

Software Requirement Specification (SRS)

Aplikasi Pemesanan Parfum Berbasis Mobile di Toko Surya Parfum



Untuk memenuhi tugas Proyek Sistem Informasi yang diampu oleh
Benni Agung Nugroho, S.Kom., M.Cs.

KELAS 3D

Disusun Oleh :

1. Mohammad Ridho Yuga P (2331730108)
2. Rizal Arilya Surya P (2331730105)
3. Shinta Aprillia (2331730122)
4. Yepy Windy Astutik (2331730010)

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah membawa perubahan besar dalam berbagai bidang, termasuk dunia perdagangan dan layanan penjualan. Banyak pelaku usaha kini beralih menggunakan sistem digital untuk meningkatkan efisiensi dan kemudahan dalam menjalankan aktivitas bisnis. Salah satu sektor yang dapat memanfaatkan teknologi ini adalah penjualan produk parfum. Toko Surya Parfum merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan berbagai jenis parfum dengan beragam aroma dan ukuran botol. Namun, proses penjualan di toko ini masih dilakukan secara manual, baik dalam pemesanan produk, maupun penyajian informasi produk kepada pelanggan. Hal tersebut sering kali menimbulkan kendala, seperti kesalahan pencatatan, keterlambatan rekap penjualan, dan kesulitan pelanggan dalam memilih produk yang diinginkan.

Melihat permasalahan tersebut, diperlukan sebuah solusi yang mampu membantu proses bisnis agar lebih efisien dan modern. Oleh karena itu, dibuatlah Aplikasi Pemesanan Parfum Berbasis Mobile di Toko Surya Parfum. Aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah pegawai dalam memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melihat katalog parfum dan melakukan pemesanan secara praktis melalui smartphone.



Gambar Toko Surya Parfum

2. MANFAAT

Pembuatan Aplikasi Pemesanan Parfum Berbasis Mobile di Toko Surya Parfum memiliki berbagai manfaat yang dapat dirasakan oleh pihak toko maupun pelanggan, di antaranya sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik dan Pegawai Toko:
 - a. Mempermudah proses pencatatan dan pengelolaan data penjualan secara digital.
 - b. Mengurangi risiko kesalahan dalam pencatatan transaksi dan rekap data penjualan.
 - c. Membantu pengelolaan stok parfum dengan lebih terstruktur dan efisien.
 - d. Mempercepat proses pelayanan kepada pelanggan.
2. Bagi Pelanggan:

- a. Memberikan kemudahan dalam melihat katalog parfum lengkap dengan deskripsi, ukuran, dan harga.
- b. Memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan parfum secara online tanpa harus datang langsung ke toko.
- c. Menyediakan informasi produk yang lebih akurat dan transparan.
- d. Meningkatkan kenyamanan serta kepuasan pelanggan dalam melakukan pembelian.

3. ANALISIS PERMASALAHAN

Setelah melakukan wawancara pertama di Toko Surya Parfum, ditemukan beberapa permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra dalam menjalankan usahanya, baik dari sisi internal (pegawai) maupun eksternal (pelanggan).

- a. Belum ada sistem digitalisasi penjualan
Proses pencatatan transaksi masih dilakukan secara manual sehingga membutuhkan waktu lebih lama dan berisiko terjadi kesalahan input data.
- b. Rekap pemesanan belum efisien
Pegawai masih harus melakukan pencatatan pemesanan dan rekap data penjualan secara manual setiap hari, sehingga mengurangi efektivitas kerja.
- c. Kesulitan bagi pelanggan dalam memilih produk
Pelanggan belum memiliki akses yang mudah untuk melihat daftar jenis parfum, pilihan botol (ml), dan harga, sehingga proses pembelian kurang praktis.

