guo
구오인터렉티브

RESPONSIVE WEBSITE DESIGN
460 · 720 · 940 · 1440 Grid

Overview

구오인터렉티브는 건축, 인테리어 업체 전문 웹사이트 제작, 유지, 보수 솔루션을 제공합니다. 구오인터렉티브의 기존 웹페이지는 사이트 이미지가 클릭으로 나열되어 있고 통일감이 없는 나로 제공되는 서비스가 원활히 전달되지 않고 기업의 홍보가 비효율적으로 이루어지고 있었습니다.
이 문제를 개선하여 웹사이트의 전체적인 통일성을 갖추고 사용자로부터 기업의 홍보가 원활히 이루어지도록 리뉴얼 하였습니다.

Typo

Noto Sans KR
깔끔한 느낌이 있는 Noto Sans KR체를 활용하여, 서비스 전달이 명확하도록 표현하였습니다.

Color Identity

구오인터렉티브의 아이덴티티 컬러를 사용하고, 무채색 컬러로 텍스트를 작성하여 컨텐츠 전달이 원활하도록 하였습니다.

#E4E4E7 #000000 #3A4544 #FFFFFF

As Is

통일감이 없는 컨텐츠 구성과 불명확 홈페이지 프로틀리오로 복제되어 나열되어 있었습니다.

통일감이 없는 내용 구성

프로틀리오 불명확 복제 나열

To Be

통일감있는 컨텐츠 구성을 갖춘 서비스에게 컨텐츠 전달이 잘 되게 하였으며, 동적인 내용 구현하여 사용자 수 있는 나열된 복제물을 리뉴얼 하였습니다.

통일감이 있는 내용 구성

동적인 나 사용한 복제 나열

Main Page

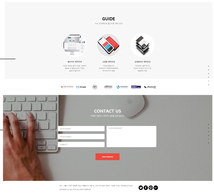
메인페이지는 구오 인터렉티브 로고와 캐릭인 컬러라와 대비되는 명도가 밝은 컬러로 포인트를 준 이미지를 활용하여 트렌디하고, 무채색 텍스트와 조화롭게 주어 용도 문구가 잘 전달되도록 표현하였습니다.

Section

기업이 제공하는 서비스를 중요 순서로 분류하여 메뉴를 구성하였고, 아이콘을 사용하여 복제의 직관을 제스처였습니다.

동적인 복제나열을 판매별 프트폴리오로 정리하여 사용자에게 더 잘 전달되도록 수정하였습니다.

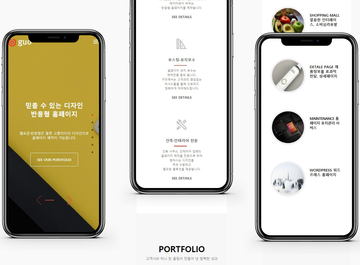
선으로 연결된 복제의 위부터 아래로 이어지는 동적인 레나레이션 나열 구현하여 서비스 복제의 사용자에게 잘 읽혀지도록 가독성을 높였습니다.



가이드 영역에 컨텐츠가 아래에서 위로 올라오는 레나레이션을 나열 구현하여, 가이드 복제의 사용자에게 잘 읽혀지도록 가독성을 높였습니다.

CONTACT 영역에 고정된 이미지를 활용하여 스크롤에 따라 이미지 전체가 보이도록 구성하여 동적인 느낌을 표현하였습니다.

Responsive

모바일 460px

화면의 해상도에 따라 디바이스를 인식하고 반응형으로 작동하는 웹사이트를 구축하였습니다.