學生獲得進階學習。客製化彈性課程以學院為單位統籌，將學生學習成效與成績進行分類與檢視，針對各系學習落後與成績優異學生提供客製化課程。見表【表3-1-2】#其他（學生輔導） 3. 在每一門特色專業課程（含實習課程）均安排教學助理，當同學學習狀況不盡理想時，隨時立即給予協助#其他（學生輔導） 4. 設置輔導教師，由專業課程教師擔任，同學可以利用教師的Office hour時間向教師請教。#其他（學生輔導） 5. 建置導師與學生建立學習互助群組制度，分別由4位同學與1名導師為群組。將同樣程度學生分級成一個群組，以小群組分別指導，導師可隨時透過小組分級教學，瞭解同學的學習情況，並適時主動給予必要協助，發揮學習預警的功能。#其他（學生輔導）(p.26-31) |
| **厚植學生基礎能力** | * **大學預備能力-新鮮人探索課程**  1. 為了讓大一新生順利接軌大學的學習方式，因此特地規劃大一新鮮人先修課程，將以大學必學，但不列在大學正式課程中的重要知識為主，課程內容如下： 2. 學習方法   大學課程講求自我規劃，在時間安排、課業準備、作業討論等，都需要學生有自我計畫，此課程是教導學生如何妥善分配時間與製作讀書計畫#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）   1. 理財規劃   理財在人生規劃中屬於相當重要的一環，但求學過程中，卻沒有課程特別教導，因此將邀請理財專家為大一新鮮人講授理財方法，期使學生能妥善管理自我財務#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）   1. 產業趨勢   大一新生甫入學，對於所選科系了解不深，將邀請科系產業中的工作者，蒞校分享畢業後的就職方向與工作內容#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）   1. 經驗分享   畢業後的學長姐，能以自身求學過程的準備，與就職後工作心得，作為分享，讓學弟妹能提前在大學四年中，為未來制定目標與實行計畫#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）   1. 專題合作   請學生自行選擇議題，國際或產業均可，分組合作，以專題方式，蒐集相關資料，與老師溝通、討論，再於課堂上報告。讓學生了解大學的分組報告方式#提高學習自由度及彈性（開設入學前先修課程）   * **以領域課程強化必修課程**  1. 基礎通識方面，配合專業領域編制不同版本的《本國文學與經典選讀》，實施「實用中文與創意寫作」之教學。#提升基礎能力（強化國文能力） 2. 將原先規劃之必修通識課程依循學生從屬學院所需的專業領域能力再重新調整課程，即以學院為單位。本校通識中心與各學院共同設計「基本知能」（基礎）、「博雅通識」（博雅）、「知性通識」（核心）三類向度對應課程之培養學生能力，如本國文學與經典選讀、生命關懷與全人教育、以及四項類別知性課程等#博雅教育（通識課程革新） 3. 本校在境外生的華語文教學與輔導業務，積極推展小語種課程，並配合東南亞文化專題演講的活動，以因應南進政策的推展#人才國際化（培養華語教學人才） 4. 為了加強本校學生的法治、民主觀念外，積極參與人文再造計畫、橋接計畫、跨域的人文社會科學計畫，鼓勵教師深入對本土文化與在地產業的關懷與研習，以及多參與人文跨域跨界的增能活動@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） 5. 在生涯規劃與倫理生活，更加強調品德教育與知能之提升，以因應社會的需求@編按：無具體策略，故不予以分類。 6. 生命關懷與全人教育科目，已全面融入服務學習，也跟鄰近鄉里與社區取得密切的合作關係，如新店溪的活動與社區的整潔關懷活動之開展@編按：為既有城果，故不予以分類。 7. 知性通識課程包括健康休閒類、人文藝術類、社會科學類、自然科學類之四大類別，各系納入與通識內涵相融滲之2學分實務課程，由各系訂定配課，其餘課程均由通識教育中心統一訂定#博雅教育（通識課程革新） 8. 科技領域學習納入通識教育之課程設計，開設程式語言設計之基礎入門，訓練學生具備邏輯思考與程式設計#資訊力（開設程式設計課程） 9. 增設新鮮人探索課程、Maker兩門課程，則試圖讓學生從「想」（Think）到「做」（Do）的學習過程，培育學生營造「創意與創新」新思維，讓學生更加掌握創造力、科技力、創業力等三大能力要素，期許培養學生善用科技能力以進行創新、邏輯與思考與專業能力之整合，達成基礎通識能力如樹狀化向下扎根#博雅教育（通識課程革新） 10. 本校通識課程除正式課程外，為持續強化學生廣泛學習，舉辦專題演講系列活動，如「愛．閱讀」系列，每學年會邀請各類別的學者專家們蒞校做專題演講，主題涵蓋學術倫理與智慧財產權、醫病關係與未來醫療趨勢、原住民與新住民關懷、文化創意、跨域人文、旅遊與文創、樂活與藝術手作、社會活動參與等，以增進師生知能與涵養#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）  * **培養思考與表達能力-閱讀與書寫課程**   為提升學生閱讀與書寫能力，將分成正式課程與非正式課程方式進行   1. 非正式課程包含   生命教講堂、文史講堂及國語文競賽（徵文比賽及朗讀比賽）。寫作能力除思路清晰與具備邏輯架構能力外，內容的豐富性與生活視野的拓展有密切關係。因此，利用非正式課程，透過講者生命的歷程分享，拓展學生視野，增加生活能量#提升基礎能力（強化寫作能力）   1. 正式課程融入閱讀與書寫，包含大一（基礎課程）本國文學（一）、本國文學（二）課程，及大二及大三（進階課程）歷史通論與文化導覽及生命關懷與全人教育課程#提升基礎能力（強化寫作能力） 2. 跳脫基礎課程以往教學模式，由教師帶領學生進行深度閱讀及多元教學，課程文章挑選以與學生生活經驗（個人感受）相近為優先或協助學生自我探索等，激發學生學習興趣。進行方式主要以小組討論、專業融入、學習單引導等，學習單設定相關問題，讓學生在閱讀中觀察並撰寫，訓練學生賞析文章、學習敘事技巧、切入觀點等能力，以融入作者文章情境之中#提升基礎能力（強化寫作能力） 3. 搭配體驗式教學（五感體驗），帶領學生至本校鄰近地點進行校外參訪，例如：烏來，參訪前可以自行設定觀察議題，讓學生用自身感受認識所在地點之人事物，再寫下觀察報告#博雅教育（其他） 4. 進階課程除維持原本以小組討論及學習單引導等方式進行教學外，著重重點在於生命體驗及家鄉風土人情認識等，交換學生生命故事以及地域五感體驗，強化在地的認識與認同#博雅教育（其他）  * **提升邏輯運算能力-程式設計課程**  1. 對於非資訊背景科系之全體學生   以學習Scratch為主，Scratch是視覺化的程式設計語言，希望利用它接近自然語言的特性，透過拖曳程式模件進行堆疊指令，像說話一樣讀出程式碼，進而將程式邏輯內化成為自身的邏輯思考方式，從簡易的堆疊、組合積木式指令，讓學生自由創作遊戲及動畫故事，學習對程式語言的基礎理解與邏輯運算思維。#資訊力（開設程式設計課程）   1. 對於資訊背景科系之學生 2. 本校開設Python課程作為訓練邏輯思維重點，因Python成為美國頂尖大學列為電腦科學必修入門程式語言，因Python具有易於快速上手且廣泛運用特性，用於網站以及行動App等#資訊力（開設程式設計課程） 3. 為了實際檢核學生學習成效，未來，將舉辦資訊會考以評估學生知能且檢視學生運算思維能力。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 4. 本校也積極鼓勵學生考取相關資訊證照或檢定，如通過大學程式能力檢定（CPE）等，為自身投入職場取得可認證應用之職能#提升專業/證照能力（制定專業證照獎勵辦法）  * **提升創造力與跨領域能力-Maker課程**  1. 本校Maker課程為了強調創客精神，特別加入創思、創作、創展與創售，並結合跨領域師資共授課程，讓學生從自身科系的基礎課程訓練去探索相關創新創意概念#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 本校設置共學中心、創客中心激發學生的創意思考，讓學生創意發想，經設計、實作，產出新產品或創新服務，使學生想法能夠自我實踐。#其他（充實改善硬體設備） 3. 為了讓學生能夠呈現作品，提供校園展示櫃或藝文中心等空間讓學生有機會實踐創展#其他（充實改善硬體設備） 4. 針對產品的行銷面向，本校推動學生修習相關行銷創業課程，以培養創售能力（如數位行銷、服務業行銷等課程），並輔以學生商鋪、網路市集與學生創意市集進行銷售作品#培育創新創業人才（創新創業學程或課程）(p.31-36) |
