**東方設計大學107年度計畫書（詳版摘要表）**

| **構面** | **推動重點** | **策略/方案/實施與解決方法** |
| --- | --- | --- |
| **教學** | **營造優質學習環境，指導利用學習資源** | * **打造多元學習環境**  1. 建置一個以視覺與觸覺的刺激，創造一個刺激創意發想的社交環境，讓師生在空間內可以自由發揮、自由交談，產生群聚效應，互相刺激尋求設計解決方案。#其他（充實與改善硬體設備） 2. 成立「虛擬實境應用工坊」，為藝術設計教育的專業特色工坊增添新特色亮點。#其他（充實與改善硬體設備） 3. 推動深碗課程、翻轉教室課程，進行實體設計與虛擬設計的再度深化設計，學生將有更多的自主學習應用空間。#提高學習自由度及彈性（深碗課程） 4. 為突顯特色教學，本校成立特色工坊教學多年，讓教學環境亦融入藝術與設計元素，但部分工坊不堪多年使用，機器設備有待擴增及重塑，以確保學生擁有足夠的工坊空間、更豐富與多樣性的設備資源，並突顯教學特色，整合多元化的設計教學資源。#其他（充實與改善硬體設備） 5. 為達國際設計教育環境與產業接軌實務與創新，整合工坊將建構五感體驗互動展演設備，有效運用各項空間與設備，強化設計大學教學與設計能量特色，並足以執行專業級業界產學發想到生產線。透過科技應用、材質與美感教育的空間設備改造，讓體感與感知能力強化，建構知感美學教育與科技應用實驗室設與空間規劃設置。#其他（充實與改善硬體設備） 6. 設置文創產業加值發展中心，整合藝術設計教育教學成果產出能量的實務鏈接平台。以此平台未來將以現行產官學合作模式，加上跨域（地域、領域）再創新產學、研發的協作模式持續推廣。@編按：產學構面。#落實研發成果（成立/強化創新育成中心） 7. 建置設計媒材加工實驗室，提供設計媒材加工實作平台。#其他（充實與改善硬體設備） 8. 引進業界專案駐校主掌設計媒材加工實驗室，整合產業常用媒材應用技術與行銷智識的實務，從實戰經驗裡落實學習的品質管制及應用的即時性。@編按：產學構面。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學） 9. 為了讓表演藝術領域的學習與未來發展能與時俱進，擬成立「跨域影音實驗室暨非傳統劇場工坊」為表演藝術學位學程之專業特色工坊，成為跨域影音學習資源之新亮點。#其他（充實與改善硬體設備） 10. 鼓勵學生將自我設計與製成的作品參與國際競賽或是台灣工藝競賽之新工藝，增加實戰經驗與獲獎的榮譽感。#提升實作能力（建立校外競賽鼓勵機制） 11. 透過多媒體跨界方式連結各種新藝術形式及產業，例如商業類之展場多媒體影像等，讓學生能習得製作可用於各種媒體之影音內容。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程） 12. 強化國家級檢定考試考場以及特色專業教室之的更新，以符合比較現代化的專業實作空間與教室。#其他（充實與改善硬體設備） 13. 透過藝術設計服務流通市場平台的設置，可以真實反映消費者，刺激學生的創新、創意。#其他（充實與改善硬體設備） 14. 建置應用設計數位課程發展中心，協助鼓勵教師善用數位科技創新教學，近程發展遠距教學平台引導學生自主學習，遠程發展全球線上課程俾利海外招生。#數位化（建置開放式線上課程） 15. 為促進學術研究文化，振興學術研究風氣，提升學校國際學術研究地位，以及為建立學術論文基本認識，加強研究寫作能力，提升學術研究水準@編按：無具體策略，故不予以分類。 16. 推廣全校師生閱讀風氣，分享閱讀心得及人生體驗，擬透過「東方國際學術交流」、「中英（日）文學術論文寫作」、「優良媒體賞析經驗分享」等研習營之方式，提振研究風氣，與國際接軌。@編按：研究構面。#提升研究能量（辦理學術講座）  * **強化數位學習環境**  1. 校園無線網路功能提升 2. 針對網路使用者需求拓展無線網路服務，增加無線網路AP的數量，以解決多人無法同時登入無線網路伺服器之問題。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 3. 提升校園網路作業環境方面，將全面改善校園內部網路交換器與路由器之建構，讓網路環境之速度及穩定度能有所提升。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 4. 擬建置24小時遠端連線電腦教室，讓教學不再受限於固定電腦教室，而且學生也不須再購置昂貴的設計軟體。#其他（充實與改善硬體設備） 5. 為達成伺服器遠端備份及負載分流機制，需要建置備份系統於主要校務系統與系統負載平衡模式運作，擴充網路教學服務伺服器。#其他（充實與改善硬體設備） 6. 運用數位化課程，實踐翻轉學習，將進行MOOCs課程的拍攝，除了可以提供校內外線上學員進行學習之外，對於校內教師而言，更大的效益在於將其導入課程，讓校內學生可以進行課外的知識學習、在課堂內與教師進行深度討論，加強教師與學生間的學習互動、提高學生的自主學習動機，並提升教師課程教學之效益。#數位化（建置開放式線上課程） 7. 為了推廣全校師生閱讀風氣，分享閱讀心得及人生體驗，擬舉辦「閱讀饗宴推廣計畫-優良媒體賞析經驗分享研習營」，讓全校師生透過經驗分享方式，達到身心靈三方面之平衡及壓力紓解。#博雅教育（其他）  * **同儕學習成長**  1. 營造知性的環境，提供學生們認識同儕、服務同儕的機會，透過彼此討論、研究、學習，針對不同的問題一起努力解決，互相協助。#培養自主學習能力（住宿書院（及相關自主學習相關課程與活動））(p.18-20)  * **標竿學習分享**  1. 舉辦論文研究創作分享工作坊，透過畢業生或外師的經驗分享與傳承，讓碩、博士生在研究創作過程，可以確實落實理論與實踐等契合之研究。@編按：研究構面。#其他（培育研究型人才） 2. 開設導讀學習工作坊，邀請專業人士導讀推薦設計、行銷管理之周邊延伸閱讀。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學） |
| **開發五創教學模式** | * **建構跨學院之「五創教學模式」與「創業課程」，包括：創業基礎通識課程（6學分）與開放式產業微創課程（14學分） （107年）**#培育創新創業人才（創新創業課程或學程） * **建構學院跨系之青職人聯合工坊創作課程、職人創業實務深碗課程、開放式產業微創課程及基礎通識課程等，開發五創教學模式（108年-109年）。**#培育創新創業人才（創新創業課程或學程） * **建立「五創學院」數位（VR/AR）教學平台，提供創新教學模式與課程內容，課程翻轉與深化達成創意、創藝、創異、創益、創憶之目標。（110年-111年）**#培育創新創業人才（創新創業課程或學程）(p.44-46) |
| **落實工坊式職人教學，結合創意能量打造人才實訓中心** | * **落實工坊式職人教學，精緻職人工坊轉型創意自造場域**  1. 整合「10大工坊自造場域」及「產業訂單式教學課程」，建構「創意自造設計職人工坊式教學」。#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 藉由開放校園空間建構之「東方光點-師生創業平台」 （5間企業進駐實體店面），將原各工坊教學空間轉型規劃成「青‧職人-聯合創作工坊」（原十大工坊空間轉型），打造「跨學院特色」之「創意自造設計職人培育基地」。#其他（充實與改善硬體設備）  * **結合創意能量打造人才公共實訓中心**  1. 「落實工坊式職人教學，結合創意自造能量打造人才公共實訓中心」，以工坊式職人教學，配合本校獲「教育部技職再造二期-技優再造設備更新計畫」之「硬體資金補助」及「獎勵補助款經費」，導入「五創學院創業課程模組」（18學分創業課程，包含通識課程及專業課程）#培育創新創業人才（創新創業學程或課程） 2. 搭配「智慧數位科技」（VR/AR＋IOT物聯網技術）與「e化教學課程」，建構「創業人才公共實訓中心」（特色專業教室）。#培育創新創業人才（其他創業輔導及補助） 3. 「創業人才公共實訓中心」與東方光點師生創業與創客平台，結合創意自造能量打造創業場域，輔導學生進行就業或創業訓練，培育師生創業團隊（新創公司）。#培育創新創業人才（育成學生創業團隊）(p.87-88) |
