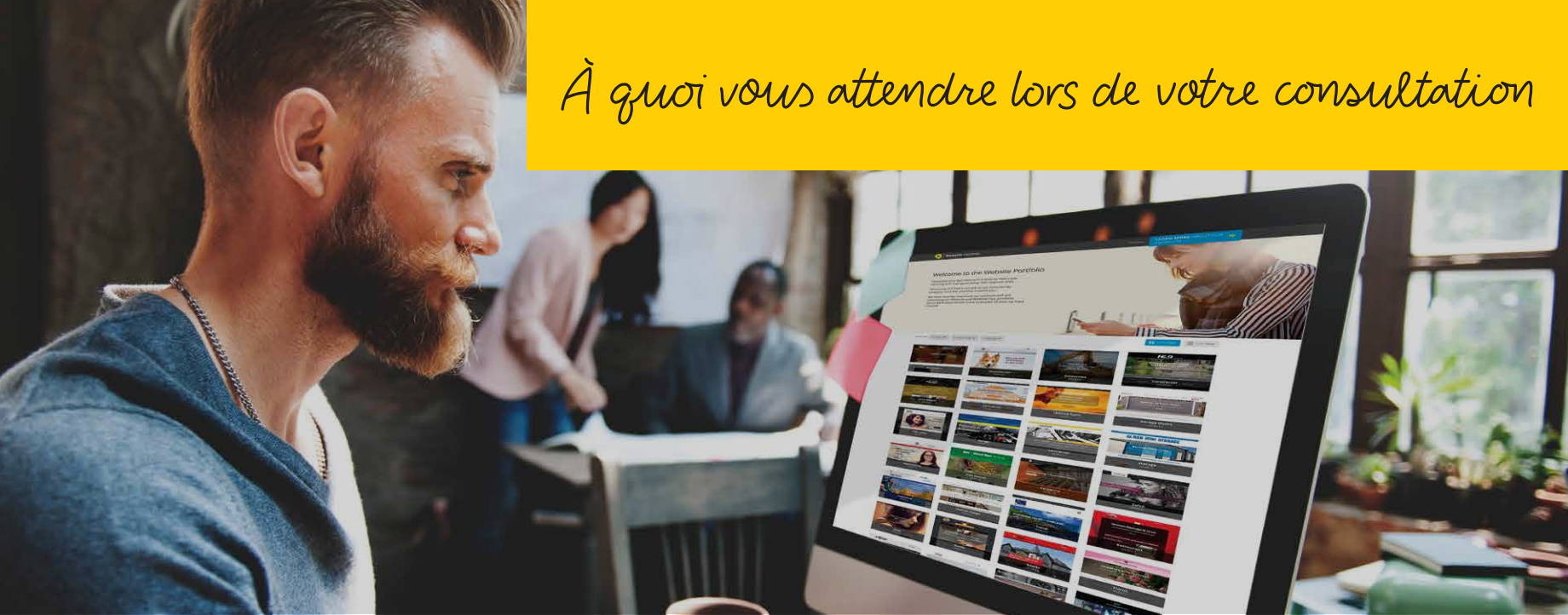


Introduction à votre site Web



À quoi vous attendre lors de votre consultation



Nous sommes aussi fébriles que vous à l'idée de créer votre nouveau site Web. Votre équipe de conception dédiée est déjà en train de préparer une stratégie. La prochaine étape est de collaborer avec vous!

Sur cette page, vous trouverez des trucs et astuces pour profiter au maximum de votre consultation avec votre coordonnateur.

Information à nous communiquer

- Marques de produits utilisées ou vendues
- Photos/logos
- Promotions ou offres spéciales
- Biographies et compétences des membres de votre équipe
- Témoignages ou avis de clients
- Tout autre élément qui vous rend unique!unique!
- Votre processus avec chaque

Qu'est-ce qui vous démarque des autres?

