**東方設計大學107年度計畫書（簡版摘要表）**

**表A. 推動重點摘要表 (Reference Table A)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 |
| 培育優良教學助教/人力 |
| 教師專業分享輔導機制 |
| 推動多元升等 |
| 健全教學獎勵制度 |
| 建立教學改善回饋系統 |
| 提升教師群專業度 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） |
| 深碗課程 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 |
| 多元文化/文化交流 |
| 生源國際化（及其配套措施） |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |
| 提升基礎能力 | 強化寫作能力 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） |
| 建立校外競賽鼓勵機制 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 |
| 開設增進實務能力導向課程 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 提升教師實務能力 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 |
| 專業技能檢定之輔導機制 |
| 其他 |
| 數位化 | 建置開放式線上課程 |
| 數位教學創新 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 |
| 開設資訊學程/課程 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 |
| 品德教育 |
| 服務學習 |
| 其他 |
| 培養自主學習能力 | 自主學習計畫獎勵機制 |
| 住宿書院（及自主學習相關課程與活動） |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 |
| 育成學生創業團隊 |
| 其他創業輔導及補助 |
| 健康力 | 促進學生生理健康 |
| 就業力 | 強化職場連結 |
| 生涯/職涯輔導 |
| 畢業生流向調查 |
| 雇主滿意度調查 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 |
| 學生輔導 |
| 研究 | 提升研究能量 | 辦理學術講座 |
| 其他 | 充實硬體設備 |
| 培育研究型人才 |
| 產學 | 產學合作教學 | 依產業需求研訂課程/學程規劃 |
| 聘請業師或雙師協同教學 |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 |
| 整合跨校區域產學資源 |
| 拓展跨國產學合作 |
| 建立產學合作制度 |
| 落實研發成果 | 成立/強化創新育成中心 |
| 促進智財應用/技轉 |
| 其他 | 充實硬體設備 |
| 開設職業倫理課程/講座 |
| 社會責任 | 支援在地教育機構 | 區域學習資源共享 |
| 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 |
| 開設在地相關課程 |
| 協助在地社區規劃/改善 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 |
| 提供在地專業服務 |
| 發展/優化在地服務模式 |
| 大學治理與公共性 | 組織調整 | 組織重構 |
| 拓展財源 | 強化進修推廣教育營收 |
| 附加營收多樣化 |
| 推動校務研究（IR） | 發展校務研究 |
| 健全大學治理參與制度 | 健全學生參與機制 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 |
| 其他 | 建置開放式線上課程 |
| 基礎建設及硬體設備提升 |
| 提升學校知名度 |

