

# NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 콘셉트기획
성명	최연우
제출일자	2021-09-13

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 A타입

인물 A	요구사항 요약: 식단관리 초보자도 쉽게 접근할 수 있도록 직관적이면서 정확한 도시락 종류 구분과 맛을 참고 할 수있는 리뷰가 필요								
이름	이다희	나이	29	성별	여자	국적	대한민국	직업	회사원
취미	영화보기			거주지	서울			수입	200만원
라이프스타일	움직이는 것을 별로 좋아하지 않고 운동과 거리가 멀고 배달음식을 먹는 것이 유일한 행복								
특징 및 스토리:									
평소 운동을 좋아하지 않고 배달 음식으로 인하여 급격한 체중 증가로 인하여 30살이 되기 전 마지막 다이어트를 결심하게 되는데, 뭐부터 시작해야 할 지 몰라 다이어트 도시락을 구매하려고 하지만 너무 많은 다이어트 도시락 종류로 선택의 어려워 한다. 초보자도 쉽게 접근할 수 있도록 직관적이면서 정확한 도시락 종류 구분과 종류가 많은 많은 맛에 대한 리뷰가 한 눈에 보였으면 좋겠다고 생각한다									

1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 B타입

인물 A	요구사항 요약: 포르미라는 브랜드 경영철학인 '건강한 도시락'을 보여줄 수 있는 것이 필요함.								
이름	이진호	나이	34	성별	남자	국적	대한민국	직업	게임프로그래머
취미	게임하기			거주지	서울			수입	300만원
라이프스타일	혼자 살고 있는 1인가구로 아주 미니멀한 라이프를 살고 있는 자취생								
특징 및 스토리:									
혼자 살고 있는 1인 가구로 제때 끼니를 챙겨 먹는 것이 어려운데 잦은 야근과 장시간 앉아있는 직업으로 건강상 식단관리를 해야겠다는 생각이 들어 간편하게 섭취하면서도 건강한 도시락을 찾고 있음.									

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-2 분석 자료 정리

- 페르소나를 통한 방향성 선정 최종

---

#### 결론 :

식단관리 초보자도 쉽게 접근할 수 있도록 직관적이면서 정확한 도시락 종류 구분과 맛을 참고 할 수 있는 체계적인 맛 리뷰와 포르미 브랜드만이 가지고 있는 '건강한 도시락' '건강한 밥' 장점을 내세울 수 있는 시각적인 집중도를 높여 고객이 일반 냉동 도시락이라고 하면 떠올리는 일반적인 느낌 보다는 냉동 도시락도 포르미만의 공법으로 밥도 자연 그대로 맛있게 만들었음을 인지할 수 있도록 만들어야 한다.

---