| **教師跨域實務增能，促進創新教學教法** | * **開發數位創新教材教法**  1. 開發數位教材豐富數位學習教材資源，提供教師與學生可參考之數位資源。#數位化（數位教學創新） 2. 上課中可藉由學生學習成果即時回饋教學規劃，調整教學及課程內容。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **建構教師跨領域社群**  1. 建立通識中心與各系科教師之教學成長社群，進行通識課程融入專業課程之教學研討及其它教學相關問題研究。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 2. 建置教師社群平台之交流媒合資料庫，讓教師可以互相跨領域合作，教學相長，激發出不同創作火花、創造更多元作品。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 依據實務專題目標，遴聘業界師資搭配校內教師-雙師共同規劃課程，理論和實務雙管齊下，活化教學，增加學生競爭力。#提升實作能力（聘請業師或雙師協同教學）  * **教師多元實務增能**  1. 推廣電子書暨資料庫系統，以提升本校全體師生之學術研究水準。@編按：研究構面。#其他（充實硬體設備） 2. 新式教學之磨課師（MOOCs） 培訓計畫實施，課程翻轉培養專才學生，協助教師製作數位教材，提升多元數位教學及強化教學創新。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 舉辦教師知能實務研習。舉辦跨域課程開設工作坊，透過各學院教師人資與設備交流平台，媒合開設跨領域專業課程，並將於次年度納入學院的跨領域課程實施。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 落實創新設計教學之實施，邀請業界講師分享不同的設計相關經驗，透過座談或體驗課程，提升教師設計實務知能，同時也透過設計案例、參訪，提升教師設計美學及知識的涵養，再將其學習經驗反饋於教學實務。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **推廣教師創新教學**  1. 邀請師範大學教育領域專家，針對本校現況與屬性初步規劃創新教學方式，有職人工坊教學、PBL、校內與校際特色走讀、遊戲式課程、自主學習課程、跨業多師課程、主題一貫式課程。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 要求教師參與本校寒假辦理創新教學工作坊#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 逐年提高教師創新教師的課程比例，並給與各項支持，例如，教學助理、經常門補助，業師鐘點費。課程結束後，進行研務研究專業分析學生學習成效。#強化教學品質（健全教學獎勵機制）  * **協助教師參與教學實踐計畫**  1. 教育部為推動教師改進教學，並提升學生學習成效，辦理教師參與教師實踐計畫，本計畫提邀請有意願教師參與此計畫，協助教師申請教學實踐計畫，並將此計畫成果提出教學實務升等。#提升實作能力（提升教師實務能力）(p.59-62) |
| **推動通識課程革新，研發創新教學模式** | * **訂定本校通識課程革新實施補助要點**   + - 1. 參考教育部推動通識課程革新實施要點，透過行政程序，完成本校通識課程革新實施要點，此要點的內容，包括，融入通識核心素養在通識課程內，方式為單一課程應有二目以上核心素養，通識課群應由三至五個通識課程組成，且規定要有三目以上核心素養，跨領域課群採通識課程與專業課程進行跨領域課程設計，且規定要有三目以上核心素養。#博雅教育（通識課程革新） * **訂定本校通識課程研發創新教學實施補助要點**  1. 本校為協助通識教師精進與創新教學，以提升學生學習及教師教學創新，特訂定本校「通識課程研發創新教學實施補助要點」，此要點的目的為引導教師針對自我教學所面臨問題，透過適當方法發展問題解決方案，含教學目標、教學內容與進度、教學方法與策略、學習成效評量方式與工具、班級經營與師生互動、教學媒材與學習動機等類別之問題；此要點亦規定每學年審查一次、審查方式、補助經費。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **辦理通識創新教學工作坊**   + - 1. 為了推廣通識課程的創新教學，每學期擬辦理通識創新教學工作坊至少1次，邀請校外創新教學的專家，並開放校外有興趣的教師參加，工作坊進行的方式，利用假日採用密集上課方式進行，課程結束後，參加學員在課程結束前，將進行小組心得分享報告。並推廣在教學過程中加入院系學生的組合，培養學生與不同思維模式與專業領域的夥伴合作的機制。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） * **推動本校職業倫理課程**   + - 1. 隨著社會的進步，學生在學時除了應具備專業知識、技能外，更需要正確的職業倫理；進行的方式，將以學院別蒐集各院職場的倫理個案，整理編撰本校「職業倫理個案教學手冊」，每學年辦理一次校內外職業倫理情境教學微電影及情境腳本競賽，透過競賽方式吸引學生更多的學習參與感。@編按：產學構面。#其他（開設職業倫理課程/講座） * **訂定本校通識教育優良教師遴選要點**  1. 本校為提升學校通識教育的績效，擬訂定通識教學優良教師遴選實施要點，每學年度辦理1次，教學優良教師之獎勵。#強化教學品質（健全教學獎勵制度） 2. 獲選教學優良之教師將由本校業務單位安排教學觀摩，供校內教師參考學習；並拍攝3小時的授課風采與學生互動的實景，置於網站供其他老師觀摩。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **辦理通識課程革新與創新教學成果發表會**   + - 1. 每學年度學期末，安排通識課程革新與創新教學成果發表會，此成果發表會並開放校外教師參加，發表的內容包括：海報呈現通識課程革新的課程介紹；創新教學的動態發表；職業倫理微電影及腳本的海報呈現。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）(p.34-35) |
| **充實多元博雅知能，提升人文素養** | * **修訂本校通識教育課程實施計畫**  1. 本校目前通識課程分為「基礎通識」、「核心通識」及「分類通識」，將重新訂定全校的通識教育目標以及學院別的通識教育目標，再依據訂定的目標，確定各院教育目的以及核心能力。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）  * **訂定本校「通識教育中心推動微學分應用課程試行要點」**  1. 為提升本校學生自主學習、團體合作與學用合一精神，有必要訂定本試行要點以推動微學分應用課程。#提高學習自由度及彈性（微學分（彈性學分））  * **每學年辦理通識大師講座**   + - 1. 為拓展本校通識教育之廣度與深度，藉由聽取各領域專家學者之專題演講，培養學生客觀的視野和開闊的胸襟。通識教育中心每學年將定期舉辦至少5場通識教育大師講座，涵蓋的領域初步包括：生命教育、性別教育、情緒管理、…等，大師的邀請可由本校教師或學生會推薦，參與聽講的學生可累積時數，即可採用本校微學分課程實施要點，取得學分。實施的方式如下，將大師講座資訊公告於本校網站，採用網路報名，除本校師生可參加外，亦開放外校師生與附近居民自由報名參加。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動） * **加強學生閱讀與寫作能力**  1. 每學年至少舉辦1次閱讀體驗營#提升基礎能力（強化寫作能力） 2. 每學年至少辦理1次閱讀寫作競賽#提升基礎能力（強化寫作能力） 3. 每學年辦理應用文寫作輔導班、每學年辦理閱讀寫作成果展；並利用上課時推廣4F的閱讀寫作技巧。