

**Исследование  
рынка  
общепита в  
Москве  
и большая кофейная  
мечта**

# Цели исследования

- найти особенности и закономерности на рынке общепита города Москва;
- оценить возможность открытия популярной и доступной кофейни.

*исследование проведено на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года*

# Общий вывод

Сама по себе Москва - это довольно конкурентный рынок общепита. Большое количество заведений разнообразных видов с высокими средними рейтингами настраивают посетителей на высокий уровень ожиданий.

Район с потенциально высокой прибылью - Западный округ. Один из самых высоких средних чеков по району, сравнительно небольшое количество заведений и невысокий средний рейтинг снижают риски при открытии заведения.

Среди категорий заведений хорошим спросом могут пользоваться заведения , представленные в основном сетевыми местами: булочные, пиццерии и кофейни. При этом, стоит отметить что кофейен в принципе довольно много, но оригинальное и отличающееся от сетевого место может привлечь посетителей даже в таких условиях.

# Кофейный вывод

Идея об открытии кофейни вполне осуществима. В Москве всё ещё есть районы, в которых не такая жесткая конкуренция среди кофеен, а также есть возможность предложить заведение с качеством выше, чем у уже существующих.

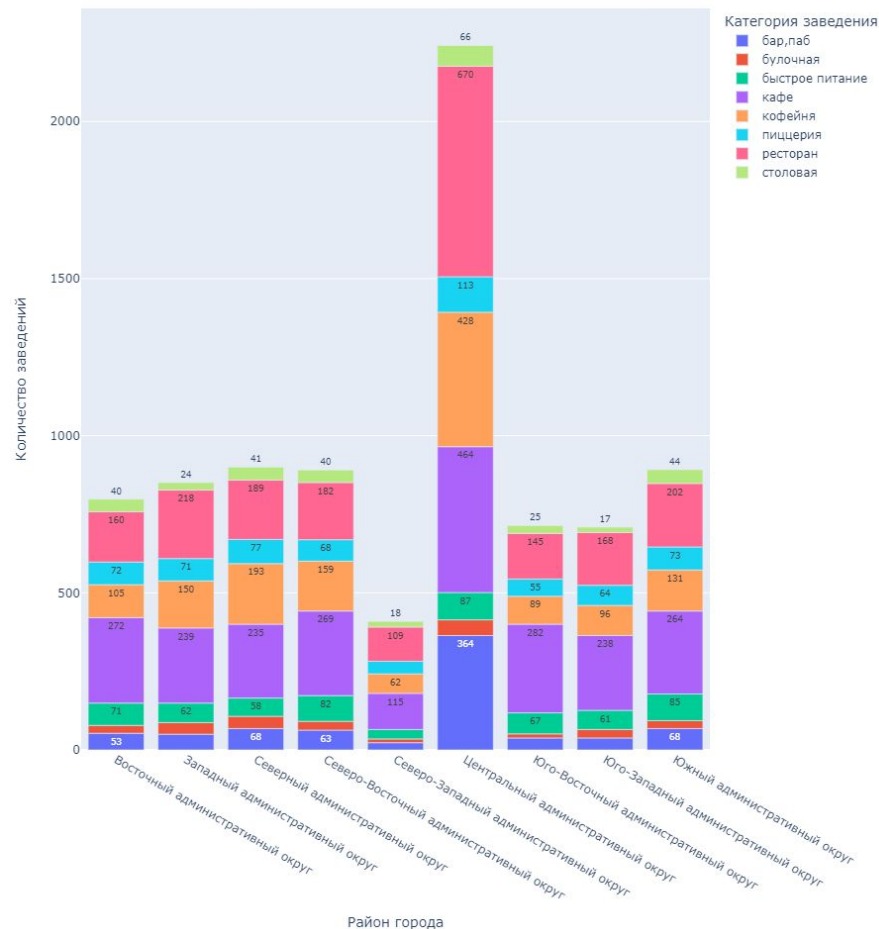
Потенциально перспективными могут быть Южный и Юго-Восточный округа. В них заметно меньше кофеен, посетители не избалованы качеством, а цена чашки кофе хоть и не заоблачная, но и не самая низкая. Для выстраивания конкурентной работы самое то.

# Районы и категории заведений

В Центральном округе заведений более чем в два раза больше, чем в остальных районах. Меньше всего в Северо-Западном районе.

Общее для всех - заметные доли среди других категорий занимают рестораны, кафе и кофейни.