| **培養學生專業能力** | * **實務專題製作**  1. 本校從大一至大四進行專題製作取代課堂僵化學習，讓學生沉浸在感興趣的主題研討、實作中，於學期末合力完成專題製作，並公開成果發表#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **契合式課程**   以「產業」為中心、「就業」為目標，並配合產業專業師資（教師）、學生實務學習（學生學習）以及專業實務課程（課程）三面向之建構，發展出鏈結產業實務與學院專業之共同教學模式：「契合式課程」   1. 開闢與企業共同合作之新型態產學教學模式，透過讓企業直接進入教育場域直接培育人才，強化學生的就業與專業實務能力，促成學生能夠順利接軌產業、讓人才降低產學落差，創造企業與大學雙贏局面@編按：產學構面。#產學合作教學（開設產業專班/學院） 2. 本校積極尋求與企業合作並建立夥伴關係，亦徵納產業諮詢委員的建議，且深程深度結合本位課程、學習地圖之學生學習成效，闢劃「契合式課程」，課程規劃與設計面，特別著重於產業與實務之需求@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 為了連繫與企業關係，將現有產學合作辦法導入課程規劃中，共同辦理專題指導、職場體驗、協同教學等相關規範，再配合產業專業師資、學生實務學習以及專業實務課程，建立「產業實務與專業學習」並行之契合式課程@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）  * **完善實習培育機制**  1. 本校為培養學生務實能力與及早體驗進入職場工作環境，在學生修習專業課程相當程度後，於在學期間安排至系所認定相關領域之企業或機構實習，以增加職場適應力與競爭力@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 本校實習培育機制由研發處擔任輔導工作，透過各系、產學合作廠商、各級政府機關、研究機構、職業訓練單位及育成中心進駐廠商等相互配合@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 透過產學人力媒合機制，將有意願參與校外實習、見習學生媒合送至實習合作廠商（單位），再進一步執行實習教育訓練，以達到學校提供專業職能課程、學生習得職場跨域專長、產業滿足人才需求等目的@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * **證照培育機制**  1. 為加強學生考取相關專業證照，將依據學院、系所專業、產業趨勢以及契合式課程合作夥伴企業之需求，開設重點技能證照輔導班與證照課程，培育學生獲取專業證照，為未來就業加分#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 2. 鼓勵教師獲取證照後，建立專業輔導種子師資團隊，後續可開設相關課程或編撰證照相關教材與教具設計融入課程中，輔導學生考取利於未來進入職場證照#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 為鼓勵學生多考取證照，院系依照教育部UCAN、勞動部iCAP、經濟部iPAS所公布之能力鑑定項目，挑選出與院系學生未來職場所需之核心證照，並且依據證照之難易度分級別，學生若考取相關證照，將依照證照級別高低給予考試費用之補助或部分補助#提升專業/證照能力（制訂專業證照獎勵辦法） 4. 若為低收入戶、中低收入戶家庭、經濟弱勢家庭、特殊境遇學生，則全額補助考照費用補助@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）(p.36-40) |
| **建構跨域學習環境** | * **教師跨域社群及學生跨域學程**  1. 觀光餐旅網路電商與微型創業學程 2. 專家諮詢：邀請業界專家及學者，進行課程審查與諮詢#強化教學品質（課程外審） 3. 協同教學：採跨域師資與業界專家結合教學策略#提升實務能力（聘請業師或雙師協同教學） 4. 企業參訪：採交叉參訪企業以在地觀餐產業管理與資訊發展為方向#就業力（強化職場連結） 5. 工作坊：結合觀餐、行動商務、電資產業領域，整合跨域師資與業界專家#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 6. 專題演講：以觀餐、行動商務、電資產業領域辦理專題演講，以跨域為主題#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 7. 實務專題競賽：進行跨域競賽，由各領域業界知名專家指導#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 8. 推動PBL學習：讓學生發現問題、確定問題與具備解決問題能力#強化教學品質（推廣創新教學模式） 9. 證照輔導：輔導學生考取就業服務技術士證、領隊人員執業證書、行動APP企劃師初級能力鑑定證書、市場產品行銷策略分析師（PMA）、電子商務（MOCC）、初級物流運籌人才等#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 10. 國際航空學程 11. 本學程結合觀光餐旅學院旅遊管理系及人文暨設計學院應用外語二大領域教師組成課程規劃小組#跨領域學習（跨領域教學） 12. 專家諮詢：邀請業界專家及學者，進行課程審查與諮詢#強化教學品質（課程外審） 13. 企業參訪#就業力（強化職場連結） 14. 工作坊#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 15. 專題演講#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 16. 推動PBL學習：讓學生發現問題、確定問題與具備解決問題能力#強化教學品質（推廣創新教學模式） 17. 智慧觀光餐旅學程 18. 第一階段：106-107學年度，進行整合資源，引導電資學院師生透過專題製作，將電資專業應用於觀光餐旅領域，包括導入餐飲智慧系統、導入旅館科技智能化、觀光與人工智慧結合、創造新型態旅遊新等，透過專題過程，除提高學生學習意願，也促使師生投入觀光餐旅產業智慧化，作為第二階段學程設置之前期基礎#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 19. 第二階段：107學年度及108學年度 20. 規劃智慧觀光餐旅學程，邀請產官學專家進行討論及規劃，引導課程及學習標的，將電資專業與於觀光餐旅產業結合#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 21. 持續推動跨領域專題製作及協助同學將專題成果參與國內外競賽，獲取相關經驗#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力）） 22. 台灣茶學 23. 本校結合在地坪林與文山區茶產業，共同推動台灣茶學文化復興，透過跨域課群形塑茶文化美學之台茶品牌，套用並置入整體茶學推廣規劃行動中@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 24. 