**表B. 具體作法摘要表 (Reference Table B)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **構面** | **推動重點** | **作法（統一用詞）** | **本校具體作法** |
| 教學 | 強化教學品質 | 推廣創新教學模式 | 1. 邀請師範大學教育領域專家，針對本校現況與屬性規劃創新教學方式 2. 訂定本校「通識課程研發創新教學實施補助要點」 3. 透過模擬真實世界的情境遊戲，讓孩子感受不同國家的觀點與立場 4. 透過角色扮演，再利用相關體驗活動或新聞事件的補充來教學 5. 辦理問題導向資訊教學工作坊，並利用資訊教師學習社群分享使用心得 |
| 訂定核心能力，規劃課程地圖 | 1. 訂定全校及學院別的通識教育目標，確定各院教育目的以及核心能力 2. 與相關公協會合作認證訂定「產業職人技術能力」之指標 |
| 培育優良教學助教/人力 | 1. 依各系開課數比例，遴選教學助理 2. 在多元課程搭配教學助理的規劃與執行 |
| 教師專業分享輔導機制 | 1. 建立通識中心與各系科教師之教學成長社群，進行教學研討及問題研究 2. 建置教師社群平台之交流媒合資料庫 3. 實施新式教學之磨課師（MOOCs）培訓計畫 4. 舉辦教師知能實務研習 5. 落實創新設計教學之實施，邀請業界講師分享不同的設計相關經驗 6. 要求教師參與本校寒假辦理創新教學工作坊 7. 邀請校外創新教學的專家辦理通識創新教學工作坊 8. 獲選教學優良之教師將由本校業務單位安排教學觀摩 9. 每學年度學期末，安排通識課程革新與創新教學成果發表會 10. 組成教學學習社群， 11. 並再遴選優良者參加校外競賽 12. 每學年度辦理1次教師學習工作坊 13. 設立機制協助媒合英語與專業教師共同開課 14. 透過資訊教師的學習社群，分享自己授課使用的MOOCs的課程心得 15. 邀請校外創新教學的專辦理資訊創新教學工作坊家 16. 擬邀請專長專業老師來校分享教學心得 17. 提供職涯輔導知能增能講座，已透過自我增能進一步協助學生生涯規劃 18. 推動教師教學專業成長機制，舉辦教學專業成長活動 19. 建立服務學習師資群 |
| 推動多元升等 | 1. 推動及建立多元升等制度，引導教師專業分工，達實務教學成果的特色 |
| 健全教學獎勵制度 | 1. 逐年提高教師創新教師的課程比例，並給與各項支持 2. 擬訂定通識教學優良教師遴選實施要點 |
| 建立教學改善回饋系統 | 1. 上課中可藉由學生學習成果即時回饋教學規劃，調整教學及課程內 2. 採用台師大的「大學生基本素養」資料庫，要求每位學生參與此測驗 3. 測量學生資訊素養，提供本校資訊中心擬訂教學策略之參考 4. 完善本校課程地圖整合系統平台功能為中心，鏈結大專校院就業職能平台 （UCAN） 5. 長期收集各項課務相關資訊，逐年規劃改善課程規劃相關校務研究機制 |
| 提升教師群專業度 | 1. 鼓勵教師優退，將增聘專業專長的年輕師資，以強化師資結構 |
| 跨領域學習 | 規劃跨領域學位（分）學程 | 1. 開設「學分學程」，發給學分證明之跨系、所、院專業領域之課程設計及組合 |
| 提高學習自由度及彈性 | 微學分（彈性學分） | 1. 要訂定試行要點以推動微學分應用課程 |
| 深碗課程 | 1. 推動深碗課程、翻轉教室課程 2. 結合PBL課程，採用深碗課程的方式，要求學生至場域實習 |
| 人才國際化 | 增進外語能力 | 1. 採用「桌遊設計」教學，可以先為教師舉辦「桌遊教學工作坊」 2. 各學院依學院性質，開設專業外語課程 3. 每學年度辦理1次專業英語教學成果發表會 4. 規劃每學年度辦理1次外語情境角色扮演比賽 |
| 多元文化/文化交流 | 1. 透過閱讀各種文本，不同角度、立場的報導或是書籍促進多元文化理解 2. 辦理異國文化分享及體驗、飲食饗宴及分享、文化藝術作品賞析活動 3. 規劃設計課程師資，將當地文化融入設計，開設文化創意實務相關的課程 |
| 生源國際化（及其配套措施） | 1. 建立跨境「職能培力制度」，招募外籍生至學校就讀 |
| 產學合作教學 | （詳見產學構面） |  |
| 提升基礎能力 | 強化寫作能力 | 1. 舉辦閱讀體驗營 2. 辦理閱讀寫作競賽 3. 辦理應用文寫作輔導班、閱讀寫作成果展 |
| 強化表達溝通能力/領導能力 | 1. 引入成長型思維（growth mindset）教學 2. 辦理全校性的簡報比賽，優秀者選派參加校外比賽 |