所謂4F原本是英美學者提出的一種提問結構， 稱為「動態回顧循環」（The Active Reviewing Cycle），是一種「引導反思」的理論：第一層Fact我讀到什麼；第二層Feeling我覺得如何；第三層Finding我的發現推論；第四層Future將來我可以做什麼。#提升基礎能力（強化寫作能力）  * **加強學生溝通與表達能力**  1. 本計畫擬引入成長型思維（growth mindset）這個概念近幾年風靡了整個美國教育界，幾乎每個學校都用各種方式在日常教學中融入這一思想提升學生的表達能力，透過此成長型思維學生能正向思考，也就是換個說法換個思維。例如，我就是不懂（I don,t understand）；我忽略了什麼嗎？（What am I　missing?）；也就是換了種思維：這對我來說太難了，根本沒法理解。只要把我漏掉的、忽略的找出來，肯定能搞明白。透過這種思維的改變來表達，持之以恆，就能養成正向思考。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力）  * **提升學生理財素養**   + - 1. 本校每學年邀請金融機構安排系列活動的「金融理財訓練營」，目標是培養學生財務規劃能力，講授的課題包括：檢視消費、儲蓄、規劃財務、信用卡、個人貸款、債務管理及投資等範疇。初期引導學生由記帳和控制消費支出等著手，學會對金錢的合理分配與使用。進階課程則以瞭解金融商品的特色與風險為主，如何檢視自己對於風險承擔的能力，進而選擇適合的金融商品。最後階段才會是學習如何投資金融商品累積財富。學生參與授課的時數可以微學分課程處理。#博雅教育（其他） * **推廣蕃茄鐘工作法做好時間管理**   + - 1. 本項工作擬每學期辦理「蕃茄鐘工作法」推廣活動1次，並引導學生在平時即善加利用此法，不只使用番茄鐘工具來練習專注，更利用番茄鐘工具來「反省每天的時間利用記錄」。學期末可舉辦使用心得成果發表。#博雅教育（其他） * **持續追蹤本校學生的基本素養**   + - 1. 為持續了解並追緃本校學生的「基本素養」，本校擬採用台灣師範大學開發的「大學生基本素養」 資料庫，從入學起即要求每位學生參與此測驗。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  1. 針對測驗的結果，本校學生事務處心輔中心將會給與學生諮詢，透過此資料庫，學生每年參加測驗，即可由長期記錄並協助學生了解自己的優點，與應改進的缺點。#其他（學生輔導）  * **厚實藝術館導覽及管理實務能量**   + - 1. 本校設置之福田繁雄設計藝術館，是台灣唯一典藏福田繁雄大師作品的專業展覽館，館內收藏海報與手稿，福田繁雄設計藝術方法成為設計教育重要資源之一，海報數位典藏可以提供本校師生與社會大眾欣賞，進而強化學習環境暨促進福田繁雄大師作品數位資源加值運用，增進福田繁雄設計藝術館的美學設計影響力。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）       2. 本校藝術中心，提供校內師生藝文活動之整體規劃與執行,對外則積極促進和社會互動之藝術文化交流,增進藝術鑑賞之美感經驗為宗旨。期望透過藝文展演活動,增加師生觀賞藝術作品的機會,直接體驗創作的魅力,感受美好的存在,並從藝術創作者的經歷與見解當中,引導學生多角度思考藝術創作的價值與意義。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）(p.30-34) |
| **推動興趣運動選項，培植良好體能活動** | * **規劃推動學生興趣運動選項實施計畫**  1. 體育室邀請本校專兼任體育教師，草擬本校推動學生興趣運動選項實施計畫草案，再邀請學生代表座談，確定本校實施計畫，實施計畫內容包括：盤點本校運動設施、調查本校體育教師專長、規劃本校學生興趣運動選項應添購與改善的運動設施、系統化培養本校體育教師第二專長項目。@編按：大學治理與公共性構面。#健全大學治理參與制度（健全學生參與機制）  * **辦理本校重點運動的競賽活動**  1. 針對學生運動興趣選項後，發掘本校的重點運動，除辦理本校競賽活動外，亦可邀請社區居民參加此項競賽活動，亦加強輔導優秀選手，透過參加校外競賽，引導並提升學生的興趣。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **訂定本校師生體適能精進計畫**  1. 參考教育部網站公告之「體適能精進計畫」，邀請本校專兼任體育教師，草擬本校師生體適能精進計畫」，計畫內容包括 2. 建置本校體適能教室，以強化本校師生身體能量、建置本校運動健身教室，以強化本校師生體育訓練#其他（充實與改善硬體設備） 3. 定期辦理本校師生體適能促進課程活動#健康力（促進學生生理健康） 4. 每年透過校務研究專案調查學生體適能成效，持續精進本校學生體適能。#健康力（促進學生生理健康）  * **持續辦理本校師生體適能促進課程**  1. 除每學年度定期測量學生的體適能外，每學年並辦理一次本校「體適能促進課程」，邀請本校教師參加此項活動。#健康力（促進學生生理健康）  * **配合建置本校學生體適能網站**  1. 每學年度測量學生的體適能，所得數據上傳至體育署的網站，再定期檢討標準體適能較低的學生，透過適宜訓練協助他們精進體適能。#健康力（促進學生生理健康）(p.27-29) |
| **強化外語能力，提升國際移動力** | * **利用通識課程培養學生的國際觀**  1. 第一步：引發興趣，首先必須引發孩子對議題的興趣，可以用任何方式引發他的興趣，例如：遊戲、網路上有趣的影片、互動遊戲等。具體的做法：是透過模擬真實世界的情境遊戲，讓孩子直接感受與看見不同國家的觀點與立場，進而在現實生活當中，對其他國家、其他立場開始有所感受，引起孩子想要進一步了解的動力。在過程中孩子會因為自己國家的利害關係，引發深入的議題反思，並開始對於其他國家的立場加深理解，引起興趣、產生感覺。#強化教學品質（推廣創新教學模式） 2. 第二步是讓他們試圖理解不同的立場，可以透過閱讀各種文本，不同角度、不同立場的報導或是書籍，讓孩子瞭解，金髮碧眼的外國人與來自東南亞的朋友，同樣是國際的一份子，國際新聞也不應只有來自美國的CNN或英國BBC，而是要同時打開阿拉伯國家的電視台半島電視台，理解不同世界的聲音，利用相關體驗活動或新聞事件的補充，讓孩子深刻的感受到，「遊戲裡的議題原來真實發生過」，在理解不同的人們的立場之後，孩子將可能對於社會產生濃厚的興趣。#人才國際化（多元文化/文化交流） 3. 第三步，將孩子在文本當中或是遊戲情境當中的行為，帶到現實生活當中的情境。我們透過角色扮演，讓孩子感受到生活圈較少接觸的立場和角色，例如難民或社會弱勢者，而藉由提問引導孩子，再利用相關體驗活動或新聞事件的補充，讓孩子有感同身受，深刻的體會。教師先透過學習工作坊了解如何運用培養此國際觀的三步驟，彼此在運用通識教師的學術社群分享心得。#強化教學品質（推廣創新教學模式）  * **舉辦多元文化體驗活動**  1. 每學年度辦理1場異國文化分享及體驗活動、1場異國飲食饗宴及分享活動、1場異國文化藝術作品賞析活動。#人才國際化（多元文化/文化交流）  * **輔導學生英日語學習**  1. 每學期將開辦學生英日語輔導班，並從學生的學習態度切入，以提升學生的英日語學習興趣，教學的方式亦可採用目前流行的「桌遊設計」，可以先為教師舉辦「桌遊教學工作坊」#人才國際化（增進外語能力） 2. 組成教學學習社群，透過此社群彼此分享桌遊教學的心得，亦可透過競賽的方式刺激學生，並再遴選優良者參加校外競賽。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **推動本校學生專業英語學習**  1. 各學院依學院性質，開設專業外語課程，例如，設計英語、藝術英語、民生英語，引領有興趣學生選修#人才國際化（增進外語能力） 2. 