本跨域學程設定結合觀光餐旅及通識人文中心兩大領域，以台灣茶學為元素，並以講座、實地參訪、實作規劃設計課程，期養成學生跨域茶學文化素養，且協助學生增進跨專業領域知識整合、跨域思考問題及面對未來挑戰之能力#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 25. 本跨域學程將涵蓋茶產業概論、飲料管理與調製、咖啡茶文化與實務、茶道與養生、台灣茶史與茶文化、茶藝、茶產品開發與創意行銷。透過跨域課群形塑茶文化美學之台茶品牌，並將創新茶飲茶食結合茶文化全面推廣#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 26. 觀光餐旅美學 27. 每學期間依專業需求辦理提升跨域社群教師專業成長的研習工作坊及與餐飲設計相關公司參訪活動規劃，讓社群內教師對「觀光餐旅美學」領域專業知識與技能趨勢發展具精進認識與了解；此外，未來利用寒暑假期間，為社群教師辦理一天或二天工作坊，確保教師跨域專業知能與時俱進#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 28. 本學程規劃20個學分，其中一門課程為「餐旅美學專題」 29. 採專題演講進行，於每週依主題邀請校外產官學專家蒞校授課，本跨域教師於每學期至少參加二場次專題演講#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 30. 採取移動教學概念，安排校外參訪活動，透過與業界接觸，對餐旅美學相關行業之實務作業有深入認知#就業力（強化職場連結） 31. 配合部分課程採協同教學方式進行，邀請業界師資與本校教師共同授課，讓學生取得符合業界需求之最新知能#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 32. 配合學程的課程推動，提出以跨領域整合餐飲與設計人才培訓為主之計畫內容，此計畫結合裝飾蛋糕製作、創意料理、咖啡拉花等實作知識技能、3D電腦設計模擬呈現，並以影音拍攝與後製剪輯能力製作MOOCs磨課師課程，培育具有解決問題之思考力與實作力的數位人文社會科學創新人才#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）  * **營造親產學跨域環境**  1. 教學形式由產學合作計畫帶出擬解決問題，以實務案例中學習。在校內形成創造性問題解決導向學習（CPBL）教學環境@編按：產學構面。#產學合作教學（產業實務知識融入教學） 2. 在師生團隊結合方面   檢視本校各學院所擁有關鍵技術，結合創新育成中心研究業界技術缺口，了解企業之技術需求，主動媒合跨領域教師及團隊與企業簽定合作備忘錄@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度）   1. 爭取政府部門科專計畫增加與企業創新鏈結度@編按：產學構面。#強化產學連結（建立產學合作制度） 2. 在學校與企業協同開發訓練課程，例如：本校在觀光餐旅及在地新店人文跨域合作在過去幾年均創造佳績@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 開辦學生跨域共創之創業創新課程及師生團隊與企業診斷模型訓練課程以培養從事執行實務研究計畫人才@編按：研究構面。#其他（培養研究型人才）  * **加廣跨域學習制度**  1. 本校推動跨域學習制度。其中「跨系所選修課程」鼓勵學生修習外系與外院的課程，在原系所課程規劃規定下，學生可以選修外系外院最多12學分之課程#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 學分學程、跨域學程、輔系與雙主修間的學分可重複計算，鼓勵學生修習跨域課程，從中培養學生自主學習，跨域探索，及終身學習之能力，增加學生多元學習廣度與深度，以提升學生就業競爭力#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程）(p.40-47) |
| **激發創新創客思維** | * **共學中心**  1. 本校於圖書館三樓成立共學中心，其總體目標為提供師生社群創意發想、創業商聚及實務增能之合作討論場域。為翻轉圖書館傳統空間設計，以「開放共享」及「群聚共創」之共學中心為改造目標，規劃建置「社群創想區」、「e書悅讀區」、「協作討論區」及「休憩發想區」區域，營造學生社群彼此交流場域#其他（充實與改善硬體設備） 2. 本校共學中心整合多項資源，提供師生學習：教學助理諮詢中心，服務內容涵蓋協助學生課堂教學指導與課後輔導，同時安排具解題能力之專兼任教學助理，提供課業學習服務#其他（學生輔導） 3. 語文寫作中心提供同學針對英文寫作給予專業諮詢、能力輔導與編修服務#其他（學生輔導） 4. 多媒體數位中心完善協助教師製作數位教材、拍攝磨課師課程、數位影音與各類宣傳影片等#其他（充實與改善硬體設備） 5. 數位資源學習中心則提供豐富多元數位資源#其他（充實與改善硬體設備） 6. 學習諮詢室以強化學生自我學習為主，製造師生在教學環境上營造互動空間#培養自主學習能力（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））  * **創客中心**  1. 本校於觀光餐旅學院與人文暨設計學院成立各具特色之創客中心，並提供各項機具設備與實作工具#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 2. 創客中心配合本校既有的專業師資與創客社群進行交流，規劃一系列創意實作工作坊、講座與活動#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 3. 本校整合現有專業工作室，加以改善並增設新空間，以符應師生Maker使用，未來將規畫推廣課程，並提供社區與社會人士使用#其他（充實與改善硬體設備） 4. 在設計創客中心一樓內設有玻璃工作區、金工工作室、造形工作室及3D列印工作室等，依現有各類設備及工作之需求，重新規劃創客空間：玻璃工作室、絹印工作室、切割工作室、金工工作室、木工工作室以及3D列印工作室。中央區域則將以玻璃做為隔間，增加透視空間感，便於觀摩及參觀創客實作進行#其他（充實與改善硬體設備） 5. 在設計創客中心二樓部分，以玻璃與鋁合金材質設置展示櫃隔間牆，使其兼具展覽功能，作為展示學生作品#其他（充實與改善硬體設備） 6. 設置大型工作室，可依需求做不同組合、工作提供多人製作使用。原整合應用工作室可作為小組討論使用，符合創客彼此分享交流之精神。另有設計中心、印前中心及應用材料實驗室，提供學生創客之需求服務#其他（充實與改善硬體設備） 7. 為持續強化學生創思、創作、創展與創售能力，本校持續整合跨領域、跨校與業界師資，共同規劃開設具創新創意之Maker課程，藉由創新教學推動，達到對學生創新創客能力培訓之目的。具體措施與活動規劃： 8. 體驗營：主要對象為校內師生，提供體驗各類手作課程，增強實際操作認知，提升參與者對自造者活動興趣#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 9. 工作坊：主要對象以校外人士，尤其是高中職師生，以了解大學端可提供之實作課程，藉此讓學生順利銜接高等教育。因高中職開始設置創客空間，本校在課程內容部分將深化體驗營活動，吸引對此手作課程有興趣發展之學生@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（支援區域高中教育） 10. 講座：邀請國內外具豐富經驗之自造者演講，以利本校師生汲取大師經驗與最新創客知識，達成創客之共享與共創精神#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 11. 推廣教育：本計畫將推動設置推廣教育，以創客活動與本校資源對社區居民進行分享。為落實創客精神於社區民眾，將由本校多位教師共同規劃課程與授課，除豐富內容外，亦整合不同技術與教學媒材，以鼓勵發揮實作精神@編按：社會責任構面。#支援在地教育機構（區域學習資源共享） 12. 