

스마트워치 운동기록 통합  
서비스어플

---

# 워치트레이닝클럽 기획서

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장조사



03

세엣,

앱 디자인



04

네엣,

프로토타입



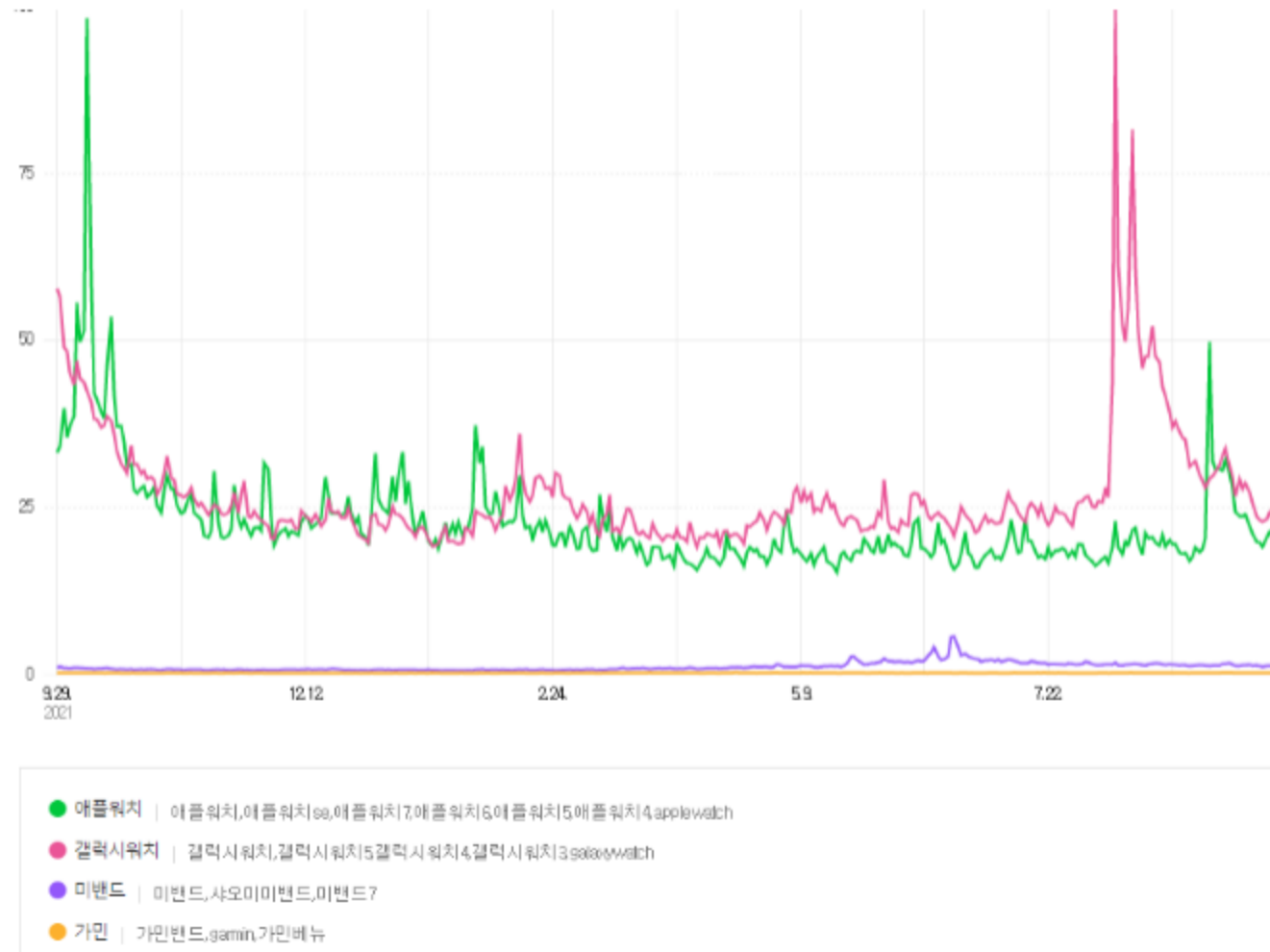
## 1. 앱 선정동기

운동관리하는 사람이 늘어남에 따라, 운동커뮤니티도 늘어나는 추세이다. 아직 타 스마트워치 사용자들이 운동기록 공유 서비스 어플이 없기때문에 앱 선정하게되었습니다.

