



Crea nuevos ítems en el widget de cronograma o arrastra y suelta tarjetas en el cronograma, organizándolas por fecha para planificar y hacer un seguimiento de los hitos y plazos del proyecto.

Obtén algunos consejos expertos de compañeros de IA de Instrucción Agile para asegurar que la p<sup>er</sup>sonificación del roadmap se desarrolle sin problemas para tu equipo.

# Planificación del roadmap

Define, planifica y gestiona tu roadmap con tu equipo.

# Nombre del producto y eslogan requeridos

Información de producto pendiente para completar la presentación de inversores



**Nombre del autor requerido**

Rol del autor requerido



# Definir el problema con datos

- Identifique el punto de dolor específico que experimenta su público objetivo en el mercado actual.
- Cuantifique el impacto del problema con **una métrica clara y única** que demuestre su magnitud.
- Describa el segmento demográfico afectado y la frecuencia con la que enfrentan este desafío.



# Describir la solución propuesta

Nuestra plataforma captura y transforma momentos auténticos de clientes en contenido visual estratégico. Mediante tecnología de storytelling automatizado, convertimos experiencias reales en narrativas de marca que generan confianza y engagement emocional con la audiencia.



# Tamaño de mercado y crecimiento

El contexto proporcionado no contiene información sobre métricas de mercado TAM, SAM o SOM. Los datos disponibles se refieren a estrategia de marketing de moda, no a análisis de mercado cuantificado.

N/D

TAM (Total Addressable Market)

N/D

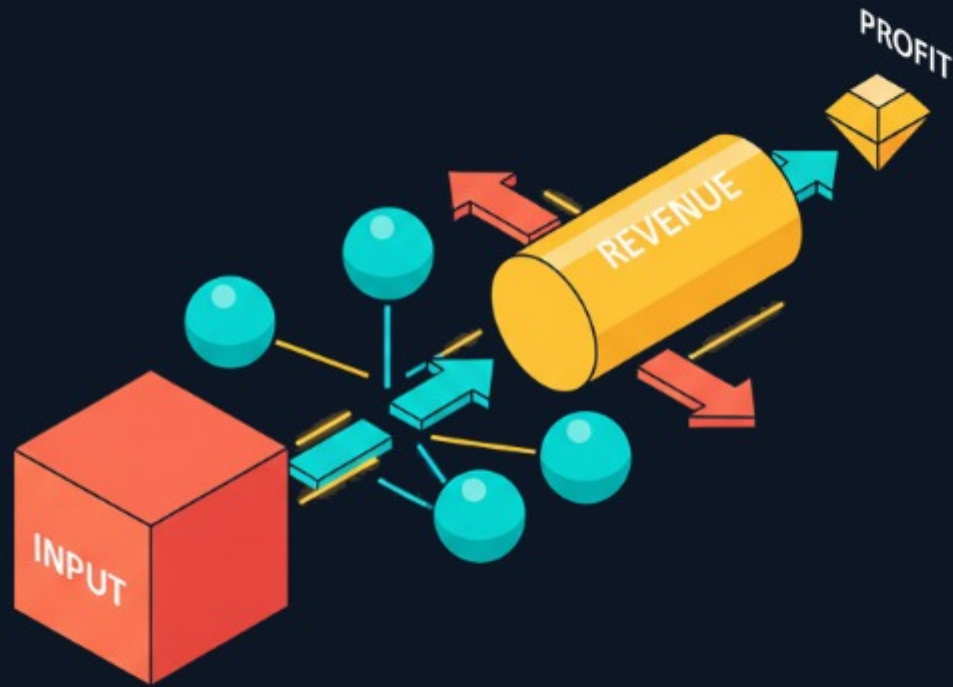
SAM (Serviceable Addressable Market)

N/D

SOM (Serviceable Obtainable Market)

N/D

Tasa de crecimiento anual proyectada



## Modelo de negocio y unit economics

- Modelo de ingresos basado en contenido premium y transformación de clientes
- Precio por cliente según engagement y retención en plataforma
- LTV optimizado mediante storytelling y experiencias de marca continuas
- CAC reducido a través de contenido viral y campañas en redes sociales



# Tracción y validación

- Clientes actuales: Datos no disponibles en contexto proporcionado
- Ingresos actuales: Información pendiente de validación
- Crecimiento mensual: Métricas en desarrollo inicial
- Alianzas clave: En fase de identificación estratégica
- Feedback beta: Recopilando insights de primeros usuarios



# Solicitud de inversión y hitos

