

Importancia de la información en la sociedad actual.

“Facilitar la información no es suficiente. La clave es hacerla útil. El uso de las tecnologías de información y comunicación para alfabetizar a la gente con respecto a la información supone un enfoque viable”. Hannertore B. Rader.

La sociedad de la información y la globalización en el siglo XXI

¿Nos enfrentamos ante algo que podemos escoger, hay una alternativa, una elección que podemos hacer entre la globalización o no?, ¿o es un fenómeno insoslayable, cualesquiera que sean sus efectos con los que tenemos que convivir? El profesor George J. Stigler, premio Nóbel de Economía, ha llamado a estas interrogantes el malestar de la globalización, precisamente porque genera una especie de paradoja interna a la hora de enfrentarse con ésta; y es justamente Stigler quien pone de relieve que mientras el capitalismo y el marxismo tuvieron al fin y al cabo sus prescriptores que definían el modelo -Adam Smith para el capitalismo y Carlos Marx para el marxismo-, y eso nos permitía a todos de una manera o de otra comportarnos con cierta coherencia a la hora de juzgar las sociedades o movimientos, hoy todavía no hay un modelo ideológico, ni siquiera me atrevería a decir un modelo lógico, que responda a las necesidades de la organización del mundo globalizado.

Hay que tener en cuenta que la globalización o las cuestiones globales no son nada nuevo. Desde hace muchos siglos las relaciones comerciales, los esquemas de dominación política, las corrientes culturales, las doctrinas ideológicas y las religiosas han mostrado siempre una ilimitada ocasión universal; entonces ¿qué es lo que distingue a la sociedad actual de la de tiempos anteriores?

La respuesta a esta interrogante reside en la capacidad tecnológica, recientemente adquirida por los humanos, de transmitir la información en tiempos reales, y por eso esta sociedad global por la que circulan a través de la red miles de millones de dólares en cuestión de segundos, que cita la pasión de aprender y mejorar el nivel de vida en la imaginación de millones de habitantes de los países pobres, permite el desarrollo de la educación y de la investigación, potencia los servicios médicos, ensancha los mercados, derriba las fronteras, cuestiona las nociones habituales de tiempo y espacio.

Sin embargo, esto no ha merecido el apelativo de sociedad del mercado global o sociedad global de las finanzas o de las migraciones, ni siquiera el de sociedad global del aprendizaje, tan importante como es, sino que se llama sociedad global de la información, porque la transmisión de datos en tiempo real es, precisamente, lo que confiere a la nueva globalización un carácter radicalmente diferente a las experiencias previas en la historia de movimientos planetarios o globales.

Hemos sido testigos de transformaciones impresionantes en la forma de vida del ser humano, en su forma de pensar, de actuar, de trabajar, etc. En menos de cien años, la concepción de la riqueza transmutó de la acumulación de tierras a la creación

de fábricas e industrias enormes, para llegar a lo que hoy conocemos como “La era de la información”.

En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.

Según otro punto de vista, la información es un fenómeno que proporciona significado o sentido a las cosas, e indica mediante códigos y conjuntos de datos, los modelos del pensamiento humano. La información por tanto, procesa y genera el conocimiento humano. Aunque muchos seres vivos se comunican transmitiendo información para su supervivencia, la diferencia de los seres humanos radica en su capacidad de generar y perfeccionar tanto códigos como símbolos con significados que conformaron lenguajes comunes útiles para la convivencia en sociedad, a partir del establecimiento de sistemas de señales y lenguajes para la comunicación.

Ciclo de Vida de la Información

La información es dinámica por su permanente transferencia y su evolución, puede, como recurso de información, expandirse, comprimirse, es transportable, puede ser compartida, siendo su más noble característica ya que se transmite o se distribuye y depende del receptor el provecho que genere esa información para la producción de conocimientos.