## 2. 목표

1. 타 스마트워치 사용자들의 운동기록 공유 가능
2. 커뮤니티활성화하여 사용자들이 운동기록 공유의 폭을 넓힘
3. 운동관련 용품 쇼핑가능
4. 운동유튜버와 협업하여 운동추천영상 업로드

## 앱선정동기의 가설



스마트워치의 관심도가 높아지면서  
스마트워치 사용자가 늘고있다.  
스마트워치 중 애플워치와 갤럭시워치  
의 사용자가 많으며, 타 스마트워치와  
운동기록을 공유할 수 있는 어플의 필  
요성이 생겼다.

## 프로젝트 브리프



### 기대효과

스마트워치 유저가 점차 늘어남에 따라, 스마트워치 피트니스통합 서비스를 구축하여 빠르게 국내시장 장악 후 세계시장 진출

### 매체

스마트폰 어플, 스마트워치용 어플

### 핵심 타겟

남,여 20~40대  
스마트워치 사용자

### 저작물의 형식

텍스트와 이미지로  
이루어진 어플

## Contents

---

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장조사



03

세엣,

앱 디자인



04

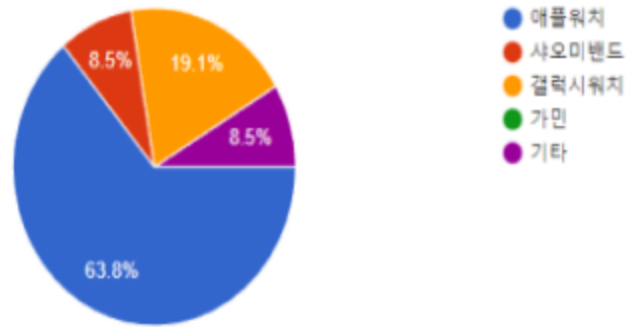
네엣,

프로토타입

## 설문조사 결과

스마트워치 사용자인 경우, 사용하고 계신 스마트워치기종을 선택해주세요.

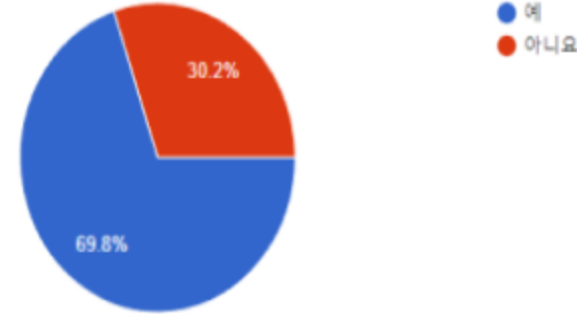
답 47개



스마트워치 사용자중  
애플워치가 63.8%  
타 스마트워치는 36.1%로  
스마트워치의 다양성이 보였다

스마트워치로 운동기록을 한 적이 있으신가요?

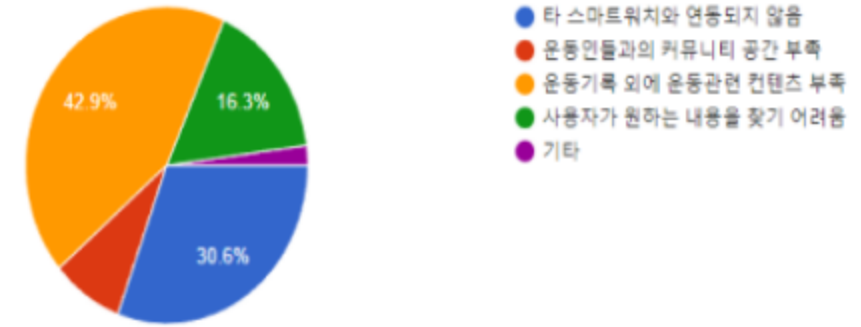
답 63개



스마트워치 사용자중  
운동기록을 하는  
사용자는 69.8%로  
운동기록어플의 중요성이 보였다.

