



기본정보

—
이예은 Lee Ye Eun

1993.09.05

📞 010-5119-5745

🏡 경기도 군포시 당산로 7번길 10, 302

✉️ yellyo_o@naver.com

마음을 움직이는 웹 사이트를 구현하는
경력 웹 퍼블리셔 이예은 입니다.

학력사항

2012.03 - 2016.02

● 호서대학교 졸업

청소년문화상담학과 / 신학학과

2009.03 - 2012.02

● 동안고등학교 졸업

문과

교육이수

2020.11 - 2021.05

● 하이미디어컴퓨터학원 수료

UI/UX 웹디자인&웹퍼블리셔 과정

경력사항

2021.06 - 2023.05

● (주)미래비즈코리아

마케팅, 렌탈쇼핑몰, VR플랫폼개발, 전기차충전기 사업

플랫폼그룹 사원

UI/UX디자이너 / 웹 퍼블리셔 업무

2018.11 - 2020.11

● 에덴(eden)

여성의류 오프라인 • 온라인 쇼핑몰

창업 대표

오프라인 • 온라인 쇼핑몰 운영 관리 및 판매

스마트스토어, 쇼핑 플랫폼 운영 및 마케팅 관리

2016.10 - 2018.10

● 만안청소년문화의집

청소년 정보 • 문화 • 예술 활동 지원 수련시설

청소년방과후아카데미 청소년지도사

소외계층 청소년 상담 및 생활지원

활동 프로그램 기획 및 공공기관 ERP 업무관리

보유기술

HTML5/CSS3

웹 표준 • 접근성을 지킵니다. 명명규칙을 사용하여 일관적인 코드작성으로 유지보수가 원활하도록 합니다.
크로스 브라우징을 검토하며 반응형 웹으로 스타일을 적용하고 다양한 애니메이션 효과를 구현합니다.

Jquery JavaScript

이벤트를 사용하여 동적이고 인터랙티브한 웹을 제작합니다. 작성된 코드를 분석하고 응용합니다.

php

form 형식을 메일로 전송합니다. 공통 요소를 include하여 효율적인 코드를 작성합니다.

Node.js

Node.js를 사용하여 개발 환경을 효율적으로 세팅하고 개발을 시작합니다.

React

style component, props, useState 등 기본 지식을 보유하고 있습니다.

Git

Git을 활용하여 branch 전략을 세우고 협업하여 작업 합니다.

Photoshop Illustrator Xd/Figma

다양한 이미지 툴을 활용합니다. 특히 Figma의 Component기능을 사용하여 디자인 시스템을 먼저 정의 후 레이아웃을 컴포넌트화하여 디자인 일관성을 유지하며 작업합니다.

프로젝트 경력 기술

2023.02 비디오박스 웹사이트 제작

(1주일)

- **Figma** : UI/UX 반응형 웹디자인
- **HTML5 / CSS3 / AOS / phpmailer** : 웹 퍼블리싱

AOS를 활용하여 스크롤 시 컨텐츠가 나타나는 이벤트를 중심으로 제작했습니다.

position: sticky를 활용하여 스크롤 시 해당 영역에서 좌측 컨텐츠가 고정되도록 제작하여 공백 부분을 허전하지 않도록 했습니다.

2022.12 VRro 웹사이트 리뉴얼

-
2023.01
(1개월)

- **Figma** : UI/UX 반응형 웹디자인
- **HTML5 / CSS3 / Swiper / JavaScript / AOS / phpmailer / iframe** : 웹 퍼블리싱

VR 정체성에 맞게 로고와 메인 컬러를 보라색으로 정하고 3D느낌의 이미지를 다양하게 활용했습니다.

특히 header가 아래로 스크롤 시 숨겨져 본문 컨텐츠에 집중할 수 있도록 했고 위로 스크롤 시 나타나게 구현했습니다.

디바이스 목업 이미지와 iframe을 활용하여 사용자가 실제로 VR홈페이지를 체험해 볼 수 있도록 구현했습니다.

명명규칙과 공통 클래스명을 활용하여 효율적으로 코딩 했고 실제로 작업 속도를 효과적으로 줄였다는 평가를 받았습니다.

2022.11 VR렌탈쇼핑몰 메인 페이지 리뉴얼

(3일)

- **Figma** : UI/UX 반응형 웹디자인
- **HTML5 / CSS3 / Swiper / JavaScript** : 웹 퍼블리싱

소비자에게 익숙하지 않은 VR과 익숙한 쇼핑몰 배너를 적절히 결합한 느낌의 새 메인 페이지로 리뉴얼 했습니다.

