

AGUA DE MESA – FULL VIDA

1. Inicio

Página principal, con un banner llamativo, descripción breve del negocio y accesos rápidos a secciones clave.

Banners con información resumida que redirigen a apartados de nosotros, productos, servicios de maquila y abastecimiento a empresas.

2. Nosotros

- Quienes somos
 - En **FULL VIDA** somos una empresa peruana dedicada a la producción, envasado y distribución de agua de mesa purificada, garantizando la máxima calidad, seguridad y cumplimiento normativo. Nuestro compromiso es ofrecer productos que cumplen con los estándares establecidos por la Ley de Protección al Consumidor y las normativas del Ministerio de Salud (MINSA) a través de la DIGESA.
- Historia de la empresa
 - **FULL VIDA** nació con el propósito de brindar agua purificada confiable y accesible para familias, negocios y empresas en el Perú. Comenzamos con una pequeña planta en [AÑO], y gracias a la confianza de nuestros clientes y la mejora continua en procesos y tecnología, hoy contamos con un sistema de purificación y envasado certificado, que respeta las normas de seguridad y calidad del país.
- Misión
 - Producir y distribuir agua de mesa purificada con los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, asegurando el bienestar y la satisfacción de nuestros clientes en cada entrega.
- Visión
 - Ser reconocidos a nivel nacional como una empresa líder en la producción y distribución de agua purificada, destacando por nuestro compromiso con la salud, el medio ambiente y la innovación en todos nuestros procesos.
- Valores y compromiso con la calidad
 - Calidad: Cumplimos con las normas sanitarias y procesos certificados.
 - Transparencia: Comunicación clara y responsable con nuestros clientes.
 - Sostenibilidad: Procesos respetuosos con el medio ambiente.
 - Innovación: Mejora continua en tecnología y procesos productivos.
 - Compromiso Social: Acciones responsables con la comunidad y colaboradores.
- Descargar Brochure Corporativo
- Carrusel infinito con el logo de empresas con las que trabajamos.

3. Productos

- Lista de productos que la empresa ofrece con imágenes, información detallada y sus precios respectivos

4. Servicio de Maquila

- Indicar ventajas, proceso de maquilado, tipos de clientes que pueden contratar el servicio y contacto directo para cotizaciones.

5. Abastecimiento a Empresas

- Ofrecer abastecimiento regular de agua a oficinas, fábricas o instituciones, con opciones de entrega programada y algunos beneficios como promociones u ofertas.

6. Procesos

- Clave para demostrar calidad y cumplimiento sanitario. Incluir imágenes del proceso y sellos de certificación da confianza a los clientes.

7. Contacto

- Modulo de formulario que ofrece una alternativa para contacto apartado de comunicarse directamente a WhatsApp, vista de email, teléfono y dirección junto a un mapa.

8. Términos y condiciones

- Perfecto para la parte legal y de protección al consumidor.

Funcionalidades clave

- **Navegación rápida:** Menú superior + enlaces en el footer.
- **Botón CTA fijo:** “Cotizar Ahora” o “Contactar” para captar clientes.
- **Descarga de PDF:** Brochure corporativo disponible para empresas.
- **Formulario de contacto:** Para cotizaciones o consultas.
- **Integración con WhatsApp:** Contacto directo con un clic.
- **Redes sociales enlazadas:** Visibilidad e interacción externa.
- **Footer dividido en bloques:** Información, navegación, redes y contacto.

Header y Footer

Header (Parte Superior de la Página)

El **header** es la primera sección que el usuario ve en la parte superior y estará **presente en todas las páginas** del sitio. Su función es **navegación y accesibilidad rápida**.