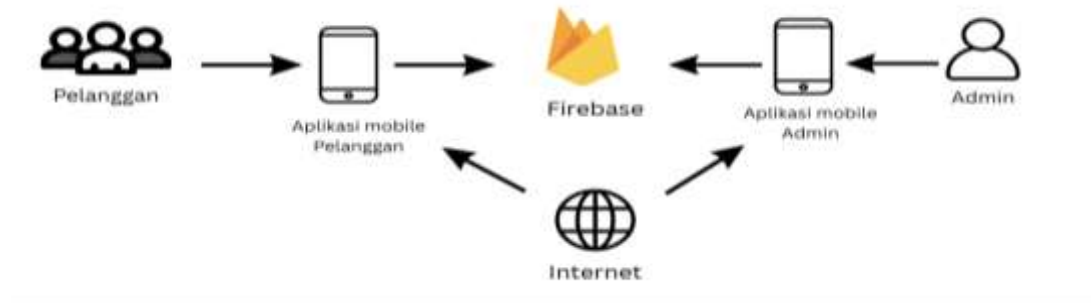
4. ANALISIS PEMECAHAN MASALAH

Berdasarkan hasil identifikasi permasalahan yang terjadi di Toko Surya Parfum, solusi yang paling tepat untuk mengatasi kendala tersebut adalah dengan mengembangkan Aplikasi Pemesanan Parfum Berbasis Mobile. Aplikasi ini dirancang untuk membantu proses bisnis agar lebih efisien, cepat, dan terorganisir dengan baik.

- a. Digitalisasi proses pemesanan dan penjualan
Aplikasi ini memungkinkan pegawai untuk mencatat transaksi dan pesanan pelanggan secara digital. Dengan begitu, proses pencatatan menjadi lebih cepat, akurat, dan mudah untuk dilacak kapan saja tanpa harus menggunakan buku atau catatan manual.
- b. Otomatisasi rekap data penjualan
Melalui sistem yang terintegrasi, data penjualan akan tersimpan otomatis dalam basis data dan dapat direkap secara harian, mingguan, maupun bulanan. Hal ini membantu pegawai dalam membuat laporan penjualan dengan lebih efisien dan mengurangi risiko kesalahan perhitungan.
- c. Penyediaan katalog parfum digital untuk pelanggan
Aplikasi menyediakan katalog produk berisi daftar parfum lengkap dengan nama, aroma, ukuran botol, dan harga. Fitur ini memudahkan pelanggan untuk memilih produk yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke toko, sehingga meningkatkan kenyamanan dan minat beli pelanggan.
- d. Peningkatan kualitas layanan
Dengan adanya sistem pemesanan berbasis mobile, pelanggan dapat memperoleh

notifikasi status pesanan, riwayat pembelian, serta informasi produk terbaru. Hal ini akan meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat citra profesional Toko Surya Parfum.