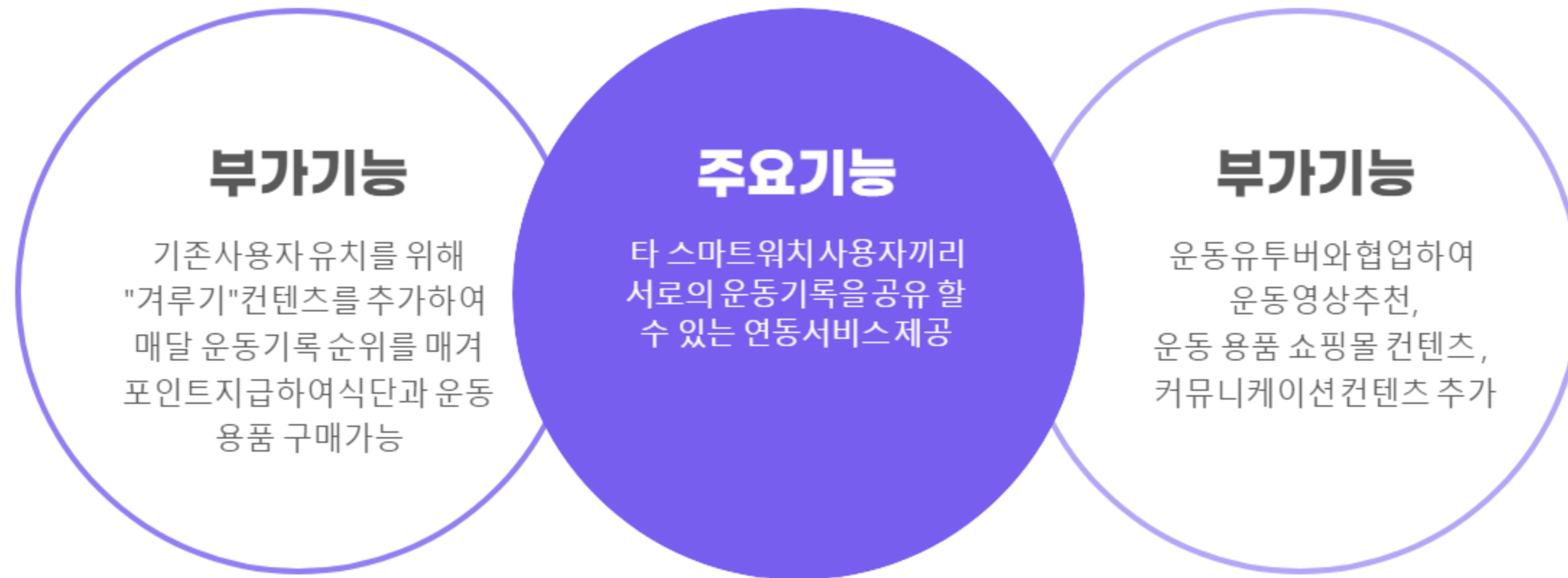
운동어플을 사용하면서 불편사항은 무엇인가요?

49개



운동어플 사용자중 불편사항은  
운동기록외 운동콘텐츠부족에 1순위로  
운동관련 콘텐츠 추가예정  
타 스마트워치와 운동기록이 연동되지  
않음이 2순위로 메인서비스 예정

## 주요기능과 부가기능





## 페르소나 - 20대 여성



김은빈  
나이: 22세  
성별: 여자  
직업: 대학생  
수입: 월 약90만원

태도: PT강습중, 건강관리에관심많음,  
애플워치유저,운동데이터를살아가는  
재미를가지고있음,평소 갤럭시워치유  
저 친구와운동기록공유어려움에아쉬  
움을느끼고있음

“성인이 되고나서주변에운동하는친구들이많아졌어요.혼자서운동하는재미를찾기 어려  
워 pt강습중에있지만개인운동은혼자하는것이라외로움이느껴지더라고요그래서친구들  
과 스마트워치로운동기록을공유하며운동의재미를더 느끼고싶은데갤럭시유저들과도소  
통하고싶어요ㅠㅠ”

