

## II. 사업의 내용

### 1. 사업의 개요

#### 가. 사업의 내용

- 당사는 전자, 전기제품 또는 부품제조, 판매 및 수출입업을 사업의 목적으로 하고 있으며, 반도체 유통업을 주사업으로 하고 있습니다. 당사는 삼성전자 출신의 반도체 전문가들이 모여 IT 발전에 기여하고자 1996년 1월에 설립되었습니다. 설립과 동시에 삼성전자 반도체 대리점으로 등록되어 현재까지 지속적인 거래를 유지하고 있습니다.

당사가 공급하는 대표적인 메모리 상품으로는 DRAM, NAND Flash, SSD 등이 있습니다. 시스템반도체 상품으로는 Touch controller IC, Camera Image Sensor, PMIC등이 있으며, 일부 제품의 경우 Foundry 형태로도 공급하고 있습니다. 기타 상품으로 디스플레이를 공급하고 있으며, 삼성전자와 메모리 AS서비스 대행 계약을 맺고 세계 유일의 메모리 AS센터를 운영하고 있습니다.

#### 【사업의 내용 요약】

구분	주요 제품
메모리	DRAM(PC 및 전자제품 데이터 저장하는 장치), NAND Flash(전원이 없는 상태에도 데이터가 계속 저장되는 플래시메모리), SSD(고속 보조기억 장치) 등
시스템반도체	Touch Controller IC(터치 화면 압력 감지), Camera Image sensor(피사체 정보를 전기적 영상신호로 변환), PMIC(전자기기 전력을 배분하여 전원 관리) 등
기타	디스플레이 등

#### 나. 주요 제품 및 서비스

- 주요 제품은 메모리, 시스템반도체, 디스플레이 등 전자부품 유통업과 메모리 AS 서비스 기타매출 등으로 구성되며, 최근 3사업연도의 매출 현황은 아래와 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	제29기(2024년)		제28기(2023년)		제27기(2022년)	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
전자부품 등 유통업	487,353	99.9%	380,236	99.9%	549,854	99.9%
기타매출	278	0.1%	274	0.1%	299	0.1%
합 계	487,631	100.0%	380,510	100.0%	550,153	100.0%

주)제29기는 개별재무제표이고, 제28기와 제27기는 연결재무제표 기준으로 작성되었습니다.

#### 다. 원재료 및 생산설비

- 당사는 메모리, 시스템반도체 등 상품의 99%를 삼성전자에서 매입하고 있으며, 삼성전자와의 국내 대리점 계약을 바탕으로 안정적인 공급을 받고 있습니다.

#### 라. 위험관리 및 파생거래

- 당사의 주요 금융부채는 파생상품을 제외하고는 은행 차입금, 사채 및 기타 채무로 구성되어 있습니다. 이 금융부채의 주요 목적은 당사의 운영을 위한 자금을 조달하는 것입니다. 당사의 주요 금융자산에는 매출채권 및 영업 활동에서 직접 파생되는 현금 및 단기예금이 포함됩니다. 당사는 또한 파생상품 거래를 하고 있습니다.

당사는 시장위험, 신용위험 및 유동성위험에 노출되어 있습니다. 당사의 고위 경영진은 이러한 위험 관리를 감독하며, 이사회는 각 위험 관리 정책을 검토하고 동의합니다.

#### 마. 주요계약 및 연구개발활동

- 해당사항 없습니다.

본 사업의 개요에 요약된 내용의 세부사항 및 포함되지 않은 내용 등은 "II. 사업의 내용"의 "2. 주요 제품 및 서비스" 부터 "7. 기타 참고사항" 까지의 항목에 상세히 기재되어 있으며 이를 참고하여 주시기 바랍니다.

## 2. 주요 제품 및 서비스

#### 가. 주요제품

- 당사가 취급하는 반도체는 메모리와 시스템반도체로 나뉘며, 당사가 공급하는 대표적인 메모리 상품으로는 DRAM, NAND Flash, SSD 등이 있습니다. 시스템반도체 상품으로는 Touch controller IC, Camera Image Sensor, PMIC 등이 있으며, 일부 제품의 경우 Foundry 형태로도 공급하고 있습니다.

