



**술꾼도시여자들** ..... 이지우, 전혜빈

**우린 누구보다 술에 진심이다**

이런 것만  
**전통주?**





# 이런 것도 전통주!

;농어업경영체 또는 생산자단체가 지역농산물을 주원료로 제조한 술 (지역특산주)

전통주는 추천과 소개를 받아야 하는 술, 아직은 잘 모르는 술,

한국농수산식품유통공사, 주류 시장 트렌드 보고서(2023)



# I. 기획 의도

## 원소주 출시에 따른 전통주 인지도 상승

원소주 출시 초기를 제외하고  
점차 소주 대비 전통주와 더 높은 상관 관계 시사

원소주 출시 이후 22년 3분기까지  
원소주 언급량과 전통주 언급량은 유사한 패턴



85,035

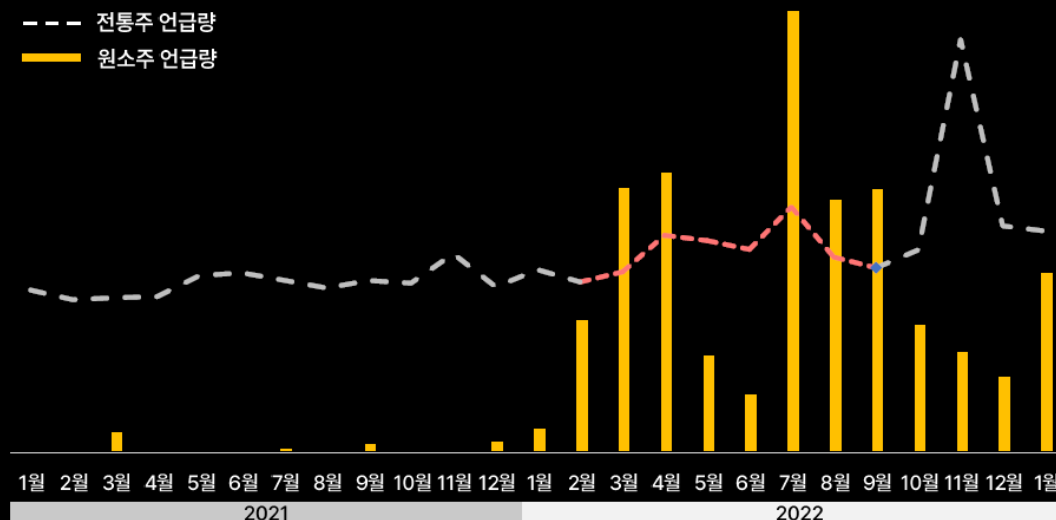
2022년 원소주 총 버즈량

0.59

2022년 원소주X전통주 상관계수

원소주상관계수	소주	전통주
22 1Q	0.719	0.644
22 2Q	0.416	0.591
22 3Q	0.551	0.666
22 4Q	0.388	0.451

\* 상관계수는 인과관계를 내포하지 않습니다.

