***La creatividad.***

Equivale a un Continente mental semi descubierto y no del todo conquistado. Hasta mediados de nuestro siglo las capacidades intelectuales giraban exclusivamente en torno a ciertas habilidades cognitivas llamadas como nucleares (abstracción, conceptualización, comprensión, razonamiento, pensamiento crítico y evaluativo).

Existen dos tipos de pensamiento un convergente que está ligado al razonamiento y la inteligencia y un pensamiento divergente que lo ligamos directamente con la creatividad.

Definimos creatividad como un fenómeno complejo que debe tener novedad, utilidad para la sociedad, valoración y reconocimiento como aporte. Existen tres componentes esenciales de la creatividad que son fluidez, flexibilidad y originalidad.

***Fluidez:*** capacidad para dar varias respuestas a un problema.

***Flexibilidad:*** capacidad para dar respuestas válidas y diversas.

***Originalidad:*** capacidad de ideas válidas y novedosas (inéditas).

También existen indicadores secundarios de creatividad que son los siguientes:

***-Tendencia a la redefinición:*** tendencia a reformular en el planteamiento inicial

***-Elaboración****:* habilidad para producir soluciones o propuestas cabales.

***-Sensibilidad ante los problemas****:* percepción ágil de vacíos o incongruencias.

***-Evaluación****:* capacidad para evaluar la importancia, calidad y congruencia, apreciando fortalezas y debilidades.

Claro que las emociones, el carácter y los valores influyen también en la creatividad.

Etapas:

***Personas creativas****:* suelen ser autónomas e independientes (en su forma de actuar y pensar), tienen tendencia al riesgo, tolerancia a la ambigüedad, manejo ante la incertidumbre resolviendo conflictos., perseverante, de pensamiento analítico y análogo. Desinhibidos, dominantes, con tendencial al humor y egocéntricos.

***Proceso creador****:* se realiza por etapas, estas pueden durar años o puede ser un mínimo de tiempo.

**Producto de la creatividad**: puede ser una nueva teoría, una hipótesis, una investigación o una nueva idea todas originales o el arreglar, cambiar o transformar algo ya creado.

***Ambiente****:* el contar con tiempo libre sin problemas externos favorece a un alto pensamiento creador. Un factor clave es la educación, la familia, la religión, el estado, los medio de comunicación, etc.

Un entrenamiento aislado es insuficiente para estimular y desarrollar cabalmente las potencialidades creadoras.

Se plantean 5 principios de proceso heurísticos (nos referimos a investigar, inventar, descubrir o crear) que son los siguientes:

***Principio de valoración diferida*:** se refiere a que cuando está en la etapa de lluvia de ideas o búsqueda de estas, no se puede recibir ninguna evaluación. Porque los elogios perjudican la productividad.

***Principio de distanciamiento:*** establece que es provechoso alejarse de la óptica habitual y tantear diversas alternativas.

***Principio de experimentación lúdica:*** plantea que resulta productivo un tanteo sistemático, placentero y juguetón. Induce a tomar en cuenta solo algunos aspectos de las cosas.

***Principio de analogía:*** resulta provechoso traducir desde un código a otro, obliga a tener otra perspectiva.

***Principio de provisionalidad:*** puede ser muy útil recordad el momento mismo de la creación, las soluciones existentes teniendo en cuenta la verdad, para incrementar las ocurrencias e ir mas allá.

Para comprender todo este proceso no debemos olvidar que el método y técnica son muy importantes para llegar a un proceso de creación.