本校設計創客中心，為培養學生具創客精神，強化學生製作專題與鼓勵參與國際競賽，下述為具體策略與作法： 13. 畢業專題製作課程規劃嚴謹，包含企劃、審查、執行、展出、記錄等之整體課程規劃設計，每屆亦透過與業界實務交流，聘請業師專家參與外審、辦理實務工坊，提升學生作品質地內涵、實務完整度#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 14. 聘請業界實務專家4-6人，參加專業類別分組審查、舉辦實務工坊，檢視各類組學生階段性成果，輔導提供具體專業改善建議，提升學生作品品質，增加學生獲獎機率#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 15. 補助學生參與新一代設計展展場製作費用，以減輕學生負擔，提升展場整體呈現品質與效果，有助學校與系對外整體專業形象之建立與提升#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 16. 聘請專業商業攝影師，為學生參賽作品進棚拍攝專業商業攝影，提升作品參賽入圍數、增加最終榮獲各類獎項機率#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 17. 為持續發掘學生創新創業潛力，本校餐旅創客中心結合現有資源，如餐飲系廚藝示範專業教室、旅遊系數位觀光研究中心等，與餐旅創客中心整合資源，共同規劃讓學生營造創意發想。餐旅創客中心包含創思區：供師生激盪思考的悠閒創意激發空間；創作區：烹飪、烘焙及飲料調製設施，供學生實作，將構思付諸實踐；創展區：桌椅可依工作需求調整高度，符合人體工學，且能廚藝演秀或靜態展示創作成品，進而切磋研討改進；創售區：透過吧檯供學生廚藝創新與手作商品展售，達商品化效果，除實體展售外，也將經營網售。#其他（充實與改善硬體設備）  * **鼓勵學生參與國際競賽與國際活動**  1. 由專任教師輔以業界技師，持續發掘具潛力學生，規畫專業與外語訓練，強化實作能力且增進技術熟練#提升實作能力（聘聘請業師或雙師協同教學） 2. 本校推動重點方向以鼓勵學生參與知名之國際競賽並取得獎項，提供本校學生更多資源於國際舞台一展技藝的機會，另持續積極參與國內外舉辦大型活動，尋求校內外經費挹注，以補助學生赴海外參與國際活動，擴大學生國際視野#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））(p.48-53) |
| **營造創新觀光餐旅園地** | * **推動網路電商與微型創業**   本策略以商管學院為主體，跨域觀光餐旅學院和電資學院   1. 設計相輔課程，如網路行銷與觀光餐旅營運、電子商務與人力資源管理、門市經營管理與商品APP行銷製作等，幫助學生整合跨域能力。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 藉由企業實習，讓學生實際運用跨域能力，解決實務問題。#提升實作能力（建立/強化實習制度） 3. 計畫進行中即採取強化創意技巧，經左右腦測試，輔以心理建設，消弭阻礙創意思考因素，以加強學生問題解決的創新思考。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 4. 透過分組研討，由業師與教師合作教學促進與引導小組討論、問題剖析、策略研訂與反思，以及課後協助輔導，提升學生合作學習、互動溝通經驗#培育創新創業人才（聘請業師參與育才） 5. 建立學生教學助理團隊，培養種子教學助理，協助提升教學學習成效。#強化教學品質（培育優良教學助教/人力） 6. 推動在地化合作   配合新店區公所，推動振興在地觀光景點產業，師生團隊深入瞭解廠家產品或服務特色，運用行銷與網路電商技術客製化設計，共同解決問題。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）   * **研發智慧生活科技系統**  1. 由電資學院及觀光餐旅學院合作，將透過物聯網技術及手機APP，以跨領域技術、設計思考及做中學的策略結合產業師資，打造遙控餐桌、智慧餐廳、數位點餐系統及送餐系統、數位管家及雲端飯店等。遙控餐桌將結合RFID及無線加熱技術，智慧餐廳旅館及數位管家將結合手機APP及虛擬擴增實境VR、AR技術。@編按：產學構面。#其他（技術開發） 2. 本策略以「智慧生活科技」為主軸，建立一個科技整合友善環境，融合無線通訊的電子電路硬體設計與製作，結合嵌入式系統的韌體與手機APP軟體撰寫，以及在物業管理與友善環境之規劃，實現智慧觀光餐旅的創新服務體驗，以「做中學」的方式，建立與產業需求無縫接軌的跨領域專長@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃） 3. 在智慧創新應用學程中，提出跨域專題製作項目，引導學生運用科技，升級服務品質#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 4. 媒合同學至觀光餐旅產業實習，以深入了解產業實際狀況，於專題中呈現#提升實作能力（建立/強化實習制度） 5. 安排教師至觀光餐旅產業進行深度研習#提升實作能力（提升教師實務能力）  * **提升觀光餐旅美學創造價值**  1. 將積極推動觀光餐旅文化美學之整合，透過專題製作，讓同學在設備完善的設計創客中心充分揮灑，實踐夢想#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 2. 對於同學精心設計的創新觀光餐旅文創產品，除積極參加國內與國際性大賽外，並將輔導產品商品化，創造更高的價值@編按：產學構面。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心） 3. 本校新建「餐飲創客中心」是一個綜合中西廚藝、烘焙、飲料調製、咖啡手沖拉花美學、技術訓練、及研發創意產品之孵育中心，技優生在師傅與藝文設計專家雙重指導下跨域合作設計研發各種餐飲產品，加入文化與美學元素於產品設計或包裝設計，以及產品或服務的創新或虛擬的呈現#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 4. 本校創客中心提供學生創意發想、實作與展覽空間，學生跨域合作，將設計藍圖付諸實行，學生的創新產品或服務將由育成中心媒介廠商，最終達成作品商品化之目標@編按：產學構面。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心）  * **連結台灣茶學重振在地茶產業**  1. 台灣茶學結合觀光餐旅及通識之跨域職能，培養學生茶與茶文化知識、技能及素養，採講座及實地參訪、實作模式規劃及設計課程，結合在地茶產業，師生透過專題，以茶研發食品，與具有文化涵養之品茶服務模式，跨域重塑茶文化美學之台茶品牌，並置入整體茶學推廣規劃行動，以振興地方茶產業@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 跨域學程中也將培育師生考取茶相關證照#提升專業/證照能力（其他）  * **開設國際航空培養國際航空人才模組**  1. 本校觀餐學院旅遊管理系將於107學年度起成立「航空暨運輸管理組」，為使相關教學能量及學習成效更具競爭力，特別規劃「國際航空」教師跨域社群與學生跨域學程，結合旅遊管理系的航空服務專業師資，與應用外語系的英、日語文專業師資，共同規劃符合就業市場及實務需求之專業課程，以培育具多國語言能力及航空服務專業之跨域人才#跨領域學習（跨領域教學） 2. 結合校外觀摩，邀請各相關領域的專業人員，蒞校指導，讓師生實際了解目前於國際航空領域應具備的各項條件，在跨域學程中，透過雙師教學，培育具有外語能力、航空服務及營運維護等專才#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）(p.56-60) |