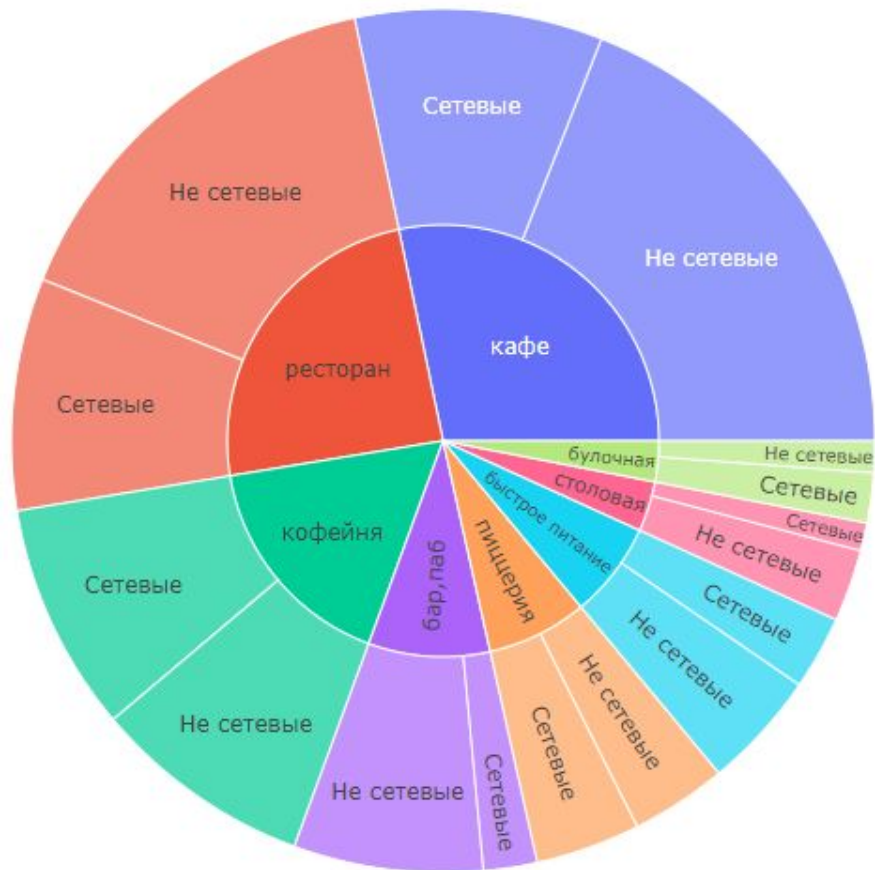
Количество заведений по районам и категориям



# Сетевые заведения по категориям

Самыми сетевыми категориями являются булочные (сетевых в полтора раза больше частных), кофейни и пиццерии (в этих категориях сетевых и частных заведений почти поровну).

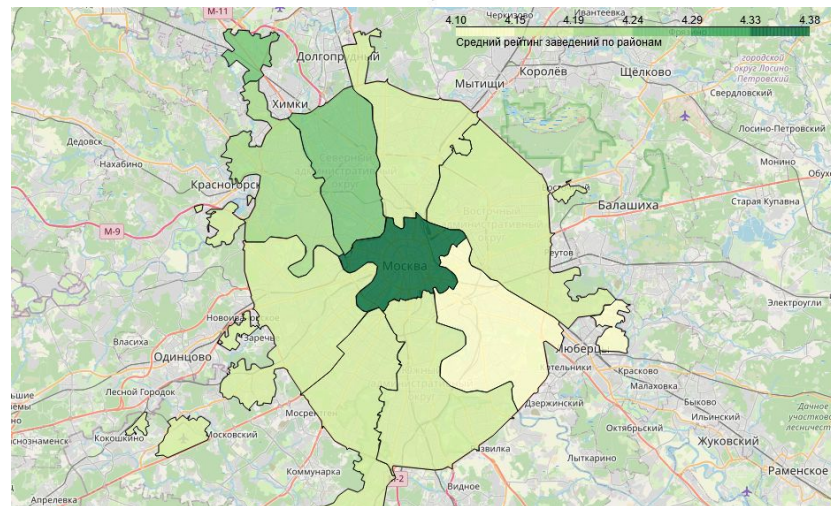
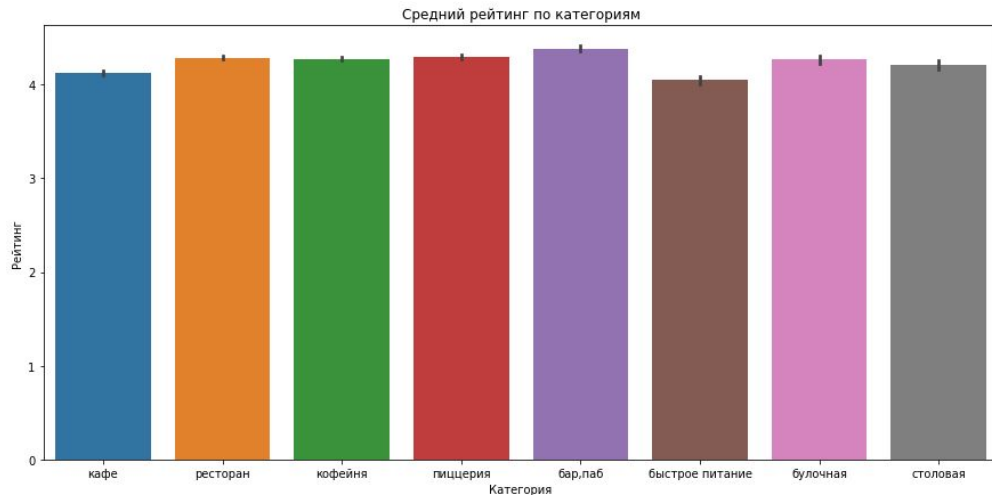
Самые несетевые категории - бары и столовые: количество частных заведений почти в 4 раза превышает количество сетевых.



