

프로젝트명: #PAGE

- 팔리는 구조를 아는 개발자 팀의 포트폴리오
 - 사용자가 직관적으로 탐색하고, 반응하고, 머물고, 소비로 이어지게 하는 구조를 UX 중심의 실무 흐름으로 구현한 포트폴리오
-

1. 프로젝트 개요

기획 의도

‘팔리는 구조를 아는 개발자’라는 슬로건 아래, 저희 팀은 단순히 작동만 하는 웹사이트가 아니라 “유저가 머무르고, 반응하고, 소비로 이어지게 만드는 흐름” 까지 함께 설계하는 것을 목표로 삼았습니다.

기술은 ‘왜’ 쓰이는가, 개발자는 ‘무엇을’ 만들고 ‘어떻게’ 팔아야 하는가?

이 질문에서 출발한 실전형 프로젝트입니다.

주제 선정 이유

- 주제 : 서점
 - 👉 단순 종이책 서점이 아닌 웹툰 / 웹소설 중심의 디지털 콘텐츠 플랫폼 기획.
- 선정 이유 : 최근 여가 소비의 디지털화 경향, 그리고 웹툰/웹소설 시장의 성장세에 기반.

시장 분석 기반

- 웹툰·웹소설은 모바일 친화적이며, 짧은 호흡의 콘텐츠로 소비되고, IP 확장이 용이해 상품성과 플랫폼 확장성 모두 우수한 구조로 분석.
- 설계 목표 : 단순한 뷰어 지양
 - 👉 콘텐츠 큐레이션
 - 👉 UX 중심 탐색 구조
 - 👉 소통 가능한 커뮤니티

목표 및 방향

- 사용자 중심 설계 (UX Design : User Experience Design)
- 콘텐츠 탐색 흐름 + 커뮤니케이션 구조 통합
- 기획 - 개발 - 개선까지의 전체 흐름 설계

2. 사용 툴 및 기술 스택

협업 및 개발 툴

- Eclipse, VSCode
: 프론트엔드와 백엔드 개발을 위한 통합 개발 환경(IDE)으로 사용
- GitHub
: 형상 관리 및 팀 간 협업을 위한 버전 관리 도구
- SQL Developer
: Oracle Cloud 기반 데이터베이스 설계 및 쿼리 작업 진행

프론트엔드 기술

- HTML / CSS / JavaScript
: 기본적인 마크업 구조 및 사용자 인터랙션 구현
- Bootstrap
: 반응형 웹을 위한 UI 프레임워크
- Swiper.js
: 콘텐츠 슬라이드 기능 구현
(예: 이벤트 배너 및 도서 캐러셀 전시)

백엔드 기술

- Java / Spring Framework
: 전체 서비스의 로직 처리와 MVC 구조 기반 개발
- Oracle DB (Cloud)
: 실무에서 사용되는 DBMS 환경과 유사한 구조로 구축 및 연동

- 📎 요약 : 실제 서비스를 목표로 한 포트폴리오인 만큼,
협업 - 화면 설계 - 로직 처리 - DB 연동까지
실무 흐름에 맞춘 풀스택 기술 구성을 적용.

🔧 3. 제작 진행 순서 및 기획 의도

📁 프로젝트 진행 단계

1. 시장 조사 및 레퍼런스 분석
2. 데이터베이스(ERD) 설계
3. 와이어프레임 및 디자인 목업
4. 기능 개발 및 페이지 구현

- 📎 요약 : 기획부터 개발까지 실서비스 흐름과 유사한 단계로 구성.

🔍 시장조사 및 사용자 중심 분석

핵심 키워드: 사용자 중심 설계

국내 주요 웹소셜 플랫폼의 구조 및 UX를 분석, #PAGE의 방향성을 설정.

- 네이버 시리즈: 포털형 구조 + 광고/배너 다수
- 카카오페이지 / 리디북스: 큐레이션 중심 전시
- 문피아: 사용자가 직접 탐색하는 정보 중심형

- 📎 요약 : 분석을 바탕으로 탐색 구조, 콘텐츠 노출 방식, 사용자의 흐름에 맞춘 웹사이트 구성을 기획.

🧩 데이터 설계 (ERD)

"유저 중심" 설계.


