

# NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성명	최연우
제출일자	2021-09-13

## 1. 프로젝트 과제 선정

### 01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

## 개요

사이트명 : 포르미

웹페이지 주소 : <https://formefood.com>

주요 서비스/품목 : 다이어트 도시락

서비스 대상/ 타겟 :: 식단 관리 및 간단한 한 끼 식사 대용이 필요로 하는 사람들

로고 사용 규정 유/무 : 무

## 1. 프로젝트 과제 선정

### 01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

## 요구사항

**사이트 변경 사유** : 많은 다이어트 도시락 경쟁업체 속에서 '포르미' 라는 브랜드만이 가지고 있는 아이덴티티가 부족한 느낌으로 포르미만의 강점이 나타나는 특색 있는 디자인으로 재구성하기 위함.

**기대하는 결과** : 포르미만이 가지고 있는 업체 장점이 드러나면서 고객들에게 긍정적인 영향으로 매출로까지 이어지는 결과.

**요구 디바이스 환경** : 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형웹페이지구성

**사용 색상** : 그린, 옐로우

**디자인 컨셉** : 주요상품이 돋보이도록 직관적이면서 시각적인 집중도를 높이는 디자인과 포르미라는 브랜드 특색을 살린 자연친화적인 디자인.

**주요 사이트 키워드(1차)** : 다이어트 도시락, 혼밥족, 운동식단, 다이어트

## 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

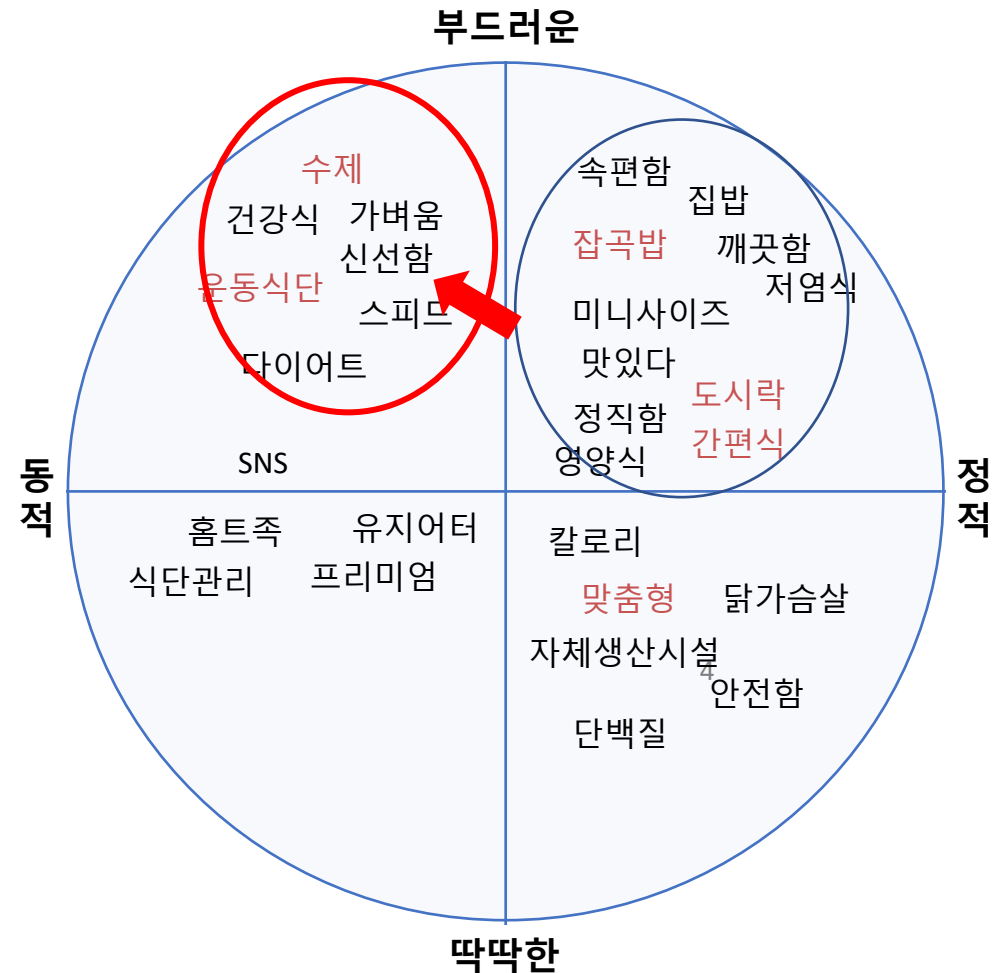
### 02-1 자료 매트릭스 분석

- value matrix 분석

#### 핵심 키워드 도출

도시락 닭가슴살  
수제 집밥 속편함  
건강식 가벼움 신선함  
운동식단 스피드 다이어트 미니사이즈 맛있다  
영양식 안전함  
SNS 자체생산시설 균형잡힘  
유지어터 프리미엄 단백질  
프리미엄 간편식 저염식 맛추형  
정직함