Notre objectif n'est pas simplement de fournir des informations sur vos produits et services – **nous voulons en mettre plein la vue à vos clients potentiels!** Pourquoi est-ce que les clients vous choisissent au lieu de faire appel à vos concurrents? Est-ce à cause de votre technologie à la fine pointe ou de votre sélection unique de produits? Soyez précis!

Imaginez une minute que vous cherchez un couvreur sur Internet. Quel site a le plus de chance d'attirer votre attention?



Visitez notre portfolio de sites Web

Partez en quête d'inspiration en jetant un coup d'œil à d'autres sites Web signés PJ! Vous trouverez notre portfolio au portfoliositesweb.pj.ca. Chaque site Web a un code (ex. : WEB031). Nous vous recommandons de choisir vos trois sites préférés et de nous dire ce que vous aimez ou ce qui pourrait être amélioré sur chacun d'entre eux.

La création du site Web

Achat

Félicitations, vous avez acheté un nouveau site Web! Au moment de la vente, nous allons vous présenter votre produit personnalisé et vous demander quelques renseignements au sujet de votre entreprise. Dans les 3 à 5 jours ouvrables suivants, vous aurez rendez-vous pour une consultation avec un spécialiste. Pendant que votre équipe commence à travailler sur votre site, vous pourrez utiliser ce document pour mieux comprendre les principes de base de votre produit Web.

Consultation

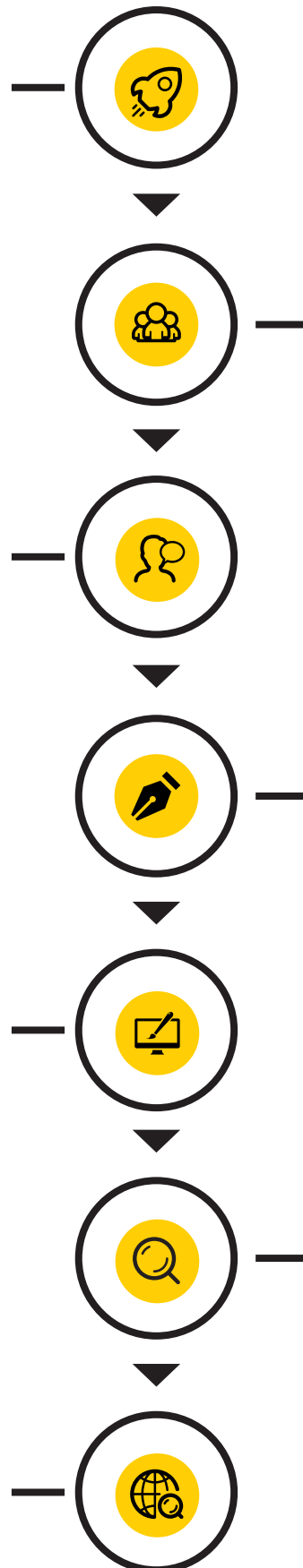
Votre coordonnateur de conception vous invitera à une consultation téléphonique afin de finaliser une stratégie personnalisée pour votre site Web. La consultation est une étape cruciale dans le processus de conception. Elle nous donne l'occasion d'enrichir notre compréhension de vos besoins et de votre entreprise, nous permettant ainsi de vous présenter un produit fini qui représente bien votre compagnie grâce à du contenu pertinent.

Design Web

Votre designer Web prendra le contenu écrit et bâtira un site Web personnalisé qui répondra à vos besoins et représentera votre philosophie d'entreprise. Votre site Web sera conçu pour s'adapter à n'importe quel écran, que ce soit celui d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone cellulaire.

Mise en ligne

À cette étape, nous sommes maintenant prêts à publier votre site Web! Après la mise en ligne, notre équipe responsable du soutien post-conception est disponible si vous souhaitez apporter des modifications additionnelles à votre site. Vous pourrez faire appel à eux, par exemple, pour ajouter une nouvelle promotion, des photos supplémentaires ou des heures d'ouverture spéciales.