Contenido principal del Header:

- **Logo de FULL VIDA:** a la izquierda, representa la identidad de la empresa.
- **Menú de navegación:** en el centro, con enlaces a las secciones principales:
 - Inicio
 - Nosotros
 - Productos
 - Servicio de Maquila
 - Abastecimiento a Empresas
 - Procesos
 - Contacto

Objetivo del Header:

- Facilitar que cualquier visitante encuentre la información que necesita con **1 clic**.
- Mantenerlo **limpio, profesional y fijo** (sticky) al hacer scroll para que siempre esté disponible.

Footer (Parte Inferior de la Página)

El **footer** aparece en la parte inferior de la página y se mantiene **igual en todo el sitio**. Está pensado para brindar información adicional y **enlaces secundarios**.

Contenido principal del Footer:

- **Bloque 1: Información de la empresa**
 - Breve descripción de FULL VIDA.
 - Enlace a Términos y Condiciones.
- **Bloque 2: Navegación rápida**
 - Mismos enlaces que en el header, para que el usuario no tenga que volver arriba.
- **Bloque 3: Redes Sociales y Contacto**
 - Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube.
 - Datos de Contacto: Dirección, Teléfono, Correo electrónico.
- **Bloque 4: Derechos reservados**
 - Texto con copyright: "© 2024 FULL VIDA. Todos los derechos reservados."

Objetivo del Footer:

- Ofrecer **información adicional y enlaces secundarios**.
- Facilitar contacto y presencia en redes sociales.
- Dar un toque profesional con el aviso legal y términos del sitio.

Estructura del Footer

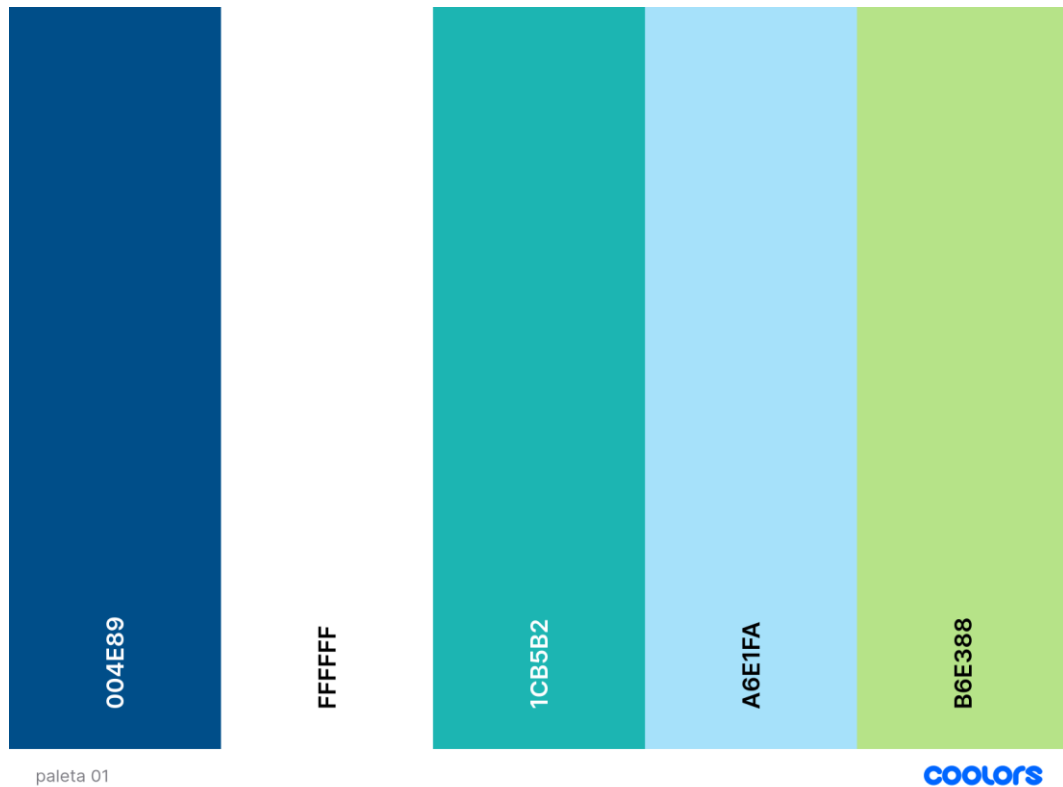
Info de la Empresa (descripción breve y términos y condiciones)	Navegación <ul style="list-style-type: none">• Inicio• Nosotros• Productos• Maquila• Empresas• Procesos	Redes sociales Face insta tiktok
		Contacto Dirección Teléfono Correo
© 2024 FULL VIDA. Todos los derechos reservados.		