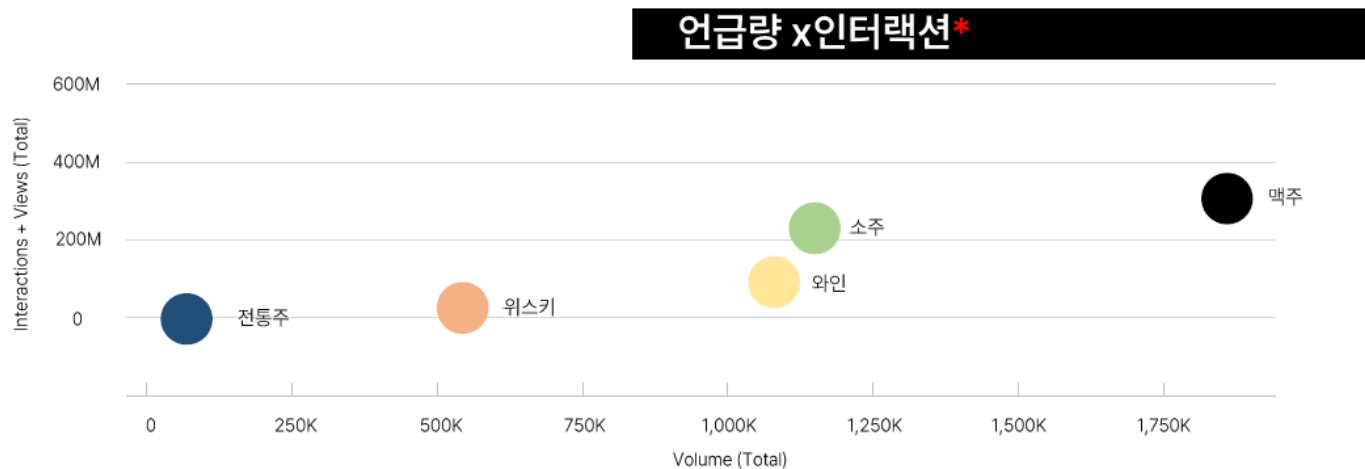


# I. 기획 의도

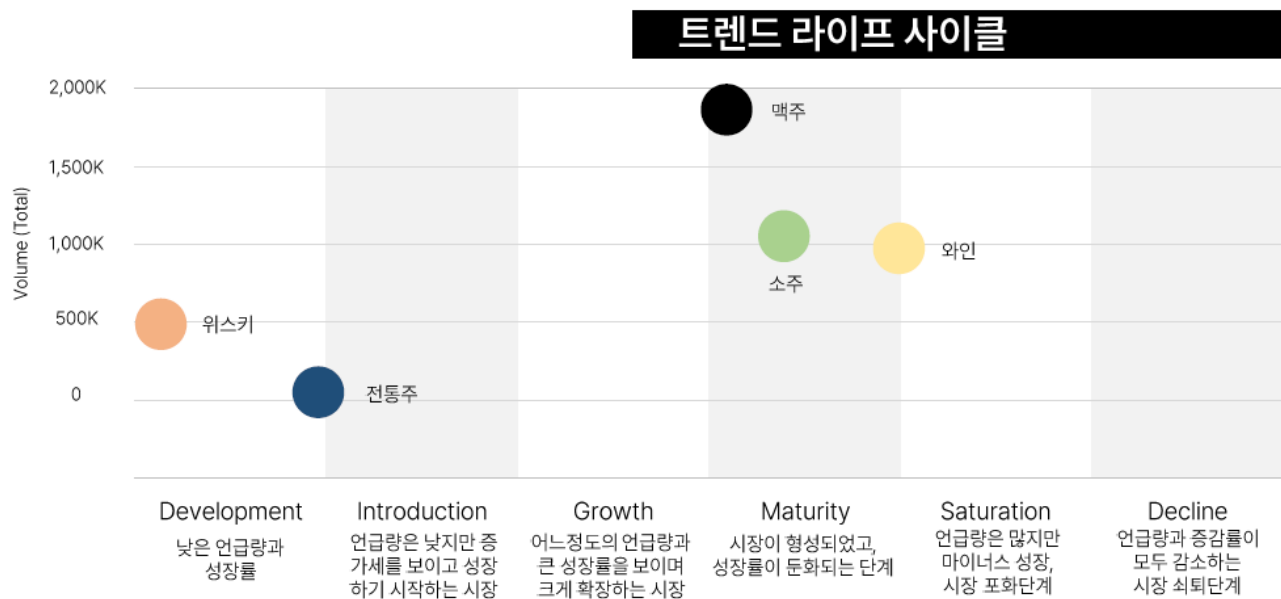
## 성장 가능성이 높은 시장

타 주종(맥주, 소주, 와인 등) 대비 낮은 인터랙션  
시장 성숙도를 기준으로 도입기로 판단

전통주 고정관념 타개와  
더불어 **언급량 확대**를 위한 솔루션 필요



\*인터랙션(Interaction): 온라인상에 업로드된 게시글 한건이 획득한 소비자 반응의 합 (좋아요+댓글+공유+조회수)



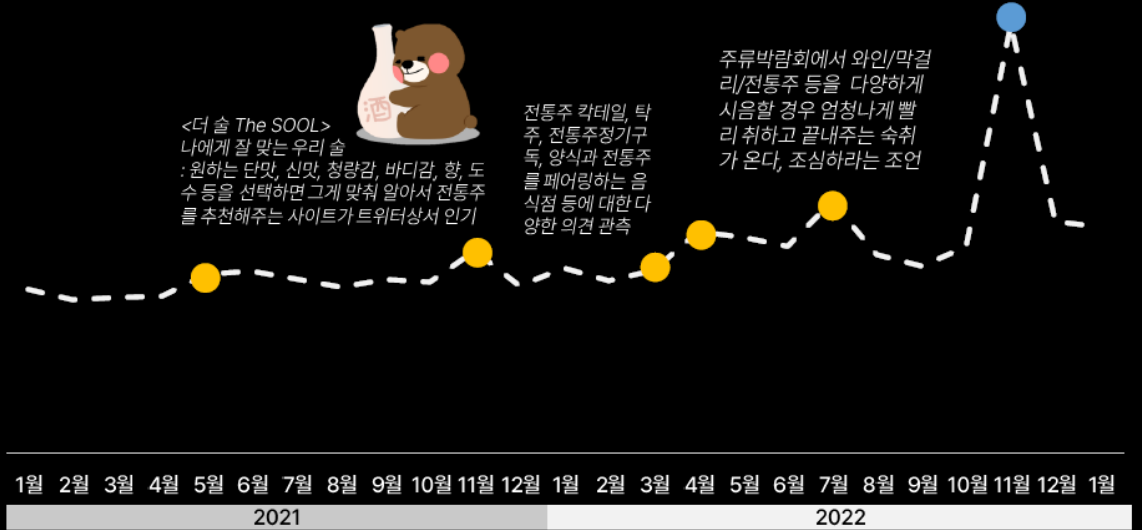
# I. 기획 의도

## 기존 서비스, <나만의 우리술>의 인기

더술닷컴\*에서 당도, 신맛, 청량감, 도수 등  
정량적인 요구 사항에 맞추어 술을 추천해 주는 서비스 출시

이후 트위터상에서 바이럴되어 전통주 언급량 증가

--- 전통주 언급량



<나에게 맞는 우리 술 찾기> 페이지 中

더술닷컴 소몰리에  
나에게 잘 맞는 우리술은?

원하시는 **단맛**의 정도를  
선택해 주세요.

0 1 2 3 4 5

더술닷컴 소몰리에  
나에게 잘 맞는 우리술은?

원하시는 **신맛**의 정도를  
선택해 주세요.

0 1 2 3 4 5

\*더술닷컴: 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사가 전통주의 가치를 알리기 위해 운영하는 우리술 종합 정보 사이트

# I. 기획 의도

## 기존 서비스, <나만의 우리술>의 한계

그러나 기 서비스는 '슬플 때', '특정 음식에 어울리는', '친구들과 함께' 등 **정성적인 음주 상황 특성 배제** 및 공유 심리를 자극하는 요소가 부족한 한계





# I. 기획 의도

## 기존 서비스, <나만의 우리술>의 한계

그러나 기 서비스는 '슬플 때', '특정 음식에 어울리는',  
'친구들과 함께' 등 정성적인 음주 상황 특성 배제 및  
공유 심리를 자극하는 요소가 부족한 한계



▲ 배스킨라빈스 아이스크림 콘테스트 결과 및 참여 페이지



▲ 기존 서비스의 결과 페이지



# I. 기획 의도

## 목표



'전통주'에 관한 고정관념과 심리적 진입 장벽 완화



보편적인 음주 상황을 고려하여 정성적인 요청에 응답하는 추천 시스템 개발



전통주 전체 언급량 증대를 위해 자발적인 확산 유도



# **II. Service**

# Concept

## K-Trenditional Drinks



이모지로 보는 이 전통주 모지?