La création du site Web

Session stratégique

Votre équipe de conception dédiée va se familiariser avec votre entreprise, se renseigner sur le marché dans lequel vous évoluez et commencer à générer des idées pour votre site.

Rédaction

Votre rédacteur utilisera les informations collectées au moment de la vente et durant la consultation pour créer du contenu Web convivial, concis et intéressant.

Révision et correction

Lorsque votre site Web sera terminé, vous recevrez un lien par courriel afin de le réviser. Votre coordonnateur de conception fera un suivi avec vous pour identifier les changements que vous voudriez faire au texte ou au design du site. Une fois ces corrections apportées, votre site sera prêt à être mis en ligne!

*Please note in order to get your site indexed and presented to potential clients, we will move forward with launching your site in the event we are unable to reach out during the review / revise period.

Éléments d'un site Web

Barre de navigation

Un lien direct vers les différentes pages de votre site.

Appel à l'action principal

Une entrée en matière percutante qui met l'accent sur un service important et incite le lecteur à prendre action.

Image de couverture

La première image qu'un client potentiel voit lorsqu'il visite votre site. Elle donne le ton de votre présence en ligne.

Titre principal (ou H1, pour Heading 1)

En-tête principal faisant ressortir un service et un lieu qui ont de bonnes chances d'être recherchés sur Google, par exemple « Entrepreneur général à Montréal ».

Hyperliens

Liens cliquables dans le texte qui permettent aux visiteurs du site de se rendre à d'autres pages ou sections.

Texte

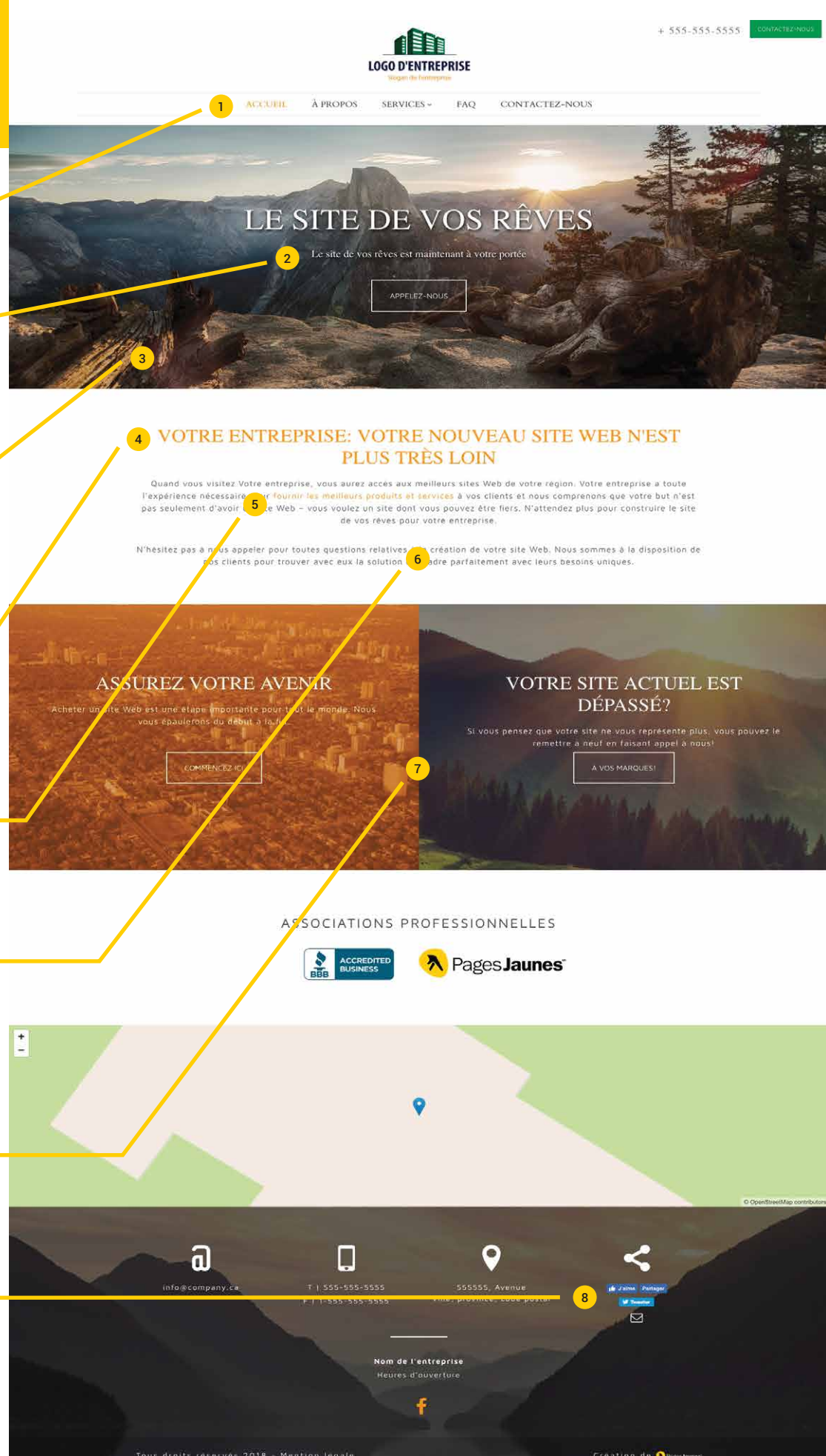
Nos rédacteurs professionnels mettent vos services en valeur de façon intéressante. Ils s'assurent de souligner ce qui vous démarque de vos concurrents et ce qui fait de vous le meilleur choix pour des clients potentiels.