사용자 니즈	효율적인 운동 효과를 원하지만 독립적으로 운동을 혼자하지 못함에 따라 친구들과 함께 운동하는 습관을 가지고 싶어함
Business Goal	“백짚장도 맞들면 낫다”라는 속담에 크게 공감하여 힘들게 혼자서 운동습관을 만들기 보다는 다른 사용자와 운동기록을 공유하여 시너지를 내어 효율적으로 운동습관을 만들 수 있게한다

김은빈양은 현재 대학교에재학중이고,부모님과 함께 살고있다.  
대학교앞에있는 헬스장에서pt강습을받고있다.  
대학교친구들이필수아이템으로스마트워치를대부분이소유하고있으나,본인은애플워치소유자인데 갤럭시워치소유친구들과는운동으로소통이되지않아아쉬움을느끼고있으나,각자의스마트워치를 바꾸기에는비용적으로무리가있음에아쉬움을느끼고있어, 통합서비스어플을애타게기다리고있다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 형태
다른 스마트워치 사용자들의 운동기록을 워치로 공유하고 싶어함.	다른 스마트워치 사용자친구와 운동기록 내기를 하였는데, 바로 공유가 되지않고 따로 캡처하여 일일이 공유함에 불편함을 느꼈다.	스마트워치 통합 운동서비스 어플을 찾아보았다.	이 어플외에는 스마트워치 통합 운동서비스 어플이 없다는 것을 알게 되었고, 통합서비스에 매우 만족하고있다.
운동어플 하나로 운동용품 쇼핑이 가능한 어플을 찾고있음.	운동복쇼핑몰업 따로, 식단쇼핑업이 각각 설치하여, 용량이 부족하고 이용에도 불편함을 느꼈다.		운동 기록으로 포인트도 주고, 포인트를 이용하여 운동관련쇼핑도 할수 있다.

## 페르소나 - 30대 남성



구교환  
나이: 34세  
성별: 남자  
직업: 증강현실전문가  
수입: 연봉 3500

“같은 직장동료들은애플워치를사용자라혼자 동떨어진갤럭시워치사용자라는근한 외로움을느끼고있어요스마트워치가한두푼도아니고저기는 갤럭시유저라굳이 애플워치로바꿀 생각은없어요. 각자스마트워치를사용하면서운동기록을공유할수 있는 어플이생긴다면헬스장을꾸준히가게되는동기가될 것 같아요”

태도: 컴퓨터사용이잘다보니,라운드 솔더와거북목에심한 스트레스를받아, 회사근처헬스장을꿰었다.혼자 운동하는 습관이잡혀있지않아헬스장을꾸준히 가는 동기가필요한상황

사용자 니즈	스마트워치를 바꾸지 않고 직장동료들과 운동이야기를 깊게 공감하여 대화를 하고싶다.
Business Goal	사용자들이 새로운 스마트워치를 변경하지않아도 서로의 운동기록을 공유할 수 있다는 점을 어필

구교환씨는 현재 자취중에있고, 9년 만난 여자친구와 결혼을 생각하고 있다.  
회사근처헬스장에서혼자 운동하고있으나운동습관을 잡기가쉽지않다. 직장동료와스마트워치로운동기록을 공유하고싶었으나애플워치사용자들끼리만공유가 가능하여외로움을느끼고있었다.  
결혼준비중으로티끌모아태산정신으로살고있다. 운동 하려니생각보다많은 지출이생겨 골치아파하던와중, 이 어플을발견하여순위에도올라 포인트도받고 거북목과 라운드솔더도고치게 되었다. 이것이바로 일석이조효과야닐까?

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 형태
다른 스마트워치 사용자들의 운동기록을 워치로 공유하고싶어함.	직장동료 대부분이 애플워치 사용자라 갤럭시워치인 구교환씨는 불편함을 느끼고있었다.	스마트워치 통합 운동서비스 어플을 찾아보았다.	이 어플외에는 스마트워치 통합 운동서비스 어플이 없다는 것을 알게되었고, 통합서비스에 매우 만족하고있다.
생활력이 강하여 운동하면서 포인트도 얻고싶어함.	헬스장에, 운동용품에 생각보다 지출이 많아 스트레스를 받고있다. 운동을 좀더 가성비있게 할 수 있는 방법을 찾고있다.	운동도 하며 가성비도 챙길 수 있는 어플을 찾아보았다.	운동 기록으로 포인트도 주고, 포인트를 이용하여 운동관련쇼핑도 할 수 있다.