Swiper.js를 활용하여 두 개의 swiper를 연결하고 JavaScript event를 결합하여 사용자에게 3D느낌을 경험하도록 했습니다.

우측에는 제품 목록을 배치하여 마케팅적인 목적도 유지할 수 있도록 했습니다.

2022.05 VR개발교육진흥원 임시 페이지 제작

(2일)

- **HTML5 / CSS3 / GSAP / Three.js** : 웹 퍼블리싱

VR 정체성에 맞게 Three.js를 활용하여 가상현실의 은하의 별이 떠다니는 느낌의 배경을 제작했습니다.

마우스 움직임에 따라 배경이 움직이며 사용자로 하여금 3D 경험을 줄 수 있도록 했습니다.

버튼에 이미지와 box-shadow, filter를 사용하여 VR 3D 버튼 느낌을 살려 작업했습니다.

2022.04 렌탈쇼핑몰 관리자 페이지 리뉴얼

(1주일)

- **HTML5 / CSS3 / Semantic** : 웹 퍼블리싱

기존 관리자 페이지는 PC버전만 사용이 가능했고 다소 정적이고 무채색의 딱딱한 느낌이 강했습니다.

Mobile에서도 수정, 확인이 가능하고 세련된 관리자 페이지로의 리뉴얼 요청 받아 Semantic-UI 라이브러리를 활용하여

빠른 시간 내에 깔끔한 반응형 관리자 페이지를 완성하여 사내 쇼핑몰 관리자 분들의 업무를 원활하도록 작업했습니다.

2021.12 기업 공식 홈페이지 / 마케팅 비즈니스 공식 홈페이지 리뉴얼

-
2022.03
(4개월)

- **Xd** : UI/UX 반응형 웹디자인
- **HTML5 / CSS3 / Fullpage.js / GSAP / Swiper** : 웹 퍼블리싱

기업의 공식 통합 홈페이지와 주요 비즈니스인 마케팅 홈페이지를 리뉴얼 하였습니다.

회사소개 홈페이지로 영업담당자의 프레젠테이션에 활용할 목적을 위해 Fullpage를 활용하여 페이지를 넘기는 느낌을 주었고 넘길때마다 다양한 애니메이션을 적용하여 관람자에게 집중력과 흥미를 느낄 수 있도록 유도했습니다.

mouse custom을 통해 홈페이지의 퀄리티를 높였습니다. 사이트 리뉴얼 후 사이트가 예쁘고 눈에 띈다는 이유로 타지역 마케팅의 매출이 30% 이상 증가하였고 기업 VR플랫폼개발 및 삼성공식판매자격획득 등 성과를 거두었습니다.

수시

웹 사이트 제작 및 유지보수

- **HTML5 / CSS3 / 기타 라이브러리 및 플러그인 사용** : 웹 퍼블리싱

위 사이트 뿐만 아니라 광대한 양의 DB를 가지고 있는 2개의 쇼핑몰 사이트 유지 보수, 10개 이상의 랜딩 페이지 사이트 제작, 3개의 관리자 페이지, 2개 이상의 웹 사이트를 제작하고 유지보수 했습니다.

자기소개서

모든 경험은 나에게 이롭다.

사람의 심리를 분석하고 이해하는 방법을 청소년문화상담학과에서 배우고 실제로 청소년지도사로 근무하며 타인의 마음을 들여다 보는 일을 2년간 했습니다. 그 후 전혀 다른 직종의 여성 쇼핑몰을 창업하고 운영하며 마케팅 업무를 직접 하게 되었을 때 마케팅 업무의 근본은 사람을 이해하는 심리학이 바탕이라고 느끼게 되었습니다.

고객의 마음을 먼저 생각하고 의류를 사입하고 상품 상세페이지를 제작하자 월 매출 800만 원에 도달한 적도 있었습니다.

또한 판매보다 고객과의 관계를 먼저 생각하자 코로나 기간에도 불구하고 단골손님들은 물건을 구입하지 않아도 가게에 수시로 방문했고 그것이 판매로 이어져 코로나 기간 동안 매장을 유지 할 수 있었습니다.