# Средние рейтинги по категориям и районам

Разброс в среднем рейтинге среди заведений очень мал, у всех категорий средний рейтинг выше 4.

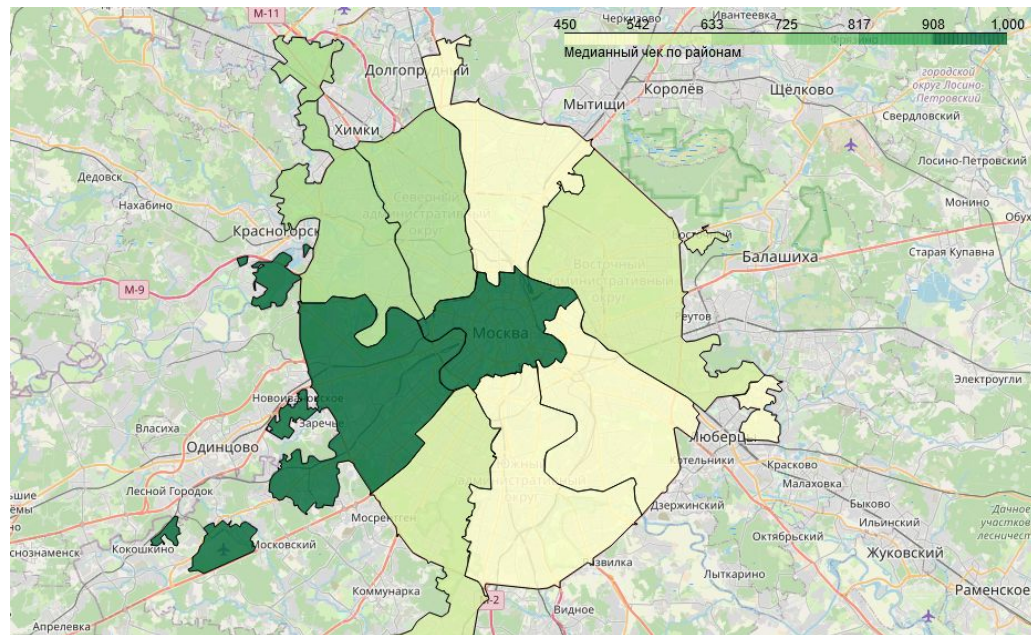
Рейтинги по районам хорошо показывают отрыв Центрального района, отзывы посетителей здесь заметно выше. Самый малооцененный - Юго-восточный район.



# Средний чек

В Центральном и Западном округах медианный чек заметно выше, чем в остальных районах.