# Service Flow



[Intro Page] 서비스 소개 페이지 (최초 랜딩 페이지)



[Test Page] 유저의 입력을 받는 페이지



[Result Page] 결과를 조회하는 페이지

- 1 나만의 전통주 찾기: 테스트 페이지 연결
- 2 제출하기: 결과 페이지 연결
- 3 황금 카드를 뽑았다면?: 인트로 페이지 연결
- 4 다시하기: 테스트 페이지 연결

# Case #1



## Input

감성: 🥳 / 상황: 📺 / 재료: 🍊 / 음식: 🍝 / 도수: ↓

## Output

- ◆ 전통주 이름 : 프렌치 린넨
- ◆ 도수 : 4.7
- ◆ 특징 :

"프렌치 린넨은 청포도의 상큼함과 자몽의 새콤한 밸런스를 바질 향이 깔끔하게 잡아, 선물하기에 딱 어울립니다. 가족과 친구, 그리고 연인들과 함께하는 소중한 순간을 축하하고 기념하기에 더할 나위 없이 좋은 선택입니다. 소셜 데이터 분석 결과, 이 주종을 선물로 받은 분들이 25%가 넘는 비율로 축하하는 감정을 언급했습니다."

- ◆ 어울리는 음식 : 파스타, 시금치, 크림치즈 등 달달 짭짤한 음식과 페어링하기 좋습니다.



# Case #2



## Input

감성: 😴 / 상황: 🚬 / 재료: 🌿 / 음식: 🍔 / 도수: ⬆️

## Output

♦ 전통주 이름: 달홀진주25

♦ 도수: 25.0

♦ 특징:

'달홀진주25'는 답답한 일상을 잠시나마 풀어줄 수 있는 전통방식증류의 무감비 순수 증류주입니다. 레몬이나 라임을 띄워 얼음과 함께 마시는 것이 기분 좋고 상쾌한 효과를 줍니다. 이 술을 마신 22.6%의 사람들이 영광스러운 순간에 그 감정을 나타냈다고 합니다. 달홀진주25는 답답한 일상에서 벗어나 편안함을 찾을 수 있는 좋은 선택입니다.

♦ 어울리는 음식: 민물매운탕, 한우





# Case #3

## Input

감성: 😎 / 상황: 💪 / 재료: 🍒 / 음식: 🍖 / 도수: ↓

## Output

- ♦ 전통주 이름 : 그랑꼬또 레드와인
- ♦ 도수 : 12.0
- ♦ 특징 :

'그랑꼬또 레드와인'은 신비로운 놀라움을 안겨주는 멋진 특별한 술로, 껍질과 씨와 과육을 함께 넣어 스테인리스 통에서 발효 숙성되어 맛과 향이 깊어집니다. 특히 힘들고 지친 일상에서 힘내고 싶을 때, 이 술은 당신에게 활력을 불어 넣어 줄 것입니다. 당신의 일상을 더욱 특별하게 만들어 줄 수 있는 그랑꼬또 레드와인을 선물로 주는 것도 추천합니다. 이 주종을 마신 사람들 중 23.7%가 그 놀라움을 감탄하며 친구에게 추천하기로 결심했다고 합니다.

- ♦ 어울리는 음식 : 삼겹살, 보쌈, 김치전, 야구찜 등과 페어링하기 좋다.



# 찾아라! 황금카드

## 서비스 확산 프로모션

일부 카드의 배경을 금색 패턴으로 지정하여  
이목을 집중시킴과 동시에 결과를 공유할 수 있도록 독려



(상단) 황금 카드 및 상품 예시 이미지

# III. Data Set



# III. Data Set

## 데이터 출처

### 1. 더술닷컴 [\(링크\)](#)

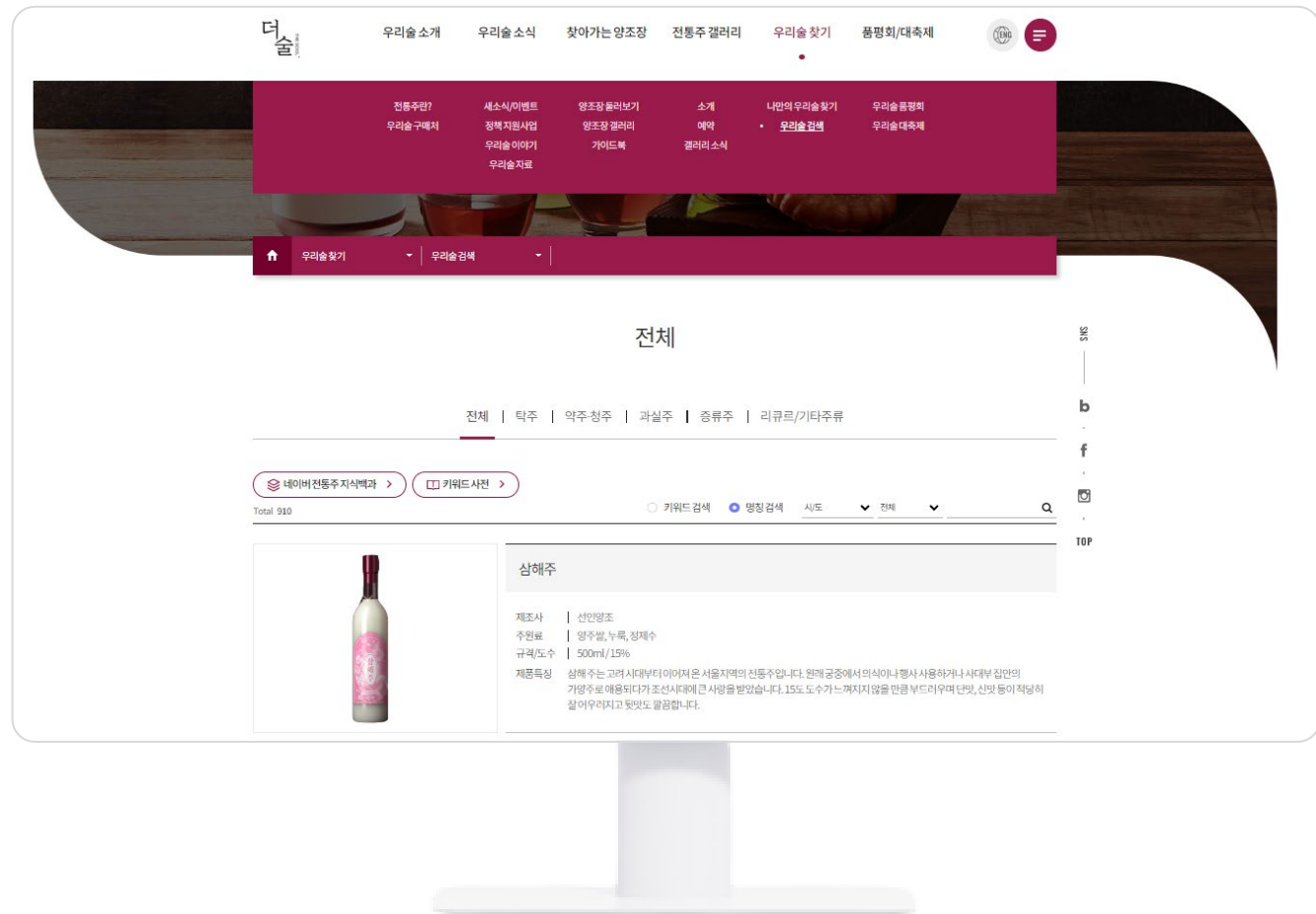
이름, 이미지, 제조사, 주원료, 규격/도수, 제품 특징, 어울리는 음식