每學年度辦理1次教師學習工作坊#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 設立機制協助媒合英語與專業教師共同開課#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 4. 每學年度辦理1次專業英語教學成果發表會。#人才國際化（增進外語能力）  * **推動學生英語網路自學機制**  1. 每學年度辦理1次網路學習英語的說明會，訂定獎勵要點引導學生利用網路學習英語#培養自主學習（自主學習計畫獎勵機制） 2. 每學年度辦理1次辦理網路學習外語心得分享發表會#培養自主學習（住宿書院（及自主學習相關課程與活動））  * **辦理外語情境角色扮演競賽**  1. 學習外語說是最重要的環節，為了提升學生外語學習的動機，擬規劃每學年度辦理1次外語情境角色扮演比賽，進行的方式，以小組方式進行，各班先舉行初賽，挑選優秀者參加全校的決賽，並提供獎金鼓勵優勝團隊。#人才國際化（增進外語能力）  * **成立東南亞設計研究中心**  1. 設立「東南亞設計研究中心」，除了將開設重要的東南亞外語課程，供本校學生選修，亦開設推廣教育對外招生@編按：大學治理與公共性構面。#拓展財源（強化進修推廣教育營收） 2. 規劃結合學校設計課程的師資，將當地文化融入設計，開設文化創意實務相關的課程。#人才國際化（多元文化/文化交流）(p.37-39) |
| **培養邏輯思考力，提升程式設計應用能力** | * **培養學生的資訊素養**   + - 1. 入學時即測量每位學生的資訊素養，以後，逐年測量，評量的結果，不只提供學生資訊素的自我了解，亦可提供本校資訊中心擬訂教學策略之參考。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） * **引導教師善用MOOCs的教材**   + - 1. 透過資訊教師的學習社群，分享自己授課使用的MOOCs的課程心得，如此，在引導學生也能善加利此課程進行翻轉學習，提升學習效果。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） * **辦理教師資訊教學成長工作坊**  1. 每學期擬辦理資訊創新教學工作坊至少1次，邀請校外創新教學的專家，並開放校外有興趣的教師參加，工作坊進行的方式，利用假日採用密集上課方式進行，課程結束後，參加學員在課程結束前，將進行小組心得分享報告。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）  * **問題導向學習融入資訊教學**  1. 每學年度辦理1次問題導向融入資訊教學工作坊，並利用資訊教師學習社群分享使用心得#強化教學品質（推動創新教學模式）  * **提升學生電腦簡報力**  1. 資訊老師用嚴格的態度要求學生製作簡報，並指導學生進行簡報時應注意的步驟與技巧，養成正確的簡報習慣，其中更應注意成功的開場白、破題如剪刀，結尾如棒槌、簡報的架構、為簡報及演說增色、捨棄陳腔濫調、運用金句加強說服力、簡報的視聽效果與簡報時的肢體語言。每學年度，辦理全校性的簡報比賽，優秀者選派參加校外比賽。#提升基礎能力（強化表達溝通能力/領導能力）  * **引導學生利用網路自我學習提升資訊能力**   + - 1. 每學年度辦理1次網路自我學習資訊技能的說明會，訂定獎勵要點引導學生利用網路學習網路技能，每學年度辦理1次網路學習資訊技能心得分享發表會。#培養自主學習能力（自主學習計畫獎勵機制） * **開設程式設計選修課程**   + - 1. 擬邀請專長專業老師來校分享教學心得#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）       2. 擬由各學院依屬性每學期辦理1次程式語言應用於電子積木工作坊#資訊力（開設資訊學程/課程）       3. 每學年度辦理1次創意數位設計競賽，包括創意電子積木與智慧型自走車組，每學年度結束前辦理成果發表會。#資訊力（辦理程式設計競賽）(p.40-43) |
| **完備學生多元學習，培養學生職涯競爭力** | * **學涯定向輔導**  1. 配合推動教育部UCAN就業職能平台，協助學生探索職涯方向了解職業興趣及能力強弱；針對生涯發展有疑惑的學生，提供職涯諮詢活動，協助學生定向發展#就業力（生涯/職涯輔導） 2. 針對老師方面，提供職涯輔導知能增能講座，已透過自我增能進一步協助學生生涯規劃#強化教學品質（教師專業分享輔導機制） 3. 針對科系方面，規劃達人講座，讓學生透過達人分享，了解該系所學之學習方向或職涯發展，除上述所規劃之活動外，學生輔中心增購職涯相關叢書及影片、牌卡、生涯測驗等工具，以供學生輔導使用。#就業力（生涯/職涯輔導）  * **落實學習歷程檔案**  1. 就提供學生學習資源與輔導機制考量，以學生為主體的教學創新，提升學生學習動機與強化教師教學效能，以完善本校課程地圖整合系統平台功能為中心，鏈結大專校院就業職能平台（UCAN），導入學生學習歷程紀錄與職能性向相關檢測等資料，提供系所課程規劃者檢視與分析現有系所核心能力以及UCAN職能之差異，配合學生修習與課程需求統計數據，規劃課程使其具有學習與就業接軌之完整性與妥適性。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統） 2. 針對教務行政方面得以檢視課程或非正式課程實施的相關統計分析結果，以提供教學品保回饋機制，並可長期收集各項課務相關資訊，逐年規劃改善課程規劃之相關校務研究機制。#強化教學品質（建立教學改善回饋系統）  * **專業證照輔導**  1. 本校結合即測即評中心資源及各系科專業發展需求，由行政業務單位每學期固定開辦數位視覺設計領域專業證照輔導班，提升設計大學學生基本資訊素養及能力#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 2. 系科依其專業發展需求，於課堂導入專業證照輔導機制，並以公部門證照輔導優先。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **深耕國際競賽**  1. 近年來本校師生在藝術設計領域創作比賽能量不斷地累積，已從國內競賽提升到參加國際競賽亦是獲獎連連，為繼續延續之前的競賽能量與深耕國際競賽，訓練參加國際藝術設計競賽選手，給予適時適度的協助，為國為校爭光。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **畢業生就業與畢業生雇主滿意度調查**  1. 透過校務研究專案計畫，持續進行畢業生校友動態調查分析#就業力（畢業生流向調查） 2. 針對實習機構之雇主滿意度調查，分析本校學生赴校外實習之專業知能、工作表現、學習可塑性、問題解決能力等狀況，作為學校課程改進及教學之重要參考。#就業力（雇主滿意度調查）(p.52-56) |
| **強化師資質量，深耕實務教學** | * **強化師資結構**  1. 面對大環境少子化與學校轉型，學校需時時檢討並加強化師資，有堅強的師資陣容，才能培育出優秀的專業人才，因此本校也鼓勵教師優退，併隨著屆齡退休的老師，將增聘專業專長的年輕師資，以強化師資結構。#強化教學品質（提升教師群專業度）  * **推動教師多元升等**  1. 配合教育部並結合校務發展，推動及建立多元升等制度，引導教師專業多元分工，達到實務教學成果的特色。為避免產學落差，規劃學術研究型、教學實務升等型及產學合作升等型三種途徑，讓不同教師發揮不同能力，達到專業多元分工。對教學實務升等教師而言，研究重點將與學生學習及教學成效相關，並鼓勵教師將研究所得應用於教學，而以產學合作升等教師條例，將研究與產學合作相結合，其對實務重要貢獻可作為升等依據。#強化教學品質（推動多元升等）  * **提供教師教學資源及協助專業發展**  1. 本校在提供教師教學資源方面，除透過「專任教師在職進修獎助辦法」之外、並訂定「專任教師校外研習獎助辦法」，鼓勵教師參加專業研習，增加研究視野。#提升實作能力（提升教師實務能力） 2. 鼓勵教師自我提升方面，鼓勵教師參與產學合作或赴公民營機構研習，以及承接各種計畫案及參與專長技術認證課程，協助教師取得實務證照，提升實務經驗能力。#提升實作能力（提升教師實務能力） 3. 提升教師實務能力方面，持續推動教師教學專業成長機制，舉辦教學專業成長活動，新進教師輔導活動，提升教師數位媒材製作量，建立教師專業成長社群，教學優良教師選拔。#強化教學品質（教師專業分享輔導機制）(p.56-58) |