Imagen referencial de footer



Paleta de colores

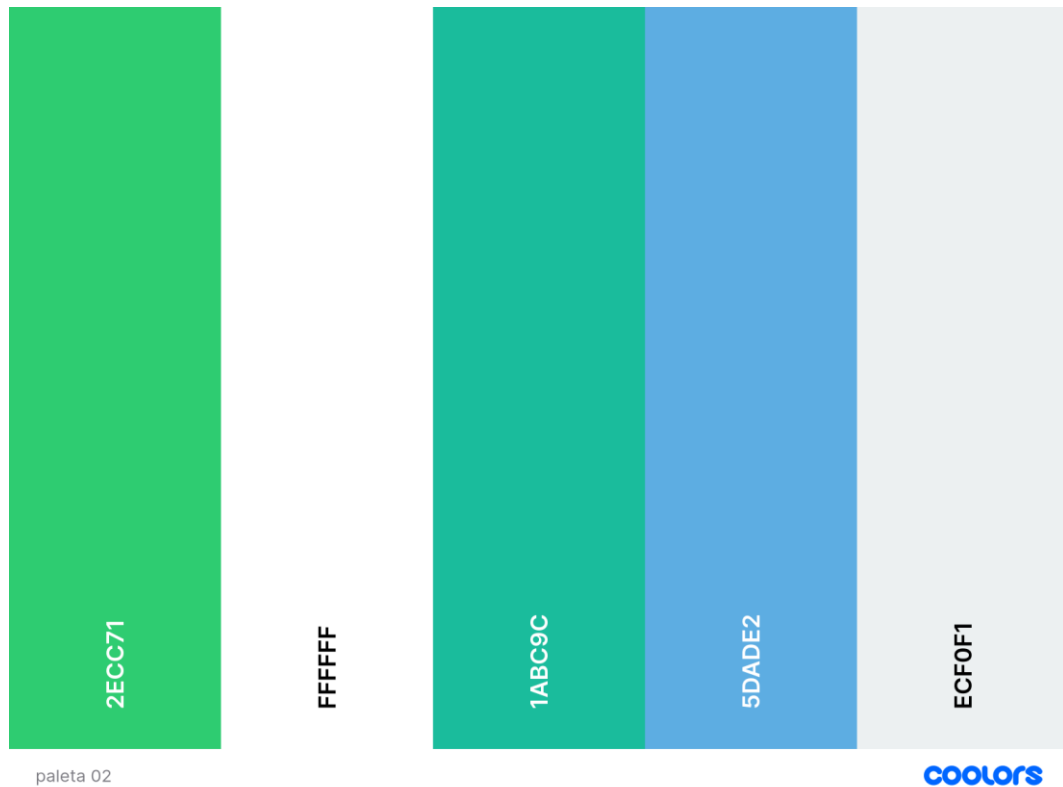
1. Opción 1



- **Header/Footer:** Azul Marino **#004E89** (transmite confianza y profesionalismo).
- **Fondo principal:** Blanco **#FFFFFF** (mantiene limpieza y claridad).
- **Botones y acentos:** Turquesa **#1CB5B2** (llamadas a la acción y detalles).
- **Fondos secundarios:** Celeste Claro **#A6E1FA** (para bloques informativos).
- **Detalles suaves:** Verde Lima Suave **#B6E388** (para íconos o gráficos).

Sensación: Profesional, limpio y confiable.

