

Article à propos : des polices *en CSS* (*font-family*)

Quelque soit votre projet visuel, votre création de site web:
le choix et l'utilisation des "polices" est importante.

Au delà de l'aspect esthétique, il est facile d'oublier que tout a une signification, notamment quand il s'agit de visuel.

Le choix de la typographie doit être réfléchi car il participera à la compréhension du message que vous voulez transmettre.

Pour vous aider, revoyons ensemble les différents types de polices et d'autres possibilités en CSS.

Tout d'abord,

les "Serif"

- Description rapide: ce sont des polices avec des finitions arrondies en haut et en bas des caractères.
 - Signification (générale): ce que vous écrivez est fiable, impressionnant, respectable, autoritaire, traditionnel, formel, captivant.
 - Utilisation courante: pour les logos, corps de texte, titres.
- Voici un exemple:



ensuite, il y a les - Sans Serif

- description rapide: c'est une police Serif, mais sans les finitions arrondies.
- Signification (générale): Ces polices reflètent un caractère universel, propre, moderne, objectif, stable, accessible, informel, jeune, amusant.
- Utilisation: Ces polices sont très populaires sur le web. Vous les retrouverez facilement partout: logos, corps de textes, titres, etc.



les familles présentées sont les “principales”, que vous retrouvez facilement dans vos navigateurs, éditeurs de texte, etc....

Mais il en existe d'autres, plus ou moins fantaisistes, plus ou moins “accentuées” comme par exemple:

- **Slab Serif** (ou dites les “monospaces”)

→ description rapide: des polices souvent épaisses, à l'apparence de blocs.

→ elles signifient surtout que vous recherchez à donner un style audacieux, fort, moderne, solide.

→ souvent utilisé pour les titres et logos.



Plus sympa encore ... **les “script”**

→ Description rapide: elles ont l'aspect écrit à la main.

→ signification (générale): Vous transmettez un message élégant, amical, intrigant, créatif mais aussi féminin.

→ Utilisation : non recommandée pour un corps de texte. Logo et titre.

Ces polices peuvent aussi être utilisées pour des correspondances privées, des invitations ou des cartes de remerciements.



Et encore d'autres familles encore....

Petits conseils :

- Les polices Sans Serif et Serif se mélangent bien
- Evitez de mélanger deux polices trop similaires
 - Jouez sur les contrastes
- Pour un même document, utilisez deux polices, trois maximum si nécessaire
 - Jouez sur les tailles
- Ne mélangez pas deux polices de styles trop différents
 - Arrêtez définitivement d'utiliser Comic Sans

Sachez qu'il en existe beaucoup d'autres et que souvent de nouvelles arrivent sur le marché...
toujours dans le but d'améliorer l'esthétisme visuel...

Si vous souhaitez augmenter votre catalogue de polices css, vous avez tout à fait la possibilité d'en récolter d'autres :

➤ soit par google fonts

Comment utiliser une police google web font sur son site Internet

1. Choisir une police Google Web Font. Après avoir fait votre choix dans la bibliothèques de polices de google, cliquez sur le lien "Quick use" associé à police de vos rêves. ...
2. Ajouter la Google Web Font choisie à votre site Internet. ...
3. Déclaration de la police Google dans le fichier CSS

➤ soit sur des sites spécialisés

- où vous n'aurez qu'à télécharger le dossier "police" souhaitée
- puis à le resourcer dans votre css lors de votre rédaction de codes.

(attention certaines sont payantes mais un grand nombre de police peuvent se trouver gratuitement, il suffit juste de savoir où chercher.)

dans votre css, tapez:

```
<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Lobster' rel='stylesheet' type='text/css'>
```

ou

```
@import url(http://fonts.googleapis.com/css?family=Share+Tech);
```

exemple de sites disposant de polices à télécharger:

<https://www.1001freefonts.com/>

<https://www.fontsquirrel.com/>

<https://www.dafont.com/fr/>

<https://fontlibrary.org/>