| **推動體驗學習，培養學習品德** | * **推動品學有禮系列活動**  1. 有品宣言：   於教師節或畢業節慶，辦理墨筆書法撰寫感恩祈福字帖活動，用書寫方式呈現，贈予將心中對老師、同學間感謝及關懷。#博雅教育（品德教育）   1. 敦品四格：   由學生以師徒制，領導用生動活潑方式繪製品格意象四格漫畫小品集活動，予於善其專業亦能留存傳承宣導品格文化。#博雅教育（品德教育）   1. 茶品禮親：   透過認識茶道禮儀文化學習禮法，辦理茶道研習活動，以體驗學習方式，提醒自己對待人事物將禮法提升成為生活準則。藉以此活動，完成茶品贈於師長奉茶禮親。#博雅教育（品德教育）   1. 唯品視角： 2. 以校園背景為攝影題材拍攝師生品格行為，延續前三年活動實踐三好校園精神「說好話」、「存好心」、「做好事」理念，以品德教育核心價值「誠實、禮貌、責任、孝悌、感恩、合作、負責、守法、服務、關懷、奉獻」為創作主題。#博雅教育（品德教育） 3. 專設「東方唯品」粉絲頁，優選按讚得票數作品取五組予以裱框保存，於本校節慶活動展出，鼓勵學生推崇效仿。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 4. 以品會友：至鄰近社區舉辦團康聯誼活動暨成果展，與社區交流及對話，藉活動推廣校園品格文化，影響至家庭及社區道德觀。#博雅教育（品德教育）  * **推動維護環境紮根計畫**  1. 舉辦戶外生態體驗營：   定期舉辦生態之旅，如台江國家公園知性之旅，讓學生感受自然環境維護的重要性，進而珍惜環境資源。#博雅教育（其他）   1. 愛地球健康「蔬」醒日：   舉辦蔬食講座，推廣蔬食健康與減碳概念，並推動每週一日蔬食活動。#博雅教育（其他）   1. 舉辦環保種子體驗營：   招募並培訓環保尖兵，做為推動環保教育之種子，深入班級推行環保運動。#博雅教育（其他）   1. 社區環保服務：   定期舉辦社區服務，分享學校環境教育成果。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.69-71) |
| **建構職人認證履歷制度** | * **設計職人教育與證照結合，職人即測即評專業檢定**  1. 設計職人教育與證照結合開辦「技能檢定輔導班」增加證照數量與通過率。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 2. 結合「專業課程」輔導學生培養專業技能，鼓勵學生參加技能檢定，考取專業證照。#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制）  * **落實設計實務致用與職人履歷制度**  1. 透過「技能檢定中心」整合「e化證照系統」，並與「e-Portfolio 學習歷程系統」及「UCAN就業職能平台」勾稽，建構「職人證照履歷」，以「產業職人技術能力」為指標，配合學生學習歷程，給予「職人證照取得路徑建議」，協助取得專業證照#提升專業/證照能力（專業技能檢定之輔導機制） 2. 配合「三明治教學深度實習課程」及「就業能力鑑定」，與相關公協會合作認證訂定「產業職人技術能力」之指標。#強化教學品質（訂定核心能力，規劃課程地圖）(p.88-89) |
| **跨境「職能培力制度」，鏈結國際職訓市場** | * **跨境「職能培力制度」**  1. 整合學校「職訓專業能力」及「開設相關職訓課程經驗」，配合開辦「技能檢定輔導班」與設立「技能檢定中心」，並與公協會單位合作建構「職能培力制度」。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 2. 與「國際專業證照單位」合作，共同培育具國際專業競爭能力之「職能培力」，擴大招募境外學生與共同培力「國際專業證照」，建立跨境「職能培力制度」#提升專業/證照能力（其他）  * **鏈結國際職訓市場**  1. 透過建立跨境「職能培力制度」方式，配合國際化政策與新南向政策，招募外籍生至學校就讀，提供外語化教學環境。#人才國際化（生源國際化（及其配套措施）） 2. 搭配協助輔導國際證照培育與檢定，將「國際專業證照」與「職訓課程」導入學校，讓本國生與外籍生共同學習「技能」與「證照」，同步取得職人能力與證照認證。#提升專業/證照能力（開設證照專業課程） 3. 讓本國生具備「國際職能就業力」，外籍生具備「跨境職能技術力」，並與「國際就業媒合機構」合作，輸出國際設計職人人才，跨境「職能培力制度」鏈結國際職訓市場。#就業力（強化職場連結）(p.90-91) |
| **推動典範學習，增強學習能量** | * **開設國內名師講堂**  1. 邀請國際級大師蒞校講演，與學生分享人生經驗，課程將會在校內和校外相關場領交叉進行，以達到最佳的學習成效。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）  * **畢業專題製作國際巡迴展**  1. 畢業專題製作國際巡迴展交流的意義，不只是宣傳行銷台灣技職教育，也透過藝術創作或傳播文化思想的交流，於異國展演活動不比在國內，從規劃展示空間及展示設計、舞台規劃、宣傳工作到執行，到現場展演與作品的創作說明等，多項工作是需經過多層次的溝通與協調，可建立學生面對問題解決問題的態度與能力，經過國際巡迴展後，對師生的最大的收穫將會不但肯定了4年來的努力也更堅定對藝術設計的熱愛#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果）  * **舉辦文創產業之「設計」與「產業」整合國際大師講座**  1. 辦理大師講座禮聘國際大師以講座分享，瞭解國際產業之「視覺」、「技術」、「美學」、「敘事語言」等各個角色在未來的市場性所扮演的角色，結合實務操作，針對未來新趨勢議題與美學的論述與洞悉整體發展的未來性。#博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）  * **舉辦國際設計論壇** #博雅教育（辦理藝術展覽或藝文活動）(p.23-26) |
| **研究** |  |  |
| **產學** | **推動產業導向跨域課程，促進產業實務鏈結** | * **學院跨領域課程模組**  1. 藝術設計學院：   藝術設計學院跨領域課程，每個課程部分將採產學雙師協同教學，提升學生就業競爭力，使學生畢業能順利與業界接軌。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學）   1. 應用設計學院：   院以發展各系特色及對應產業的需要，規劃各系科專業課程為重點，採實務導向，發展符合業界需求之課程，以院核心能力與推動產業導向相關文化與科技創意產業，培養結合文化美學與科技創意之現代文創專業應用設計人才。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）   1. 民生設計學院：   以『創新與創意融入課程設計』的概念配合院核心能力與推動產業導向相關跨領域課程模組。課程設計融入專業技術的執行能力、多元創意的思維能力、融合務實的設計能力、以及經營管理的設計能力。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）   * **創新專業實務課程**  1. 首先在於針對本校鄰近地區存在豐富的歷史古蹟、文化遺址、遠古化石露頭、特殊地質構造等各種深具地方特色資源，擬開設「地方特色觀光資源課程」，配合教學內容邀請地方文史工作者協同教學，並安排地方文史工作者帶領學生深入現場實地體驗@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 2. 