

# Resumen de Consumo de Snacks en América Latina

## Colombia

- Snack más consumido: Papas fritas
- Participación de mercado: 32%
- Tendencias: Preferencia por snacks saludables y empaques individuales.
- Crecimiento proyectado: 4.5% anual hasta 2028.

## México

- Snack más consumido: Nachos y botanas saladas
- Participación de mercado: 40%
- Tendencias: Fusión de sabores picantes con ingredientes tradicionales.
- Crecimiento proyectado: 5.2% anual.

## Argentina

- Snack más consumido: Galletas dulces y saladas
- Participación de mercado: 35%
- Tendencias: Incremento en consumo de productos sin gluten.
- Crecimiento proyectado: 3.8% anual.

## Chile

- Snack más consumido: Barritas energéticas y frutos secos
- Participación de mercado: 28%
- Tendencias: Alta demanda de productos funcionales y orgánicos.
- Crecimiento proyectado: 5.0% anual.

## **Resumen de Consumo de Snacks en América Latina**

### **Perú**

- Snack más consumido: Chifles y snacks tradicionales
- Participación de mercado: 22%
- Tendencias: Revalorización de ingredientes nativos como la yuca.
- Crecimiento proyectado: 4.2% anual.