



# COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERU

(Resumen)

## COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ




A continuación se presenta un resumen del proceso realizado en cada etapa. El desarrollo y los detalles del proceso se pueden revisar en la **documentación realizada**.

### I. **DESCUBRIMIENTO**

#### a. **Alineación de requisitos**

En el proceso de descubrimiento, se identificaron requisitos, los cuales se integraron y se alinearon:

**Cuadro 1.- Integración y alineación de los requisitos**

Negocio	Usuarios	Tecnología
		
<ul style="list-style-type: none"><li>Consolidar el prestigio de la institución.</li><li>Dar a conocer las capacitaciones.</li><li>Incrementar el número de alumnos y su asistencia.</li><li>Ser la 1era opción de elección.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Acceso a las mejores capacitaciones.</li><li>Conocer toda la información acerca de cada capacitación.</li><li>Revisar desde cualquier lugar y en cualquier momento.</li><li>Aprovechar más los beneficios de las capacitaciones organizadas por el CIP.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Organizar los contenidos.</li><li>Mejorar la comunicación.</li><li>Mejorar la presentación de la información.</li><li>Mejorar los contenidos.</li></ul>

#### b. **Formulación de la situación actual**

Se construyó un arquetipo llamado Marco para facilitar la formulación de la situación inicial actual, para comprender posteriormente la problemática alrededor.

**Cuadro 2.- Storyboard**

			
<ul style="list-style-type: none"><li>Carlos es un estudiante de ingeniería civil del 10mo ciclo, su profesor le recomendó que asistiera a un curso organizado por el CIP</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Carlos revisa el Facebook del CIP para darle like y mantenerse notificado de las capacitaciones organiza, pero no pudo encontrar la recomendación del curso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Carlos revisó la web, quiso usar el buscador, pero olvidó el nombre del curso, buscó una sección de cursos y no había, finalmente encontró anuncios sobre eventos sin organización.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Entonces finalmente decidió utilizar el número telefónico que indica la web, y tuvo que esperar que le contesten, para que le ayuden a encontrar el curso recomendado.</li></ul>


## II. EMPATÍA

Para validar la formulación de la situación actual y encontrar el problema, se realizaron entrevistas y encuestas a usuarios, para conocer sus preferencias, expectativas, su percepción de la web actual en cuanto a información y proceso de compras.

### a. User Person

Para resumir los hallazgos, se utilizó la construcción de un User Person, lo cual nos permite agrupar y comprender sus necesidades.

**Cuadro 3.- User Person**

	<b>Martin López</b> “La ingeniería es mi pasión”	
	<b>PERFIL</b> Edad: 35 Ciudad: San Isidro, Lima- Perú Educación: Ing. Civil Trabajo: Jefe de Obra Casa: Vive solo en un departamento.	<b>TECNOLOGÍA</b> Internet Compras online Redes sociales Laptop / Mobile / Tablet Suscripción a Netflix
	<b>METAS</b> Asistir a reuniones sociales Asistir a eventos profesionales Actualización constante en Ingeniería Civil en el país y en el extranjero. Viajar y participar de congresos internacionales.	<b>FUSTRACIONES</b> x Falta de tiempo x Le falta recomendaciones de expertos x Dificultad por recibir noticias acerca de capacitaciones que le interesa. x Cursos buenos pero profesores sin mucha trayectoria.
	<b>HÁBITOS</b> De lunes a viernes trabaja a tiempo completo En las noches suele revisar algunas noticias y novedades acerca de la Ing. Civil Los fines de semana disfruta asistiendo a eventos profesionales como ferias de Tecnología, construcción. Le gusta hacer networking	<b>CURSOS FAVORITOS</b> Química de materiales Calidad en la construcción

## III. DEFINICIÓN

Se procedió a identificar el problema principal a resolver:

### a. Problema principal

Problema principal
Las capacitaciones que ofrece el Colegio de Ingenieros no se encuentra debidamente organizada, para los usuarios es difícil encontrar un curso específico.

## IV. IDEACIÓN

En el proceso de ideación se listó diferentes soluciones, para luego priorizar según la viabilidad técnica, la siguiente solución:

### a. Elección de solución

Solución
Rediseñar la web actual, mejorando la comunicación de la información acerca de las capacitaciones.

### **b. Propuesta de valor**

La solución consiste en reorganizar la distribución y presentación de la información, así como recomponer los contenidos.

## **V. PROTOTIPO**

El prototipo de la solución, inicialmente se realizó en papel, luego en alta fidelidad. Muestra un producto mínimo viable donde se pueden hacer las siguientes tareas:

1. Revisar la web de capacitaciones del CIP
2. Seleccionar un curso y visualizar un resumen de su información y contenido.

.....

## **VI. PRUEBA**

Se probó el prototipo en papel y de alta fidelidad, se realizaron ajustes, modificando según el feedback recibido por parte de usuarios, de los dueños del negocio, y de expertos.