透過生態旅遊教學，帶領學生進入自然環境，認識自然生態各物種與環境間的奧妙關係，理解生命的可貴。@編按：教學構面。#博雅教育（其他） 3. 與可能合作業界夥伴進行實質互動交流及遴選符合系科專業需求之業界合作夥伴。#強化產學連結（建立產學合作制度） 4. 融合臺灣有獨特文化、產業與人文地景，孕育出豐沛的在地能量，同時注入現階段的觀光政策「創新永續打造在地幸福產業」、「多元開拓創造觀光附加價值」為教學目標，期藉由實務研習整合觀光資源，發揮臺灣獨有的在地產業優勢，帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。@編按：社會責任構面。#促進地區（社區）發展（開設在地相關課程） 5. 邀請業界師資開設相關理論與應用課程,以銜接實務課程學習。透過教學課程和業師教學的合作，從產品規劃、企劃、製作到品牌的操作，引導與教學工坊特色合而為一的教學產出的課程模式。另外，透過真實性問題的解決來提升學生的學習動機，培養問題解決、自主學習等實務相關技能。藉由專家的教學協助，讓學生體驗與學習基本技能，確保學生的學習未來能量與業界接軌。#產學合作教學（聘請業師或雙師協同教學）  * **各學院開設就業學分學程**  1. 鼓勵各校開設「學分學程」，即發給學分證明之跨系、所、院專業領域之課程設計及組合，並得由系、所、院提供授課師資、教學設備空間等資源，提供學生更多的就業專長。@編按：教學構面。#跨領域學習（規劃跨領域學位（分）學程） 2. 本校各院擬各開設2個學分學程，計有6個學分學程，各學程除了理論課程外，每學分學程均將結合一門PBL課程，採用深碗課程的方式，要求學生至場域實習，並逐年提升學生修課人數，縮短學生學用落差，培育學生就業能力。@編按：教學構面。提高學習自由度及彈性（深碗課程）  * **產業實務專題製作**  1. 透過與業師合作，協助學生與教師共同規劃新工藝新科技產業實務問題導向跨域專題製作。其次，以實務創作為導向的創作專題製作，產出作品富有文化社會性、具有新的研究創作見解與具藝術設計價值。並將在產業活動中附加價值最高的品牌行銷與商品包裝等，大量融入設計的概念。@編按：教學構面。#提升實作能力（呈現、檢核或評估實作成果） 2. 透過競賽及對外展覽，刺激學生向上學習、激發其潛力與榮譽感，藉由業界專家協助教學及參與相關國際性展會方式，讓學生更瞭解產業脈動，讓設計內涵與實務接軌。@編按：教學構面。#提升實作能力（推動各類競賽（實作能力））  * **多元課程教學助理**  1. 依各系開課數比例，遴選教學助理。提升學生同儕學習，增進教學助理協調與組織能力，邀請專家學者舉辦專業講座，強化教學助理之工作任務及責任感。另外，在多元課程搭配教學助理的規劃與執行，能促進教師兼顧大班教學需求及個別指導，使學生在學習上可以安心學習、用心成長，提升教學品質。@編按：教學構面。#強化教學品質（培養優良教學助教/人力）  * **產業學院實務專業人才培育課程**  1. 透過數位智能物聯網多媒體整合設計行銷連貫式培育計畫，落實教學創新及提升教學品質，培育多元能力。@編按：教學構面。#提升實作能力（開設增進實務能力導向課程）(p.46-52) |
| **導入產業混業經營，衍生設計產能創生與創價** | * **導入產業經營，衍生設計產能**  1. 以學校「文創設計」之發展特色為主軸，以創造就業市場為導向，配合「東方光點-師生創業平台」以『創造專業人力需求』為目標，導入不同產業能量至學校，透過校友企業、產學合作企業、在地產業..等合作導入至學校產生混業經營模式，創造「優化技職教育實作環境」，提供多元變化創意與創業環境。#強化產學連結（不分教學研究）（整合跨校區域產學資源） 2. 藉由重新塑造「產業混業經營環境」與「融入共構課程」及「跨域異業合作」等方式，讓系（科）（所）學院與不同產業合作，提供對設計產業有興趣者，無論是專業或非專業人士一個實作空間，吸引不同設計領域在同一開放空間進行混業自由變換組合，藉以提高設計整體之能量及設計質性變化，引導出新型態設計構思之創發及經營模式創新，衍生設計產能創生與創價形成設計產業聚落。#其他（充實硬體設備）  * **衍生設計產能創生與創價**  1. 以課程融入商品概念與市場行銷方式，將「創意商品化、智財資產化，建構師生創意設計無形資產鑑價平台」及「互聯網行銷通路將師生創意設計與無形智財商品加值化及商業化」。#落實研發成果（促進智財應用/技轉） 2. 創意商品化、智財資產化，建構師生創意設計無形資產鑑價平台   本校師生創意作品、專利、研發技術成果..等眾多，整合本校師生設計創作、創意與專利技術等資源，建構智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權等「線上無形資財鑑價與授權平台」，藉由外部「智慧財產權」專業團體協助，以「數位e化」整合「資財鑑價平台」，協助師生「創意商品化、智財資產化」。#落實研發成果（促進智財應用/技轉）   * **「東方品牌互聯網行銷師生創意設計市場化」**  1. 隨著物聯網絡的之興起及大數據的整合應用，有效運用網絡之力量拓展廣告、行銷、通路…等策略，以「東方品牌」將創意設計市場化，建立虛擬通路平台，並持續與各大相關企業簽訂異業結盟之合作關係。#強化產學連結（不分教學研究）（建立產學合作制度） 2. 東方光點打造成一個專屬品牌，藉由虛擬通路的建構，促使合作廠商不再侷限實體店面，而是散佈全台、跨足國際的設計能量，更可快速媒合產業與「校友企業資源」，提供授權平台，將師生創意設計與無形智財商品加值化及商業化，進行技轉與創作等授權金，增加學校收益。@編按：大學治理與公共性構面。#拓展財源（附加營收多樣化）(p.84-86) |
| **孵化品牌多樣性，驅動國際聯合工坊教學** | * **孵化品牌多樣性，產學鏈結建構國際化品牌孵化基地**  1. 辦理「孵化東方品牌」相關活動孵化品牌多樣性，透過引進「國際知名品牌」與「學校跨界合作」，成立「國際化品牌孵化基地」塑造學校品牌形象。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度） 2. 推動與國際知名品牌之聯名合作與紮根教育，辦理職人光點-品牌市集、創業導師、品牌跨界合作活動，塑造學校品牌形象落實教學與課程學習。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（提升學校知名度）  * **工坊教育跨界跨境合作，驅動國際聯合工坊教學**  1. 與「國際知名品牌企業產學合作」或「國際知名設計單位合作」，共同培育跨界國際設計人才#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 2. 透過「設計無疆界」及「國際移動力」之「人才塑造」，結合本校特色「工坊式職人教育」與「10大工坊自造場域」，與國際知名品牌或國際設計學校合作，例如透過本校「包浩斯設計中心、設計中心..等」，以「工坊教育跨界跨境合作」模式#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 3. 與國際知名品牌、設計工坊或設計大學等合作，跨界跨境共同合作建構職人工坊教育同步同軌，驅動國際聯合工坊教學，以「國際企業訂單式教學模式」，由三大學院挑選「設計職人」並予以專案培育（包含外語培育、境外實習..等課程），培育藝術、文創、設計、餐飲、時尚..等職人#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 4. 異地跨域合作共同培育無疆界Ubiquitous之品牌設計職人，引領學生成為跨界國際設計人才#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作） 5. 盤點本校特色「工坊式職人教育」與「10大工坊自造場域」之能量，分析其在國際競爭與技術能力評比，並評估工坊職人教育與國際發展趨勢之差異互補特色，連結國際品牌或設計學校共同合作。@編按：大學治理與公共性構面。#推動校務研究（IR）（發展校務研究） 6. 串連「工坊式職人教育」及「工坊自造場域」與國際知名品牌或國際設計學校合作，透過實質合作內容規劃、簽署合作意向書（MOU）、移地教學與交換職人常駐校園、國際創意工作坊（workshop）、共同規劃教學課程內容、國際分工聯合工坊製造與教學..等，藉由本校長期合作交流產業、企業與學校基礎資源，共同驅動國際聯合工坊教學平台。#強化產學連結（不分教學研究）（拓展跨國產學合作）(p.81-83) |