### 2. 유니코드 협회 [\(링크\)](#)

이모지별 키워드

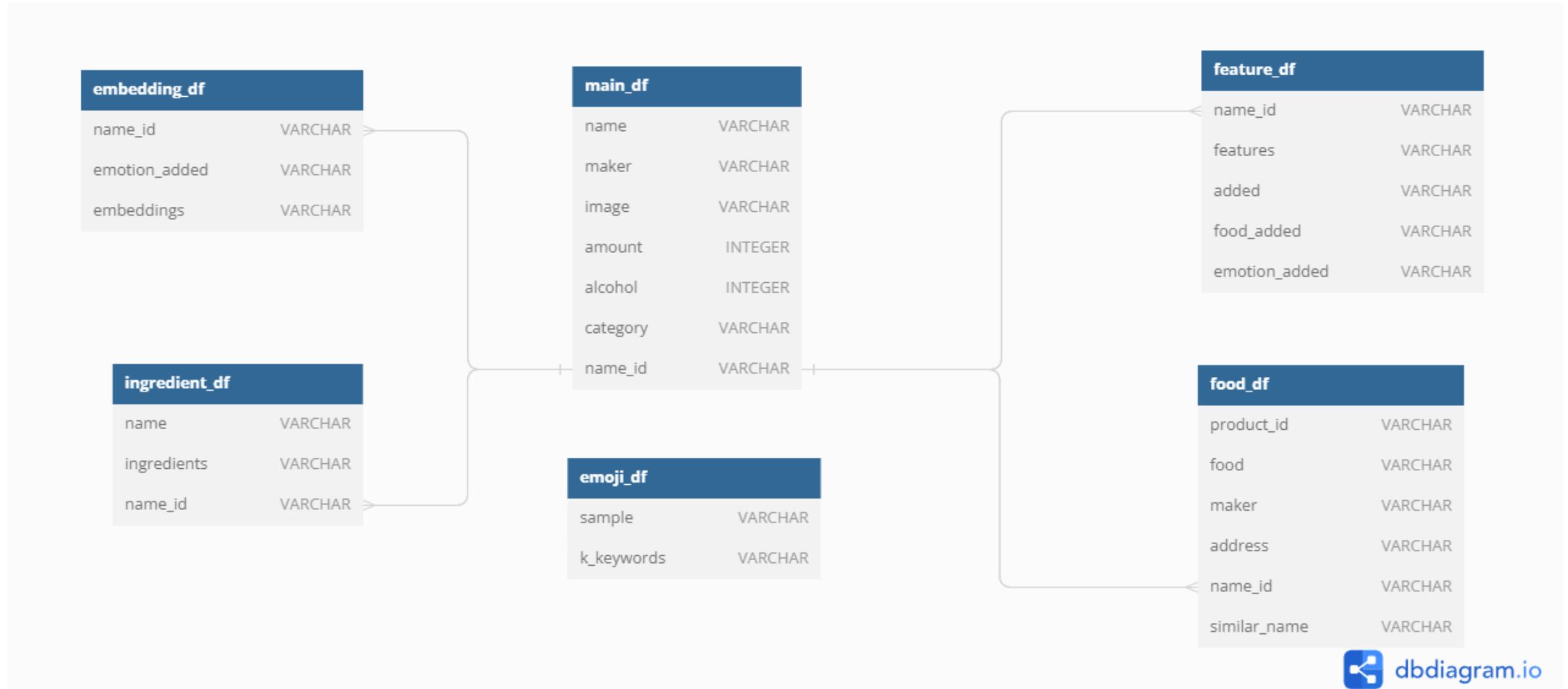
### 3. ㈜에스엠투네트웍스

소셜 데이터에 따른 주종별 감성 분석



# III. Data Set

## ERD



# **IV. EDA**



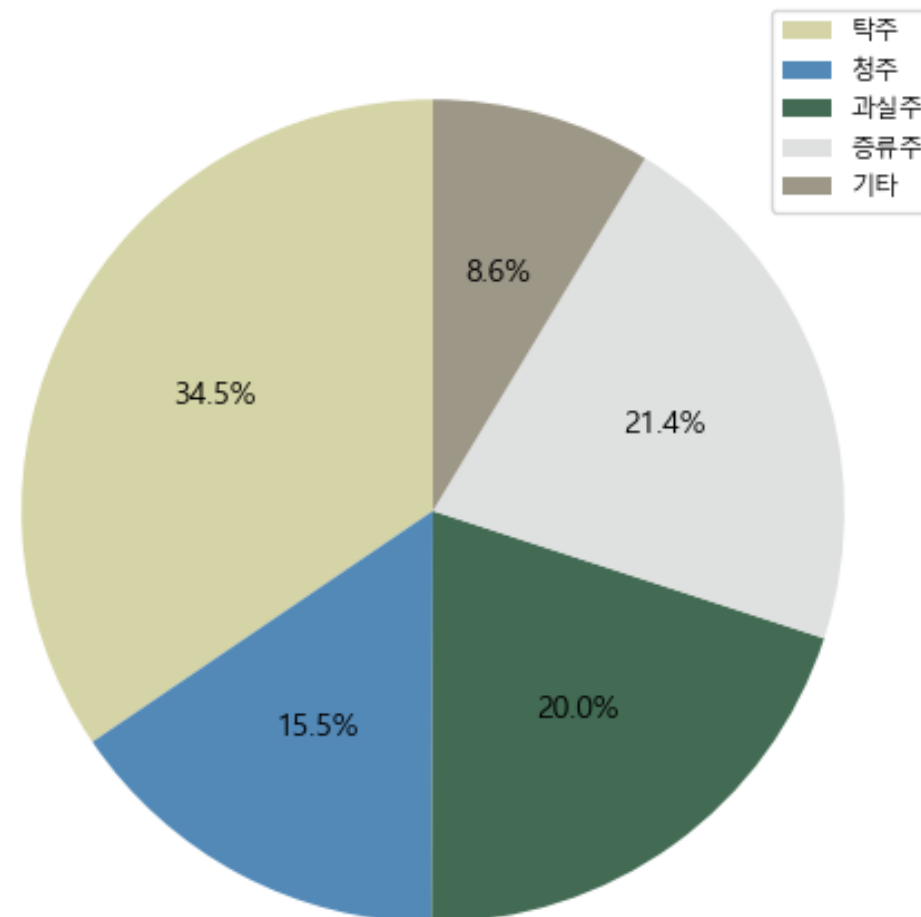
# IV. EDA

## 데이터 비중

전체 데이터 893개에 대하여

탁주, 과실주, 증류주, 청주(약주), 기타 주류 순으로  
데이터 비중을 차지

주종별 데이터 비중

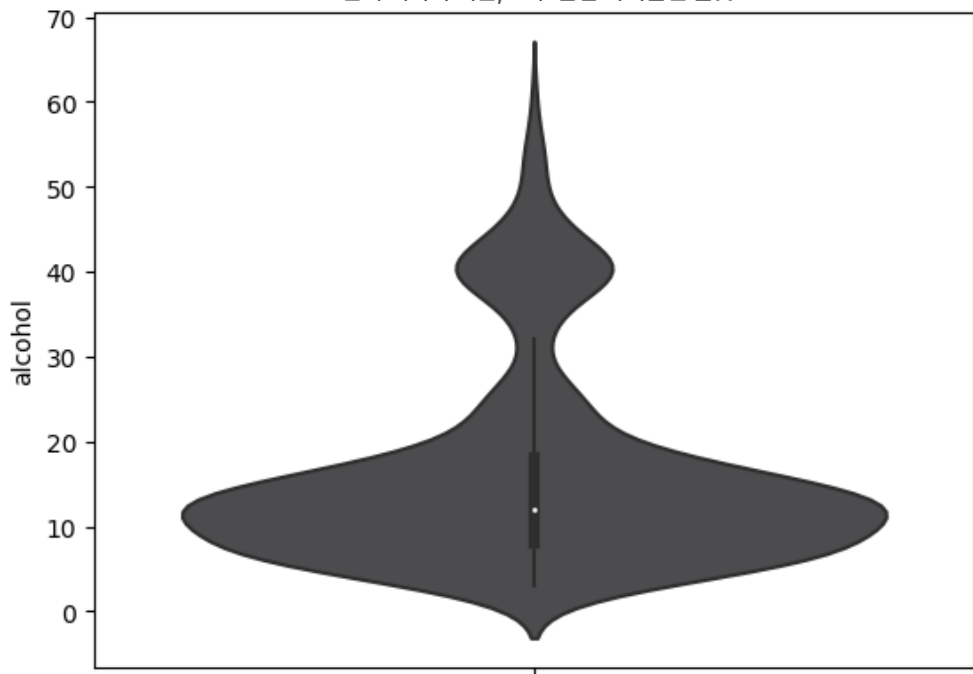


# IV. EDA

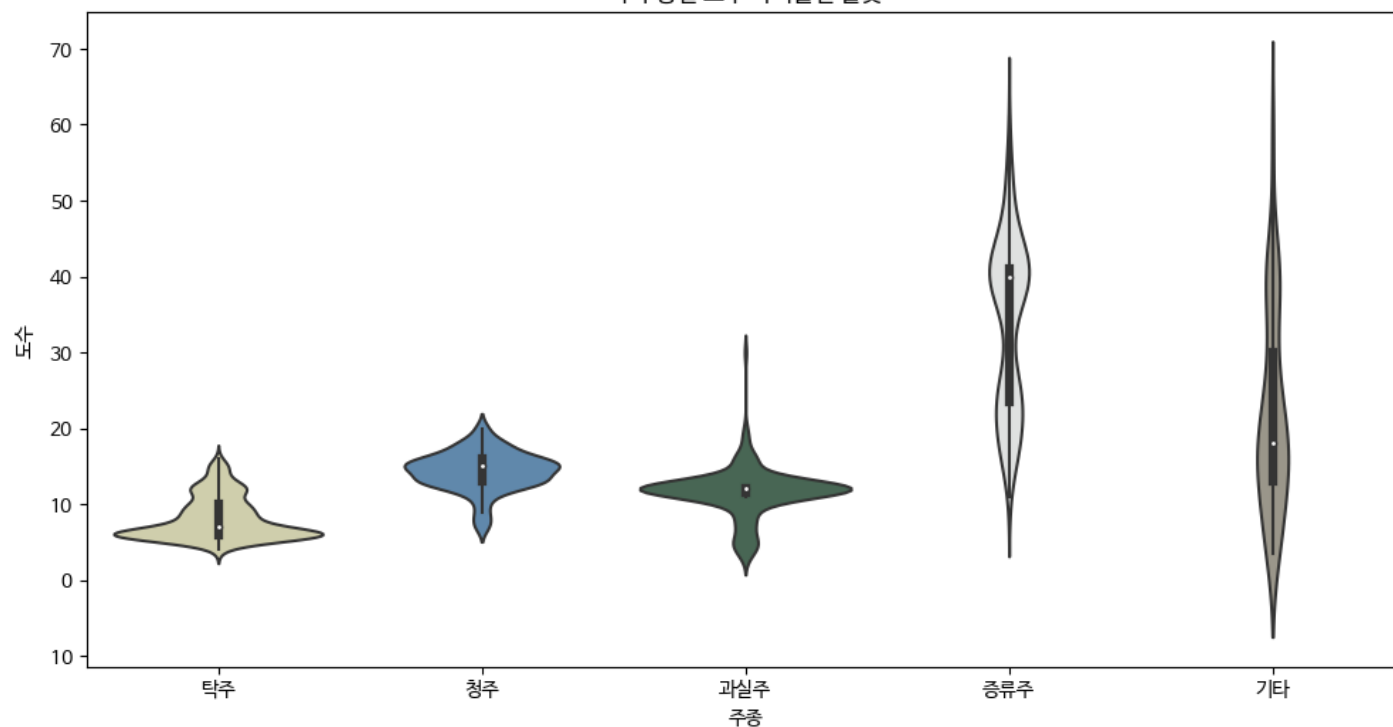
## '도수' 칼럼 기초 통계량

- 요청 값에 따라 코사인 유사도를 분석할 **데이터 프레임을 필터링**하는 칼럼
- 전체 주종 기준, 10도 전후로 집중 분포되어 있으며 40도 전후에도 일부 분포
- 주종 별로는 탁주의 평균 도수가 가장 낮은 반면 증류주에서 높은 도수 분포

전체 데이터 기준, 도수 칼럼 바이올린 플롯



각 주종별 도수 바이올린 플롯



# IV. EDA

## '주원료' 칼럼 기초 통계량

- 술의 기본이 되는 정제수, 쌀이 가장 많았으며 주종에 따라 '누룩', '효모'가 다수
- 최저 빈도의 값은 각 술이 갖는 특징적인 재료를 의미

### 탁주

#### 주원료 칼럼 기초 통계량

```
count    1447
unique    238
top       정제수
freq      205
Name: 주원료, dtype: object
```

TOP4: 정제수 → 쌀 → 누룩 → 효모  
MIN: 대추, 파인애플, 방풍, 레몬청, 사과, 꿀, 로즈마리, 오디, 민트

### 청주/약주

#### 주원료 칼럼 기초 통계량

```
count     609
unique     136
top       정제수