5. RANCANGAN ARSITEKTUR SISTEM



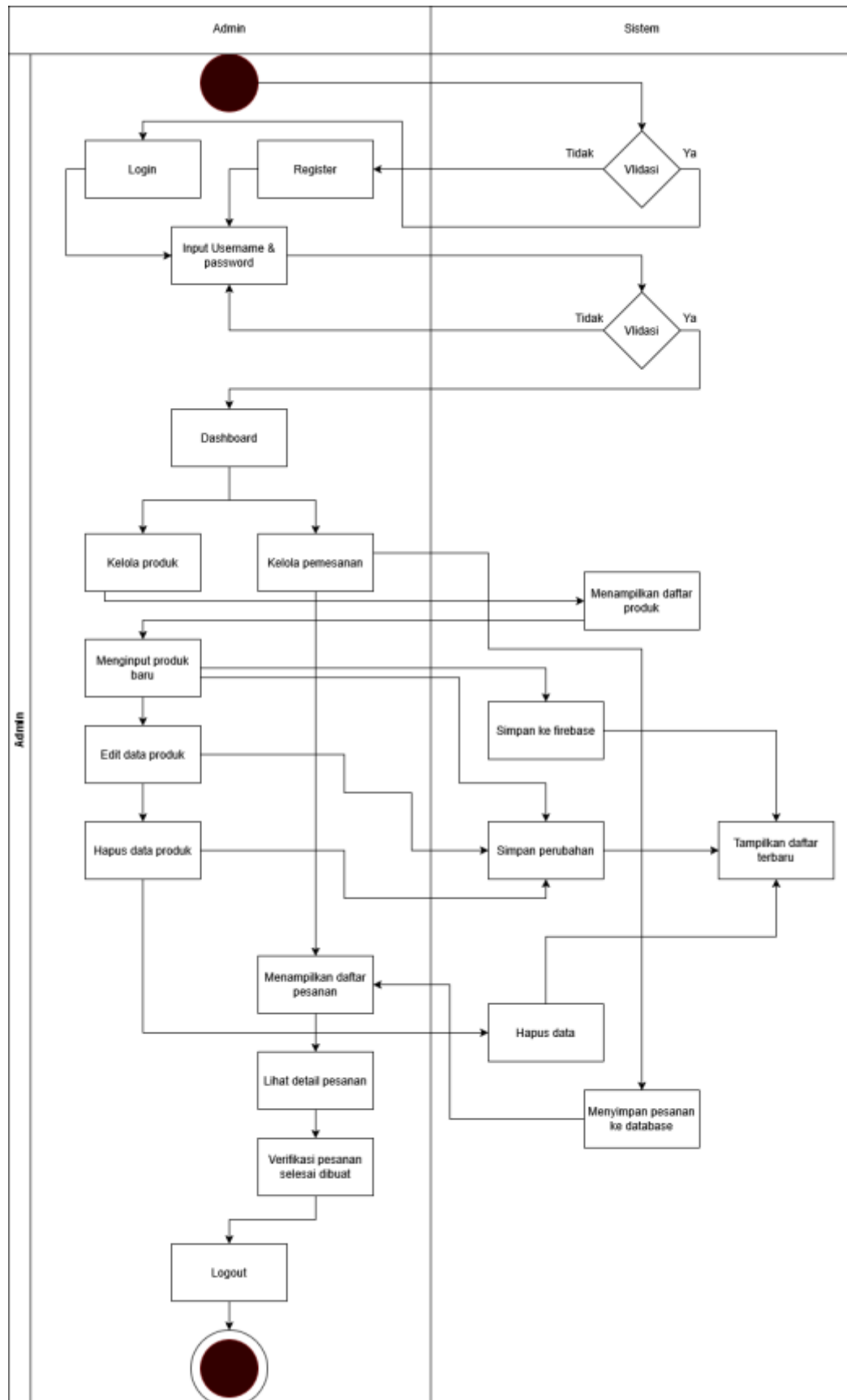
Arsitektur Sistem

Aplikasi pemesanan parfum berbasis mobile di Toko Surya Parfum menggunakan Firebase sebagai basis data utama yang terhubung melalui Internet. Pelanggan dan admin masing-masing menggunakan aplikasi mobile untuk berinteraksi dengan sistem. Pelanggan dapat melihat katalog dan melakukan pemesanan melalui aplikasi yang kemudian dikirim ke Firebase menggunakan koneksi internet. Admin juga terhubung ke Firebase melalui internet untuk mengelola data produk, stok, serta pesanan pelanggan secara real time, sehingga proses bisnis menjadi lebih efisien dan terintegrasi.