| **開放校園創造「設計即生活」應用價值鏈** | * **開放校園「打造職人軸線、校園設計即生活體驗」，創造「設計即生活」之「東方設計生活圈」。**@編按：無具體策略，故不予以分類。 * **建置全職人創作場域及營運「設計生活圈」，並與外部產業區域整合，建立設計產業之區塊應用價值鏈。**#強化產學連結（不分教學研究）（建立/強化產學溝通管道）(p.94) |
| **社會責任** | **協助地方創生與服務善盡大學責任** | * **透過107年「教育部推動社會責任實踐計畫」，提出四大善盡社會責任計畫「萌芽型」計畫**#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） * **導入「地方創生服務之課程模組」（通識及專業課程，每學年10學分），在地資源盤點區域調查地方三生（生活、生產、生態）現況與問題。**#促進地區（社區）發展（參與了解地區（社區）需求） * **成立跨系科之師生組成「地方創生服務輔導團」，應用教學、研發成果與師生創意，結合校友資源與在地公協會單位，輔導對接提出地方創生計畫。**#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）(p.72-74) |
| **發展視障者學習資源協助建置自主學習網絡** | * **在地連結連結高雄市楠梓特殊學校、台灣盲人協會（TBU）與財團法人愛盲基金會等在地服務單位**  1. 建立「鼓目智慧」無障礙網站內容包括： 2. 鼓目遊玩-視障者線上遊戲與資訊連結瀏覽。#提供在地服務（服務特定群體） 3. 樂紋解理-快樂學習以觸覺為主的玩具與互動裝置練習技術記錄與實驗意見回饋。#提供在地務服（務特定群體） 4. 擬聲回音-探索以聽覺為主的玩具與互動裝置練習技術記錄與實驗意見回饋。#提供在地服務（服務特定群體） 5. 集美樂群-社群互動園地，協助視障者網路學習，集結社群拓展生活圈。#提供在地服務（服務特定群體） 6. 籌備完整的盲用電腦教室辦理師資培訓，以及協助視障者電腦資訊訓練數位學習。#提供在地服務（服務特定群體） 7. 引導視障者藉由益智玩具與遊戲共同探索智慧與研發應用之可能。    1. 藉由互動實驗開發數位學習教材。#提供在地服務（服務特定群體）    2. 應用數位教材學習過程開發智慧應用科技輔具。#提供在地服務（服務特定群體）    3. 協助視障者運用聽覺與觸覺發展藝術創作。#提供在地服務（服務特定群體） 8. 彙集成果建立素材資料庫與提供商用平台    1. 觸控鍵盤>聲音回饋>創出旋律段>串曲>數位畫板輸出>平面繪畫作品，彙集圖案資料庫提供服裝布料與織品及包裝紙商用設計。@編按：產學構面。#其他（充實硬體設備）    2. 應用程式操控3D列印，彙集造形與質感應用資料庫提供質感應用、飾品與配件商用設計。@編按：產學構面。#其他（充實硬體設備）  * **支援系統**   + - 1. 學生輔導中心資源教室行政支援建立與外界資源連結。#支援在地教育機構（區域學習資源共享）       2. 流行商品設計系（所）、數位科技系計系、遊戲與玩具設計科與遊戲與動畫設計系等教學單位設備與師生專業人力資源之支援。#支援在地教育機構（區域學習資源共享）       3. 高雄市楠梓特殊學校及中華民國無障礙科技發展協會、台灣盲人協會（TBU）等校外資源連結與專業諮詢。#支援在地教育機構（區域學習資源共享） * **永續經營規劃**  1. 建立網站匯集資訊組成社群推展理念，善盡社會責任#提供在地服務（提供在地專業服務） 2. 籌設盲用電腦教室培訓師資並長期辦理視障者電腦資訊訓練#提供在地服務（服務特定群體） 3. 發揮本校設計教學特色，協助視障者運用聽覺與觸覺發展藝術創作能力#提供在地服務（提供在地專業服務） 4. 彙集成果建立創意素材資料庫及與提供商用平台形塑東方品牌。@編按：產學構面。#其他（充實硬體設備）(p.74-75) |
| **社區美感教育推廣** | * **校園空間活化，美感衛星社區建構**  1. 建置友善校園環境（校園友善指標系統、樂活東方APP）。@編按：大學治理與公共性構面。#其他（基礎建設及硬體設備提升） 2. 辦理「東方藝起來」社區藝文講座及辦理「東方藝起來」社區成果展。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **分層分階體驗活動，實踐社區全人美感教育**  1. 編撰「東方藝視界」教材（含幼童版、推廣版、數位版）。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善） 2. 辦理「東方小藝師」體驗營（國小含5-10歲孩童）、辦理「東方社區創藝師」培訓營（大專教育程度以上含教職從業者，培育社區美學種子教師），及辦理「東方職工坊」體驗活動（國高中含11歲以上民眾）。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）  * **校園藝術出走，社區點線面全場域美化**  1. 鏈結周邊中小學校，共同辦理社區美化計畫：   107年大湖里（室內設計系/住居整合設計碩士班協助），108年湖內里（美術工藝系/美術工藝研究所協助），109年湖東里（文化創意研究所協助），110年田尾里（流行商品設計系協助），111年海山里（遊戲與動畫設計系協助）。#促進地區（社區）發展（協助在地社區規劃/改善）（p.76-78） |
| **大學治理與公共性構面** | **跨域整合學校特色中心，建構創意設計加值總中心** | * **跨域整合學校特色中心**  1. 盤點學校特色中心資源與能量，以學院為基本單位跨域整合，成為學院特色中心，並具體資源整合跨域互補方式推動形塑中心特色。#組織調整（組織重構） 2. 以學院（藝術設計學院、應用設計學院、民生設計學院） 之「特色中心」及「校級中心」進行跨域整合平台，垂直共構資源共享與橫向連結，創造跨域差異與互補能力。#組織調整（組織重構）  * **建構創意設計加值總中心**  1. 透過建構「創意設計加值總中心」方式，整合包括「創新育成中心」、「設計中心」、「包浩斯設計中心」、「藝術中心」..等特色中心之資源，給予對應空間、設備、經費等資源支持，並「資源共享、跨域互補」積極深化實務性研究與務實教學應用。#組織調整（組織重構） 2. 透過「創意設計加值總中心」形塑「校內外完整設計區塊鏈結」，建構數位資料庫平台、技術能力平台、設備自造平台、數位服務與雲端平台，共享設計創意資源，建構設計創意加值區塊鏈結，未來與校友企業、在地產業或國際品牌合作創見設計加值與共享概念。@編按：產學構面。#其他（充實硬體設備） 3. 與企業研擬、開設「產業特色課程模組」，結合產業出題、師生解題實務運作模式，以本校聚焦領域「設計加值服務」引領產業界創新轉型，並將優秀設計人才輸出業界市場。@編按：產學構面。#產學合作教學（依產業需求研訂課程/學程規劃）(p.80-81) |
