



INFORME DEL PROCESO DE DISEÑO PARA EL SITIO WEB DE AICROS.

YENNIER E. CRESPO SAAVEDRA

2022

The background features a complex, abstract design composed of numerous thin, light gray lines forming a grid-like structure. This structure includes various polygons, circles, and intersecting lines that create a sense of depth and motion. The overall aesthetic is minimalist and modern.

ETAPA 1

LA NECESIDAD

Introducción

aicros es una empresa cubana dedicada, por más de 25 años, al desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras, con un enfoque especializado hacia el sector de la construcción. Posee una amplia cartera de productos y servicios sustentada en el uso de las TIC, la automática y la gestión del conocimiento. Certificada con las normas de calidad ISO 9001.

Cuenta con mas de 70 especialistas altamente calificados en las áreas de informática, automática, telecomunicaciones y gestión. Ha estructurado una sólida alianza estratégica con el sector privado nacional para aumentar capacidades productivas y la coordinación de otras acciones para el acceso a nuevos mercados.

La empresa, se enfoca en garantizar la soberanía tecnológica del sector de la construcción en Cuba con la creación de productos, servicios y proyectos de integración e innovación con la mira de propiciar el desarrollo de la industria 4.0 en este sector.

Como parte de sus objetivos, y como tema de este análisis, la empresa requiere la puesta en marcha del nuevo sitio web de **aicros**, donde debe ampliar los servicios y secciones en comparación con la implementada actualmente según las nuevas necesidades de la empresa y las características del contexto del mercado nacional e internacional.

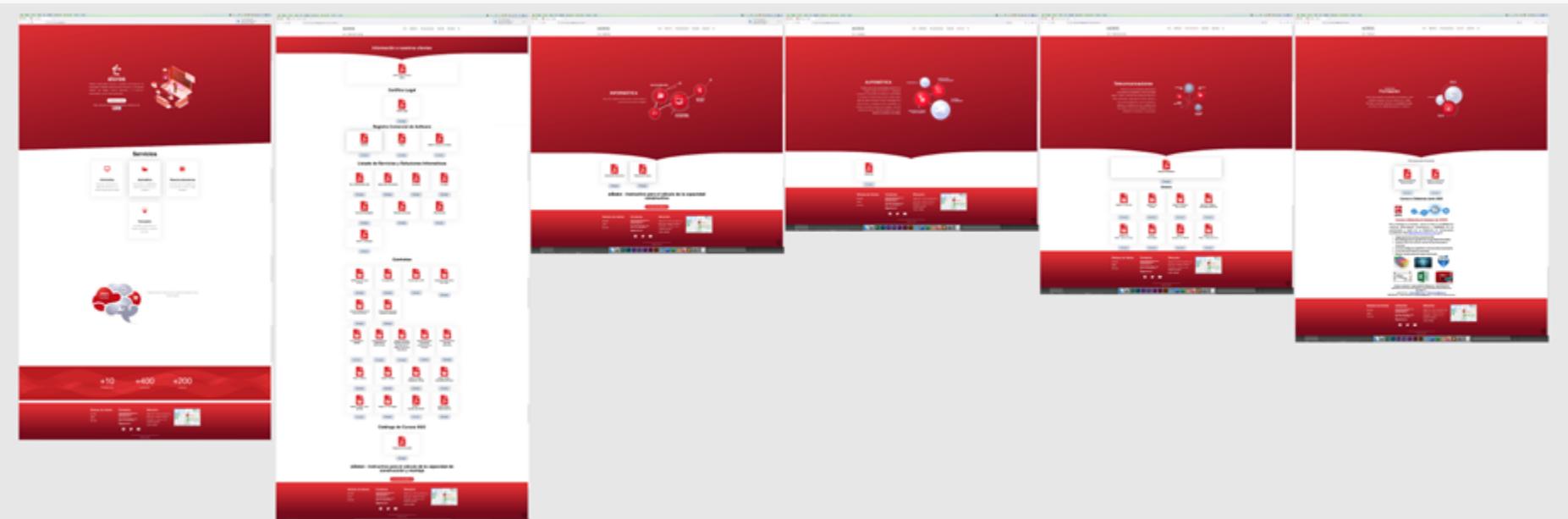


Necesidad

Tras haber implementado el actual sitio por un largo tiempo, se han aumentado las necesidades en cuanto a mostrar productos, servicios, visión y comunicación de la empresa, por lo que esta página queda obsoleta o insuficiente para las acciones actuales y futuras de la empresa.

La nueva propuesta del sitio web de la empresa **aicros** aumenta estas posibilidades en nuevas secciones dentro del sitio, se presenta como una propuesta innovadora y actualizada según las nuevas tendencias de sitios web, pero alejada de la estrategia gráfica implementada por la empresa.

La empresa **aicros** necesita rediseñar la nueva propuesta de sitio web.



The background features a minimalist, abstract design composed of light gray geometric shapes. It includes several concentric circles of different sizes, some with dashed lines, and a series of vertical and horizontal lines that create a sense of depth and perspective, resembling a wireframe or architectural drawing.

ETAPA 1

EL PROBLEMA

Problema de Diseño

Crear la pauta gráfica y estrategia de comunicación necesaria para la correcta implementación del sitio web de **aicros** acorde a los objetivos de producción y códigos visuales de la entidad.

Objetivos

- 1.** Realizar un análisis de los factores internos y externos de las condiciones actuales del sitio web y la empresa **aicros**, analizando su posicionamiento en el mercado.
- 2.** Crear la pauta gráfica para un correcto uso de los códigos visuales y conceptos gráficos.
- 3.** Crear una propuesta de Rediseño del Sitio Web.

Factor Contexto

La empresa es una dependencia del MICONS, pero pertenece al MINCOM, aunque para este análisis basta con referir que realiza servicios informáticos para el sector de la construcción ese es su cometido y tiene la responsabilidad estatal de implementar modelos competitivos de negocios y autonomía para los profesionales del MICONS.

aicros es la única empresa de informática dedicada únicamente y exclusivamente a ofrecer servicios para el sector de la construcción en Cuba. Este es indiscutiblemente su posicionamiento en el mercado.

La empresa, posee una estructura visual bien marcada, desglosada como una estrategia visual por acción u omisión que parte del respeto de los códigos gráfico de su manual de identidad visual que funciona, en este caso, como Manifiesto de Comunicación Visual.

Estos códigos lo podemos ver en su gráfica ambiental, promocionales, aplicaciones, software implementados, audiovisuales y su página web institucional actual donde estas acciones de diseño se integran como un todo bajo ciertos principios que deben ser respetados para el nuevo diseño del sitio web.

Dentro de estos códigos resalta el uso del color, la tipografía para título y cuerpo de texto, los grandes planos rojos como fondo, las ilustraciones con un marcado énfasis en las líneas, puntos y círculos.



Factor Contexto (...)

La empresa cuenta con más de 70 especialistas y amplió su modelo de negocio para realizar contrataciones con el sector no estatal para mostrar un abanico de propuesta de servicios a sus clientes, especialmente en la construcción.

Los servicios brindados por la empresa están diseñados para hacer la contratación desde la empresa todavía no se ha automatizado para realizarlos online esto quedaría como una tercera etapa de desarrollo a futuro, por lo que esta página se encargará de promocionar y distribuir la información y ventas de algunos artículos menores.

Dentro de la ampliación, dada las nuevas necesidades de la empresa resalta la tienda virtual que es una sección integrada a las anteriores, así como la ampliación de los productos de software realizados por la empresa.

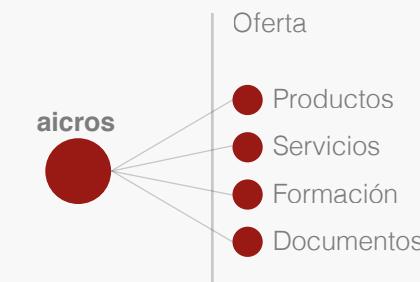
Dentro de los proyectos en los que se encuentra la empresa resalta el proyecto realizado en Villa Clara para realizar hormigón premezclado, la "oficina sin papeles" con la empresa Datys y por supuesto el producto líder de **aicros**, aiBalan.



Factor función

aicros es una empresa de servicios y producción de software, su área de trabajo esta enfocada en la función de realizar estos productos de forma iterativa, acercándose cada vez mas a las necesidades específica de los clientes, y con ello la automatización de la construcción en Cuba.

Los resultados de estos esfuerzos se traducen en productos de software, servicios y nuevas relaciones entre actores estratégicos para así brindarle un mayor rango de oportunidades a los usuarios de **aicros** y a la construcción en Cuba.



Objetivos Principales**1.** Avalar su posicionamiento en el mercado:

Esta es la principal función del sitio web, avalar el posicionamiento de **aicros** ante tantas empresas de informáticas nacionales e internacionales, lo que lo distingue del resto.

2. Vender los servicios y producto de la empresa:

El sitio web a de ser ante todo una plataforma para mostrar los producto de software, los servicios que pueden ser contratado por la empresa, explicando de forma directa el proceso para realizar estos pasos.

3. Brindar toda la información que necesitan los usuarios de la empresa:

Atendiendo a las diferentes tipologías de usuarios objetivos de la empresa, se deben proporcionar espacio e información para cada uno de ellos, acorde al nivel de jerarquía del uso-función de cada módulo de información.

Objetivos Secundarios**1.** Respetar los códigos visuales de la empresa:

Los elementos visuales han de responder a los códigos establecidos en el manual de identidad de aicros para que este producto funcione como un todo con el resto de las acciones de diseño implementada por la empresa.

2. Responder a los códigos contemporáneo de una empresa de informática profesional, a la altura de su encomienda:

Como el sitio web de una empresa de informática, también tiene la función de mostrar su profesionalidad y eficiencia a través de este producto informático, para así competir con los sitios de las empresas de software nacional e internacional acorde a su posicionamiento en el mercado.

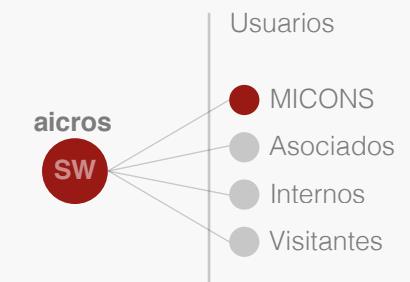
3. Responder a la institucionalidad cubana, empresa socialista de la revolución:

Como empresa cubana, también existen códigos en los sitios institucionales que deben ser respetados y/o estudiados

Factor Uso

Los usuarios de **aicros** son, fundamentalmente, personas jurídicas relacionadas a la actividad de la construcción (MICONS) en busca de obtener acceso a algún software específico, servicio y/o curso de formación ofrecidos por la entidad.

Según la relación de los usuarios con la entidad podríamos definir 4 tipologías de usuarios que corresponden a los usuarios que interactúan, o interactuarán, con el sitio web según las intenciones de cada uno o la función ofrecidas en el sitio en forma de páginas, módulos e información visual-interactiva.



Usuarios Objetivos

Usuario MICONs

Son las empresas de la construcción (MICONs), interesadas en obtener los productos, servicios y/o cursos de formación para desarrollar o ampliar su actividad productiva.

Estos usuarios se podrían dividir a su vez en dos grupos:

1. Los nuevos usuarios, que desconocen o adquieren servicios de terceros, por desconocimientos de las ventajas de los productos-servicios de **aicros** para ellos.
2. Los usuarios de aicros, las empresas que ya adquirieron un producto, servicio o curso de formación, interesados en ampliar su contrato o adquirir otros.

Usuario Asociado

Son las entidades jurídicas y/o naturales que quieren aliarse a la empresa, que comparten objetivos comunes y tienen interés en realizar proyectos en conjunto con la entidad. Estos usuarios estarán buscando un espacio para interactuar con la empresa, experiencias de proyectos pasados y actuales, así como los pasos y requisitos para iniciar una colaboración con **aicros**.

Otros Usuarios

Usuario Interno

Son los trabajadores y personal asociado a la entidad, son las personas encargadas de propiciar la realización de los productos, servicios, cursos de formación y proyectos de la empresa. Por lo que el sitio web para ellos es la satisfacción de ver su aporte terminado, una forma fácil de explicar lo que hacen en su empresa, de lo que son parte.

Usuario Visitantes

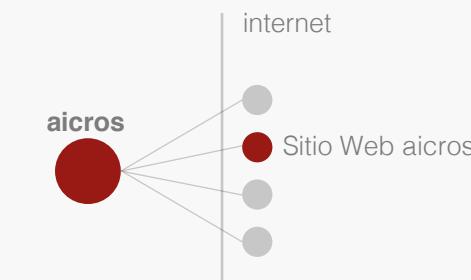
Son los usuarios temporales en busca de una variable específica sin objeto / función definida. Son personas que no están interesados en obtener un producto, servicio o curso de formación, sino mas bien en identificar el funcionamiento del sitio web y en consecuencia hacer una valoración de la empresa. Estos son:

1. La competencia.
2. Los superiores.
3. Los equivocados

Factor Mercadológico

El mercado informático es un mercado muy competitivo y cambiante y es indispensable para cualquier empresa de este lustro se presente a la vanguardia de la tecnología dado que es su primer aval como empresa.

A continuación, se analizarán varios sitios web de empresas dedicada a la tecnología informática tanto del ámbito nacional como internacional con el afán de identificar los códigos visuales y funcionales de las empresas de software informáticos.



Desoft

El sitio web de desoft está compuesto por 8 páginas web, una por cada sección del sitio:

En la página de Inicio encontramos la información mas importante del sitio, resumida o promocionada en módulos interactivos:

Módulo 1: Es un carrusel de imágenes donde se promocionan los servicios, proyectos, software y visión de la empresa de forma gráfica e ilustrada.

Módulo 2: Este es el módulo dedicada a proporcionar los servicios, está compuesto por título, subtítulo, íconos, cuerpo de texto así como un carrusel con los íconos y título de cada servicios.

Módulo 3: Está dedicado a promocionar los valores de la empresa con título e íconos.

Módulo 4: Es un acceso y pequeña descripción de los principales productos ofrecidos

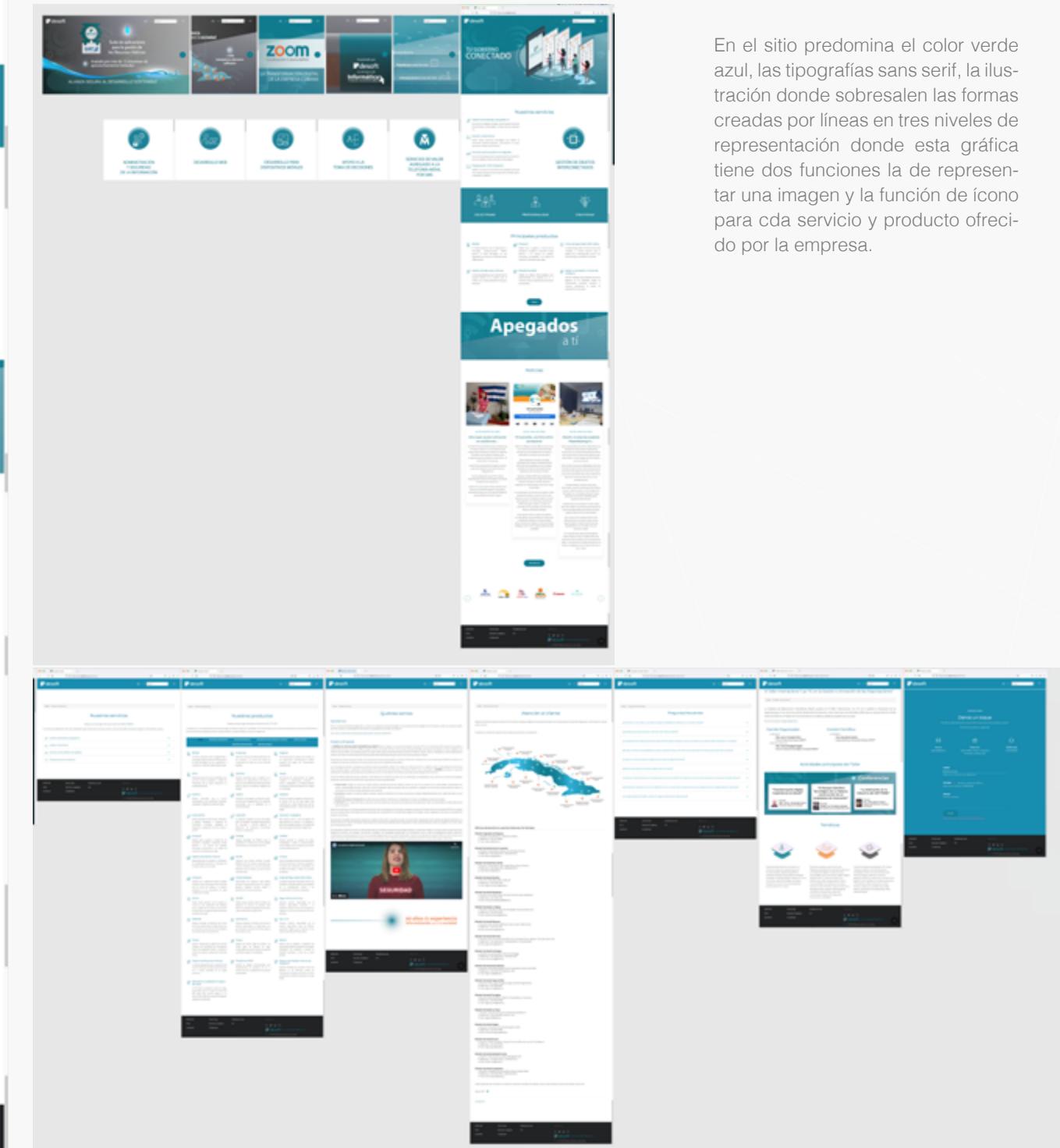
Módulo 5: Carrusel con slogan promocionales

Módulo 6: Tres noticias de la empresa y lo que hace.

