



星橋創媒
STAR BRIDGE

Brand Colour

品牌色彩系統

企業識別色採用溫暖且富有親和力的暖橘作為主色調，象徵企業凝聚眾人之力，共同閃耀發光。這抹暖橘不僅營造柔和且充滿能量的視覺氛圍，更寓意著投資者與創業者攜手開創嶄新機遇，拓展無限可能。透過這份溫暖與動能，企業連結資源、促進合作，共同構築具深遠影響的商業生態，實現共榮共好的社會價值。

數位使用請依照 RGB 數值
網頁使用請依照 Hex 數值 #000000
印刷使用請依照 CMYK 數值
專色使用請依照 Pantone 色號代碼

Logo system					
					
		品牌輔色 亮橘		品牌輔色 暖黃	
		PANTONE	1645 C / 1655 U	PANTONE	1215 C / 1215 U
		RGB	255,102,51	RGB	255,204,102
		CMYK	0,60,90,0	CMYK	0,5,55,0
		HEX	FF6633	HEX	FFCC66
					
		品牌輔色 淺灰		品牌輔色 淺橘	
		RGB	223,223,223	RGB	255,204,153
		CMYK	0,0,0,10	CMYK	0,20,40,0
		HEX	DFDFDF	HEX	FFCC99
		品牌主色 暖橘		品牌主色 鐵灰	
PANTONE	925 C / 163 U	PANTONE	447 C / 447 U		
RGB	255,153,102	RGB	55,58,54		
CMYK	0,45,65,0	CMYK	40,20,30,90		
HEX	FF9966	HEX	373A36		

LogoMark

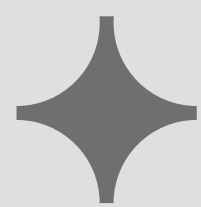
品牌圖形標誌

專意信賴，締造價值

品牌標誌承載「引領群星，照亮價值」的設計理念，象徵企業如同星空中的指引者，凝聚無數閃耀的可能性。標誌設計以雙手交握的意象，展現攜手合作的契機，並巧妙勾勒出星輝閃耀的輪廓，寓意價值的匯聚與綻放。這不僅象徵企業對專業與信賴的承諾，也體現其作為資源與人才的橋梁，串聯創業者、投資者與產業夥伴，共同推動商業生態的繁榮發展，締造共榮共好的未來。



Feature
字母特徵



Value
締造價值



Reliable
專業信賴



Integrate
資源整合

圖形標誌-製圖稿



圖形標誌-保護範圍



圖形標誌-印刷最小尺寸



8 mm

圖形標誌-數位最小尺寸



30 px

Backgrounds

品牌圖形標誌－色彩組合

漸層背景僅可應用於鐵灰色品牌圖形標誌。
可以將黑色或白色應用於任何純色背景只要保持視覺完整性和可讀性。

Logo system



圖形標誌-APP製圖稿



圖形標誌-漸層色



圖形標誌-品牌主色/亮橘色



圖形標誌-黑色



圖形標誌-白色



圖形標誌-品牌主色/鐵灰色

Brand Patterns

品牌輔助圖形

輔助圖形在視覺設計中扮演關鍵角色，不僅能強化品牌識別，也能提升資訊傳達的清晰度與設計的美感。透過合理運用這些圖形元素，設計可以更具層次感，並在不同媒體與應用場景中維持一致性，進而加深品牌印象與觀者的互動體驗。

Logo system

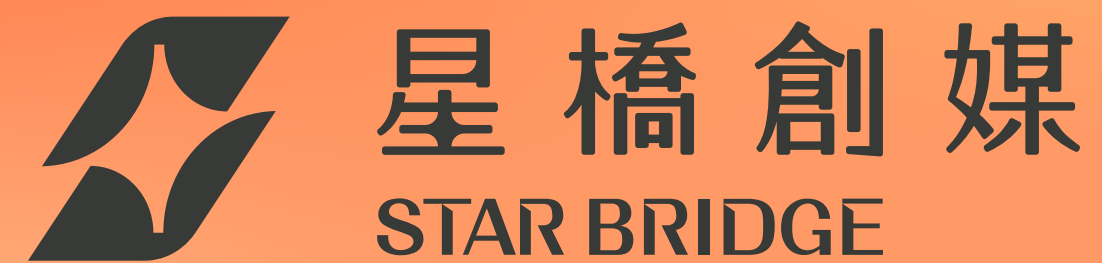


Backgrounds

品牌標誌－色彩組合

漸層背景僅可應用於鐵灰色品牌標誌。
可以將黑色或白色應用於任何純色背景只要保持視覺完整性和可讀性。

Logo system



品牌標誌規範 橫式中英文組合

保護範圍

品牌標誌保護區域之規定，是在於確保品牌標誌在製作任何一種市場行銷宣傳資料時，能有一定的完整性及辨識度，而不讓其它構成元素影響品牌標誌的功能。淨空區域的比例範圍由標誌方形高度來定義。此區域為最小建議範圍，視實際使用環境可增加淨空區域。

最小尺寸

品牌標誌最小尺寸之規定，是在於確保品牌標誌在做小尺寸之呈現時，依然保有一定的辨識度。

品牌標誌規範-橫式中英文組合 製圖稿



品牌標誌規範-橫式中英文組合 保護範圍



品牌標誌規範-橫式中英文組合 最小尺寸



Brand Logo

品牌標誌規範 橫式中文組合

保護範圍

品牌標誌保護區域之規定，是在於確保品牌標誌在製作任何一種市場行銷宣傳資料時，能有一定的完整性及辨識度，而不讓其它構成元素影響品牌標誌的功能。淨空區域的比例範圍由標誌方形高度來定義。此區域為最小建議範圍，視實際使用環境可增加淨空區域。