| **植基深耕計畫，擴展國際交流** | * **擴大推動學海築夢與海外實習**  1. 每年與廠商公開甄選專業及語言能力優秀之學生出國實習，嗣後舉行實習經驗分享，鼓勵學弟妹參與此項國際合作計畫@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（強化實習課程/實習講座） 2. 未來各院系將在既有良好基礎下，強化學生外語能力，持續擴展海外實習國家、合作企業，以及增加學生赴海外實習人數，以增進學生國際視野與國際競爭力@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 3. 為配合政府新南向政策，將積極拓展學生赴東南亞企業實習，輔導新住民第二代學生回母國實習以及留任就業，成為我國拓展高教與產學合作的據點@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會）  * **強化宣傳學海飛颺，鼓勵學生攻讀雙聯學制**  1. 為增加學生海外研修或攻讀雙聯學位，本校持續拓展海外合作大學，如美國、瑞士、澳洲等國知名學府，積極推動宣傳此計畫，提供學生另一個赴海外修習學位之管道#人才國際化（雙聯學位）  * **開辦國際大師達人講座，強化國際互訪及交流**  1. 將邀請各領域國際知名學者或達人蒞校，開設講座或短期技術授課，由餐旅學院開始，並由此逐步擴及其他學院#人才國際化（招聘外籍老師（或邀請授課）） 2. 與姐妹校定期舉辦專業競賽，或學術互訪交流活動，以強化師生專業知識並擴展國際視野#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學）  * **鼓勵學生參與國際競賽及國際活動**  1. 鼓勵更多具潛力的學生，參與國際賽事與活動，由教師與業師共同輔導，累積同學國內競賽經驗，建立信心，強化其外語能力，進而挑戰進階的國際賽，使之成為國際技職達人#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **推動海外研習參訪**  1. 觀光餐旅學院學生畢業前，均赴海外相關技術學校參訪研習，餐飲系學生赴法國與義大利廚藝學校；旅館系學生至德國及瑞士旅館學校、古堡旅館；旅遊系學生則赴歐美或澳洲，參訪博弈學校與重要旅遊景點，以收行萬里路勝於讀萬卷書之效@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（拓展海外實習機會） 2. 未來將推廣至各學院前往國外標竿大學或知名機構參訪，讓學生了解國外的教育方式及國際產業發展趨勢，並增廣見聞，以利本校學生與國際接軌#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學）  * **推動Gap year（國際體驗學習計畫）**  1. 鼓勵本校生利用寒暑假，自行設計「國際壯遊體驗」學習計畫，探索自我並印證校內課程理論及海外實際體驗之差異，拓展國際閱歷，讓自己從新的角度認識自我，更清晰地找到未來的目標#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學）(p.63-65) |
| **拓展國際生源，積極面向世界** | * **增加國際學生就學**  1. 強化華語師資與教學，提升境外生學習華語成效#人才國際化（培養華語教學人才） 2. 未來5年亦將以每年至少增加與2所海外學校交換學生為目標，國際學生數目倍增至650名，以促進校園國際化#人才國際化（交換學生）  * **加強國際生與本地生交流**  1. 透過節慶聯誼、校園國際週、各系學會與社團活動，邀請境外生參與；各系指派直屬學長姐或學伴，協助境外生適應各項生活及學習問題，更可達強化交流之目的#人才國際化（多元文化/文化交流）  * **推動外語補救及增強計畫**  1. 利用課餘及寒暑假，分別針對英語能力較差之本地生及華語能力較弱之境外生開設中、英語補救課程，強化學生外語及國際移動能力#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 2. 針對準備赴海外實習或研修的學生，開設進階外語課程，並聘請外師強化外語口說及書寫溝通能力之訓練，營造全外語的學習環境，期使學生出國就讀或實習前即能先期強化外語能力，俾能迅速適應海外生活#人才國際化（增進外語能力）  * **開設小語種語言文化課程**  1. 為配合政府新南向政策，並使本校學生更瞭解南向國家，本學期特請語言中心配合開設該等國家的語言課程，包括越南語、泰語、印尼語等三個小語種課程，除讓本地學生能瞭解、體驗與尊重異國文化外，也讓同學具有到東南亞國家實習與就業的優勢#人才國際化（增進外語能力） 2. 課程中亦請本校外籍學生擔任助教，除充份利用本校外籍學生資源外，亦可增進本地生與外籍學生相互情誼#強化教學品質（培育優良教學助教/人力）  * **推動國際點線面計畫**  1. 將開設國際關係及國際禮儀等課程，每學期舉辦「國際週」或「外語週」活動，使學生更加關注與瞭解國際事務#人才國際化（多元文化/文化交流） 2. 將透過各院、系電子佈告欄及情境佈置方式，提供國際即時新聞並介紹國際事務，經營全外語學習區#人才國際化（增進外語能力）  * **推動一生一友**  1. 鼓勵全校師生多參與國際研討會及國際活動，建立國際人脈@編按：研究構面。#學術國際化（強化師生國際交流） 2. 邀請國際大師蒞校講學#人才國際化（招聘外籍老師（或邀請授課）） 3. 接待國外姐妹校來訪#人才國際化（交換學生） 4. 承辦國際性活動，如國際創意競賽、工作坊、研討會、國際導覽解說等@編按：研究構面#學術國際化（強化師生國際交流） 5. 安排海外參訪活動，增加本校師生與海外人士互動機會#人才國際化（辦理海外參訪或移地教學） 6. 關懷本校境外生並建立學伴制度#人才國際化（生源國際化（及其配套措施））(p.65-67) |
| **營造具特色之實習與就業環境** | * **學生具備可攜式、可移動式核心就業能力**  1. 強化在校學習專長與就業力，提高就業職場不可替代性@編按：無具體策略，故不予以分類。 2. 培養學生具備良好工作態度、團隊合作、領導能力、表達與溝通能力@編按：無具體策略，故不予以分類。 3. 加強職涯探索與規劃能力、應用語文與電腦基本能力等就業力核心能力#就業力（生涯/職涯輔導） 4. 深化、教導求職防騙、就業隱私及宣導勞動基準法、一例一休、基本工資等相關法律常識#博雅教育（其他）  * **加強產、官、學、研、訓夥伴關係**  1. 增加提供學生職場見習、實習機會@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 2. 增加畢業生實習後實習企業（單位）留用率@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 3. 輔導在學學生參與各項核心證照、能力考試，增加通過率#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 4. 辦理 5. 企業實習媒合座談@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度） 6. 徵才博覽會#就業力（就業博覽會） 7. 企業參訪、就業講座、雇主說明會及就業促進活動等活動#就業力（強化職場連結） 8. 引薦政府機關、職場企業、職訓機構、研究單位等，優質業界師資進入校園協同教學#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） 9. 提供實習指導教師赴海外訪視實習學生資源，追蹤參加學生參與課程成效，分享實習經驗與成果@編按：產學構面。#建立/完善實習制度（檢驗/評估實習成果）  * **提升學習附加價值**  1. 輔導學生考取未來職場所需核心證照。以教育部UCAN、勞動部iCAP、經濟部iPAS所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，以其專業、適能、適才教學方式來成就學生未來就業能力。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 2. 敦請企業人資主管、諮商心理師及全球職發展師，實施謀職、就業優勢履歷健診諮詢服務，輔導求職學生履歷撰寫#就業力（生涯/職涯輔導） 3. 結合勞動部、新北市就業服務處資源，提供「初次尋職青年就業服務計畫」、「非典型勞動青年轉正職輔導計畫」、「青年跨域就業津貼」等實質補助#就業力（生涯/職涯輔導）  * **扶助弱勢、特殊境遇學生**  1. 針對特殊個案管理、追蹤，提供後續輔導與協助@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 提供高風險家庭、身心障礙、原住民籍學生短期工讀就業輔導、安置@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 提供低收入戶、中低收入戶家庭、經濟弱勢家庭、特殊境遇學生及原住民學生考照費用、實習交通津貼補助@編按：大學治理與公共性構面。#弱勢學生支持系統（弱勢學生獎補助制度）(p.67-69) |