- 노란색: 사용자 및 계정 정보
- 보라색: 구매 및 결제 시스템

- 청록색: 도서 관련 정보
- 붉은색: 커뮤니티(게시글, 댓글 등)

💡 관리자 기능 테이블도 사전 설계되었으며 현재는 도서 등록(CRUD) 기능까지만 구현 완료, 나머지는 후기 확장 계획에 포함되어 있음.

디자인 흐름 및 와이어프레임

- 와이어프레임은 실제 사용자 탐색 순서를 기준으로 제작
- 주요 페이지 → 핵심 UX 흐름 순으로 디자인
- 디자인 목업은 실제 구현 시 기준이 되는 시안으로 활용됨

 요약 : 단순 기능 구현이 아닌, 사용자의 콘텐츠 소비 흐름을 처음부터 끝까지 고려한 기획 중심의 포트폴리오로 진행.

4. UI 구조 설명

① Header · Footer · Main Content Zone

◆ Header

설계 의도

- 브랜드 정체성을 드러내면서도 콘텐츠 접근을 빠르게 할 수 있도록 GNB(Global Navigation Bar) 구성
- 콘텐츠는 장르 기반 분류, 커뮤니티는 주제 기반 게시판으로 유저의 탐색 흐름과 참여를 유도

구현 기능

- 로고, 콘텐츠 카테고리, 로그인/회원 메뉴로 구성
- 페이지 성격에 따라 메인 헤더 & 심플 헤더로 분기
→ 검색창 중복 시 심플 헤더 적용
- JavaScript + CSS로 반응형 전환 구현

개선 및 확장 계획

- 로그인 상태에 따라 유저 프로필/알림 기능 추가 고려
- 검색창 자동완성, 최근 검색어 저장 기능 연동 예정

◆ Footer

설계 의도

- 고객지원, 사이트 정보 등 서비스 신뢰도 확보
- UX 관점에서 하단 이동 최소화, 필요한 링크만 구성

구현 기능

- 기본 메뉴 및 고객센터 링크
- 별도 디자인된 Contact/FAQ 페이지로 연결 구조 마련

개선 및 확장 계획

- 고객센터 페이지 기능 추가 (문의/답변 DB 연동)
- 모바일 환경에서 고정 푸터 전환 여부 검토

◆ Main Content Zone - Curated Showcase

‘도서 탐색의 허브’로서, 사용자 주목 흐름 설계를 최우선으로 고려한 구조.

● 설계 의도

- 모바일 독서 흐름을 고려해 반응형 우선 구조
- 강렬한 표지 이미지에 집중할 수 있도록 심플한 레이아웃 + 블루톤 컬러 조합
- 탐색의 첫걸음이 되는 큐레이션 콘텐츠를 우선 배치

● 구현 기능

1) 이벤트 배너

- Swiper.js로 자동 슬라이드 구현
- 웹툰/웹소설 메인에서만 노출 → 사용자 피로도 최소화
- 반응형 및 터치 스와이프 지원

2) 카드형 콘텐츠 캐러셀

- 같은 라이브러리 활용
- '지금 무료', '베스트', '추천 콘텐츠' 등 큐레이션 영역 별도 구성
- 콘텐츠는 Spring MVC 구조로 DB 연동
- 랜덤 추천 로직 추가 구현
 - Controller → Service → Mapper(DBMS_RANDOM.VALUE)
 - 장르별 랜덤 10개 노출

● 개선 및 확장 계획

- 큐레이션 확장
 - 최근 본 작품 기반 추천
 - 장르 선호도 기반 노출
 - 무료/신작/팔로잉 작가 콘텐츠 필터
- 사용자 맞춤 홈 구성으로 진화 가능
 - 로그인 사용자에게 한해 맞춤형 큐레이션 탭 노출

📎 요약 :

콘텐츠를 '보기 좋게 정렬'하는 곳이 아니라, 사용자가 머물게 만들고, 소비를 유도하는 전략적 구조로 설계되었다는 것이 핵심.

② Search Page

◆ Search-Centric Interface

- 검색 : 콘텐츠와 사용자의 '첫 연결 지점'.
- 검색 중심 인터페이스(Search-Centric Interface) : 단순한 검색 기능을 넘어서, 탐색 흐름 자체를 설계한 UX.

