

CHARTRE URBAN PARIS

Notre groupe a pour vocation de supporter le PSG en envoyant du lourd que ce soit à domicile ou à l'extérieur, aussi il est important de connaître les chants, la gestuelle et de ne pas avoir peur de se casser la voix pour Paris et ce pendant 90 minutes !!!! On se doit d'être à fond tout le temps, pas de faux semblant, de playback, ou de mains dans les poches ou de téléphone pendant un match ! Nous ne sommes pas de simples supporters mais bien le meilleur public de France et on se doit de le faire entendre.

I- L'IDENTITE:

1) LE MATOS EST L'IDENTITÉ DU GROUPE :

Il est donc important de respecter le matos qui représente le groupe auquel vous appartenez. Obligatoire pour les validés et fortement conseillé de le porter à travers les diverses actions de groupe.

2) L'ÉCHANGE DE STICKS PEUT ÊTRE TOLÉRÉ QU'ENTRE PERSONNE DE CONFIANCE :

Nous vous rappelons la valeur des sticks au même titre que les vêtements et matos de tribune représentant l'identité du groupe, il est donc interdit d'en faire le commerce via les réseaux sociaux ou autres.

3) IL EST PRIMORDIAL DE FAIRE ATTENTION AUX MATÉRIELS EN TRIBUNE :

Y compris au Parc vis-à-vis des autres groupes parisiens), le matériel doit faire l'objet d'une attention particulière et être rendu impérativement aux responsables matériels.

II- LE FONCTIONNEMENT DU GROUPE:

1) LA COTISATION :

L'autonomie du groupe dépend de chaque membre, une cotisation obligatoire de **15€** par mois est demandée afin de pallier aux divers frais que peut engendrer la gestion d'un groupe, créa, matos, caution et diverses activités. Il est indispensable de s'en acquitter en temps et en heure afin de pouvoir profiter des diverses actions liées au groupe.

2) PLACES ET REVENTE :

Les places des abonnés ne pouvant pas être présents doivent être mises à disposition pour les membres du groupe non abonnés et ainsi en faire participer ses frères et sœurs de façon à ce que chaque membre puisse avoir la chance de représenter son groupe en tribune.

Des référents sont en charge d'en gérer l'organisation et il est impératif de s'en rapprocher afin d'en bénéficier et en faire profiter les non abonnés.

Le fonctionnement se fait ainsi, l'abonné absent met sa place en vente au groupe en premier via les responsables, (Les tarifs sont fixés ainsi : 15€ L1/ 30€ LDC) et il sera payé une fois la place vendue.

Toute personne ne respectant pas cette règle s'expose à des sanctions.

3) LES DÉPLACEMENTS :

Des listings sont mis à disposition lors de chaque déplacement. Toute inscription ou désinscription doit se faire avant la date de clôture des listings.

Important : La réservation d'un déplacement engage la personne à s'acquitter du prix du car, même en cas de désistement de dernière minute.

Respect de la propreté du car et la bonne tenue des lieux. Une buvette est mise à disposition lors des déplacements et l'on peut ainsi réserver son menu à l'avance à des prix préférentiels.

4) PERTE ET VOL DE MATOS :

En cas de perte ou vol , avertir directement un membre du noyau ou un leader !

- Vol de matos où vous n'êtes pas responsable (attaque d'un autre groupe): le groupe répondra de lui-même à cette attaque.
- Vol où vous êtes entièrement responsable (imprudences diverses): exclusion temporaire jusqu'à restitution d'un matos du groupe qui vous a vous-même volé.

Le matos représente le groupe et vous devez y porter la plus grande attention. En cas de perte ou de vol ne vous faites pas justice vous même sans prévenir un leader

III – L' IMAGE :

L'image du groupe donnée vers l'extérieur est importante :

- 1) **L'alcool est toléré mais il ne faut pas l'afficher à la vue de tous**
- 2) **Le comportement aussi est très importante vis-à-vis de l'alcool, ne pas s'afficher, se respecter et respecter les autres, en interne comme à l'extérieur**
- 3) **Écouter et respecter les consignes**
- 4) **Connaître et respecter les consignes**
- 5) **Connaître les différents acteurs du fonctionnement du groupe**
- 6) **Connaître l'histoire de son groupe**
- 7) **Connaître les placements en tribune et dans les cortèges :**

Les premières lignes, en cortège et tribunes, sont réservées aux membres validés, qui doivent montrer l'exemple.