## 페르소나 - 40대 남성



유재석  
나이: 48세  
성별: 남자  
직업: 강사  
수입: 연봉 5000

"딸의 기대에 부응하여 당뇨관리도 하고 싶고 딸이 선물준미밴드로 잘 활용하고 싶어요. 근데 제가 딸한테 애플워치를 크리스마스 선물로 사줬거든요... 딸아이와 스마트워치로 운동기록을 공유하고 싶은데 미밴드와 애플워치의 괴리가 있네요.. 제가 애플워치로 바꾼다고 하면 딸아이가 큰 상실감을 갖을 것 같아요 ㅠㅠ.."

태도: 수업강의로 인해 스트레스가 많아 당충전과 알콜충전이 잦아, 당뇨 초기 진단을 받게 되었다. 아내보다 딸이 더 잔소리가 심해 딸바보인 재석씨는 운동을 결심하게 된다. 딸이 재석씨 생일선물로 용돈을 모아 샤오미밴드를 선물해주었다.

사용자 니즈	딸의 기대에 모든 부흥을 원하고 있다. 스마트워치는 그대로 하고 딸아이와 운동기록의 공유를 원하고 있다.
Business Goal	사용자들이 새로운 스마트워치를 변경하지 않아도 서로의 운동기록을 공유할 수 있다는 점을 어필

유재석씨는 13살 딸을 가진 딸바보이다. 딸아이가 재석씨의 생일을 맞아 하얀 코뿔은 돈으로 샤오미밴드를 선물해줬다. 딸아이는 이미 애플워치 사용자였기 때문에 새로 운동기록 공유는 할 수 없었다. 딸아이는 어린 투정을 부렸다. 재석씨도 딸아이와 운동을 함께 하고 싶었다. 마침 해당 어플을 찾게 되었고, 딸이 재석씨 운동기록을 보고 따뜻한 응원을 해줬다. 그로 인해 운동의 재미를 느꼈고 당뇨를 완치하였다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 형태
다른 스마트워치 사용자들의 운동기록을 워치로 공유하고 싶어함.	딸과 다른 스마트워치를 사용하고 있어 운동기록의 공유에 어려움을 느끼고 있다.	스마트워치 통합 운동서비스 어플을 찾아보았다.	이 어플외에는 스마트워치 통합 운동서비스 어플이 없다는 것을 알게 되었고, 통합서비스에 매우 만족하고 있다.
딸아이와 같이 할 수 있는 홈트레이닝 영상을 찾고 싶어함.	유튜브에 많은 홈트레이닝 영상이 있어 결정하는데에 어려움을 느끼고 있다. 딸아이와 재밌게 할만한 영상을 찾고 있다.	해당 어플에서 딸아이와 할 수 있는 홈트레이닝 영상을 추천받았다.	딸과 함께 운동을 할 수 있어 사이가 더 돈독해지고, 추천 홈트레이닝 영상에도 만족하고 있다.

## Contents

---

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장 조사



03

세엣,

앱 디자인



04

네엣,

프로토타입

## 정보구조도



## 핵심키워드



# 스타일가이드

## 워치트레이닝클럽 스타일 가이드

### 1. 타이포그래피

[헤인타이틀 Slabo 27px/50PX/자간0.5PX]

*WATCH TRAINING CLUB*

[서브타이틀 Noto Sans/35PX/자간2PX/Semibold]

**WELCOME!**

[메인텍스트 Noto Sans/23PX]

기종 선택

[메인텍스트 Noto Sans KR/28PX/Bold]

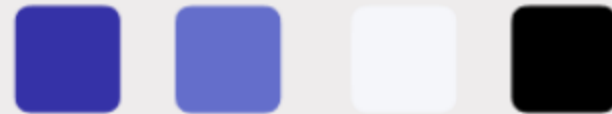
**건강 세부사항 설정**

[메인텍스트 Noto Sans KR/16PX/Regular]

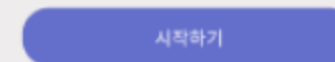
건강 세부사항은 앱이 사용자에게 관련된 정보를  
제공하기 위해 필요한 기본 정보입니다.