| 提升實作能力 | 推動各類競賽（實作能力） | 1. 辦理本校競賽活動外，亦邀請社區居民參加此項競賽活動 2. 訓練參加國際藝術設計競賽選手，給予適時適度的協助，為國為校爭光 3. 透過競賽、對外展覽、業界專家協助教學及參與相關國際性展方式教學 |
| 建立校外競賽鼓勵機制 | 1. 鼓勵學生將作品參與國際競賽或是台灣工藝競賽 |
| 呈現、檢核或評估實作成果 | 1. 畢業專題製作國際巡迴展 2. 業師合作協助師生共同規劃新工藝新科技產業實務問題導向跨域專題製作 |
| 開設增進實務能力導向課程 | 1. 多媒體跨界方式連結各種新藝術形式及產業以輔助教學 2. 開辦「技能檢定輔導班」 3. 透過數位智能物聯網多媒體整合設計行銷連貫式培育計畫 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 開設導讀學習工作坊，邀請專業人士參與 2. 遴聘業界師資搭配校內教師、雙師共同規劃課程 |
| 提升教師實務能力 | 1. 協助教師申請教學實踐計畫，並將此計畫成果提出教學實務升等 2. 訂定「專任教師校外研習獎助辦法」，鼓勵教師參加專業研習 3. 鼓勵教師參與產學合作或赴公民營機構研習 |
| 提升專業/證照能力 | 開設證照專業課程 | 1. 開辦數位視覺設計領域專業證照輔導班 2. 設計職人教育與證照結合開辦「技能檢定輔導班」增加證照數量與通過率 3. 將「國際專業證照」與「職訓課程」導入學校 |
| 專業技能檢定之輔導機制 | 1. 於課堂導入專業證照輔導機制，並以公部門證照輔導優先 2. 結合「專業課程」輔導學生培養專業技能 3. 透過技能檢定中心整合「e化證照系統」 |
| 其他 | 1. 擴大招募境外學生共同培力「國際專業證照」，建立跨境「職能培力制度」 |
| 數位化 | 建置開放式線上課程 | 1. 建置應用設計數位課程發展中心 2. 運用數位化課程，實踐翻轉學習 |
| 數位教學創新 | 1. 開發數位教材豐富數位學習教材資源 |
| 資訊力 | 開設程式設計課程 | 1. 每學年度辦理1次創意數位設計競賽 2. 辦理成果發表會 |
| 開設資訊學程/課程 | 1. 擬由各學院依屬性每學期辦理1次程式語言應用於電子積木工作坊 |
| 博雅教育 | 通識課程革新 | 1. 完成本校通識課程革新實施要點 |
| 辦理藝術展覽或藝文活動 | 1. 通識教育中心每學年將定期舉辦至少通識教育大師講座 2. 設置福田繁雄設計藝術館 3. 本校藝術中心提供師生藝文活動之規劃與執行,對外促進藝術文化交流 4. 邀請國際級大師蒞校講演 5. 辦理大師講座禮聘國際大師以講座分享 6. 舉辦國際設計論壇 |
| 品德教育 | * + - 1. 於教師節或畢業節慶，辦理墨筆書法撰寫感恩祈福字帖活動       2. 由學生以師徒制繪製品格意象四格漫畫小品集活動       3. 辦理茶道研習活動       4. 以校園背景為攝影題材拍攝師生品格行為       5. 至鄰近社區舉辦團康聯誼活動暨成果展，推廣校園品格文化 |
| 服務學習 | 1. 持續辦理服務學習課程及專業課程融入服務學習之課程 |
| 其他 | 1. 舉辦「閱讀饗宴推廣計畫-優良媒體賞析經驗分享研習營」 2. 邀請金融機構安排系列活動的「金融理財訓練營」， 3. 辦理「蕃茄鐘工作法」推廣活動 4. 定期舉辦生態之旅 5. 舉辦蔬食講座，推廣蔬食健康與減碳概念，並推動每週一日蔬食活動 6. 招募並培訓環保尖兵，做為推動環保教育之種子，深入班級推行環保運動 7. 舉行生態旅遊教學，帶領學生進入自然環境 |
| 培養自主學習能力 | 自主學習計畫獎勵機制 | 1. 辦理網路學習英語的說明會，訂定獎勵要點引導學生利用網路學習英語 2. 辦理網路自我學習資訊技能的說明會，訂定獎勵要點引導學生 3. 辦理網路學習資訊技能心得分享發表會 |
| 住宿書院（及自主學習相關課程與活動） | 1. 營造知性的環境，提供學生們認識同儕、服務同儕的機會 2. 辦理網路學習外語心得分享發表會 |
| 培育創新創業人才 | 創新創業學程或課程 | 1. 建構跨學院之「五創教學模式」與「創業課程」 2. 建構學院跨系之青職人聯合工坊創作課程 3. 建立「五創學院」數位（VR/AR）教學平台 4. 整合「10大工坊自造場域」及「產業訂單式教學課程」 5. 「落實工坊式職人教學，結合創意自造能量打造人才公共實訓中心」， |
| 育成學生創業團隊 | 1. 結合「創業人才公共實訓中心」與東方光點師生創業與創客平台 |