Módulo 7: Empresas con la que han trabajados



01 Inicio / 02 Servicios / 03 Productos / 04 Quienes somos / 05 Atención al cliente / 06 Preguntas frecuentes / 07 VI Taller Internacional / 08 Contactos.



En el sitio predomina el color verde azul, las tipografías sans serif, la ilustración donde sobresalen las formas creadas por líneas en tres niveles de representación donde esta gráfica tiene dos funciones la de representar una imagen y la función de ícono para cada servicio y producto ofrecido por la empresa.

Xetit

Este sitio web esta distribuido en mas de 6 páginas principales donde se encuentra el contenido distribuido por secciones. En la página de inicio podemos resaltar los siguientes módulos:

Módulo 1: Carrusel de fotografía con título y texto sobre ella promocionando la cultura de trabajo de la empresa y servicios generales.

Módulo 2: Quienes Somos una breve descripción de quien es la empresa con un llamado a la acción de conocer más

Módulo 3: Área de negocio, se muestran todas las áreas por pestañas con un llamado a la acción para conocer mas cada uno.

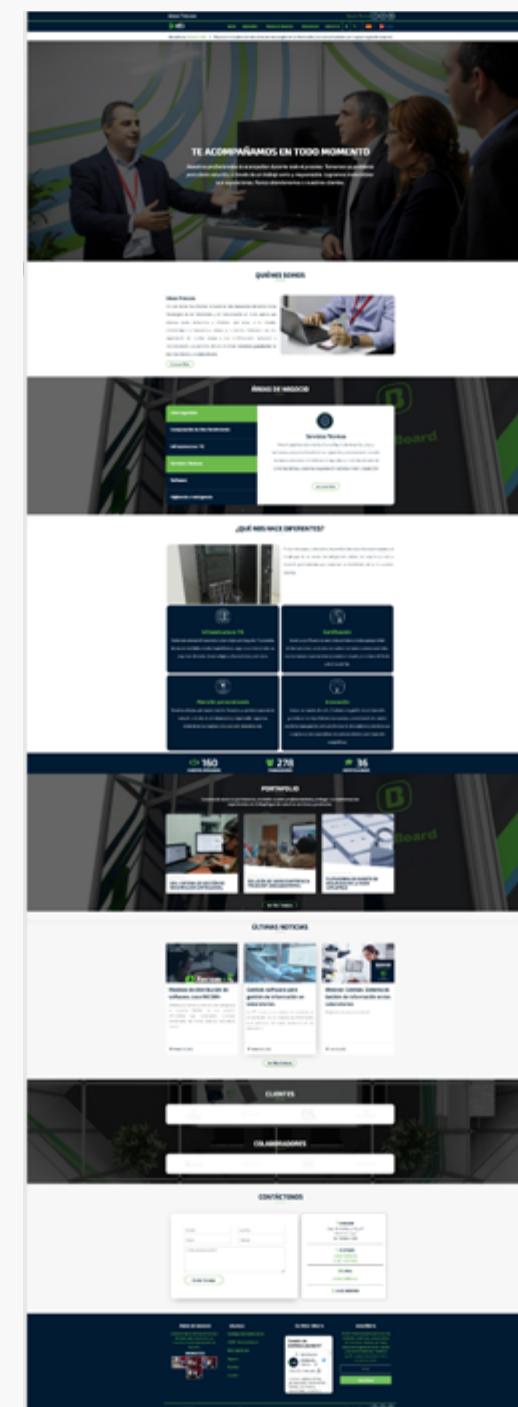
Módulo 4: Contador de Clientes atendidos, Trabajadores, Certificaciones.

Módulo 5: Portafolio, donde se describe a modo de blog todos los trabajos y proyectos en lo que la empresa a trabajado.

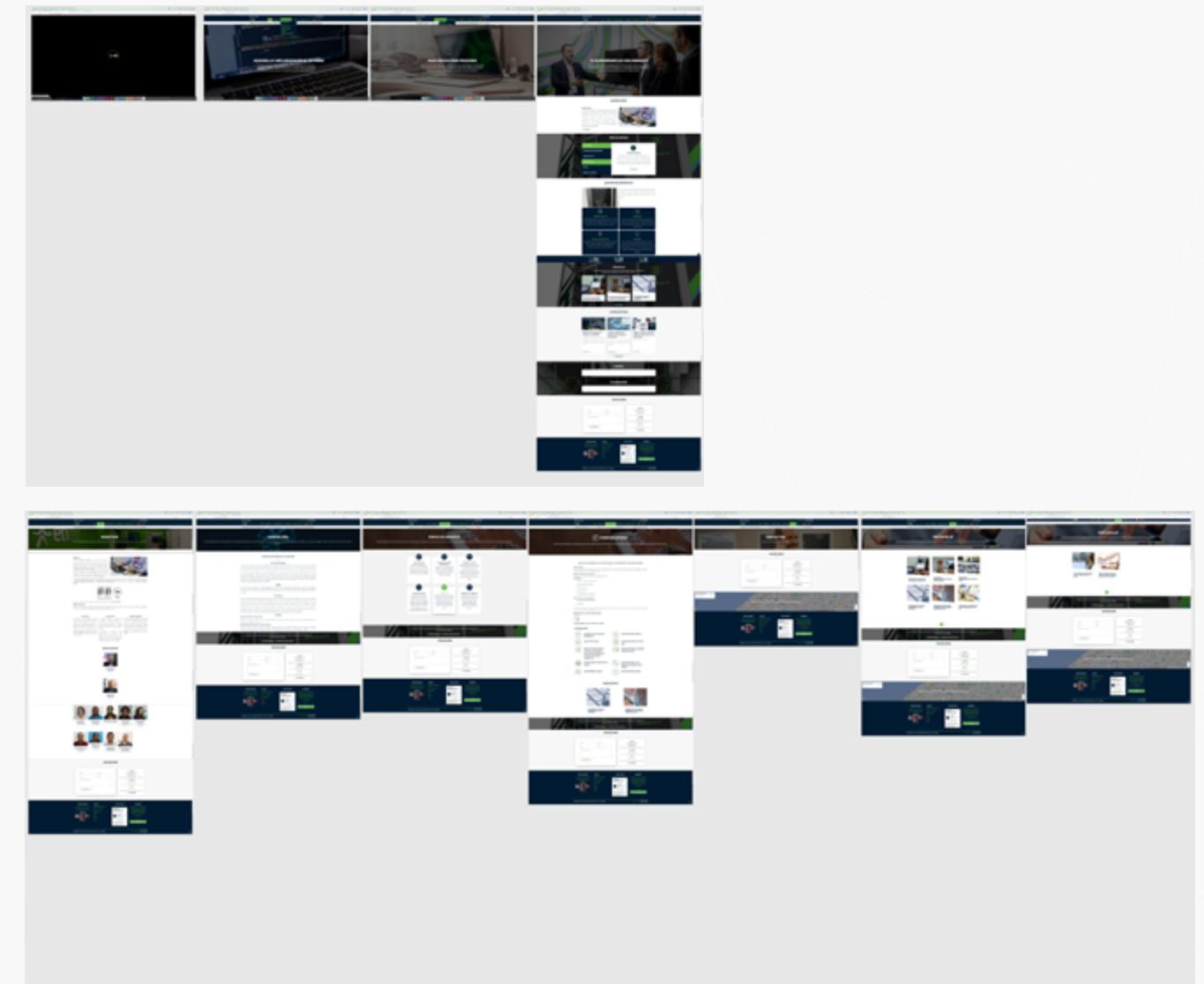
Módulo 6: Últimas noticias, se muestran las últimas noticias de proyectos e historias relacionadas a la empresa.

Módulo 7: Un carrusel doble donde se muestran los logotipos de los clientes y los colaboradores de la empresa.

Módulo 8: Contáctenos



01 inicio / 02 Nosotros / 03 Innovación / 04 Área de negocios / 05 Portafolio / 06 Contacto



UCI

El sitio web de la UCI esta compuesto por las siguientes secciones:

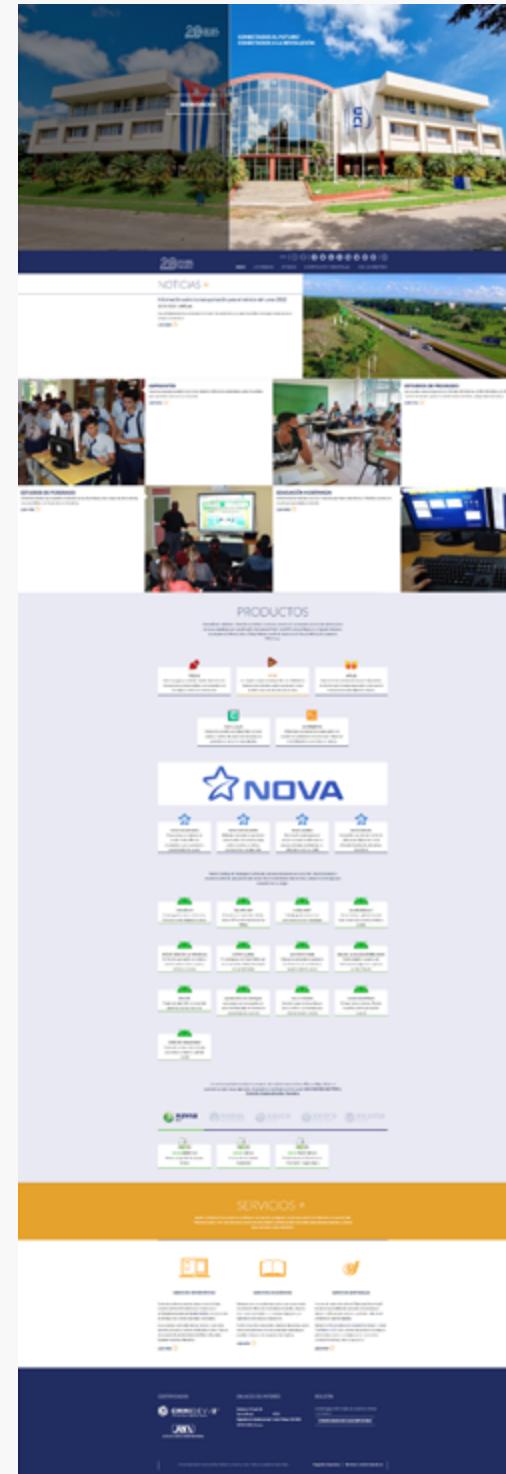
En la página de inicio podemos resaltar los siguientes módulos:

