



Champagne & Limousines

Montecarlo



1- INTRODUCTION

- Contexte
- Demande
- Charte graphique

2- STRATÉGIE WEB

- Approche
- Arborescence

3- NOTRE PROPOSITION...

CONTEXTE

Objectifs

- Accroître la visibilité digitale
- Évolution sur le segment de la clientèle professionnelle (BtoB).
- Mettre en avant les événements et les ateliers de mixologie.

DEMANDE

- Site Professionnel: sobre et esthétique.
- Ambiance: bar chaleureux, conviviale, produits de qualités.
- Accès, horaires et téléphone.
- Fonction de Réservation.
- Site administrable (back-office)

CHARTRE GRAPHIQUE



e9531d



000000



fdd38f

Titres : **THRASHER**

Sous-titres, logo : **Mountecar-**
lo

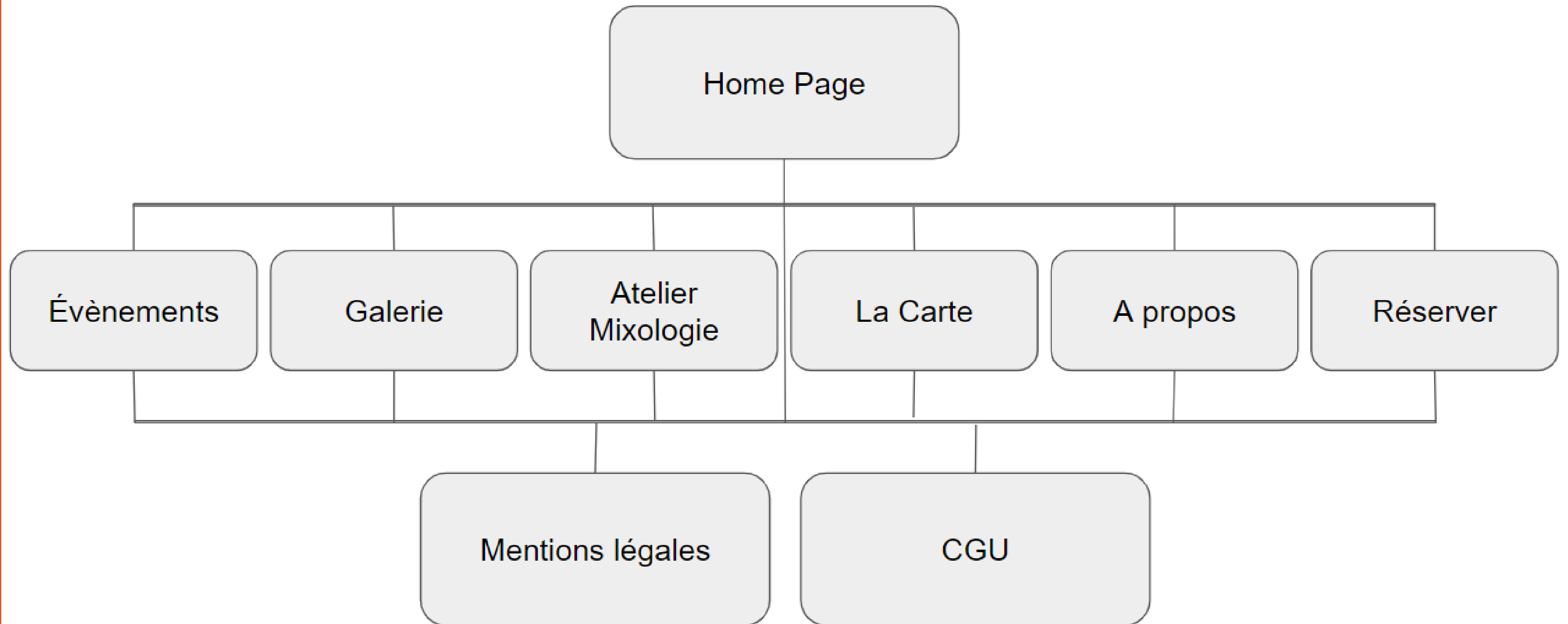
Base line : Acumin Variable Concept 

STRATEGIE WEB

Approche

- Choix d'un site multi-pages.
- Une proposition mobile-first.
- Une proposition plateforme desktop.
- La proposition globale.

ARBORESCENCE



NOTRE PROPOSITION...