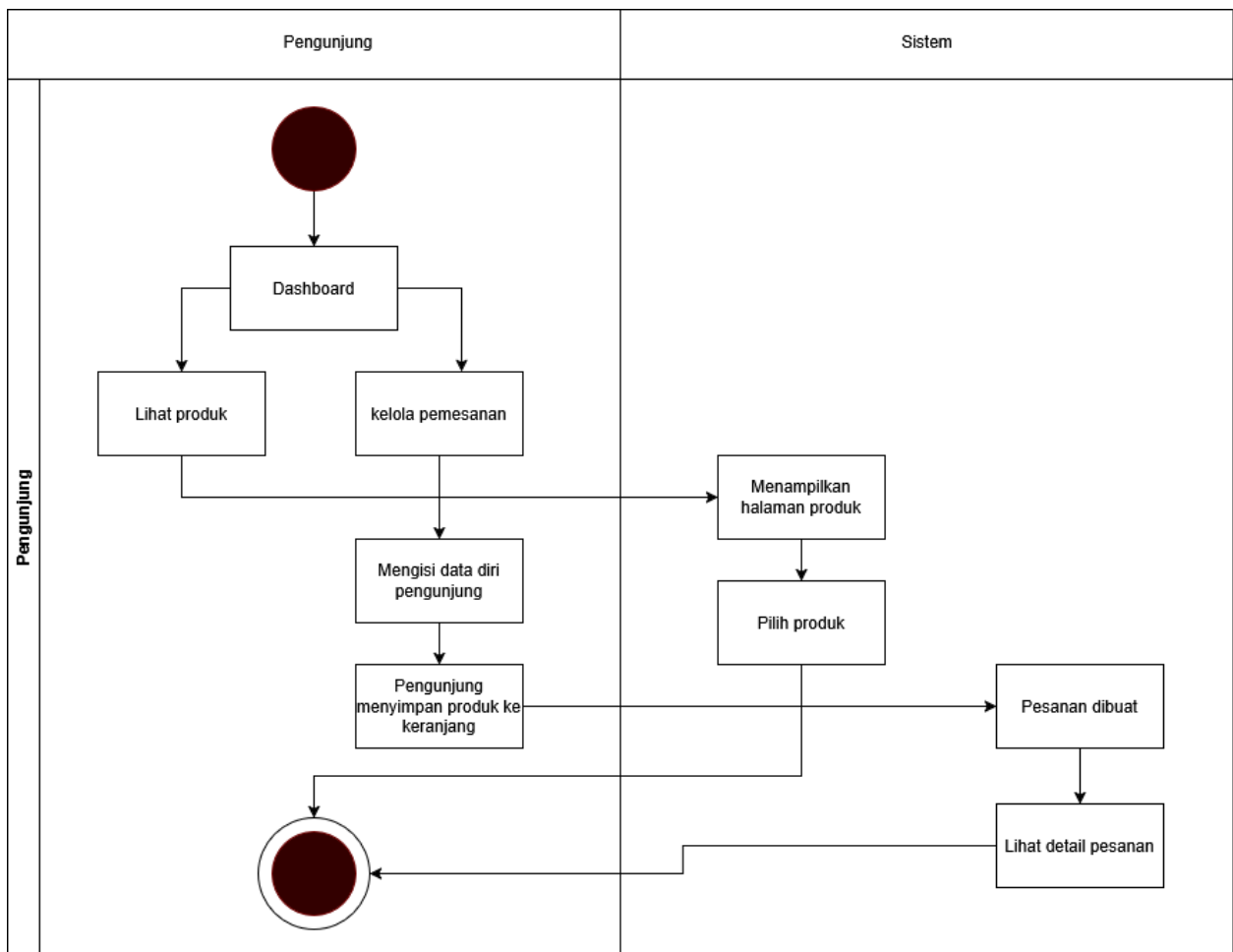
6. ACTIVITY DIAGRAM

Activity diagram adalah jenis diagram dalam Unified Modeling Language (UML) yang menggambarkan alur kerja atau urutan aktivitas dalam suatu sistem atau proses bisnis. Diagram ini mirip dengan flowchart dan digunakan untuk memvisualisasikan langkah-langkah, keputusan, dan titik percabangan dalam sebuah alur kerja, dari awal hingga akhir.

