



網頁編排：

側邊欄設置車站地圖和基本資料、運量統計、資料分析三個欄位。

車站地圖和基本資料：選定特定捷運線，便可於右方地圖框中找到，點選戰點擊顯示出站點的相關資訊（所在行政區、站點性質等）。基本資料則有營運車站數、營運路線數、營運里程、客運人次、客運收入的欄位，使用者可選擇以上任意兩參數，右方圖框便會顯示自捷運開通後歷年的相關性。

運量統計：此頁的統計量是以 2020 以及 2021 各站之進出站人次為主，使用者可透過選定捷運線、選擇車站性質（一般／轉乘）以及年度變化形式（旅次量／比率）來理解這兩年疫情前後各線運量消長的程度。

資料分析：此頁涵括趨勢分析以及進出站分析。前者又細分為月趨勢、年趨勢以及一週七日的運量消長。後者則依照時段差異（平日／假日）觀察其進出站人數差異。

觀察與發現：

1. 營運路線數並非垂直上升，而是經過多條路線開通之後而整併；營運車站數／營運里程與客運人次／客運收入呈現高度相關，唯 20/21 疫情影響也間接影響民眾搭乘捷運的意願。
2. 各線搭乘人次：板南線＞淡水信義線≈松山新店線＞中和新蘆線＞文湖線＞環狀線。疫情前後各站運量消長不一，但下降比率大約在兩成五左右。惟環狀線少數車站成長率為正值，可理解為通車初期運輸模式尚未明朗，抑或運量平均較小的車站流量變化波動較大。
3. 就年趨勢而言，21 年由於疫情運量明顯低於 20 年；就月趨勢而言，2 月、4 月搭乘人次少於其他月份，推測為年節及國定假日眾多，使得通勤人次減少的緣故，而 12 月則為一年最高峰，猜想是由於跨年及聖誕活動帶動觀光人潮的緣故，就一週七日來看，假日搭乘人次少於平日，通勤足影響甚巨。
4. 假日時段的出站人次／進站人次比率在轉乘站與特定觀光／商圈站點（圓山、國父紀念館、忠孝敦化等）較高；平日時段台北市外圍的站點進站人次則多於出站人次，大致吻合「平日通勤，假日旅遊」的型態。整年下來，出站人次／進站人次比率大約等於 1。