Módulo 1: Carrusel con fotografías de la vida universitaria de la UCI

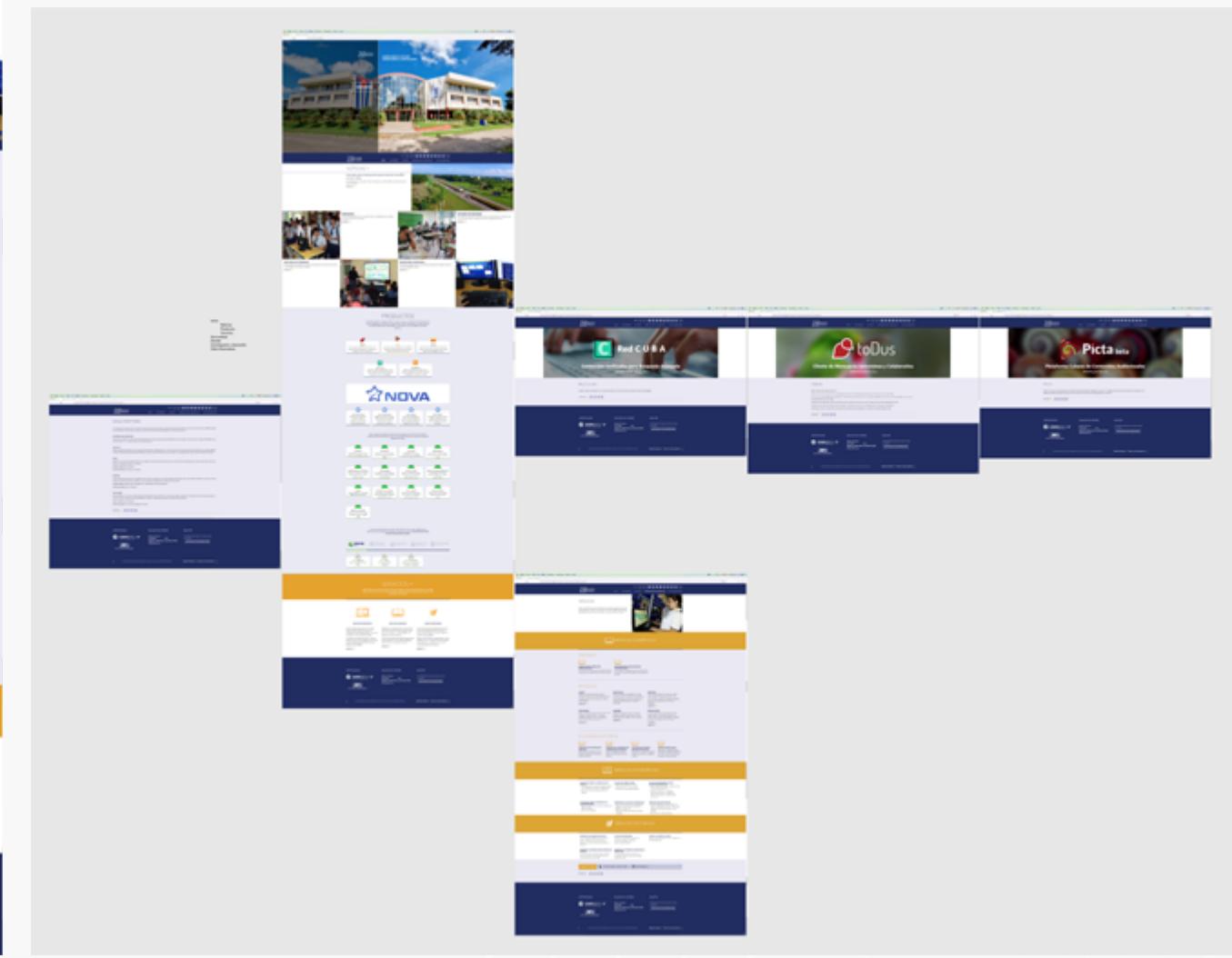
Módulo 2: Módulo de noticias

Módulo 3: Productos

Módulo 4: Servicios



01 Inicio / 02 Universidad / 03 Estudio / 04 Investigación y desarrollo / 05 Vida Universitaria.



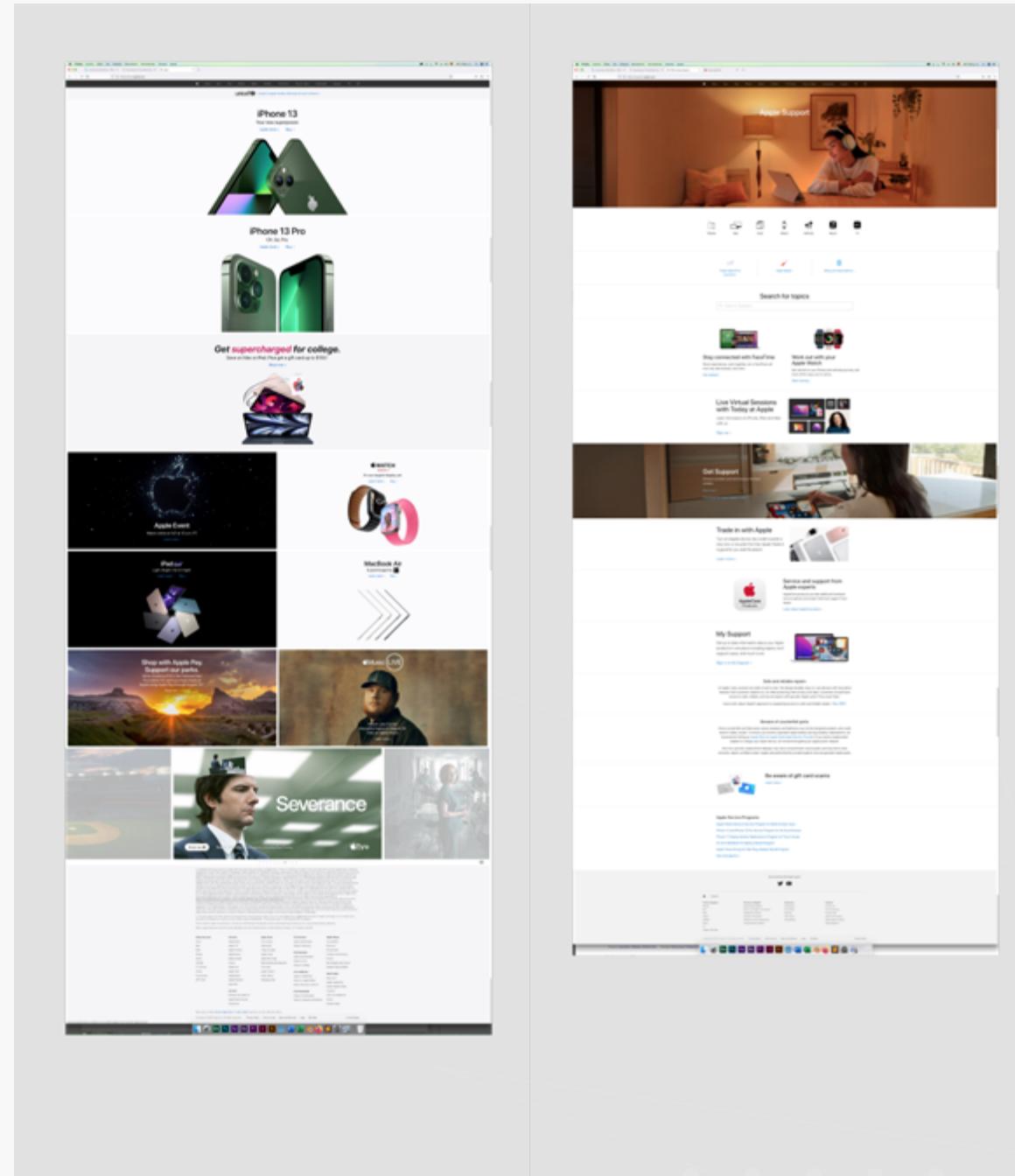
01 Apple

Es un sitio bien sencillo en cuanto a composición donde el mayor protagonismo lo tienen las fotografías de alto impacto y calidad con una composición interactiva. El sitio esta pensado mas que nada para vender los productos de Apple.

El sitio está conformado por las siguientes secciones:
01 Inicio/ 02 Store/ 03 Mac/ 04 iPad/ 05 iPhone/ entre otros Productos de Apple

La página de inicio es puramente fotográfica mostrando lo mejor de sus productos con un alto impacto solo título y foto, sin botones, sin texto que explique el producto, una composición limpia y directa.

La página de Store es una propuesta interesante en cuanto a la forma en la exponen cada servicio y/o producto.

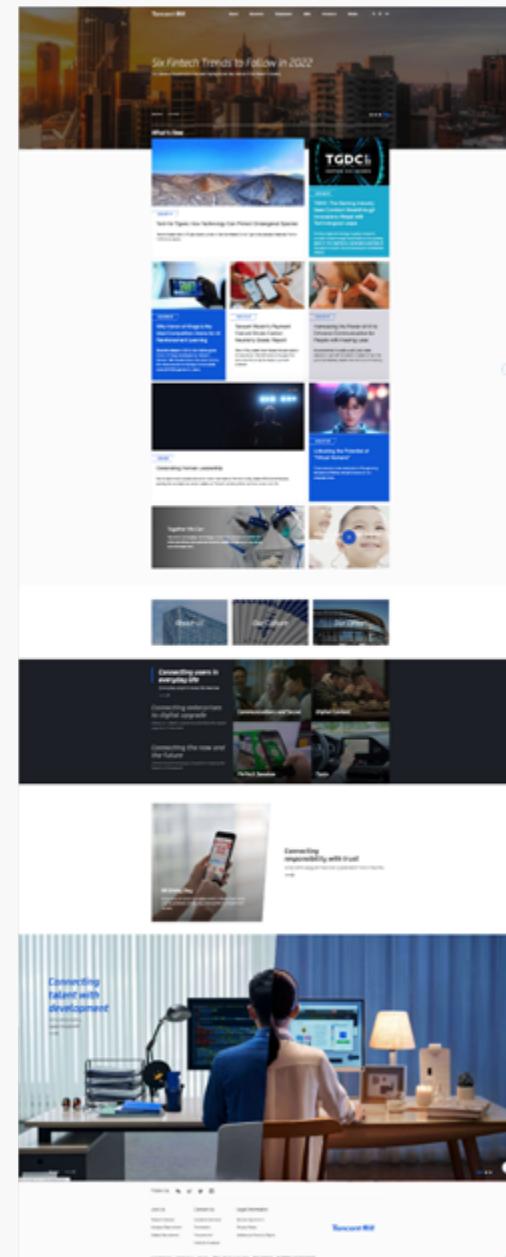


Tencent

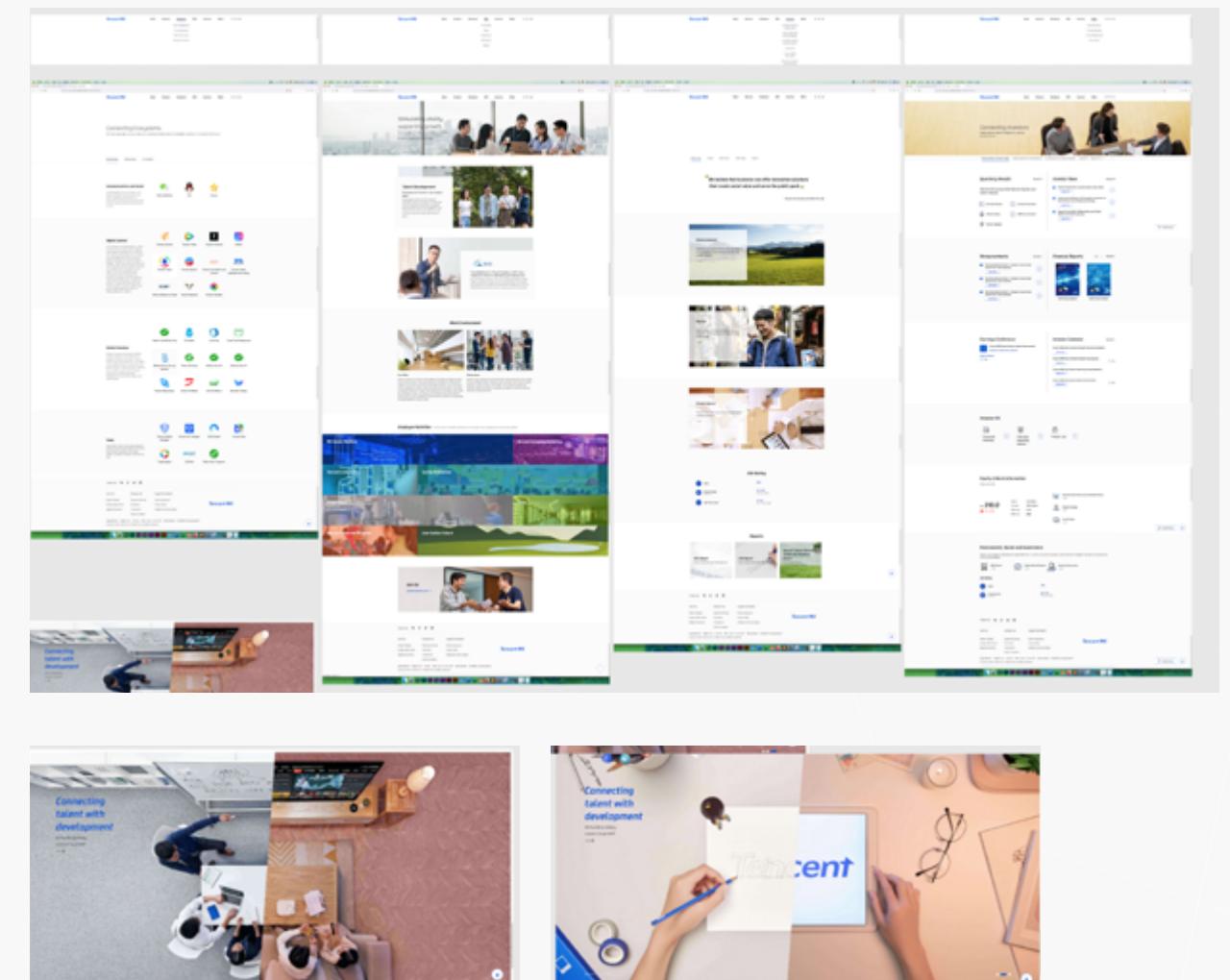
Es un sitio con una estrategia visual muy parecida a la de Apple pero las fotografías están mas enfocadas a entorno de trabajos y negocios prosperos.

El sitio se encuentra ordenada por secciones y subsecciones:

En esta página es interesante la forma en la que se muestran los empleados de la empresa así como las fotografías que se usan para promover el contenido de cada módulo.

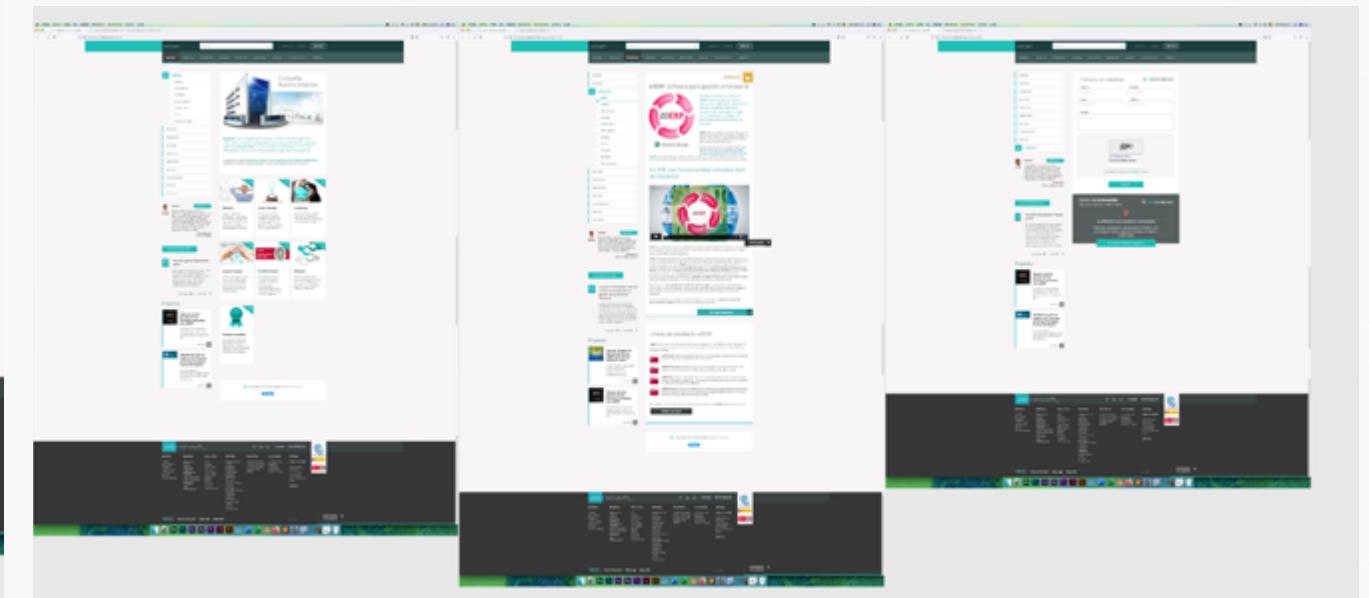
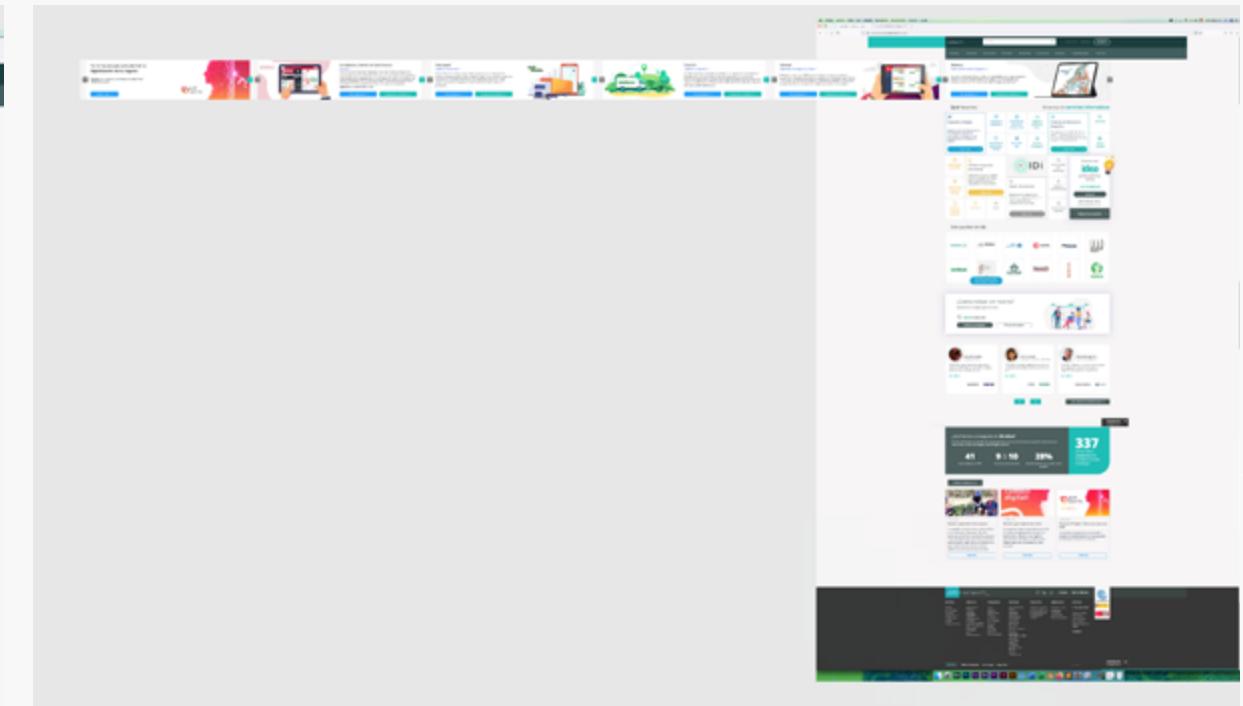
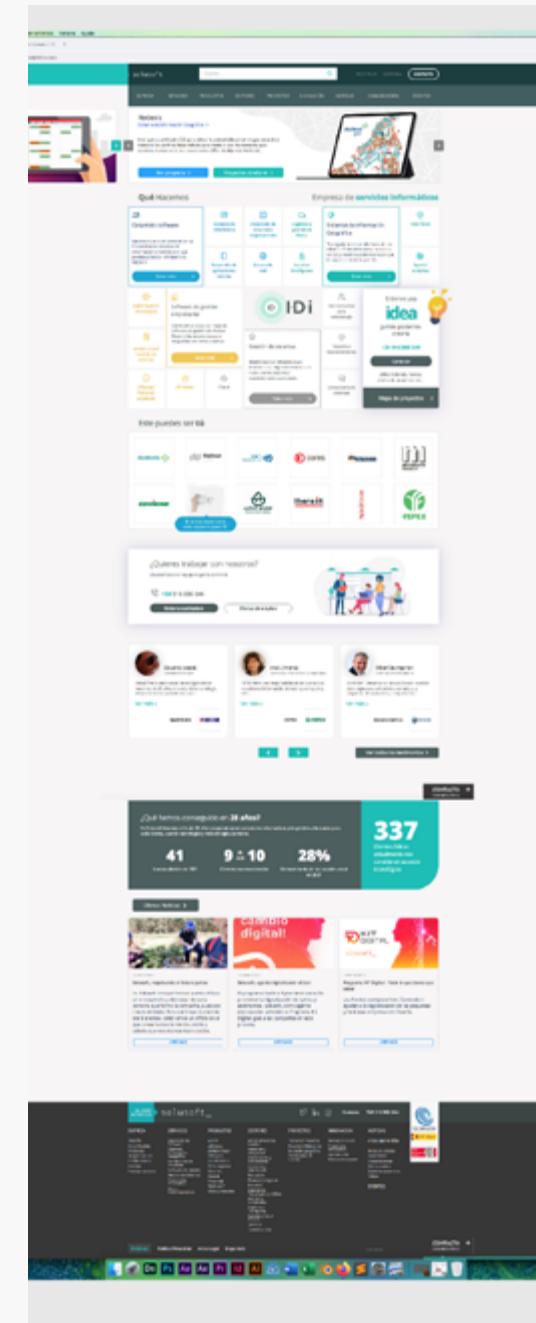