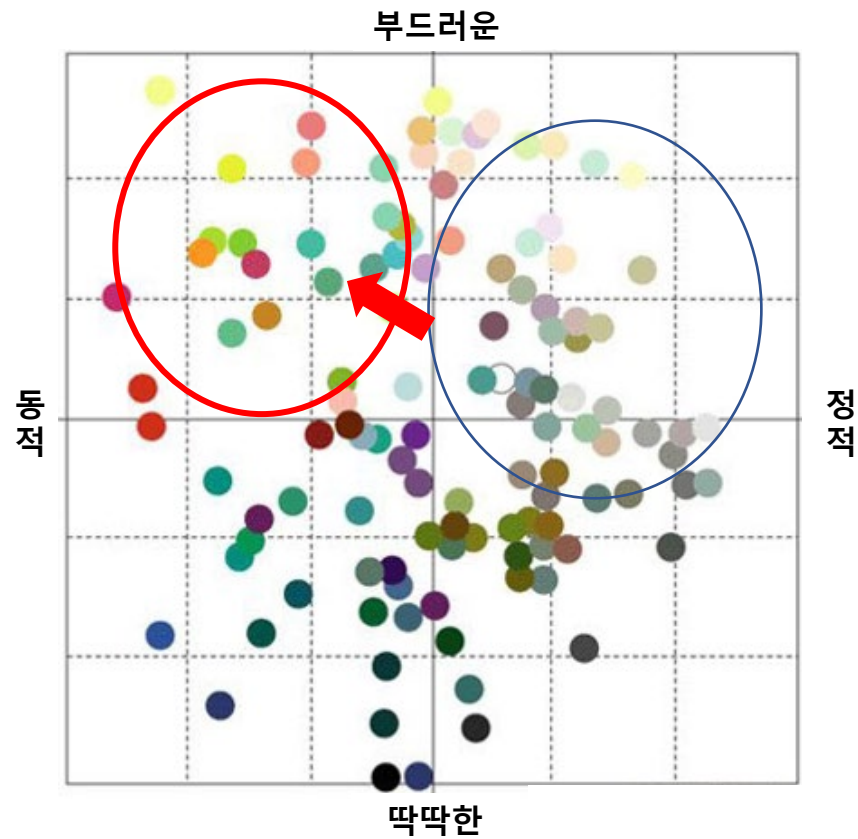
샘플



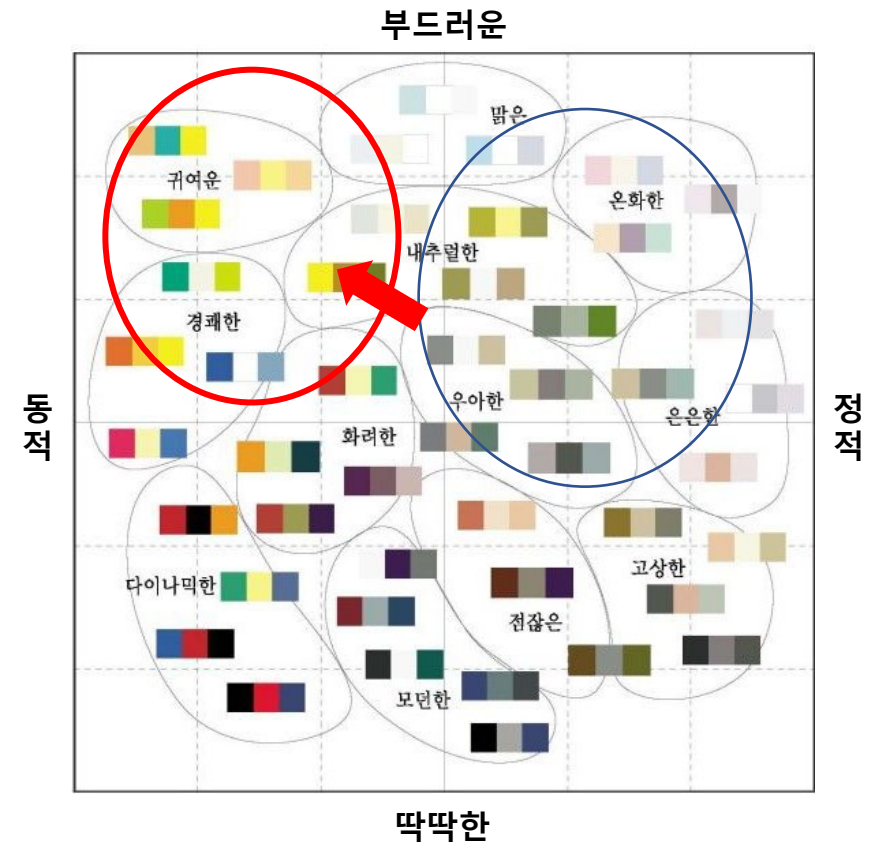
## 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 02-2 자료 매트릭스 분석