● 설계 의도

- '검색' 자체를 인터페이스 중심으로 설계
- 정보 탐색이 능동적이고 편리하게 이루어지도록
- 탐색 과정에서도 몰입과 효율성을 유지하는 구조 지향

● 구현 기능

- 상단 고정 서치바 & 태그바
 - 사용자가 언제든지 검색어 수정/태그 선택 가능
 - Sticky UI로 항상 상단에 고정
 - 검색창과 태그 클릭 시, 자동 검색 인터랙션 추가
- Spring MVC 기반 검색 흐름
 - Controller → Service → Mapper → JSTL로 데이터 출력
 - 카테고리 ID로 웹툰/웹소설 분기
 - 탭 클릭 시 JS가 즉시 필터링 결과 출력 (비동기 필터링)
- 카드형 결과 리스트
 - 핵심 정보(제목/작가/플랫폼)만 깔끔하게 노출
 - 모바일에서도 깔끔한 UI 유지
 - 불필요한 요소 제거 → 정보 전달력 강화

● 개선 및 확장 방향

- 자동완성 기능 추가
- 최근 검색어/인기 검색어 노출 기능 고려
- 장르·태그별 고급 필터링 UI 추가
- 검색 기록 기반 맞춤 추천 기능 연동 가능성 탐색

③ Book Detail Page

- 도서 상세 페이지는 소비 결정이 이뤄지는 공간입니다. 정보를 깔끔하게 보여주고, 행동으로 이어지게 만들어야 합니다.

● 설계 의도

- 사용자가 머무는 시간 증가 유도
- 필요한 정보를 빠르게 찾고, 행동으로 연결
- 시각적/인터랙션 중심 UI 설계로 몰입도 확보

● 구현 기능

① 상단 정보 & 주요 액션 버튼

- 도서 표지 / 제목 / 작가 / 장르 / 회차 수
- 하단 고정 버튼 : 첫 화 보기, 장바구니 담기

•

② 찜하기 버튼 (JS 토글)

- 로그인 연동 시, 마이페이지 저장 예정

•

③ 작품 소개 (더보기/접기)

- 글자 수 조건에 따라 자동 버튼 노출 (JS 조건 렌더링)

•

④ 회차 목록

- 초기 4개만 노출, "더보기" 클릭 시 전체 출력
- 5개 이상일 때만 버튼 생성
- 정렬 기준 선택 박스 (1화순/최신순) UI 존재

•

⑤ 도서 뷰어 페이지 (View Page)

회차당 긴 내용을 페이징하고, 몰입 흐름 유지에 집중

- 한 회차 → JS로 자동 분할 (페이지 단위)
- 페이드 애니메이션, 페이지 이동 시 스크롤 초기화
- 첫/마지막 회차일 경우 버튼 자동 비활성화
- 전체 전환/탐색은 클라이언트 측 JS로 처리됨


•

⑥ User Feedback Zone (리뷰/별점 영역)

- 별점: JS 기반 토글 → 클릭 시 점수 반영
- 리뷰: 좋아요, 신고, 차단 버튼 UI 구현
- 정렬: 최신순 / 추천순 UI만 구현 → 정렬 기능은 후기 예정
- 리뷰/평점 테이블은 ERD에 설계 완료 → 추후 DB 연동 예정

● 개선 및 확장 방향

- 찜/리뷰 기능 로그인 유저 연동
- 작가/리뷰어 팔로우 기능
- 베스트 리뷰 선정/노출
- 평점 평균 반영 & 작품 추천 기준으로 활용

 요약 : 검색 → 상세 페이지 → 리뷰까지의 흐름은 ‘탐색 → 판단 → 행동 → 피드백’이라는 소비 사이클을 UX 관점에서 설계한 완결 구조로 구성.