### 2. 컬러팔레트

사용자의 성비가 비슷하기때문에 중성적인 컬러선택



### 3. 버튼



### 4. 상단메뉴바



### 5. 하단탭바



### 6. 아이콘



## Contents

---

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장 조사



03

세엣,

앱 디자인



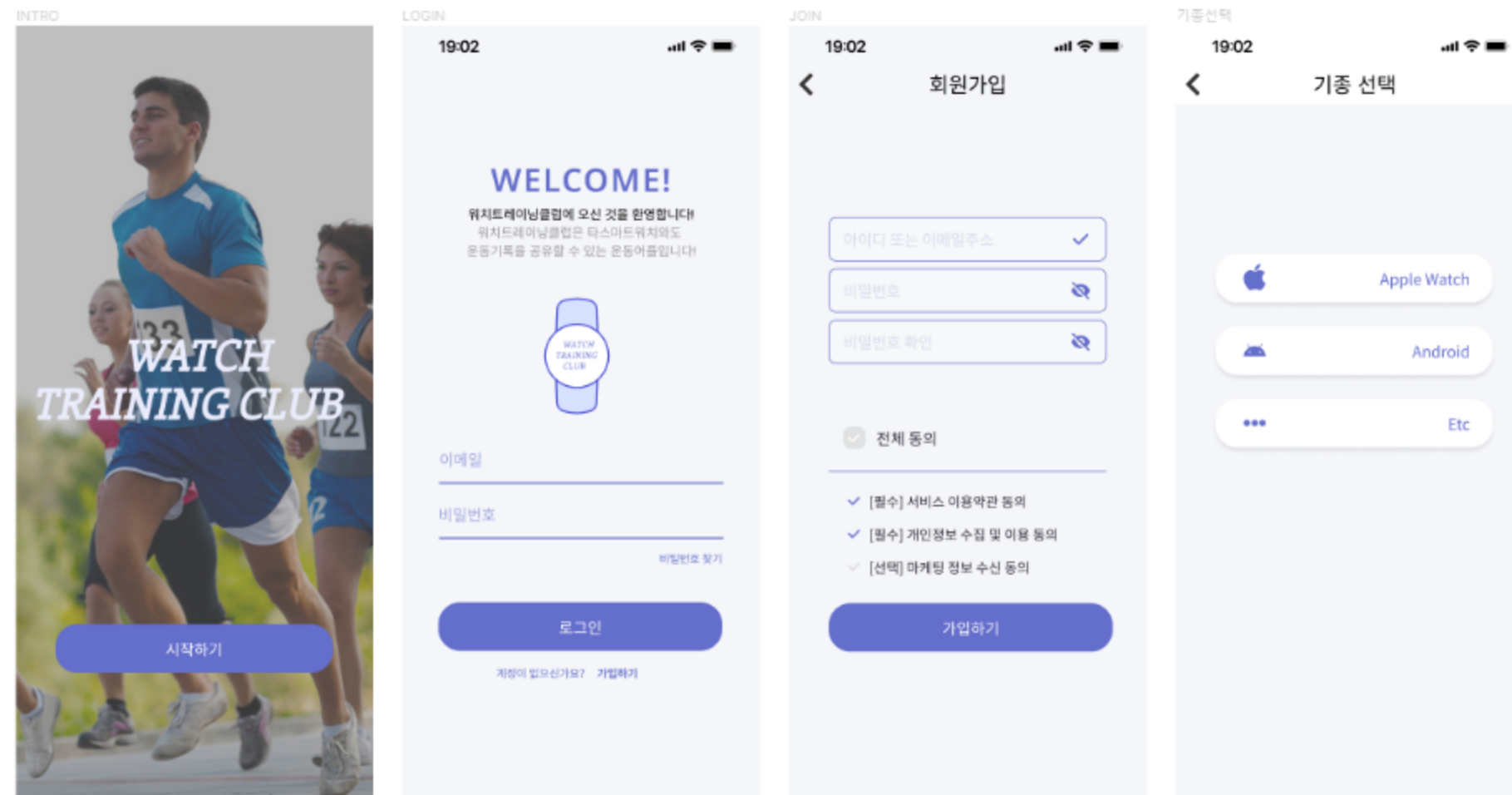
04

네엣,

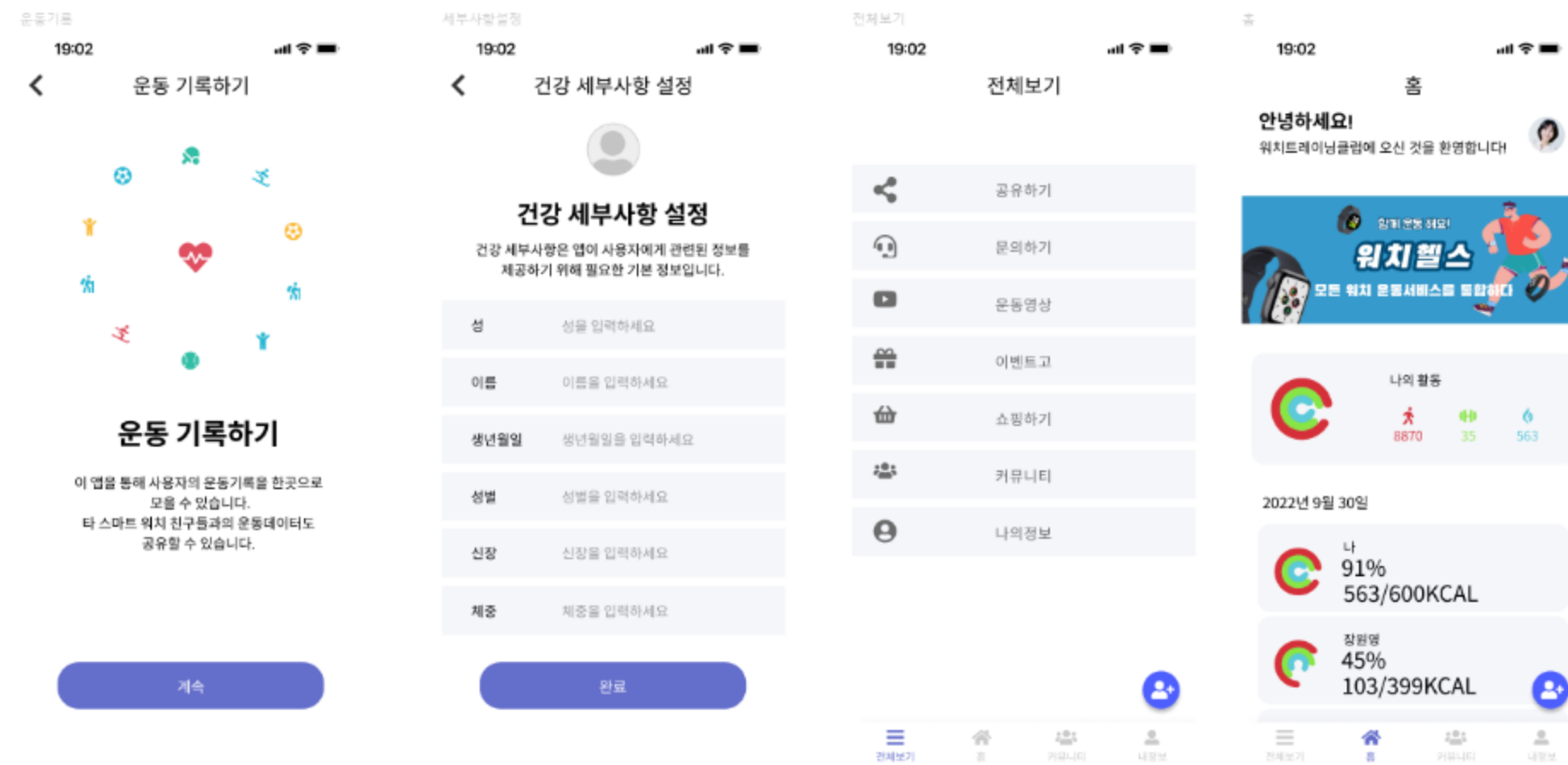
프로토타입



# 프로토타입



# 프로토타입



# 프로토타입



**감사합니다**  
**워치트레이닝클럽**