Documentación

La Documentación es un proceso de preparación de la información disponible sobre un hecho que se está investigando. Hace que esta información esté dispuesta o asequible para examinar y analizar los hechos, las variables o los datos en general.

En sentido restringido, la Documentación como ciencia documental se podría definir (a grandes rasgos) como la ciencia del procesamiento de la información. La Documentación (Ciencias de la) es la ciencia de las ciencias, al ser integradora y globalizadora, se trata de una ciencia enriquecedora y generalista, de ámbito 'multi' o interdisciplinar. Las Ciencias de la Documentación son, según la mayoría de los autores: la Biblioteconomía, la Archivística, la Documentación y la Museología.

La Documentación es un proceso de preparación de la información disponible sobre un hecho que se está investigando. Hace que esta información esté dispuesta o asequible para examinar y analizar los hechos, las variables o los datos en general. Con la aparición de la tecnología informática y su inclusión en los procesos y actividades relacionados con la Documentación, el binomio información/soporte, característico de la teoría otletiana, se veía roto. En la Era de la Globalización debemos agregar información/tiempo.

Información es el insumo del conocimiento, puede servir como base para la acción humana. Una vez que se obtiene la información, y se procesa cognitivamente,

se obtiene el conocimiento y este es transmitido a través del lenguaje y el código de escritura, lo cual se convierte en documento.



La información como herramienta: Del dato al conocimiento

Datos se convierten en información útil si son fiables y disponibles en el contexto adecuado.



datos

Figura2. Proceso operativo de: Captura de datos exitosos, fiables, se convierten en información efectiva la decisión a tomar y la acción a ejecutar, y cómo de ahí se extrae conocimiento con el que se enriquece, en un nuevo ciclo, el tratamiento de nueva información contexto adecuado para la toma de decisiones, se convierten en la clave Sistema de Información con la custodia y la transmisión de la información aplicable al contexto adecuado

Información y progreso:

Nada podría contribuir más a alcanzar los fines de las sociedades en desarrollo o de los países menos industrializados, y hacer de este un mundo mejor para vivir, que una transferencia de información científica y tecnológica efectiva y de alcance mundial. La fabricación de bienes depende del conocimiento que va siendo producido, adquirido, promovido y aplicado. Para tener acceso a la información es necesaria la comunicación y los agentes de enlaces necesarios para el desarrollo.

Cuando mencionamos la información como “recurso”, se entrelazan las siguientes disciplinas.

1. Información y Tecnologías
2. Información y Conocimiento
3. Información y Organizaciones
4. Información y Aprendizaje.

Hasta ahora los procesos productivos de información se han desarrollado en el interior de las organizaciones, en ámbitos productivos especializados e independientes.

La Calidad de la información, su gestión y la gestión del conocimiento, enriquecen y nutren la sociedad de conocimiento. Mencionamos el siguiente modelo “...tratando con un sector productivo más y analiza escenarios posibles donde conjuga diversas alternativas de articulación de actores y unidades productivas para participar competitivamente en los negocios globales de la información”. (Melis, 1996)

La Calidad de la información y gestión del conocimiento plantean la idea básica de que la producción de conocimientos debería ser el eje central de toda empresa que compita en el marco de nuestra era de la información. (Huang, Kuan-Tsae; Lee, Yang W.; Wang, Richard Y.)

"La transformación de lo que se ha dado en llamar globalización es una transformación del sistema productivo y del sistema comunicativo y constituye un nuevo paradigma socio-técnico denominado informacionalismo", dice Manuel Castells. El informacionalismo es el sistema en que la competitividad, la productividad, la riqueza, la comunicación y el poder se basan fundamentalmente en la capacidad tecnológica y organizativa de procesar información y generar conocimientos específicos para la realización de los objetivos e intereses de los distintos actores económicos y sociales

Aquí se forma la trilogía, Información- Soporte – Conocimiento, y se puede decir que es de igual importancia el contenido de la información en sí y el soporte, que se complementan para ir a la gestión del conocimiento.