| **愛、幸福校園營造計 畫** | * **社區產創自造，帶動地方美學經濟效益**  1. 辦理「東方光點」社區體驗課程（烘培、茶飲、美容美甲、數位印刷），及「東方職工坊」專業課程（金工、玻璃、陶藝、木工）。@編按：社會責任構面。#促進在地（社區）發展（開設在地相關課程）  * **強化「學生關懷」，新創「募款」機制具體作法**  1. 設立「教育關懷計畫」專帳專款專用。並成立「教育關懷計畫管理委員會，負責經費籌措、管理、動支與其他相關業務推動事項。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 執行校園回饋服務計劃，使受助學生在服務中學習感恩，助學金補助對象為就讀本校之弱勢學生。 3. 每月補助生活費3千或5千元不等（但須完成30~50小時之校園或社區回饋服務）。#弱勢生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 4. 增加弱勢學生校內工讀服務機會   整合學校各單位工讀人力，優先媒合弱勢學生參與校內工讀服務，先將學校各單位工讀人力整合，分為勞務和學習兩部分，再媒合弱勢學生至適合單位。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   * **推動弱勢學生學習歷程全程照護**  1. 訂定「東方學校財團法人東方設計大學教育關懷計畫實施要點」，設立專帳管理，專款專用，作為穩定提供弱勢學生在學資源挹注的基礎。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 成立「小樹苗讀書會」，針對弱勢生依其特質實施個別輔導，以強化弱勢學生之課業學習輔導。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 強化弱勢學生專業證照輔導機制與獎勵制度。#弱勢生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 4. 專業技能活絡社區服務   師生透過專業技能、服務學習以打造無圍牆校園，融入社區並活絡社區服務。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（提供在地專業服務）(p.63-64) |
| **小樹苗培育計畫** | * **推動【大手牽小手】學習輔導機制**   + - 1. 設立「協助弱勢學生學習輔導機制實施計畫」，建立完善之弱勢學生學習輔導機制，以期對學生能提供學習輔導及實質的協助。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）       2. 成立小樹苗讀書會，落實弱勢學生學習輔導機制。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）       3. 透過以下措施強化小樹苗讀書會功能：  1. 每學期辦理弱勢學生學習輔導，可透過任課教師依學生特質進行個別教學輔導以協助學生課業學習成就，並提升學生的學習成效。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 可由導師協助申請課業輔導，各系科統計申請科目，遴聘適當教師開班，並由優秀學生擔任教學助理（TA），進行個別輔導。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 3. 每學期弱勢學生可申請學伴共同學習輔導以提升學習成效。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）    * + 1. 成立補救教學資源中心，統籌規劃弱勢學生教學策略。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 4. 提供其學習輔導助學金，避免弱勢學生因經濟因素無暇接受輔導。#弱勢生支持系統（弱勢學生獎補助制度） 5. 辦理活動、體驗、工作坊、弱勢學生反思回饋分享： 6. 技能或認知、成長培訓研習   強化並規劃弱勢學生潛在學習課程，包含提供職涯技能課程與講座（如資訊、語言等），並加強其職場專業能力與職業興趣。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   1. 職涯知能輔導研習   提供職涯發展知能課程或講座，加強計畫學生職涯規劃能力。@編按：教學構面。#就業力（生涯/職涯輔導）   1. 就業輔導研習   根據學生職業興趣提供適當就業與實習機會，輔導學生順利求職進而就業。@編按：教學構面。#就業力（強化職場連結）   1. 學生就業媒合輔導   學生就業與實習之媒合與訪視，進行適當之追蹤輔導。@編按：教學構面。#就業力（強化職場連結）   * **推動專業技能活絡社區服務**  1. 持續辦理服務學習課程及專業課程融入服務學習之課程透過專業與服務並重的學習，提供學生具備多元的應用知識及服務經驗，使學生投入社會服務的意願與能力提高，塑造東方人的設計涵養及特質。@編按：教學構面。#博雅教育（服務學習） 2. 學生社團社會回饋活動： 3. 以服務學習精神進行學生社團活動，並安排學生社團設計暑期返鄉輔導機制，讓學生返鄉回饋社會。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（發展/優化在地服務模式） 4. 鼓勵學生成立專業性社團，應用課堂所學之專業知能，由老師帶領進行社區專業服務（如義剪、食品安全諮詢、室內設計Q&A等）， 逐年規劃多元服務學習方案。以回饋社會，增進其服務技能，提升學習效果。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（提供在地專業服務） 5. 成立志工隊，辦理服務相關活動，提倡校內外服務學習風氣。@編按：社會責任構面。#提供在地服務（發展/優化在地服務模式） 6. 建立服務學習師資群。不定期辦理師資培訓及工作坊，並於期末辦理經驗交流研討會，增進教師間之交流與經驗分享，提高服務學習品質。@編按：教學構面。#強化教學品質（建立教師專業分享輔導機制）  * **推動輔導弱勢學生微型創業**   + - 1. 輔導弱勢學生研發創新產品將其商品化運用本校設計特色、校園設備與資源，由專業師資團隊透過課程指導弱勢學生依其專業技能研發兼具創新與實務的產品、將其商品化並行銷推廣。透過此實務教學模式建立一個創造力與實務課程結合的學習系統，培養學生市場需求觀察力，導入思考設計研發商品並強化本校師生實務研發能力。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）       2. 實體店面與雲端行銷並進：   以本校位於東方路上的「東方光點」做為弱勢學生微型創業的實體店舖外，並開設網路購物之東方電子商城行銷平台，行銷師生研發之創新產品，開創商機。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統）   * + - 1. 籌募弱勢學生微型創業基金：  1. 推動「弱勢學生微型創業」培育計畫，讓弱勢學生在校時進行創業。#弱勢生支持系統（建立/強化弱勢生支持系統） 2. 弱勢學生不限科系，只需繳交報名表、自傳及創業企劃書，再由學校成立委員會挑選評估可行性，獲選者可獲得5萬元創業基金，並以「東方光點」實體店面與東方電子商城行銷創新產品，開創商機，獲得創業基金並經營成功之創業團隊，由學校提供辦公空間、設備、業師諮詢輔導等免費資源協助，撰寫並申請U-star計畫實現其創業夢。#弱勢生支持系統（弱勢學生獎補助制度）    * + 1. 創新創業所得回饋社會獲得創業基金，並以「東方光點」實體店面與東方電子商城行銷創新產品之成功創業團隊，應將部分所得回饋到教育關懷基金和捐贈弱勢團體，以回饋社會。@編按：社會責任構面。#提供在地社會服務（發展/優化在地服務模式）(p.65-68) |
| **建立開放式大學全齡化設計教育課程** | * **開設開放式大學全齡化（Age-Free）設計教育課程，透過「推廣教育中心」以「開放式大學」為概念，於進修學制或先修學分班開設「開放式設計專業教育課程」（每學期18學分），培養產業企業所需人才及迴流教育**#拓展財源（強化進修推廣教育營收） * **配合「師生創業平台」與「五創學院創業課程」，共同開設「成果導向教育OBE之迴圈式特色課程模組」提供學生創業、產業迴流教育等教學課程。**#拓展財源（強化進修推廣教育營收） * **培育多元設計人才，「建構推廣教育線上學習平台」，透過「推廣教育中心」及「通識教育中心」，共同建構「數位課程」與「推廣教育線上學習平台」，讓在學學生、推廣教育學員、產業迴流學員、校友企業、產學合作企業等使用「推廣教育線上學習平台」，共同培育「多元設計人才」。**#其他（建置開放式線上課程）(p.92-93) |