Appels à l'action secondaires

Ces courts textes encouragent les lecteurs à explorer d'autres sections de votre site ou à vous contacter.

Boutons de partage

Boutons qui se trouvent au bas de la page et qui permettent aux visiteurs de partager votre site par courriel ou via les réseaux sociaux.





Préparer vos photos

Notre librairie de photos contient un grand nombre d'images de qualité, spécifiques à chaque domaine, que nous pouvons utiliser sur votre site Web. Cependant, nous vous encourageons aussi à fournir quelques photos. Certains petits trucs peuvent vraiment faire ressortir vos images! Cette section couvrira les meilleures pratiques en ce qui concerne la taille des photos, leurs formats et leurs emplacements.

Vous n'avez pas de photos? Nous offrons des services de photographie et de vidéographie professionnels. Contactez votre conseiller média pour plus d'informations.

Meilleures pratiques pour la soumission de photos



paysage



portrait



Portrait versus paysage

Paysage : l'image est plus large que haute et elle est souvent utilisée pour des bannières ou des galeries photos

Portrait : l'image est plus haute que large et elle agrémente très bien du texte

N'oubliez pas qu'une photo haute résolution offre un maximum de possibilités au designer Web.



LARGEUR MINIMALE DE 1900 PIXELS

Exemple d'une photo de couverture

- Format paysage
- Taille de plus de 1900 pixels*

*Les pixels sont l'unité de mesure qui indiquent la hauteur et la largeur de votre photo.

Formats de logo

Image vectorielle

C'est le meilleur format à nous envoyer, puisqu'il est plus facilement modifiable (par exemple recadrage et ajout d'un arrière-fond transparent).

.ai, .eps, .svs, .pdf

Image matricielle

Ce format ne peut pas être modifié et devient flou lorsqu'agrandi.

.jpg, .jpeg, .png (peut avoir un arrière-fond transparent)

LOGO VECTORIELLE
arrière-fond transparent



IMAGE MATRICIELLE
arrière-fond opaque



Nom de domaine et adresses courriel

WWW

Qu'est-ce qu'un nom de domaine?