| 其他創業輔導及補助 | 1. 搭配「智慧數位科技」（VR/AR＋IOT物聯網技術）與「e化教學課程」 |
| 健康力 | 促進學生生理健康 | 1. 定期辦理本校師生體適能促進課程活動 2. 每年透過校務研究專案調查學生體適能成效，持續精進本校學生體適能 3. 辦理一次本校「體適能促進課程」，邀請本校教師參加此項活動 4. 測量學生的體適能，所得數據上傳至體育署的網站，再定期檢討 |
| 就業力 | 強化職場連結 | 1. 與「國際就業媒合機構」合作，跨境「職能培力制度」鏈結國際職訓市場 2. 學生就業與實習之媒合與訪視，進行適當之追蹤輔導 |
| 生涯/職涯輔導 | 1. 推動教育部UCAN就業職能平台 2. 規劃職涯達人講座 3. 提供職涯發展知能課程或講座，加強計畫學生職涯規劃能力 |
| 畢業生流向調查 | * + - 1. 透過校務研究專案計畫，持續進行畢業生校友動態調查分析 |
| 雇主滿意度調查 | 1. 分析實習機構之雇主滿意度調查 |
| 其他 | 充實與改善硬體設備 | 1. 成立「虛擬實境應用工坊」 2. 創造刺激創意發想的社交環境 3. 豐富擴增特色工坊教學環境設備 4. 整合工坊將建構五感體驗互動展演設備，有效運用各項空間與設備 5. 建構知感美學教育與科技應用實驗室設與空間規劃設置 6. 建置設計媒材加工實驗室，提供設計媒材加工實作平台 7. 成立「跨域影音實驗室暨非傳統劇場工坊」 8. 強化國家級檢定考試考場以及特色專業教室之的更新 9. 設置藝術設計服務流通市場平台 10. 建置24小時遠端連線電腦教室 11. 建置備份系統於主要校務系統與系統負載平衡模式運作 12. 開放「東方光點-師生創業平台」打造「跨學院特色的創意自造設計職人培育基地」 13. 建置本校體適能教室 |
| 學生輔導 | 1. 學生諮詢 |
| 研究 | 提升研究能量 | 辦理學術講座 | 1. 舉行「東方國際學術交流」、「中英（日）文學術論文寫作」等研習營 |
| 其他 | 充實硬體設備 | 1. 推廣電子書暨資料庫系統，以提升本校全體師生之學術研究水準 |
| 培育研究型人才 | 1. 舉辦論文研究創作分享工作坊 |
| 產學 | 產學合作教學 | 依產業需求研訂課程/學程規劃 | 1. 規劃各系科專業課程為重點，採實務導向，發展符合業界需求之課程 2. 推動產業導向相關跨領域課程模組 3. 與企業研擬、開設「產業特色課程模組」 |
| 聘請業師或雙師協同教學 | 1. 引進業界專案駐校主掌設計媒材加工實驗室 2. 藝術設計學院跨領域課程部分將採產學雙師協同教學 3. 邀請業界師資開設相關理論與應用課程 |
| 強化產學連結 | 建立/強化產學溝通管道 | 1. 建置全職人創作場域及營運「設計生活圈」與外部產業區域整合 |
| 整合跨校區域產學資源 | 1. 創造「優化技職教育實作環境」，提供多元變化創意與創業環境 |
| 拓展跨國產學合作 | 1. 與國際知名品牌企業或設計單位合作培育跨界國際設計人才 2. 與國際知名品牌、設計工坊或大學合作建構職人工坊 3. 異地跨域合作共同培育無疆界Ubiquitous之品牌設計職人 4. 與國際知名品牌或學校合作驅動國際聯合工坊教學平台 |
| 建立產學合作制度 | 1. 與可能合作業界夥伴進行實質互動交流 2. 建立虛擬通路平台，並持續與各大相關企業簽訂異業結盟之合作關係 |
| 落實研發成果 | 成立/強化創新育成中心 | 1. 設置文創產業加值發展中心 |
| 促進智財應用/技轉 | 1. 以課程融入商品概念與市場行銷方式 2. 建構智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權等「線上無形資財鑑價與授權平台」 |
| 其他 | 充實硬體設備 | 1. 塑造「產業混業經營環境」與「融入共構課程」及「跨域異業合作」 2. 彙集圖案資料庫提供服裝 3. 布料與織品及包裝紙商用設計 4. 應用程式操控3D列印商用設計 5. 彙集成果建立創意素材資料庫及與提供商用平台形塑東方品牌 6. 建構設計創意加值區塊鏈結 |
| 開設職業倫理課程/講座 | 1. 整理編撰本校「職業倫理個案教學手冊」 2. 辦理職業倫理情境教學微電影及情境腳本競賽 |
| 社會責任 | 支援在地教育機構 | 區域學習資源共享 | 1. 設計相關教學單位設備與師生專業人力資源之支援 2. 學生輔導中心資源教室行政支援建立與外界資源連結 3. 結合高雄市楠梓特殊學校及中華民國等校外資源連結與專業諮詢 |