freq       89
Name: 주원료, dtype: object
```

TOP4: 정제수 → 쌀 → 누룩 → 찹쌀  
MIN: 꽃, 목련발효청, 백목련꽃잎, 민들레, 매화꽃, 건조연화꽃, 건조국화꽃,

### 과실주

#### 주원료 칼럼 기초 통계량

```
count     422
unique     101
top        효모
freq       49
Name: 주원료, dtype: object
```

TOP4: 정제수 → 효모 → 포도 → 설탕  
MIN: 머루효모, 복숭아원액, 딸기, 홍시, 홍차, 모과, 살구, 샤인머스켓, 피자두, 후무사, 단감, 로즈마리티, 오가피, 라즈베리차

### 증류주

#### 주원료 칼럼 기초 통계량

```
count     712
unique     201
top       정제수
freq      104
Name: 주원료, dtype: object
```

TOP4: 정제수 → 쌀 → 효모 → 누룩  
MIN: 진원액, 퍼플그레리프칼라, 고과담, 블루베리, 노간주열매, 유자, 우엉, 오이, 진달래, 밤, 진피, 골드키위, 라벤더, 레몬, 계피, 머루

### 리큐르/기타

#### 주원료 칼럼 기초 통계량

```
count     320
unique     131
top       정제수
freq       37
Name: 주원료, dtype: object
```

TOP4: 정제수 → 쌀 → 효모 → 주정  
MIN: 차조, 계피, 복숭아, 카카오, 구절초, 자연송이버섯, 토마토, 딸기, 커피생두, 동백꽃잎, 더덕, 감초, 바나나, 송이버섯



# **V. Technical Details**



# V. Technical Details

## 라이브러리 및 모델



### 파이썬 (라이브러리)

- Pandas: 데이터 관리 및 분석
- BeautifulSoup: 웹사이트 크롤링
- Remove Bg API: 카드 제작을 위한 누끼 생성