#### 나. 주요 제품 및 서비스의 매출현황

- 주요 제품은 메모리, 시스템반도체, 디스플레이 등 전자부품 유통업과 메모리 AS 서비스 기타매출 등으로 구성되며, 최근 3사업연도의 매출 현황은 아래와 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	제29기(2024년)		제28기(2023년)		제27기(2022년)	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
전자부품 등 유통업	487,353	99.9%	380,236	99.9%	549,854	99.9%
기타매출	278	0.1%	274	0.1%	299	0.1%
합 계	487,631	100.0%	380,510	100.0%	550,153	100.0%

주)제29기는 개별재무제표이고, 제28기와 제27기는 연결재무제표 기준으로 작성되었습니다.

## 3. 원재료 및 생산설비

가. 사업과 관련하여 중요한 지적재산권 현황  
- 해당사항 없습니다.

나. 사업과 관련하여 중요한 규제사항  
- 해당사항 없습니다.

다. 사업과 관련하여 환경보호와 관련된 중요한 규제사항  
- 해당사항 없습니다.

라. 시장여건 및 영업개황

#### 1) 시장의 특성

가) 주요 목표시장

- 당사는 메모리, 시스템반도체, 기타(디스플레이 등) 제품을 판매하고 있으며, 납품된 반도체는 Data center, Automotive, Smart phone, Home appliance, Desktop 등 다양한 곳에 활용되고 있으며, 주요 목표시장은 국내 휴대폰 및 컴퓨터 제조업체를 비롯하여 전기차, 자율주행, 사물인터넷, 5G, AI(인공지능) 등 다양한 IT제품을 생산 및 유통하고 있는 산업입니다.

나) 반도체 수요 변동 요인

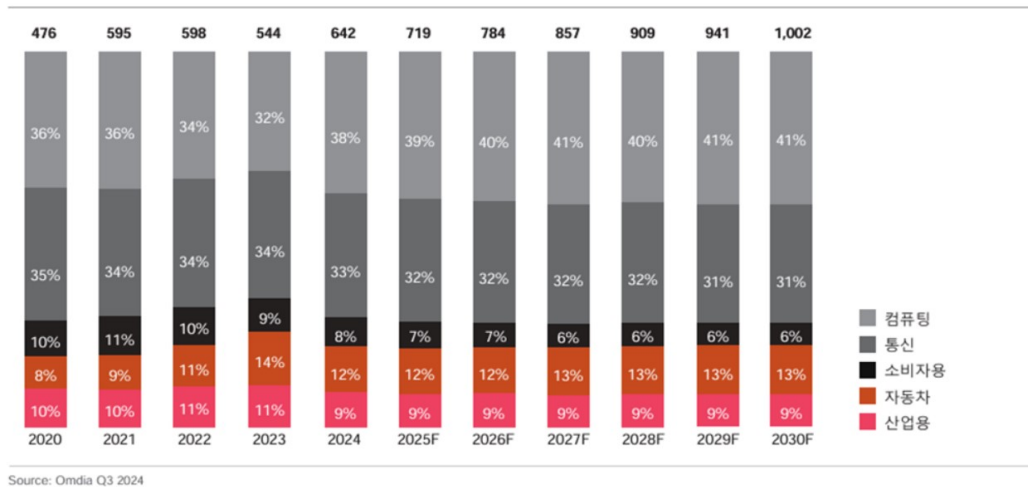
- 글로벌 반도체 시장의 제품 수명 주기는 제품마다 다르며, 새로운 제품의 개발 및 생산을 위해서는 대규모 투자가 필요한 장치 산업입니다. 이러한 반도체 산업은 과거로부터 미국 대통령 선거와 마이크로소프트의 윈도우 업데이트 주기의 영향에 따른 호황과 불황이 약 4년 주기로 발생했습니다. 이는 주요 수요처인 미국의 거시경제 순환 사이클(Business Cycle)과의 연관성이 매우 컸습니다.

과거 1차 반도체 슈퍼사이클은 1994~1995년에 PC 수요가 급증하면서 발생하였습니다. 이 시기에 DRAM 가격은 연평균 20% 상승하였으며, 반도체 호황의 정점에서 다수 기업은 반도체 장기호황을 예상했지만 PC수요 위축 등으로 Down-Cycle에 진입했습니다. 그리고 2차 반도체 슈퍼사이클은 2017~2018년 데이터센터 수요 증가로 발생하였습니다. 클라우드 초기 성장 단계에서 주도권 확보를 위해 기업들이 데이터센터 투자를 확대하면서 이 시기에 DRAM 가격은 연평균 30% 상승하였지만, 2019년 서버수요 위축 및 미중 무역분쟁 등으로 Down-Cycle에 진입했습니다.