01 Nosotros / 02 Negocios / 03 Empleados / 04 ESG / 05 Inversionistas / 06 Medios



Solusoft

Es un sitio con una estrategia visual muy abigarrada, donde confluyen varios estilos visuales y múltiples formas de mostrar la información, con una amplia paleta de color.



Factor Tecnológico

Tener en cuenta que un sitio web esta formado por varias página web en forma de secciones. Cada página web es un recurso editorial-interactivo formada por módulos y cada módulo contiene el conjunto de elementos gráficos que muestran la información según su jerarquía función.

SW

Requisitos tecnológicos:

1. RGB
2. PPP
3. Adaptabilidad de las página para cada dispositivo de acceso...

Requisitos de Diseño**Factor Contexto:**

1. Empresa de Informática para la Construcción.
2. Mantener la pauta gráfica
3. Aval empresarial

Factor Función:

1. Posicionamiento de la empresa
2. Promoción de Productos-Servicios-Cursos
3. Información por usuarios

Factor Uso:

1. Usuario MICONs
2. Diseñar el sitio para escritorio primero y luego móvil
3. La Competencia

Factor Mercadológico

1. Ser vanguardia en tecnología ante el mercado.
2. Respetar los códigos y estructuras impuestos por el mercado de la informática.
3. Enfatizar la página de Inicio.

Factor Tecnológico

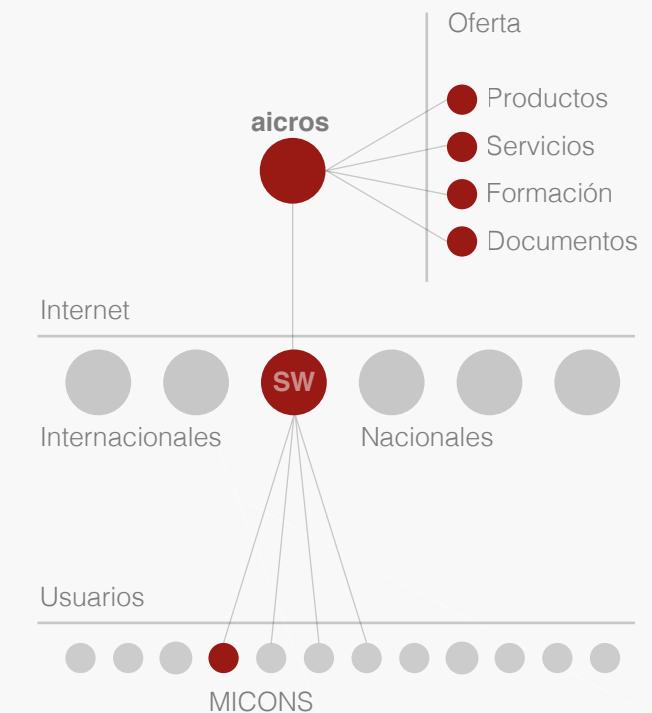
1. RGB
2. PPP
3. Adaptabilidad

Objetivos Estratégicos

Dado el análisis de los factores de diseño y según los requisitos expuestos, el sitio web de **aicros** persigue los siguientes objetivos estratégicos:

1. Mostrar los rasgos necesarios que connoten y denoten el posicionamiento de **aicros** ante el mercado (La empresa de informática para la construcción).
2. Mantener la pauta gráfica establecida por la empresa partiendo del uso de su manual de identidad y el resto de las acciones de diseños realizadas.
3. Promocionar los Productos, Servicios, **aicros** y otros recursos e información ofrecido por la empresa a sus clientes.

4. Toda información brindada en el sitio estará fundamentada por los usuarios detectados en el Factor Uso.
5. Respetar los códigos establecidos por el mercado de los servicios informáticos, tanto nacional como internacional, sobre todo en la forma de promocionar sus servicios y las secciones usadas.
6. Acorde al tipo de usuario objetivo y el dispositivo que usa en su medio de trabajo para acceder al sitio, se decide enfatizar el diseño para escritorio.
7. Tomar en cuenta el medio en el que se desarrolla la acción de diseño y sus requisitos técnicos.





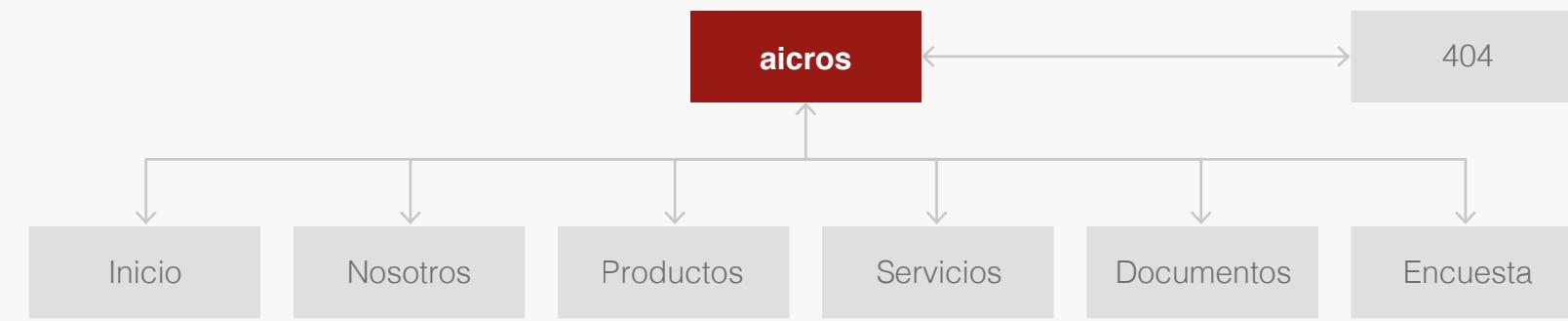
ETAPA 1

PROCESO DE DISEÑO

Estructura del sitio

Estas son todas las funciones que necesita la empresa para comunicarse con su público objetivo:

- Página de Inicio
- Página de Nosotros
- Página de Productos
- Página de Servicios
- Página de Documentos
- Página de Encuesta



Elementos Comunes del Sitio

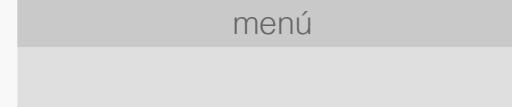
Estos son elementos inmutables y comunes a todas las páginas:

El Menú:

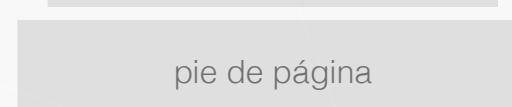
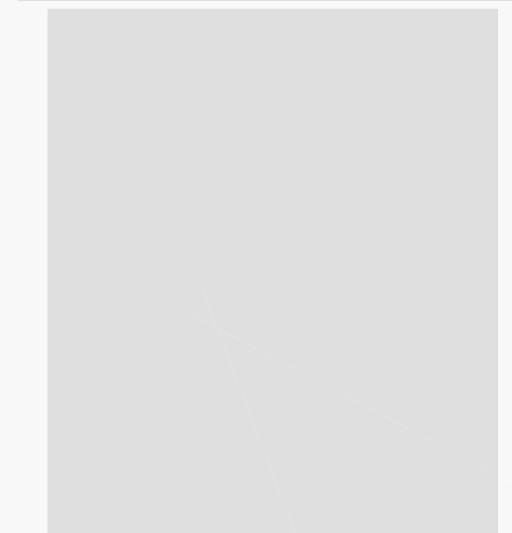
1. Logo
2. Secciones
3. Tienda de aplicaciones
4. Autenticarse

El Pie de Página:

1. Enlaces Externos
2. Datos de Contactos
3. Redes Sociales
4. Escribanos
5. Derechos de Autor



menú



pie de página

Página de Inicio

Usuario MICONs:

1. Entender que es la empresa (los nuevos) (posicionamiento)
2. Conocer los servicios, productos y acciones que brinda la empresa
3. Ver como se avala la empresa

Usuario Asociados:

1. Entender que es la empresa, como se posiciona
2. Saber como y que ofrece la empresa para ver si se alinean con sus intereses
3. Ver cuales son las proyecciones y aval de la empresa

Usuarios Internos:

1. Ver como se ve la empresa(posicionamiento)
2. Ver como y que estamos ofreciendo al público
3. Revisar las funciones e información mostrada.

Usuarios Visitantes:

1. Ver como se ve la empresa (posicionamiento)
2. Ver como y que está ofreciendo la empresa
3. Revisar las funciones e información mostrada.

Contenido de la Página

1. Promociones
2. Productos
3. Servicios
4. Líneas de negocios
5. Resultados de la empresa
6. Noticias de la empresa
7. Alianzas

Promociones

Productos

Servicios

Líneas de negocios

Resultados de la empresa

Noticias de la empresa

Alianzas

Página de Nosotros

Usuarios MICONs:

1. Saber quien es la empresa
2. Saber la cultura empresarial y su compromiso con la actividad, para así saber la garantía, calidad, continuidad y necesidades propias de Cuba en sus productos con respecto a los de la competencia.
3. Tener una relación de su aval como empresa: resultados / eventos / noticias

Usuarios Asociados:

1. Saber quien es la empresa y a que se dedica de forma general, conocer sus objetivos, misión y visión.
2. Conocer además la trayectoria de la empresa, o su competitividad a lo largo de sus más de 25 años de fundada. (eficiencia empresarial)
3. Conocer la estructura y calidad profesional de su recurso humano.

Usuario Internos:

1. Saber el devenir de la empresa donde se refleja de lo que son partes.
2. Saber la cultura empresarial de la cual son parte y se identifican.
3. Saber la estructura de la empresa y el equipo de trabajo con el cual se relaciona.

Usuario Visitantes:

1. Saber quien es la empresa, que hace y a quien pertenece
2. Conocer la estructura empresarial estratégica.
3. Conocer los eventos/ resultados/ noticias que la acreditan como una empresa informática de éxitos.

Contenido de la Página

1. Quienes somos
2. Objetivos/Misión/Visión de la empresa
3. Historia de la empresa (¿xq?)
4. Organigrama de la empresa
5. Equipo de trabajo
6. Eventos promocionales de la informática

Quienes Somos

Valores

Historia

Organigrama

Equipo de trabajo

Eventos

Página de Productos**Usuario MICONs:**

1. Conocer todos los productos que ofrece la empresa de aicros
2. Saber las ventajas para su empresa de cada software
3. Saber como obtenerlo

Usuarios Asociados:

1. Conocer todos los productos de la empresa
2. Saber la especialidad de cada producto
3. Analizar las posibilidades de nuevos productos

Usuario Internos:

1. Conocer todos los productos de la empresa
2. Analizar las posibilidades de nuevos productos (para producirlos)
3. Analizar las ventas de cada uno.