C'est l'adresse de votre site Web, que vous pouvez taper dans un navigateur (par exemple Chrome ou Firefox) pour visiter votre site. Par exemple, www.pagesjaunes.ca est le nom de domaine du site Web de Pages Jaunes.

Quelles sont vos options?

Vous possédez déjà un nom de domaine

Si vous avez déjà un nom de domaine, vous devrez choisir l'une des deux options suivantes :



Transfert de nom de domaine

Nous pouvons vous aider à transférer votre nom de domaine vers notre registraire. Vous devrez alors contacter votre registraire actuel et obtenir le nom d'utilisateur et le mot de passe de votre compte, ou encore le code d'autorisation/code EPP associé à votre nom de domaine. Ces deux options vont nous permettre de procéder au transfert.

Avez-vous des adresses courriel avec ce nom de domaine (par exemple info@votredomaine.ca)? Pas de problème! Pages Jaunes peut héberger vos adresses et votre nom de domaine. Avant d'effectuer le changement d'hébergeur, n'oubliez pas de faire une sauvegarde de votre boîte de réception si vous souhaitez conserver une copie de vos courriels.

Votre configuration de courriels est assez complexe? Nous pouvons aussi transférer votre nom de domaine sans toucher à vos courriels. Pour laisser vos adresses courriel chez votre registraire actuel, Pages Jaunes devra avoir accès à vos enregistrements MX.



Hébergement

Vous avez également le choix de garder votre nom de domaine chez votre registraire actuel, auquel cas Pages Jaunes ne s'occupera que de l'hébergement. Votre nouveau site Pages Jaunes apparaîtra en ligne une fois que vous aurez fait quelques changements dans le panneau de configuration de votre nom de domaine, dont vous garderez le plein contrôle.



Vous ne possédez pas de nom de domaine

Votre coordonnateur de conception vous aidera à trouver un nom de domaine adéquat et il achètera ce nom de domaine en votre nom. Ce service est inclus dans votre forfait site Web. Si vous voulez en savoir plus sur la disponibilité des noms de domaine, visitez le www.enom.com et tapez le nom de domaine qui vous intéresse dans la barre de recherche. Vous pourrez alors savoir si celui-ci est libre.



Après la publication de votre site Web

Nos experts du numérique continuent de vous servir

Après la mise en ligne de votre site Web, nos experts numériques bilingues sont disponibles pour vous venir en aide de 9 h à 17 h. Un peu comme le coordonnateur de conception, notre équipe vous assiste avec des pépîns techniques ou des demandes de changements à votre site Web. Vous pourrez par exemple les contacter pour mettre en valeur une nouvelle promotion ou pour changer la couleur d'un élément de votre site.

L'avantage avec nos produits sites Web est que vous pouvez faire des modifications à tout moment – rien n'est définitif!

L'importance d'une mise en ligne rapide

Nous comprenons totalement qu'il est tentant de faire des petits changements à votre site jusqu'à ce qu'il soit « parfait » avant de le publier, mais en réalité, cette pratique est contre-productive.

Quand votre site Web est mis en ligne, il est indexé par les moteurs de recherche comme Google, ce qui lui permet d'apparaître dans les résultats de recherche. Ce processus peut prendre de 4 jours à 4 semaines. En publiant votre site à la date prévue, l'indexation commence plus vite et votre classement sur les moteurs de recherche en bénéficie. De plus, Google récompense les sites qui font l'objet de mises à jour une fois publiés puisque cela indique que le site est « actif ».

Analytiques

PJ Analytiques vous permet de monitorer la performance de vos solutions numériques en temps réel. Découvrez combien de personnes ont vu votre site Web, le nombre d'appels reçus ou qui a regardé vos vidéos. Les données vous montrent clairement quels produits performant bien pour que vous puissiez planifier votre stratégie marketing efficacement.

