

# 우리카드 가족결합 서비스

## 서비스 개요

### "가족이 함께하는 디지털 혜택, 모두를 위한 편리한 가족 결합 할인 서비스"

우리카드는 주로 30, 40, 50대를 주요 고객으로 하고 있지만, 중장년층 고객들의 디지털 서비스 이용이 부족한 상황입니다. 이에 우리는 가족 결합 할인 서비스를 통해 가족 구성원 간의 혜택 공유를 촉진하여 이들이 더 쉽게 디지털 서비스를 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 가족 간의 유대감을 높이고, 고령세대도 편리하게 디지털 서비스를 이용할 수 있도록 하고자 합니다.

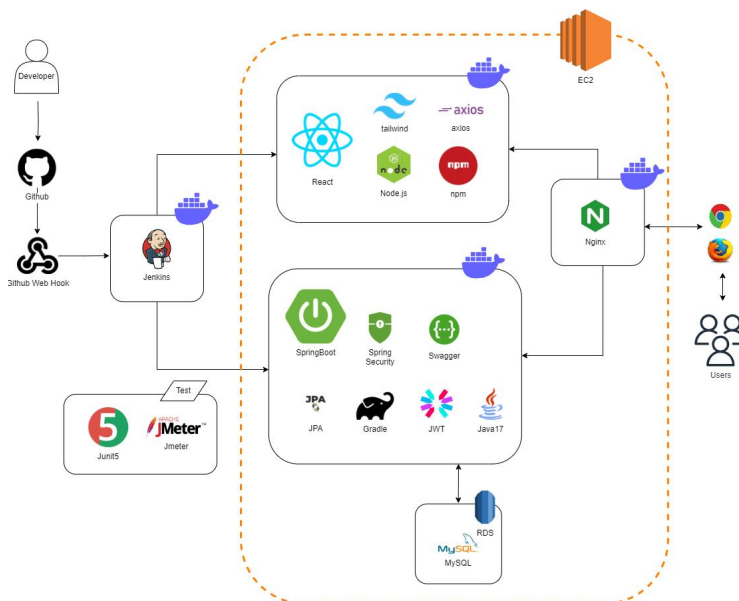
## 팀 멤버

과정	이름	담당 업무
AI 엔지니어링	김찬기	서비스 기획 및 전략 수립, 데이터 활용 전략 수립
AI 엔지니어링	최현규	서비스 기획 및 전략 수립, 데이터 활용 전략 수립
클라우드 엔지니어링	염휘주	서비스 기획 및 전략 수립, 인프라 설계, 보안 설계
클라우드 엔지니어링	오지영	서비스 기획 및 전략 수립, 인프라 설계, 보안 설계
클라우드 서비스 개발	이진천	서비스 기획 및 전략 수립, 서비스 아키텍처 구성

## 기대효과

- 혜택 증대로 웹/앱 서비스 사용률 증가
- 웹/앱 서비스 사용률의 증가로 상품 가입 확률 증가
- 혜택의 확대로 결혼율, 출산율 증가 등 사회적 이익 도모
- MZ 세대와 기성세대간 소통의 주제 제공

## 서비스 아키텍처



## 시스템 아키텍처



## 서비스 전략

### • 다양한 가족 구성을 정의

동거인, 혼인신고를 하지 않은 부부 등 다양한 가족 구성을 정의해서 보다 많은 신규 가입을 유도한다.

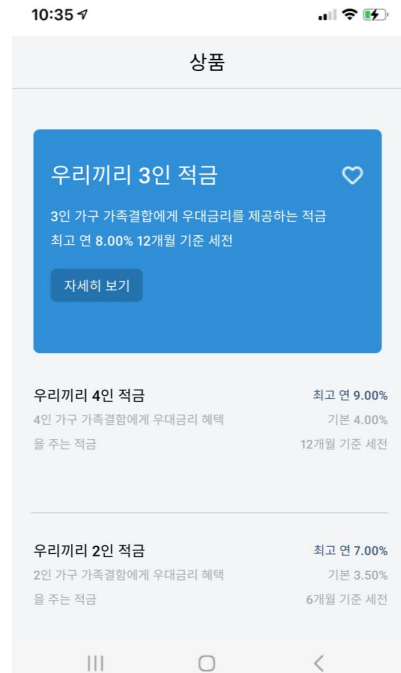
단, 취지는 디지털 서비스가 어색한 중장년층 타겟이므로 중장년층 가족 구성원이 포함 되어야 한다.

### • 가족 구성원 수에 따른 혜택 적용

가족 구성원 수에 따라 더 많은 적금 이자를 적용하는 등 여러 혜택을 제공을 제공하여 가입을 유도하고 이탈을 방지한다.

### • 가입 기간에 따른 혜택 적용

가입 기간이 길수록 많은 혜택을 제공해서 많은 고객들이 우리금융그룹을 지속적으로 이용하도록 유도한다.



## 데이터 활용 전략

### 1. 모델 재학습

- 초기 모델의 데이터셋이 530만 건. 개별 고객 수는 892,997명. 1인당 평균 거래 건수는 약 5.9건
- 조건문으로 기존 모델의 데이터셋인 530만 건보다 적정치 이상 데이터가 증가하면 재학습
- 증강 데이터는 RDBMS에 적재
- 적정치는 약 10만 건부터 reverse engineering
- 다시 조건문으로 해당 모델의 정확도가 기존 모델보다 높은 경우에만 모델 적용
- 위 flow를 Airflow 활용하여 자동화

### 2. 로그 수집

- 보안 관련 로그, 서비스 이용 로그, 쿠키 수집 등
- Logstash로 로그 전처리, json 형태로 변환 후 Elasticsearch 서버에 적재

## 인프라/보안 전략

### AWS WOF (Web Application Firewall)

- AWS WAF(Web Application Firewall)를 사용하여 웹 애플리케이션을 보호한다.
- 웹 ACL(Web Access Control List)을 생성하여 보호 대상 애플리케이션에 적용한다.
- 각 웹 ACL에는 필요한 보안 규칙을 추가하여 악성 트래픽을 차단하고 허용할 트래픽을 설정한다.
- CloudWatch에서 비정상 접근을 감지하기 위한 알람을 설정한다.

### 적용규칙

- 최소 권한 원칙을 따라 필요한 최소한의 포트 및 프로토콜에 대해서만 트래픽을 허용한다.
- 퍼블릭 서브넷에 NAT Gateway를 연결하여 트래픽을 관리하고, 프라이빗 서브넷에는 외부와의 직접적인 통신을 허용하지 않는다

### AWS Shield

- AWS 계정에 대한 기본적인 DDoS 보호를 활성화하기 위해 AWS Shield를 설치한다.
- Lambda와 연결하여 SNS를 통해 경고 알림을 받도록 구성한다.