Usuarios Visitantes:

1. Conocer todos los productos de la empresa
2. Saber la especialidad de cada producto

Contenido de la Página

1. Política de los productos
2. Productos propios
3. Productos de terceros

Política de la empresa

Productos propios

Productos de terceros

Página de Servicios

Usuario MICONs:

1. Identificar todos los servicios de la empresa
2. Contratar los servicios de la empresa
3. Evaluar los servicios de la empresa

Usuarios Asociados:

1. Identificar todos los servicios de la empresa
2. Relacionarlo a las líneas de negocios para un mejor análisis
3. Entender como lo pueden usar para sus intereses

Usuario Internos:

1. Identificar los servicios que ofrecen
2. Analizar los diferentes servicios con proyección a futuro (agregar o quitar)
3. Que sirva como una manera de explicar de que es capaz de hacer la empresa

Usuarios Visitantes:

1. Conocer todos los servicios de la empresa
2. Saber la especialidad de cada producto

Contenido de la Página

1. Política de Servicios
2. Servicios de la empresas

Política de Servicios

Servicios

Página de Documentos**Usuario MICONs:**

1. Identificar todos los documentos
2. Acceder al específico

Usuarios Asociados:

1. Identificar todos los documentos

Usuario Internos:

1. Identificar todos los documentos

Usuarios Visitantes:

1. Identificar todos los documentos

Contenido de la Página

1. Información al Cliente
2. Documentos importantes
3. Contratos
4. Listados de Servicios
5. Catálogo de Cursos
6. Otros Documentos

Información

Documentos

Contratos

Listados de Servicios

Catálogos

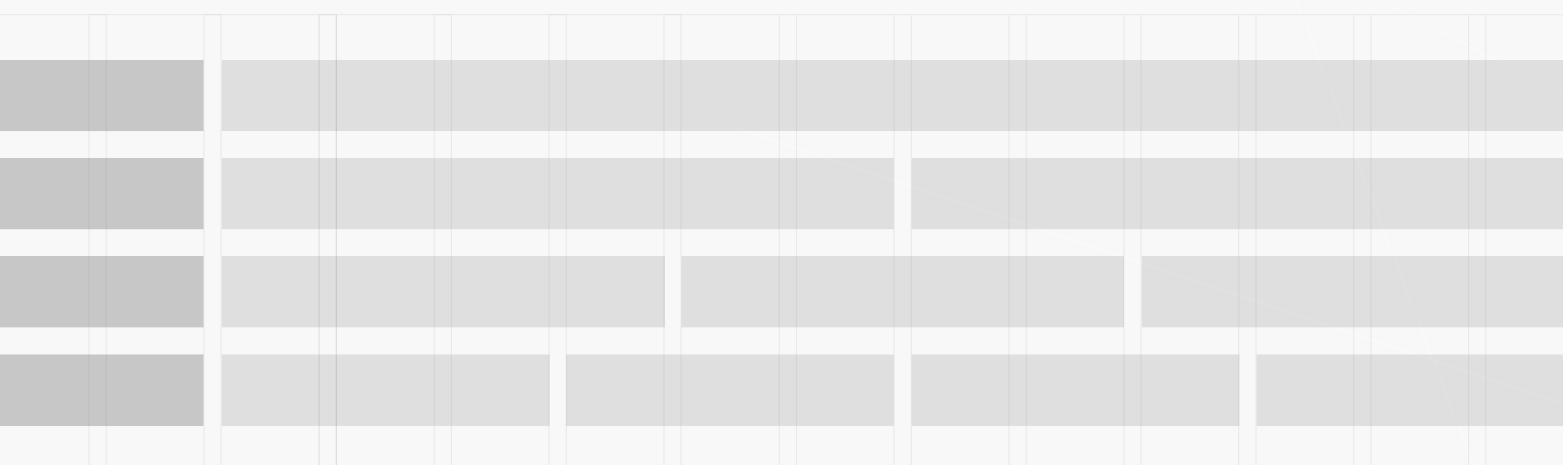
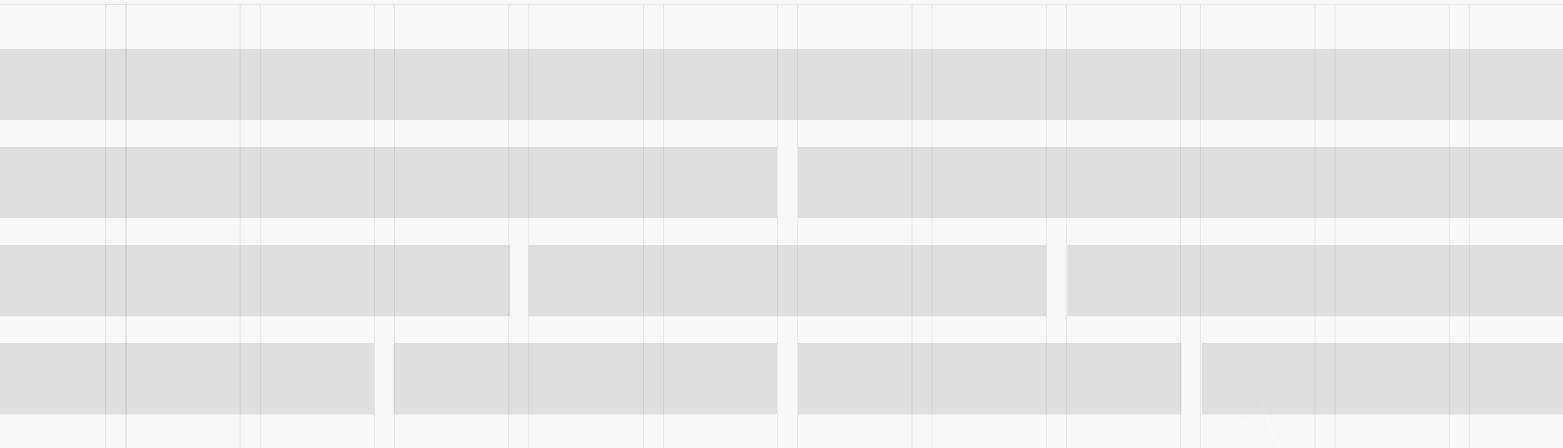
Otros Documentos

Grilla

Para la composición de la página se implementan dos grillas para diferenciar las secciones del cuerpo de página, fundamentalmente en la Página de Inicio del sitio web de **aicros**.

La primera grilla es la base para todo el sitio, esta conformada por 12 columnas, lo que permite componer los módulos en 1,2,3,4 y 6 columnas respectivamente para una mayor interacción visual.

La segunda grilla es usada para enfatizar la información importante del sitio web. Esta grilla de 14 columnas, permite las mismas distribuciones de los módulos en 1, 2, 3, 4 y 6 columnas pero con un margen de dos columnas.



Estructuras de la página

Cada página se encuentra estructurada por la siguiente secciones:

Cabeza de Página:

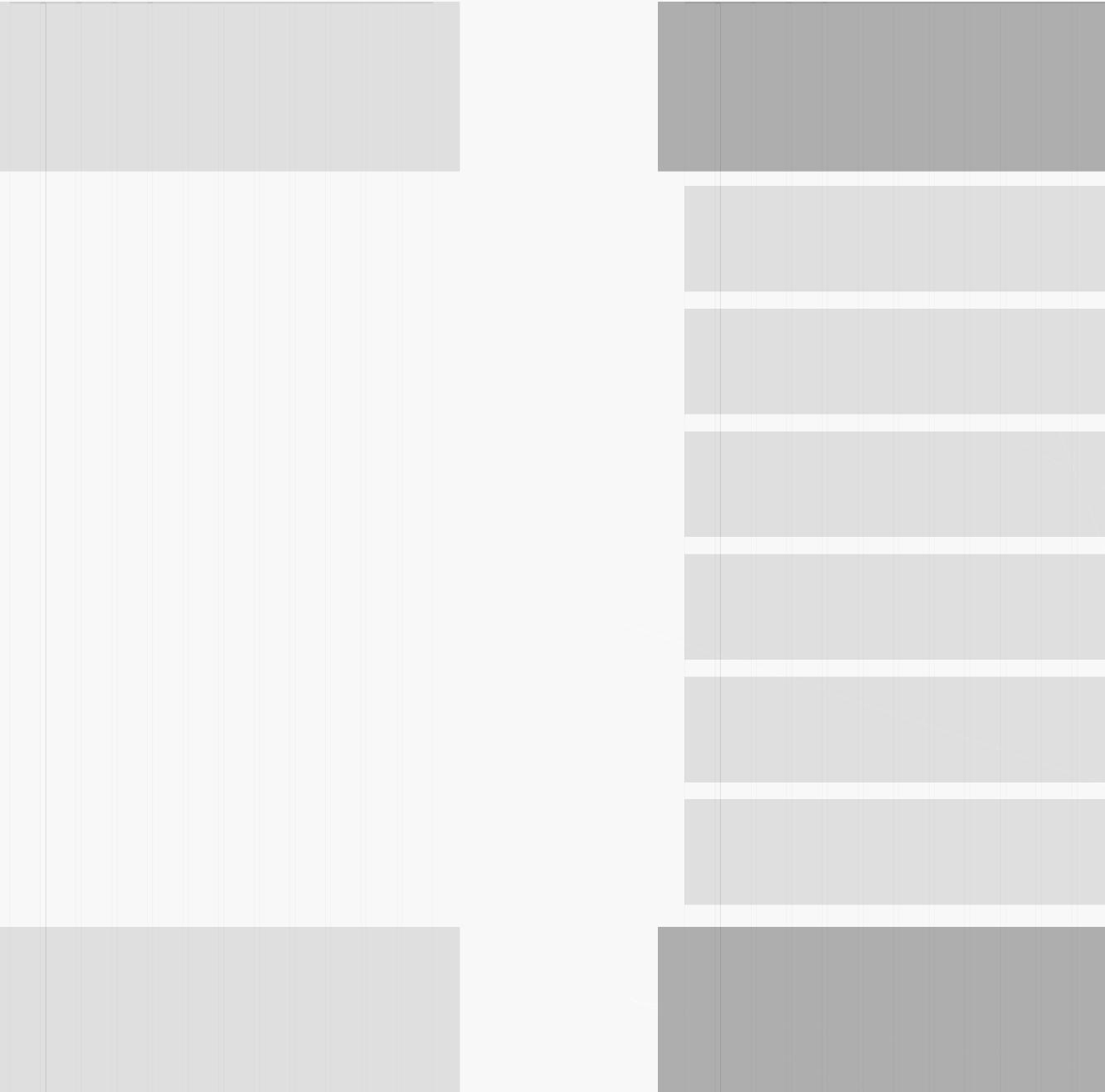
Esta sección es la primera de la página, en ella se encuentra el módulo de menú y banner de la página.

Cuerpo de Página:

En esta sección estará el contenido específico de cada página, dispuesta por subsecciones y módulos.

Pie de Página:

El pie de página estará reservado para los datos de la empresa y los enlaces relacionados al sitio.

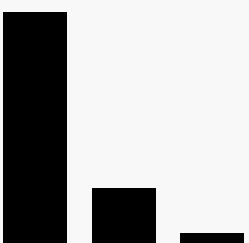
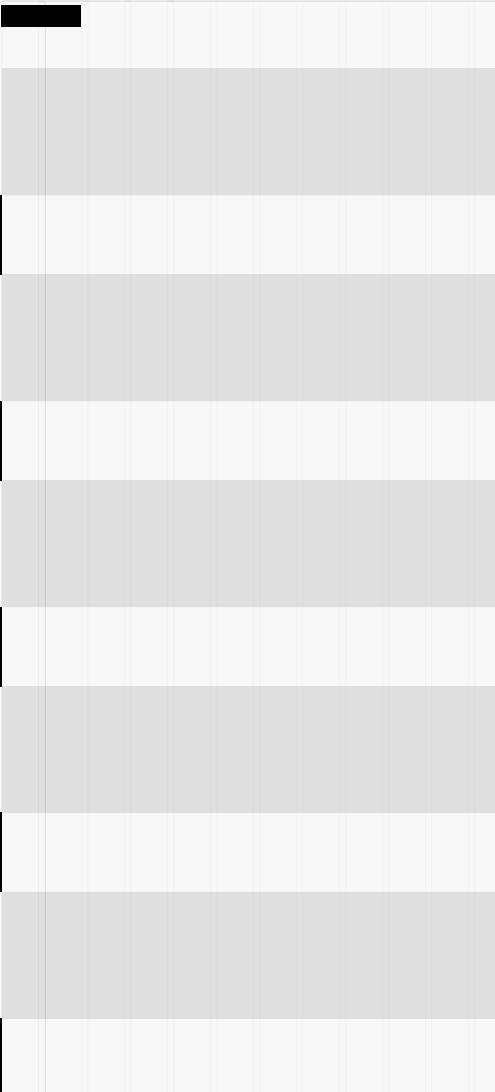


Interespaciado

Estos son los tres espacios permitidos para la composición de las páginas del sitio. Por lo que los espacios pautados para separar elementos según su relación son:

1. Espacio grande (entre módulos)
2. Espacio medio (entre títulos y cuerpo de texto)
3. Espacio pequeño (interlineado)

El Espacio grande corresponde al espacio de dos columnas de la grilla de 12 columnas. Los dos espacios restantes son un cuarto del superior respectivamente.



Código tipográfico

Para el diseño del sitio web se pautan dos tipografías específicas con diferentes versiones de las misma. Las dos tipografías pautadas son:

Kozuka:

Es la tipografía para títulos pautada en el manual de identidad de la empresa, que para el sitio solo usaremos la versión bold.

Helvética:

El uso de esta tipografía también responde a una mejor versión de la pautada para cuerpo de texto en el manual de identidad de **aicros**, la Arial, cumpliendo con los mismos requisitos de esta y mejorándolos en cuanto a legibilidad.

1. Helvética

versión Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

versión Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

2. kozuka

versión Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Estilo de Carácter

Estas son las diferentes disposiciones de los códigos tipográficos seleccionados, estructurados por sus distintos niveles y funciones dentro de la comunicación visual del sitio web de **aicros**, creando así las jerarquías necesarias para componer los módulos e información de cada página.

Cuerpo de texto (Helvética Light-12pt)

Bo. Et officiate con erio eaqui sam volende llaccum quodiscimus, sant vel illabore, omnis deri officiae prepeiliatur? Qui dolore volore est harum audanto illandi dignat.

Obisse velectur? Xim aliqui cusdam, explam, officid entium experum ilici dolestiae pro iniet lautatur reicid quis aut et doluptatis doluptibus dis imus ipsae reiciatio optusant excesed quam qui andaecus mo dia cum valorio qui to eatio. Optae et faceaquant. Omnimpo rescidictur accaboria sitioneque quunt a

Título Nivel 1 (Kozuka Bold-18pt)

BO. ET OFFICTATE CON ERIOS EAQUI SAM VOLENDE LLACCUM

Título Nivel 2 (Kozuka Bold-14pt)

Bo. Et officiate con erio eaqui sam volende llaccum

Título Nivel 3 (Helvética Bold-12pt)

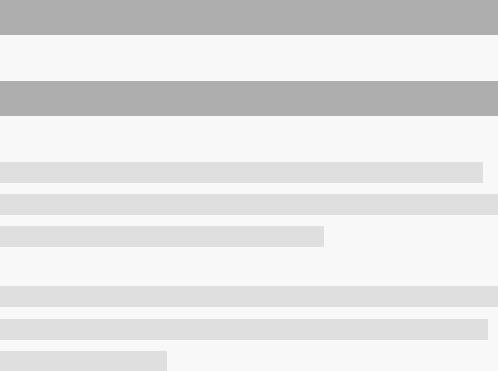
BO. ET OFFICTATE CON ERIOS EAQUI SAM VOLENDE LLACUM QUODISCIMUS, SANT VEL ILLABORE, OMNIS DERI OFFICIAE PREPELIATUR? QUI DOLORE VOLORE EST HARUM AUDANTO ILLANDI DIGNAT.

Título Nivel 4 (Helvética Bold-12pt)

Bo. Et officiate con erio eaqui sam volende llaccum quodiscimus, sant vel illabore, omnis deri officiae prepeiliatur? Qui dolore volore est harum audanto illandi dignat.

Estilo de Párrafo

El estilo de párrafo usado es párrafo inglés alineado a la izquierda para todos los textos y composiciones tipográficas usadas en el sitio web.

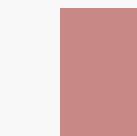
**LO OFFICTO RENT****Lo officio rent**

Endandi dios ex eumquati doluptia earum eum qui dedit omnis-
si bea quodis molorionet ut perum audam, ut et as nit faceat.

Moluptat eium fugit as renis eum rerit as reiur? Qui cor atur, cus
cum ime inis modipiduciu as dolorum nos apidi ad quias arum
quas ande voloreratqui nonsequ iscita in con pre non prorum am
iducit fugitassequo beaqui inverum,

Código Cromático

Estos son los colores pautados para el uso del sitio web de **aicros** que responden a los pautado en su manual de identidad, pero creando una degradación cromática del rojo institucional.