| **教師面：精進師資結構提升教學品質** | * **生師比及精進師資結構**  1. 學生數7005人，日間部生師比21.58，全校生師比26.66，符合教育部之規定@編按：無具體策略，故不予以分類。  * **教師增能**  1. 跨域社群及跨域增能 2. 為協助教師具備跨域合作能力及創新教學方法，成立教師跨領域社群，每個社群成員皆含兩個以上的學院教師。教師跨域社群包括：智慧觀光餐旅、觀光餐旅美學、觀光餐旅網路電商與微型創業、台灣茶學、國際航空#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 每個社群共同討論合作模式，推動跨域學程、跨域專題及跨域實習，以培育學生跨域能力。自106學年度起，規劃每一社群舉辦相關workshop、演講、研習等增能活動，且每個月至少開會一次，定期檢視成效並做調整#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 適性教學   以學院為統籌單位，將學生學習成效與成績分類檢視，針對學習落後、頂尖及普通之學生，提供客製化之彈性課程#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分））   1. 教師專長轉調   依學校未來發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，輔導超額師資至具有規模及聲望之企業，做深度之體驗與學習或修讀碩士學位。本校教師專長轉調，得以原有專長或第二專長轉調其他系所#強化教學品質（提升教師群專業度）   1. 產業研習或研究 2. 為使教學貼近產業，明定專業科目及技術科目教師，每任教滿6年應至產業研習或研究6個月#提升實作能力（提升教師實務能力） 3. 同時鼓勵教師以團隊方式申請並承接跨域大型產學合作計畫，以厚實本校實務研究的能量@編按：產學構面。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 4. 在鼓勵措施方面，給予研究獎助配點、研究獎助金及加發學術研究加給@編按：研究構面。#提升研究能量（提供研究獎勵及補助） 5. 多元升等 6. 本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等#強化教學品質（推動多元升等） 7. 延攬及留住特殊優秀人才@編按：未說明如何延攬，故不予以分類。 8. 本校配合執行教育部「玉山計畫」－「高教深耕計畫彈性薪資」方案，將修訂特殊優秀人才彈性薪資實施辦法，對於新聘或現職教師，有教學、研發具體成果，且未來能達國際水準者，予以彈性薪資獎勵#強化教學品質（健全教學獎勵制度）  * **教學品保機制**  1. 依科系發展及產業趨勢訂定教育目標及學生能力指標，俾使新生入學即能清楚了解課程架構與學習目標，為學習路徑進行妥善規劃。教師每學期訂定課程大綱，讓學生清楚課程培育能力及目標#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖） 2. 藉由期末教學評量結果，進行課程規劃與教學大綱修正，以持續性之改善提升學生學習成效#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）(p.74-76) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **精進產官學合作實質成果** | * **建立跨域師生研究團隊**  1. 推動組成跨域教師團隊，爭取政府機構與民間企業的大型產學合作計畫，積極帶領學生一起參與實作，營造師生研究團隊環境。如旅遊系與應外系合作承接「台北市走動式旅遊服務」一年期計畫，師生一起參與策畫、培訓、國際語言導覽解說與專業服務#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 教師與企業合作找出技術缺口，簽訂產學合作意向書，師生共同參與研議，尋求解決之道。為加強學生先備知識，師生團隊與企業依主題開設創新思考工作坊及訓練課程，讓學生在專業及技術方面受到啟發並訓練。透過產學合作，產生一系列問題導向學習，可在學校或企業場域共同研討，取代傳統在固定教室獲得知識學習#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 3. 師生團隊研發的技術來協助產業，產業接著以更多就業與實習機會深化與本校合作，成為良性循環#建立/完善實習制度（建立/健全實習制度）  * **精進擴大產官學合作規模**  1. 本校將以跨域社群為起點，由社群教師聯合爭取跨域產學合作案，並結合在地特色，以擴大產學合作規模#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 結合觀光餐旅學院與商管學院，以互聯網、大數據分析技術，發展觀光餐旅網路電商與微型創業方向，跨域爭取產官學合作計畫#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 3. 結合電資學院與觀光餐旅學院，以智慧永續、環境節能為基礎，發展智慧觀光餐旅方向，跨域爭取產官學合作計畫#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 4. 人文及藝術學院與觀光餐旅學院，運用數位展示、形象包裝、文創美學概念，發展觀光餐旅美學，及台灣茶學方向，跨域爭取產官學合作計畫#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 5. 旅遊管理系與人文及藝術學院結合應用外語及觀光旅遊空服地勤資源發展國際航空跨域爭取產官學合作計畫#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度）  * **提升產官學合作實質成果**  1. 「獎助教師研究辦法」取消從事產學合作計畫及獲得技術轉移獎助點數上限，給予教師在實務研究上更多的肯定與獎勵，鼓勵教師產學計畫更積極的作為，釋放研發能量#產學合作研究（產學研究獎勵制度） 2. 同時本校建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台，將師生研發團隊所研發創新技術、產品或服務經過研發處產學組及育成中心評估，由育成中心協助建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，學校提供行政支援，使創新產品與技術轉移而商品化#落實研發成果（促進智財應用/技轉）(p.60-63) |