최근 반도체 수요는 경제회복, Digital Transformation 가속화에 따른 산업구조 변화, 수요 다변화 등으로 중장기적 성장이 전망됩니다. COVID-19로 인해 재택근무, 온라인 쇼핑 등 비대면 산업의 성장이 촉진됐으며 향후에도 이러한 비대면 활동은 New Normal로 일상화될 가능성이 높습니다. 이에 따라 AI 구현이 중앙화된 클라우드에서 엣지(Edge, 사용자 기기)로 변화하고, 전기차, 자율주행, 스마트 시티, 사물인터넷, 5G, 생성형 AI (인공지능) 등 신수요가 창출되고 관련 산업이 성장할 것으로 예상됩니다.

시장조사기관 옴디아에 따르면, 글로벌 반도체 시장은 2024년 6,420억 달러에서 2030년 1조 20억 달러로 성장할 것으로 전망하고 있습니다. 반도체 사용처별로는 2024년 기준 컴퓨터(38%), 통신기기(33%), 자동차(12%), 산업용(9%), 소비자가전(8%) 순으로 나타나고 있으며, AI의 활용 확대 등으로 인해 2030년까지 이러한 추세는 지속될 것으로 예측하고 있습니다.

사용처별 글로벌 반도체 시장 점유율, 2020-2030 (단위: 십억 달러)



#### 다) 규제환경 등

- 반도체 공급망은 지난 수십 년에 걸쳐 글로벌 지역 간 전문화, 분업화가 이루어졌지만 COVID-19 및 자연재해로 공급망의 병목 지점에 문제가 생겼을 때 공급망 전체 기능이 정지되는 등의 교란이 발생했습니다. 따라서 각국은 변화된 대내외적 환경 속에서 효율성에 따른 국제 분업 체계보다는 자국 반도체 산업 보호와 위기로부터의 회복력에 초점을 둔 정책을 펼치고 있습니다.

이러한 상황에서 한국 또한 반도체 산업에서의 국가 경쟁력을 더욱 끌어올리기 위해 5년간 기업 투자 340조원 달성과 2030년까지 비메모리 반도체 시장 점유율을 10%까지 끌어올리겠다는 목표를 제시하였고, 이를 위해서 인프라 지원, 규제 특례, 세제 지원 등을 담은 방안들을 발표하였습니다. 이처럼 국가 차원의 반도체 산업 육성이 활발해지면서 반도체 생태계 내에 있는 다양한 기업들이 반사이익을 누릴 것으로 보입니다.

#### 2) 시장 전망

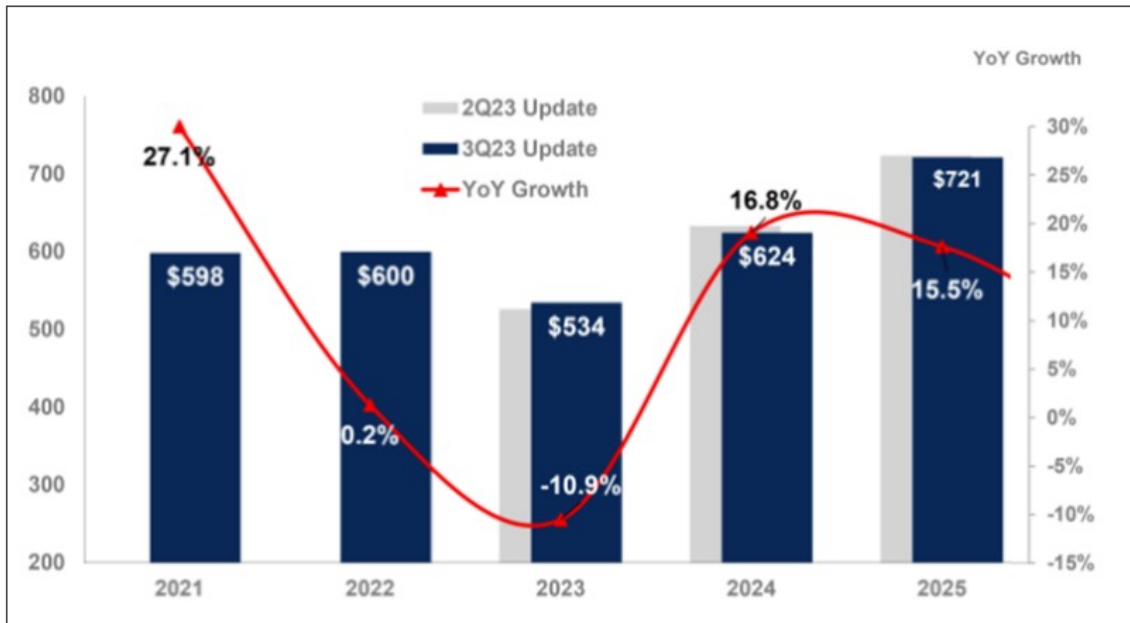
반도체는 모든 IT 제품의 필수적인 핵심 부품으로서, PC를 비롯해 통신장비 및 통신 시스템, 자동차, 디지털 가전제품, 산업기계, 사물인터넷, 자율주행, 인공지능(AI), 챗GPT 등 그 적용 분야가 매우 광범위합니다.