OpenAI

### 오픈 AI

- text-embedding-ada-002: 벡터 임베딩
- gpt-3.5-turbo-0613: 소개글 패러프레이징



Streamlit

### 스트림릿

- 웹 어플리케이션 배포

[기타]



# V. Technical Details

## 추천 프로세스

### Input Query

#### 1 입력 받은 이모지를 키워드로 변환

{'😊': '미소, 환한 미소',  
'💖': '좋아하다, 마음이 빠지다, 사랑에 빠진 상태, 하트를 가진 미소 짓는 얼굴',  
'😴': '잘자, 잠, 자는 얼굴, ZZZ',  
(하략)}

↑ → alcohol\_min = 18, alcohol\_max = 65  
↓ → alcohol\_min = 0, alcohol\_max = 20

#### 2 벡터로 만들 쿼리 작성

"재료는 {ingredient}다. 어울리는 음식으로는 {food}가 있다."  
{situation}다. {emotion} 감정을 언급할 수 있다."

#### 3 1,536 길이의 벡터 임베딩 생성

[0.012972784228622913, -0.013797956518828869,  
0.01624641753733158, -0.0492938756942749,  
..., -0.023429470136761665,]

**코사인 유사도 기준,  
최상위 1개 추천**

### Recommendation

#### 0 이름 + 특징 + 재료 + 페어링 + 감성 데이터 벡터 임베딩 사전 제작

"버리온(는) 저온 숙성과정에 알코올을 일부 증발시켜 풍미를 가득 담았습니다.  
부드러운 목넘김과 깊고 상쾌한 맛을 느낄 수 있습니다.  
재료는 쌀 등이 있다. 어울리는 음식으로는 입맛을 돋우는 산미도 맛있게 올라오기 때문에  
기름진 방어나 신선한 석화와 같이 겨울철 해산물과도 잘 어울립니다.  
소셜 데이터 분석 결과, 이 주종을 마신 사람들은 놀라운, 즐거운 감정을 많이 언급했다."