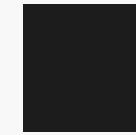


R: 23
G: 74
B: 148

R: 3
G: 168
B: 245

R: 239
G: 127
B: 26

R: 41
G: 59
B: 64



R: 28
G: 28
B: 28

R: 99
G: 99
B: 99

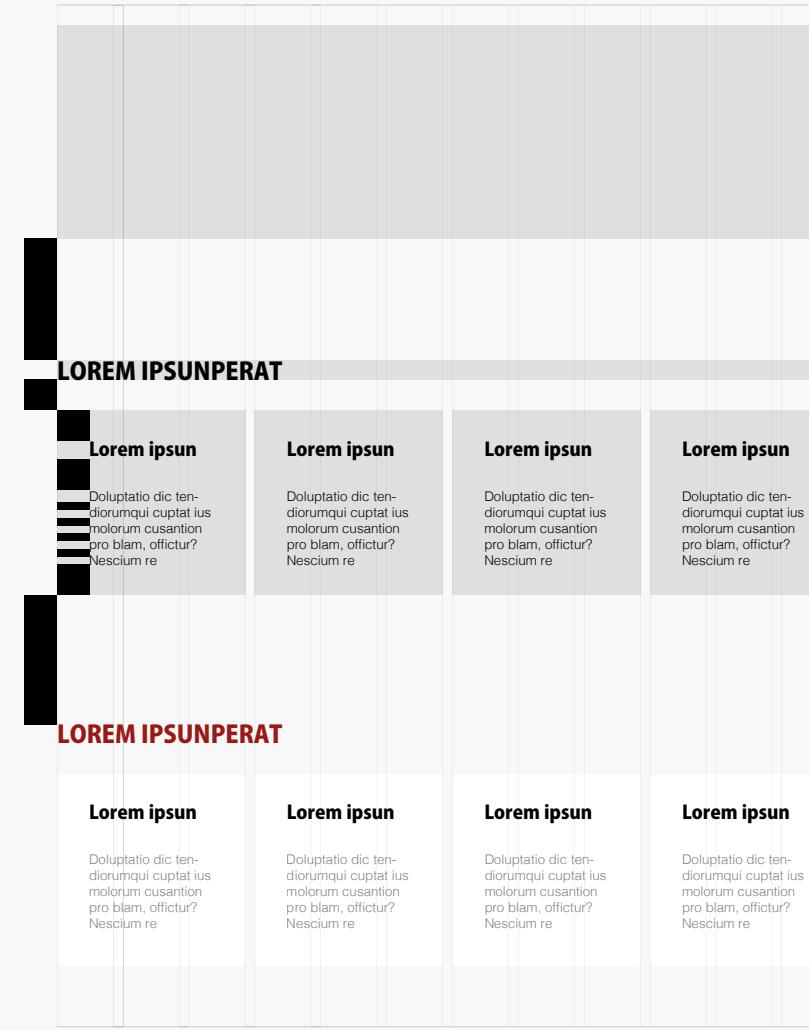
R: 153
G: 153
B: 153

R: 204
G: 204
B: 204

Composición de Módulos

Para la composición de los módulos del sitio web se debe respetar la estructura de los módulos para cada elemento gráfico y el interespaciado entre ellos.

A continuación, se muestra como se deben componer estos módulos.



LOREM IPSUNPERAT



Adaptabilidad

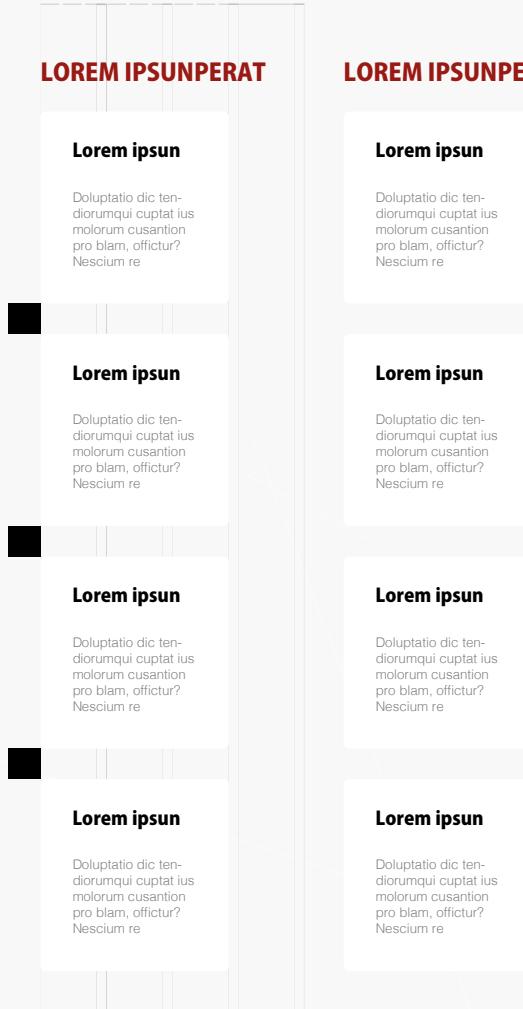
La página esta diseñada para que se adapte a todos los dispositivos donde se visualice la misma, cambiando para esto la composición de los módulos, así como la estructura de los mismo para que se adapten a los nuevos formatos.

A continuación, se muestra el comportamiento de estos módulos.

versión escritorio



versión móvil



Estilo de Botones

Para el diseño de los botones se pautan cuatro tipologías bajo un mismo estilo gráfico, donde cada una adquiere funciones bien específicas:

1. Botones icónicos
2. Botones de navegación
3. Llamado de acción
4. Botones de textos (hipertextos)

[IR A PRODUCTOS](#)

MICONS

Recursos Gráficos

En el sitio se pauta dos recursos gráficos:

La ilustración:

Las ilustraciones están basadas en líneas con inicio y final de círculo sólido, respondiendo a la formas del logotipo de **aicros** e imitando las líneas de circuitos integrados de una placa base. Se apoyan estas líneas sobre planos degradados o sólidos.

Estas líneas componen planos de construcción y estructuras arquitectónicas que son lo que le da sentido a la estrategia conceptual y posicionamiento de la empresa, empresa de informática para la construcción

La Fotografía:

(...)



Recursos Gráficos

En el sitio se pauta dos recursos gráficos:

La ilustración:
(...)

La Fotografía:

La fotografía es un elemento secundario dentro de los recursos gráficos. Se usa para apoyar la información dentro de un módulo.



ETAPA 1

PROPIUESTA DE DISEÑO

Elementos Visuales

Estos son los elementos visuales diseñados para usarlos en el sitio web. Su objetivo está relacionado directamente con el posicionamiento de la empresa, respetando la pauta del manual de identidad y las acciones de diseños realizadas por la empresa.

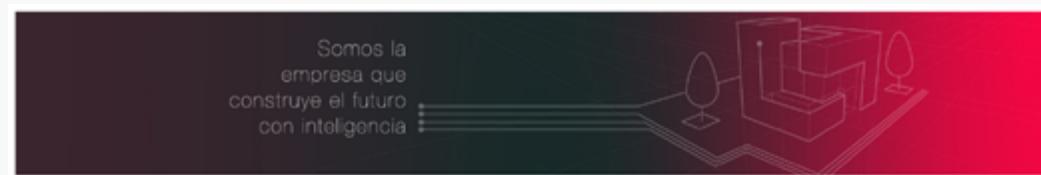
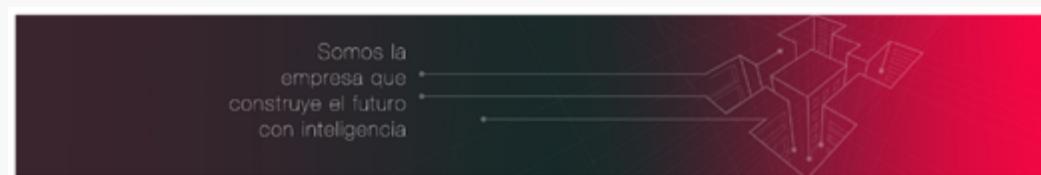
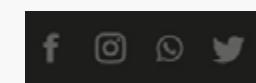
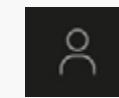
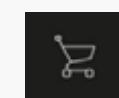
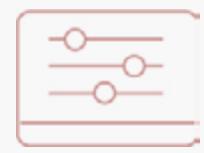


Gráfico interactivo

Los recursos gráficos interactivos se expresan a continuación acorde al estilo de botones pautados en el capítulo anterior:

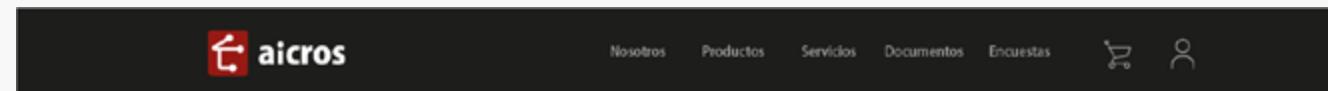
1. Íconos de las líneas de negocios
2. Íconos de acciones del Sitio
3. Íconos de botones de Navegación
4. Llamados de acción

**IR A PRODUCTOS**

Elementos Comunes del Sitio

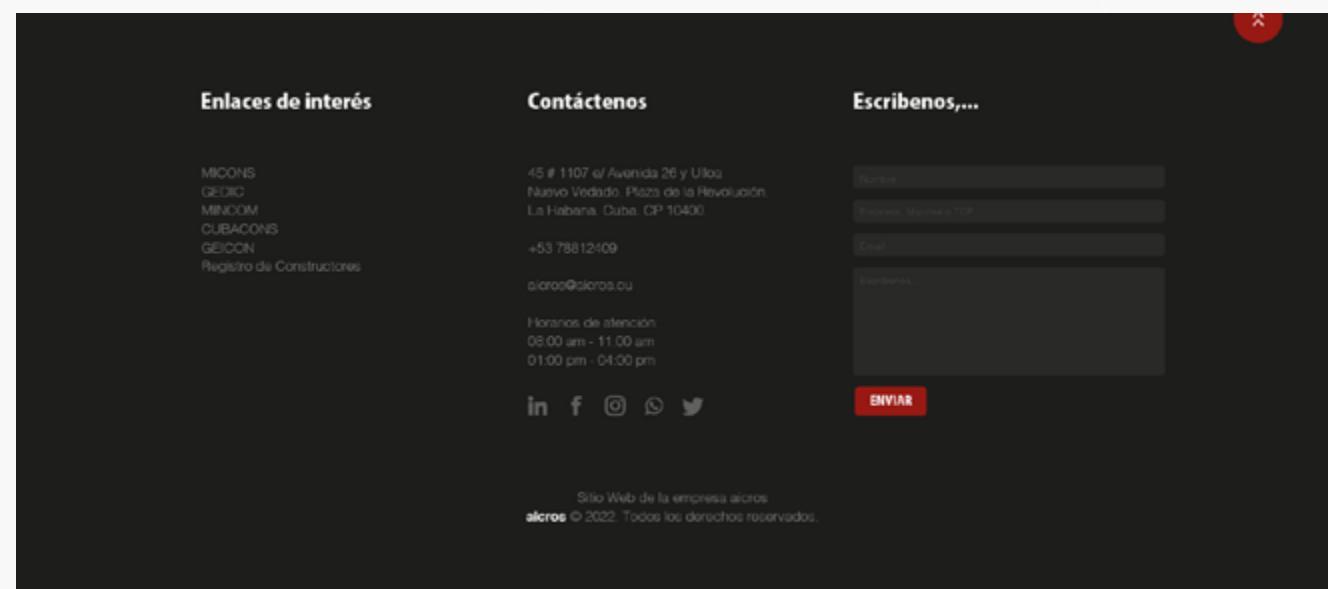
Menú:

1. Identidad sobre fondo negro
2. Texto interactiva con las secciones de Nosotros, Productos, Servicios, Documentos y Encuesta
3. Íconos de los botones de tienda y autenticarse



Pie de Página:

1. Enlaces: Módulo dedicado a proporcionar el enlace a otros sitios de interés para la empresa y para los usuarios.
2. Contáctenos: Módulo que proporciona todos los datos de contactos de la empresa, los horarios de servicio al cliente y los enlaces a las redes sociales.
3. Escríbenos: Módulo que proporciona las herramientas para enviar un correo a la empresa directamente.
4. Derechos: Módulo de derecho de autor.

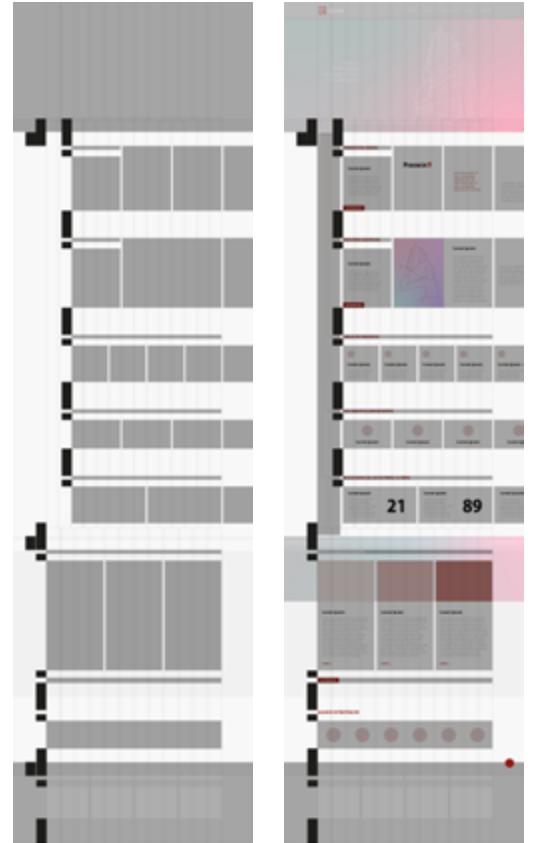


/ PROPUESTA DE DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA

Página de Inicio

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo, que en este caso es el más grande de todos los banners.



Cuerpo de página: 7 módulos

El Cuerpo de página se divide en dos secciones con el apoyo de las retículas bases, una de 5 módulos interactivos en forma de carrusel infinito volteado a la izquierda, el segundo con 2 módulos:

1. Promoción: Mostrar las promociones actuales de **aicros**, rebajas, formas de pagos, ...
2. Productos: Promocionar los productos con un llamado a la Página de Productos o a módulo específicos de la página mostrados en el carrusel.
3. Servicios: Promocionar los servicios con llamado a la Página de Servicios y sus módulos.
4. Líneas de negocios: Mostrar las líneas de **aicros**
5. Resultados: Mostrar los logros de **aicros**
6. Noticias: Link a las publicaciones en R.S
7. Alianzas: Mostrar las alianzas estratégicas

Pie de página: 1 módulo

Página de Nosotros

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo

Cuerpo de página: 6 módulos

Se divide visualmente en dos secciones una con los 2 primeros módulos referido a la información general de la empresa y otros 4 con información específicas:

1. Quienes somos: Módulo de texto en 2 columnas donde se responde brevemente a la pregunta del título del módulo.

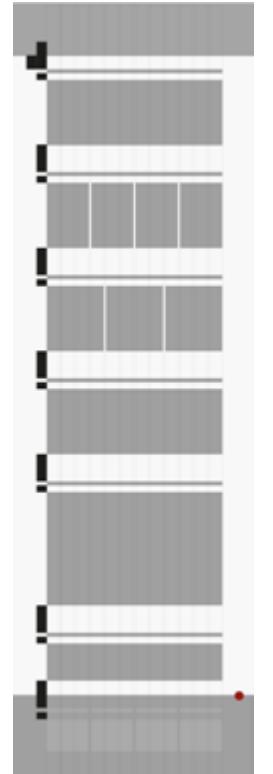
2. Valores: Modulo de 3 columnas para mostrar la Misión, Visión, Objetivos y Valores de la empresa

3. Historia: 4 columnas y gráfico de línea y plano degradados donde se muestra el devenir de **aicros** por décadas.

4. Equipo: Mostrar el equipo sin jerarquías

5. Eventos: Link a los eventos de **aicros**, tales como ferias, premios, reuniones y eventos.

Pie de página: 1 módulo



aicros

Somos la empresa que construye el futuro con Inteligencia

QUIÉNES SOMOS?

NUESTROS VALORES

MÁS DE 25 AÑOS DE HISTORIA

EQUIPO DE TRABAJO

EVENTOS DE LA EMPRESA

ENLACES DE INTERÉS

CONTACTOS

ESCRIBENOS...

/ PROPUESTA DE DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA

Página de Productos

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo



Cuerpo de página: 3 módulos

El Cuerpo de página se divide visualmente en tres secciones, una por cada módulo:

1. Política de Productos: En este módulo de texto se informará las políticas o requisitos para acceder a los productos

2. Desarrollados por **aicros**: Este módulo está compuesto por varios submódulos para mostrar cada producto desarrollado por **aicros** con una explicación del mismo, un espacio para el logotipo del producto, la línea de negocio a la cual pertenece, el logotipo de quien lo desarrolla y un llamado de acción que nos lleva directamente a interactuar con el producto.