글로벌 IT 시장조사업체 Gartner에 의하면, 2023년 글로벌 반도체 시장은 스마트폰과 PC, 서버의 수요 감소와 채널 재고 과잉 때문에 메모리 반도체 등이 하락세를 보이면서 2022년 대비 11.1% 감소한 5,330억 달러 규모를 나타냈습니다.

그러나 2024년에는 다시 성장세로 돌아서면서 전 세계 반도체 매출 규모가 6,240억 달러 규모로 2023년 대비 16.8% 성장할 것으로 전망하였고, 2025년에는 2024년 보다 15.5% 성장한 약 7,210억 달러의 매출을 기록할 것으로 예측하였습니다. 특히 메모리 시장이 2024년에 두 자릿수 성장을 하며, 모든 유형의 반도체 칩 성장을 주도할 것으로 예측하고 있습니다.

## 【2021-2025 전 세계 반도체 매출 규모】

(단위: 십억 USD)



전 세계 반도체 매출 규모

주) 출처 : Gartner, 2023년 12월.

또한 D램과 낸드플래시 뿐만 아니라 인공지능(AI)과 고성능컴퓨터(HPC), 5G, 사물인터넷, 자율주행차, 챗GPT 등 대량의 데이터 처리 등 첨단 산업이 모두 반도체가 필요하기 때문에 수요가 지속적으로 확대될 가능성이 높다고 할 수 있습니다.

특히 인공지능(AI) 챗봇인 '챗GPT'가 공개된 이후로 출시 2달 만에 전 세계 월간 사용자가 1.23억명을 달성하는 등 열풍이 불면서 이와 관련된 반도체를 생산하는 국내 기업들에게 신규 시장 창출의 기회가 되고 있으며, 수많은 데이터를 처리하는데 필요한 메모리인 HBM(고대역 메모리), PIM(연산 기능이 있는 메모리) 등을 삼성전자가 대부분 생산하고 있고, 당장의 챗GPT 뿐만 아니라, 향후 AI기반 플랫폼 및 서비스가 확대되면서 초고성능 메모리 반도체의 수요가 지속적으로 증가하여 업황에 긍정적인 영향을 줄 전망이며, 금융권의 디지털 전환도 본격화되면서 가상 비서 등 챗봇, 자금세탁방지, 내부감사 등 금융기관 내부 업무에서의 AI사용이 증가할 것으로 예상하고 있습니다.

### 3) 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁상의 강점과 단점

#### 가) 경쟁업체 현황

- 국내 반도체 유통 시장에는 다양한 업체들이 존재하고 있습니다. 그 중 당사의 최대 공급처인 삼성전자의 반도체 유통 사업권은 당사 포함 3개사가 영위하고 있습니다. 현재 유통 업체 모두 20년 이상 거래를 지속하고 있고 반도체 유통업이 전, 후방 업체와의 커뮤니케이션 및 프로모션이 중요하기 때문에 진입장벽이 높은 시장이라고 볼 수 있습니다.