#### 4 해당하는 도수로 데이터 프레임 필터링

#### 5 필터링된 1,536 길이의 사전 벡터 임베딩과 인풋 벡터 임베딩 비교

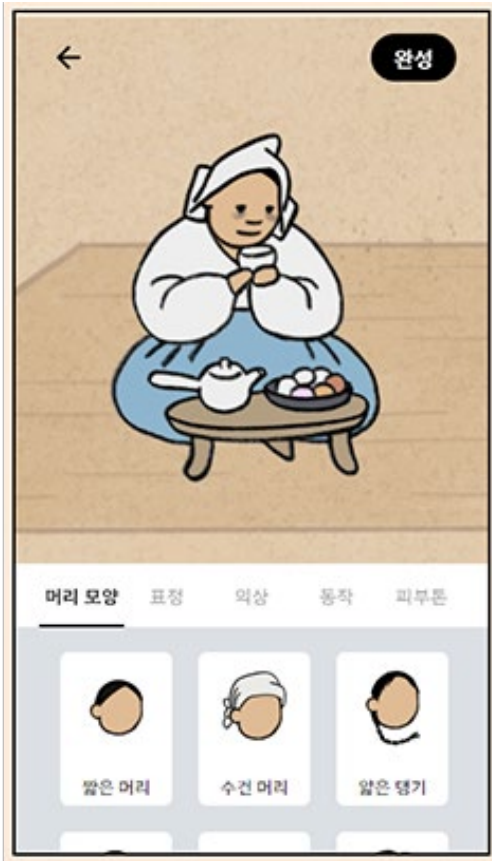
[0.02778591401875019, -0.020741024985909462,  
0.004007714334875345, -0.038251444697380066,  
..., -0.02372729778289795,]