- color matrix 분석 : 단색



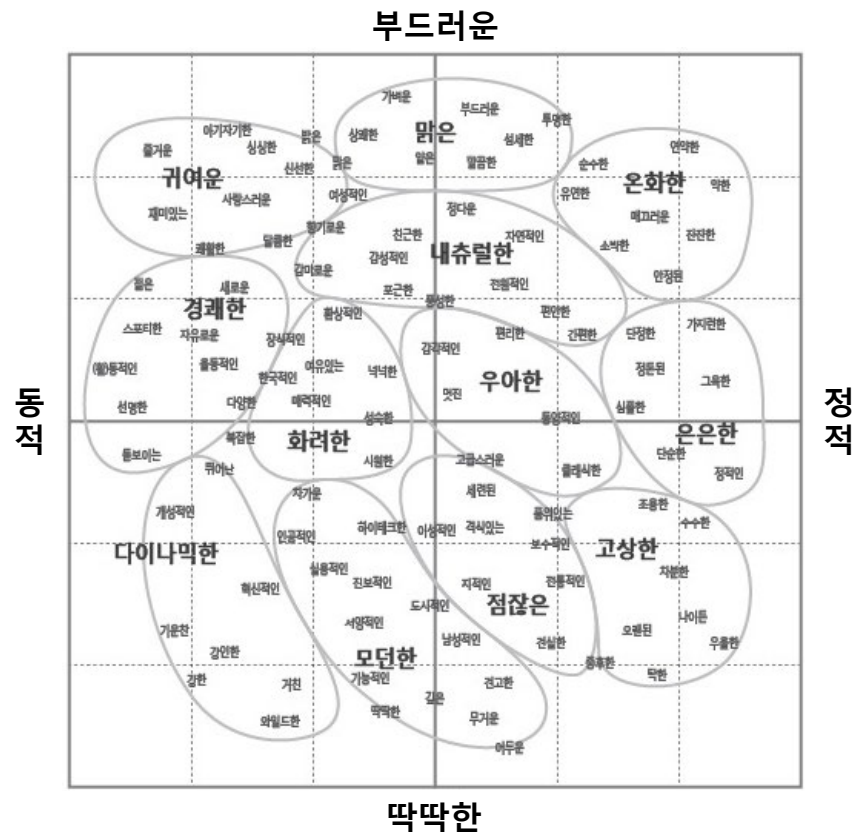
- color matrix 분석 : 배색



## 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 02-3 자료 매트리스 분석

- 이미지 공간 : 형용사



#### 매트리스 분석에 따른 방향 정리

- 주요 핵심 키워드 방향은 대부분 정적이고 다소 평이하고 전형적인 부분이 많았으나 새로운 제품의 홍보 및 포르미만의 아이덴티티를 더 부각시키는 웹페이지로 재구성하기 위하여 고객 입장에서 처음 보여주는 느낌이 더 상쾌하면서 신선하고 맑은 자연 친화적인 컨셉을 기존 페이지에서 한층 더 업그레이드 시키면서 새로운 느낌을 드러낼 수 있도록 한다. 주요 컬러는 기업의 주 컬러인 녹색과 함께 노랑, 오렌지 색상을 사용하여, 전반의 분위기를 싱싱하고 맑고 신선함 위주의 방향을 잡으며 그에 따른 배색은 자연 친화적인 느낌을 나타낼 수 있는 라이트 그린, 고동색 등을 색상을 사용하기로 함.