a. Activity Diagram Admin/Karyawan

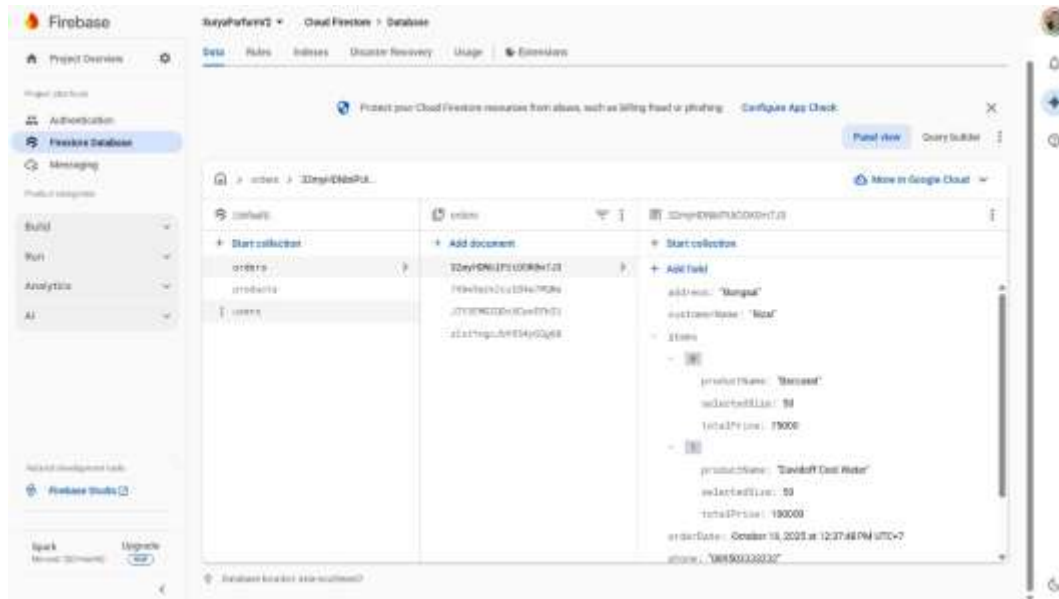


b. ctivity Diagram Pelanggan



7. RANCANGAN BASIS DATA DAN RELASI ANTAR TABEL

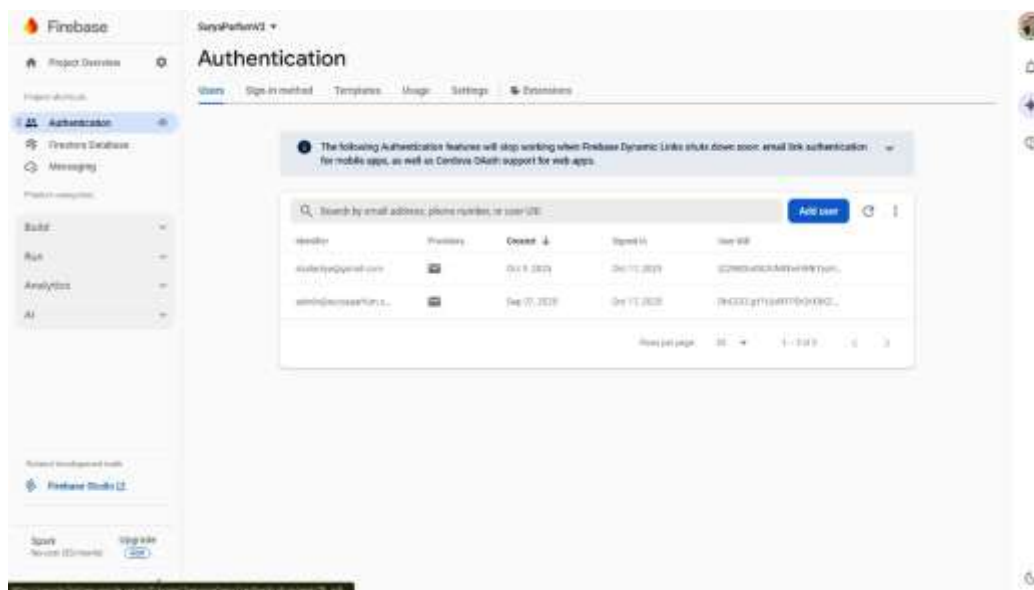
a. Firebase Database



basis data aplikasi pemesanan parfum, setiap data Pesanan (*Orders*) dan Keranjang Belanja (*Carts*) memiliki keterkaitan langsung dengan satu data Pengguna (*Users*) melalui atribut kunci yang disebut User ID.

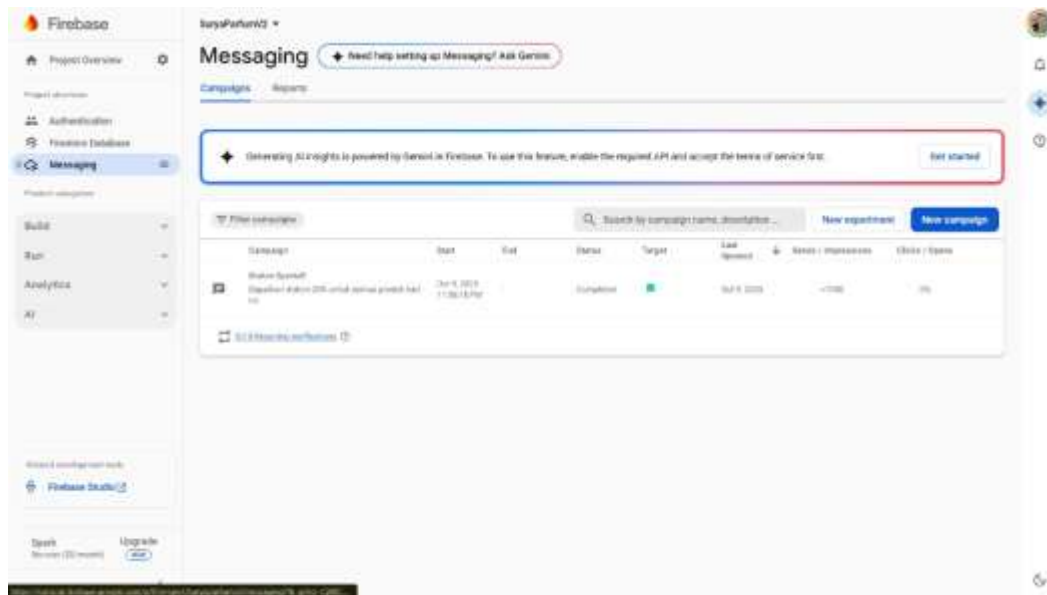
Relasi ini berfungsi sebagai penghubung logis yang memastikan sistem dapat mengidentifikasi "Siapa yang melakukan apa?". Tanpa User ID sebagai kunci penghubung, sistem tidak akan bisa melacak kepemilikan data keranjang dan riwayat pesanan.

