BUSQUEDA Y ANALISIS DE LA INFORMACION

# CREATIVIDAD(sistesis de los terminos y definiciones principales)

* CREATIVIDAD INTELIGENCIA Y TIPOS DE PENSAMIENTOS: Acá dice que las capacidades intelectuales giraban casi exclusivamente entorno a ciertas habilidades cognitivas reputadas como …

NUCLEADORES: Capacidad de abstracción, de conceptualización y de comprensión, el razonamiento y el pensamiento crítico o evaluativo a su vez el…

PENSAMIENTO CONVERGENTE: Aca se supone solo una respuesta correcta.

PENSAMIENTO DIVERGENTE: En esta clase de pensamiento, tiene más de una solución. Ej. ¿Que hacer hoy de almuerzo?

Por lo tanto podemos ver que la creatividad está claramente inclinada hacia el polo del PENSAMIENTO DIVERGENTE mientras tanto el PENSAMIENTO CONVERGENTE está ligado al razonamiento y a la inteligencia convencional.

* Por lo tanto la creatividad resulta un fenómeno complejo ya que por un lado sería una forma especial de PRODUCTIVIDAD INTELECTUAL (Que se expresa en soluciones o combinaciones nuevas) y por otro lado seria casi una dimensión del carácter.
* La creatividad ha aislado ya tres capacidades constitutivas de ese talento.

FLUIDEZ: Capacidad para dar variadas o múltiples respuestas validas a un problema.

* LA FLEXIBILIDAD: Capacidad para dar respuesta que aparte de validas, sean diversas.
* ORIGINALIDAD: Capacidad para dar soluciones que aparte de ser validas son novedosas.

\*Aparte de los componentes esenciales (fluidez, flexibilidad y originalidad) suelen incluir otras características como…

* TENDENCIA A LA REDIFINICION: Habilidad para flexibilizar el enfoque del problema.
* ELABORACION: Habilidad para producir soluciones o respuestas cabales.
* SENCIBILIDAD ANTE LOS PROBLEMAS: Se refleja en una percepción ágil y perspicaz.
* LA EVALUACION: Capacidad para juzgar la importancia y la calidad de cada idea.

TEORIAS ACERCA DE LA CREATIVIDAD

* MASLOW: Dice que la creatividad autentica es el resultado natural del proceso de autorrealización, “El autoritarismo se opone a su propia naturaleza a la actitud creativa”.
* LOS FACTORIALISTAS tenían a GUILFORD a su máximo representante en esta materia tiene como objeto al intelecto y no a la sola inteligencia convencional.

LOS CUATRO PUNTOS CARDINALES DE LA CREATIVIDAD

¿Cómo son las personas creativas? R: Suelen superar a la población promedio en su AUTONOMIA (independientes)

-Tendencia al riesgo( preferir aventurarse)

-Tolerancia a la ambigüedad (en su manejo a la incertidumbre)

-Elaborar activamente los conflictos ( si disfrazarlos).

¿Cómo potenciamos la CREATIVIDAD?

En un entrenamiento aislado es suficiente para estimular y desarrollar cabalmente, las potencialidades creadoras.

Otros recursos, métodos y técnicas más usados

1. Branstorming ( que tiene diversas variantes)
2. En versión dilecta
3. Escenarios
4. Listado de atributos
5. Materiales heurísticos o de descubrimiento
6. Pensamiento lateral
7. Métodos analógicos
8. Confrontación creadora.

¿COMO DETECTAR Y/O EVALUAR LA CREATIVIDAD?

* Técnicas psicométricas: se valen de test y
* Técnicas socio métricas: se valen de encuestas y consultas indirectas.

NOMBRE: VERONICA CATALAN CRUCES / TENS TEC-PREV. DE RIESGOS.