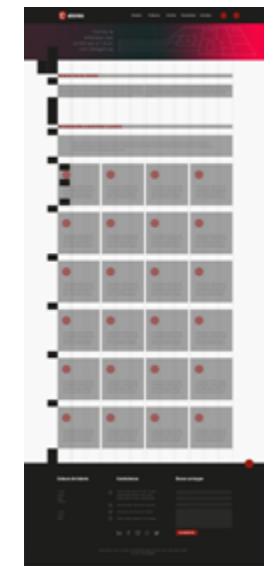
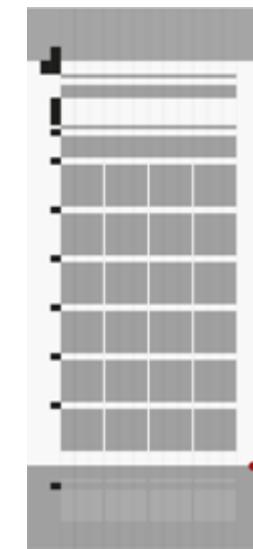
3. Distribuido por aicros: Este módulo está compuesto por varios submódulos para mostrar cada producto distribuido por **aicros**, con una explicación del mismo, un espacio para el logotipo del producto, la línea de negocio a la cual pertenece, el logotipo de quien lo desarrolla y un llamado de acción que nos lleva directamente a interactuar con el producto.

Pie de página: 1 módulo

Página de Servicios

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo



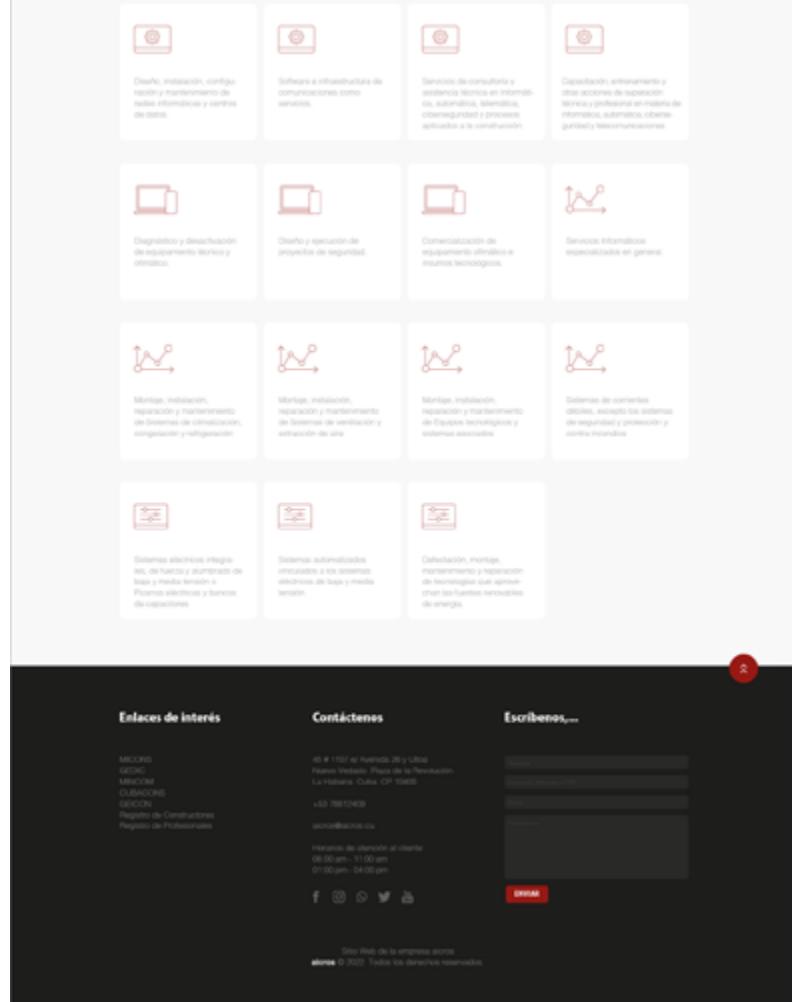
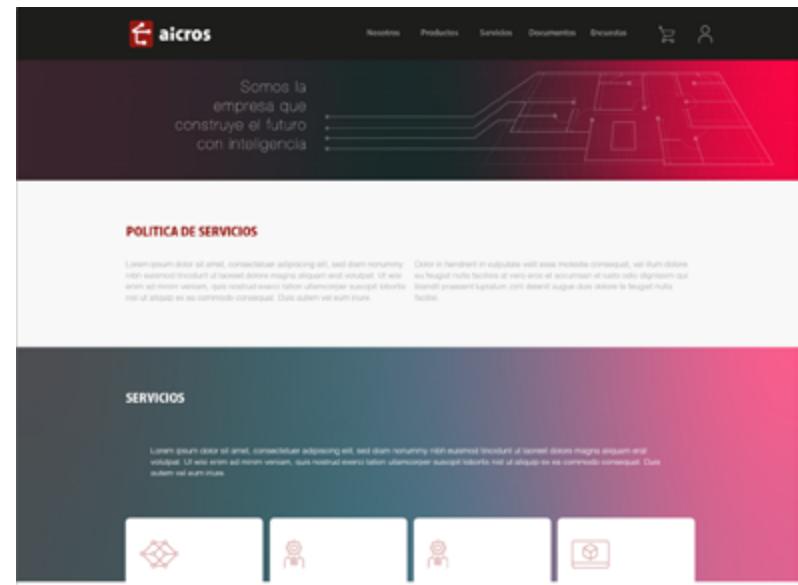
Cuerpo de página: 2 módulos

El Cuerpo de página se divide visualmente en dos secciones, una por cada módulo:

1. Política de Servicios: En este módulo de texto se informará las políticas o requisitos para acceder a los servicios.

2. Servicios: Este módulo está compuesto en 4 columnas y 7 filas para mostrar una breve descripción de los servicios generales, descripción de los servicios específicos y la línea de negocio a la cual está relacionada.

Pie de página: 1 módulo



Página de Documentos

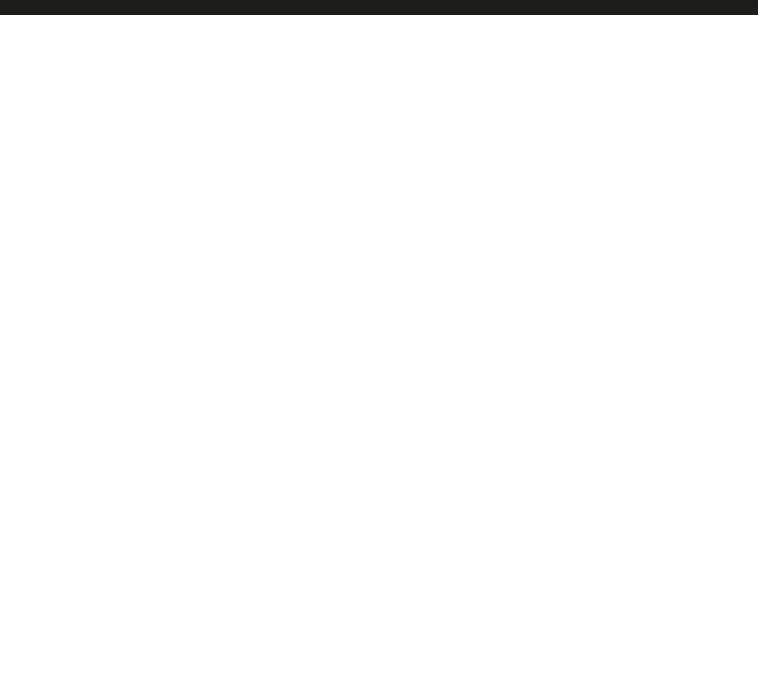
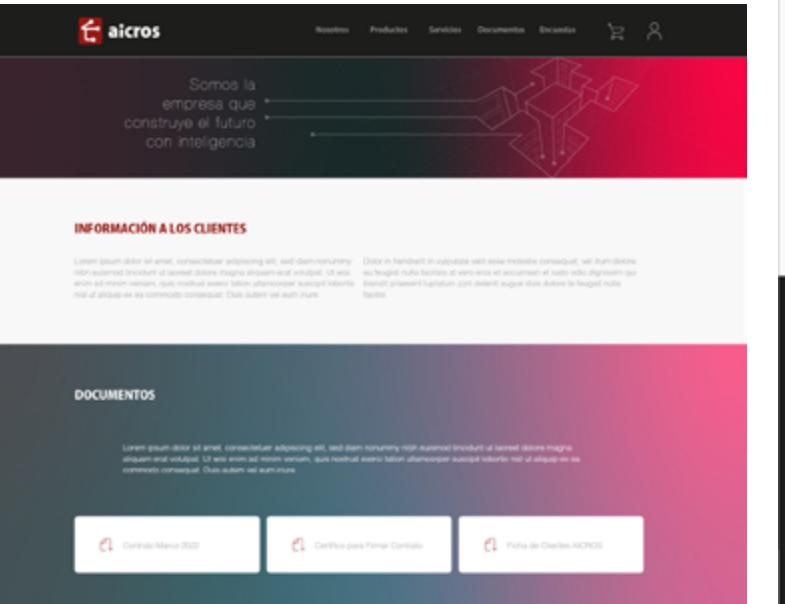
Cabeza de página: 2 módulos

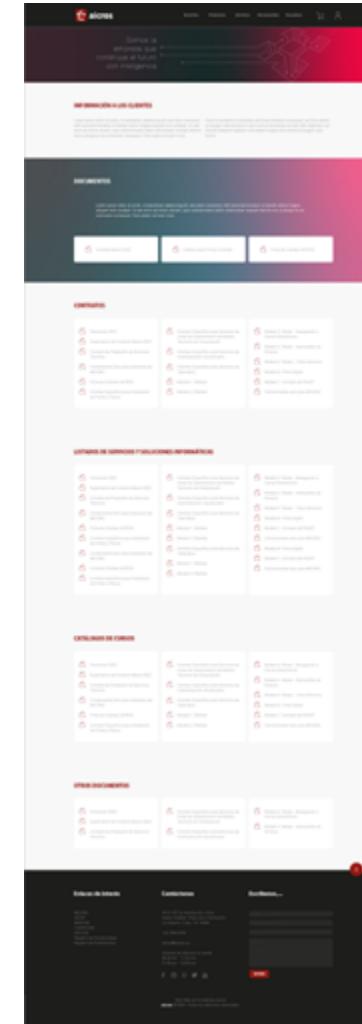
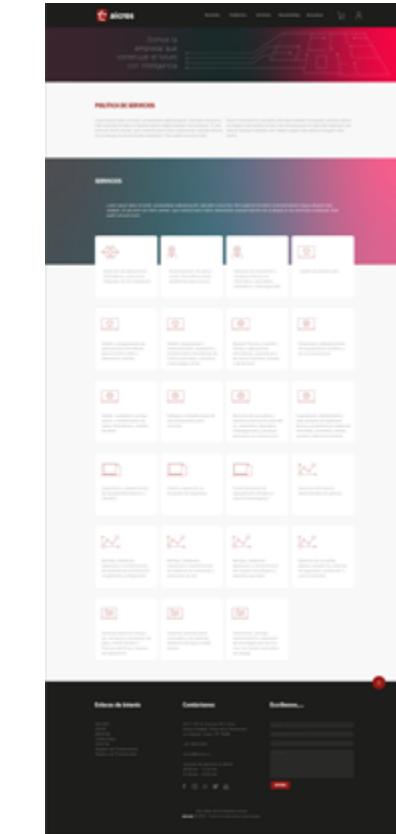
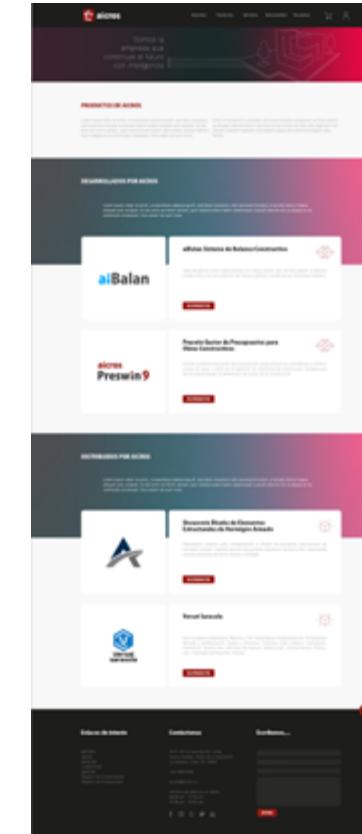
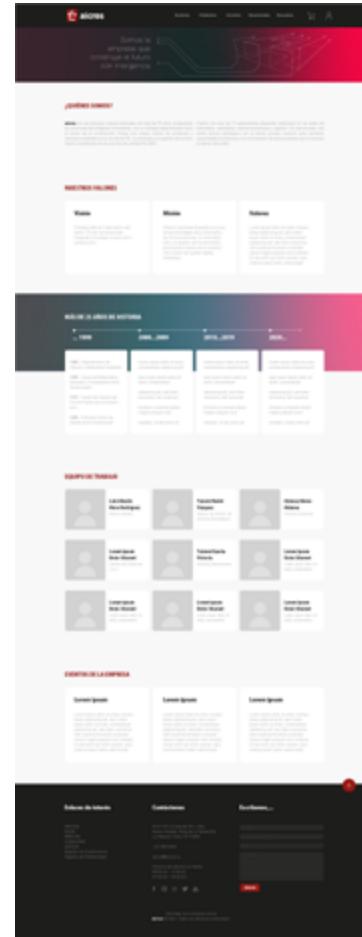
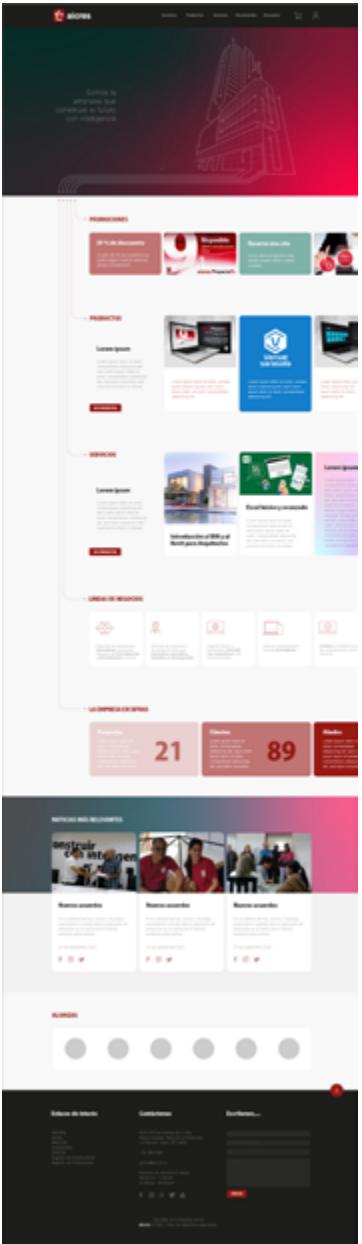
Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo

Cuerpo de página: 6 módulos

El Cuerpo de página se divide visualmente en dos secciones, una con un módulo:

1. Información: En este módulo de texto se informará las políticas o requisitos para acceder a los documentos
 2. Documentos importantes: Es un acceso a los tres documentos más importantes.
 3. Contratos: Este módulo esta conformado en 3 columnas igual que el resto, con los nombres de los documentos y un ícono de descarga para obtenerlo al accionar en el ícono o en el nombre.
 4. Listados de Servicios y Soluciones Informáticas: Cumple con los requisitos del módulo 3
 5. Catálogos de Cursos: Cumple con los requisitos del módulo 3
 6. Otros Documentos: Cumple con los requisitos del módulo 3

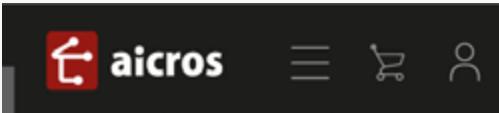


Sitio Web completo

Adaptabilidad de los elementos comunes

Menú:

1. Identidad sobre fondo negro
2. Menú desplegable con las secciones de Nosotros, Productos, Servicios, Documentos y Encuesta
3. Íconos de los botones de tienda y autenticarse



Pie de Página:

1. Enlaces: Módulo dedicado a proporcionar el enlace a otros sitios de interés para la empresa y para los usuarios.
2. Contáctenos: Módulo que proporciona todos los datos de contactos de la empresa, los horarios de servicio al cliente y los enlaces a las redes sociales.
3. Escríbenos: Módulo que proporciona las herramientas para enviar un correo a la empresa directamente.
4. Derechos: Módulo de derecho de autor.