De façon exceptionnelle, une personne peut se trouver en première ligne sur désignation d'un membre du noyau.

IV – LA COMMUNICATION :

La communication est primordiale au sein du groupe, on se doit de communiquer entre nous, d'écouter et être au courant (via les pages infos obligatoires) des actions du groupe.

On appartient à un groupe ultras et non public, donc ce qui se passe en interne se doit de rester à l'intérieur du groupe et ce également vis-à-vis des autres groupes parisiens.

On doit être fier de son groupe et le représenter, il est donc interdit de dénigrer ouvertement le groupe devant qui que ce soit d'extérieur au groupe.

Les actions menées ou en préparation sont toujours strictement confidentielles et ne doivent en aucun cas être divulguées à quelqu'un n'étant pas du groupe.

1) LA COMMUNICATION INTERNE

Il est important de savoir différencier le rôle de chacun des membres du noyau et les tâches qui lui sont attribuées afin de s'adresser à la bonne personne, les leaders ont leurs propres fonctions et ne sont pas là pour régler tous les problèmes de tout le monde.

Le groupe est composé de plusieurs pôles (un organigramme vous sera transmis via la page infos). Et chaque pôle possède sa fonction bien définie :

- En ce qui concerne les aspirants et les sympathisants : ce sont les parrains ou le recrutement.
- Les tribunes : **le responsable bloc.**
- les places et déplacements : **Pôle places, Mafio**
- Création de sticks et divers matos : **Pôle créa, Pôle matos,**
- tout ce qui est craquage : **Pôle pyro.**
- l'achat de matériel et les cotisations : **Pôle vente**
- tout ce qui est réseau sociaux, publications etc. : **Pôle com**
- le matériel de tribune : **Responsable matos.**

Chaque pôle étant géré par un membre du noyau, il est donc obligatoire de passer par l'un de ces différents acteurs avant d'entreprendre quoi que ce soit dans ces domaines.

En clair : dans le doute on s'abstient et on demande avant de prendre une quelconque initiative.

2) LES MÉDIAS :

Le groupe dispose de son propre photographe ainsi que son propre groupe de communication. Les smartphones, Snapchat et autres réseaux sociaux ne sont tolérés qu'en dehors des matchs et en respect de l'intimité de chacun. En ce qui concerne la communication extérieure (réseaux sociaux etc.), des responsables sont en charge de ce qui peut ou pas s'afficher, il est important de s'en rapprocher afin d'avoir les informations et accords nécessaires avant toutes parutions.

V- CONNAITRE SON GROUPE:

Il est enfin très important de connaître son groupe afin éviter de retrouver des personnes extérieures au sein du groupe. En cortège, en parage et à travers les diverses actions de groupe, il est important de connaître celui qui marche à ses côtés pour des raisons de sécurité.

Marche à suivre :

1. Demandez au recrutement si vous n'êtes pas sûr que la personne soit du groupe.
2. Demandez directement à la personne si elle est du groupe.
3. Si oui, quelle personne l'a fait entrer ou qui connaît-il (Et s'en rapprocher immédiatement pour être sûr).
4. Si non, l'inviter cordialement à rester à l'écart en lui précisant que ce n'est pas un rassemblement mais un groupe.

N'oublions jamais de **respecter les personnes extérieures au groupe**, qui nous entourent, car avant de faire partie de cette famille qui est la nôtre, nous étions tous des supporters et que certains pourraient devenir de potentiels frères !

Il est important de savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va !

VI – VANDAL GROUP : LES REGLES :

