**La Creatividad**

Creatividad: La creatividad se puede definir como la capacidad de una persona para resolver problemas con fluidez, flexibilidad y originalidad. Estos tres son componentes básicos.

Indicadores básicos de la creatividad:

Fluidez: La capacidad para dar varias respuestas validas a un problema.

Flexibilidad: es la capacidad para dar respuestas que aparte de validad sean también diversas.

Originalidad: aquella capacidad para dar soluciones que aparte de ser validad sean además novedosas o inmediatas.

Indicadores secundarios de la creatividad:

Tendencia a la redefinición: es la habilidad para flexibilizar el enfoque del problema, reformándolo si el planteamiento inicial era insuficiente o susceptible de perfeccionamiento.

Elaboración: es la habilidad para producir soluciones o propuestas cabales, con integración coherente de los detalles del todo.

Sensibilidad ante los problemas: se refleja en la percepción ágil y perspicaz de vacios o incongruencias no explicitas ni visibles para la mayoría.

Evaluación: Capacidad para juzgar la importancia, la calidad y la congruencia de cada elemento, así como el valor global de la solución que se propone, apreciando las fortalezas y debilidades de cada idea.

Como son las personas creativas:

Autonomía: tienden a ser muy independientes en su forma de pensar y de actuar.

Tendencia al riesgo: prefieren aventurarse por vías nuevas antes de reforzar la sensación de seguridad que da lo ya conocido.

Tolerancia a la ambigüedad: permite abarcar con una mirada más integral la realidad interna y externa