

Aprendizaje competitivo

- Es una forma de aprendizaje que divide el conjunto de patrones de entrada en grupos inherentes a los datos.
- No existe conocimiento en relación a la clase o a que patrón pertenece
- El aprendizaje depende de las entradas, y de las densidad de probabilidad
- Necesita de una gran cantidad de datos (redundancia) para adquirir conocimiento de las propiedades estadísticas.
- Dependencia del histórico de los patrones presentados.

Aprendizaje competitivo

- Es una forma de aprendizaje que divide el conjunto de patrones de entrada en grupos inherentes a los datos.
- No existe conocimiento en relación a la clase o a que patrón pertenece
- El aprendizaje depende de las entradas, y de las densidad de probabilidad
- Necesita de una gran cantidad de datos (redundancia) para adquirir conocimiento de las propiedades estadísticas.
- Dependencia del histórico de los patrones presentados.