



Instagram

@정유경 @김연지 @강창균

#이태원 맛집

#맛스타그램

#이태원

#ITEWON



실제 상권과 인스타그램 맛집의 위치
차이



프로젝트 개요

- 프로젝트 배경
- 프로젝트 목표

분석 계획 수립

- 분석 환경 및 사용기술
- 분석 절차 및 UI구성
- 데이터 구성도

데이터 분석 및 결과

- EDA
- 분석 프로세스
- 분석 방법
- 결론 및 시사점

프로젝트 수행 느낀점

- 느낀점
- Q & A





Instagram



프로젝트 개요



INSTAGRAM



Insta_matjip

...

최근 한달 내 이용 및 주 이용 소셜미디어

| | 전체 | | | Gap 주 이용 (20-19) | 성별 | | 연령별 | | | | |
|---------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | 2018년 | 2019년 | 2020년 | | 남 | 여 | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 |
| Base | (500) | (500) | (500) | | (310) | (310) | (120) | (124) | (126) | (124) | (126) |
| 유튜브 | 27.6 78.8 | 32.6 83.8 | 37.6 89.2 | +5.0 | 49.7 | 34.2 | 60.0 | 42.7 | 38.9 | 33.9 | 34.9 |
| 네이버 블로그 | 17.0 65.8 | 21.8 71.8 | 22.2 78.2 | +0.4 | 15.2 | 21.3 | 1.7 | 12.9 | 19.0 | 29.8 | 27.0 |
| 인스타그램 | 14.8 48.4 | 19.2 53.0 | 19.0 58.6 | -0.2 | 11.6 | 26.1 | 18.3 | 28.2 27.8 | 12.9 | 7.1 | |
| 페이스북 | 15.6 60.2 | 9.0 55.2 | 7.0 53.0 | -2.0 | 12.3 | 4.8 | 15.0 | 8.1 | 7.1 | 4.0 | 8.7 |
| 밴드 | 11.2 50.4 | 6.2 45.4 | 6.0 47.2 | -0.2 | 6.1 | 3.5 | 0.0 | 1.6 | 4.8 | 4.8 | 12.7 |

평소 자주 보거나 공유하는 게시물

| | 전체 | 성별 | | 연령별 | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| | Base | 남 | 여 | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 |
| Base | (383) | (174) | (209) | (90) | (93) | (89) | (58) | (53) |
| 맛집/음식 | 41.5 | 36.8 | 45.5 | 25.6 | 52.7 | 40.4 | 43.1 | 49.1 |
| 여행 | 28.5 | 31.0 | 26.3 | 20.0 | 33.3 | 21.3 | 29.3 | 45.3 |
| 일상생활 | 27.9 | 25.3 | 30.1 | 34.4 | 28.0 | 29.2 | 20.7 | 22.6 |
| 패션/뷰티/잡화 | 25.6 | 16.7 | 33.0 | 31.1 | 24.7 | 27.0 | 27.6 | 13.2 |
| 리빙/라이프스타일 | 19.3 | 14.9 | 23.0 | 4.4 | 19.4 | 27.0 | 24.1 | 26.4 |
| TV/연예 | 18.0 | 19.0 | 17.2 | 27.8 | 20.4 | 10.1 | 20.7 | 7.5 |
| 뷰티 | 13.8 | 2.9 | 23.0 | 22.2 | 15.1 | 10.1 | 12.1 | 5.7 |
| 동물 | 13.3 | 10.3 | 15.8 | 17.8 | 8.6 | 16.9 | 12.1 | 9.4 |
| 스포츠 | 11.7 | 21.8 | 3.3 | 12.2 | 8.6 | 13.5 | 12.1 | 13.2 |
| 유머/개그 | 11.0 | 13.2 | 9.1 | 14.4 | 15.1 | 9.0 | 6.9 | 5.7 |
| 음악/뮤직비디오 | 10.7 | 13.2 | 8.6 | 18.9 | 10.8 | 10.1 | 1.7 | 7.5 |
| 운동/건강 | 10.4 | 12.6 | 8.6 | 6.7 | 8.6 | 13.5 | 12.1 | 13.2 |
| 도서/공연/문화 | 7.8 | 6.3 | 9.1 | 7.8 | 7.5 | 5.6 | 12.1 | 7.5 |
| 육아/교육 | 7.8 | 5.2 | 10.0 | 2.2 | 4.3 | 21.3 | 6.9 | 1.9 |

▲ [Base : 최근 1개월 내 인스타그램 이용자, N=383, 단위 : %, 순위형 응답(1+2+3순위)] * 5% 이하인 경우 제시하지 않음 * 하늘색 음영 : 평균 대비 +5%p 이상인 데이터

20-30대가 많이 이용하는 SNS는 인스타!
인스타에서 자주 보거나 공유하는 게시물 1위가 맛집과 음식 관련 정보이고, 사진을 올리기 위해 맛집을 찾아다니는 경우가 있을 정도이다.
진짜 맛집 데이터는 인스타에 더 많이 있지 않을까?
하는 생각에서 시작하게 되었다.

좋아요





이태원상권



그림 1 이태원 해시태그/위치정보를 활용한 상권지도

- A구역 : 현재 #이태원맛집, #이태원핫플 등의 가장 많은 해시태그가 밀집된 지역
- B구역 : #한남동맛집 이라는 신규 상권으로 #이태원디저트 #이태원브런치 등의 해시태그 밀집
- C구역 : #우사단길이라는 떠오르는 상권으로 이태원상권과 이어지는 트렌드 상권으로 부상

- 실제 상권과 사람들이 자주 가는 인스타 맛집 장소와 차이가 있다!

- 길 건너 가면 가게가 있는데 지리적인 문제로 상권으로 포함되지 않은 경우가 있다.

- 이로 인해 소비자, 공급자(상인), 배달 앱 등 지리적인 데이터를 사용하는 사람들의 불편도가 높다.

- 가지고 온 인스타 맛집 데이터를 이용해서 실제 상권이 맞지 않는 부분을 더 실용적으로 활용할 수 있게 실질적인 맛집 지도를 만들어 보고자 한다.

좋아요





Instagram



분석 계획 수립



분석툴



시각화툴





데이터 수집

전처리

EDA

모델 학습

실제 상권
비교

위치 데이터

좋아요





데이터 구성도

Page. 01



' id '
인스타 링크

' word '
피드 내용과
첫번째 댓글 까지 내용

' Title '
Write a text here.



' 위치 '
Write a text here.

' Title '
Write a text here.





Instagram



데이터 분석 및 결과

[illegible]

- # 전체 데이터
- # 이태원
- # 우사단길
- # 이태원맛집
- # 한남동맛집

[illegible]

- # 정확한 데이터
- # 한남동맛집
- # 우사단길
- # 이태원
- # 이태원맛집

[illegible]

광고 데이터
맞팔
힐링
푸딩





EDA

Page. 01





분석 방법

Page. 01





결론 및 시사점





Instagram



프로젝트 수행 느낀점



느낌점

Page. 01





팔로잉

내 소식



2_조님이 회원님을 팔로우 하기 시작했습니다.

팔로잉



2_조님이 댓글에서 회원님을 언급했습니다 :
[@insta_matjip](#) Q&A 시간입니다.



2_조님이 댓글을 남겼습니다 :
질문이 있으시다면 질문해주세요



MEDICI님이 회원님을 팔로우 하기 시작했습니다.

팔로우



Instagram

THANK
YOU



#메디치

#수고하셨습니다:D

Instagram



프로젝트 개요