| **社會責任** | **大新店永續環境再造** | * **展開行腳計畫**  1. 繪製綠色生活地圖 2. 透過志工培訓，讓青年志工了解如何觀察碧潭及新店溪流域自然環境及生態，將資料彙整成區域綠色地圖，標示環境中自然、人文、環保的永續綠色生活地圖，以及區域內危險區、環境品質、交通危害地段、噪音汙染源等標示災害預警地圖，提供地方政府共同提出對策，以及區域進行社區營造與綠化美化重要參考依據#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 環境危險情報網   碧潭及新店溪逐漸開發後，周圍已建立許多相關設施提供給觀光客使用，人潮眾多也隱藏了許多的潛在危險，希望藉由學生持續觀察，並有效提出報告後，向地方相關單位提出建議，讓在地政府進行規畫和改善#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）   * **走讀新店溪社區·守護新店溪流域計畫**（見附冊USR計畫，非主冊經費）@編按：詳見附冊，此處不分類。(p.82-83) |
| **大新店智慧大學城** | * **推展數位關懷計畫**  1. 經濟面 2. 因經濟能力的匱乏，導致許多富有特色及意涵的原住民產品或文化無法傳遞出來。因此，將教導其數位網路應用及行銷策略方法等，或協助進行數位化行銷，增加原住民特色產品之曝光度與經濟效應，行銷產品包含：農特產、觀光產業、手工藝品等。同時也希望利用此方式，能夠促進地方產業發展，讓願意部落年輕人返鄉就業，為守護原住民文化盡一份力，降低部落人口外流的問題#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 教育面 4. 資源不足使其無法提升教育水準，因應此問題，開辦資訊教育推廣課程與活動，或辦理偏鄉與部落兒童資訊教育營隊#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 5. 提升銀髮老人、原住民及弱勢族群生活數位應用協助等#提供在地服務（服務特定群體） 6. 教導家扶單親媽媽運用資訊能力；並可藉增進數位能力，以順暢運用政府及公共E化服務，參與終身學習#提供在地服務（服務特定群體） 7. 文化面 8. 因部落人口逐漸外流，造成原住民文化逐漸喪失。因此協助其運用科技進行文化數位典藏#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 9. 透過網路行銷烏來泰雅族紋面、織布、口簧琴、貝珠衣及耆老故事等傳統文化，並將所得素材數位化保留、傳承與行銷，傳遞泰雅文化的內涵，讓更多人看見泰雅文化的美#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **社區創新學習與藝文推廣計畫**  1. 在創新學習方面 2. 將藉由本校創客中心的建置經驗，召集本校人文暨設計學院師生，協助新北市青少年圖書館，一起建構並經營「創新學習中心」#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 結合本校與新店在地的中小學，延攬師資開設各式創意DIY課程，並推薦本校各系教師定期或不定期與新北市青少年圖書館合作，辦理各類營隊活動、課程及工作坊，如：可與視覺傳達系合作3D列印課程；可與商管學院合作訓練創意創新課程；可與資管系或資工系合作程式設計課程；可與餐飲系合作食物果雕課程#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 4. 本校教師也可提供新北市青少年圖書館創新學習中心工作人員在職訓練，包括各式DIY工具、3D列印機等軟硬體設備的使用與維護等#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 5. 在藝文發展方面 6. 將持續以心安影展及新店溪遊記的共構模式，以大新店文史新創、地方私房景點導覽地圖、微旅行、微電影創作與展覽、各種導覽及文宣設計國際化文本創作、藝術與餐飲手作工坊、社區媽媽拿手菜的精緻化設計等為觸角，伸入住民日常文化底層#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 7. 由學校教師帶領學生，以跨系科、跨團隊的方式，透過課程或工作坊，師生走入社區，增加學生對區域之認同感與向心力，進而結合地方政府或產業資源，共同促進在地社區藝術文化的傳承#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **點亮安坑計畫（見附冊USR計畫，非主冊經費）**@編按：詳見附冊，此處不分類。(p.83-84) |
| **大新店人文關懷** | * **敬老愛老計畫**  1. 規劃於春節、元宵節、端午節及中秋節等節日前舉辦相關之陪伴老人活動，例如：聯歡奉茶、陪伴購物、參訪古蹟與博物館、包粽子及寫春聯等#提供在地服務（服務特定群體） 2. 實施銀髮族健康議題宣導及體適能社區教學，結合社區辦理「三少一多（少油、少鹽、少糖、多纖維）」及簡易運動技能，增進銀髮保健觀念#提供在地服務（服務特定群體） 3. 鼓勵學生及銀髮族參加志願服務基礎與特殊訓練，取得志願服務紀錄冊，並進而以行動與青年學子共同服務回饋社會，以肯定自我，增進生活品質#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **執行點燈計畫**  1. 推廣多元宣導教育議題，至新北市與基隆市教育優先區中小學或弱勢團體（含原住民及新住民），辦理寒暑假營隊，並結合地方資源，推廣多元宣導教育議題，期消弭教育學習落差#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.85) |
| **大新店產業再造** | * **辦理部落微型創業計畫**  1. 以部落故事為主題，彩繪塗裝產業店家外牆，傳達泰雅文化藝術，瞭解每個圖騰的隱含泰雅文化意義，增加觀光效能#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 協助微型產業設計與行銷：例如：皮藝店家、獵人便當、段木香菇、馬告蜂蜜及民宿作客等#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 3. 建置產業行銷網頁鏈結資訊，行銷產業吸引遊客到部落觀光消費#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **銀髮族適口食物計畫**  1. 由餐飲系教師以服務學習方式，帶領學生使用新店在地食材，進行義煮活動，並且研發銀髮族適口營養食物，促進在地食材小農發展，提供製作膳食配方給地方政府，使其獨居老人送餐服務餐色內容更為多元且適合長者#提供在地服務（服務特定群體）  * **新烏坪地區在地餐旅服務升級產業鏈結計畫（見附冊USR計畫，非主冊經費）**@編按：詳見附冊，此處不分類。(p.85-86) |
| **大學治理與公共性** | **學生面：完善弱勢學生輔導機制，促進社會流動** | * **經濟端：扶翼計畫－募款機制**  1. 建立校友會、系友會募款機制#拓展財源（經營校友會、系友會） 2. 相關合作企業勸募   學校籌組企業勸募委員會，製作募款企畫書，主動拜會選定企業，遊說捐款與建立合作關係#拓展財源（企業募款）   1. 運用網路募資平台開發新的募款對象   本校運用flyingV群眾募資平臺、RED TURTLE、NPOchannel公益平臺、度度客dodoker、104+夢想搖籃等現有網路募資平台經營來達到多元募款方式   1. 利用各項募款提供弱勢學生實質的資源幫助#弱勢學生支持系統（建立外部募款基金） 2. 本校為了照顧弱勢學生，提供更佳就學資源，也將利用上述各項募款金額（校／系友會募款、合作企業勸募、網路平台開發新募款對象），用以減緩學生打工賺錢的經濟壓力#弱勢學生支持系統（建立外部募款基金） 3. 強化弱勢學生學習及生活輔導機制，建立完整之學習、實習、志工研訓及就業輔導等機制，增加弱勢學生留校學習時間、參與各項校內外活動以強化學習效能，並提供弱勢學生實質的幫助，使其能順利完成學業及銜接就業#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）  * **學習端：展翼計畫－學習培力**   辦理學習培力系列活動、籌組學生讀書會提高弱勢學生自主學習動機，促進閱讀與討論的合作學習，並強化共學之效能   1. 