④ Author & Publisher Page

“이 작가 다른 작품 없나?” 사용자 탐색 욕구에 대응하는 정보 허브

● 설계 의도

- 주요 플랫폼에 없는 기능 → 차별화 전략
- 작가/출판사 중심 탐색 동선 직접 설계
- 단순 검색 외, 프로필 기반 탐색 흐름 제공

● 구현 기능

- 도서 상세 페이지 → 작가명/출판사명 클릭 시 이동
- 관련 도서 리스트를 DB에서 조회
- 카드형 UI로 전체 콘텐츠 노출
- 작가/출판사에 따른 스타일 기반 소비 유도

● 개선 및 확장 방향

- 작가별 팔로우 기능
- 출판사별 큐레이션 피드 제공
- 작가 인터뷰/소개 영역 추가 가능

⑤ Community Hub

콘텐츠 소비자 → 콘텐츠 생산자로 확장시키는 플랫폼 구조

● 설계 의도

- 단순 소비 구조 탈피 → 참여형 플랫폼으로 전환
- 추천/의견 공유 기반 자발적 콘텐츠 순환 구조 구축

● 구현 기능

- 게시판 3종:
 - ① 자유게시판
 - ② 작품 추천 게시판
 - ③ 뜨거운 논쟁 게시판 (토론형)
- 게시글 작성 기능
 - 게시판 전환 시 경고창
 - 추천 작품 입력 시 썸네일 자동 노출
- 댓글/대댓글 기능 구현 완료
- 게시글 필터링: 제목/내용/작성자 기반 검색
- 게시글 수정/삭제 UI까지 구성

🔥 특별 기능:

🌶️ '뜨거운 논쟁' 게시판

- 유저 건의 기반 주제 선정
- 찬반 투표 + 댓글 참여 가능
- 향후 실시간 투표 집계 기능 추가 예정

● 개선 및 확장 방향

- 신고/추천 기능 백엔드 연동
- 게시판 즐겨찾기 기능
- 유저 레벨/기여도 기반 커뮤니티 랭킹 도입 가능

📎 요약 : 콘텐츠 확장의 정보 중심 축, 커뮤니티는 사용자 몰입과 재방문을 유도하는 경험 중심 축.

⑥ Login / Register

“빠르고 안전하게, 그리고 간결하게” 실사용을 고려한 인증 시스템의 기본기 완벽 탑재.

● 설계 의도

- 최소한의 입력 → 사용자 심리적 부담 ↓

- 복잡한 정보보다 사용 흐름에 집중한 UX
- 브랜딩 유지를 위한 로고 위치 고려

● 구현 기능

- jQuery Validation을 통한 입력값 유효성 검사
- Spring MVC 기반 로그인/회원가입 로직
- 비밀번호는 BCrypt 해시 암호화 적용
- 세션 기반 로그인 상태 유지 / 로그아웃 시 session.invalidate() 처리
- OAuth(카카오/네이버/구글) UI 구성 완료 → 향후 연동 고려

● 개선 및 확장 방향

- 소셜 로그인 연동 (OAuth2.0)
- 아이디 / 비밀번호 찾기 기능 연결
- 로그인 유지 옵션 / 자동 로그아웃 등 보안 강화 기능 추가

⑦ MyPage & Cart

“사용자 맞춤 정보와 관리 기능이 한곳에!” 확장성을 고려한 설계

● 마이페이지 구성

1. 내 정보 관리
 - 이름, 이메일, 비밀번호 변경 가능
 - 유효성 검사 적용 완료
 - 회원탈퇴 : 탈퇴한 회원이 같은 아이디로 다시 가입시 아이디 중복 안내
2. 보관함 (추후 구현 예정)
 - 최근 본 작품 / 찜 콘텐츠 / 쿠폰함
 - 이벤트 페이지(룰렛)와 쿠폰 연동 구조 준비됨
3. 구매 내역
 - 결제 이력 / 포인트 충전·사용 내역 확인
 - 화면 구현 완료, 후기 연동 예정
4. 내가 쓴 글
 - 커뮤니티 게시글 열람
 - 향후 수정/삭제 기능 UI 구성 계획

5. 개인 문의


- 문의 작성 시 내역에 자동 추가
- 관리자 답변 연결 구조 예정

장바구니 구성

- 상품 확인 / 삭제 가능
- 구매 요약 영역 → 결제 예상 금액 출력
- 쿠폰/포인트 적용은 향후 확장 계획 포함

개선 및 확장 방향

- 포인트 시스템 연동
- 마이페이지 활동 통계 시각화
- 관리자와 1:1 문의 내역 연결 및 실시간 알림 기능
- 장바구니 → 결제 연동 및 주문 처리 모듈 추가

 요약 : 단순한 정보 공간을 넘어서 “유저의 현재 → 활동 → 구매 흐름”을 잇는 사용자 중심 플랫폼의 핵심 허브.