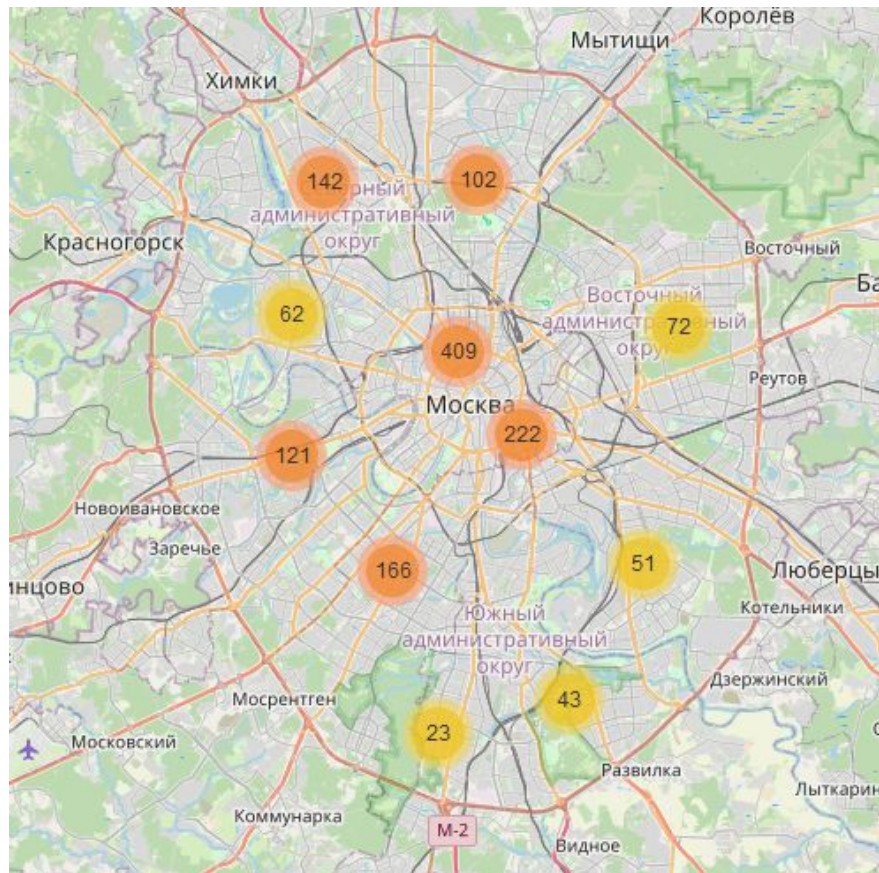
В Юго-восточном, Южном и Северо-восточном округах поесть можно заметно дешевле, чем в остальных.





# Кофейни в районах города Москвы

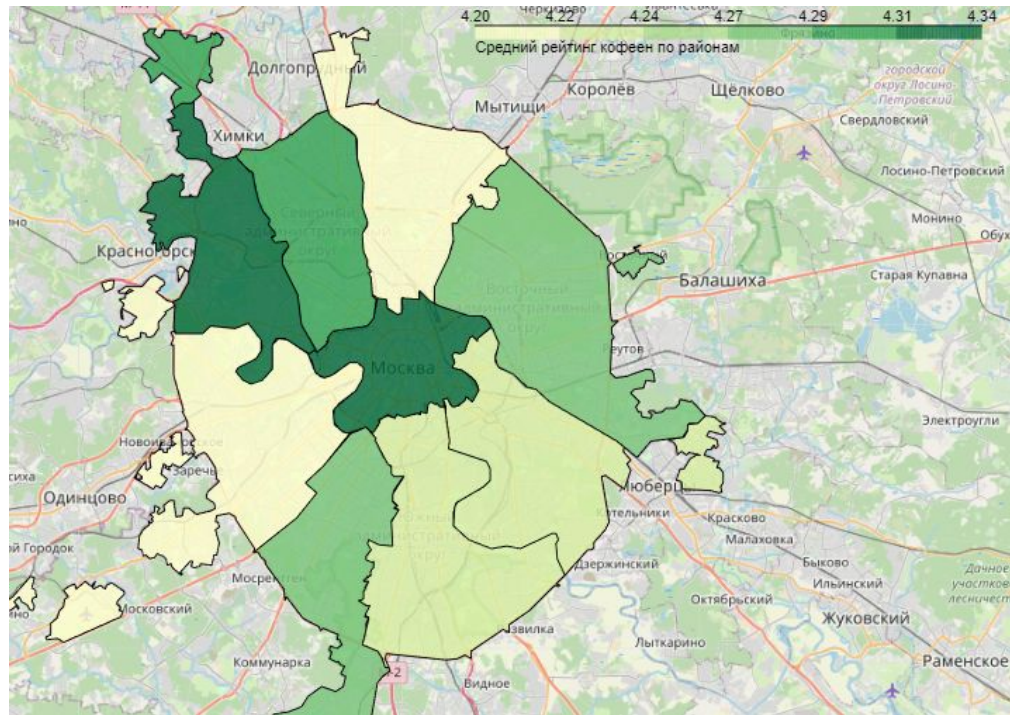
Кофейни тяготеют к центру города. Довольно много кофеен на севере и юго-западе. На остальных направлениях, даже в крупных жилых районах кофеен сильно меньше.



# Рейтинги кофеев

Самые высокие рейтинги в  
Центральном и Северо-Западном  
округах.

Самые низкие в Западном и Северо-Восточном.



# Средняя стоимость чашки капучино

Самые дорогие в целом по заведениям округа - Центральный и Западные, не самые дорогие по цене чашки капучино. Их немного обгоняет Юго-западный округ. Средними можно считать три Северных округа, а Южный, Юго-Восточный и Восточный немного подешевле.