辦理學習培力系列活動 2. 為縮短弱勢學生學習落差，提升學習成就與學習信心，對於學習成效低落的學生進行心理測驗或由輔導老師、心理師提供諮詢、諮商服務等積極措施，以了解弱勢學生學習困擾情形#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 辦理學習培力講座及學習工作坊，多向度連結校內各類學習輔導資源，以提供學生實質性的學習建議與協助#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 4. 心理測驗部分，以大學生學習適應、學習困難、生涯定向等相關測驗為主，並進行團體施測與解測，以了解學生學習狀況，篩選出學習弱勢生，再加以輔導與追蹤關懷，給予學生有效的學習建議與協助#弱勢學生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 5. 籌組學生讀書會 6. 為提升本校學習風氣、促進閱讀與討論的合作學習，鼓勵學生5人（含）至10人自發性籌組學習與成長讀書會，研讀項目包含專業經典、專題討論、教學研討、成長探索、學習社群等主題，各組讀書會於學期間依規定次數辦理研讀討論活動，於期末依活動內容需求完成學習成果報告，再由本校邀請相關領域教師或專家學者組成遴選委員會審查後，擇優給予獎勵形@編按：教學構面。#培養自主學習能力（閱讀計畫補助）  * **學習端：固基計畫－課業輔導**  1. 課業輔導與諮詢 2. 由各學系評估大學部學生必修專業學科之課業輔導需求，規劃地點與時段，安排教師提供學生課後諮詢與課業輔導@編按：教學構面。#其他（學生輔導） 3. 學業輔導採個別化輔導或五人以下小班教學，以能落實學習預警、穩定弱勢學生就學意願並提升學生學習動機與興趣為基礎，讓專業學科不再成為學生的學習負擔@編按：教學構面。#其他（學生輔導） 4. 個別化的輔導諮詢，能達到因材施教、找出學習困擾的原因，並對症下藥，以厚植學生專業競爭力為目標@編按：教學構面。#其他（學生輔導） 5. 建立學習友伴制度 6. 為激發弱勢生的學習意願與動機、提升弱勢生拓展國際視野，制定「學習友伴，學習有伴計畫」#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 7. 辦理本地生之間的學伴媒合，以同儕切磋、同儕教學的方式相互砥礪與激勵，以建立學業弱勢生的學習信心，穩定學生就學意向，深化其專業實力#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 8. 其二，辦理本地生與境外生間的國際學伴媒合，以同儕陪伴的方式相互關懷，以提升境外生在台的學習效率與文化適應。藉由國際學伴活動增加本校學生的學習動機與興趣，並提供學生國際文化交流的機會，間接培養國際視野，提升就業競爭力@編按：教學構面。#人才國際化（多元文化/文化交流）  * **學習端：飛躍計畫－國際交流**   鼓勵弱勢學生擔任社會服務營隊服務員，增加社會關懷與培育人文素養；優先補助弱勢學生參與國際交流、國際志工、海外實習或留學計畫，以擴大其國際視野，並促進社會流動   1. 鼓勵弱勢生擔任營隊服務員 2. 本校鼓勵學生投入社會服務隊，進行返鄉深耕、關懷鄉里的系列活動。從營隊服務開始，學生可學習和諧的人際互動、愛與關懷、並培養助人的熱忱@編按：教學構面。#博雅教育（服務學習） 3. 鼓勵弱勢學生參與各項服務營隊，以自我充實為基礎，並能增加個人視野的深度與廣度。學生擔任服務志工亦能學習自主時間規劃，透過社會服務也能提升學生自我價值與效能感，進而拓展其身心健全發展，以達全人教育之目的@編按：教學構面。#博雅教育（服務學習） 4. 補助參與國際交流或志工服務   本校將優先安排弱勢學生參與國際交流或志工服務活動，並給予其相關培訓及補助，藉由實際的參與經驗拓展其社會視野與國際觀，增加與其他國家交流之機會，提升自我形象與價值感，履行世界公民之義務@編按：社會責任構面。#拓展國際社會服務（培植國際志工團隊）   1. 補助參與海外實習或留學計畫   本校將優先補助弱勢學生參與海外實習、留學、交換學生計畫。藉由參與海外實習或留學，以培育學生轉換自己的視角與思維，成為具有文化敏感度、社會責任感、主動學習能力的專業人才，促進弱勢學生社會垂直流動#弱勢生支持系統（弱勢學生獎補助制度）(p.71-74) |
| **制度面：董事會投入資源及辦學資訊公開** | * **公益董事會資訊公開**  1. 本校成立於民國79年，89年教育部接管，董事會由社會賢達組成，屬公益董事會性質，相關資訊公開於本校網頁。#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）  * **財務資訊公開**  1. 本校財務資訊公開於本校網頁，學生家長、教育主管機關及社會大眾，得充分瞭解本校經營現況、財務收支及學雜費與就學補助等資訊如：學校收入支出分析、學雜費與就學補助、教學成本分析、各項助學措施及學雜費使用狀況#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）  * **教學資訊公開**  1. 校內教學面各項數據，如新生註冊率、學生數等，公開於教育部大專校院校務資訊公開網站同時畢業生就業率及廣義就業率、各職類分佈、取得證照數、實習雇主及畢業生雇主滿意度等資訊調查，公開於研發處網頁，同時超連結至本校校務資訊公開網頁，讓社會大眾瞭解辦學績效#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制） 2. 校務研究議題則將定期於校務研究網頁，以電子報形式提供校務研究議題分析報告，讓全校師生了解校務研究概況#健全大學治理參與制度（建立資訊公開透明機制）  * **校務研究（IR）**  1. 校務發展議題研究 2. 確保學生學習成效 3. 透過學習成績與學生學習歷程問卷分析，據以持續改善與精進教學@編按：教學構面。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 4. 分析本校新生的就讀高中職、入學管道與居住區域，擬定招生策略，且定期修正#推動校務研究（發展校務研究） 5. 分析休退學原因，以「固基制度」輔導預警學生，以提高學生留校率@編按：教學構面。#其他（學生輔導） 6. 提升教師教學品質   將藉由期末教師教學滿意度調查，了解教師與教學狀況，協助教師精進教學與提升學生學習成效@編按：教學構面。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）   1. 校園學習空間與學生學習之關聯性   瞭解「創客中心」與「共同學習中心」之使用率與所創造之績效，及學生對校園學習空間的滿意度，進而檢視教師及學生作品之產出量#推動校務研究（發展校務研究）   1. 校務研究專業人才培育 2. 辦理校務研究相關講座，讓全校教職員參加，以了解校務研究內涵與運作模式#推動校務研究（發展校務研究） 3. 辦理專業工作坊，供校務研究專業人員深化專業，也鼓勵全校教職員參加，培養相關專業#推動校務研究（發展校務研究） 4. 校務研究人員積極參與校外各項校務研究活動，以了解各大專校院校務研究相關成果#推動校務研究（發展校務研究） 5. 校務資料庫整合系統 6. 校務研究中心網頁建立查詢系統，計畫將校內各處室資料，統整至校務資料庫整合系統，供校內研究人員線上查詢。為維護校務機密，系統依照決策者、一級主管、二級主管、研究人員及教師之角色不同，設定不同層級之使用與檢視權限，同時配合各項議題研究，開放分析人員，申請相關人員之取用權限#推動校務研究（建置校務資料系統） 7. 未來除整合校內各處室資訊外，並增加政府機關公開性外部資料建置，以增加資料廣度#推動校務研究（建置校務資料系統） 8. 未來希望有機會與其他學校進行比較分析，藉由校際間的相互比較，瞭解自身的優劣勢及辦學成果#推動校務研究（建置校務資料系統）(p.77-79) |