- Seul les personnes **autorisées** peuvent taguer « UP », « URBAN PARIS », « VANDAL GROUP », sans autorisation privilégiez les « ULTRAS PARIS ».
- Interdiction de TOY (Repasser, barrer...) qui que ce soit **sauf** Groupe Ultras (exceptés les groupes ayant une amitié avec un groupe Parisien, en cas de doute, CF référent).
- **AUCUNE DÉGRADATION** sur les cimetières, lieux de cultes, monument, voiture..)
- **AUCUNE DÉGRADATION** sur les aires d'autoroutes lors de déplacements et dans les stades (toilettes comprise) ; **Toute amende sera payée au frais de la personne concernée.**
- Sur les métro et RER pas de « UP » ni de « URBAN », privilégiez un ensemble plus général comme un « ULTRAS PARIS »
- **MAITRISER LA TYPO « DON FRAFFITI »** pour les graff « UP »
- Pour le graff « URBAN », des typos différentes peuvent être utilisées mais le « U » et le « P » doivent rester reconnaissable à la DON GRAFFITI et à l'identité du groupe.
- Lors d'un graff **« U » en ROUGE**, et **P en BLEU**
- **PAS DE SIGNATURE DE BLAZE** à côté d'une pièce URBAN, restez anonyme.
- **Le groupe n'est pas responsable** en cas d'accident (Blessures, chutes...), ainsi qu'en cas d'interpellation.

Si vous avez des question au sujet graff, se renseigner auprès des référents titulaires Graffville.

VII- INTEGRATION, DEPARTS, EXCLUSIONS:

Toute intégration ou départ doit être soumis au pôle recrutement.

Les nouvelles recrues intègrent une famille et doivent faire toute l'attention de leurs aînés afin d'être guidées au mieux dans cette intégration.

Toute personne décidant de quitter les rangs doit en informer au préalable le noyau et le pôle recrutement, et restituer obligatoirement le matos du groupe.

VIII- SANCTIONS :

Il va sans dire que tout comportement irrespectueux ou manquement à cette charte (ex. non règlement des cotisations, non respect des engagements de commandes de matos, pyro..., revente d'abonnements hors groupe...) ferait l'objet de sanctions pouvant conduire à l'exclusion du groupe et le blacklistage au niveau du CUP en cas de faute lourde ou de récidive.

IX - L' HISTOIRE URBAN PARIS:

Nous allons évoquer trois points primordiaux concernant le passé, le présent et le futur du groupe. Vous êtes donc tenu de les connaître.

1) LE PASSÉ :

Ultras Paname a été une étape de formation sur laquelle nous avons pris en maturité et une ligne de conduite.

Aujourd'hui sous un autre nom nous allons affiner notre mentalité.

2) NOTRE DÉFINITION « URBAN » SELON NOTRE VISION :

Dans le mouv, URBAN = RUE

Nous allons progressivement investir nos rues et notre stade, nous allons définir notre périmètre.

Non Pas comme des hooligans mais comme des ultras qui surveillent leur maison, le Parc.

Comme dans le mouv, dans le monde du street art URBAN = RUE
Pochoirs, sticks, graffitis, vandalisme, aucune porte n'est fermée, aucune inspiration n'est à jeter.

Après avoir repeint nos coursives, nous souhaitons enchaîner avec les rues de notre ville bien trop vide de nos couleurs.

3) LES CODES ET VALEURS D'UN URBAN :

C'est la qualité et la quantité.

C'est des mecs torse nue criant à plein poumons pour leur groupe, leur virage mais avant tout pour leur équipe.

C'est des mecs qui ont faim de représenter et porter haut les couleurs de notre groupe et de notre club.

C'est des mecs qui sont là les uns pour les autres. La solidarité est la base de toutes nos actions.

Des personnes humbles et respectables car ils donnent le respect à tout parisien qui aime son club.

Ton groupe, ta famille !

4) L'APPELLATION DE NOTRE GROUPE :

URBAN

UP

URBAN PARIS

URBAN PARIS 2017

Finis donc les Ultras Paname, désormais, si quelqu'un est amené à vous questionner, ce sont les réponses du dessus qui seront privilégiées, elles sont ici classées par ordre d'importance.

5) L'ADN DE NOTRE GROUPE :

Un vrai concept mêlant le PSG , MOUV , PARIS et L'ART DE LA RUE.

Une manière de retranscrire notre passion, nos idées, notre état d'esprit en jouant avec l'architecture de notre ville et de ses rues

A long terme, même les non amateurs de ce qu'on représente (foot, PSG, mouv...) devraient pouvoir identifier qui nous sommes.

Pour ça, il faut de la créativité, du talent, de l'observation, de l'organisation, de l'expérience. ... Et un vrai travail d'équipe, de groupe et de famille.

Notre empreinte devra être dans tous les quartiers de Paname comme écho de notre passion du PSG et du Mouvement.