#### 6 입력 받은 이모지의 키워드를 바탕으로 기존 특징 패러프레이징

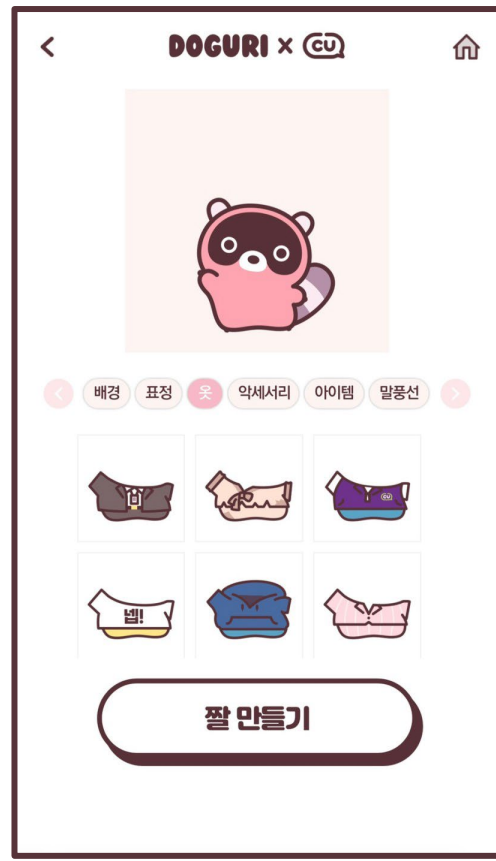
# Appendix

# Appendix

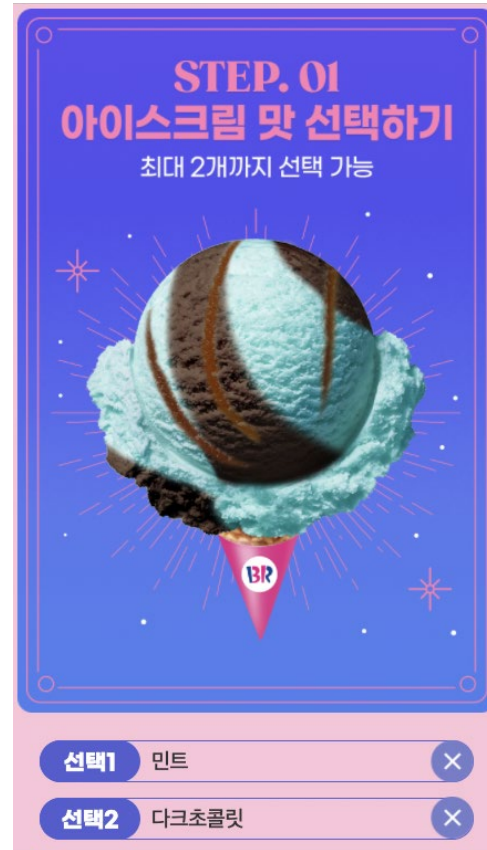
## 참여형 이벤트 레퍼런스



국립중앙박물관 - 모두의 풍속도  
: 30만명 이상 참여



NC소프트 - 직장인 짤만들기  
: 약 28만 명 참여



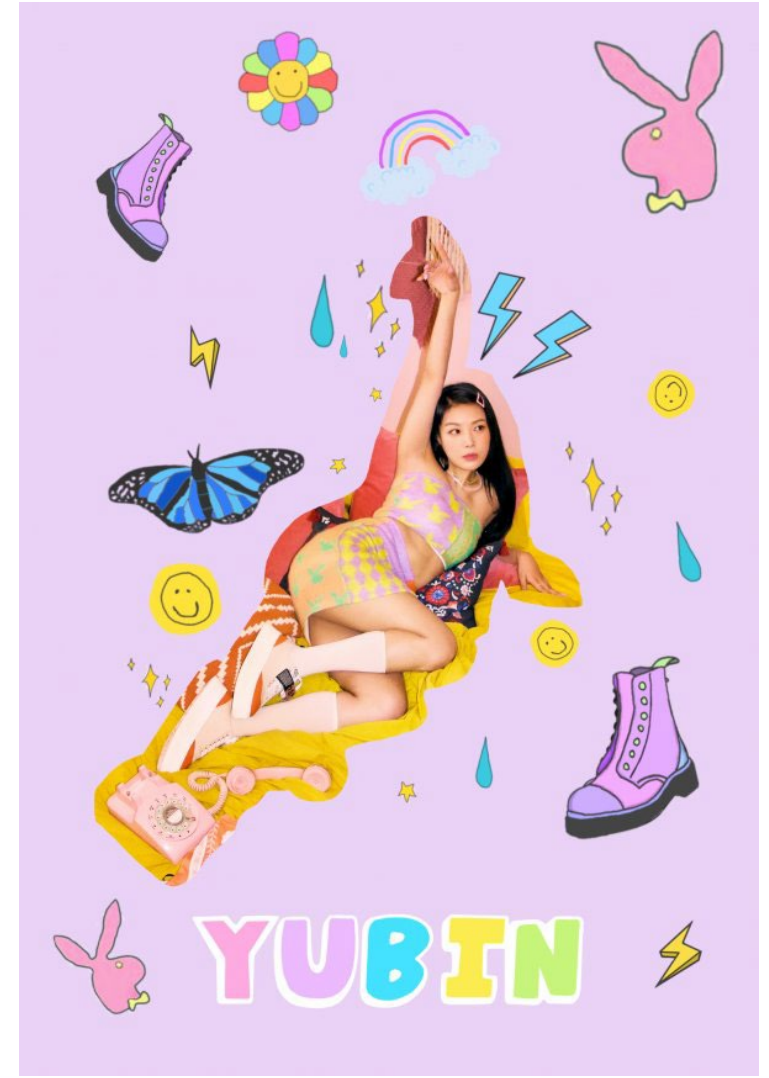
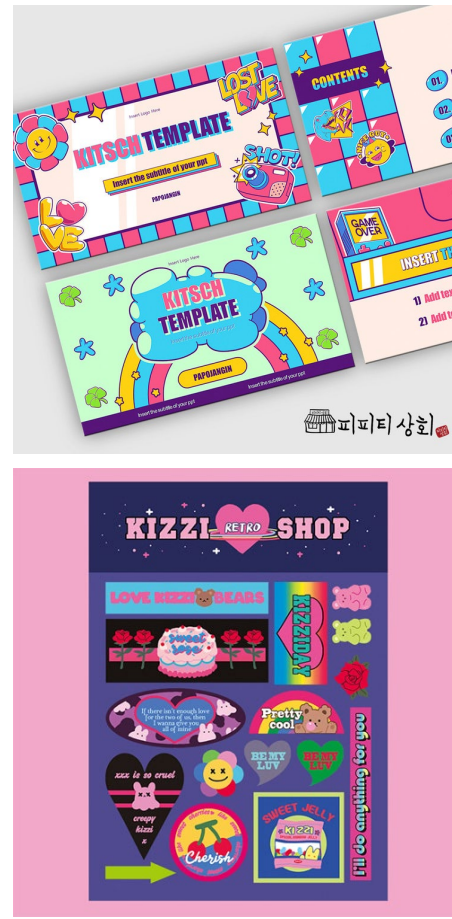
배스킨라빈스 - 아이스크림 콘테스트  
: 약 8만 명 참여



스타벅스 - PICK YOUR DRINK

# Appendix

## Concept Images: Kitsch





# Appendix

## Concept Images: K-Hip



# Appendix

## 소셜 데이터 감성 분석

### 모두 다함께, 짬!

- 술과 함께 언급될 때 우리가 느끼는 여섯가지 감정에 대해서 살펴본 결과, 전통주와 함께 가장 긍정적인 감정이 많이 느껴졌네요. 반면 슬픈 감정이 함께 가장 많이 드러난 주종은 쓰디 쓴 소주였습니다. 슬프거나 힘들 때 소주 생각이 나는데 신기하게도 이와 일치한 결과가 나온 것이 흥미로웠습니다. 반면 화난 감정은 위스키에서 가장 많이 드러났네요.

#### 기쁜 이들은

전통주 (57.2%) > 와인 (56.8%) > 맥주 (45.2%)

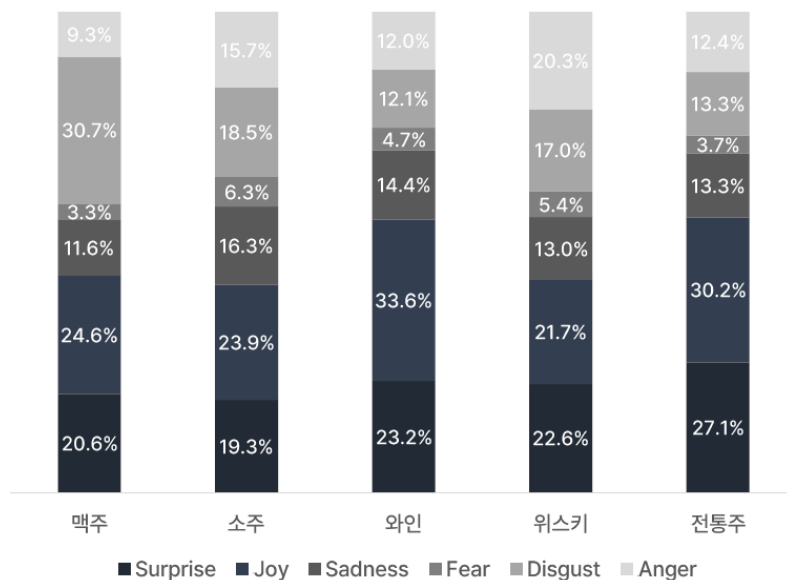
#### 슬픈 이들은

소주 (16.3%) > 와인 (14.4%) > 전통주 (13.3%)

#### 화난 이들은

위스키 (20.3%) > 소주 (15.7%) > 전통주 (12.4%)

#### 5개 주종별 감성분석



\* Surprise(놀라움) + Joy(즐거움) = 행복, Sadness = 슬픔, Anger = 화남으로 해석

# E.O.D

감사합니다.