#### 나) 시장점유율

- 반도체 유통업은 다양한 제품과 판로가 존재하기 때문에 정확한 시장 규모 및 점유율을 측정하기 어렵습니다.

다) 비교우위 사항

- 반도체 유통업은 그 특성상 반도체 완제품 제조업체, 고객사와의 원활한 커뮤니케이션이 중요합니다. 당사의 임원진 대다수가 주요 공급처인 삼성전자 반도체 출신 임직원으로 구성되어 있어 커뮤니케이션에 용이합니다. 고객사의 니즈에 맞게 제품을 공급하기 위해 지속적인 인력 교육을 시행하고 있으며, 삼성전자 반도체 출신의 기술영업 인력을 보유하여 경쟁력 있는 케어가 가능합니다. 또한 전세계 유일한 삼성전자 메모리 반도체 A/S 센터를 운영하고 있으며, 제품을 유통하는 것만이 아닌, 사후처리 서비스까지 제공하면서 고객사와 신뢰를 쌓고 있기 때문에 신규 고객사 유치를 위한 프로모션에서 타사 대비 우위가 있다고 판단됩니다.

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

※ 하기 재무정보는 외부감사인의 감사를 받은 재무정보로서 K-IFRS 기준으로 작성되었으며, 제 29기는 개별재무제표이고, 제28기와 제27기는 연결재무제표 기준으로 작성되었습니다.

※ 하기 재무정보는 정기주주총회 승인전 재무제표로서, 향후 정기주주총회에서 재무제표 승인 관련 안건이 부결되거나 수정이 발생한 경우 정정보고서를 통해 그 내용 및 사유 등을 반영할 예정입니다.

#### ■ 요약 재무정보

(단위: 백만원)

과 목	제29기	제28기	제27기
	2024년 12월말	2023년 12월말	2022년 12월말
[유동자산]	126,147	144,480	109,963
·당좌자산	86,945	114,109	88,366
·재고자산	39,202	30,371	21,597
[비유동자산]	7,159	4,843	4,503
·유형자산	2,643	1,078	608
·무형자산	3,447	2,520	2,173
·기타비유동자산	134	256	256
·사용권자산	123	562	703
·이연법인세자산	812	427	763
자산총계	133,306	149,323	114,466
[유동부채]	32,573	53,101	24,586
[비유동부채]	14,854	16,035	35,529
부채총계	47,427	69,136	60,115
·자본금	1,444	1,444	1,073
·자본잉여금	21,200	21,200	-
·이익잉여금	63,235	57,543	53,278
자본총계	85,879	80,187	54,351
종속 및 관계, 공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
과 목	2024.01.01 ~ 2024.12.31	2023.01.01 ~ 2023.12.31	2022.01.01 ~ 2022.12.31
매출액	487,631	380,510	550,153

영업이익	10,234	9,407	22,102
법인세비용차감전순이익	7,641	6,400	19,736
당기순이익	6,049	5,064	15,013
기본주당순이익(단위: 원)	419	355	1,399
희석주당순이익(단위: 원)	419	355	1,399
연결에 포함된 회사수	-	1	1

주1) 2022년 07월 19일에 1주당 액면금액을 500원에서 100원으로 액면분할 하였습니다.  
주2)보고서 작성기준일 현재 위드지엠제십이차주가 당기 중 해산되어 연결대상회사에서 제외 되었습니다.

## 2. 연결재무제표

- 해당사항 없습니다.

## 3. 연결재무제표 주식

- 해당사항 없습니다.

## 4. 재무제표

### 4-1. 재무상태표

#### 재무상태표

제 29 기	2024.12.31 현재
제 28 기	2023.12.31 현재
제 27 기	2022.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 29 기	제 28 기	제 27 기
자산			
유동자산	126,147,050,433	144,479,913,386	109,962,966,620
현금및현금성자산	21,233,630,118	65,596,682,646	2,637,651,853
단기금융상품	0	3,435,378,541	669,375,229
매출채권	60,573,546,494	41,846,145,056	77,495,781,520
파생상품자산	63,885	548,560,870	1,325,663,458
기타유동금융자산	4,594,383,180	2,458,548,049	6,001,140,983
기타유동자산	543,052,368	224,122,739	236,011,829
재고자산	39,202,374,388	30,370,475,485	21,597,341,748
비유동자산	7,159,288,115	4,842,804,073	4,503,359,564