b. Autentifikasi



Halaman ini digunakan oleh pengembang atau admin untuk memantau, menambah, atau mengelola akun pengguna aplikasi yang terhubung ke sistem autentikasi Firebase. Fungsi utama halaman ini adalah untuk mengelola pengguna (user) yang terdaftar dalam aplikasi.

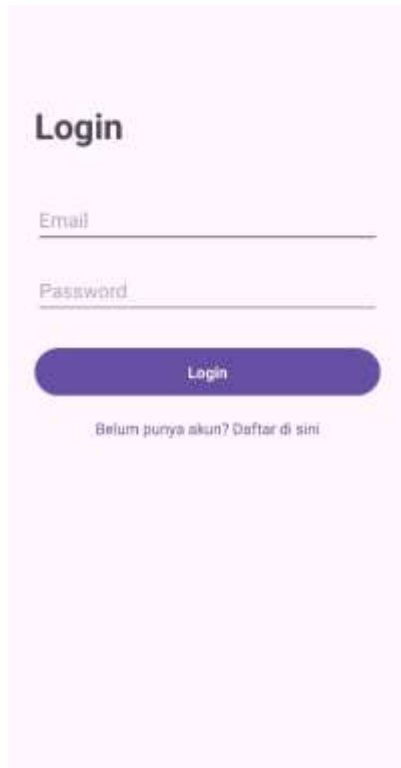
c. Messaging



Tampilan ini menunjukkan fitur Firebase Messaging, yang berfungsi untuk mengirim dan mengelola pesan atau notifikasi ke pengguna aplikasi. Melalui halaman ini, admin dapat membuat kampanye pesan seperti promosi atau pengumuman, melihat status pengiriman, jumlah penerima, serta tingkat interaksi pengguna. Contohnya, terdapat kampanye “Diskon Spesial” yang dikirim ke pengguna aplikasi untuk memberikan informasi promo tertentu.

8. RANCANGAN ANTARMUKA

a. Halaman Login



Login

Email

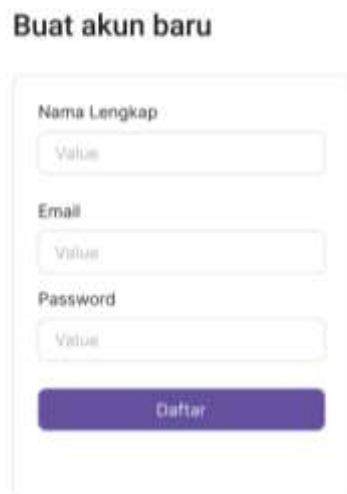
Password

Login

Belum punya akun? [Daftar di sini](#)

This is a login form with a light pink background. It features a title 'Login' in bold black text. Below the title are two input fields: 'Email' and 'Password'. The 'Email' field is a simple text input, while the 'Password' field is a password input with a small eye icon to toggle visibility. Below these fields is a purple rounded button labeled 'Login'. At the bottom, there is a link 'Daftar di sini' (Register here) in blue text, preceded by the text 'Belum punya akun?' (Don't have an account?).