| 促進地區（社區）發展 | 參與了解地區（社區）需求 | 1. 導入「地方創生服務之課程模組」 |
| 開設在地相關課程 | 1. 開設「地方特色觀光資源課程」 2. 注入現階段的觀光政策為教學目標 3. 辦理「東方光點」社區體驗課程 |
| 協助在地社區規劃/改善 | 1. 定期舉辦社區服務，分享學校環境教育成果 2. 提出四大善盡社會責任計畫「萌芽型」計畫 3. 成立跨系科之師生「地方創生服務輔導團」 4. 辦理「東方藝起來」社區藝文講座及辦理「東方藝起來」社區成果展 5. 編撰「東方藝視界」教材（含幼童版、推廣版、數位版） 6. 辦理「東方小藝師」體驗營 |
| 提供在地服務 | 服務特定群體 | 1. 快樂學習以觸覺為主的玩具與互動裝置練習技術記錄與實驗意見回饋 2. 視障者線上遊戲與資訊連結瀏覽 3. 探索以聽覺為主的玩具與互動裝置練習技術記錄與實驗意見回饋 4. 社群互動園地，協助視障者網路學習，集結社群拓展生活圈 5. 籌備盲用電腦教室辦理師資培訓及協助視障者電腦資訊訓練數位學習 6. 藉由互動實驗開發數位學習教材 7. 應用數位教材學習過程開發智慧應用科技輔具 8. 協助視障者運用聽覺與觸覺發展藝術創作 9. 籌設盲用電腦教室培訓師資並長期辦理視障者電腦資訊訓練 |
| 提供在地專業服務 | 1. 建立網站匯集資訊組成社群推展理念，善盡社會責任 2. 發揮本校設計教學特色，協助視障者運用聽覺與觸覺發展藝術創作能力 3. 師生透過專業技能、服務學習以打造無圍牆校園，融入並活絡社區服務 4. 鼓勵學生成立專業性社團，應用課堂所學之專業知能進行社區專業服務 |
| 發展/優化在地服務模式 | 1. 以服務學習精神進行學生社團活動，並設計暑期返鄉輔導機制 2. 成立志工隊，辦理服務相關活動，提倡校內外服務學習風氣 3. 創新創業團隊所得回饋社會 |
| 大學治理與公共性 | 組織調整 | 組織重構 | 1. 體資源整合跨域互補方式推動形塑中心特色 2. 以學院進行跨域整合平台，垂直共構資源共享與橫向連結 3. 透過建構多元特色中心之資源，給予對應空間、設備、經費等資源支持 |
| 拓展財源 | 強化進修推廣教育營收 | 1. 設立「東南亞設計研究中心」 2. 開設開放式大學全齡化（Age-Free）設計教育課程 3. 開設「成果導向教育OBE之迴圈式特色課程模組」 |
| 附加營收多樣化 | 1. 打造專屬品牌，提供授權平台，進行技轉與創作等授權金，增加學校收益 |
| 推動校務研究（IR） | 發展校務研究 | 1. 分析本校在國際競爭與技術能力評比，並評估工坊職人教育與國際發展趨勢之差異互補特色 |
| 健全大學治理參與制度 | 健全學生參與機制 | 1. 推動學生興趣運動選項實施計畫草案，邀請學生代表座談 |
| 弱勢學生支持系統 | 弱勢學生獎補助制度 | 1. 每月補助生活費3千或5千元不等 2. 強化弱勢學生專業證照輔導機制與獎勵制度 3. 提供其學習輔導助學金，避免弱勢學生因經濟因素無暇接受輔 4. 提供弱勢學生創業基金 |
| 建立/強化弱勢生支持系統 | 1. 設立「教育關懷計畫」專帳專款專用並成立「教育關懷計畫管理委員會 2. 優先媒合弱勢學生參與校內工讀服務 3. 成立「小樹苗讀書會」，針對弱勢生依其特質實施個別輔導 4. 訂定「東方學校財團法人東方設計大學教育關懷計畫實施要點」 5. 設立「協助弱勢學生學習輔導機制實施計畫」 6. 提供學習輔導及實質的協助成立小樹苗讀書會 7. 辦理弱勢學生學習輔導 8. 並由優秀學生擔任教學助理（TA），進行個別輔導 9. 每學期弱勢學生可申請學伴共同學習輔導以提升學習成效 10. 成立補救教學資源中心 11. 輔導弱勢學生研發創新產品 12. 以本校位於東方路上的「東方光點」做為弱勢學生微型創業的實體店舖 13. 推動「弱勢學生微型創業」培育計畫，讓弱勢學生在校時進行創業 |
| 其他 | 建置開放式線上課程 | 1. 培育多元設計人才，「建構推廣教育線上學習平台」 |
| 基礎建設及硬體設備提升 | 1. 增加無線網路AP的數量 2. 全面改善校園內部網路交換器與路由器之建構 3. 建置友善校園環境（校園友善指標系統、樂活東方APP） |
| 提升學校知名度 | 1. 專設「東方唯品」粉絲頁 2. 辦理「孵化東方品牌」相關活動孵化品牌多樣性 3. 推動與國際知名品牌之聯名合作與紮根教育 4. 建置友善校園環境（校園友善指標系統、樂活東方APP） |