最小尺寸

品牌標誌最小尺寸之規定，是在於確保品牌標誌在做小尺寸之呈現時，依然保有一定的辨識度。

品牌標誌規範-橫式中文組合 製圖稿



品牌標誌規範-橫式中文組合 保護範圍



品牌標誌規範-橫式中文組合 最小尺寸



Brand Logo

品牌標誌規範 橫式英文組合

保護範圍

品牌標誌保護區域之規定，是在於確保品牌標誌在製作任何一種市場行銷宣傳資料時，能有一定的完整性及辨識度，而不讓其它構成元素影響品牌標誌的功能。淨空區域的比例範圍由標誌方形高度來定義。此區域為最小建議範圍，視實際使用環境可增加淨空區域。

最小尺寸

品牌標誌最小尺寸之規定，是在於確保品牌標誌在做小尺寸之呈現時，依然保有一定的辨識度。

品牌標誌規範-橫式英文組合 製圖稿



品牌標誌規範-橫式英文組合 保護範圍



品牌標誌規範-橫式英文組合 最小尺寸



Brand Logo

品牌標誌規範 短直式中英文組合

保護範圍

品牌標誌保護區域之規定，是在於確保品牌標誌在製作任何一種市場行銷宣傳資料時，能有一定的完整性及辨識度，而不讓其它構成元素影響品牌標誌的功能。淨空區域的比例範圍由標誌方形高度來定義。此區域為最小建議範圍，視實際使用環境可增加淨空區域。

最小尺寸

品牌標誌最小尺寸之規定，是在於確保品牌標誌在做小尺寸之呈現時，依然保有一定的辨識度。

品牌標誌規範-短直式中英文組合 製圖稿



品牌標誌規範-短直式中英文組合 保護範圍



品牌標誌規範-短直式中英文組合 最小尺寸



18mm / 50 px

Brand Logo

品牌標誌規範 長直式中英文組合

保護範圍

品牌標誌保護區域之規定，是在於確保品牌標誌在製作任何一種市場行銷宣傳資料時，能有一定的完整性及辨識度，而不讓其它構成元素影響品牌標誌的功能。淨空區域的比例範圍由標誌方形高度來定義。此區域為最小建議範圍，視實際使用環境可增加淨空區域。

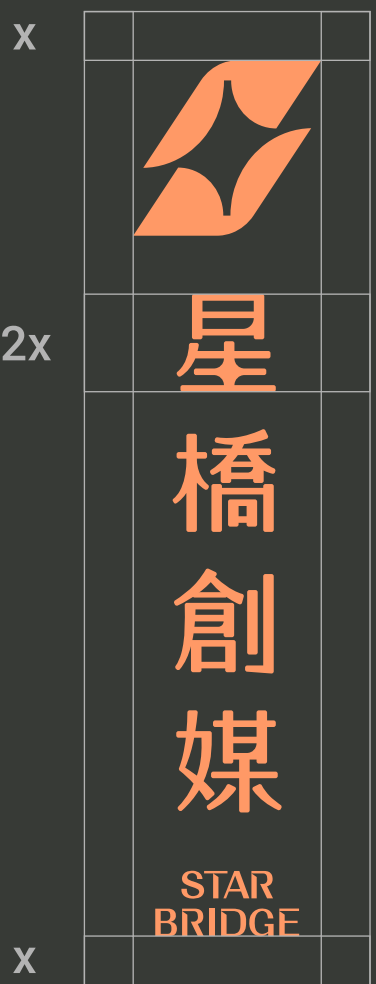
最小尺寸

品牌標誌最小尺寸之規定，是在於確保品牌標誌在做小尺寸之呈現時，依然保有一定的辨識度。

品牌標誌規範-長直式中英文組合 製圖稿



品牌標誌規範-長直式中英文組合 保護範圍



品牌標誌規範-長直式中英文組合 最小尺寸



Font System (CN)

品牌中文字體系統

風格獨特與清楚明確的字型與品牌形象是相輔相成的。字體獨特的視覺表現能加深消費者對品牌的辨識度及印象。

標題字體 (第一層級字體)

源樣黑體 Bold

實踐每位閃耀的你，踏上通往成功星橋。

源樣黑體 Medium

實踐每位閃耀的你，踏上通往成功星橋。

內文字體 (第二層級字體)

源樣黑體 Regular

實踐每位閃耀的你，踏上通往成功星橋。

源樣黑體 Light

實踐每位閃耀的你，踏上通往成功星橋。

說明小字字體 (第三層級字體)

源樣黑體 Regular

實踐每位閃耀的你，踏上通往成功星橋。

源樣黑體 Normal

實踐每位閃耀的你，踏上通往成功星橋。

Font System (EH)

品牌英文字體系統

風格獨特與清楚明確的字型與品牌形象是相輔相成的。字體獨特的視覺表現能加深消費者對品牌的辨識度及印象。

標題字體 (第一層級字體)

Hanken Grotesk

Black

Seizing the Moment, Building Bridges Together.

Hanken Grotesk

Black Italic

Seizing the Moment, Building Bridges Together.

內文字體 (第二層級字體)

Yantramanav

Medium

Seizing the Moment, Building Bridges Together

Yantramanav

Regular

Seizing the Moment, Building Bridges Together

說明小字字體 (第三層級字體)

Yantramanav

Medium

Seizing the Moment, Building Bridges Together

Hanken Grotesk

Medium Italic

Seizing the Moment, Building Bridges Together