b. Halaman Register



Buat akun baru

Nama Lengkap

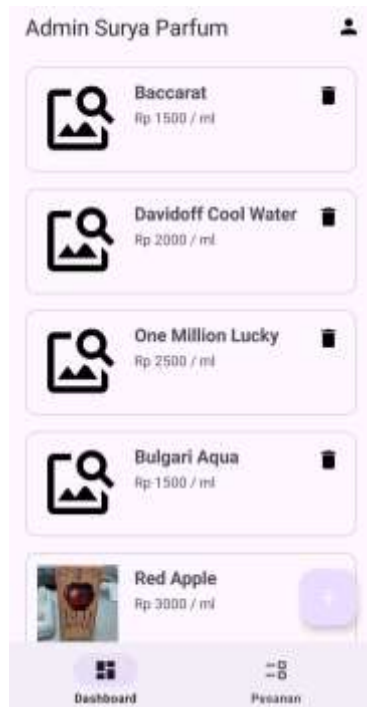
Email

Password

Daftar

This is a registration form with a light gray background. It features a title 'Buat akun baru' (Create new account) in bold black text. Below the title are three input fields: 'Nama Lengkap' (Full Name), 'Email', and 'Password'. The 'Nama Lengkap' and 'Email' fields are text inputs, while the 'Password' field is a password input with a small eye icon to toggle visibility. Below these fields is a purple rounded button labeled 'Daftar' (Register).

c. Dashboard Admin



d. Halaman Pesanan Admin



e. Halaman Tambah Produk Baru

Tambah Produk Baru

Nama Parfum	<input type="text" value="Value"/>
Deskripsi	<input type="text" value="Value"/>
Harga per ml (contoh : 2.500)	<input type="text" value="Value"/>
Ukuran (ml), pisahkan koma	<input type="text" value="Value"/>
URL Gambar	<input type="text" value="Value"/>
Jumlah Stok	<input type="text" value="Value"/>
<input type="button" value="Simpan Produk"/>	

f. Halaman Edit Produk

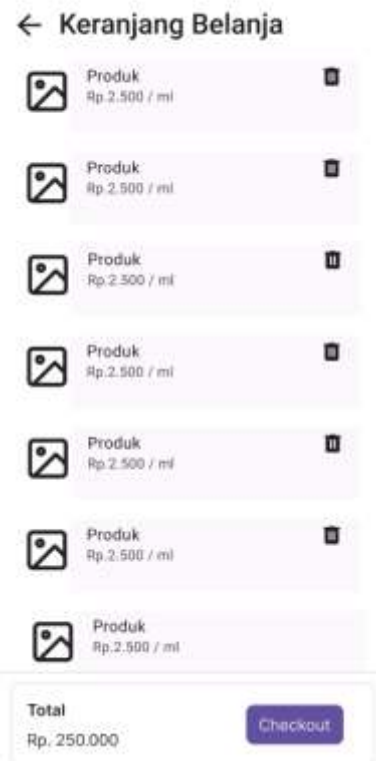
← Edit Produk
Red Apple
Aroma Apel yang manis dan segar
3000
10,15,5

PILIH GAMBAR
1
<input type="button" value="Simpan Produk"/>

g. Halaman Produk



h. Halaman Keranjang



i. Halaman Riwayat Pesanan



9. KEBUTUHAN FUNGSIONAL DAN FITUR APLIKASI

A. KEBUTUHAN FUNGSIONAL UNTUK PENGGUNA (PELANGGAN)

1. Registrasi dan Login

- Sistem menyediakan fitur bagi pelanggan untuk membuat akun baru dengan memasukkan data diri seperti nama, email, nomor telepon, dan password.
- Pelanggan dapat melakukan login menggunakan akun yang telah terdaftar.

2. Melihat Katalog Parfum

- Aplikasi menampilkan daftar produk parfum lengkap dengan nama, aroma, ukuran botol (ml), harga, dan gambar produk.

3. Melihat Detail Produk

- Pelanggan dapat melihat deskripsi lengkap parfum, termasuk aroma, ukuran, stok tersedia, dan harga per produk.

4. Menambahkan Produk ke Keranjang

- Pelanggan dapat menambahkan satu atau lebih produk ke dalam keranjang sebelum melakukan pemesanan.
- Pelanggan dapat menghapus satu atau lebih produk ke dalam keranjang sebelum melakukan pemesanan.
- Sistem akan menampilkan total harga dari seluruh produk yang dipilih.