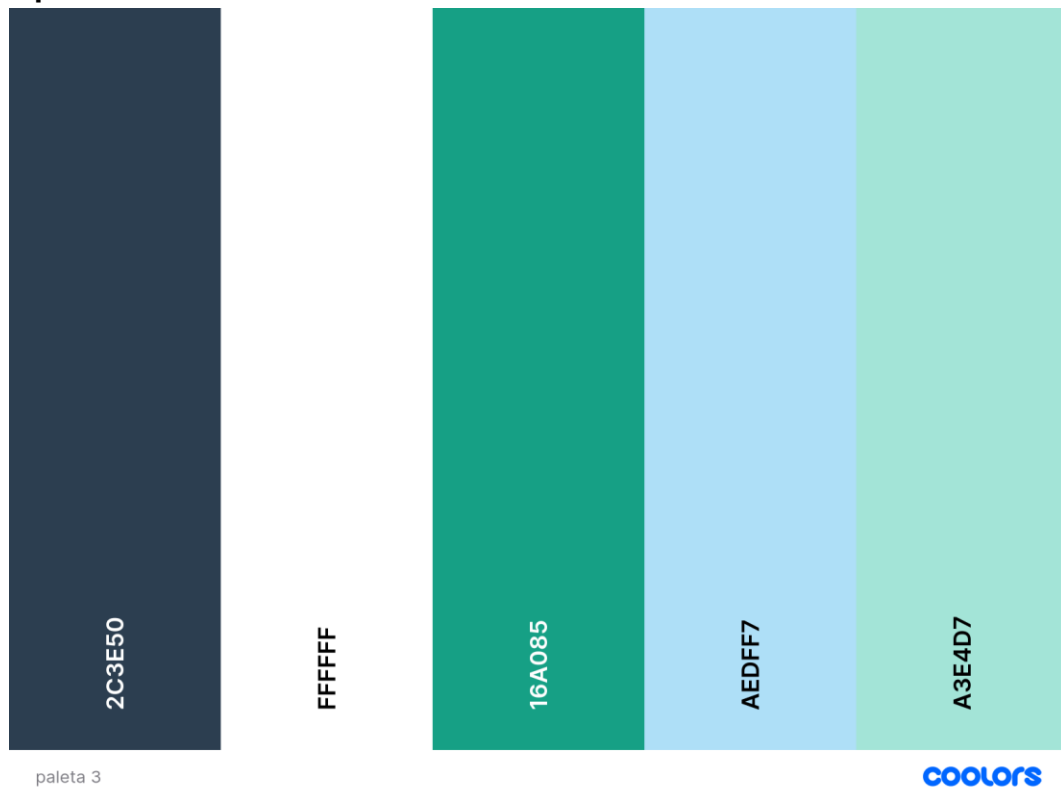
2. Opción 2



- **Header/Footer:** Verde Esmeralda **#2ECC71** (frescura, naturaleza y vida).
- **Fondo principal:** Blanco **#FFFFFF** (espacio visual y pureza).
- **Botones y acentos:** Turquesa Medio **#1ABC9C** (para destacar acciones).
- **Fondos secundarios:** Azul Cielo **#5DADE2** (para secciones suaves).
- **Detalles suaves:** Gris Claro **#ECF0F1** (equilibrio en textos o bordes).

Sensación: Ecológica, natural y amigable.

3. Opción 3



- **Header/Footer:** Azul Oscuro **#2C3E50** (sobrio y elegante).
- **Fondo principal:** Blanco Puro **#FFFFFF** (limpieza y amplitud).
- **Botones y acentos:** Turquesa Brillante **#16A085** (acciones y enlaces).
- **Fondos secundarios:** Celeste Claro **#AEDFF7** (bloques informativos).
- **Detalles suaves:** Verde Menta **#A3E4D7** (toques frescos en elementos).

Sensación: Moderno, profesional y minimalista.