뿐만 아니라 매장 쇼윈도 디스플레이 변경, 상품 사진 촬영 및 온라인 쇼핑몰 상세페이지를 업데이트 할 때 옷의 컬러 조화와 폰트 조화를 고민하는 일은 필수입니다. 이 경험을 통해 웹 디자인과 웹 퍼블리셔로 직무를 변경하게 되었고 수강 중에 강사님께 디자인에 관해 단 한 번도 지적받은 적이 없습니다. 또한 쇼핑몰을 운영해 본 경험을 바탕으로 웹 퍼블리셔로 회사에서 근무할 때 사내 쇼핑몰 리뉴얼 프로젝트를 진행하게 되었고 웹 디자인을 3년간 전공했던 웹 기획자와 동등하게 소통하며 마케팅 요소를 겸비한 쇼핑몰 리뉴얼 디자인 작업을 함께 했습니다.

다양한 직종에서 일했던 모든 경험은 결국 연결되어 저에게 이롭습니다. 전공자가 아니지만 다양한 삶의 경험을 통해 풍부하고 넓은 사고력을 바탕으로 새롭고 통찰력 있는 아이디어를 도출합니다. 또한 다양한 직무의 사람들과 소통하고 협력하는 데도 어려움이 없는 지원자입니다.

디자이너와 마케터 그리고 개발자를 이어주는 감각적인 웹 퍼블리셔

웹 퍼블리셔는 디자이너와 마케터 그리고 개발자를 이어주는 징검다리라고 생각합니다.

퍼블리싱은 저에게 일상입니다. 따로 학습하지 않아도 TV나 유튜브 영상 효과를 보며 코드를 떠올리기도 하고 수시로 웹 사이트와 새로운 앱을 자세히 봅니다. 그렇지만 단순히 예쁜 사이트만을 좋아하지는 않습니다. 사용자가 처음 들어갔을 때 사이트 정체성이 명확하게 드러나고 사용이 쉬운 웹 사이트를 좋아합니다. 그런 사이트는 소스 코드를 연구하고 직접 코딩하여 개인 참고자료로 제작해 놓기도 합니다. 또한 다양한 사이트를 찾아보며 혁신적이고 새로운 효과들은 따라서 제작해보며 공부합니다.

디자이너와 마케터가 요구하는 평면적인 시안을 그대로 실제 웹 사이트에 입체적으로 표현하는 일은 저에게 너무 보람이 있고 즐거운 일입니다.

또한 웹 사이트 개발 및 유지보수에 대해서 고민합니다. 웹 표준과 웹 접근성을 지켜 코드를 작성하고 어떻게 하면 다음 작업자가 작업하기 원활할지 고민하며 체계적이고 일관성 있게 코딩합니다.

저는 디자이너와 마케터의 요구를 이해하고 개발자의 작업 또한 배려하며 코딩하는 웹 퍼블리셔입니다.

나의 직무는 무한함 그 자체

웹 퍼블리셔라는 직무를 가지고 회사에 입사하지만 실제로 회사에서는 함께 고민하고 해결해야 할 일이 아주 많습니다.

2년간 회사에서 근무할 때 회사의 1년의 큰 프로젝트 계획에 따라 개인의 1년의 계획을 세우고 그에 따른 월, 주간, 일간 단위로 업무와 연구계획을 세우고 행했습니다. 해야 할 일을 먼저 끝난 후 항상 회사의 프로젝트 목표에 도움이 되는 개인 연구계획에 맞춰 자신을 발전시키는 시간을 가졌습니다. 특히 React, TypeScript 공부를 통해 다양한 코딩 언어를 수시로 연구 및 습득하여 사내 프로젝트에 적용할 수 있도록 노력했습니다.

또한 팀장님과 함께 사내의 많은 사이트를 어떻게 효율적으로 관리할 수 있을까 고민했습니다. 그 결과 HTML 명명규칙을 세우고자 했고 사내 모든 개발자들이 함께 사용하는 명명규칙을 제가 직접 세우고 관리하게 되었습니다. 그 결과 신입직원 교육에도 외주할 때도 명명규칙을 함께 전달하자 사내 사이트 유지보수가 훨씬 쉽고 원활하게 되었습니다. 그리고 개발자들과 협업 또한 원활하게 되었습니다.

내가 하지 않아도 되는 업무는 없습니다. 팀이 하는 업무와 나아가 회사의 큰 목표를 함께 고민하며 그에 필요한 참고자료를 조사하고 관련 역량을 키워 나가는 사원이 되겠습니다. 계획적으로 시간을 활용하여 다양한 프로그래밍 언어를 연구하고 항상 발전하는 웹 퍼블리셔가 되겠습니다.