5. Melakukan Pemesanan (Checkout)
 - Pelanggan dapat melakukan pemesanan dengan memilih produk dari keranjang, memasukkan alamat pengiriman, serta metode pembayaran.
6. Menerima Notifikasi
 - Sistem akan mengirimkan notifikasi otomatis kepada pelanggan ketika ada promo pada produk ataupun tanggal tertentu.

B. Kebutuhan Fungsional untuk Admin / Pegawai

1. Login Admin
 - Pegawai dapat login ke dalam sistem menggunakan akun khusus dengan hak akses yang lebih tinggi.
2. Melihat Detail Produk
 - Aplikasi menampilkan daftar produk parfum lengkap dengan nama, aroma, ukuran botol (ml), harga, dan gambar produk.
 - Pegawai dapat melihat deskripsi lengkap parfum, termasuk aroma, ukuran, stok tersedia, dan harga per produk.
3. Mengelola Data Produk
 - Admin dapat menambah, mengedit, dan menghapus data parfum seperti nama, deskripsi, harga, ukuran botol, stok, dan gambar produk.

FITUR APLIKASI

No	Fitur	Keterangan
1.	Halaman Login	berfungsi sebagai gerbang akses bagi pengguna yang sudah terdaftar, baik itu Pelanggan maupun Admin/Pegawai. Untuk masuk ke dalam sistem, pengguna cukup memasukkan Email dan Password yang telah didaftarkan sebelumnya.
2.	Halaman Register	Halaman Register (Pendaftaran) memungkinkan pengguna baru (Pelanggan) untuk membuat akun. Proses ini memerlukan tiga data utama yang harus diisi: Email, Password, dan Username (Nama Pengguna). Setelah pendaftaran berhasil, pengguna dapat langsung <i>login</i> untuk mulai menggunakan fitur pemesanan dan melihat katalog parfum.
3.	Halaman Dashboard Produk Admin	Halaman ini berfungsi sebagai dashboard manajemen produk bagi Admin untuk mengontrol inventaris parfum. Melalui tampilan daftar produk yang memuat nama, ukuran, dan harga, Admin dapat melakukan CRUD (Create, Edit, Delete) guna memastikan data katalog dan stok selalu akurat dan terkini.

4.	Halaman Pesanan Admin	Halaman Tampilan Pesanan Admin menampilkan daftar pesanan pelanggan yang mencakup nama pemesan, tanggal dan waktu pemesanan, total harga, metode pembayaran, serta status pesanan. Melalui halaman ini, Admin dapat memantau dan mengelola setiap pesanan dengan mudah, termasuk memperbarui status seperti “Sedang Diproses” untuk memastikan alur transaksi berjalan lancar.
5.	Halaman Produk	Halaman ini adalah daftar utama bagi Pelanggan yang menampilkan seluruh parfum. Setiap <i>item</i> produk menyajikan informasi dasar yang cepat, yaitu Nama Parfum dan Harga. Halaman ini memungkinkan pelanggan untuk eksplorasi awal sebelum memilih produk untuk Melihat Detail Produk lebih lanjut.
6.	Halaman Tambah Produk Baru	Halaman Tambah Produk Baru digunakan Admin untuk menambahkan data parfum ke dalam sistem. Formulir ini mencakup input nama produk, deskripsi, harga per ml, ukuran, gambar, dan jumlah stok
7.	Halaman Edit Produk	Tampilan Edit Produk digunakan untuk memperbarui informasi produk yang sudah ada di sistem. Pada halaman ini, admin dapat mengubah nama produk, deskripsi, harga per ukuran (ml), ukuran produk, gambar produk, serta jumlah stok yang tersedia. Fitur ini membantu menjaga data produk agar tetap akurat dan up-to-date di dalam inventaris.
8.	Halaman Riwayat Pemesanan	Tampilan riwayat pemesanan menampilkan daftar pesanan sebelumnya yang dilakukan pengguna, berisi informasi tanggal pemesanan dan total harga dari setiap transaksi sebagai referensi untuk memantau aktivitas pembelian.
9.	Halaman Keranjang	Tampilan keranjang menampilkan daftar produk yang telah dipilih pengguna, berisi gambar produk, nama produk, ukuran, dan harga, sehingga pengguna dapat meninjau kembali pesanan sebelum melanjutkan ke proses pembayaran.