***La creatividad.***

***La podemos separar en dos tipos de pensamientos para facilitarlos test pensamiento divergente, pensamiento convergente y pensamiento crítico como una tercera opción.***

***El pensamiento emocional me ayuda a entender el ambiente y a las personas.***

***La creatividad se expresa en soluciones o combinaciones nuevas frente a una problemática. Además la utilidad debe satisfacer la utilidad.***

***La psicometría: fluidez, originalidad, flexibilidad***

* ***Además la potencian: .redifinicion,sens.ante el problema, evolución8apoyan la creatividad)***
* ***Teoría de maslow: es el resultado del proceso de autorrealización atreves del desarrollo continuo de las múltiples potencialidades.***
* ***Gestalt: flexibilidad en el abordaje ayuda a la comprensión***

***Los creativos son menos convencionales y tienden a correr el risgo de optar por lo desconocido.***

***Proceso creador: percepción del problema, formulación y búsqueda e hallazgos de ideas.***

***El ambiente favorece la creatividad ej: tiempo libre, temperaturas, cambios climáticos etc. Además factores claves son la educación básica y la secundaria para desarrollar la creatividad. Enfrentar situaciones reales potencia la creatividad más aun como parte del entrenamiento, la observación constituye el primer paso para la comprensión.***

***Principios: Valoración diferida.***

***.experimentación lúdica***

***. Analogía.***

***. Provisionalidad***

***Métodos y técnicas de medición: braitanig, inversión dialéctica, escenarios, estado de atributos, matrices de descubrimientos, pensamiento lateral, método analógico, confrontación creadora***

***Los verbos enriquecen la fluidez y la flexibilidad se desarrolla la productividad creativa ejm: ampliar, achicar, modificar, reformar.***

***Los test nos sirven para medir la creatividad esta medición se refleja en dos: psicométrica,sociometrica los test más conocidos son los de Guilford. Torrance, mednik.***

***.***