Enlaces de interés

- MICONS
- GEDIC
- MINCOM
- CUBACONS
- GEICON
- Registro de Constructores
- Registro de Profesionales

Contáctenos

45 # 1107 e/ Avenida 26 y Ullioa
Nuevo Vedado. Plaza de la Revolución.
La Habana. Cuba. CP 10400.

+53 78812409
aicros@aicros.cu

Horarios de atención al cliente:
08:00 am - 11:00 am
01:00 pm - 04:00 pm

[f](#) [i](#) [s](#) [t](#) [y](#)

Escríbenos...

Nombre:

Empresa, Muyme o TCP:

Email:

Escríbenos...

ENVIAR

Sitio Web de la empresa aicros
aicros © 2022. Todos los derechos reservados.

Página de Inicio

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo, que en este caso es el más grande de todos los banners.

Cuerpo de página: 7 módulos

El Cuerpo de página se divide en dos secciones con el apoyo de las retículas bases, una de 5 módulos interactivos en forma de carrusel infinito volado a la izquierda, el segundo con 2 módulos:

1. Promoción: Mostrar las promociones actuales de **aicros**, rebajas, formas de pagos, ...

2. Productos: Promocionar los productos con un llamado a la Página de Productos o a módulo específicos de la página mostrados en el carrusel.

3. Servicios: Promocionar los servicios con llamado a la Página de Servicios y sus módulos.

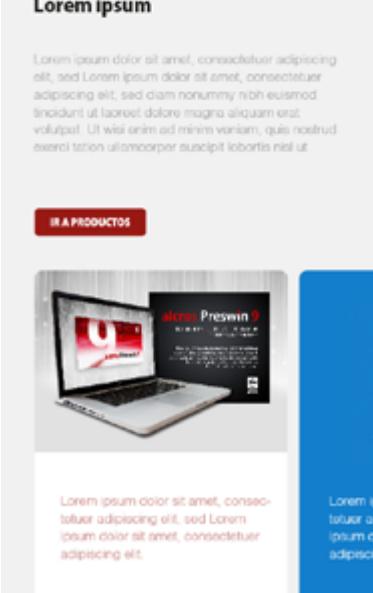
4. Líneas de negocios: Mostrar las líneas de **aicros**

5. Resultados: Mostrar los logros de **aicros**

6. Noticias: Link a las publicaciones en R.S en tres filas

7. Alianzas: Mostrar las alianzas estratégicas

Pie de página: 1 módulo



En la mañana de hoy, aicros y Countigo suscribieron contrato para la ejecución de proyectos en el marco de la Alianza existente entre ambos.

21 de septiembre 2022

f i t

Sitio Web de la empresa aicros
aicros © 2022. Todos los derechos reservados.

Página de Nosotros

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo

Cuerpo de página: 6 módulos

Se divide visualmente en dos secciones una con los 2 primeros módulos referido a la información general de la empresa y otros 4 con información específicas:

1. Quienes somos: Módulo de texto donde se responde brevemente a la pregunta del título del módulo.
 2. Valores: Modulo de 3 filas para mostrar la Misión, Visión, Objetivos y Valores de la empresa
 3. Historia: 4 columnas y gráfico de línea y plano degradados donde se muestra el devenir de **aicros** por décadas en un sistemas de carrusel
 4. Equipo: Mostrar el equipo sin jerarquías
 5. Eventos: Link a los eventos de **aicros**, tales como ferias, premios, reuniones y eventos.

Pie de página: 1 módulo



ENÉS SOMOS?

ES es una empresa cubana dedicada, por más de 5 años, al desarrollo de soluciones tecnológicas y educativas, con un enfoque especializado hacia el sector de la construcción. Posee una amplia cartera de productos y servicios sustentada en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como en la aplicación de las mejores prácticas y procedimientos para la mejora continua. La empresa ha sido certificada con las normas de calidad ISO 9001 y cuenta con más de 70 especialistas altamente cualificados en las áreas de informática, autonómica, telecomunicaciones y gestión. Ha estructurado una sólida alianza estratégica con el sector privado y público para aumentar capacidades productivas y coordinación de otras acciones para el acceso a los mercados.

ESTROS VALORES

Visión

Empresa líder en Cuba dentro del sector TIC por sus soluciones integradas vinculadas al ramo de la construcción.

Misión

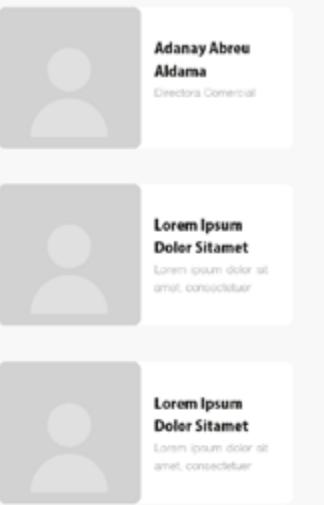
Ofrecer soluciones basadas en el uso de las tecnologías de la Informática, las Comunicaciones, la Automatización y la Gestión del Conocimiento, priorizando el sector de la construcción a partir de nuestro capital intelectual.

Valores

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tationem ullamcorper

MÁS DE 25 AÑOS DE HISTORIA

... 1999	2000...2001
1996 - Departamento de Cálculo y Matemática Aplicada	Lorem ipsum consectetur
1999 - Centro de Matemática Aplicada y Computación de la Construcción.	sed. Lorem ips amet, conse adipiscing ell nonummy nibi
1998 - Centro de Cálculo del Comité Estatal de la Construcción.	tincidunt ut lo magna aliqui
1999 - Empresa Centro de Diseño de la Construcción	volutpat. Ut ut



EVENTOS DE LA EMPRESA

orem ipsum

Lorum ipsum dolor sit amet, conne-
ctetur adipiscing elit, sed Lorem
ipsum dolor sit amet, consecetur
adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod tincidunt ut labore
dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper

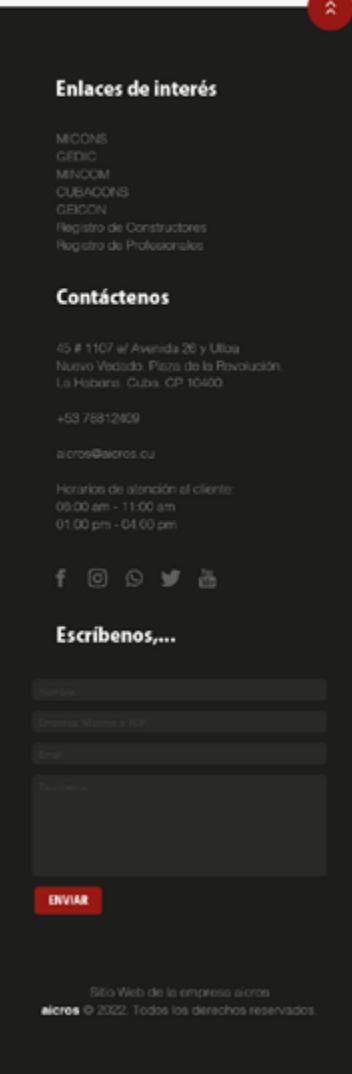
orem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

orem ipsum

Etiam non possum sed etiam possum.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut labore dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper



Página de Productos

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo

Cuerpo de página: 3 módulos

El Cuerpo de página se divide visualmente en tres secciones, una por cada módulo:

1. Política de Productos: En este módulo de texto se informará las políticas o requisitos para acceder a los productos

2. Desarrollados por **aicros**: Este módulo está compuesto por varios submódulos para mostrar cada producto desarrollado por **aicros** con una explicación del mismo, un espacio para el logotipo del producto, la línea de negocio a la cual pertenece, el logotipo de quien lo desarrolla y un llamado de acción que nos lleva directamente a interactuar con el producto.

3. Distribuido por **aicros**: Este módulo está compuesto por varios submódulos para mostrar cada producto distribuido por **aicros**, con una explicación del mismo, un espacio para el logotipo del producto, la línea de negocio a la cual pertenece, el logotipo de quien lo desarrolla y un llamado de acción que nos lleva directamente a interactuar con el producto.

Pie de página: 1 módulo

The image displays a 4x3 grid of screenshots illustrating a responsive web design for a product catalog. The columns represent different sections of the page: Header, Content, and Footer. The rows show variations of these sections across different devices or screen sizes.

- Header Row:** Shows the top navigation bar with the 'aicros' logo, a menu icon, a shopping cart, and user profile icons.
- Content Row 1:** Shows the 'Preswin Gestor de Presupuestos para Obras Constructivas' module. It includes a red hexagonal icon, a brief description, and a 'IR A PRODUCTOS' button.
- Content Row 2:** Shows the 'Versat Sarasola' module. It includes a blue hexagonal icon, a brief description, and a 'IR A PRODUCTOS' button.
- Content Row 3:** Shows the 'aiBalan Sistema de Balance Constructivo' module. It includes a green hexagonal icon, a brief description, and a 'IR A PRODUCTOS' button.
- Content Row 4:** Shows the 'Showcrete Diseño de Elementos Estructurales de Hormigón Armado' module. It includes a purple hexagonal icon, a brief description, and a 'IR A PRODUCTOS' button.
- Footer Row:** Shows the 'Versat Sarasola' module again, identical to the one in the second row.

/ PROPUESTA DE DISEÑO DISEÑO ADAPTABLE

Página de Servicios

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo

Cuerpo de página: 2 módulos

El Cuerpo de página se divide visualmente en dos secciones, una por cada módulo:

1. Política de Servicios: En este módulo de texto se informará las políticas o requisitos para acceder a los servicios.

2. Servicios: Este módulo está compuesto por la lista de los servicios y una breve descripción de los mismos con el ícono de la línea de negocio a la cual está relacionada.

Pie de página: 1 módulo



POLITICA DE SERVICIOS

LoREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure.

Dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis et vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilis.

SERVICIOS

LoREM ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure.



Diseño de aplicaciones informáticas y soluciones integrales de automatización.



Diseño y programación de aplicaciones informáticas para el entorno Web y dispositivos móviles.



Diseño, instalación, configuración y mantenimiento de redes informáticas y centros de datos.



Diagnóstico y desactivación de equipamiento técnico y



Diseño, instalación, configuración y mantenimiento de redes informáticas y centros de datos.



Diseño y ejecución de proyectos de seguridad.



Montaje, instalación, reparación y mantenimiento de sistemas de ventilación y extracción de aire.



Montaje, instalación, reparación y mantenimiento de sistemas de climatización, calefacción y refrigeración.



Sistemas eléctricos integrados, de fuerza y alumbrado de baja y media tensión o sistemas eléctricos y bancos de capacitores.



Personalización de aplicaciones informáticas sobre plataformas open source.



Soporte Técnico y mantenimiento a aplicaciones informáticas, automáticas y de comunicaciones, propias y de terceros.



Servicios de consultoría y asistencia técnica en informática, automática, telemática, ciberseguridad y procesos aplicados a la construcción.



Software e Infraestructura de comunicaciones como servicios.



Comercialización de equipamiento informático e insumos tecnológicos.



Montaje, instalación, reparación y mantenimiento de equipos tecnológicos y sistemas asociados.



Defectación, montaje, mantenimiento y reparación de tecnologías que aprovechan las fuentes renovables de energía.



Sistemas automatizados vinculados a los sistemas eléctricos de baja y media tensión.



Servicios de consultoría y asistencia técnica en informática, automática, telemática y ciberseguridad.



Reparación y Mantenimiento de equipamiento informático y de comunicaciones.



Capacitación, entrenamiento y otras acciones de superación técnica y profesional en materia de informática, automática, ciberseguridad y telecomunicaciones.



Servicios informáticos especializados en general.



Sistemas de control de incendios, excepto los sistemas de seguridad y protección y contra incendios.

Enlaces de interés

MICONS
GECIO
MINCOM
CUBACONS
GEICON
Registro de Constructores
Registro de Profesionales

Contactenos

45 # 1107 ej/Avenida 26 y Ullas
Nuevo Vedado, Plaza de la Revolución,
La Habana, Cuba, CP 10400.

+53 78812409

aicros@aicros.cu

Horarios de atención al cliente:
08:00 am - 11:00 am
01:00 pm - 04:00 pm



Escríbenos...

Buscador

Enviar Mensaje a TOP

Enviar

Envíos

ENVIAR

Sitio Web de la empresa aicros
aicros © 2022. Todos los derechos reservados.



Enlaces de interés

MICONS
GECIO
MINCOM
CUBACONS
GEICON
Registro de Constructores
Registro de Profesionales

Contactenos

45 # 1107 ej/Avenida 26 y Ullas
Nuevo Vedado, Plaza de la Revolución,
La Habana, Cuba, CP 10400.

Página de Documentos

Cabeza de página: 2 módulos

Arriba se encuentra el módulo Menú. Seguido a este se encuentra el módulo Banner Fijo

Cuerpo de página: 6 módulos

El Cuerpo de página se divide visualmente en dos secciones, una con un módulo:

1. Información: En este módulo de texto se informará las políticas o requisitos para acceder a los documentos

2. Documentos importantes: Es un acceso a los tres documentos más importantes.

3. Contratos: Este módulo esta conformado en 3 columnas igual que el resto, con los nombres de los documentos y un ícono de descarga para obtenerlo al accionar en el ícono o en el nombre.

4. Listados de Servicios y Soluciones Informáticas:

Cumple con los requisitos del módulo 3

5. Catálogos de Cursos: Cumple con los requisitos del módulo 3

6. Otros Documentos: Cumple con los requisitos del módulo 3

Pie de página: 1 módulo



INFORMACIÓN A LOS CLIENTES

... ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure...

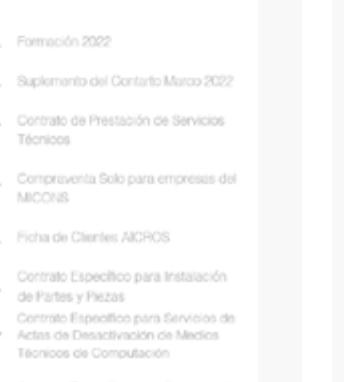
Dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et acusamus et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zeril dolent augue duis dolore te feugiat nulla facilis.

DOCUMENTOS

... ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure...



CONTRATOS



CATÁLOGOS DE CURSOS



LISTADOS DE SERVICIOS Y SOLUCIONES INFORMÁTICAS



OTROS DOCUMENTOS



Enlaces de interés

MICONS
CEDIC
MINCOM
CUBACONS
GEICON
Registro de Constructores
Registro de Profesionales

Contáctenos

45 # 1107 e) Avenida 26 y Ulises
Nuevo Vedado, Plaza de la Revolución,
La Habana, Cuba, CP 10400
+53 78812409
aicros@aicros.cu
Horarios de atención al cliente:
08:00 am - 11:00 am
01:00 pm - 04:00 pm



Escríbenos...

Sitio Web de la empresa aicros
aicros © 2022. Todos los derechos reservados.

Sitio Web Completo

Conclusiones

La propuesta del sitio web de la empresa de informática para la construcción, **aicros**, responde a los objetivos estratégicos identificados en la etapa de análisis del problema de diseño.

Al agregar otra página o modificar las ya diseñada a de consultarse este informe para respetar la pauta gráfica aquí expuesta en el capítulo 3, Desarrollo de Diseño, y velar por la forma en que el nuevo cambio se integra en el sitio.

